

## ANADOLU EFES 3Ç2018 &amp; 9A2018 SONUÇ AÇIKLAMASI

Istanbul, 6 Kasım 2018 – Anadolu Efes (BIST: AEFES.IS)

## İLK DOKUZ AY

Konsolide satış hacmi proforma bazda %5,4 artarak 85,3 mhl seviyesinde  
 Konsolide net satış gelirleri proforma bazda %27,2 artarak 14.643,7 milyon TL seviyesinde  
 Konsolide FAVÖK (BMKÖ) proforma bazda %32,0 artarak 2.520,8 milyon TL seviyesinde  
 Konsolide serbest nakit akımı 1.407,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

## ÜÇÜNCÜ ÇEYREK

Konsolide satış hacmi proforma bazda %2,7 artarak 33,4 mhl seviyesinde  
 Konsolide net satış gelirleri proforma bazda %38,8 artarak 6.430,0 milyon TL seviyesinde  
 Konsolide FAVÖK (BMKÖ) proforma bazda %37,6 artarak 1.206,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

AEFES Konsolide (mn TL)	Proforma*			Proforma*		Proforma
	3Ç2017	3Ç2018	% değişim	9A2017	9A2018	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	32.5	33.4	2.7%	80.9	85.3	5.4%
Satış Gelirleri	4,632.2	6,430.0	38.8%	11,516.6	14,643.7	27.2%
Brüt Kar (Zarar)	1,853.6	2,526.3	36.3%	4,519.5	5,725.4	26.7%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	579.8	785.9	35.6%	1,070.6	1,522.0	42.2%
FAVÖK (BMKÖ)	877.1	1,206.9	37.6%	1,910.1	2,520.8	32.0%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	240.5	-35.8	-114.9%	314.9	-51.1	-116.2%
Brüt Kar Marjı	40.0%	39.3%	-73	39.2%	39.1%	-15
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	12.5%	12.2%	-29	9.3%	10.4%	110
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	18.9%	18.8%	-16	16.6%	17.2%	63
Net Kar/(Zarar) Marjı**	5.2%	-0.6%	-575	2.7%	-0.3%	-308

\* 2017 proforma rakamları ABİ Rusya ve ABİ Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibarıyla içermektedir.

\*\* Ana ortaklık payları

Anadolu Efes'in konsolide satış hacimleri yılın 3. Çeyreğinde proforma bazda yıllık olarak %2,7 oranında güçlü bir büyüme kaydetmiştir. Bu büyümeye başta Türkiye bira operasyonları olmak üzere tüm iş birimleri katkıda bulunmuştur. Bu 2014 yılının 4. Çeyreğinden beri Türkiye bira operasyonlarında kaydedilen en yüksek büyüme oranı olmuştur. Yılın ilk dokuz ayında, Anadolu Efes'in satış hacimleri proforma bazda %5,4 oranında artarak 85,3 mhl seviyesine ulaşmıştır.

**Konsolide net satış gelirleri** yılın 3. çeyreğinde proforma bazda %38,8 oranında artarak 6.430,0 milyon TL'ye ulaşmış olup satış hacimlerindeki artışın yanısıra fiyat artışları ve pozitif kur çevrim farkları bu büyümeye katkıda bulunmuştur. Yılın ilk dokuz ayında net satış gelirleri proforma bazda %27,2 oranında artarak TL 14.643,7 milyon TL'ye ulaşmıştır.

**Konsolide FAVÖK (BMKÖ)**, yılın üçüncü çeyreğinde, proforma bazda, %37,6 oranında artarak 1.206,9 milyon TL seviyesine ulaşırken, marj ise geçtiğimiz seneye göre yatay kalmıştır. 3. çeyrekte **FAVÖK** kaleminde kaydedilen güçlü büyümeye esas olarak Türkiye bira ve Coca-Cola İçecek katkı sağlamıştır. Yılın ilk dokuz ayında konsolide FAVÖK (BMKÖ) 2.520,8 milyon TL olarak kaydedilmiş marj ise geçtiğimiz seneye oranla 63 baz puan artarak %17.2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Yukarıda da belirtildiği gibi, operasyonel karlılıktaki büyüme güçlü olmakla birlikte, 789,2<sup>1</sup> milyon TL tutarında çoğunlukla gayri nakdi olan kur farkı giderleri nedeniyle Anadolu Efes, 2017 yılının ilk 9 aylık dönemindeki 314,9 milyon TL net karına karşılık 2018 yılının aynı döneminde 51,1 milyon TL **net zarar** kaydetmiştir.

Anadolu Efes 2018 yılının ilk 9 aylık döneminde her iki segmentte de kaydedilen operasyonel karlılık artışına ek olarak, Bira Grubu işletme sermayesindeki iyileşme ve pozitif kur çevrim farkları sayesinde 1.407,3 milyon TL seviyesinde **konsolide serbest nakit akımı** yaratmıştır. Geçtiğimiz yıl 1,5x olan **Konsolide net borç/FAVÖK (BMKÖ)** oranı da 30 Eylül 2018 itibarıyla 1,6x seviyesinde kaydedilmiştir.

1 Anadolu Efes, Hollanda'da mukim olan iştiraki Efes Breweries International'daki (yurtdışı bira faaliyetlerini yürüten holding şirketi) net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen 500 milyon USD tutarındaki tahvil 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla ve EUR 100 milyon tutarındaki borçlarını 1 Nisan 2018 tarihi itibarıyla riskten korunma aracı olarak tayin etmiştir. CCI, Hollanda'da mukim olan iştiraki CCI Holland ve Waha B.V.'deki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen 500 milyon USD tutarındaki tahvilin 281 milyon tutarındaki kısmını 1 Nisan 2018 tarihi itibarıyla riskten korunma aracı olarak tayin etmiştir. Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış tahvilin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin olan kısmı, Özkaynaklar altında "Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)"nda, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosunda ise "Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Net Yatırım Riskinden Korunma ile İlgili Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)"de muhasebeleştirilmektedir.

## ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	3Ç2017 Proforma*	3Ç2018	Proforma Değişim %	9A2017 Proforma*	9A2018	Proforma Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	32.5	33.4	2.7%	80.9	85.3	5.4%
Satış Gelirleri	4,632.2	6,430.0	38.8%	11,516.6	14,643.7	27.2%
Brüt Kar (Zarar)	1,853.6	2,526.3	36.3%	4,519.5	5,725.4	26.7%
Faaliyet Kar (Zararı) (BMKÖ)	579.8	785.9	35.6%	1,070.6	1,522.0	42.2%
FAVÖK (BMKÖ)	877.1	1,206.9	37.6%	1,910.1	2,520.8	32.0%
Net Dönem Kar/(Zararı)**	240.5	-35.8	-114.9%	314.9	-51.1	-116.2%
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	40.0%	39.3%	-73	39.2%	39.1%	-15
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	12.5%	12.2%	-29	9.3%	10.4%	110
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	18.9%	18.8%	-16	16.6%	17.2%	63
Net Kar/(Zarar) Marjı**	5.2%	-0.6%	-575	2.7%	-0.3%	-308
Bira Grubu (milyon TL)	3Ç2017 Proforma*	3Ç2018	Proforma Değişim %	9A2017 Proforma*	9A2018	Proforma Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	9.5	9.7	2.1%	23.6	23.7	0.4%
Satış Gelirleri	1,882.5	2,715.2	44.2%	4,652.0	5,905.3	26.9%
Brüt Kar (Zarar)	901.1	1,227.5	36.2%	2,166.3	2,658.8	22.7%
Faaliyet Kar (Zararı) (BMKÖ)	191.6	178.6	-6.8%	250.4	259.7	3.7%
FAVÖK (BMKÖ)	358.8	407.8	13.7%	701.2	797.4	13.7%
Net Dönem Kar/(Zararı)**	120.9	-53.1	-143.9%	150.6	-36.1	-124.0%
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	47.9%	45.2%	-266	46.6%	45.0%	-154
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	10.2%	6.6%	-360	5.4%	4.4%	-98
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	19.1%	15.0%	-404	15.1%	13.5%	-157
Net Kar/(Zarar) Marjı**	6.4%	-2.0%	-838	3.2%	-0.6%	-385
Türkiye Bira (milyon TL)	3Ç2017	3Ç2018	Değişim %	9A2017	9A2018	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	1.7	1.8	6.7%	4.4	4.3	-1.8%
Satış Gelirleri	480.2	608.1	26.6%	1,146.4	1,343.0	17.2%
Brüt Kar (Zarar)	300.6	356.5	18.6%	667.8	751.4	12.5%
Faaliyet Kar (Zararı) (BMKÖ)	97.1	132.1	36.1%	142.1	157.9	11.1%
FAVÖK (BMKÖ)	139.5	183.2	31.3%	272.9	305.0	11.7%
Net Dönem Kar/(Zararı)**	35.8	-676.8	-1990.5%	32.4	-1,051.2	-3347.8%
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	62.6%	58.6%	-396	58.3%	55.9%	-231
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	20.2%	21.7%	151	12.4%	11.8%	-64
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	29.0%	30.1%	107	23.8%	22.7%	-110
Net Kar/(Zarar) Marjı**	7.5%	-111.3%	-11,875	2.8%	-78.3%	-8,109
EBI (milyon TL)	3Ç2017 Proforma*	3Ç2018	Proforma Değişim %	9A2017 Proforma*	9A2018	Proforma Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	7.8	7.9	1.1%	19.2	19.4	0.9%
Satış Gelirleri	1,392.4	2,093.7	50.4%	3,481.5	4,532.6	30.2%
Brüt Kar (Zarar)	593.2	858.3	44.7%	1,480.0	1,877.4	26.8%
Faaliyet Kar (Zararı) (BMKÖ)	103.2	58.4	-43.5%	139.8	137.2	-1.9%
FAVÖK (BMKÖ)	227.5	235.7	3.6%	458.3	525.5	14.7%
Net Dönem Kar/(Zararı)**	81.6	-6.4	-107.8%	124.3	-3.2	-102.6%
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	42.6%	41.0%	-161	42.5%	41.4%	-109
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	7.4%	2.8%	-463	4.0%	3.0%	-99
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	16.3%	11.3%	-508	13.2%	11.6%	-157
Net Kar/(Zarar) Marjı**	5.9%	-0.3%	-617	3.6%	-0.1%	-364
CCI (milyon TL)	3Ç2017	3Ç2018	Değişim %	9A2017	9A2018	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	404.8	416.7	2.9%	1,010.3	1,086.4	7.5%
Satış Gelirleri	2,749.6	3,714.9	35.1%	6,864.7	8,738.6	27.3%
Brüt Kar (Zarar)	954.1	1,299.2	36.2%	2,355.1	3,070.2	30.4%
Faaliyet Kar (Zararı)	391.7	610.9	56.0%	830.9	1,272.1	53.1%
FAVÖK	518.3	799.1	54.2%	1,208.8	1,723.5	42.6%
Net Dönem Kar/(Zararı)**	240.8	37.2	-84.5%	386.2	178.5	-53.8%
			Değişim (bp)	Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	34.7%	35.0%	27	34.3%	35.1%	83
Faaliyet Kar Marjı	14.2%	16.4%	220	12.1%	14.6%	245
FAVÖK Marjı	18.8%	21.5%	266	17.6%	19.7%	211
Net Kar/(Zarar) Marjı**	8.8%	1.0%	-776	5.6%	2.0%	-358

\* 2017 proforma rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibarıyla içermektedir.

\*\* Ana ortaklık payları

## ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI VE BİRA GRUBU BAŞKANI GAVIN HUDSON'IN DEĞERLENDİRMESİ

“Proforma bazda %3 oranında hacim büyümesi ve yaklaşık %40 oranında gelir büyümesi açıkladığımız bu güçlü çeyrek bizim için çok cesaret verici olmuştur. Tüm segmentlerden gelen hacim büyümesi esas olarak Türkiye bira ve meşrubat operasyonlarımızından kaynaklanmaktadır. Konsolide FAVÖK rakamımız üçüncü çeyrekte 1,2 milyar TL'yi aşmış marj ise yatay olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca, memnuniyetle belirtmek isterim ki, yılın ilk dokuz ayında TL sepetindeki %60'a yakın devalüasyona rağmen dönem içinde yaratmış olduğumuz 1,4 milyar TL Serbest Nakit Akımı sayesinde net kaldıraç oranımızı 1,6x seviyesine iyileştirmiş bulunuyoruz.

Türkiye bira operasyonlarında elde ettiğimiz hacim büyümesi son 14 çeyrekte elde ettiğimiz en yüksek büyüme oranıdır. Söz konusu büyüme tüketicilerimizin taleplerini karşılamaya yönelik sunduğumuz geniş ve güçlü marka portföyümüz ile başarılı pazar uygulamalarımızın yansımasıdır. Yeni lansmanını yaptığımız iki markamız “Bud” ve “Varım” sadece birkaç ayda önemli hacimlere ulaşmış, portföyümüze pazar payı kazanımlarıyla katkıda bulunmuşlardır. Efes Pilsen markası bu dönemde iyi bir performans gösterirken pazar payını korumuştur. Tazelik konusu halen en önemli odak noktalarımızdan biri olup sene başından beri bu alanda önemli gelişmeler kaydedilmiştir.

Bu çeyrek aynı zamanda Rusya ve Ukrayna bira operasyonlarımız için de güçlü bir çeyrek olmuştur. Entegrasyonun ilerleyişinden, birleşen şirketlerin performansından ve şimdiye kadar gerçekleşen sinerji rakamından büyük memnuniyet duyuyorum. Rusya bira pazarı bu çeyrekte de Dünya Kupası'nın yanısıra iyi hava koşullarından ve ülkedeki bira talebinin artışından olumlu etkilenmiştir. Birleşik pazar payımız yaklaşık %27 seviyesinde sabit kalmış olup pazardaki güçlü varlığımızın bir göstergesidir. Diğer uluslararası operasyonlarımızda, Ukrayna beklentilerin üzerinde bir performans sergileyerek pazar payı kazanmış, Kazakistan beklentilere paralel bir performans göstermiş, Moldova ve Gürcistan ise beklentilerin hafif altında kalmışlardır.

Beklentiler dahilinde gerçekleşen 3. çeyrekteki güçlü performansımız sonrasında 2018 beklentilerimizi koruyoruz. Bunun yanında pozitif kur çevrim etkisinden ötürü konsolide ve bira grubu rakamlarının beklentilerimizden yüksek gerçekleşme ihtimalini de göz önünde bulunduruyoruz. Operasyonel karlılık marj beklentilerimizi ise koruyoruz. Oldukça dinamik ve rekabetin yüksek olduğu makroekonomik, politik ve jeopolitik zorlukların yaşandığı coğrafyalarda faaliyet gösterdiğimizizi söylemeye gerek yok. Bu zorlukların üstesinden gelmek için operasyonlarımızı daha sade ve verimli hale getirerek güçlü likiditemizi korumaya devam edeceğiz. Borçlarımızın uzun vadeli yapısı ve yüklü miktardaki döviz cinsinden nakdimiz kurlardaki oynaklığa karşı koruma sağlamaktadır. Sıkı işletme sermayesi yönetimi ve güçlü serbest nakit akımı yaratmadaki kararlılığımız önümüzdeki dönemde de odağımız olmaya devam edecektir.

