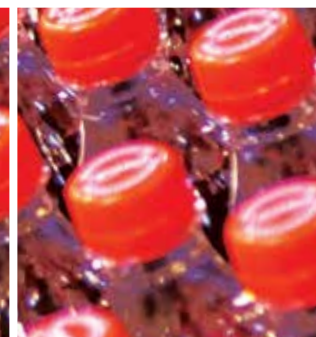


Anadolu Efes
Faaliyet Raporu
2014



Gündem

Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi:

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığı'nın oluşturulması,
2. Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2014 Yılı Faaliyet Raporu'nun okunması ve müzakere edilmesi,
3. 2014 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Raporunun okunması,
4. Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan 2014 yılına ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu Üyelerinin 2014 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibraları hakkında karar verilmesi,
6. Yönetim Kurulu'nun kar dağıtımı ile ilgili teklifinin onaylanması,
7. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyelerinin yerine yeniden seçim yapılması, görev sürelerinin ve ücretlerinin tespiti,
8. 2015 Yılı Mali Tablo ve Raporlarının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca denetimi için Denetçinin seçilmesi,
9. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, 2014 yılında yapılan bağışlar hakkında Genel Kurul'un bilgilendirilmesi,
10. Şirket Bilgilendirme Politikası'nda yapılan değişikliğin ortakların bilgisine sunulması,
11. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaat hakkında Genel Kurul'un bilgilendirilmesi,
12. Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri kapsamındaki işlem ve faaliyetler hakkında Yönetim Kurulu üyelerine izin verilmesi,
13. Kapanış.

İçindekiler

Anadolu Efes Hakkında

Kısaca Anadolu Efes 4

Sermaye ve Ortaklık Yapısı 5

Anadolu Efes Bünyesinde Faaliyet Gösteren Şirketler 6

Bira Grubu 8

- Türkiye Bira Operasyonları 10
- Yurt Dışı Bira Operasyonları 12

Meşrubat Grubu 17

Operasyon Haritası 20

Başlıca Operasyonel ve Finansal Göstergeler 22

Yönetim ve Mesajlar

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı 24

Yönetim Kurulu 26

Bağımsızlık Beyanları 30

Organizasyon Yapısı 32

Üst Yönetim - Bira Grubu 34

Üst Yönetim - Meşrubat Grubu 39

2014 Yılı Faaliyetleri

Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Değerlendirme ve Beklentiler 42

Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilir Büyüme ve Sosyal Sorumluluk 72

Kurumsal Yönetişim

Etik Değerler ve Çalışma İlkeleri 84

Yatırımcı ve Pay Sahipleri ile İlişkiler 85

Kredi Notları 86

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu 87

Finansal Bilgiler

Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler 110

Kar Dağıtım Önerisi 116

Yönetim Kurulu Sorumluluk Beyanı 117

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu 118

31 Aralık 2014 Tarihli Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu 119

Kısaltmalar ve Terimler 189

İletişim Bilgileri 190

Ulusal ve uluslararası pazarda güçlü konumumuzu pekiştiriyoruz.

Global sıralamalara göre, sektöründe dünyanın ve Avrupa'nın en büyük şirketleri arasında yer alan Anadolu Efes, 2014 yılında piyasa koşullarının arz ettiği değişkenlikleri proaktif bir yaklaşımla yönetmiş ve paydaşları için kalıcı değer üretmeyi sürdürmüştür.

Anadolu Efes'in başarısında, güçlü kurumsal ve mali yapısı kadar etkin politikaları ve stratejik girişimleri de önemli rol oynamaktadır.

11.6.6.

Anadolu Efes:
Dünyanın en
büyük 11.,

Avrupa'nın en
büyük 6. bira
şirkettir.*

CCİ: Coca-Cola
sistemindeki
en büyük 6.**
şışeleyicidir.

6 ülkede
15 bira
fabrikası

6 malt
üretim tesisi

38,8 mhl
bira üretim
kapasitesi

245 bin ton
malt üretim
kapasitesi



10 ülkede
23 şişeleme
tesisi

%71 pazar payı
ile Türkiye'nin
en büyük bira
şirketi

CCI %66 pazar
payı ile
Türkiye'nin en
büyük meşrubat
şirketi

70'in üzerinde
bira ihracat
pazarı

1.370 milyon
ünite kasa
meşrubat
üretim
kapasitesi

40'in üzerinde
bira markası

29 meşrubat
markası ile
üretim

Kaynak: Canadean Global Beer Trends 2014, Nielsen

* Şirket tahmini

** The Coca-Cola Company tarafından CCI'ye verilen bilgiye göre

Kısaca Anadolu Efes

Anadolu Efes, Türkiye’de inşa ettiği bilgi birikimi ve tecrübeyi yurt dışı pazarlara da taşımıştır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (“Anadolu Efes”); bira, malt ve alkolsüz içeceklerin üretimi ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir.

Anadolu Efes bir Anadolu Grubu şirkettir.

Anadolu Grubu, 1950’li yılların hemen başında Özilhan ve Yazıcı aileleri tarafından kurulmuştur. Kuruluşundan itibaren hızlı ve sürdürülebilir bir büyüme örneği sergileyen Anadolu Grubu 1969 yılında holding yapılanmasına geçmiştir.

Atlantik’ten Pasifik’e uzanan geniş bir coğrafyada, 18 ülkede 80 iştirakiyle faaliyet gösteren Anadolu Grubu; bira, meşrubat, otomotiv, perakende ve finans sektörlerinden oluşan ana iş kollarının yanı sıra son yıllarda bilişim, enerji, gıda, sağlık ve gayrimenkul sektörlerine yaptığı yatırımlarla faaliyet alanlarını daha da çeşitlendirmiştir.

Anadolu Efes ürün ve hizmetlerini 600 milyonu aşan bir tüketici kitlesine ulaştırmaktadır.

1969 yılında Türkiye’de kurduğu iki bira fabrikasıyla üretime başlayan Anadolu Efes, kuruluşundan kısa süre sonra Türkiye bira pazarının lideri konumuna ulaşmıştır.

2014 yıl sonu itibarıyla ise Anadolu Efes, Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu’yu kapsayan geniş bir coğrafyada, 600 milyonu aşan bir tüketici kitlesine ürün ve hizmetlerini ulaştırmaktadır.

Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını Hollanda’da kurulu olan %100 iştiraki Efes Breweries International N.V. (“EBI”) kanalıyla yürütmektedir.

Şirket ayrıca, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını yürüten Coca-Cola İçecek A.Ş. (“CCI”)’nin de ana hissedarıdır.

Anadolu Efes büyümeyi destekleyecek demografik özelliklere sahip bir coğrafyada faaliyet göstermektedir.

Kuruluşundan itibaren stratejik coğrafyalarda hem bira hem de meşrubat alanında yatırımlar gerçekleştiren Anadolu Efes, Türkiye’de inşa ettiği bilgi birikimi ve tecrübeyi yurt dışı pazarlara da taşımıştır.

Anadolu Efes, büyüme potansiyeli yüksek piyasaların önde gelen bölgesel katılımcılarından biridir. Şirket’in faaliyet gösterdiği ülkeler, gelişmiş pazarlarla kıyaslandığında büyümeyi destekleyecek demografik özellikleri ile ön plana çıkmakta ve önemli bir gelişme potansiyeli sunmaktadır. Bu pazarlarda kişi başı bira ve meşrubat tüketiminin yanı sıra toplumun ortalama yaş seviyesi de gelişmiş piyasalara oranla daha düşüktür. Bu özellik, Anadolu Efes’e sürdürülebilir büyüme anlamında önemli bir kaldıraç sunmaktadır.

Anadolu Efes’in global tüketici talebindeki trendlere göre şekillenen ürün portföyü büyümenin bir diğer temel taşıını oluşturmaktadır. Anadolu Efes’in güçlü ve iyi tanınan markalardan oluşan ürün portföyü, hizmet sunulan pazarlarda geniş bir müşteri kitlesince tercih edilmekte ve yüksek tüketici memnuniyetini desteklemektedir.

Anadolu Efes; 16 ülkede kurulu 15 bira fabrikası, 6 malt üretim tesisi ve 23 meşrubat şişeleme tesisi ile global bir güçtür.

600
milyon

Anadolu Efes ürün ve hizmetlerini 600 milyonu aşan bir tüketici kitlesine ulaştırmaktadır.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Anadolu Efes, piyasa değeri açısından Borsa İstanbul'a kayıtlı en büyük şirketler arasında yer almaktadır.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

31 Aralık 2014 (TL)

Yazıcılar Holding A.Ş. ("Yazıcılar Holding")	Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. ("Özilhan Sınai")	Anadolu Endüstri Holding A.Ş. ("AEH")*	SABMiller Harmony Ltd.	Halka açık ve diğer
139.786.634	79.812.569	35.291.953	142.105.263	195.108.843
Toplam çıkarılmış sermaye				592.105.263

* AEH'de Yazıcılar Holding (BIST Kodu: YAZIC.IS)'in %68, Özilhan Sınai'nin ise %32 oranında ortaklığı bulunmaktadır.

Kayıtlı sermaye tavanı

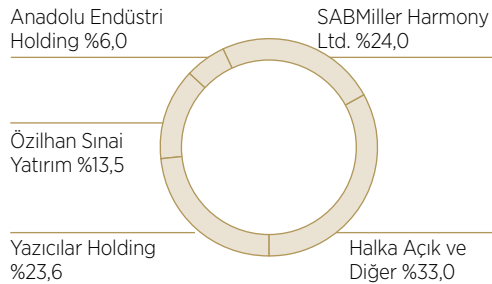
900.000.000

BIST Kodu

AEFES.IS

Şirket sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. Payların SABMiller Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adedi nama yazılı, geri kalan 450.000.000 adedi ise hamiline yazılıdır.

Anadolu Efes, Level-1 düzeyindeki Amerikan Depo Sertifikası ("ADR") programı sayesinde (AEBZY/ Cusip No: 032523102) yurt dışında yerleşik kurumsal yatırımcıların yanı sıra OTC piyasasındaki bireysel yatırımcıların da belirli düzeyde işlem gerçekleştirmesine imkan tanımaktadır.

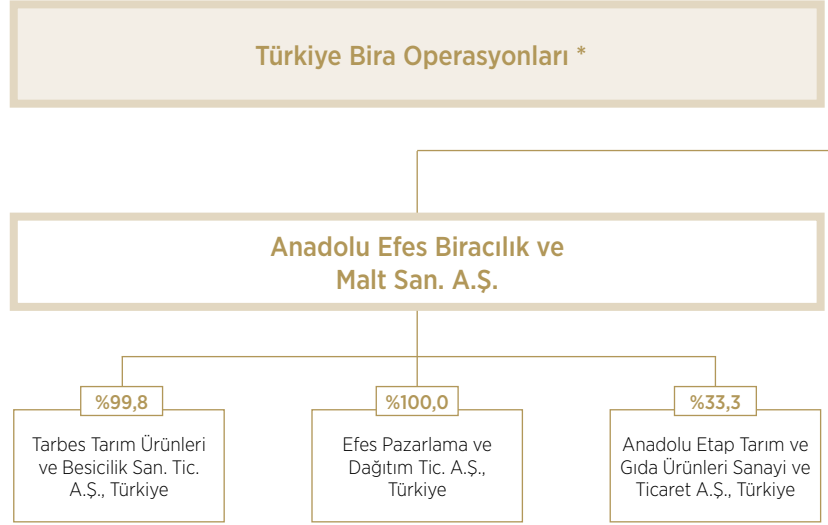


1 Ocak - 31 Aralık 2014	En Düşük	En Yüksek	Ortalama	31.12.2013	31.12.2014	Değişim (%)
Hisse Fiyatı (TL)	20,85	29,05	25,13	23,25	22,70	(2,4)
Piyasa Değeri (milyon TL)	12.345	17.201	14.878	13.766	13.441	(2,4)
Piyasa Değeri (milyon ABD Doları)	5.228	7.961	6.812	6.462	5.776	(10,6)

Anadolu Efes, piyasa değeri açısından Borsa İstanbul ("BIST")'a kayıtlı en büyük şirketler arasında yer almaktadır. Hisseleri, işlem görmeye başladığı 2000 yılından bu yana yabancı kurumsal yatırımcılardan her

zaman BIST ortalamasının üzerinde ilgi gören Anadolu Efes, aynı zamanda serbest dolaşımdaki hisseleri açısından yabancı kurumsal yatırımcı oranı en yüksek şirketlerden biridir.

Anadolu Efes Bünyesinde Faaliyet Gösteren Şirketler

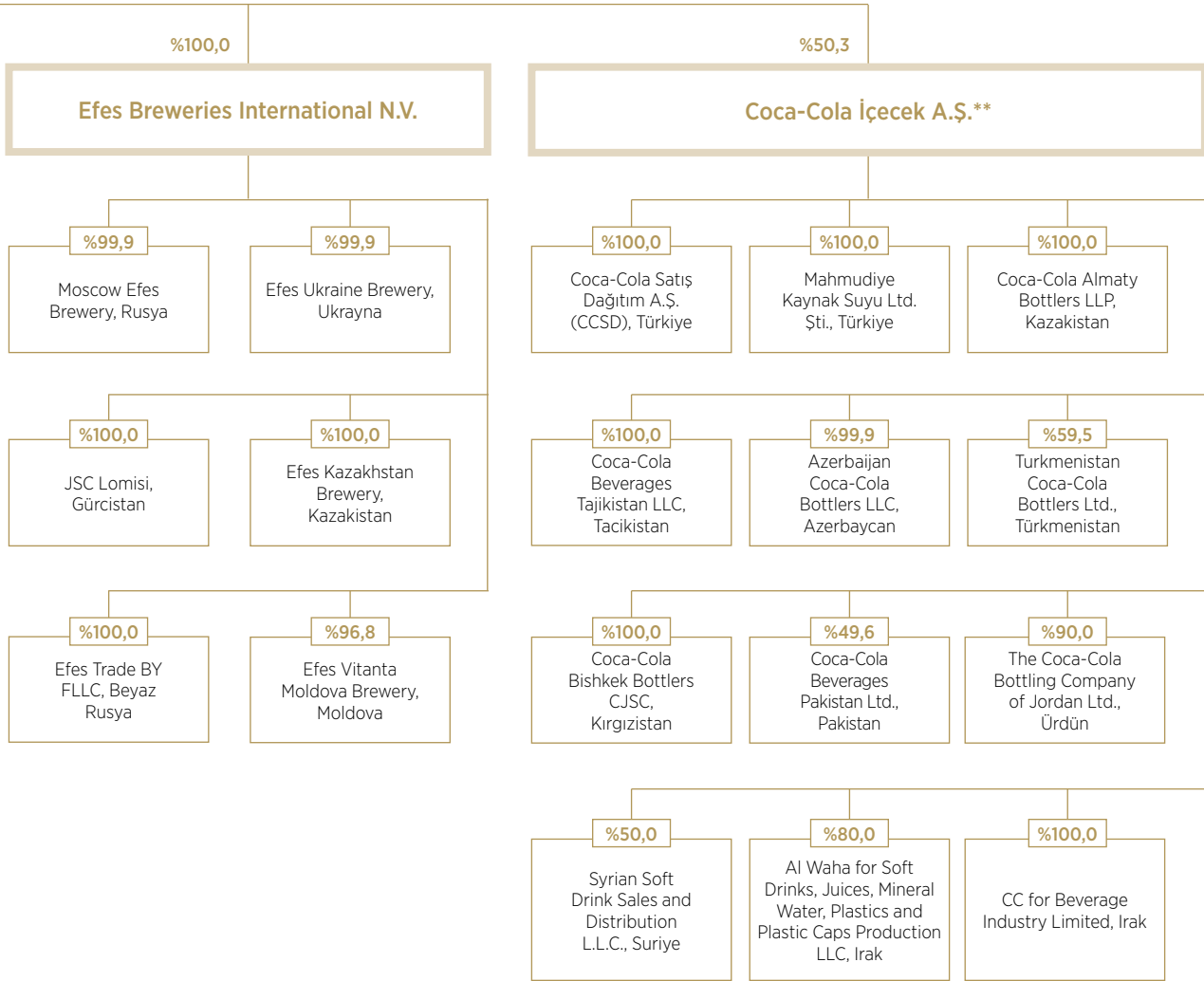


Anadolu Efes,

- yurt dışı bira operasyonlarını Hollanda'da kurulu olan %100 iştiraki Efes Breweries International N.V. kanalıyla yürütmektedir.
- sahip olduğu %50,3 payla Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını yürüten Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ana hissedarıdır.

Yurt Dışı Bira Operasyonları *

Meşrubat Grubu *



* 31.12.2014 itibarıyla

** Direkt ve dolaylı toplam pay oranı

Bira Grubu

Anadolu Efes'in Bira Faaliyetlerindeki Vizyonu:
Faaliyette olduğumuz pazarlarda en beğenilen
içecek şirketi olmak.

Anadolu Efes büyüme potansiyeli yüksek piyasalarda faaliyet göstermektedir. Şirket'in faaliyet gösterdiği ülkeler, gelişmiş ekonomilerle kıyaslandığında büyümeyi destekleyecek demografik özellikleri ile ön plana çıkmaktadır.

Anadolu Efes, bira segmentinde ürün gamını geliştirme ve marka değerini ileri taşıma çalışmalarına devam etmektedir.

Anadolu Efes'in bira iş kolundaki operasyonları Türkiye bira operasyonları ve yurt dışı bira operasyonları olmak üzere ikiye ayrılmaktadır.

Anadolu Efes'in yolculuğu 1969'da Türkiye'de kurulan, toplam 300 bin hektolitreye üretim kapasitesine sahip iki bira fabrikasıyla başlamıştır.

Yıllar içinde "Efes Pilsen" markası Türkiye'de ilk akla gelen bira markası konumunun ötesine geçerek, ülkemizin lider küresel markalarından biri olma başarısını göstermiştir. Efes Pilsen, yüksek kalitesi ve beğenilen lezzeti ile Türk bira pazarının değişmez lideridir.

Anadolu Efes, kuruluşundan bu yana sürdürdüğü pazar yatırımları ve etkin pazarlama stratejileri ile Türkiye çapında güçlü bir satış ağı geliştirmiş ve ülkemiz ticari hayatının en başarılı girişimcilik örneklerinden birine imza atmıştır.

Anadolu Efes, zaman içinde, ihracatla başladığı yurt dışı bira faaliyetlerine, yeni pazarlarda yatırım fırsatlarını değerlendirerek devam etmiştir. Bu aşamada öncelik, kültürel ve coğrafi yakınlığı olan pazarlara verilmiş, ilk yurt dışı operasyon

“Efes Pilsen” markası Türkiye’de ilk akla gelen bira markası konumunun ötesine geçerek, ülkemizin lider küresel markalarından biri olma başarısını göstermiştir.

Anadolu Efes’in Bira Faaliyetlerindeki Misyonu:
İnsanları biraraya getirerek hayatın mutlu anlarını, markalarımızı sorumlulukla tüketerek paylaşmalarını sağlamak.

1990’lı yılların sonunda Kazakistan ve Rusya’da hayata geçirilmiştir. Daha sonraki yıllarda ise Moldova, Gürcistan ve Ukrayna pazarlarına da girilmiş olup, bira operasyonları halen altı ülkede sürdürülmektedir.

Anadolu Efes, halen bira operasyonlarının yoğunlaştığı Türkiye, Rusya ve BDT’yi kapsayan coğrafyada katma değer üretme gücünü daha da pekiştirecek satın alımları gerçekleştirme stratejisini sürdürmektedir.

Satış hacmi bazında Avrupa’nın en büyük 6., dünyanın 11. bira üreticisi olan Anadolu Efes, 2014 sonu itibarıyla yıllık 38,8 milyon hektolitreye bira üretimi ve 245 bin ton malt üretimi kapasitelerine

sahiptir. Şirket’in marka portföyünde 40’in üzerinde bira markası bulunmaktadır.

Anadolu Efes, güçlü bir pozisyonda bulunduğu pazarlarda, dengeli marka portföyünün de katkısıyla, piyasanın sunduğu fırsatları değerlendirme, ürün gamını geliştirme ve marka değerini ileri taşıma kabiliyetini içselleştiren bir strateji izlemektedir.

Anadolu Efes, sürdürülebilir büyüme politikası doğrultusunda yeni çalışma alanları geliştirmeyi ve faaliyet bölgesini her geçen gün yaygınlaştırmayı temel hedefleri olarak kabul etmektedir.

Türkiye'nin en büyük bira üreticisi olan Anadolu Efes'in yurt içi pazar payı 2014 yılında %71 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye Bira Operasyonları

Türkiye Bira Operasyonlarının Kilometre Taşları

1969

Efes Pilsen markası ile ilk bira üretimi başladı.

1970-1980-1990'lar

1 şerbetçiotu işleme tesisi, 2 malt üretim tesisi, 2 yeni bira fabrikası kuruldu.

1986

Türkiye satış, dağıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürütmek üzere Efes Pazarlama kuruldu.

1998

Toros Biracılık'ın malvarlığı ve "Marmara" markasının satın alınmasıyla, Anadolu Efes'in Türkiye'deki fabrika sayısı beşe yükseldi.

2000

Grubun borsada işlem gören dört bira ve malt şirketi "Anadolu Efes" unvanı ile tek bir çatı altında birleşti.

Anadolu Efes, ülkemizde 4 bira fabrikası, 2 malt üretim tesisi ve 1 şerbetçiotu işleme tesisiyle faaliyet göstermektedir. Türkiye'nin en büyük bira üreticisi olan Anadolu Efes'in yurt içi pazar payı 2014 yılında %71 olarak gerçekleşmiştir. Yurt içi bira pazarının açık ara lideri olmaya devam eden Şirket'in Türkiye'deki üretim kapasitesi, birada yıllık 9,5 milyon hektolitreye, maltta yıllık 115 bin ton iken Anadolu Efes'in ana markası "Efes", 70'ten fazla ülkede tüketicilerin beğenisine sunulmaktadır.

Anadolu Efes'in Türkiye'deki satış, dağıtım ve pazarlama faaliyetleri, %100 oranındaki iştiraki Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. ("EFPA") tarafından gerçekleştirilmektedir.

170 bayi ve 27 distribütörden oluşan bir dağıtım ağı bulunan EFPA, yurt içindeki 15 satış bölgesinde Anadolu Efes ürünlerini tüketicilere ulaştırmaktadır. EFPA, İstanbul, Ankara ve İzmir başta olmak üzere Türkiye'nin en büyük beş ilinde kendi satış ekibiyle bayi ve distribütörlere hizmet sunmaktadır.

Malt ihtiyacının tamamını, sahip olduğu malt üretim tesislerinde karşılayabilen Anadolu Efes, bira üretiminin bir diğer ana hammaddesi olan şerbetçiotunu ise iştiraki Tarbes Tarım Ürünleri ve Besicilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Tarbes") kanalıyla tedarik etmektedir. Tarbes'in yıllık kapasitesi 1.200 tondur.

Ülkemizde 2014 yılında bira pazarındaki toplam tüketimin yaklaşık 9,1 milyon hektolitreye, kişi başı tüketiminin ise 12 litre olduğu tahmin edilmektedir.

Son yıllarda artan vergi oranlarına rağmen, Anadolu Efes'in pazara yaptığı yatırımların ve öncü girişimlerinin katkısıyla hem bira pazarı hem de Şirket'in satış hacimleri 2012 yılına kadar yatay seviyelerde seyretmiştir. 2012 yılında %5 civarında büyüyen pazar, 2013 yılında yeniden artan vergilerin yanı sıra getirilen sektörel düzenlemelerin de etkisiyle baskı altında kalmış ve yılı %10 daralmayla tamamlamıştır. 2014 yılında ise 2013'te yürürlüğe giren sektörel düzenlemelerin tüm yıla etkisi görülmüş, hacimlerdeki aşağı yönde trend yılın ilk yarısında da devam etmiştir. Yılın ikinci yarısında gerçekleşen toparlanma sayesinde ise bira pazarının tüm yıl performansı yatay seviyede gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes, öngörülerine paralel olarak gelişen 2014'ün zor piyasa koşullarında, sağlam duruşunu korumuş ve yılı beklentilerinin üzerinde bir performans ile tamamlamıştır.

Değişen tüketici taleplerinin karşılanması, yeni ürün geliştirme, pazara yapılan yatırımlar ve satış uygulamaları önümüzdeki dönemlerde de öncelikli konular olmaya devam edecektir.

Ülkemiz biraya uygulanan vergi oranları açısından dünya sıralamasında en üst sıralarda yer almaktadır. Vergilerdeki artış geçmişte olduğu gibi önümüzdeki dönemde de bira sektörünün performansını belirleyen önemli faktörlerden biri olmaya devam edecektir.

Biraya uygulanan ÖTV, 2014 yılının Ocak ve Temmuz aylarında sırasıyla %15,6 ve %4,1 oranlarında artırılmışken, Anadolu Efes, ÖTV artışlarını satış fiyatlarına yansıtmıştır.

Anadolu Efes'in 2014 yılı satış hacimleri yukarıda özetlenen ÖTV kaynaklı fiyat artışları, rekabet ve yeni regülasyonların baskısı altında kalmakla beraber,

- bira grubu stratejisi çerçevesinde satın alınabilirliği destekleyen yeni ürün ve paket lansmanları,
 - premium segmenti geliştirmeye yönelik çabalar ve
 - yurtiçi popüler segmentteki ürün portföyünü güçlendirmek ve genişletmek adına atılan adımların sonucunda,
3. çeyrekte itibaren yeniden büyüme trendine girmiştir.

Pazara yapılan yatırımlar ile bulunabilirliğe ve satın alınabilirliğe yönelik çalışmaların başarılı geri dönüşleri sayesinde Türkiye bira operasyonları için yılın başında öngörülen orta-yüksek tek haneli küçülme beklentisi, yıl boyunca sonuçların bütçe üzerinde seyretmesi sonucunda düşük-orta tek haneli azalma yönünde revize edilmiştir.

2014 yılının tamamına bakıldığında, daha düşük satış hacmine rağmen, maliyetleri azaltmaya yönelik adımların katkısıyla, Türkiye bira operasyonu brüt kar marjının 2013 yılı seviyesinde dengelendiği görülmektedir. Benzer şekilde, 2014 yılının başından itibaren hayata geçirilen maliyet azaltıcı projeler ile üretim ağı optimizasyonu programı da bira operasyonunun faaliyet karlılığına olumlu katkıda bulunmuştur.

Değişen tüketici taleplerinin karşılanması, yeni ürün geliştirme, pazara yapılan yatırımlar ve satış uygulamaları önümüzdeki dönemlerde de öncelikli konular olmaya devam edecektir. Sektörel düzenlemeler ve vergi artışlarının ön planda olduğu bir yıl geride kalırken Anadolu Efes, Türkiye pazarına olan güçlü inancını muhafaza etmekte ve maliyet azaltıcı adımların da desteği ile başarılı ivmesini sürdürmektedir.

Sonuç olarak, Anadolu Efes'in Türkiye bira operasyonları 2014'ü revize edilen beklentilere paralel şekilde tamamlamış ve pazardaki lider konum korunmuştur.

Efes Türkiye - Ürün Portföyü

Segment	Marka
Premium	Mariachi, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzuro, Duvel, Samuel Adams, Grolsch, Amsterdam Navigator
Popüler	Efes Pilsen, Efes Light, Efes Dark, Efes Xtra, Efes Pilsen Fıçı, Bomonti, Efes Malt, Bomonti Filtresiz, Efes Pilsen Özel Seri:10, Kozel, Beck's
Ekonomi	Marmara Gold, Marmara Kırmızı, M34

Anadolu Efes, 2014 yılında faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde marka, inovasyon ve pazar uygulamalarına odaklanmış ve bu çabalarının sonucunda faaliyet gösterdiği ülkelerin çoğunda pazar payı kazanımı sağlamıştır.

Yurt Dışı Bira Operasyonları

Yurt Dışı Bira Operasyonlarının Kilometre Taşları

1996 Kazakistan'da satın alınan fabrika ile Kazakistan bira pazarına girildi.	1999 Moskova'da kurulan bira fabrikasıyla Rusya'da üretime başlandı ve "Stary Melnik" markasının lansmanı yapıldı.	2006 Rusya'daki "Krasny Vostok" Bira Grubu satın alındı.	2010 "Efes Pilsener" markasının Almanya'da fason üretimine başlandı.	2012 SABMiller'in Rusya ve Ukrayna'daki tüm bira operasyonları devralındı. Yeni oluşum Anadolu Efes'in Rusya'da varolan operasyonları ile birleşik olarak faaliyet göstermeye başladı.
1998 Efes Breweries International N.V. kuruldu.	2003 Moldova bira pazarına girildi.	2008 Gürcistan bira pazarına girildi.	2011 SABMiller ile stratejik işbirliği ön anlaşması imzalandı.	

Anadolu Efes, öncü kimliği, yenilikçi uygulamaları ve kararlı vizyonu ile global piyasalarda da saygın, tercih edilen ve hepsinden önemlisi güvenilir bir iş ortağıdır.

Anadolu Efes yurt dışı bira operasyonlarını, 1998 yılında Hollanda'da kurduğu %100 iştiraki EBI üzerinden yürütmektedir. Faaliyet gösterilen ülkeler Rusya, Kazakistan, Ukrayna, Moldova ve Gürcistan olup Şirket'in bu coğrafyada 2014 sonu itibarıyla;

- 29,3 milyon hektolitreye yıllık toplam üretim kapasitesine sahip 11 bira fabrikası ve
- 130 bin ton kapasiteye sahip 4 malt üretim tesisi bulunmaktadır.

Anadolu Efes'in üretim tesislerine ek olarak, Beyaz Rusya ve Azerbaycan'da doğrudan ya da kontrol ettiği iştirakleri aracılığıyla grup ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımını yürüten ve/veya koordine eden organizasyonları da bulunmaktadır.

Anadolu Efes, 2012 yılında dünyanın ikinci büyük bira üreticisi SABMiller Plc. ("SABMiller") ile gerçekleştirdiği stratejik iş birliği kapsamında devraldığı Rusya'daki üç ve Ukrayna'daki bir fabrika ile bölgedeki gücünü ve rekabetçi konumunu daha da pekiştirmiştir.

Anadolu Efes'in yurtdışı bira faaliyetlerini yürüten iştiraki EBI'nin konsolide satış hacmi, faaliyetlerinin bulunduğu en büyük yurtdışı pazar olan Rusya'daki hacim düşüşünün ve Kazakistan ile Ukrayna gibi bazı ülkelerde gözlenen politik ve ekonomik gelişmelerin sonucunda 2014 yılında bir önceki yıla göre %4,8 oranında gerilemiştir. Buna karşılık, Anadolu Efes, 2014 yılında faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde marka, inovasyon ve pazar uygulamalarına odaklanmış ve bu çabalarının sonucunda faaliyet gösterdiği ülkelerin çoğunda pazar payı kazanımı sağlamıştır.

Anadolu Efes, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'da pazar lideri olup Rusya'da ikinci Ukrayna'da ise dördüncü konumdadır.

Anadolu Efes, Rusya'da pazarın üzerinde performans göstererek 2013 yılında %13,5 olan pazar payını 2014 yılında %14,1'e yükseltmiştir.

Rusya

Rusya, satış hacmi büyüklüğü açısından Anadolu Efes'in bira segmentindeki en büyük pazarı konumundadır.

Anadolu Efes, 1997 yılında kurduğu Moscow-Efes Brewery ("MEB") aracılığıyla başlattığı Rusya operasyonlarını 2012 yılında SABMiller ile gerçekleştirilen stratejik işbirliği sonucu daha da güçlendirmiştir.

Anadolu Efes'in Rusya'da altı bira fabrikası ve Kazan'da dört malt üretim tesisi bulunmaktadır. Kazan'daki tesisler, yıllık yaklaşık 400 milyon adet "preform" (PET şişe) üretim kapasitesiyle, Anadolu Efes'e preform tedariğinde büyük oranda kendi kendine yeterli olma özelliği de kazandırmaktadır.

Pazardaki olumsuzluklara karşın Rusya faaliyetleri başarılı bir performans sergilemiştir.

Son 5 yıllık dönemde, Rusya bira pazarı, kanuni düzenlemeler, ÖTV artışları ve makroekonomik olumsuzluklar nedeniyle %20'nin üzerinde daralma göstermiştir.

Ortalama kapasite kullanım oranının ciddi miktarda gerilediği Rusya bira pazarı, 2014 yılında da düşüş trendini sürdürmüştür.

Anadolu Efes 2014 yılının başında Rusya bira pazarının orta-yüksek tek haneli oranda küçüleceğini ve Şirket'in pazara paralel bir performans sergileyeceğini öngörmüştür.

Yıl içinde Rusya bira pazarının Şirket'in beklentilerine paralel olarak %9 oranında daraldığı görülmüştür. Diğer taraftan, Anadolu Efes'in Rusya operasyonları yılın başından itibaren bütçelenenin üstünde performans göstermiştir. Bu gelişmeler karşısında Şirket, pazara ilişkin tahminlerini yıl boyunca korurken, kendi satışlarına dair beklentilerini revize ederek satış hacminin düşük-orta-tek haneli seviyede azalacağını öngörmüştür.

Sonuç olarak, Anadolu Efes, revize edilen beklentilere paralel olarak pazarın üzerinde performans göstererek 2013 yılında %13,5 olan pazar payını 2014 yılında %14,1'e yükseltmiş, bu neticelerle, bir önceki yıla göre hem hacim hem de değer olarak pazar payını artırabilen tek çokuluslu şirket olmayı başarmıştır.

Üretim ağı optimizasyonunun olumlu etkisi yıl boyunca gerçekleşmelere yansımıştır.

Anadolu Efes Rusya'daki üretim ağına optimizasyonunu öngören program kapsamında, Moskova ve Rostov'daki bira ve malt üretim faaliyetlerini yılın başında durdurmuş; bu tesislerdeki bira üretimini ülkenin diğer bölgelerindeki fabrikalarına kaydırmıştır.

Anadolu Efes, Kazakistan'da hacim bazında %58 pazar payı ile sektörün en büyük oyuncusudur.

Satış hacimlerindeki gerilemenin yanı sıra; Rusya operasyonlarında bira üzerindeki ÖTV artışının gecikmeli olarak fiyatlara yansıtılabilmesi ve yerel para biriminin ABD doları karşısında değer kaybetmesi, Anadolu Efes'in karlılığını olumsuz etkilemiş olsa da üretim ağının optimizasyonu ve maliyetleri azaltmaya yönelik tedbirler brüt karı ve operasyonel karlılığı beklentiler doğrultusunda olumlu etkilemiştir.

Efes Rusya - Ürün Portföyü	
Segment	Marka
Üst Premium	Redd's, Peroni Nastro Azzuro
Orta Premium	Grolsch, Amberweiss, Pilsner Urquell, Miller Genuine Draft,
Alt Premium	V. Kozel, Bavaria, Essa, Amsterdam Navigator
Üst Popüler	Zolotaya Bochka, Stary Melnik, Stary Melnik Iz Bochonka, Efes Pilsener, Zwei Meister, 387, Rystar Primorya, Sokol
Alt Popüler	Beliy Medved, Gold Mine Beer, Tri Bogatyrya, Green Beer, Zhigulevskoe, Moya Kaluga, Simbirskoe, Studenoe

Kazakistan

Kazakistan operasyonu Anadolu Efes'in yurtdışı bira operasyonları içinde Rusya'dan sonra gelen en büyük ve en önemli operasyonlardan biridir.

Anadolu Efes, Kazakistan piyasasına 1996 yılında Karaganda'da özelleştirme kapsamında satın aldığı bira fabrikası ile girmiş; 2003 yılında ise Alma-Ata'da yeni bir fabrika açarak faaliyetlerini genişletmiştir.

Canadean Global Beer Trends 2014 yılı verilerine göre Kazak bira pazarının büyüklüğü tüketim bazında 4,4 milyon hektolitreye tahmin edilmektedir. 2014 yılının ilk çeyreğinde ülkenin yerel para birimi Tenge'nin ABD Doları karşısında değer kaybetmesi ve bunun akabinde ortaya çıkan enflasyonist baskılar ile artan regülasyonların da etkisiyle Kazakistan bira pazarının 2014 yılında %3 oranında küçüldüğü öngörülmektedir.

Anadolu Efes, dünyanın en büyük bira tüketim pazarlarından biri olan Ukrayna'nın önümüzdeki dönemde Şirket'in hacim ve karlılığına artan şekilde katkıda bulunacağına ilişkin inancını sürdürmektedir.

Nielsen'e göre Anadolu Efes, Kazakistan'da hacim bazında %58 pazar payı ile sektörün en büyük oyuncusudur. Efes Kazakistan'ın portföyünde bulunan Beliy Medved ve Kruzhka Svezhego, Kazak bira pazarının lider markalarıdır.

Efes Kazakistan - Ürün Portföyü	
Segment	Marka
Süper Premium	Miller Genuine Draft, Grolsh, Pilsner Urquell
Premium	Efes Pilsener, Efes Radler, Bavaria, Amsterdam Navigator, V. Kozel Lager, V. Kozel Dark, Zwei-Meister
Popüler	Beliy Medved Lager, Beliy Medved Osoboe-Non-filtered, Beliy Medved Mild, Beliy Medved Strong, Beliy Medved Ledyano, Kruzhka Svezhego Lager, Kruzhka Svezhego Mild, Kruzhka White Non-filtered, Kruzhka Svezhego Extra, Karagandinskoe Lager, Karagandinskoe Strong, Karagandinskoe Mild, Zhigulevskoe Razlivnoe, Zhigulevskoe Mild
Ekonomi	Lyubitelskoe, Bremen

Ukrayna

Anadolu Efes Ukrayna pazarına 2012 Mart ayında SABMiller ile gerçekleştirdiği işbirliği çerçevesinde SABMiller'in Ukrayna faaliyetlerini devralarak girmiştir.

Canadean Global Beer Trends 2014 raporuna göre Ukrayna bira pazarı 2014 yılsonu itibarıyla tüketim bazında yaklaşık 23,7 milyon hektolitrelük büyüklüğe ulaşmıştır. Aynı rapora göre yıllık kişi başı tüketim ise 54 litredir.

2014 yılı sonuçlarına göre Ukrayna pazarı bira tüketimi açısından dünyanın en büyük 13. piyasasıdır. 2013 yılında görülen %3'lük küçülmenin ardından, 2014 yılında ülkede yaşanan sosyo politik gelişmeler ve biraya uygulanan ÖTV'deki artış, 2014 yılında da bira pazarının daralmasına neden olmuştur.

Anadolu Efes, dünyanın en büyük bira tüketim pazarlarından biri olan Ukrayna'nın önümüzdeki dönemde Şirket'in hacim ve karlılığına artan şekilde katkıda bulunacağına ilişkin inancını sürdürmektedir.

Efes Ukrayna - Ürün Portföyü	
Segment	Marka
Süper Premium	Efes Pilsener, Grolsch, Pilsner Urquell, Redd's, Miller Genuine Draft, Stary Melnik
Premium	Zolotaya Bochka, V. Kozel, Amsterdam Navigator, Kruzhka Svezhego, Zhigulevskoe, Razlivnoe
Popüler	Beliy Medved
Ekonomi	Sarmat, Zhigulivske 1962

Anadolu Efes, hacim bazında %51 pazar payıyla Gürcistan bira pazarının lideridir.

Moldova

Anadolu Efes, 2003 yılında Kişinev'de bir fabrika satın alarak Moldova pazarına girmiştir. Moldova bira pazarı parlak bir gelecek vaat etmekte olup Anadolu Efes, kısa sürede ülkenin en büyük bira üreticisi konumuna gelmiş ve hacim bazında pazarın %70'inden fazlasını kontrol etmeye başlamıştır.

Canadean Global Beer Trends 2014 raporuna göre Moldova bira pazarının 2014 yılında tüketim bazında büyüklüğü 1,1 milyon hektolitreye, yıllık kişi başı tüketim ise 31 litre olarak tahmin edilmektedir. Aynı rapora göre, Moldova bira pazarı ülkedeki ekonomik ve politik gelişmelerden olumsuz etkilenerek 2014 yılında %8 oranında küçülmüştür.

Efes Moldova'nın markaları, tüm fiyat segmentlerinde ilk ya da ikinci sırada yer almakta ve başarılı bir satış performansı sergilemektedir.

Efes Moldova - Ürün Portföyü	
Segment	Marka
Süper Premium	Grolsch, Pilsner Urquell, Miller Genuine Draft, V. Kozel, Bavaria, Redd's Mademoiselle
Premium	Efes Pilsener, Sary Melnik, Amsterdam Navigator
Popüler	Timisoreana, Herrenhauser, Jiguleovskoe Bocikovoe, Chisinau Blonda, Chisinau Draft, Chisinau Aurie, Chisinau Speciala Tare, Chisinau Non Alco, Chisinau Radler, Chisinau Dark
Ekonomi	Beliy Medved Svetloe, Bely Medved V rozliv, Bely Medved Strong

Gürcistan

Anadolu Efes, stratejik önem verdiği Gürcistan pazarına, bu pazarın lider bira üreticisi Lomisi'yi 2008 yılında satın alarak girmiştir. Avrupa ile Asya arasında stratejik bir noktada yer alan Gürcistan düşük kişi başı bira tüketim oranıyla ciddi bir potansiyel taşımaktadır.

Canadean Global Beer Trends 2014 raporuna göre Gürcistan bira pazarının tüketim bazında büyüklüğü 1,0 milyon hektolitreye, kişi başı yıllık tüketim ise 21 litredir. Aynı rapora göre, Gürcistan bira pazarının, ülkenin gayrisafi milli hasılasındaki büyümenin de etkisiyle 2014 yılında %6 oranında bir büyüme kaydettiği tahmin edilmektedir.

Anadolu Efes, hacim bazında %51 pazar payıyla Gürcistan bira pazarının lideri olup ülkede kişi başı tüketimi artırmak ve ürün geliştirme yoluyla pazar payını yükseltmek hedefiyle çeşitli pazarlama faaliyetleri yürütmektedir.

Efes Gürcistan - Ürün Portföyü	
Segment	Marka
Süper Premium	Miller Genuine Draft
Premium	Efes Pilsener
Popüler	Natakhtari, Mtieli, Kaiser, Karva, Natakhtari Extra, Natakhtari Kasris, V. Kozel, Herrenhauser

Meşrubat Grubu

Meşrubat Operasyonlarının Kilometre Taşları

<p>1993 Efes Sınai Yatırım Holding kuruldu.</p>	<p>1996-1998 Kırgızistan, Azerbaycan ve Türkmenistan'da şişeleme tesisleri kuruldu.</p>	<p>2005 Ürdün'deki mevcut Coca-Cola operasyonları alındı.</p>	<p>2006 Türkiye ve yurt dışı meşrubat operasyonları CCİ altında birleşti.</p>	<p>2009 Anadolu Etap'a iştirak edilerek meşrubat alanındaki faaliyetler çeşitlendirildi.</p>
<p>1995 Kazakistan'da Coca-Cola şişeleme faaliyetlerine başlandı.</p>	<p>1996 Anadolu Grubu Türkiye'deki Coca-Cola operasyonlarına iştirak etti.</p>	<p>2006 CCİ hisseleri BİST'te işlem görmeye başladı.</p>	<p>2008 CCİ Pakistan pazarına girdi.</p>	<p>2012 Gerçekleştirilen satın alma ile Güney Irak pazarına girildi.</p>

Anadolu Efes, 1993 yılında Bağımsız Devletler Topluluğu olarak adlandırılan coğrafyada Coca-Cola şişeleme yatırımlarını yürütmek amacıyla Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. ("Efes Sınai")'yi kurmuş; Kazakistan, Kırgızistan ve Azerbaycan'da meşrubat faaliyetlerini başlatmıştır. Bu operasyonlar, 1996 yılında Türkiye'de %33'ü satın alınan ve sonraki yıllarda farklı şişeleme ve pazarlama şirketleri birleştirilerek Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCİ") adı altında faaliyet göstermeye başlayan meşrubat operasyonu ile 2006 yılında tek bir çatı altında birleştirilerek bugünkü CCİ olarak yeniden yapılanmıştır.

Bu yapılanmayı takiben, günümüzde Anadolu Efes, meşrubat segmentindeki yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerini, %50,3 oranında iştiraki bulunan CCİ aracılığıyla yürütmektedir.

The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCİ, 10 bini aşkın çalışanı ile Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da faaliyet göstermektedir.

Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Tacikistan, Irak ve Ürdün'de Coca-Cola şişeleme tesislerinin tek sahibi olan CCİ, Türkmenistan'daki Coca-Cola şişeleme operasyonlarının da en büyük ortağıdır. CCİ ayrıca halen en büyük iki uluslararası pazarını oluşturan Pakistan'da %49,56 paya sahip olduğu ve tam konsolidasyon yöntemi ile değerlendirilen bağılı ortaklığı üzerinden, Suriye'de ise %50 paya sahip olduğu ve özkaynak yöntemi ile değerlendirilen müşterek yönetime tabi teşebbüsü üzerinden faaliyette bulunmaktadır.

CCİ, Coca-Cola Sistemi'nin satış hacmi bazında en büyük 6. şişeleycisidir.

CCİ, Coca-Cola Sistemi'nin satış hacmi bazında en büyük 6. şişeleycisidir. Şirket, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan ve Kırgızistan'da pazar lideri, Ürdün, Pakistan ve Irak'ta ise ikinci konumdadır.

23 şişeleme tesisi ve yıllık 1.370 milyon ünite kasa şişeleme kapasitesiyle operasyonlarını yürüten CCİ, toplamda 370 milyonu aşkın bir tüketici kitlesi içeren coğrafyalarda, gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün gamı sunmaktadır.

2014 yılında Anadolu Efes'in yurt içi ve yurt dışı meşrubat operasyonları sağlıklı büyümesini sürdürmüştür.

Anadolu Efes'in Meşrubat Faaliyetlerindeki Vizyonu: Sektörüne liderlik eden, çalışanlarına ilham veren ve mükemmellik ile katma değer yaratan örnek bir içecek şirketi olmak.

Meşrubat segmentinde sürdürülebilir büyüme devam ediyor.

2014 yılında Anadolu Efes'in yurt içi ve yurt dışı meşrubat operasyonları sağlıklı büyümesini sürdürmüş, uluslararası operasyonların toplam satış hacmi içindeki payı yurt dışı pazarlardaki yüksek organik büyümenin katkısı ile geçen yıla göre üç puan artmış ve %49 seviyesine yükselmiştir.

Türkiye operasyonunun satış hacmi, 2014 yılında bir önceki yıla kıyasla %0,7 artış kaydederek 577,9 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Satış hacmi yılın ilk yarısında ortalamanın üzerinde seyreden sıcaklıklar ve başarılı kampanyalarla güçlü bir artış sergilerken; Tüketici Güven Endeksi'ndeki gerileme ve yüksek sezondaki olumsuz hava koşulları yılın tamamındaki hacim artışını sınırlamıştır. 2014 yılında uluslararası operasyonların satış hacmi ise %14,2 artış kaydetmiştir. Başarılı kampanya ve promosyonlar hacim artışına katkı sağlarken, Kazakistan'daki devalüasyon, Pakistan'daki sel felaketleri ve politik gerginlikler ile Irak'taki güvenlik sorunları gibi önemli olumsuz gelişmelere rağmen çift haneli büyüme gerçekleşmiştir.

Meşrubat operasyonlarının konsolide satış hacmi, uluslararası operasyonlardaki çift haneli büyüme sayesinde, 2014 yılında %6,9 artış göstermiştir. Bu artışta Orta Asya ve Pakistan'daki yüksek organik büyüme etkili olmuştur. Gazlı içecekler kategorisi, Coca-Cola ve Sprite markalarındaki büyümenin etkisiyle %4,8 büyüme kaydederken; su kategorisi %11,4 satış hacmi artışı kaydetmiştir. Su hariç gazsız içecekler kategorisi, meyve suyu ve buzlu çay segmentlerindeki güçlü artış sayesinde %15,9 büyüme göstermiştir.

2014 yılında meşrubat operasyonlarımızın konsolide brüt kar marjı, Türkiye'deki ünite kasa başına net gelirlerin daha yavaş artması ve Kazakistan'daki devalüasyonun da etkisiyle hafif bir gerileme kaydetmiştir. Konsolide FAVÖK marjı ise esas olarak Türkiye'deki düşük faaliyet karlılığının etkisiyle geçen seneye göre az da olsa daralma göstermiştir.

Anadolu Efes'in meşrubat operasyonlarında, güçlü marka portföyünün ve geniş faaliyet coğrafyasının ilerleyen dönemde de sağlıklı bir büyüme ve karlılık getireceğine inancı tamdır.

Anadolu Efes'in meşrubat operasyonlarında, güçlü marka portföyünün ve geniş faaliyet coğrafyasının ilerleyen dönemde de sağlıklı bir büyüme ve karlılık getireceğine inancı tamdır.

Anadolu Efes'in Meşrubat Faaliyetlerindeki Misyonu: Tüketicilerinin susuzluğunu gideren, müşterileri ile iş ortaklığı yapan, hissedarları için üstün değer yaratan ve topluma güven veren, sürdürülebilir ve karlı bir şirket olmak.

CCİ Türkiye - Ürün Portföyü

Marka	Aroma/Çeşit
Gazlı İçecekler	
Coca-Cola	Kafeinsiz, Limon-Lime
Sensun	-
Fanta	Portakal, Mandalina, Elma, Şeftali, Armut, Çilek-Kivi, Ice Tea-Şeftali
Coca-Cola Light	-
Sprite	Lemon, Lime-Şekersiz
Schweppes	Bitter Limon, Mandalina, Tonik, Soda, Limonata, Zencefil
Burn	Regular, Blue, Berry, Orient, Subzero
Coca-Cola Zero	-
Gazsız İçecekler	
Cappy	Portakal, Şeftali, Kayısı, Vişne, Karışık, Sarı Meyveler, Kırmızı Meyveler, Ananas, Atom, %100 Elma, %100 Portakal, %100 Domates, %100 Elma-Karışık, %100 Elma-Şeftali, %100 Elma-Vişne, Meyve Tanem Şeftali, Meyve Tanem Karışık, Karadutum, Ramazan Şerbeti, Vişnelim, Pulpy Limonata, Pulpy Şekersiz Limonata, Pulpy Portakal, Pulpy Mandalina, Mixx Şeftalili-Ayvalı, Mixx Kırmızı Üzüm-Vişneli, Mixx Elma-Kayısıllı, Kiraz, Domates, Limonata
Fuse Tea	Limon, Şeftali, Mango-Ananas, Karpuz, Çilek-Kavun
Powerade	Ice Blast, Sun Rush, Snow Storm
Damla Su	-
Damla Minera	Sade Soda, Çilek, Elma, Limon, Vişne
Gladiator	-

Operasyon Haritası

Anadolu Efes; 16 ülkede kurulu 15 bira fabrikası, 6 malt üretim tesisi ve 23 meşrubat şişeleme tesisi ile global bir güçtür.

- Bira
- Meşrubat



Rusya •
143,5 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

6 bira fabrikası
4 malt üretim tesisi
1 preform üretim tesisi
21 mhl bira üretim kapasitesi
130 bin ton malt üretimi
55 litre kişi başı tüketim ⁽²⁾
%14 pazar payı ⁽³⁾
Pazar ikincisi

Ukrayna •
45,3 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

1 bira fabrikası
3,2 mhl bira üretim kapasitesi
54 litre kişi başı tüketim ⁽⁴⁾
Pazar dördüncüsü

Moldova •
3,6 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

1 bira fabrikası
1,3 mhl bira üretim kapasitesi
31 litre kişi başı tüketim ⁽⁴⁾
Pazar lideri

Gürcistan •
4,5 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

1 bira fabrikası
1,1 mhl bira üretim kapasitesi
21 litre kişi başı tüketim ⁽⁴⁾
Pazar lideri

Beyaz Rusya ⁽⁵⁾ •
9,4 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

45 litre kişi başı tüketim ⁽⁴⁾

Almanya ⁽⁶⁾ •
80,9 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

104 litre kişi başı tüketim ⁽⁴⁾

Türkiye ••
76,7 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

4 bira fabrikası
2 malt üretim tesisi
1 şerbetçiotu işleme tesisi
9,5 mhl bira üretim kapasitesi
115 bin ton malt üretim kapasitesi
12 litre kişi başı tüketim ⁽²⁾
%71 pazar payı ⁽³⁾
Pazar lideri

Meşrubat

9 fabrika
%66 pazar payı ⁽³⁾
Pazar lideri

Kazakistan ••
17,4 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

2 bira fabrikası
2,6 mhl bira üretim kapasitesi
24 litre kişi başı tüketim ⁽⁴⁾
%58 pazar payı ⁽³⁾
Pazar lideri

Meşrubat

1 fabrika
%49 pazar payı ⁽³⁾
Pazar lideri

Azerbaycan ⁽⁵⁾ ••
9,4 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

7 litre kişi başı tüketim ⁽⁴⁾

Meşrubat

1 fabrika
Pazar lideri ⁽⁸⁾

Kırgızistan ••
5,7 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

8 litre kişi başı tüketim ⁽⁴⁾

Meşrubat

1 fabrika
Pazar lideri ⁽⁸⁾

Pakistan •
186,3 milyon nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

6 fabrika
%35 pazar payı ⁽³⁾
Pazar ikincisi

Irak •
35,9 milyon nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

3 fabrika
%29 pazar payı ⁽⁷⁾

Türkmenistan •
5,8 milyon nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

1 fabrika
Pazar lideri ⁽⁸⁾

Ürdün •
6,7 milyon nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

1 fabrika
Pazar ikincisi ⁽⁹⁾

Suriye •
22,8 milyon nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

Tacikistan •
8,3 milyon nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

(1) TÜİK, IMF

(2) AEFES tahmini

(3) Nielsen, Ocak-Aralık 2014

(4) Canadean, Global Beer Trends, 2014 (Tahmini)

(5) Efes Bira Grubu'nun tüm dünyaya gerçekleştirdiği ihracat haricinde Anadolu Efes'in Beyaz Rusya, Kırgızistan ve Azerbaycan'da (direkt ya da kontrol ettiği şirketler vasıtası ile sahip olduğu) Grup ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımını yürüten ve/veya koordine eden teşkilatları bulunmaktadır.

(6) "Efes Pilsener" markası Anadolu Efes'in Almanya'da kurulan %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere Einbecker Brauhaus AG adlı firma tarafından Mart 2010'dan beri fason üretilmektedir.

(7) Retail Zoom

(8) Ipsos Retail Audit

(9) CCI tahmini

Başlıca Operasyonel ve Finansal Göstergeler

Gelir Tablosu Ana Kalemleri ⁽¹⁾	2014	2013	% Değişim
Bira Satış Hacmi m hektolitreye ⁽²⁾	24,5	25,6	(4,4)
Alkolsüz İçecek Satış Hacmi m ünite kasa ⁽³⁾	1.130.606	1.057.669	6,9
Net Satışlar (000) TL	10.079.137	9.195.773	9,6
Litre Başı Net Satışlar TL	1,14	1,07	5,9
Faaliyet Kârı (000) TL	916.176	743.854	23,2
Faaliyet Kâr Marjı	%9,1	%8,1	
Amortisman ve Tükenme Payları (000) TL	726.504	711.713	2,1
Net Kâr (000) TL	(512.233)	2.608.920	a.d.
Net Kâr Marjı	(%5,1)	%28,4	
FAVÖK ⁽⁴⁾ (000) TL	1.702.376	1.494.687	13,9
Litre Başı FAVÖK ⁽⁴⁾ TL	0,19	0,17	10,0
FAVÖK ⁽⁴⁾ Marjı	%16,9	%16,3	

%13,9

2014 yılında FAVÖK %13,9 oranında artışla 1.702,4 milyon TL'ye ulaşmıştır.

(1) Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI")'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes 31.12.2012 tarihine kadar finansal sonuçlarına oransal konsolide edilen CCI'yi 01.01.2013 tarihinden itibaren tam konsolide etmeye başlamıştır.

(2) 1 Hektolitreye=100 litre

(3) 1 Ünite kasa=5,678 litre

(4) FAVÖK; Esas Faaliyet Kârı ve bu tanım içindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

2014 yılında toplam konsolide satış hacmi %3,5 oranında artarken, satış gelirleri hacim artışının üzerinde bir büyümeyle %9,6 oranında artış göstermiştir.

Bilanço Ana Kalemleri	2014	2013	% Değişim
Hazır Değerler ve Menkul Kıymetler (000) TL	1.562.489	2.309.354	(32,3)
Toplam Varlıklar (000) TL	20.113.805	22.366.984	(10,1)
Ana Ortaklığa ait Özkaynaklar (000) TL	7.609.255	9.571.651	(20,5)
Toplam Finansal Borç (Finansal Kiralama İşlemlerinden Doğan Borç Dahil)(000) TL	4.506.798	5.275.932	(14,6)
Net Finansal Borç/Özkaynaklar	0.4X	0.3X	
Net Finansal Borç/FAVÖK	1.7X	2.0X	
Yatırım Harcamaları (Brüt) ⁽¹⁾ (000) TL	1.045.809	1.174.551	(11,0)
Hisse Senedi Sayısı	592.105.263	592.105.263	
Hisse Başı Kazanç ⁽²⁾ TL	(0,8651)	4,4062	a.d.
Ortalama Daimi Çalışan Sayısı	19.197	19.852	(3,3)

20,1

2014 yıl sonu itibarıyla Anadolu Efes'in toplam varlıkları 20.113,8 milyon TL seviyesindedir.

(1) Şirket satın almaları dahil değildir.

(2) Hisse Başı Kazanç; net kârın raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



2014'ü geride bırakırken geleceğin kodlarını çözmeye odaklı bir yaklaşımla yolumuza devam ediyoruz.

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Sektöründe dünyanın ve Avrupa'nın en büyük şirketleri arasında yer alan Anadolu Efes, 2014 yılında piyasa koşullarındaki değişkenlikleri doğru öngörmüş, strateji ve iş planlarında gerekli değişiklikleri zamanında ve başarıyla hayata geçirmiştir.

Geniş faaliyet coğrafyamız, 2014 yılında ekonomik cephenin yanı sıra sosyo politik açılardan da değişkenlikler ve zorluklar arz etmeye devam etmiştir. Bu durum, bizleri faaliyet alanlarımızda daha da proaktif bir yaklaşım sergilemeye yöneltmiş, yer yer cesur ve gelecekte kaydedeceğimiz performansı ivmeleyecek kararlar almamızı gerektirmiştir.

Memnuniyetle ifade etmek isterim ki Anadolu Efes'te 2014 yılı boyunca gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalar doğruluklarını ortaya koymuş, Şirketimiz mali performans çizgisini koruyarak yatırımcılarına olan taahhüdünü yerine getirmiştir. Yerinde ve zamanında aldığımız önlemler sayesinde Şirketimizin operasyonel karlılığı sağlıklı gelişmesini sürdürmektedir.

Bira operasyonumuzda başarılı optimizasyon programı ve diğer uygulamalarımız sayesinde bazı pazarlarımızda gözlenen daralmayı bertaraf edip operasyonel karlılığımızı artırdık.

En büyük iki operasyonumuza baktığımızda, Anadolu Efes'in Türkiye bira operasyonunun satış hacimlerinin 2014 yılında fiyat artışları, regülasyonlardaki değişiklikler gibi bazı faktörler nedeniyle baskı altında kaldığı görülmektedir. Şirketimiz, bu gelişmeler karşısında hayata geçirdiği uygulamalarla satın alınabilirliği destekleyen yeni ürün ve paket lansmanları yanında premium segmenti geliştirmeye yönelik çabalarını da artırmıştır. Diğer yandan üretim ağıımızın optimizasyonuna yönelik çalışmalarımıza ek olarak giderlerimizi azaltmaya yönelik girişimlerimizin de katkısıyla bu yıl hedeflediğimiz şekilde Türkiye bira operasyonumuzda FAVÖK marjimizi iyileştirmek mümkün olmuştur.

Ayrıca, 2014 yılının 3. çeyreğinde, Türkiye bira operasyonumuzun satış hacmi, 2012 yılının ikinci çeyreğinden bu yana ilk kez, büyüme göstermiştir. Bu büyüme trendi düşük baz etkisinin de katkısıyla yılın son çeyreğinde de devam etmiştir.

Son beş yılda toplamda %20'den fazla daralan Rusya bira pazarının önde gelen oyuncularından biri olan Efes Rusya 2014 yılında pazarın üzerinde bir performans göstererek pazar payını bir puana yakın yükseltmiştir. Rusya iştirakimiz kaydettiği neticelerle, bir önceki yıla göre hem hacim hem de değer olarak Rusya'da pazar payını artırabilen tek çokuluslu şirket olmayı başarmıştır.

Rusya'daki üretim ağıımızın optimizasyonuna ilişkin program kapsamında, Moskova ve Rostov'daki bira ve malt üretim faaliyetlerimizi yılın ilk çeyreğinde durdurmuştuk. Üretim ağı optimizasyonu programımız ve maliyet azaltmaya yönelik diğer adımlarımızın, Şirketimizin uluslararası bira operasyonlarının operasyonel karlılığına olumlu etkisini sonuçlarımızda izlemeye başladığımızı da memnuniyetle paylaşmak isterim.

Türkiye ve Rusya dışında kalan bira pazarlarımız da çeşitli ekonomik ve politik gelişmelerden olumsuz etkilenirken Efes olarak bu ülkelerin çoğundaki hacim performansımız bira pazarlarına nazaran daha iyi gerçekleşmiştir.

Meşrubat segmentinde istikrarlı büyüme devam ediyor.

2014 yılında Şirketimizin yurt içi ve yurt dışı meşrubat operasyonları büyüme trendini devam ettirmiştir. Uluslararası meşrubat operasyonlarımızın toplam satış hacmi içindeki payı özellikle uluslararası pazarlarda sağladığımız güçlü organik büyümenin katkısı ile yükselişini sürdürmüştür. Büyük potansiyel öngördüğümüz pazarlardan biri olan Pakistan'daki meşrubat işimiz, çift haneli hacim artışı kaydetmiş ve son 5 yıllık ortalama büyümesine paralel performansını sürdürmüştür.

Özetle, Anadolu Efes, 2014 yılında faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde marka, inovasyon ve pazar uygulamalarına odaklanmaya devam etmiş ve bu çabalarının sonucunda çoğu piyasada pazar payı kazanımı sağlamayı başarmıştır.

Zor bir yılı başarıyla geride bırakıp, kararlılıkla ileriye bakıyoruz

2014 yılının Şirketimiz açısından bir diğer önemli gelişmesi İcra Başkanlığı'na Sayın Damian Gammell'in atanması olmuştur.

Sayın Gammell ile daha önce CCI'de birlikte etkin bir ortak mesai yürütmüş bulunuyoruz. Grubumuz kapsamındaki farklı içecek segmentlerini birlikte yönetme yönündeki stratejik kararımızı takiben Sayın Gammell Anadolu Efes'in CEO'luğu görevini üstlenmiştir. Bu yeni ve motivasyonlarla dolu görevinde Sayın Gammell'in başarılarının devamını diliyorum.

Yukarıda bahsettiğim operasyonel karlılığımızı artırmaya yönelik adımlara ek olarak 2014 yılında bilançomuzun daha da iyileştirilmesi, yaratılan serbest nakit akımlarının artırılması, çalışma sermayesi yönetimi ve farklı fonlama stratejileri gibi konulara da yoğunlaşmaya devam ettik.

Faaliyetlerimizi düzenli olarak izleyen ve değerlendiren kredi değerlendirme kuruluşları Moody's ile Standard & Poor's yılın üçüncü çeyreğinde yaptıkları açıklamalarla kredi notlarımızı teyit etmişlerdir. Bu açıklamalar çeşitli zorlu koşullar altında faaliyet gösterdiğimiz bir yılda da şirketimizce atılan adımların olumlu sonuçlarının ve kaydedilen iyileşmelerin altını bir kez daha çizmiştir.

2014'ü geride bırakırken geleceğin kodlarını çözmeye odaklı bir yaklaşımla yolumuza devam ediyoruz. Faaliyet coğrafyamızın zorluklar arz etmeye devam edeceğini öngörüyoruz. Bu geniş bölgenin merkezinde yer alan ülkemiz istikrarlı ilerleyişini koruyacak ve geleceğe adeta bir köprü vazifesi üstlenmeye devam edecektir.

Anadolu Efes gibi güçlü, sağlıklı ve lider şirketler, piyasa koşulları her ne olursa olsun kısa sürede optimal dengede konumlanma kabiliyetine sahiptirler. Bu yetkinliğimiz 2015 ve sonrasında yenilenmiş stratejimiz ve yol haritamızla ilerlememizi sağlayacak ve daha çok katma değer üretmemiz için gerekli olan ivmeyi bize sağlayacaktır.

Anadolu Efes, aktif, dinamik ve heyecan dolu bir şirket olarak 2015'e girmiştir. Bu vesileyle sürdürülebilir büyüme performansımıza katkısı olan tüm paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım.



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

kazanım

Anadolu Efes, 2014 yılında faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde marka, inovasyon ve pazar uygulamalarına odaklanmaya devam etmiş ve bu çabalarının sonucunda çoğu piyasada pazar payı kazanımı sağlamayı başarmıştır.

Yönetim Kurulu



Tuncay Özilhan
Başkan

1947 yılında Kayseri’de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’ni bitirdikten sonra ABD’de Long Island Üniversitesi’nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biraçılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ve 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevleriyle devam etmiştir.

2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini halen sürdüren Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır.

2001-2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcılığı, DEİK Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ile Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, B-20 Türkiye Yürütme Kurulu Üyeliği, Estonya Fahri Konsoloslugu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir.



Alan Jon Clark
Başkan Yardımcısı

1959 yılında doğan Alan Clark, Port Elizabeth Üniversitesi Psikoloji Bölümü’nü bitirdikten sonra aynı üniversiteden Klinik Psikoloji alanında yüksek lisans ve Güney Afrika Üniversitesi’nden Psikoloji alanında doktora derecesi elde etmiştir. 1990 yılında SABMiller Plc’ye Eğitim ve Geliştirme Müdürü olarak katılan Clark, kariyeri boyunca SAB Ltd. Pazarlama Direktörlüğü, Amalgamated Beverage Industries Ltd. Genel Müdürlüğü, Appletiser South Africa (Pty) Ltd. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve SABMiller Avrupa Genel Müdürlüğü gibi üst düzey görevler üstlenmiştir. 2012 yılından itibaren SABMiller Plc’de Operasyonlardan Sorumlu Başkan olarak görev yapmakta olan Clark 2013 yılının Nisan ayında şirketin İcra Başkanı olarak atanmıştır. Clark halen SABMiller Plc İcra Komitesi ve Kurumsal Sorumluluk ve Risk Güvencesi Komitesi üyesidir.