## FAALİYET PERFORMANSI - BİRA GRUBU

### TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

Türkiye Bira (mn TL)	3Ç2017	3Ç2018	% değişim	9A2017	9A2018	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	1.7	1.8	6.7%	4.4	4.3	-1.8%
Satış Gelirleri	480.2	608.1	26.6%	1,146.4	1,343.0	17.2%
Brüt Kar (Zarar)	300.6	356.5	18.6%	667.8	751.4	12.5%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	97.1	132.1	36.1%	142.1	157.9	11.1%
FAVÖK (BMKÖ)	139.5	183.2	31.3%	272.9	305.0	11.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	35.8	-676.8	-1990.5%	32.4	-1,051.2	-3347.8%
Brüt Kar Marjı	62.6%	58.6%	-396	58.3%	55.9%	-231
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	20.2%	21.7%	151	12.4%	11.8%	-64
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	29.0%	30.1%	107	23.8%	22.7%	-110
Net Kar/(Zarar) Marjı*	7.5%	-111.3%	-11875	2.8%	-78.3%	-8109

\* Ana ortaklık payları

Türkiye bira operasyonlarımızın **yurtiçi satış hacmi** 2018 yılının 3. Çeyreğinde yıllık %7,3 oranında artarak 1,7 mhl seviyesinde gerçekleşirken, yılın ilk iki çeyreğindeki düşüş önemli ölçüde telafi edilmiştir. Çeyrek boyunca devam eden iyi hava koşulları, artan turist sayısının avantajlı ülke kırılımı, geçtiğimiz seneye nazaran daha fazla tatil günü olması ve Ramazan'ın tamamen 2. çeyreğe kaymasının da etkisiyle Türkiye bira pazarında güçlü bir büyüme gözlemlenmiştir. Güçlü pazar performansının yanısıra bu çeyrekte de portföyümüzün büyümesinden faydalanıp tazeliğe odaklanmaya devam ettik. Pazar payımız 2. çeyreğin ortasından beri sabit kalmıştır. **Türkiye bira operasyonlarının ihracat dahil toplam satış hacmi** 2018 yılının 3. çeyreğinde 1,8 mhl, ilk dokuz ayda ise 4,3 mhl olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye bira operasyonlarının **litre başı net satış gelirleri** 2018 yılının 3. Çeyreğinde yapılan fiyat artışlarının olumlu etkisiyle %18,6 oranında artış göstermiştir. Premium ürünler ve avantajlı satış kırılımının da litre başı satış gelirlerine pozitif etkisi olmuştur. Bunun sonucunda, Türkiye bira operasyonlarının net satış gelirleri yılın 3. çeyreğinde %26,6 oranında artmış, yılın ilk 9 ayında ise geçen yılın aynı dönemine kıyasla %17,2 oranında artarak 1.343,0 milyon seviyesine ulaşmıştır.

Türkiye bira operasyonlarının **brüt karı** yılın üçüncü çeyreğinde yıllık %18,6 artışla 356,5 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Yılın ilk dokuz ayında ise brüt karlılık %12,5 oranında artmış marj ise 231 baz puan düşerek %55,9 olarak gerçekleşmiştir. Döviz bazlı maliyetlerdeki artışın etkilerinin önemli bir kısmı "hedging" kapsamında alınan aksiyonlar ile azaltılmış olsa da artan hammadde fiyatları ve satış kırılımındaki değişiklik brüt karlılıktaki düşüşe neden olmuştur.

Türkiye bira operasyonlarımızın operasyonel giderleri üçüncü çeyrekte sıkı gider yönetimimizin sonucu olarak makul oranda artış göstermiştir. Buna bağlı olarak, Türkiye bira **FAVÖK** rakamı 3. çeyrekte %31,1 oranında artarak 183,2 milyon TL olarak gerçekleşmiş marj ise 103 baz puan artış göstermiştir. FAVÖK ise yılın ilk dokuz ayında 305,0 milyon TL olarak kaydedilmiştir.

Türkiye bira operasyonlarında döviz cinsinden uzun vadeli borçlanmaların yarattığı gayri nakdi kur farkları sonucunda 2018 yılının ilk dokuz aylık döneminde 1.051,2 milyon TL **net zarar** kaydedilmiştir. (UFRS standartları gereği, Anadolu Efes, 500 milyon USD tutarındaki tahvili ve 100 milyon EUR tutarındaki borçlarını riskten korunma aracı olarak EBI'daki yatırımlarına tayin ettiğinden, bunlardan kaynaklanacak kur farkı kar/zararlarının gelir tablosuna konsolide bazda herhangi bir etkisi bulunmamakta fakat bu kur farkı kar/zararları solo finansalların gelir tablosuna kaydedilmektedir).

## ULUSLARARASI BİRA OPERASYONLARI

EBİ (mn TL)	Proforma*			Proforma*		Proforma
	3Ç2017	3Ç2018	% değişim	9A2017	9A2018	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	7.8	7.9	1.1%	19.2	19.4	0.9%
Satış Gelirleri	1,392.4	2,093.7	50.4%	3,481.5	4,532.6	30.2%
Brüt Kar (Zarar)	593.2	858.3	44.7%	1,480.0	1,877.4	26.8%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	103.2	58.4	-43.5%	139.8	137.2	-1.9%
FAVÖK (BMKÖ)	227.5	235.7	3.6%	458.3	525.5	14.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	81.6	-6.4	-107.8%	124.3	-3.2	-102.6%
Brüt Kar Marjı	42.6%	41.0%	-161	42.5%	41.4%	-109
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	7.4%	2.8%	-463	4.0%	3.0%	-99
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	16.3%	11.3%	-508	13.2%	11.6%	-157
Net Kar/(Zarar) Marjı*	5.9%	-0.3%	-617	3.6%	-0.1%	-364

\* 2017 proforma rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibarıyla içermektedir.

\*\* Ana ortaklık payları

EBİ'nin **konsolide satış hacmi** yılın üçüncü çeyreğinde Rusya ve Ukrayna bira operasyonlarının güçlü katkılarıyla 2017 yılının aynı dönemine göre proforma bazda %1,1 oranında artış göstermiştir. 2018 yılının ilk 9 aylık döneminde ise EBİ'nin satış hacmi geçen yıla göre %0,9 oranında artarak 19,4 mhl seviyesinde kaydedilmiştir.

Rusya ve Ukrayna'da yapılan birleşme sonrasında şirket kesintisiz bir şekilde çalışmakta olup bugüne kadarki hacim performansı ise umut verici bir şekilde ilerlemektedir. Rusya'daki iyi hava koşulları ile birlikte Dünya Kupası sırasında elde edilen güçlü hacim performansı bu çeyrekte de bira pazarını olumlu olarak etkilemiştir. Bira operasyonlarımız hem pazar koşullarından hem de başarılı uygulamalarımızdan olumlu olarak etkilenmiştir. Diğer EBİ operasyonlarımızda ise Kazakistan'ın hacimleri iş planına uygun ilerlemekle birlikte Moldova'nın hacim performansı olumsuz hava koşullarından Gürcistan'ın hacimleri ise rekabetten ötürü beklentilerin hafif altında gerçekleşmiştir.