Recep Yılmaz Argüden
Üye

Çalışma yaşamına Koç Holding Ar-Ge Merkezi’nde başlamış olan Dr. Yılmaz Argüden daha sonra The RAND Corporation’da Stratejik Analizler Uzmanı olarak çalışmıştır. Kısm Amiri görevini üstlendiği Dünya Bankası Krediler Bölümü’nde ise 20 ülkeyle çalışmıştır. 1988 yılında hükümetin daveti üzerine Türkiye’ye dönen Dr. Argüden, 1990 yılına dek Özelleştirme Programı’nın sorumluluğunu yürütmüştür. Dr. Argüden, 1991’de, ekonomi konusunda Başbakan Başdanışmanı olarak görev yapmıştır.

Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri veren, kurucusu olduğu ARGE Danışmanlık’ın Yönetim Kurulu Başkanlığı’nı yürütmektedir. Rothschild yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı’nın yanı sıra kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 50’yi aşkın şirketin yönetim kurullarında görev almıştır. Deneyimlerini Boğaziçi ve Koç Üniversiteleri ile Harp Akademilerinde strateji dersi vererek, kitapları ve köşe yazılarıyla paylaşan Dr. Argüden, Küresel Yönetişim Forumu Yüksek Danışma Kurulu üyeliği ve OECD Özel Sektör Danışma Kurulu’nun (BIAC) Yönetişim Komitesi Başkan Yardımcılığı gibi uluslararası görevler üstlenmiştir. Kâr amacı gütmeyen Argüden Yönetişim Akademisi’nin kuruluşuna öncülük yapmıştır. Ulusal Ağlar Danışma Kurulu Başkanı seçilerek UN Global Compact Yönetim Kurulu’nda görev almıştır. KalDer, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği, BÜMED, TESEV, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiştir. Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seçkin Kariyer gibi birçok ödül sahibi olan Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından “Geleceğin 100 Global Lideri” arasına seçilmiştir.



Mehmet Cem Kozlu
Üye

1946 yılında doğan Dr. Mehmet Cem Kozlu, orta ve lise öğrenimini Robert Kolej’de tamamladıktan sonra Denison Üniversitesi’nden lisans, Stanford Üniversitesi’nden MBA, Boğaziçi Üniversitesi’nden doktora derecelerini almıştır. 1978-1981 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi’nde Uluslararası Pazarlama ve İhracat İdaresi dersleri veren Dr. Kozlu, 1985 yılında da Denison Üniversitesi İktisat Bölümü’nde misafir Profesör olarak görev yapmıştır. Çeşitli ulusal ve uluslararası şirketlerde yönetici olarak çalışan Dr. Kozlu, 1988-1991 yılları arasında Türk Hava Yolları Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı, 1990’da ise Avrupa Havayolları Birliği (AEA) Başkanı olarak görev almıştır. 1991-1995 döneminde Milletvekili olarak, 1997-2003 yılları arasında da THY Yönetim Kurulu Başkanı olarak kamu hizmetini sürdürmüştür. Dr. Kozlu, 1996 yılından bu yana The Coca-Cola Company’de farklı görevlerde bulunmuştur. Sırasıyla Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Cumhuriyetleri İcra Direktörlüğü, Viyana merkezli Orta Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Grubu Başkanlığı yapan Dr. Kozlu, Nisan 2006’da emekli olmuştur. Halen The Coca-Cola Company’de Avrasya & Afrika Grubu Danışmanı olarak görev yapmakta olan Kozlu, Noktacom Medya İnternet Hizmetleri A.Ş. ve Singapur merkezli Evyap Asia’nın Yönetim Kurulu Başkanidir.

Ayrıca İstanbul merkezli Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş., Anadolu Endüstri Holding A.Ş., Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş., Pegasus Hava Yolları, The Marmara Hotels & Residences yönetim kurullarının da üyesi olan Kozlu, TAV Havalimanları Holding’de Yönetim Kurulu danışmanı, Anadolu-Johns Hopkins Sağlık Merkezi ve İstanbul Modern Sanatlar Vakfı’nda da mütevellî heyeti üyesidir.



Mehmet Hürşit Zorlu
Üye

1959 yılında doğan Mehmet Hürşit Zorlu, yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’nde tamamlamıştır. Zorlu, Toz Metal ve Türk Hava Yollarında çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubuna bağlı Efes İçecek Grubunda Pazarlama uzmanı olarak göreve başlamıştır. Efes İçecek Grubu’ndaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlenen Zorlu 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. Ocak 2013 tarihinde Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı görevine atanan Zorlu, Anadolu Grubu’nun çeşitli şirketlerinde de Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Ayrıca TKYD, TÜYİD ve TEİD gibi derneklerde de yönetim kurulu üyesi olarak görev almaktadır.



Damian Paul Gammell
Üye

Dublin College of Marketing mezunu olan Damian Paul Gammell, lisansüstü eğitimini Oxford Üniversitesi ve Paris Yüksek Ticaret Okulu HEC’de Değişim Yönetimi alanında tamamlamıştır. Kariyerine 1991 yılında başlayan Gammell, İrlanda Coca-Cola Hellenic Bottlers’da Bölge Müdürlüğü ve Balkanlar Güneydoğu Avrupa Ticari Direktörlüğü gibi çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2001 yılında Rusya Coca-Cola Hellenic Bottlers’a CEO olarak atanan Gammell, 2004-2005 yılları arasında Coca-Cola Amatil Avustralya’da Ticari Direktör, 2005-2011 yılları arasında ise Coca-Cola Erfrischungsgetranke AG Almanya’da CEO olarak görev yapmıştır. 2012 yılının Ocak ayından bu yana Coca-Cola İçecek A.Ş.’de CEO olarak görev yapmakta olan Gammell, 1 Ocak 2014 itibarıyla İçecek Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO’su olarak atanmıştır. 2009 yılında Davos Dünya Ekonomik Forumu tarafından Genç Dünya Liderleri (Young Global Leaders) arasında gösterilen Gammell halen pek çok global sivil toplum inisiyatifinde ve Dünya Ekonomik Forumu Sağlık Komitesinde görev almaktadır.



Salih Metin Ecevit
Üye

1946 yılında doğan Salih Metin Ecevit, 1967 yılında Siyasal Bilgiler Fakültesi'ni bitirdikten sonra 1976 yılında Syracuse Üniversitesi'nden ekonomi alanında yüksek lisans derecesi almıştır. 1967-1980 tarihleri arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı ve Gelirler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1980'den itibaren çalışmakta olduğu Anadolu Grubu'nun otomotiv şirketlerinde Genel Müdür, Murahhas Aza ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almıştır. 2006 yılında Otomotiv Grubu Başkanı iken Grubun yaş yönetmeliği gereği emekli olmuştur. 1992- 2004 yılları arasında İthal Otomobilleri Türkiye Mümessilleri Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır.

Halen Anadolu Grubu şirketlerinin birçoğunda Yönetim Kurulu Üyesi ve Yazıcılar Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevine devam etmektedir.



Ahmet Cemal Dördüncü
Bağımsız Üye

1953 yılında İstanbul'da doğan Ahmet Cemal Dördüncü, Çukurova Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuş, sonrasında Mannheim ve Hannover Üniversiteleri'nde lisansüstü çalışmalar yapmıştır. İş hayatına, Almanya'da Claas OHG firmasında başlayan Dördüncü, 1984-1987 yılları arasında Türkiye'de Mercedes Benz A.Ş. firmasında kariyerine devam etmiştir. 1987 yılında Sabancı Grubu'na katılmış ve 1998 yılına kadar Kordsa A.Ş.'de çeşitli görevlerde yer almıştır. 1998 yılından itibaren Grubun DUSA firmasında DUSA Güney Amerika ve daha sonra DUSA Kuzey Amerika'da Genel Müdür/Başkan olarak görev yapmıştır. 2004 yılında atandığı H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. Stratejik Planlama ve İş Geliştirme Grup Başkanlığı görevinin ardından, 2005-2010 yılları arasında H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür.

3 Eylül 2012 tarihinde Akkök İcra Kurulu Üyesi olarak Akkök Grubu'na katılan Dördüncü, Ocak 2013'ten itibaren Grubun İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. Aksa Akriklik Kimya Sanayii A.Ş., Akenerji Elektrik Üretim, Akiş GYO gibi halka açık ve halka açık olmayan diğer bazı grup şirketlerinde de Yönetim Kurulu üyesidir.

Dördüncü, ayrıca Anadolu Isuzu, Coca-Cola İçecek ve Amerika merkezli SEC'ye kayıtlı International Paper şirketinin bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği görevlerini de yürütmektedir.



Kamil Ömer Bozer
Bağımsız Üye

1958 İstanbul doğumlu olan Kamil Ömer Bozer, ODTÜ İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra Georgia State Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesini almıştır. Çalışma hayatına 1983 yılında Koç Grubu'nda yönetici adayı olarak başlayan Bozer, sırasıyla Maret'te Genel Müdür Yardımcısı ve Düzey Pazarlama'da Genel Müdür olarak görev yapmış, 2002'de ise Migros Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bozer, Koç Grubu'nda 2005-2006 yılları arasında Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı, 2006-2008 yılları arasında Gıda ve Perakende Grubu Başkanlığı, 2008-2011 yılları arasında ise tekrar Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir.



Mehmet Mete Başol
Bağımsız Üye



İzzet Karaca
Bağımsız Üye



Ahmet Boyacıoğlu
Danışman

1957 yılında doğan Mete Başol, Arizona State Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olduktan sonra bankacılık kariyerine 1984 yılında Interbank'ta başlamıştır. 1988 yılında Bankers Trust Co. New York ve T. İş Bankası ortaklığı olarak kurulan yatırım bankası Türk Merchant Bank A.Ş.'ye Hazine, Fon Yönetimi ve Dış İlişkiler Müdürü olarak atanan Mete Başol, 1992 yılında Genel Müdür Yardımcısı olarak sermaye piyasaları grubunun sorumluluğunu da almıştır. 1995 yılında Bankers Trust tarafından bankanın tamamının satın alınmasını müteakip Yönetim Kurulu ve Kredi Komitesi Üyeliğine atanmıştır. 1997-2001 yılları arasında Bankers Trust A.Ş. olarak adı değişen bankanın Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 2001-2003 yılları arasında kanun ile oluşturulan kamu bankaları ortak Yönetim Kuruluna (T.C. Ziraat Bankası, T. Halk Bankası, T. Emlak Bankası) Murahhas Üye olarak katılmıştır. Bu görevden sonra iki ortakla birlikte Tridea Danışmanlık şirketini kuran ve bazı KOBİ'lere mali ve idari danışmanlık hizmetleri veren Mete Başol, 2009 yılından sonra kendi şahıs firması altında danışmanlık hizmetlerine devam etmiştir. Mete Başol ayrıca Galatasaray Sportif A.Ş. (2011-2012), T. İş Bankası A.Ş. (2011-2014), Dedeman Holding A.Ş. (2008-2014) ve Dedeman Turizm Otelcilik Yatırım A.Ş.'de (2012-2014) yönetim kurulu üyeliği yapmıştır. Halen Nurol Yatırım Bankası A.Ş. (2014) yönetim kurulu üyesi olan Mete Başol, 2012 yılından beri de Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ve Coca-Cola İçecek A.Ş.'de bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

1954 yılında doğan İzzet Karaca, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 1977 yılında mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1977 yılında Koç Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nde başlayan Karaca, 1985 yılına kadar Endüstri Mühendisliği ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 1985-1988 yılları arasında Ford Otosan'da Sistem ve Organizasyon Direktörü olarak görev yapan Karaca, 1988 yılından itibaren Unilever'de Almanya, Türkiye ve Baltık Ülkelerinde olmak üzere İç Denetim Grup Müdürlüğü, Lojistik Müdürlüğü, Ticari Direktörlük, Genel Müdürlük gibi çeşitli görevlerde bulunmuştur. Karaca ayrıca, 2011-2013 yılları arasında Uluslararası Yatırımcılar Derneği Başkanlığı görevini de yürütmüştür. Karaca, Unilever Türkiye ve Unilever Kuzey Afrika, Orta Doğu, Rusya, Ukrayna ve Beyaz Rusya bölgesi İcra Kurulu Başkanlığı görevleri ile Unilever CEO Forumu üyeliğini yürüttükten sonra 31 Aralık 2013 tarihinde emekliye ayrılmıştır.

1946 yılında doğan Ahmet Boyacıoğlu, lisans diplomasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden almıştır. Boyacıoğlu, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973-2005 yılları arasında Bursa Bölge Satış Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Doğu Avrupa Başkanı, Yurt Dışı Bira Operasyonları Başkanı ve Strateji ve İş Geliştirme Başkanı olarak görev yapmıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes Bira Grubu Başkanlığı'na atanan Boyacıoğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Efes Yönetim Kurulu Danışmanı ve Anadolu Grubu şirketlerinin bazılarında Yönetim Kurulu üyesidir.

Bağımsızlık Beyanları

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hissîmlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyorum olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyorum olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

03.02.2014



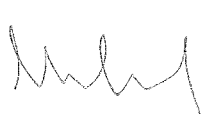
Ahmet Cemal Dördüncü

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hissîmlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyorum olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyorum olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

03.02.2014



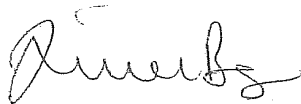
Mehmet Mete Başol

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisislerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

03.02.2014



Kamil Ömer Bozer

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisislerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

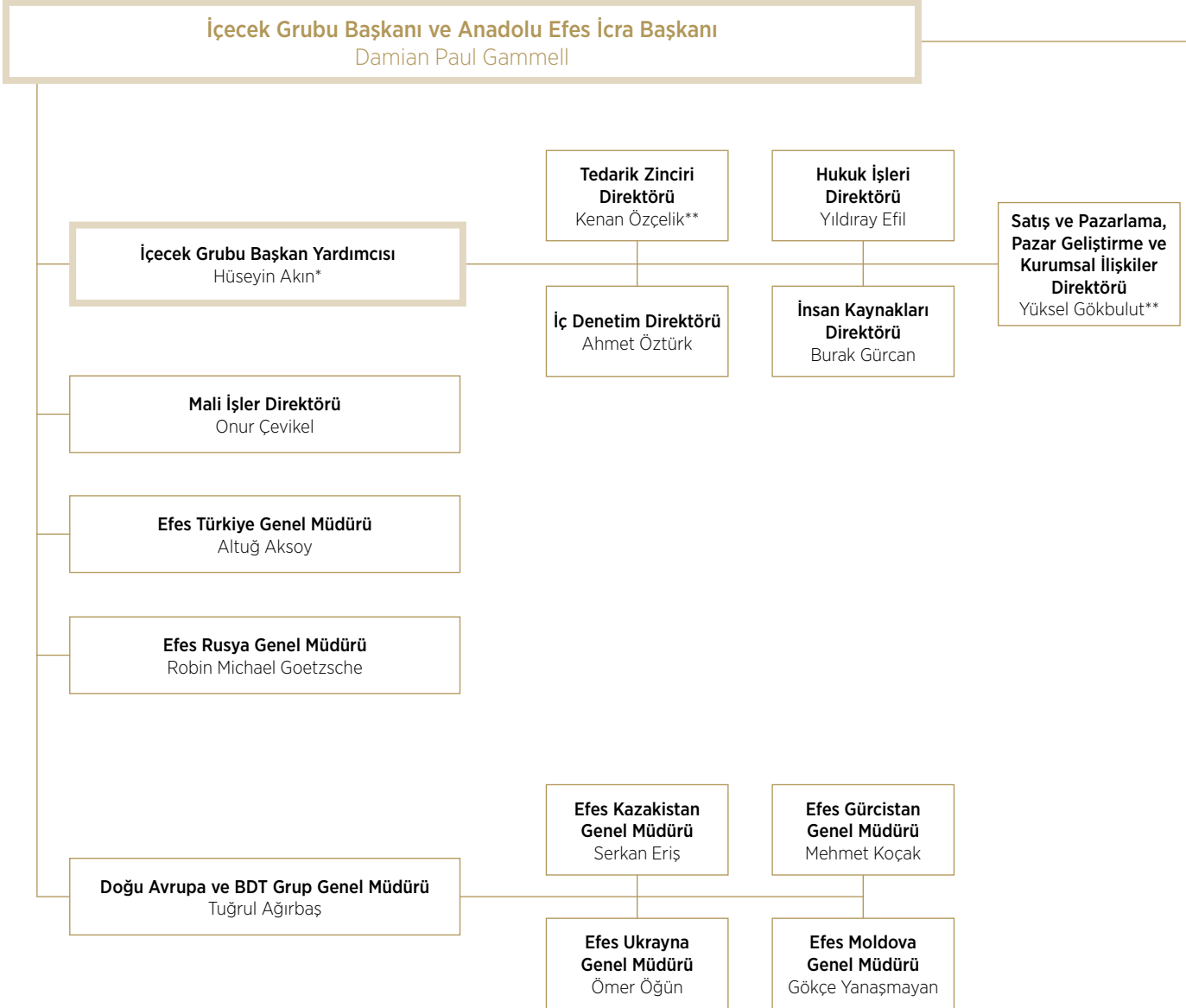
ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

03.02.2014



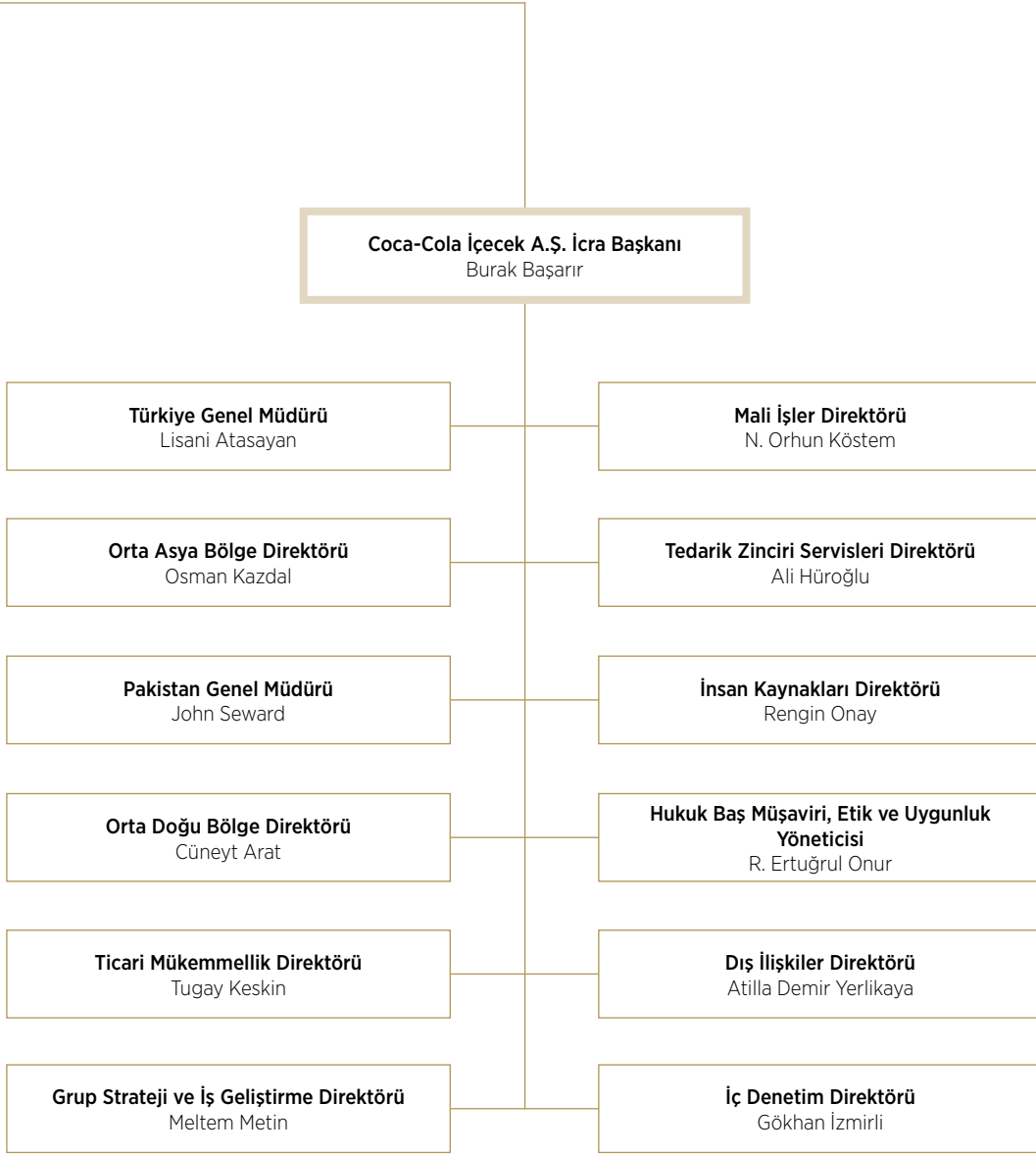
İzzet Karaca

Organizasyon Yapısı



* İçecek Grubu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmakta olan Sn. Hüseyin Akın 1 Mart 2015 tarihi itibarıyla Coca-Cola Beverages Africa İcra Başkanı olarak görevlendirilmiştir. Bu tarihe kadar Sn. Akın'a raporlayan tüm Merkez Ofis fonksiyonları, bu tarihten itibaren Sn. Damian Gammell'a raporlamaktadır.

** Sn. Kenan Özçelik ve Sn. Yüksel Gökbulut 31 Ocak 2015 tarihi itibarıyla emekli olmuşlardır. Bu doğrultuda, 1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla Sn. Martin Cecil Anadolu Efes Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaya başlamıştır.



Üst Yönetim - Bira Grubu



Damian Gammell
İçecek Grubu Başkanı
ve Anadolu Efes
İcra Başkanı



Hüseyin Akın
İçecek Grubu
Başkan Yardımcısı



Onur Çevikel
Mali İşler Direktörü

Dublin College of Marketing mezunu olan Damian Gammell, lisansüstü eğitimini Oxford Üniversitesi ve Paris Yüksek Ticaret Okulu HEC'de Değişim Yönetimi alanında tamamlamıştır. Kariyerine 1991 yılında başlayan Gammell, İrlanda Coca-Cola Hellenic Bottlers'da Bölge Müdürlüğü ve Balkanlar Güneydoğu Avrupa Ticari Direktörlüğü gibi çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2001 yılında Rusya Coca-Cola Hellenic Bottlers'a CEO olarak atanan Gammell, 2004-2005 yılları arasında Coca-Cola Amatil Avustralya'da Ticari Direktör, 2005-2011 yılları arasında ise Coca-Cola Erfrischungsetranke AG Almanya'da CEO olarak görev yapmıştır. 2012 yılının Ocak ayından bu yana Coca-Cola İçecek A.Ş.'de CEO olarak görev yapmakta olan Gammell, 1 Ocak 2014 itibarıyla İçecek Grubu Başkanı ve Anadolu Efes CEO'su olarak atanmıştır. 2009 yılında Davos Dünya Ekonomik Forumu tarafından Genç Dünya Liderleri (Young Global Leaders) arasında gösterilen Gammell halen pek çok global sivil toplum inisiyatifinde ve Dünya Ekonomik Forumu Sağlık Komitesinde görev almaktadır.