EBİ'nin **net satış gelirleri** yılın üçüncü çeyreğinde proforma bazda geçen senenin aynı dönemine göre %50,4 oranında artış göstererek 2.093,7 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Hacim artışının yanısıra, tüm operasyonlarda yapılan fiyat artışları ve pozitif kur çevrim etkisi sayesinde EBİ'nin net satış gelirleri yılın ilk 9 ayında %30,2 oranında artışla 4.532,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

EBİ'nin **brüt karı** 2018 yılının 3. çeyreğinde proforma bazda %44,7 oranında artarak 858,3 milyon TL olarak gerçekleşmiş marj ise %41,0 olarak kaydedilmiştir. Hacimlerdeki ve satış fiyatlarındaki artışa rağmen brüt marjdaki geçtiğimiz seneye göre daralma satış ve kanal kırılımından kaynaklanmaktadır. EBİ'nin brüt karı 2018 yılının ilk 9 ayında 1.877,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

EBİ'nin **konsolide FAVÖK (BMKÖ)** rakamı, 2018 yılının 3. çeyreğinde yıllık olarak proforma bazda %3,6 oranında artarak 235,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Brüt marjdaki daralmaya ek olarak, Rusya'da entegrasyon konusuna yoğun odaklanma ve BMKÖ olarak sınıflanmayan birleşmeye yönelik bazı giderler nedeniyle FAVÖK (BMKÖ) marjı 508 baz puan daralarak %11,3 olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk 9 aylık döneminde, EBİ'nin konsolide FAVÖK (BMKÖ) rakamı 525,5 milyon TL olarak gerçekleşmiş marj ise %11,6 olarak kaydedilmiştir. Birleşmeye ilişkin kıdem tazminatları ile birlikte bazı danışmanlık giderleri "BMKÖ" olarak sınıflandırılmış ve FAVÖK rakamına geri eklenmiştir.

EBİ 3. çeyrekte 6,4 milyon TL, ilk 9 aylık dönemde ise 3,2 milyon TL net zarar etmiştir. İlk 9 aylık dönemde net karlılığın geçtiğimiz seneye göre düşmesinin nedeni yabancı para cinsinden olan hissedar kredilerinden doğan gayri nakdi kur farkı zararlarıdır.

## FAALİYET PERFORMANSI - MEŞRUBAT GRUBU

### COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

"Yılın üçüncü çeyreğindeki performansımızla, 2017 yılı üçüncü çeyreğinden bu yana elde ettiğimiz kaliteli büyümeyi sürdürmekten memnunuz. Sağlıklı büyüme ve marj artışıyla geçen başarılı bir çeyrek ve yüksek sezon, yılbaşından bu yana güçlü bir performans elde etmemizi sağladı. Yılın ilk yarısında yakaladığımız ivme üçüncü çeyrekte de devam ederken, net satış gelirleri satış hacminin, FAVÖK ise net satış gelirlerinin üzerinde artmaya devam etti. Küçük paketlerin satış portföyümüzdeki payını artırmaya ve tüm önemli pazarlarımızda pazar payı kazanmaya devam ettik. Böylelikle, ilk dokuz ayı satış hacminde %8, net satış gelirlerinde %27, FAVÖK'te ise %43 artışla tamamladık.

Türkiye operasyonumuz gazlı içecek kategorisindeki büyümenin devam etmesiyle birlikte şu ana kadarki en yüksek yaz sezonu satış hacmine ulaştı. Karlılık ve çeşitlilik odaklı portföy stratejimiz ve etkin maliyet yönetimimiz kaliteli büyümeyi sürdürmemizi sağladı. Etkin fiyatlandırma stratejimiz ve başarılı saha uygulamalarımız sayesinde ciro pazar payımızı artırarak lider konumumuzu sürdürdük.

Pakistan ve Orta Doğu bölgesi daha düşük bir oranla da olsa büyümeye devam etti. Seçimlerin yarattığı siyasi belirsizlik ortamı, gerek Pakistan gerekse Irak'ta hacim artışını bir miktar olumsuz etkiledi. Bununla birlikte, bölgede dağıtım sistemimizi ve ticari verimliliğimizi iyileştirmeye devam ettik.

Orta Asya operasyonları, tüm pazarlarda büyüme kaydederek güçlü performansını korudu. Kaliteli büyüme ve verimlilik odaklı inisiyatiflerimiz marjlarda yükselişi beraberinde getirirken bölge genelinde pazar payımızı artırdık.

İlk dokuz aydaki güçlü performansımızın ardından, yılın tamamına ilişkin beklentilerimizi koruyoruz. Etkin fiyatlandırma, sıkı maliyet yönetimi ve çeşitli riskten korunma mekanizmalarıyla birlikte kurlarda gözlenen dalgalanmanın operasyonlarımız üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmeye odaklanmayı sürdüreceğiz. 1 Ekim 2018 tarihinde 500 milyon ABD Doları tutarındaki tahvil ödemesini gerçekleştirdik. Önümüzdeki dönemde, etkin bilanço ve işletme sermayesi yönetimi ve güçlü serbest nakit akımı yaratma yönünde planlarımızı uyguluyoruz."

Coca-Cola İçecek (mn TL)	3Ç2017	3Ç2018	% değişim	9A2017	9A2018	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	404.8	416.7	2.9%	1,010.3	1,086.4	7.5%
Satış Gelirleri	2,749.6	3,714.9	35.1%	6,864.7	8,738.6	27.3%
Brüt Kar (Zarar)	954.1	1,299.2	36.2%	2,355.1	3,070.2	30.4%
Faaliyet Karı (Zararı)	391.7	610.9	56.0%	830.9	1,272.1	53.1%
FAVÖK	518.3	799.1	54.2%	1,208.8	1,723.5	42.6%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	240.8	37.2	-84.5%	386.2	178.5	-53.8%
Brüt Kar Marjı	34.7%	35.0%	27	34.3%	35.1%	83
Faaliyet Kar Marjı	14.2%	16.4%	220	12.1%	14.6%	245
FAVÖK Marjı	18.8%	21.5%	266	17.6%	19.7%	211
Net Kar/(Zarar) Marjı*	8.8%	1.0%	-776	5.6%	2.0%	-358

\* Ana ortaklık payları

Üçüncü çeyrekte **konsolide satış hacmi** %2,9 artışla 416,7 milyon ünite kasa olmuştur. Büyüme büyük ölçüde uluslararası operasyonlardan kaynaklanırken, en büyük katkısı 9 milyon ünite kasalık hacim artışıyla Orta Asya bölgesi sağlamıştır. Kategori bazında, gazlı içecekler, gazsız içecekler ve su büyüme kaydederken, çay kategorisinin satış hacmi gerilemiştir. Çay kategorisi hariç olarak bakıldığında, satış hacmindeki artış %4,1 olarak gerçekleşmiştir. Görece daha karlı olan kategorilerin artan payı ve Coca-Cola markasındaki %4,4 büyüme satışların dağılımını olumlu etkilemiştir. Türkiye operasyonunun toplam satış hacmindeki payı geçen yılın üçüncü çeyreğinde %49 iken bu yılın aynı çeyreğinde %48 olarak gerçekleşmiştir.

**Türkiye operasyonunun** satış hacmi üçüncü çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre yatay seyredirken çay hariç tüm kategoriler hacim artışı kaydetmiştir. Çay hariç olarak bakıldığında, satış hacmi olumlu portföy dağılımı ile birlikte %1,5 artmıştır. Türkiye operasyonu şu ana kadarki en yüksek yaz sezonu (Haziran-Temmuz-Ağustos) hacmine ulaşırken, artan soğutucu yatırımları, promosyonların etkin yönetimi ve etkin fiyatlandırma stratejisi büyümeye katkı sağlayan başlıca unsurlar olmuştur. Üçüncü çeyrekte, gelen turist sayısındaki artış ve hava koşullarının olumlu etkisi, daha az işgünü sayısı ve Eylül ayında tüketici güveninde görülen azalışa rağmen büyümeyi desteklemiştir. Gazlı içecek kategorisi, hem büyük hem de küçük paketlerdeki hacim artışıyla birlikte %1,0 büyürken, küçük paketlerin hacmi daha yüksek oranda artmaya devam etmiştir. Küçük paketlerin gazlı içecek portföyündeki payı geçen yılın üçüncü çeyreğine göre yaklaşık 0,2 puan artmıştır. Kalorisiz/Düşük Kalori segmenti, %20'ye yakın büyüyen 'Coca-Cola Şekersiz' ile birlikte güçlü büyümesini sürdürmüştür. Aromalı gazlı içecekler ise, Sprite markasına yönelik başarılı tüketici kampanyaları ve markanın artan penetrasyonu ile birlikte kategori genelinde performans göstermiştir. Portföy çeşitliliğinin etkisiyle gazlı içecek kategorisinde hem hacim hem ciro olarak pazar payı artışı sağlarken, kategoride 2014 yılından bu yana en yüksek üçüncü çeyrek hacim pazar payına ulaşmış bulunuyoruz. Gazsız içecekler kategorisi %0,9 hacim artışı gösterirken, buzlu çay segmenti üçüncü çeyrekte en yüksek ciro pazar payına ulaşmıştır. Meyve suyu ise Cappy Pulpy kampanyalarıyla birlikte %1,5 hacim artışı sergilemiştir. Su kategorisi, küçük paketlerin hacmindeki büyümeyle

beraber %3,5 hacim artışı göstermiştir. Küçük paketlerin hacim içindeki payı geçen yılın aynı dönemine göre 2 puan artmıştır. Çay kategorisinin satış hacmi ise, büyük ölçüde kategori karlılığını iyileştirmeye yönelik liste fiyat artışlarına bağlı olarak %15,9 daralmıştır.

**Uluslararası operasyonların** satış hacmi, Coca-Cola markasındaki %10,0 hacim artışıyla birlikte üçüncü çeyrekte %6,3 artmıştır. Pakistan'da satış hacmi yılın üçüncü çeyreğinde %5,0 artmıştır. Temmuz ayında yapılan seçimlere bağlı olarak yaşanan politik gerginlikler özel tüketim harcamalarını olumsuz etkilemiştir. Bununla birlikte, gazlı içecek kategorisi, üç-marka stratejimiz, başarılı pazar uygulamaları ve satış noktalarındaki artışla birlikte yılın ilk dokuz ayında pazarın üzerinde büyüme kaydetmiştir. Coca-Cola markasındaki orta tek-haneli büyümenin yanısıra, Sprite markası başarılı pazarlama kampanyaları ve Sprite Lemon Mint lansmanıyla yüksek tek-haneli büyüme sergilemiştir. Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi %3,3 daralmıştır. Irak'ta satış hacmi Temmuz ayında yapılan seçimlerin öncesi ve sonrasında yaşanan politik gelişmelere bağlı olarak %1,0 gerilemiştir. Ülkedeki faaliyet ortamı, güvenlik sorunları ve bayram sebebiyle bazı yolların bir süre kapalı olmasından olumsuz etkilenmiştir. Bununla birlikte, gazlı içecek kategorisine yönelik stratejimiz, Coca-Cola markasının %10'un üzerinde büyüme sergileyerek karlılığa olumlu katkı yapmasını sağlamıştır. Ürdün'deki satış hacmi ise, olumsuz makroekonomik koşullar, geçen yıla göre daha yüksek vergiler ve tüketim harcamalarının genelindeki daralmaya bağlı olarak %15,5 gerilemiştir. Orta Asya operasyonları, üçüncü çeyrekte %15,5 hacim artışıyla uluslararası operasyonlardaki büyümenin ana unsuru olmuştur. Başarılı saha uygulamalarımız, artan soğutucu yatırımları ve elverişli hava koşulları, bölgedeki hemen tüm pazarlarımızda çift haneli hacim artışı sağlamıştır. Kazakistan satış hacmi %13,9 artarken hacim ve ciro pazar payı yükselmiştir. Fanta Citrus ve Sprite Cucumber lansmanları da gazlı içecek kategorisindeki yaklaşık %10'luk büyümeye katkı sağlamıştır. Buzlu çay %40'ın üzerinde büyüme sergilerken, meyve suyu çift haneli büyümeyle 2014'ten bu yana en yüksek ciro pazar payına ulaşmıştır. Azerbaycan, başarılı promosyonlar, tüketici aktiviteleri ve soğutucu yatırımlarıyla birlikte %24,6 büyüme kaydetmiştir. Türkmenistan'da ise konvertasyon sorunu devam ederken, satış hacmi %10,8 artış göstermiştir.

**Net satış geliri**, büyük ölçüde Türkiye operasyonu ve uluslararası operasyonlardan kaynaklanan kur çevrim farkının olumlu etkisiyle %35,1 artış göstermiştir. Kur etkisinden arındırılmış<sup>(1)</sup> olarak bakıldığında ise gelir artışı, Türkiye operasyonundaki liste fiyat artışları ve portföy dengesinin olumlu katkısıyla %10,7 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'de portföy ve fiyatlandırma stratejimiz başarılı sonuçlar vermeye devam ederken net satış geliri %14,7 artmıştır. Satış portföyünün başarılı yönetimi ve alım gücünü dikkate alan etkin fiyatlandırma, üçüncü çeyrekte ciro artışına katkı sağlamıştır. Buna bağlı olarak, Türkiye operasyonunda ünite kasa başına net satış gelirindeki artış %15,3 olmuştur. Uluslararası operasyonlarda net satış geliri %54,3 (kur etkisinden arındırılmış olarak %6,8) artış göstermiştir. Orta Asya'daki güçlü hacim artışı ve satışların dağılımının olumlu etkisi ciro artışının en önemli unsurları olurken, ünite kasa başına net satışlar (kur etkisinden arındırılmış olarak) %0,5 artmıştır.

**Brüt kar marjı** 27 baz puan artışla %35,0 olurken, konsolide bazda hammadde maliyetlerinin net satış gelirine oranı bir miktar gerilemiştir. Konsolide marj artışı Türkiye operasyonundan kaynaklanırken, uluslararası operasyonların marjı geçen yılın aynı dönemine göre hafif daralma kaydetmiştir. Türkiye operasyonunda, ünite kasa başına gelirdeki artış, risken korunma yöntemleriyle etkin maliyet yönetimi ve ürün reformülasyonları, hammadde fiyatlarındaki artışın ve Türk Lirası'ndaki değer kaybının olumsuz etkilerini telafi etmiştir. Brüt kar marjı 259 baz puan artarak %40,6 olmuştur. Uluslararası operasyonlarda ise, şeker fiyatlarındaki gerilemenin olumlu etkisine rağmen, büyük ölçüde PET resin fiyatlarındaki artışa bağlı olarak brüt kar marjı 54 baz puan azalarak %31,0 olmuştur.