Hüseyin Akın Princeton Üniversitesi Elektrik Mühendisliği ve Bilgisayar Bilimi Bölümü'nden mezun olup Chicago Üniversitesi'nden Pazarlama, Finans ve Uluslararası Ticaret dallarında MBA derecesi almıştır. Coca-Cola Sistemi'ne katılmadan önce Procter and Gamble'da Ürün Müdürü, Madra-Akın Nebati Yağcılık ve Sabunculuk Şirketi'nde Bölge Satış Müdürü ve Finans Direktörü olarak görev yapmış olan Akın, 1989 yılından bu yana The Coca-Cola Company ve Coca-Cola İçecek bünyesinde görev almaktadır. Coca-Cola sisteminde Kafkasya ve Orta Asya Bölgesi Pazarlama Müdürü, Ticari Direktör gibi farklı görevlerde bulunan Akın, 2006-2010 yılları arasında ise CCI Türkiye Bölge Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 2010 yılının Ocak ayından itibaren Coca-Cola İçecek A.Ş. Uluslararası Operasyonlar Başkanı olarak görev yapmakta olan Akın, 1 Mart 2014 tarihi itibarıyla İçecek Grubu Başkan Yardımcısı olarak atanmıştır. Aynı zamanda DEİK/Türk-Pakistan İş Konseyi Başkanı ve TÜSİAD Kayıt Dışı Ekonomiyle Mücadele Grubu Başkanı olan Akın'ın 31 yıllık mesleki tecrübesi bulunmaktadır. Akın, 1 Mart 2015 tarihi itibarıyla Coca-Cola Beverages Africa İcra Başkanı olarak görevlendirilmiştir.

İstanbul Üniversitesi'nden İşletme diplomasına sahip olan Onur Çevikel, kariyerine 1995 yılında Efes Bira Grubu'nda Finans Uzmanı olarak başlamıştır. Çevikel 1996-2011 yılları arasında, Coca-Cola Kuban Bottlers ve Coca-Cola Rostov Bottlers'da Finans Müdürlüğü, Efes Rusya'da Finans Müdürlüğü, Finans Direktörlüğü ve Operasyon Direktörlüğü gibi çeşitli pozisyonlarda görev almıştır. 2011 yılında SABMiller Plc ile gerçekleştirilen stratejik ortaklık sonrasında, Rusya'daki entegrasyon faaliyetlerini koordine eden ekibi yönetmek üzere Entegrasyon Direktörü görevine getirilen Çevikel 1 Ocak 2013 itibarıyla Anadolu Efes Mali İşler Direktörü olarak atanmıştır.



T. Altuğ Aksoy
Efes Türkiye
Genel Müdürü

T. Altuğ Aksoy, ABD'de Oglethorpe Üniversitesi'nden ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlamış, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atanmıştır. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yapmıştır. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003'te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü olmuştur. 2006 yılında Satınalma ve Lojistik Direktörü olarak Grup'taki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008'de atandığı Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörlüğü görevini 1 Kasım 2011 tarihine dek sürdürmüş ve bu tarih itibarıyla da Efes Türkiye Genel Müdürlüğü'ne atanmıştır.



Robin Michael Goetzsche
Efes Rusya
Genel Müdürü

Robin Michael Goetzsche, Wits Üniversitesi İşletme Ekonomisi ve Pazarlama Bölümü'nden lisans diplomasına sahiptir. SABMiller Ltd.'ye 1987 yılında Marka Müdürü olarak katılan Goetzsche sırasıyla Marka Grup Müdürü, Soweto & Chamdor (Batı Johannesburg) Bölge Müdürü, Ulusal Ticari Pazarlama Müdürü, Kwa-Zulu Natal Bölgesi Genel Müdürü, Chamdor Bölgesi Genel Müdürü, Satış ve Dağıtım Direktörü ve SABMiller Afrika'da Orta ve Batı Afrika Operasyon Direktörü olarak görev almıştır. Goetzsche 2008 yılından itibaren Tanzania Breweries Ltd. Genel Müdürü ve SABMiller Doğu Afrika Operasyon Direktörü olarak çalışmıştır. Goetzsche 1 Mayıs 2014 tarihi itibarıyla Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.



Tuğrul Ağırbaş
Doğu Avrupa ve
BDT Grup
Genel Müdürü

Lisans derecesini İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nden alan Tuğrul Ağırbaş, 1990 yılında Efes İçecek Grubu'na katılmıştır. Sırasıyla Proje Geliştirme Uzmanı, Pazarlama Uzmanı, İstanbul Bölge Satış Yöneticisi, Yeni Ürün Geliştirme Yöneticisi, Ürün Grup Yöneticisi, Marmara Satış Müdürü ve Miller Pazarlama Müdürü olarak çalıştıktan sonra 2001 yılında Rusya operasyonlarının Pazarlama Direktörlüğü pozisyonuna atanmıştır. 2005 Haziran ayından itibaren Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapan Ağırbaş, 1 Ocak 2010'da Efes Türkiye Genel Müdürü olarak atanmış, 1 Kasım 2011 tarihi itibarıyla tekrar Efes Rusya Genel Müdürlüğü görevine getirilmiştir. Tuğrul Ağırbaş 1 Mayıs 2014 tarihinden beri Anadolu Efes Doğu Avrupa ve BDT Grup Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.



Serkan Eriş
Efes Kazakistan
Genel Müdürü

1971 yılında doğan Serkan Eriş, Dokuz Eylül Üniversitesi Kamu Yönetimi Bölümü'nü bitirdikten sonra Anadolu Grubu'ndaki kariyerine 1996'da Efes Türkiye Satış Temsilcisi olarak başlamış ve daha sonra Satış Yöneticisi olarak atanmıştır. 1997-1998 yılları arasında Efes Romanya'da Satış Yöneticisi, sonrasında ise Satış Müdürü olarak görev yapmıştır. 2001-2003 yılları arasında Frankfurt'taki Avrupa Telekomünikasyon Holding'de Satış ve Pazarlama Müdürü olarak çalıştıktan sonra 2003'te Anadolu Grubu'na geri dönmüş ve Efes Kazakistan'a Satış ve Pazarlama Müdürü olarak atanmıştır. 2006'da Efes Kazakistan Ülke Satış Müdürü olarak atanan Eriş 1 Şubat 2012 itibarıyla Efes Kazakistan Genel Müdürü görevini üstlenmiştir.



Gökçe Yanaşmayan
Efes Moldova
Genel Müdürü

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 2000 yılında mezun olan Gökçe Yanaşmayan, 2000-2002 yılları arasında Arthur Andersen, 2002-2004 yılları arasında ise Ernst & Young şirketlerinde denetçi olarak görev yapmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine 2004 yılında Efes Kazakistan Raporlama ve Bütçeleme Müdürü olarak başlayan Yanaşmayan, 2006-2010 yılları arasında EBI Hollanda Ofisi'nde Finans ve Yönetim Müdürü, 2010-2012 yılları arasında ise Efes Kazakistan'da Finans Direktörü olarak çalışmıştır. 2012 yılından itibaren Efes Ukrayna'da Finans Direktörü olarak görev yapmakta olan Yanaşmayan, 1 Aralık 2014 tarihinden bu yana Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.



Mehmet Koçak
Efes Gürcistan
Genel Müdürü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Mehmet Koçak, gruptaki kariyerine 1993 yılında Anadolu Endüstri Holding İç Denetim Uzmanı olarak başlamıştır. 1996-1997 yılları arasında Coca-Cola Rusya Operasyonları Finans Müdürü ve sonrasında Efes Moskova Fabrikası Finans Müdürü görevlerinden sonra 2000 yılında Efes Rusya Moskova Fabrikası Ticaret Direktörü olarak atanmıştır. 2006-2007 yılları arasında Efes Rusya Kazan Fabrikası Direktörü olarak görev yapan Koçak, 2008'den beri Efes Gürcistan Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.



Ömer Ögün
Efes Ukrayna
Genel Müdürü

Ömer Ögün, Yıldız Teknik Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği Bölümü'nden lisans diplomasına sahiptir. Anadolu Grubu'ndaki kariyerine 1992 yılında Çelik Motor'da Servis Temsilcisi olarak başlayan Ögün daha sonra yine aynı şirkette Satış Yöneticiliği görevini üstlenmiştir. 1998-1999 yılları arasında Coca-Cola Rusya (Rostov) operasyonlarında Planlama ve Lojistik Müdürü olarak görev yapan Ögün, 2000 yılında Efes Rusya Rostov Fabrikası Operasyon Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2006 yılına kadar sürdürmüştür. 2006 yılında Efes Rusya Operasyon Direktörü olarak atanan Ögün, Mayıs 2008'den 2012'ye kadar Efes Kazakistan Genel Müdürlüğü görevinde bulunmuştur. Ögün, Mart 2012'den beri Efes Ukrayna Genel Müdürü görevini sürdürmektedir.



Kenan Özçelik
Tedarik Zinciri
Direktörü

Kenan Özçelik, Viyana Üniversitesi Makine ve Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olup aynı üniversitede İşletme yüksek lisansı yapmıştır. Münih Teknik Üniversitesi'nde Biracılık Esasları programını tamamlayan Özçelik, Anadolu Efes'e katılmadan önce 1986 yılında Siemens'te Sistem Programcısı olarak iş yaşamına başlamış, 1987-1994 yılları arasında ise serbest olarak çalışmıştır. Özçelik, Anadolu Efes'teki kariyerine 1994 yılında Erciyas Biracılık'ta Dolum Mühendisi olarak başlamıştır. 1999-2000 yılları arasında Efes Rusya'da Moskova Fabrikası Teknik Müdür Yardımcısı görevine getirilen Özçelik 2000-2006 yılları arasında ise Teknik Müdür olarak görevini sürdürmüştür. 2006 yılında Efes Rusya Teknik Direktörü pozisyonuna atanan Özçelik, 2006-2009 yılları arasında ise Türkiye Bira Grubu Teknik Direktörü olarak görevini sürdürmüştür. Özçelik 2009 yılında Efes Moldova Genel Müdürü, 1 Kasım 2011 itibarıyla ise Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak atanmıştır. Özçelik 31 Ocak 2015 tarihi itibarıyla emekliye ayrılmıştır.*



Ahmet Öztürk
İç Denetim Direktörü

Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ahmet Öztürk, Anadolu Grubu'na 1995 yılında katılmıştır. Mali İşler Başkanlığında Uzman Yardımcısı olarak başladığı kariyerine Grubun yurt dışı şirketlerinde çeşitli görev ve sorumluluklarla devam etmiştir. 1998'de Coca-Cola Rostov Bottlers'da Mali Kontrol Müdürü, 1999-2007 arası sırasıyla Coca-Cola Türkmenistan, Coca-Cola Azerbaycan, Efes Ukrayna ve Efes Sırbistan operasyonlarında CFO olarak çalışan Öztürk, 2007 yılında yurt dışı operasyonların denetim faaliyetlerini üstlenmiştir. Öztürk, Ocak 2011'den beri Anadolu Efes İç Denetim Direktörü olarak çalışmaktadır.

* 1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla Sn. Martin Cecil Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaya başlamıştır.



Yıldray Efil
Hukuk İşleri Direktörü

1971 yılında Ordu'da doğan Yıldray Efil, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olmuştur. 2001-2005 yılları arasında Türkiye İş Bankası A.Ş.'de Hukuk Danışmanı-Avukat olarak çalışan Efil, 2006 yılında Kadir Has Üniversitesi Spor Hukuku Programını, 2011 yılında ise Kadir Has Üniversitesi Spor Hukuku yüksek lisans programını tamamlamıştır. 2005 yılında Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'ye Hukuk Danışmanı-Avukat olarak katılan Efil, 2013 yılına kadar Hukuk İşleri Müdürü ve Hukuk İşleri Koordinatör Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Efil, 2013 yılının Nisan ayından itibaren Anadolu Efes Hukuk İşleri Direktörü olarak görev yapmaktadır.



Burak Gürcan
İnsan Kaynakları
Direktörü

İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden lisans ve yüksek lisans diplomasına sahip olan Burak Gürcan, kariyerine 1996 yılında Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'de İnsan Kaynakları Uzman Yardımcısı olarak başlamıştır. 1997- 2011 yılları arasında Anadolu Grubu şirketlerinde Pazarlama Yöneticiliği, İnsan Kaynakları Süreç Yöneticiliği, İnsan Kaynakları Takım Liderliği, İnsan Kaynakları Sistemleri Müdürlüğü, İnsan Kaynakları Müdürlüğü ve İnsan Kaynakları ve Endüstriyel İlişkiler Koordinatör Yardımcılığı gibi çeşitli görevler üstlenmiştir. 2011-2013 yılları arasında Anadolu Sağlık Merkezi'nde İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapan Gürcan, 1 Ekim 2013 tarihinden itibaren Efes Bira Grubu İnsan Kaynakları Direktörü olarak görevine devam etmektedir.



Yüksel Gökbülüt
Satış ve Pazarlama,
Pazar Geliştirme ve
Kurumsal İlişkiler
Direktörü

Marmara Üniversitesi'nden Gazetecilik ve Halkla İlişkiler üzerine lisans diplomasına sahip olan Yüksel Gökbülüt, Efes İçecek Grubu'na katılmadan önce, Hürriyet Holding'de Satış Geliştirme ve Denetleme Müfettişi olarak çalışmıştır. Efes Bira Grubu'ndaki kariyerine 1990 yılında Pazarlama Uzmanı olarak başlayan Gökbülüt, 1994-1996 yılları arasında Pazar Araştırma Şefi, 1996-1997 arasında Ege Biracılık'ta İç Satışlar Müdür Yardımcısı, 1997-1999 yılları arasında Doğu Avrupa Bölüm Başkanlığı'nda Pazarlama Müdürü ve 1999-2006 yılları arasında da Türkiye Bira Grubu'nda Pazarlama Direktörü olarak görev yapmıştır. 1 Eylül 2006 tarihinde Efes Bira Grubu Satış Direktörü pozisyonuna getirilen Gökbülüt, 15 Haziran 2007 tarihinde ise Efes Bira Grubu Pazarlama ve Satış Direktörlüğü görevine atanmıştır. Gökbülüt, 1 Ocak 2010 tarihinde Efes Bira Grubu Rusya Bira Operasyonları Genel Müdürü, 1 Kasım 2011 itibarıyla da Doğu Avrupa ve BDT Grup Genel Müdürü olarak atanmıştır. Yüksel Gökbülüt 1 Mayıs 2014 tarihinden beri Satış ve Pazarlama, Pazar Geliştirme ve Kurumsal İlişkiler Direktörü olarak görev yapmaktadır. Gökbülüt 31 Ocak 2015 tarihi itibarıyla emekliye ayrılmıştır.

Üst Yönetim - Meşrubat Grubu



Burak Başarır
Meşrubat Grubu
İcra Başkanı

Burak Başarır, American River College'da uluslararası işletme ve bilgisayar eğitimi almıştır. 1990-1992 yılları arasında California State Üniversitesi'nde işletme öğrenimi gören Başarır, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. CCI'ye katılmadan önce Arthur Andersen'de Kıdemli Denetçi olarak görev almıştır. 1998 yılında CCI'ye katılan Başarır, artan yönetim sorumlulukları ile finans ve satış departmanlarında farklı roller üstlendikten sonra 2005 yılında CFO pozisyonuna atanmıştır. 2006 yılında gerçekleşen CCI'nin halka arzında kilit rol oynayan Başarır, CCI-Efes Invest finansal birleşmesine liderlik etmiştir. 2010-2013 yılları arasında Türkiye Bölge Başkanı olarak CCI'nin satış hacmi ve gelir açısından en büyük operasyonunu yöneten Başarır 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Coca-Cola İçecek İcra Başkanı (CEO) olarak atanmıştır. 2009 yılında Thomson Reuters Extel tarafından Türkiye'nin En İyi CFO'su seçilen Başarır'ın 20 yıllık mesleki tecrübesi bulunmaktadır.



N. Orhun Köstem
Mali İşler Direktörü

N. Orhun Köstem Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Makine Mühendisliği Bölümü mezunudur ve ODTÜ'den MBA ve Bilgi Üniversitesi'nden Hukuk Yüksek Lisans diplomasına sahiptir. Köstem 1994 yılında Anadolu Grubu bünyesine katılmış ve Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü, Yurt Dışı Bira Operasyonları Finans Direktörü ve Anadolu Grubu Kurumsal Finans Koordinatörlüğü gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2010 yılından beri Coca-Cola İçecek A.Ş. Mali İşler Direktörü olarak görev yapmaktadır. 2007 yılında yapılan Avrupa Yatırımcı İlişkileri Anketi'nde yatırımcı ilişkileri emsal grubu içerisinde Avrupa'daki ilk 20 yönetici arasına girmeyi başarmış iki Türk yöneticiden biridir. 2011 ve 2013'te düzenlenen Türkiye Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında Türkiye'nin En İyi CFO'su ödülünü almış olan Köstem, 2009 yılında yayınlanan "Sermaye Piyasalarına Açılan Pencere: A'dan Z'ye Halka Açılma ve Yatırımcı İlişkileri" adlı kitabın da üç yazarından biridir.



Ali Hüröğlü
Tedarik Zinciri
Servisleri Direktörü

Ali Hüröğlü, Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği dalında yüksek lisans derecesine sahiptir. Coca-Cola Sistemi'ne dahil olmadan önce 1983-1985 yılları arasında HEMA Dişli'de Süreç Mühendisi ve 1985- 1986 yılları arasında General Dynamics Forth Worth- Texas'da stajyer olarak çalışmıştır. 1986'da Türkiye'ye dönmüş ve Ankara'da Türkiye Havaçılık Sanayi'nde F16 tasarım ve üretim projesinde 1990 yılına kadar çalışmıştır. Coca-Cola Sistemi'nde Fabrika Müdürü olarak 1990 yılında Trabzon'da Karadeniz Bölgesi Satış Merkezi sorumluluğunda çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Mersin fabrikasının yapımında görev almış ve Güney ve Güney Doğu Bölgesi Satış Merkezi'nin sorumluluğunu üstlenmiştir. 1995 yılında operasyon bölümüne transfer olmuş ve 1996 yılında Mersin Fabrika Operasyon Müdürü olarak görevlendirilmiş ve daha sonra Ankara Fabrika ve Doğu Bölgesi Grup Operasyon Bölümü'ne atanmıştır. Hüröğlü, 2001 yılından beri Coca-Cola İçecek Grup Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Meşrubatçılar Derneği (MEDER) Yönetim Kurulu Üyesi olan ve 2008 yılından beri Coca-Cola Global Tedarik Zinciri Konseyi İcra Komitesi üyeliği yapan Hüröğlü'nun 34 yıllık mesleki tecrübesi vardır.



Rengin Onay
İnsan Kaynakları
Direktörü



Av. R. Ertuğrul Onur
Hukuk Baş Müşaviri,
Etik ve Uygunluk
Yöneticisi



Atilla D. Yerlikaya
Kurumsal İlişkiler
Direktörü

Marmara Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı Fakültesi mezunu olan Rengin Onay'ın Londra, Kingston Business School Personel Yönetimi sertifika diploması vardır. Onay, kariyer hayatına 1986'da The Shell Company of Turkey Limited'de İnsan Kaynakları fonksiyonunda başlamış, çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1995 yılında Halkla İlişkiler Müdürlüğü'ne atanmıştır. 1999 yılından 2007 yılına kadar The Coca-Cola Company'de Eğitim ve Gelişim Müdürü olarak göreve başlayan Onay, daha sonra Türkiye Bölgesi İnsan Kaynakları Müdürü ve 36 ülkeden sorumlu olduğu Avrasya Bölümü İnsan Kaynakları Direktörü olarak çalışmıştır. Nisan 2007'de Vodafone Türkiye'ye katılarak İnsan Kaynakları ve İdari İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. Bu görevin yanı sıra Vodafone Türkiye Vakfı Başkanlığı'nı eş zamanlı yürütmüştür. Onay, Ekim 2010'da tekrar The Coca-Cola Company'ye katılmış, Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya İş Birimi ile 92 ülke yönetiminden sorumlu Avrasya ve Afrika Grup Ofisi İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. Mayıs 2012 itibarıyla Coca-Cola İçecek A.Ş. Grup İnsan Kaynakları Direktörü olarak göreve başlayan Onay, Coca-Cola Hayata Artı Vakfı ve Özel Sektör Gönüllüleri Derneği Yönetim Kurulu ve Türkiye Ortak İdealler Derneği'nin kurucu Yönetim Kurulu ve Women Corporate Directors (WCD) Turkey Chapter üyesidir. Ayrıca, 2011-2013 yılları arasında Yabancı Sermayeli Şirketler Derneği (YASED)'in Çalışma ve Eğitim Grubu'nun başkanlığını yürütmüştür.

Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezun olup Konya Barosu'nda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Av. Onur aynı zamanda uygunluk programlarını gerçekleştirmiştir. Av. Onur, Coca-Cola sistemine katılmadan önce Pfizer'in hukuk departmanını kurmuş ve yönetmiştir. 2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek A.Ş. Hukuk Baş Müşavirliği görevini yürüten Av. Onur 2013 yılında ise CCI Etik ve Uygunluk Yöneticiliği görevine atanmıştır. 25 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Av. Onur, İstanbul Barosu üyesidir.

Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan Atilla D. Yerlikaya, on yılı aşkın bir süre gazetecilik ve yayıncılık yaptıktan sonra Philip Morris SA ve Shell şirketlerinde üst yönetim kademelerinde görev almıştır. 2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Grup Kurumsal İlişkiler Direktörlüğü görevini yürüten Yerlikaya, DEİK/Türk-Azerbaycan İş Konseyi Yönetim Kurulu Üyesi, Türk-Kazak İş Konseyi Başkan Vekili, Türk- Türkmen İş Konseyi Başkan Yardımcısı, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve YASED Gıda ve Tarım Komisyonu Başkanıdır. 19 yıllık mesleki tecrübesi vardır.



Gökhan İzmirli
İç Denetim Direktörü

Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans diplomasına ve Sabancı Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesine sahip olan Gökhan İzmirli, SMMM unvanına ve Risk Yönetimi Güvencesine Dair Sertifika (CRMA) ile Uluslararası İç Denetçi (CIA) sertifikalarına sahiptir. Kariyerine KPMG şirketinde denetçi olarak başlayan İzmirli 2003-2007 yılları arasında Akbank'ta Finansal Koordinasyon Yöneticisi olarak görev almış ve Aralık 2007'de Anadolu Grubu'na katılmıştır. Bu tarihten beri sırasıyla Anadolu Grubu İç Denetim Müdürü, Efes Rusya Denetim Müdürü, Efes Rusya İç Denetim Müdürü görevlerinde bulunan İzmirli 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla Coca-Cola İçecek Grup İç Denetim Direktörü olarak atanmıştır.



Meltem Metin
Grup Strateji ve İş
Geliştirme Direktörü

İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun olan Meltem Metin, çalışma hayatına Pamukbank'ta Mali Kontrol Bölümü'nde uzman yardımcısı olarak başladıktan sonra Aralık 1995'te Anadolu Grubu Mali İşler Koordinatörlüğü'ne uzman olarak geçmiştir. Metin, önce Anadolu Endüstri Holding, 1998'ten itibaren de Efes Sınai bünyesinde Finansal Kontrolör ve Bölgesel Finans Müdürü olarak görev yaptıktan sonra, 2000 yılı Mayıs ayında Efes Sınai'nin Kazakistan operasyonuna (Coca-Cola Almaty Bottlers-CCAB) Finans Müdürü olarak atanmıştır. Aynı dönemde Kırgızistan operasyonu (Coca-Cola Bishkek Bottlers-CCBB) Finans Müdürlüğü'nü de yapan Metin, Şubat 2002'de CCAB Genel Müdürlüğü'ne ve Haziran 2005'te bu göreve ek olarak CCBB Genel Müdürlüğü'ne atanmıştır. Metin, Mayıs 2009'dan itibaren Coca-Cola İçecek A.Ş. bünyesinde Grup Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmaktadır. 19 yıllık mesleki tecrübesi bulunmaktadır.



Tugay Keskin
Grup Ticari
Mükemmellik
Direktörü

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunu olan Tugay Keskin, CCI'ye 1993 yılında katılmış ve 2007 yılına kadar Türkiye satış fonksiyonunda farklı pozisyonlarda yöneticilik yapmıştır. 2007-2011 yılları arasında Türkiye Satış Direktörlüğü görevini üstlenen Keskin, 2011 yılından itibaren Türkiye Ticari Direktörlüğü görevini yürütmüştür. Keskin, 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü olarak atanmıştır.

Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Değerlendirme ve Beklentiler

Anadolu Efes'in Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) mevzuatı uyarınca, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS")'na uygun olarak hazırlanmış ve bağımsız denetimden geçmiş 2014 yılı konsolide mali tabloları; Anadolu Efes ile Anadolu Efes'in, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen mali tablolarını içermektedir. Bu standartlar, Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Anadolu Efes'in SPK mevzuatı çerçevesinde TFRS'ye göre hazırlanmış olan bağımsız denetimden geçmiş, 2014 ve 2013 yıllarına ait mali tablolarına ilave olarak, yerli ve yabancı bireysel ve kurumsal yatırımcıları bilgilendirmek amacı ile söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurt dışı bira operasyonlarımız ile konsolide Coca-Cola operasyonlarımıza ait özet faaliyet sonuçları da ilişikte sunulmaktadır.

Konsolide mali tablolar, Şirket, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen mali tablolarını içermektedir. Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide mali tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir.

Bağlı ortaklıklar, Anadolu Efes'in kontrolünün olduğu şirketlerdir. Anadolu Efes'in kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır. Söz konusu bağlı ortaklıklar arasında Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı), Tarbes (Türkiye'de şerbetçiotu temini), Efes Breweries International (EBI-Yurt Dışı Bira Operasyonları), Coca-Cola İçecek (CCİ-yurt içi ve yurt dışı Coca-Cola operasyonları), Cypex ve Efes Deutschland bulunmaktadır.

Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, Anadolu Efes'in ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Anadolu Efes 31 Aralık 2012 tarihine kadar müşterek yönetime tabi ortaklıklarını, oransal konsolidasyon yöntemi kullanarak konsolide etmiştir. 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla, Anadolu Efes'in müştereken kontrol edilen işletmeleri CCİ ve bağlı ortaklıkları ile Anadolu Etap'tır. TFRS 11'in yürürlüğe girmesi ile, önceki dönem konsolide finansal tabloları, CCİ ve bağlı ortaklıkları ve Anadolu Etap'ın, özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmesi suretiyle yeniden düzenlenmiştir. Müşterek yönetime tabi ortaklıkların, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmesine karar vermiştir.

Bunun akabinde, 2013 Mart ayı içerisinde, Şirket ile CCİ'nin %20,09 hissesine sahip olan The Coca Cola Export Corporation ("TCCEC"), aralarında imzalanan ve 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan Ortaklık Anlaşması ile CCİ'nin Ana Sözleşmesindeki özellikle "önemli kararlar" olarak tanımlanan bazı hükümleri değiştirmeye karar vermişlerdir. Bu değişiklik sonucunda, Ortaklık Anlaşması uyarınca, TCCEC'nin önemli kararlar konusunda bazı koruyucu hakları olacaktır. Sonuç olarak, 1 Ocak 2013 tarihinden geçerli olmak üzere Anadolu Efes CCİ'yi tam konsolide etmeye başlamıştır.

Ana ortaklık dışı paylara ait özkaynak ve net kar tutarları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda ayrı olarak gösterilmektedir.

31.12.2014 Tarihinde Sona Eren Döneme Ait Konsolide Finansal Sonuçlara İlişkin Genel Bilgilendirme Yazısı

Şirketimizin, yerli ve yabancı yatırımcı, kişi ve kurumları bilgilendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayınlanan muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanmış olan 31.12.2014 tarihli konsolide mali tablolarına ilave olarak, söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurt dışı bira operasyonlarımız ile meşrubat operasyonlarımıza ait konsolide özet faaliyet sonuçları ilişikte verilmektedir.

Anadolu Efes ve EBI'nın bir defaya mahsus kalemler hariç (BMKÖ) faaliyet performansını gösterir rakamlar ayrıca raporlanmıştır.

2014 yılında hacim, satış gelirleri ve karımızı artırmayı başarmış olmamız, operasyonlarımızın ve çeşitliliğimizin gücünü yansıtmaktadır.

İçecek Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı Damian Gammell'ın Değerlendirmesi:

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada karşılaştığımız bazı zorluklara rağmen, 2014 yılındaki performansımızdan oldukça memnun olduğumu belirtmek isterim. 2014 yılında hacim, satış gelirleri ve karımızı artırmayı başarmış olmamız, operasyonlarımızın ve çeşitliliğimizin gücünü yansıtmaktadır. Hem bira hem de meşrubat operasyonlarımızdaki markalarımızın gücüyle birlikte, meşrubat ve bira operasyonları arasındaki bu çeşitlilik, 2014 yılında operasyonlarımızı büyütmemizi sağlamıştır.

2014 yılındaki sonuçlarımız ayrıca The Coca-Cola Company ve SABMiller'daki ortaklarımızla birlikte markalarımızı büyütmeye olan taahhüdümüzü sürdürdüğümüzün de yansımasıdır. Markalara ve premium segmente odaklanmamız, gelecekte de karımızı artırmaya devam edebilmemizi sağlayacaktır.

2014 yılında karlılığımızı ve serbest nakit akımımızı artırmayı ve hedeflerimizin üzerinde gerçekleştirmeyi başardığımızı belirtmekten de büyük memnuniyet duyuyorum.

gelecek

Markalara ve premium segmente odaklanmamız, gelecekte de karımızı artırmaya devam edebilmemizi sağlayacaktır.

Konsolide (milyon TL)	4Ç2013	4Ç2014	Değişim (%)	2013	2014	Değişim (%)
Satış Hacmi (mhl)	16,8	16,1	(4,1)	85,6	88,7	3,5
Satış Gelirleri	1.834,7	1.877,6	2,3	9.195,8	10.079,1	9,6
FAVÖK (BMKÖ)	140,3	178,8	27,4	1.520,2	1.720,9	13,2
Net Dönem Karı (Zararı)	(308,5)	(775,8)	(151,5)	2.853,0	(331,6)	a.d.
Net Dönem Karı (Zararı)- tek seferlik kalemler hariç*	(231,5)	(229,6)	0,8	133,2	214,7	61,2

* Tek seferlik kalemler aşağıdakileri içermektedir:

- 2013 yılının birinci çeyreğinden itibaren geçerli olmak üzere, CCI'nin konsolidasyon yöntemindeki değişiklikten kaynaklanan 2.722,2 milyon TL'lik bir defaya mahsus diğer gelir
- 2013 yılının üçüncü çeyreğinde ABank hisselerinin satışından elde edilen 74,6 milyon TL'lik net gelir (AYatırım fonlarının satış gelirleri dahil)
- 2013 yılının son çeyreğinde ağırlıklı olarak Rusya'da kapatılan iki fabrikaya ilişkin olan 77,0 milyon TL'lik değer düşüklüğü
- 2014 yılının son çeyreğinde Rusya ve Ukrayna bira operasyonlarıyla ilgili olarak kaydedilen şerefiye değer düşüklüğüne ilişkin 579,7 milyon TL'lik yatırım faaliyetlerinden doğan zarar
- 2014 yılının son çeyreğinde Türkiye'de bir gayrimenkul satışından kaynaklanan 33,5 milyon TL'lik tek seferlik gelir

2014 yılında FAVÖK (BMKÖ) rakamı 1.720,9 milyon TL seviyesine ulaşırken, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise 54 baz puan artışla %17,1 seviyesinde kaydedilmiştir.

2014 yılında toplam konsolide satış hacmimizi %3,5 oranında artırmayı başarırken, satış gelirleri hacim artışının üzerinde bir büyümeyle %9,6 oranında artış göstermiştir. Böylece, FAVÖK (BMKÖ) rakamı 1.720,9 milyon TL seviyesine ulaşırken, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise 54 baz puan artışla %17,1 seviyesinde kaydedilmiştir. Bir kez daha tüm yıl için hedeflerimize ulaşmış bulunuyoruz. Tek seferlik kalemler hariç tutulduğunda Anadolu Efes'in net karı 2013 yılındaki 133,2 milyon TL seviyesine kıyasla 2014 yılında esas olarak faaliyet karlılığındaki artışın katkısıyla 214,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılında serbest nakit akımımızı 480 milyon TL civarında artırmamız borçluluğumuzu azaltmamıza ve Anadolu Efes'in bilançosunu daha sağlıklı hale getirmemize önemli ölçüde yardımcı olmuştur.

2014 yılında, uygulaması zor önlemleri başarılı bir şekilde aldık ve bira operasyonlarımızda üretim ağıımızın optimizasyonu sonucunda daha esnek bir yapıya kavuştuk. SABMiller ve TCCC ile olan stratejik işbirliklerimizden güç alarak ürün portföyümüzü geliştirmeye devam ederken, yetenek geliştirme programlarımızı hızlandırdık. Coca-Cola operasyonlarımızda gerçekleştirdiğimiz kapasite yatırımları ve hem Anadolu Efes hem de CC'de işgücümüzün yetkinliğini geliştirmenin yanında satış ve pazarlama alanında devam eden yatırımlarımızla, operasyonlarımızın geleceğine yatırım yapmaya devam ettik. Sonuç olarak, 2015 yılında Anadolu Efes'in konsolide satış hacimlerinin büyüyeceğini öngörüyoruz. Konsolide satış gelirlerinin satış hacimlerindeki artışın üzerinde bir artış göstermesini, FAVÖK (BMKÖ) rakamındaki artışın ise nominal olarak satış gelirlerindeki büyümenin üzerine çıkmasını bekliyoruz.

480 milyon

2014 yılında serbest nakit akımımızı 480 milyon TL civarında artırmamız borçluluğumuzu azaltmamıza ve Anadolu Efes'in bilançosunu daha sağlıklı hale getirmemize önemli ölçüde yardımcı olmuştur.

Konsolide Satış Hacmi Kırılımı



Konsolide Net Satış Gelirleri Kırılımı



Konsolide FAVÖK (BMKÖ***) Kırılımı



■ Türkiye Bira ■ Yurtdışı Bira ■ Meşrubat

Not: Kombine bazda

2015 yılında da operasyonlarımızın uzun dönemli büyümesine odaklanmayı sürdürürken, faaliyetlerimizin geleceği hakkındaki iyimserliğimizi de koruyoruz. “

Konsolide (milyon TL)	4Ç2013	4Ç2014	Değişim (%)	2013	2014	Değişim (%)
Satış Hacmi (mhl)	16,8	16,1	(4,1)	85,6	88,7	3,5
Satış Gelirleri	1.834,7	1.877,6	2,3	9.195,8	10.079,1	9,6
Brüt Kar (Zarar)	721,3	798,3	10,7	3.995,7	4.417,1	10,5
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	(80,0)	(10,1)	87,4	769,3	934,7	21,5
FAVÖK (BMKÖ)	140,3	178,8	27,4	1.520,2	1.720,9	13,2
Net Dönem Karı (Zararı)	(308,5)	(775,8)	(151,5)	2.853,0	(331,6)	a.d.

	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	%39,3	%42,5	320	%43,5	%43,8	37
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	(%4,4)	(%0,5)	383	%8,4	%9,3	91
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%7,6	%9,5	187	%16,5	%17,1	54
Net Kar Marjı	(%16,8)	(%41,3)	(2.451)	%31,0	(%3,3)	a.d.

Bira Grubu (milyon TL)	4Ç2013	4Ç2014	Değişim (%)	2013	2014	Değişim (%)
Satış Hacmi (mhl)	5,3	4,9	(7,2)	25,6	24,5	(4,4)
Satış Gelirleri	832,1	794,3	(4,5)	4.009,3	4.093,9	2,1
Brüt Kar (Zarar)	384,4	436,2	13,5	2.046,4	2.238,5	9,4
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	(75,9)	2,2	a.d.	196,9	320,0	62,6
FAVÖK (BMKÖ)	34,9	107,7	208,8	624,4	759,4	21,6
Net Dönem Karı (Zararı)	(227,9)	(732,0)	(221,2)	(64,3)	(619,7)	(864,0)

	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	%46,2	%54,9	873	%51,0	%54,7	364
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	(%9,1)	%0,3	a.d.	%4,9	%7,8	291
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%4,2	%13,6	937	%15,6	%18,5	298
Net Kar Marjı	(%27,4)	(%92,2)	(6.477)	(%1,6)	(%15,1)	(1.353)

Türkiye Bira Operasyonları (milyon TL)	4Ç2013	4Ç2014	Değişim (%)	2013	2014	Değişim (%)
Satış Hacmi (mhl)	1,5	1,6	7,9	7,3	7,1	(3,2)
Satış Gelirleri	286,0	388,0	35,7	1.517,5	1.627,7	7,3
Brüt Kar (Zarar)	183,5	261,7	42,6	1.055,3	1.136,2	7,7
Faaliyet Karı (Zararı)	(6,4)	32,9	a.d.	308,6	343,5	11,3
FAVÖK	23,7	68,3	187,6	419,7	483,5	15,2
Net Dönem Karı (Zararı)	(66,1)	51,1	a.d.	129,6	233,2	79,9

	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	%64,2	%67,5	330	%69,5	%69,8	26
Faaliyet Kar Marjı	(%2,2)	%8,5	a.d.	%20,3	%21,1	76
FAVÖK Marjı	%8,3	%17,6	929	%27,7	%29,7	205
Net Kar Marjı	(%23,1)	%13,2	a.d.	%8,5	%14,3	578

EBI (milyon ABD Doları)	4Ç2013	4Ç2014	Değişim (%)	2013	2014	Değişim (%)
Satış Hacmi (mhl)	3,8	3,3	(13,2)	18,2	17,4	(4,8)
Satış Gelirleri	263,4	173,5	(34,1)	1.300,5	1.118,4	(14,0)
Brüt Kar (Zarar)	95,6	74,2	(22,3)	516,3	498,8	(3,4)
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	(23,4)	(2,0)	91,4	(20,7)	23,3	a.d.
FAVÖK (BMKÖ)	12,1	27,9	130,4	140,1	157,2	12,2
Net Dönem Karı (Zararı)	(72,9)	(331,4)	(354,5)	(85,4)	(360,5)	(322,2)

	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	%36,3	%42,8	650	%39,7	%44,6	489
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	(%8,9)	(%1,2)	774	(%1,6)	%2,1	a.d.
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%4,6	%16,1	1.147	%10,8	%14,1	328
Net Kar Marjı	(%27,7)	(%191,0)	a.d.	(%6,6)	(%32,2)	(2.567)

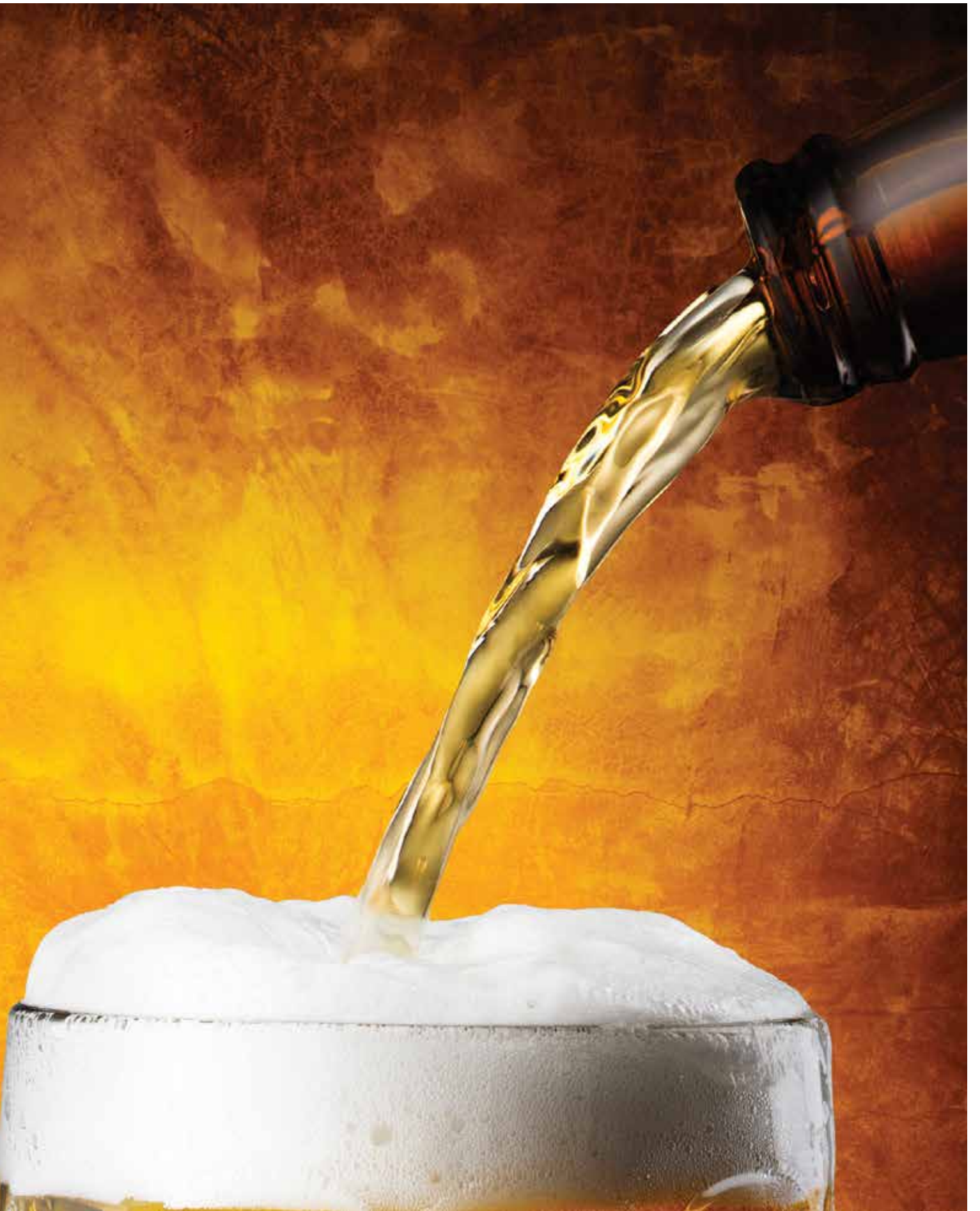
CCİ (milyon TL)	4Ç2013	4Ç2014	Değişim (%)	2013	2014	Değişim (%)
Satış Hacmi (u/k)	203,7	198,1	(2,7)	1.057,7	1.130,6	6,9
Satış Gelirleri	1.002,6	1.082,8	8,0	5.186,4	5.985,4	15,4
Brüt Kar (Zarar)	348,7	363,5	4,2	1.958,3	2.181,4	11,4
Faaliyet Karı (Zararı)	24,2	(7,8)	a.d.	594,0	628,5	5,8
FAVÖK	105,3	70,9	(32,7)	892,1	961,5	7,8
Net Dönem Karı (Zararı)*	(49,4)	(36,8)	25,6	488,8	315,4	(35,5)

	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	%34,8	%33,6	(121)	%37,8	%36,4	(131)
Faaliyet Kar Marjı	%2,4	(%0,7)	a.d.	%11,5	%10,5	(95)
FAVÖK Marjı	%10,5	%6,5	(395)	%17,2	%16,1	(114)
Net Kar Marjı*	(%4,9)	(%3,4)	153	%9,4	%5,3	(415)

* Ana ortaklık payları

Bira Grubu

2014 yılında, Türkiye bira operasyonlarının toplam satış hacmi 7,1 mhl olarak gerçekleştirilmiş olup yurtdışı bira operasyonlarının toplam satış hacmi ise 17,4 mhl seviyesinde kaydedilmiştir.