**Faaliyet kar marjı** Türkiye'nin brüt kar marjındaki artış ve disiplinli faaliyet gider yönetiminin katkısıyla 220 baz puan artışla %16,4 olmuştur. Faaliyet giderlerinin satışlara oranı, geçen yılın üçüncü çeyreğine göre 193 baz puan gerilemiştir. Hem Türkiye operasyonu hem de uluslararası operasyonların faaliyet kar marjı artış kaydederken, uluslararası operasyonlardaki iyileşmenin tamamı verimlilik artışından kaynaklanmıştır. FAVÖK marjı hem Türkiye hem de uluslararası operasyonların faaliyet kar marjındaki iyileşmeyle 266 baz puan artarak %21,5 olmuştur. Türkiye operasyonunun FAVÖK marjı, iştiraklerden elde edilen temettü gelirlerinin de etkisiyle 2017'nin üçüncü çeyreğindeki %16,9 seviyesinden bu yılın aynı döneminde %32,0 seviyesine yükselmiştir. 'Diğer gelir/gider' etkisi hariç tutulduğunda ise, Türkiye operasyonunun FAVÖK marjındaki yıllık artış 430 baz puan olmuştur.

**Net kar**, geçen yılın üçüncü çeyreğinde 240,9 milyon TL iken bu yılın aynı döneminde 37,2 milyon TL olmuştur. Faaliyet karlılığındaki iyileşmeye ve net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik uygulamanın pozitif etkisine (314 milyon TL) karşın, TL'nin ABD Doları karşısında %24 değer kaybetmesine bağlı olarak finansal giderlerin artması net karda düşüşe sebep olmuştur. **Serbest nakit akımı**, Eylül sonu itibarıyla %32 artışla 888 mn TL olmuştur. Faaliyetlerden sağlanan nakitteki artış ve kur çevriminden kaynaklanan pozitif etki artışa katkı sağlamıştır. **Net Borç/FAVÖK** oranı 1,60x\* olarak gerçekleşmiştir.

<sup>1</sup> Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin gelir tabloları Türk Lirası'na çevrilirken döviz kurları bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmıştır

\* Refinanse edilen 500 milyon USD tutarındaki Eurobond hariç

## KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

<b>FAVÖK (milyon TL)</b>	<b>9A2017 Proforma</b>	<b>9A2018</b>
Esas Faaliyet Karı/Zararı	1,060.3	1,438.2
Amortisman ve itfa giderleri	804.6	931.3
Kıdem tazminatı karşılığı	16.8	23.0
Ücretli izin karşılığı	6.6	11.7
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	8.6	25.8
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	0.2	2.7
Diğer	2.7	4.4
<b>FAVÖK</b>	<b>1,899.8</b>	<b>2,437.0</b>
<b>FAVÖK (BMKÖ*)</b>	<b>1,910.1</b>	<b>2,520.8</b>

\* Tek seferlik giderlerin toplamı 2017 yılının dokuz aylık döneminde 10.3 milyon TL, 2018 yılının 9 aylık döneminde ise 83.8 milyon TL'dir.

<b>Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)</b>	<b>9A2017 Proforma</b>	<b>9A2018</b>
Faiz Geliri	79.4	208.8
Faiz Gideri	-179.5	-430.7
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	-192.3	-789.2
Diğer Finansal Giderler (net)	-17.2	-34.2
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	0.0	16.3
<b>Net Finansal Gelir / (Gider)</b>	<b>-309.7</b>	<b>-1,029.1</b>

<b>Anadolu Efes Serbest Nakit Akımı (milyon TL)</b>	<b>9A2018</b>
FAVÖK	2,437.0
İşletme Sermayesindeki Değişim	215.9
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-98.0
Yatırım Harcamaları, net	-1,033.8
Finansal Gelir / (Gider), Net	-113.7
<b>Serbest Nakit Akımı</b>	<b>1,407.3</b>
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	202.9
<b>Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)</b>	<b>1,610.2</b>

<b>2018 dokuz ay itibarıyla</b>	<b>Toplam Konsolide Borç</b>	<b>Nakit ve Benzeri Değerler</b>	<b>Net Nakit/Borç Pozisyonu</b>
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	13,857.8	8,926.0	-4,931.9
Bira Grubu (mn TL)	5,331.1	3,425.3	-1,905.9
Türkiye Bira (mn TL)	4,372.0	655.5	-3,716.5
EBI (mn TL)	943.7	2,765.0	1,821.3
CCI (mn TL)	8,526.7	5,500.7	-3,026.0
<b>Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)</b>	<b>9A2017 Proforma</b>	<b>9A2018</b>	
Anadolu Efes Konsolide	1.5	1.6	
Bira Grubu	1.6	1.7	



## 2018 BEKLENTİLERİ

2018 beklentilerimizi yansıtan proforma finansallar, her iki şirket Anadolu Efes'in Rusya operasyonları ile birlikte **1 Nisan 2017 ve 2018** tarihleri itibarıyla faaliyet göstermiş gibi hazırlanmıştır. 2018 yılının tamamına ait beklentilerimize baz olan 2017 proforma finansallar aşağıda paylaşılmaktadır.

2017 Proforma (9-aylık ABI etkisi ile)	Bira Grubu	Anadolu Efes
Satış Hacmi (mhl)	31.5	101.7
Net Satış Gelirleri (m TL)	6,362.9	14,883.9
FAVÖK BMKÖ (m TL)	1,067.8	2,446.5
FAVÖK BMKÖ Marjı (%)	16.8%	16.4%

### Konsolide Satış Hacmi:

Proforma bazda düşük-orta tek haneli büyüme

**Bira Grubu:** Proforma bazda düşük-tek haneli küçülme

**Türkiye bira pazarı:** yatay/düşük-tek haneli büyüme

**Türkiye bira:** düşük-tek haneli küçülme

**Rusya bira pazarı:** yatay performans

**Rusya bira:** pazara paralel performans

**Meşrubat Grubu:** %4-%6 büyüme

**Türkiye meşrubat:** %2-%4 büyüme

**Uluslararası meşrubat:** %8-%10 büyüme

### Konsolide Net Satış Gelirleri:

Tüm segmentlerde satış hacimlerinin üzerinde performans

**Bira Grubu:** Fiyat artışları, satış kırılımı ve TL çevrim farkı etkisi ile birlikte **uluslararası bira operasyonlarındaki yerel para birimi cinsinden güçlü satış gelirleri büyümesi bira grubu satış gelirlerinde proforma bazda orta-yüksek onlu** seviyelerde büyüme sağlayacaktır. **Türkiye bira gelirlerinin düşük-onlu** seviyelerde büyümesi beklenmektedir.

**Meşrubat Grubu:** Konsolide bazda ve kur etkisinden arındırılmış olarak %10-%12 oranında büyüme

### Konsolide FAVÖK marjı:

Marjda hafif bir düşüş ile birlikte **düşük onlu** seviyelerde FAVÖK büyümesi

**Bira Grubu:** Proforma bazda orta-yüksek tek haneli FAVÖK büyümesi beklenmektedir. Bira Grubu FAVÖK marjındaki düşüş birleşmeye bağlı giderler ile birlikte yüksek hammadde fiyatlarından kaynaklanmaktadır.

**Meşrubat Grubu:** konsolide bazda FAVÖK marjında hafif iyileşme

### Yatırım Harcamaları:

Satış gelirlerine oranı **konsolide bazda** yüksek tek haneli

### Serbest Nakit Akımı:

Hem **bira** hem **meşrubat grubu** için pozitif serbest nakit akımı

## 2018 İÇİN ÖNGÖRÜLEBİLİR RİSKLER

---

**Finansal Piyasalarla İlgili:** Gelişmekte olan piyasalar açısından 2018 de zorlu bir yıl olmaya devam edecektir. Ülke/bölgeye özel ekonomik ya da politik konuların dışında, artan faiz oranları ve gelişmiş ülke ekonomilerinin tekrar büyümeye başlaması da gelişmekte olan ülke ekonomilerine ve para birimlerine baskı yapmaya devam edecektir. Bunun yanı sıra, özel olaylar/politik gerilimler de ilave dalgalanmaları beraberinde getirebilir. Şirket finansal piyasalar kaynaklı risklerin azaltılması için mümkün olduğunca gerekli adımlar atmakta ve bu dalgalanmaları bir ölçüde yönetebilmektedir. Son derece oynak piyasalarda uzun yıllardır faaliyet göstermenin kazandırmış olduğu deneyimle, risklerin yönetilmesi ve azaltılması konusunda başarılı bir sicilimiz bulunmaktadır.