Bira Grubu

Türkiye Bira Operasyonları

Satış Hacmi:

2014 yılının üçüncü çeyreğinde başlayan büyüme trendi yılın son çeyreğinde de devam etmiş ve yurtiçi satış hacmi 2014 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla %11,8 artarak 1,5 mhl seviyesinde kaydedilmiştir. Bu durumda, 9 Eylül 2013 tarihinden itibaren kapalı noktalarda uygulanmaya başlayan gece satışı kısıtlamasının hacimlere yaptığı baskı nedeniyle 2013 yılının son çeyreğinin bazının düşük olması etkili olmuştur. Sonuç olarak, Beklentilerimize paralel olarak Türkiye bira operasyonlarının toplam satış hacmi

2013 yılındaki 7,3 mhl seviyesine kıyasla 2014 yılında 7,1 mhl olarak kaydedilmiştir. Nielsen tarafından hesaplanan kapalı pazardaki ortalama pazar payımız 2014 yılının tamamında %71 seviyesinde gerçekleşmiştir.

2014 yılı, bira tüketiminde yeni trendlerin yakalanmasının yanında premium segmentin büyümesi ve satın alınabilirliğin desteklenmesi amacıyla tüketicilere yeni ürün seçenekleri ve inovasyonlar sunmak için çok markalı ürün portföyü yaklaşımına odaklandığımız bir yıl olmuştur. Noktalarımızdaki başarılı uygulamaları maksimize etmeyi hedefleyen

%71

Nielsen tarafından hesaplanan kapalı pazardaki ortalama pazar payımız 2014 yılının tamamında %71 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye Bira Operasyonları (milyon TL)	4Ç2013	4Ç2014	Değişim (%)	2013	2014	Değişim (%)
Satış Hacmi (mhl)	1,5	1,6	7,9	7,3	7,1	(3,2)
Satış Gelirleri	286,0	388,0	35,7	1.517,5	1.627,7	7,3
Brüt Kar (Zarar)	183,5	261,7	42,6	1.055,3	1.136,2	7,7
Faaliyet Karı (Zararı)	(6,4)	32,9	a.d.	308,6	343,5	11,3
FAVÖK	23,7	68,3	187,6	419,7	483,5	15,2
Net Dönem Karı (Zararı)	(66,1)	51,1	a.d.	129,6	233,2	79,9
Net Dönem Karı (Zararı)- tek seferlik kalemler hariç*	(66,1)	17,6	a.d.	55,0	199,7	262,7

	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	%64,2	%67,5	330	%69,5	%69,8	26
Faaliyet Kar Marjı	(%2,2)	%8,5	a.d.	%20,3	%21,1	76
FAVÖK Marjı	%8,3	%17,6	929	%27,7	%29,7	205
Net Kar Marjı	(%23,1)	%13,2	a.d.	%8,5	%14,3	578
Net Kar Marjı- tek seferlik kalemler hariç*	(%23,1)	%4,5	a.d.	%3,6	%12,3	864

* Tek seferlik kalemler; 2013 yılının üçüncü çeyreğinde ABank hisselerinin satışından elde edilen 74,6 milyon TL'lik geliri (Ayarırım fonlarının satış gelirleri dahil) ve 2014 yılının son çeyreğinde Türkiye'de bir gayrimenkul satışından kaynaklanan 33,5 milyon TL'lik tek seferlik geliri kapsamaktadır.

yaratıcı pazar uygulamalarının yanında, saha uygulamalarına ve nokta açılış programlarına odaklanılmasının da katkısıyla beraber yukarıda bahsedilen girişimlerimizin sonuçları alınmış ve hacim performansımız yılın başından itibaren beklentilerimizin üzerinde gerçekleşmiştir.

Satış Gelirleri:

2014 yılının son çeyreğinde, net satış gelirlerindeki büyüme hacim artışının önemli ölçüde üzerinde kalarak, 2013 yılının son çeyreğine kıyasla %35,7 artış göstermiş ve 388,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2014 yılının son çeyreğinde satış gelirlerinde meydana gelen söz konusu artış esas olarak satışların kırılımındaki değişikliğin olumlu etkisi ve litre başı satış fiyatlarındaki artıştan kaynaklanmıştır. Böylece, 2014 yılının tamamında net satış gelirleri bir önceki yıla kıyasla %7,3 artarak 1.627,7 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir.

Brüt Kar:

Hacim büyümesi, satış gelirlerindeki artış ve maliyetleri azaltmak amacıyla atılan adımların katkısı sayesinde, brüt kar 2014 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %42,6 artış göstererek 261,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşirken, brüt kar marjı 330 baz puan artışla %67,5 seviyesine yükselmiştir. Böylece, Türkiye bira operasyonlarının brüt karı 2014 yılının tamamında 1.136,2 milyon TL seviyesine yükselirken, brüt kar marjı aynı dönemde, 2013 yılının tamamındaki %69,5 seviyesine kıyasla %69,8 seviyesinde kaydedilmiştir.

Faaliyet Karlılığı:

Brüt kardaki artış ve faaliyet giderlerinin net satışlara oranındaki azalışın katkısıyla, Türkiye bira operasyonları 2013 yılının son çeyreğinde 6,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşen faaliyet zararına kıyasla 2014 yılının son çeyreğinde 32,9 milyon TL faaliyet karı elde etmiş, faaliyet kar marjı ise %8,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, 2014 yılının tamamında Türkiye bira operasyonlarının faaliyet karı bir önceki yıla kıyasla %11,3 artarak 343,5 milyon TL seviyesine yükselirken, aynı dönemde faaliyet kar marjı neredeyse 1 puan artarak %21,1 seviyesinde kaydedilmiştir.

Türkiye bira operasyonlarının FAVÖK rakamı 2014 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla nominal olarak iki kattan fazla artarak 68,3 milyon TL seviyesine ulaşırken, FAVÖK marjı aynı dönemde %8,3 seviyesinden %17,6 seviyesine yükselmiştir. 2014 yılının tamamında ise FAVÖK bir önceki yıla kıyasla %15,2 artarak 483,5 milyon TL seviyesine yükselirken, FAVÖK marjı 200 baz puan artışla beklentilerimizin üzerinde %29,7 olarak kaydedilmiştir.

Finansal Giderler ve Net Kar:

2013 yılında ABank'taki hissemizin satışından kaynaklanan 74,6 milyon TL'lik tek seferlik gelirin bu yıl olmamasına rağmen, 2014 yılının tamamında net kar rakamı faaliyet karlılığındaki iyileşmeye ek olarak 2014 yılının son çeyreğinde taşınmaz satışından elde edilen 33,5 milyon TL tutarındaki tek seferlik gelir ve kur farkı giderlerindeki azalış sayesinde bir önceki yıldaki seviyesinin önemli ölçüde üzerinde gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, Türkiye bira operasyonlarının net karı 2013 yılındaki 129,6 milyon TL seviyesine kıyasla 2014 yılında 233,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

%11,3

2014 yılının tamamında Türkiye bira operasyonlarının faaliyet karı bir önceki yıla kıyasla %11,3 artarak 343,5 milyon TL seviyesine yükselmiştir.

Yurtdışı Bira Operasyonları- EBI

Yurtdışı bira operasyonlarımız, Şirketimizin %100 oranında bağlı ortaklığı olan Hollanda'da mukim Efes Breweries International N.V. ("EBI") tarafından yürütülmektedir. EBI'nin 2014 yılı Aralık sonu itibarıyla 5 ülkede 11 bira fabrikası ve 4 malt üretim tesisi bulunmaktadır. EBI'nin ayrıca Beyaz Rusya'da da kendi ürünlerinin satış ve dağıtımını yapan bir iştiraki bulunmaktadır.

Satış Hacmi:

Yurtdışı bira operasyonlarımızın konsolide satış hacmi neredeyse tüm operasyonlarda meydana gelen hacim düşüşleri nedeniyle, 2013 yılının son çeyreğindeki 3,8 mhl seviyesine kıyasla 2014 yılının son çeyreğinde 3,3 mhl seviyesinde kaydedilmiştir. Rusya'da yılın son çeyreğindeki performansımız esas olarak ülkede yaşanan ekonomik dalgalanmalar sebebiyle beklentilerimizin hafif altında kalmıştır. Sonuç olarak, EBI'nin satış hacmi 2014 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,8 azalarak 17,4 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.

Beklentilerimize paralel olarak, Rusya bira pazarındaki düşüş trendi, makroekonomik sebepler, daha önceki yıllarda gerçekleştirilen

kanuni düzenlemeler ve yaz sezonundaki olumsuz hava koşullarından dolayı 2014 yılında da devam etmiştir. Yurtdışı bira operasyonlarımızın 2014 yılı itibarıyla toplam konsolide hacminin %64'ünü oluşturan Rusya'nın yanında, diğer uluslararası operasyonlarımızın satış hacmi de Ukrayna'daki kriz ve vergi artışı, Kazakistan'daki devalüasyon gibi ekonomik, politik veya sektörel sebeplerden olumsuz etkilenmiş ve uluslararası satış hacmimiz 2014 yılında 2013 yılına kıyasla daralmıştır.

Diğer taraftan, zorlu piyasa koşullarına rağmen, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde yılın başından itibaren markalar, inovasyon ve pazar uygulamalarına odaklanmayı sürdürmemizin sonuçlarını alarak pazarlarımızın çoğunda pazar payımızı artırmayı başardık.

Satış Gelirleri:

Satışların kırımındaki değişikliğin olumlu etkisi ve yerel para birimlerinde yapılan fiyat artışlarına rağmen, esas olarak dönem içinde satış hacminde meydana gelen düşüş ve Ruble'nin Amerikan Doları karşısında ciddi değer kaybı nedeniyle yurtdışı bira operasyonlarımızın net satış gelirleri 2014 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %34,1 azalmıştır. Dolayısıyla, 2014 yılının tamamında uluslararası bira

1.118,4 milyon

Uluslararası bira operasyonlarımızın konsolide satış gelirleri 1.118,4 milyon ABD Doları seviyesinde kaydedilmiştir.

EBI (milyon ABD Doları)	4Ç2013	4Ç2014	Değişim (%)	2013	2014	Değişim (%)
Satış Hacmi (mhl)	3,8	3,3	(13,2)	18,2	17,4	(4,8)
Satış Gelirleri	263,4	173,5	(34,1)	1.300,5	1.118,4	(14,0)
Brüt Kar (Zarar)	95,6	74,2	(22,3)	516,3	498,8	(3,4)
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	(23,4)	(2,0)	91,4	(20,7)	23,3	a.d.
FAVÖK (BMKÖ)	12,1	27,9	130,4	140,1	157,2	12,2
Net Dönem Karı (Zararı)	(72,9)	(331,4)	(354,5)	(85,4)	(360,5)	(322,2)
Net Dönem Karı (Zararı)- tek seferlik kalemler hariç*	(36,8)	(81,4)	(120,9)	(49,3)	(110,5)	(124,0)

	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	%36,3	%42,8	650	%39,7	%44,6	489
Faaliyet Kar Marjı	(%8,9)	(%1,2)	774	(%1,6)	%2,1	a.d.
FAVÖK Marjı	%4,6	%16,1	1.147	%10,8	%14,1	328
Net Kar Marjı	(%27,7)	(%191,0)	a.d.	(%6,6)	(%32,2)	(2.567)
Net Kar Marjı- tek seferlik kalemler hariç*	(%14,0)	(%46,9)	(3.293)	(%3,8)	(%9,9)	(609)

* Tek seferlik giderler, 2013 yılının son çeyreğinde Rusya'da kapatılan iki fabrikaya ilişkin 36,1 milyon ABD Doları tutarındaki sabit kıymet değer düşüklüğü ve 2014 yılının son çeyreğinde Rusya ve Ukrayna bira operasyonlarıyla ilgili olarak kaydedilen şerefiye değer düşüklüğüne ilişkin 250 milyon ABD Doları tutarındaki yatırım faaliyetlerinden doğan zararları kapsamaktadır.

operasyonlarımızın konsolide satış gelirleri bir önceki yıla göre %14,0 azalarak 1.118,4 milyon ABD Doları seviyesinde kaydedilmiştir.

Brüt Kar:

2014 yılının son çeyreğinde EBI'nin brüt karı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla net satış gelirlerindeki düşüşten daha az bir oranda %22,3 azalarak 74,2 milyon ABD Doları seviyesinde kaydedilirken, brüt kar marjı önemli ölçüde artarak 650 baz puan yükselişle %42,8 olarak gerçekleşmiştir. Hacim düşüşü ve yerel para birimlerindeki değer kaybına rağmen, üretim ağı optimizasyonu programımızı takiben sabit maliyetlerde sağlanan tasarruf ve satışların kırılımındaki değişikliğin olumlu etkisi sayesinde brüt karlılığımız artış göstermiştir. Böylece, 2014 yılının tamamında brüt kar 2013 yılındaki 516,3 milyon ABD Doları seviyesine kıyasla 498,8 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşirken, brüt kar marjı 489 baz puan artışla %44,6 olarak kaydedilmiştir.

Faaliyet Karlılığı:

Yurtdışı bira operasyonları 2013 yılında 20,7 milyon ABD Doları seviyesinde faaliyet zararı (BMKÖ) elde ederken, 2014 yılında 23,3 milyon ABD Doları faaliyet karı (BMKÖ) elde etmiştir. 2014 yılının son çeyreğinde ise, 2013 yılının son çeyreğindeki 23,4 milyon ABD Doları seviyesine kıyasla 2,0 milyon ABD Doları faaliyet zararı (BMKÖ) elde etmiştir. Rusya'da bira üretim ağıımızın optimizasyonuna ek olarak maliyetleri azaltmak amacıyla atılan diğer adımlar 2014 yılında bazı faaliyet giderlerinin azalmasını sağlayarak faaliyet karlılığının artışına katkıda bulunmuştur.

Sonuç olarak, FAVÖK (BMKÖ) 2014 yılının son çeyreğinde 2013 yılının son çeyreğindeki 12,1 milyon ABD Doları seviyesinden 27,9 milyon ABD Doları seviyesine yükselirken, 2014 yılının tamamında FAVÖK (BMKÖ) bir önceki yıla kıyasla %12,2 artarak 157,2 milyon ABD Doları seviyesinde kaydedilmiştir. FAVÖK (BMKÖ) marjı da 2014 yılında bir önceki yıla kıyasla 328 baz puanlık önemli bir artışla %14,1 seviyesine ulaşmıştır. Yurtdışı bira operasyonlarının Anadolu Efes'in konsolide FAVÖK (BMKÖ) rakamı içindeki payı 2014 yılında %19 olarak gerçekleşirken, Rusya'nın

EBI'nin FAVÖK (BMKÖ) rakamı içindeki payı ise yarıdan azdır.

Finansal Giderler ve Net Kar:

Faaliyet karlılığındaki artışa rağmen, tek seferlik kalemler hariç bakıldığında, yurtdışı bira operasyonlarının net zararı 2013 yılındaki 49,3 milyon ABD Doları seviyesine kıyasla 2014 yılında 110,5 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılının tamamında EBI, esas olarak Rusya operasyonlarından kaynaklanan ve büyük ölçüde gayrinakdi olan 150,9 milyon ABD Doları seviyesinde bir kur farkı gideri kaydetmiştir. Rusya bira operasyonlarının mevcut borçları ağırlıklı olarak, konsolidasyon sırasında elimine edilen ABD Doları cinsinden şirket içi kredilerden oluştuğundan ilgili dönemde Ruble'nin ABD Doları karşısında uğradığı önemli ölçüdeki değer kaybı, çoğunluğu gayri nakdi olan bir kur farkı gideri oluşmasına sebep olmuştur.

Esas olarak Ruble ve Ukrayna Grivnası'nın ABD Doları karşısındaki değer kaybı olmak üzere, yerel para birimlerinde meydana gelen değer kayıpları nedeniyle, yurtdışı bira operasyonlarının ABD Doları cinsinden finansal raporlarındaki maddi olmayan duran varlıklar kaleminin değeri 31.12.2014 tarihinde, 31.12.2013 tarihindeki 1.769,1 milyon ABD Doları seviyesinden, 834,5 milyon ABD Doları seviyesine gerilemiştir. Bu gerileme, 250,0 milyon ABD Doları seviyesinde yazılan ve gayri-nakdi nitelikte olan şerefiye ve marka değer düşüklüğünü de kapsamaktadır. Rusya ve Ukrayna bira pazarıyla ilgili orta vadeli beklentilerimizdeki gerileme, gayri-nakdi nitelikte olan şerefiye ve marka değer düşüklüğünün kaydedilmesini gerektirmiştir. Sonuç olarak, EBI 2013 yılında 85,4 milyon ABD Doları seviyesinde olan zarara kıyasla 2014 yılında 360,5 milyon ABD Doları net zarar açıklamıştır.

Maddi duran varlıklar kalemi de ABD Doları'nın yerel para birimleri (başta Ruble ve Ukrayna Grivnası olmak üzere) karşısında değer kazanması sebebiyle, 31.12.2013 tarihindeki 1.047,0 milyon ABD Doları seviyesine kıyasla 31.12.2014 tarihinde 616,3 milyon ABD Doları seviyesine gerilemiştir.

489 bp

2014 yılında EBI'nin brüt kar marjı önemli ölçüde artarak 489 baz puan yükselişle %44,6 olarak gerçekleşmiştir.

Meşrubat Grubu

CCİ'nin konsolide satış hacmi, uluslararası operasyonlardaki çift haneli büyüme sayesinde, 2014 yılında %6,9 artış göstermiştir.



Meşrubat Grubu

Şirketimizin meşrubat operasyonları Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCİ") tarafından yürütülmektedir. CCİ Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da, esas olarak The Coca-Cola

Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes %50,3 payıyla CCİ'nin en büyük pay sahibi konumundadır.

%6,9

Meşrubat operasyonlarımızın konsolide satış hacmi, 2014 yılında uluslararası operasyonlardaki çift haneli büyümenin katkısıyla %6,9 artış kaydetmiştir.

CCİ (milyon TL)	4Ç2013	4Ç2014	Değişim (%)	2013	2014	Değişim (%)
Satış Hacmi (u/k)	203,7	198,1	(2,7)	1.057,7	1.130,6	6,9
Satış Gelirleri	1.002,6	1.082,8	8,0	5.186,4	5.985,4	15,4
Brüt Kar (Zarar)	348,7	363,5	4,2	1.958,3	2.181,4	11,4
Faaliyet Karı (Zararı)	24,2	(7,8)	a.d.	594,0	628,5	5,8
FAVÖK	105,3	70,9	(32,7)	892,1	961,5	7,8
Net Dönem Karı (Zararı)*	(49,4)	(36,8)	25,6	488,8	315,4	(35,5)

	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	%34,8	%33,6	(121)	%37,8	%36,4	(131)
Faaliyet Kar Marjı	%2,4	(%0,7)	a.d.	%11,5	%10,5	(95)
FAVÖK Marjı	%10,5	%6,5	(395)	%17,2	%16,1	(114)
Net Kar Marjı*	(%4,9)	(%3,4)	153	%9,4	%5,3	(415)

* Ana ortaklık payları

Satış Hacmi:

Meşrubat operasyonlarımızın konsolide satış hacmi, 2014 yılında uluslararası operasyonlardaki çift haneli büyümenin katkısıyla %6,9 artış kaydetmiştir. Uluslararası operasyonların toplam hacimdeki payı yıl boyunca artmaya devam ederken, 2013 yılındaki %46 seviyesinden 2014 yılında %49'a yükselmiştir. Gazlı içecekler kategorisi, Coca-Cola ve Sprite markalarının katkısıyla %4,8 büyüme kaydederken; su kategorisi %11,4 satış hacmi artışı kaydetmiştir. Su hariç gazsız içecekler kategorisi, meyve suyu ve buzlu çay segmentlerindeki güçlü hacim artışı sayesinde %15,9 büyüme göstermiştir.

2014 yılının son çeyreğinde, Türkiye meşrubat operasyonlarının satış hacmi büyük hacimli paketlerdeki daralma ile beraber %12,0 azalarak 97,8 milyon ünite kasa olmuştur. 2013 yılında 573,7 milyon ünite kasa olan Türkiye operasyonu satış hacmi, 2014 yılında %0,7 artışla 577,9 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Satış hacmi 2014 yılının ilk yarısında ortalamanın üzerinde seyreden sıcaklıklar ve başarılı kampanyalarla güçlü bir artış sergilerken; yüksek sezondaki olumsuz hava koşulları ve özellikle üçüncü ve dördüncü çeyreklerde Tüketici Güven Endeksi'nde görülen gerileme yılın tamamındaki hacim artışını sınırlamıştır. Gazlı içecek kategorisi 2014 yılında orta tek haneli daralma gösterirken, su hariç gazsız içecekler kategorisi buzlu çay ve meyve suyu kategorilerindeki çift haneli hacim artışıyla beraber yüksek onlu büyüme kaydetmiştir. Küçük paketlerin payı gazsız içecekler kategorisinde de artış göstermiştir. Çay ve su kategorilerinin satış hacmi ise 2014 yılında sırasıyla %11,8 ve %4,5 artış kaydetmiştir.

Yılın son çeyreğinde, uluslararası operasyonların satış hacmi %8,4 artarak 100,2 milyon ünite kasa olurken, çeyrek bazında ilk kez Türkiye operasyonlarının satış hacmini geride bırakmıştır. Uluslararası operasyonların hacim artışı son çeyrekte Orta Asya ve Irak'taki görece düşük hacim artışıyla beraber yavaşlama göstermiştir. Uluslararası meşrubat operasyonlarımız 2014 yılında %14,2 hacim artışı kaydederek güçlü performansını sürdürmüştür. Önemli pazarlardaki başarılı kampanya ve promosyonlar uluslararası operasyonlardaki hacim artışını desteklemiştir. Kazakistan'da gerçekleşen devalüasyon, Pakistan'da meydana gelen seller ve politik gerilim ile Irak'taki güvenlik sorunları gibi ciddi olumsuzluklara rağmen, çift haneli hacim artışına ulaşılmıştır. Pakistan satış hacmi, güçlü yerel pazarlama kampanyaları ve soğutucu yatırımlarının da etkisiyle 2014 yılında %16,5 büyümüştür. Orta Asya operasyonları, 2014 yılında %16,0 hacim artışı kaydetmiştir. Orta Doğu operasyonları 2014 yılını %7,0 hacim artışıyla tamamlamıştır. 2014 yılında Irak satış hacmi, %6,4 artarken, Güney Irak'taki güçlü organik büyüme Kuzey Irak'taki hacim daralmasını büyük ölçüde telafi etmiştir.