**Satın Alımlarla İlgili:** Satılan malın maliyetinin önemli bir kısmı hammadde ve ambalaj malzemelerinden oluşmaktadır ve bu maddelerin birçoğu ya emtiadır ya da emtia fiyatlarına göre fiyatlanmaktadır. Kullandığımız bu girdilerin tedarikçisinde ve fiyatında çeşitli nedenlerden dolayı dalgalanmalar olabilmektedir. Bu risk ise uzun dönemli tedarikçi sözleşmeleri ve mevcut finansal enstrümanların makul oranda kullanımıyla olabildiğince hafifletilmiştir.

**Politik Ortamla İlgili:** Anadolu Efes'in hem bira hem meşrubat operasyonlarında faaliyet gösterdiği pazarların bazılarında bir süredir politik gerilim söz konusudur. Bu gerilimde olabilecek bir artış performansımızı olumsuz yönde etkileyebilir.

**Tüketim ile ilgili:** Satışların tamamının gelişmekte olan ve öncü piyasalardan sağlanıyor olmasına bağlı olarak politik ve ekonomik istikrarsızlık tüketici güveninin kötüleşmesine neden olabilir.

**Tüketim ile ilgili:** Satışların tamamının gelişmekte olan ve öncü piyasalardan sağlanıyor olmasına bağlı olarak politik ve ekonomik istikrarsızlık tüketici güveninin kötüleşmesine neden olabilir.

## TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ

ANADOLU EFES			
30.09.2017 ve 30.09.2018 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait			
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış			
Konsolide Gelir Tablosu			
(milyon TL)			
	Raporlanan	Proforma	2018/09
	2017/09	2017/09	
<b>SATIŞ HACMİ (milyon hektolitire)</b>	73.7	80.9	85.3
<b>SATIŞ GELİRLERİ</b>	10,188.6	11,516.6	14,643.7
Satışların Maliyeti (-)	-6,237.4	-6,997.0	-8,918.4
<b>TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR</b>	3,951.2	4,519.5	5,725.4
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-2,195.4	-2,596.7	-3,122.4
Genel Yönetim Giderleri (-)	-700.4	-893.8	-1,143.7
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	26.7	31.3	-21.1
<b>FAALİYET KARI (BMKÖ)*</b>	1,090.6	1,070.6	1,522.0
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	17.8	20.3	-2.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-17.0	-17.0	-70.5
<b>FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI</b>	1,082.8	1,063.7	1,364.8
Finansman Geliri / Gideri (net)	-309.7	-352.7	-1,029.1
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI</b>	773.2	711.0	335.8
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri			
- Dönem Vergi Gideri (-)	-163.0	-158.7	-276.7
- Ertelemiş Vergi Geliri (Gideri)	-13.7	-13.7	33.8
<b>DÖNEM KARI / (ZARARI)</b>	596.5	538.5	92.9
Dönem Karının Dağılımı			
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	252.7	223.7	143.9
- Ana Ortaklık Payları	343.9	314.9	-51.1
<b>FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*</b>	1,810.5	1,910.1	2,520.8

\* Tek seferlik giderlerin toplamı 2017 yılının dokuz ayında 10,3 milyon TL, 2018 yılının dokuz ayında ise 83,8 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES  
31.12.2017 ve 30.09.2018 tarihleri itibariyle SPK Mevzuatı Çerçevesinde  
Uluslararası Finansal Raporlama  
Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço  
(milyon TL)

	2017/12	2018/09
Nakit ve Nakit Benzerleri	5,409.6	8,922.5
Finansal Yatırımlar	88.6	3.4
Türev Araçlar	0.2	0.5
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	1,372.6	2,665.8
İlişkili Taraflardan Alacaklar	158.1	330.1
Diğer Alacaklar	103.4	61.2
Stoklar	1,179.2	2,184.4
Diğer Dönen Varlıklar	786.4	1,112.3
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>9,098.0</b>	<b>15,280.2</b>
Diğer Alacaklar	22.3	63.3
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	46.3	9.7
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	7,587.1	11,595.0
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	10,403.3	13,125.9
Şerefiye	1,840.8	7,524.0
Ertelenen Vergi Varlıkları	307.4	1,212.5
Diğer Duran Varlıklar	384.8	670.3
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>20,592.9</b>	<b>34,201.5</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>29,690.9</b>	<b>49,481.7</b>
	2017/12	2018/09
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2,956.1	4,147.4
Kısa Vadeli Borçlanmalar	89.4	1,223.8
Türev Araçlar	0.0	0.0
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	1,624.0	4,146.5
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	52.4	338.9
Diğer Borçlar	851.1	1,420.3
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	6.5	128.3
Borç Karşılıkları	115.4	223.2
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	123.7	186.1
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>5,818.7</b>	<b>11,814.4</b>
Finansal Borçlar	5,464.0	8,486.7
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	35.2	38.3
Diğer Borçlar	347.2	392.9
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1,908.1	2,334.8
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	290.9	424.1
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>8,045.4</b>	<b>11,676.8</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>15,826.9</b>	<b>25,990.5</b>
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>29,690.9</b>	<b>49,481.7</b>

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

## BİRA GRUBU

30.09.2017 ve 30.09.2018 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait  
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış  
(milyon TL)

	Raporlanan 2017/09	Proforma 2017/09	2018/09
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitreye)	16.3	23.6	23.7
SATIŞ GELİRLERİ	3,324.0	4,652.0	5,905.3
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	1,598.0	2,166.3	2,658.8
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	270.5	250.4	259.7
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	299.5	280.3	213.7
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	227.5	165.3	12.2
DÖNEM KARI / (ZARARI)	179.9	122.0	-60.5
- Ana Ortaklık Payları	179.5	150.6	-36.1
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	601.7	701.2	797.4

\* Tek seferlik giderlerin toplamı 2017 yılının dokuz ayında 10,3 milyon TL, 2018 yılının dokuz ayında ise 83,8 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

## BİRA GRUBU

31.12.2017 ve 30.09.2018 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama  
Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço  
(milyon TL)

	2017/12	2018/09
Nakit ve Nakit Benzerleri	1,534.9	3,425.3
Finansal Yatırımlar	71.4	0.0
Türev Araçlar	0.0	0.0
Ticari Alacaklar	856.0	1,622.2
Diğer Alacaklar	63.1	28.7
Stoklar	615.4	1,184.0
Diğer Dönen Varlıklar	252.5	390.6
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>3,393.3</b>	<b>6,650.8</b>
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	643.8	607.2
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	2,092.7	3,912.5
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1,965.7	2,907.2
Şerefiye	1,102.7	6,495.6
Diğer Duran Varlıklar	500.6	1,470.8
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>6,305.5</b>	<b>15,393.4</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>9,698.8</b>	<b>22,044.1</b>
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	237.7	296.7
Kısa Vadeli Borçlanmalar	11.1	1,092.7
Ticari Borçlar	721.4	2,711.6
Diğer Borçlar	618.5	979.9
Borç Karşılıkları	49.4	109.8
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	53.4	133.1
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>1,691.4</b>	<b>5,323.7</b>
Finansal Borçlar	2,270.0	3,941.7
Diğer Borçlar	347.2	378.0
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	305.1	505.3
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	101.0	150.5
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>3,023.3</b>	<b>4,975.6</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>4,984.1</b>	<b>11,744.8</b>
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>9,698.8</b>	<b>22,044.1</b>

**TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI**  
30.09.2017 ve 30.09.2018 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait  
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre  
Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu  
(milyon TL)

	2017/09	2018/09
Satış Hacmi (Milyon hektolitreye)	4.4	4.3
<b>SATIŞ GELİRLERİ</b>	1,146.4	1,343.0
<b>TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR</b>	667.8	751.4
<b>FAALİYET KARI (BMKÖ)*</b>	142.1	157.9
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / Gider (net)	6.9	7.1
Finansman Geliri / Gideri (net)	-106.2	-1,449.7
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI</b>	36.2	-1,284.7
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	-3.9	233.5
<b>NET DÖNEM KARI</b>	32.4	-1,051.2
<b>FAVÖK (BMKÖ)*</b>	272.9	305.0

\*Tek seferlik giderlerin toplamı 9A2017'de 6,6 milyon TL'dir.

Not : FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

**YURTDIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBI)**  
30.09.2017 ve 30.09.2018 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait  
Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu  
(milyon TL)

	Raporlanan 2017/09	Proforma 2017/09	2018/09
Satış Hacmi (Milyon hektolitreye)	11.9	19.2	19.4
<b>SATIŞ GELİRLERİ</b>	2,153.5	3,481.5	4,532.6
<b>TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR</b>	911.7	1,480.0	1,877.4
<b>FAALİYET KARI (BMKÖ)*</b>	159.8	139.8	137.2
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider (net)	4.4	6.9	3.1
Finansman Geliri/ Gideri (net)	34.1	-8.9	-69.1
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI</b>	196.6	134.4	-12.3
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	-43.0	-38.8	-15.3
<b>NET DÖNEM KARI</b>	153.6	95.7	-27.6
Dönem Karının/Zararının Dağılımı			
Azınlık Payları	0.4	-28.6	-24.4
Ana Ortaklık Payları	153.2	124.3	-3.2
<b>FAVÖK (BMKÖ)*</b>	358.7	458.3	525.5

\* Tek seferlik giderlerin toplamı 2017 yılının dokuz ayında 3,3 milyon TL, 2018 yılının dokuz ayında ise 83.5 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış ve SPK'ya göre yeniden sınıflandırılmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ) □  
30.09.2017 ve 30.09.2018 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait  
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış  
Özet Konsolide Gelir Tablosu □  
(milyon TL)

	2017/09	2018/09
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1,010.3	1,086.4
Satış Gelirleri (net)	6,864.7	8,738.6
SATIŞLARIN MALİYETİ	-4,509.5	-5,668.4
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR (ZARAR)	2,355.1	3,070.2
Faaliyet Giderleri	-1,532.3	-1,820.5
Diğer Faaliyet Gelirleri/ (Giderleri) (net)	8.1	22.4
<b>FAALİYET KARI</b>	<b>830.9</b>	<b>1,272.1</b>
İstirak Karı/ (Zararı)	-0.2	-0.3
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / Gider (net)	-11.0	-10.0
Finansman (Gideri)/ Gelirleri (net)	-237.6	-827.6
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ (ZARARI)</b>	<b>582.2</b>	<b>434.2</b>
Vergiler	-131.3	-172.2
<b>DÖNEM KARI/ (ZARARI)</b>	<b>450.8</b>	<b>262.0</b>
Azınlık Payları	-64.7	-83.5
Ana Ortaklık Payları	386.2	178.5

**FAVÖK** 1,208.8 1,723.5

Not 1: FAVÖK; Net Esas Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan konsolide mali tablolarından alınmıştır.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)  
31.12.2017 ve 30.09.2018 tarihleri itibarıyla  
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış  
Özet Konsolide Bilanço Kalemleri  
(milyon TL)

	2017/12	2018/09
Hazır Değerler	3,874.7	5,497.3
Menkul Kıymetler	17.2	3.4
Türev Araçlar	0.2	0.5
Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	675.2	1,374.0
Stoklar (net)	563.8	1,000.5
Diğer Alacaklar	40.3	33.7
Diğer Dönen Varlıklar	533.9	721.6
<b>Cari / Dönen Varlıklar</b>	<b>5,705.3</b>	<b>8,631.1</b>
Maddi Varlıklar	5,258.0	7,430.7
Maddi Olmayan Varlıklar (Şerefiye dahil)	2,226.5	3,239.5
Diğer Duran Varlıklar	204.4	465.8
<b>Cari Olmayan / Duran Varlıklar</b>	<b>7,688.9</b>	<b>11,136.0</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>13,394.2</b>	<b>19,767.2</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	79.9	133.4
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2,716.8	3,848.4
Ticari Borçlar	955.6	1,775.1
Diğer Borçlar	232.4	440.2
Dönem Karı Vergi Yük.	4.8	94.7
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	66.1	113.5
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	39.6	37.9
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	32.4	48.9
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>4,127.6</b>	<b>6,492.1</b>
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	3,194.0	4,544.9
Ticari Borçlar	35.2	53.3
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	72.3	86.9
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	407.9	636.4
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	117.6	186.7
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>3,827.0</b>	<b>5,508.2</b>
<b>Öz Sermaye</b>	<b>5,439.6</b>	<b>7,766.7</b>
<b>Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler</b>	<b>13,394.2</b>	<b>19,767.1</b>

Not 1: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan ara dönem konsolide mali tablolardan alınmıştır.

## ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 17,700 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin 100% sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

### İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

### MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ("UFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2017 ve 30.09.2018 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 30.09.2017 ve 30.09.2018 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait mali tablolar kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtım) ve EBI (uluslararası bira operasyonları), Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes 31.12.2012 tarihine kadar finansal sonuçlarına oransal konsolide edilen CCI'ı 01.01.2013 tarihinden itibaren tam konsolide etmeye başlamıştır.

### 2018 YILININ DOKUZ AYLIK DÖNEMİNE İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2018 yılı dokuz aylık sonuçları 7 Kasım 2018 tarihinde, saat 16:30 itibarıyla (Londra 13:30 ve New York 08:30) yapılacak olan webcast'te değerlendirilecektir.

İlgili sunumu dinlemek ve bağlanmak için aşağıdaki telefon numaraları ve linkten yararlanabilirsiniz.

İngiltere: +44 207 194 37 59/ 0 800 376 61 83

Amerika: +1 6467224916

Türkiye: +90 212 375 51 27

Rusya: +7 495 646 93 15

Konfirmasyon Kodu: 28988552#

<http://event.on24.com/wcc/r/1856716-1/B203B909AD523C6FC970F7B36D2F5BDE>

İlgili link 12 ay boyunca erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce [www.anadoluefes.com](http://www.anadoluefes.com) websitemizde yer alacaktır.[www.anadoluefes.com](http://www.anadoluefes.com).

### İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

**Çiçek Uşaklıgil Özgüneş**  
(Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü)  
tel: +90 216 586 80 37  
faks: +90 216 389 58 63  
e-mail: [cicek.usakligil@anadoluefes.com](mailto:cicek.usakligil@anadoluefes.com)

**Aslı Kılıç Demirel**  
(Yatırımcı İlişkileri Müdürü)  
tel: +90 216 586 80 72  
faks: +90 216 389 58 63  
e-mail: [asli.kilic@anadoluefes.com](mailto:asli.kilic@anadoluefes.com)