Satış Gelirleri:

Konsolide net satışlar 2014 yılının dördüncü çeyreğinde %8,0 artarken, 2014 yılının tamamında %15,4 artışla 5.985,4 milyon TL'ye ulaşmıştır. Ünite kasa başına net satışlar 2014 yılının tamamında uluslararası operasyonların artan payı ve Türk Lirası'ndaki değer kaybının etkisiyle geçen yıla göre %8,0 artış göstermiştir.

%15,4

Konsolide net satışlar
2014 yılında %15,4 artışla
5.985,4 milyon TL'ye
ulaşmıştır.

2014 yılının dördüncü çeyreğinde Türkiye operasyonlarının net satışları bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,7 artarken, yılın tamamında %5,1 artışla 3.061,4 milyon TL'ye ulaşmıştır. Ünite kasa başına net satışlar ise, küçük paketlerin artan payı ve 2014 yılının Ekim ayında ürünlerimizin fabrika çıkış fiyatlarındaki artışla beraber yılın son çeyreğinde %15,6, yılın tamamında ise %4,3 artış göstermiştir.

Uluslararası operasyonların net satışları 2014 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,3 artarken, yılın tamamında %11,9 artışla 1.339,5 milyon ABD Doları'na ulaşmıştır. Ünite kasa başına net satışlar ise, görece düşük ünite kasa başına net satış rakamına sahip ülkelerin artan payı ve özellikle Orta Asya ülkelerinden kaynaklanan kur etkisiyle beraber 2014 yılının son çeyreğinde %4,7 düşerken, yılın tamamında %2,0 azalmıştır.

Brüt Kar:

Konsolide brüt kar marjı 2014 yılının son çeyreğinde 121 baz puan azalarak %33,6 olurken, yılın tamamında 1,4 puan gerileyerek %36,4 olmuştur. Daralmada büyük ölçüde, yılın ilk dokuz ayında Türkiye operasyonlarında ünite kasa başına net gelir artışının yavaş seyretmesi etkili olmuştur. Türkiye operasyonlarında satılan malın maliyeti, ham madde fiyatlarındaki olumlu seyir ile birlikte son çeyrekte bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,8 gibi sınırlı bir artış sergilemiştir. Diğer yandan, fiyat artışının olumlu etkisinin son çeyrekte sınırlı olmasından dolayı, yılın tamamındaki maliyet artışı satışlardaki artıştan daha fazla olmuştur. Türk Lirası'ndaki zayıf seyrin maliyetler üzerindeki olumsuz etkisiyle beraber, Türkiye operasyonlarının brüt kar marjı 2014 yılında 2,1 puan azalarak %39,8 olmuştur. Satılan malın maliyeti dördüncü çeyrekte %6,4 artarken, brüt kar marjı 199 baz puan daralarak %30,4 olmuştur. Yılın tamamında satışların maliyetindeki artış satışlardaki artışın gerisinde kalırken, brüt kar marjı 29 baz puan artarak %32,8 olmuştur.

Faaliyet Karlılığı:

Diğer gelir/giderler hariç faaliyet karı, uluslararası operasyonların etkisiyle 2014 yılında %6,8 artış kaydetmiştir. Son çeyrekte negatife dönen faaliyet karlılığıyla beraber, 2014 yılı faaliyet kar marjı bir önceki yılın aynı dönemine göre 85 baz puan azalışla %10,6 olmuştur. Sonuç olarak, diğer gelir/giderler hariç FAVÖK rakamı 2014 yılında %7,6 artış kaydederken, FAVÖK marjı 116 baz puan daralarak %15,9 olmuştur.

Finansal Giderler ve Net Kar:

Net finansal giderler 2013 yılında 257,0 milyon TL seviyesinde iken, 2014 yılında 194,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu tutarın büyük bir kısmı, Türk Lirası'ndaki değer kaybına bağlı olarak, nakdi olmayan kur farkından kaynaklanmıştır. Net kur farkı zararı 2013 yılındaki 202,8 milyon TL seviyesinden, 2014'te 93,1 milyon TL seviyesine gerilemiştir. Banka borçlarının 2013 yılında daha uzun vadeli enstrümanlarla refinansmanına bağlı olarak faiz giderleri 2014 yılında önceki yıla göre artış göstermiştir. 2013 yılının son çeyreğinde 49,4 milyon TL olan net zarar, 2014 yılının son çeyreğinde 36,8 milyon TL olmuştur. Pakistan'ın tam konsolidasyonundan kaynaklanan tek seferlik gelir hariç tutulduğunda, 2014 yılı net karı bir önceki yıla göre %27,6 artarak 315,4 milyon TL olmuştur.

CCİ'nin Finansal Performansının İncelenmesi Hakkında Önemli Not

2013 yılında UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında, Pakistan operasyonu tam konsolide edilmeye başlanmış ve 241,6 milyon TL tutarındaki satın alma muhasebesi neticesinde ortaya çıkan gerçeğe uygun değer artış kazancı yatırım faaliyetlerinden gelirlerden çıkartılmıştır.

%11,9

Uluslararası meşrubat operasyonlarının net satışları 2014 yılında %11,9 artışla 1.339,5 milyon ABD Doları'na ulaşmıştır.

Finansal Detaylar

Borç Yapısı

Konsolide (milyon TL)	4Ç2013	4Ç2014	Değişim (%)	2013	2014	Değişim (%)
Satış Hacmi (mhl)	16,8	16,1	(4,1)	85,6	88,7	3,5
Satış Gelirleri	1.834,7	1.877,6	2,3	9.195,8	10.079,1	9,6
FAVÖK (BMKÖ)	140,3	178,8	27,4	1.520,2	1.720,9	13,2
Net Dönem Karı (Zararı)	(308,5)	(775,8)	(151,5)	2.853,0	(331,6)	a.d.
Net Dönem Karı (Zararı)- tek seferlik kalemler hariç*	(231,5)	(229,6)	0,8	133,2	214,7	61,2

* Tek seferlik kalemler aşağıdakileri içermektedir:

- 1) 2013 yılının birinci çeyreğinden itibaren geçerli olmak üzere, CCI'nin konsolidasyon yöntemindeki değişiklikten kaynaklanan 2.722,2 milyon TL'lik bir defaya mahsus diğer gelir
- 2) 2013 yılının üçüncü çeyreğinde ABank hisselerinin satışından elde edilen 74,6 milyon TL'lik net gelir (AYatırım fonlarının satış gelirleri dahil)
- 3) 2013 yılının son çeyreğinde ağırlıklı olarak Rusya'da kapatılan iki fabrikaya ilişkin olan 77,0 milyon TL'lik değer düşüklüğü
- 4) 2014 yılının son çeyreğinde Rusya ve Ukrayna bira operasyonlarıyla ilgili olarak kaydedilen şerefiye değer düşüklüğüne ilişkin 579,7 milyon TL'lik yatırım faaliyetlerinden doğan zarar
- 5) 2014 yılının son çeyreğinde Türkiye'de bir gayrimenkul satışından kaynaklanan 33,5 milyon TL'lik tek seferlik gelir

Anadolu Efes Konsolide - Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	2013	2014
Faiz Geliri	66,8	85,1
Faiz Gideri	(146,8)	(193,3)
Kur Farkı Geliri	340,2	723,2
Kur Farkı Gideri	(798,0)	(1.229,7)
Diğer Finansal Giderler (net)	(11,7)	(13,8)
Net Finansal Gelir / (Gider)	(549,4)	(628,5)

Tek seferlik kalemler hariç bakıldığında Anadolu Efes'in net karı esas olarak 2014 yılında faaliyet karlılığında meydana gelen artış sayesinde, 2013 yılındaki 133,2 milyon TL seviyesine kıyasla 214,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Finansal kurumlardan yabancı para cinsinden olan borçlanmalara ek olarak, ABD Doları cinsinden şirket içi krediler de 2014 yılında 2013 yılındaki 549,4 milyon TL seviyesine kıyasla 628,5 milyon TL seviyesinde net finansal gider gerçekleşmesine neden olurken, net kar rakamının da azalmasına sebep olmuştur. Rusya ve Ukrayna bira pazarlarıyla ilgili orta vadeli beklentilerimizdeki

gerilemenin, şerefiye rakamında 579,7 milyon ABD Doları seviyesinde gayri-nakdi bir değer düşüklüğü yazılmasını gerektirmiş olması da, 2014 yılının tamamında zarar rakamını daha da artırmıştır. Sonuç olarak, Anadolu Efes 2014 yılında 331,6 milyon TL seviyesinde net zarar açıklamıştır.

FAVÖK (BMKÖ) rakamının nominal olarak artması ve borçluluğun azaltılması sayesinde, Net Borç / FAVÖK (BMKÖ) oranımız 2013 yılındaki 2,0x seviyesine kıyasla 2014 yılında 1,7x seviyesine gerilemiştir.

214,7 milyon

Tek seferlik kalemler hariç bakıldığında Anadolu Efes'in net karı 2014 yılında 214,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes Konsolide - Finansal Gelir/(Gider) Kırılımı	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit / (Borç) Pozisyon
Anadolu Efes Konsolide (milyon TL)	4.506,8	1.562,5	(2.944,3)
Türkiye Bira (milyon TL)	1.540,8	441,6	(1.099,2)
Yurtdışı Bira (milyon ABD Doları)	136,3	144,0	7,7
CCİ (milyon TL)	2.643,7	759,9	(1.883,7)

Anadolu Efes Konsolide - Borcun Vadesinin Kırılımı



Türkiye Bira - Borcun Vadesinin Kırılımı



Yurtdışı Bira - Borcun Vadesinin Kırılımı



CCİ - Borcun Vadesinin Kırılımı



■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2020+

2015 Yılı Beklentileri

Konsolide bazda:

- Anadolu Efes'in konsolide satış hacminin, esas olarak toplam konsolide satış hacmi içindeki payı %70'den fazla olan meşrubat operasyonlarının satış hacmindeki büyüme sayesinde düşük-orta tek haneli seviyede büyümesini bekliyoruz. Konsolide satış geliri büyümesinin satış hacimlerindeki büyümenin üzerinde kalmasını beklerken, nominal olarak FAVÖK (BMKÖ) büyümesinin de satış geliri büyümesinin üzerinde gerçekleşeceğini öngörüyoruz. Marjlarda beklenen bu artış hem bira hem de meşrubat operasyonlarında marj artışlarıyla desteklenecektir.

Bira Operasyonları

- 2014 yılında Türkiye bira pazarında, 2013 yılında getirilen kanuni düzenlemelerin tüm yıla etkisi görülmesine rağmen pazar, beklentilerin üzerinde performans göstermiştir. 2015 yılında yurtiçi satış hacimlerimizde pazara paralel olarak düşük tek haneli büyüme gerçekleşmesini bekliyoruz.
- Makroekonomik ve politik faktörlerden kaynaklanan tüketici güvenindeki gerilemeden dolayı 2015 yılının uluslararası bira operasyonlarımız açısından yine zorlu bir yıl olması beklenmektedir. Rusya bira pazarının 2015 yılında, 2014 yılında göre daha fazla düşüş göstereceğini, Rusya operasyonlarımızın hacimlerinin ise pazara paralel olacağını öngörüyoruz.

- Sonuç olarak, 2015 yılında toplam bira satış hacmimizin esas olarak Rusya ve Ukrayna'daki hacim düşüşleri sebebiyle orta-yüksek tek haneli seviyede azalmasını bekliyoruz.
- Toplam bira satış gelirlerinin nominal bazda gerilemesini bekliyoruz. Türkiye bira segmentinde satış geliri büyümesinin hacim büyümesinin üzerinde kalmasını beklemekle birlikte, yerel para birimlerinin değer kaybetmesi nedeniyle toplam bira satış gelirlerinin 2015 yılında toplam satış hacmindeki daralmanın yaratacağından daha fazla bir baskı altında olacağını öngörüyoruz.
- Operasyonlarımızın sürdürülebilir büyümesi için pazarlarımıza yaptığımız yatırımları sürdürürken, maliyet ve faaliyet gideri yönetimi önceliklerimiz arasında yer almaya devam edecektir.
- Özetle, 2015 yılında nominal bazda FAVÖK rakamında düşüş beklememize rağmen, Türkiye bira operasyonlarının toplam bira grubu FAVÖK rakamı içindeki payının artması sayesinde, bira grubu için FAVÖK marjımızın artmasını bekliyoruz. Hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarımızda marjların yatay seyredeceğini öngörüyoruz.
- Üretim maliyetlerimizi belli ölçüde öngörülebilir kılmak amacıyla, Türkiye bira operasyonlarımızın yabancı para cinsinden satılan malın maliyetinin yaklaşık %40'ını Türk Lirası'na karşı finansal enstrümanlarla koruma altına aldık.

büyüme

2015 yılında, konsolide satış hacminin düşük orta tek haneli seviyede büyümesini bekliyoruz.

Meşrubat Operasyonları

- 2015 yılında Türkiye'deki satış hacminin düşük tek haneli büyüme göstermesini beklerken, uluslararası operasyonların düşük-onlu, konsolide satış hacminin ise yüksek tek haneli büyüme kaydetmesini bekliyoruz.
-
- Net satış gelirlerindeki artışın hacim artışının üzerinde, FAVÖK artışının ise net satış gelirlerindeki artışın üzerinde olmasını öngörüyoruz. Türkiye operasyonlarının net satış gelirlerinin fiyat artışları ve küçük paketlerin payındaki artıştan olumlu etkilenmesini bekliyoruz. Uluslararası operasyonlarda ise, ülkelerdeki satın alma gücünü de dikkate alarak, ürün fiyatlarını devalüasyonların etkisini azaltacak şekilde ayarlamayı öngörüyoruz. Diğer yandan, CCI tüm pazarlarında düşen hammadde fiyatlarından yarar sağlayabilecek konumdadır.
- 2015 yılında, önümüzdeki dönemdeki fırsatları yakalamak için önemli pazarlardaki yatırımlarımıza devam edeceğiz. Multan (Pakistan), Astana (Kazakistan) ve Duşanbe (Tacikistan) fabrikalarımızın bu yıl faaliyete geçmesini planlıyoruz. Diğer ülkelerdeki üretim kapasitemizi de artan talebe paralel olarak yeni hatlar ekleyerek artırmaya devam ediyoruz.

2015 için öngörülebilir riskler:

Finansal Piyasalarla İlgili: Gelişmekte olan piyasalara ilişkin global kaygıların yanında ülke/bölgeye özel ekonomik/politik konular finansal piyasalarda ve yerel para birimlerinde önemli oynaklığa neden olmuştur. Bu oynaklığın 2015 yılında da devam etmesini öngörüyoruz. Buna rağmen, yüksek oynaklığa sahip piyasalarda uzun yıllardır faaliyet göstererek edindiğimiz bilgi birikimi sayesinde riskleri başarılı bir şekilde yönetme ve hafifletme deneyimine sahibiz.

Satın Alımlarla İlgili: Satılan malın maliyetinin önemli bir kısmı hammadde ve ambalaj malzemelerinden oluşmaktadır ve bu maddelerin birçoğu ya emtiadır ya da emtia fiyatlarına göre fiyatlanmaktadır. Kullandığımız bu girdilerin tedarikinde ve fiyatında çeşitli nedenlerden dolayı dalgalanmalar olabilmektedir. Söz konusu risk, yaptığımız uzun dönemli tedarik anlaşmaları ve mevcut finansal enstrümanların makul oranda kullanımıyla olabildiğince hafifletilmeye çalışılmaktadır.

Politik Ortamla İlgili: Anadolu Efes'in hem bira hem meşrubat operasyonlarında faaliyet gösterdiği pazarların bazılarında bir süredir politik gerilim söz konusudur. Bu gerilimde olabilecek bir artış performansımızı olumsuz yönde etkileyebilir.

Tüketim İle İlgili: Satışların tamamının gelişmekte olan ve öncü piyasalardan sağlanıyor olmasına bağlı olarak politik ve ekonomik istikrarsızlık tüketici güveninin kötüleşmesine neden olabilir.

gelirler

Meşrubat operasyonu 2015 yılında konsolide net satış gelirlerindeki artışın hacim artışının üzerinde, FAVÖK artışının ise net satış gelirlerindeki artışın üzerinde olmasını öngörüyoruz.

FAVÖK Açıklaması

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla FAVÖK'ün konsolide finansman geliri/gideri öncesi faaliyet karına mutabakatı ve FAVÖK'ün unsurları aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (milyon TL)	2013	2014
Esas Faaliyet Karı/Zararı	743,9	916,2
Amortisman ve itfa giderleri	711,7	726,5
Kıdem tazminatı karşılığı	16,7	18,6
Ücretli izin karşılığı	11,9	7,5
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	8,4	28,3
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	1,5	0,7
Diğer	0,6	4,6
FAVÖK	1.494,7	1.702,4
FAVÖK (BMKÖ*)	1.520,2	1.720,9

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2014 yılında 18,5 milyon TL, 2013 yılında ise 25,5 milyon TL'dir.

**Finansal Performansın İncelenmesi Hakkında
Önemli Not**

FAVÖK = Faiz, Amortisman ve Vergi öncesi Kar;
Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Anadolu Efes

31.12.2013 ve 31.12.2014 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu

(milyon TL)

	2013/12	2014/12
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitre)	85,6	88,7
SATIŞ GELİRLERİ	9.195,8	10.079,1
Satışların Maliyeti (-)	(5.200,1)	(5.662,0)
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	3.995,7	4.417,1
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	(2.461,8)	(2.610,4)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(797,0)	(891,0)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	79,2	142,2
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(72,1)	(141,7)
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	769,3	934,7
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	2.802,0	38,7
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	(84,2)	(587,7)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	(9,8)	(1,7)
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	3.451,9	365,5
Finansman Geliri / Gideri (net)	(549,4)	(628,5)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	2.902,4	(263,1)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	(104,2)	(124,7)
- Ertelenmiş Vergi Geliri	54,7	56,3
DÖNEM KARI /(ZARARI)	2.853,0	(331,6)
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	244,1	180,7
- Ana Ortaklık Payları	2.608,9	(512,2)
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	1.520,2	1.720,9

*Tek seferlik giderlerin toplamı 2014 yılında 18,5 milyon TL, 2013 yılında ise 25,5 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Anadolu Efes

31.12.2013 ve 31.12.2014 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço

(milyon TL)

	2013/12	2014/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.746,4	1.559,5
Finansal Yatırımlar	563,0	3,0
Türev Araçlar	-	3,0
Ticari Alacaklar	888,3	1.062,9
İlişkili Taraflardan Alacaklar	6,2	1,2
Diğer Alacaklar	47,5	55,5
Stoklar	1.004,0	1.085,5
Diğer Dönen Varlıklar	703,7	726,8
Dönen Varlıklar	4.959,1	4.497,4
Diğer Alacaklar	5,6	9,5
Finansal Yatırımlar	0,8	0,8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	62,8	72,5
Canlı Varlıklar	-	-
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	5.876,8	5.615,2
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	8.636,8	8.236,9
Şerefiye	2.453,0	1.232,5
Ertelenen Vergi Varlıkları	132,5	153,3
Diğer Duran Varlıklar	239,6	295,7
Duran Varlıklar	17.407,9	15.616,4
Toplam Varlıklar	22.367,0	20.113,8
	2013/12	2014/12
Finansal Borçlar	1.740,4	875,6
Türev Araçlar	0,5	0,4
Ticari Borçlar	773,7	849,4
İlişkili Taraflara Borçlar	27,6	37,4
Diğer Borçlar	414,4	571,7
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	6,8	5,2
Borç Karşılıkları	73,2	113,7
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	110,7	80,4
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.147,3	2.533,7
Finansal Borçlar	3.535,5	3.631,2
Diğer Borçlar	213,7	266,3
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	88,3	94,3
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1.730,6	1.633,5
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	189,6	130,9
Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.757,8	5.756,1
Özkaynaklar	13.461,9	11.823,9
Toplam Kaynaklar	22.367,0	20.113,8

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

Türkiye Bira Operasyonları

31.12.2013 ve 31.12.2014 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Gelir Tablosu

(milyon TL)

	2013/12	2014/12
Satış Hacmi (Milyon hektolitire)	7,3	7,1
SATIŞ GELİRLERİ	1.517,5	1.627,7
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	1.055,3	1.136,2
FAALİYET KARI	308,6	343,5
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / Gider (net)	77,4	34,8
Finansman Geliri / Gideri (net)	(256,4)	(106,8)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	129,6	271,5
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	0,0	(38,3)
NET DÖNEM KARI	129,6	233,2
FAVÖK	419,7	483,5

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Türkiye Bira Operasyonları

31.12.2013 ve 31.12.2014 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Bilanço Kalemleri

(milyon TL)

	2013/12	2014/12
Nakit ve Nakit Benzerleri ve Finansal Yatırımlar	461,0	441,6
Ticari Alacaklar	378,2	490,4
Stoklar	157,0	231,3
Diğer Varlıklar	227,7	272,9
Dönen Varlıklar	1.223,8	1.436,1
Finansal Yatırımlar	5.859,1	5.870,2
Maddi Duran Varlıklar	463,1	486,5
Diğer Varlıklar	210,6	189,7
Duran Varlıklar	6.532,8	6.546,3
Toplam Varlıklar	7.756,6	7.982,4
Ticari Borçlar	69,6	79,6
Diğer Yükümlülükler	202,0	378,2
Finansal Borçlar	346,4	112,2
Kısa Vadeli Yükümlülükler	618,0	570,1
Finansal Borçlar	1.408,8	1.428,6
Diğer Yükümlülükler	278,6	331,5
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.687,4	1.760,1
Özkaynaklar	5.451,2	5.652,3
Toplam Kaynaklar	7.756,6	7.982,4

Not: Anadolu Efes'in Türkiye'deki bira ve malt faaliyetleri dışında kalan iştirakleri, EFPA-Grup'un pazarlama ve dağıtım şirketi- ve Tarbes-Grup'un şerbetçiotu üretim şirketi- daha iyi bir kıyaslama sağlayabilmek amacıyla maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Yurtdışı Bira Operasyonları (EBI)

31.12.2013 ve 31.12.2014 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu

(milyon ABD Doları)

	2013/12	2014/12
Satış Hacmi (Milyon hektolitreye)	18,2	17,4
SATIŞ GELİRLERİ	1.300,5	1.118,4
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	516,3	498,8
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	(20,7)	23,3
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gideri (net)	(36,7)	(248,8)
Finansman Geliri/ Gideri (net)	(23,4)	(150,2)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	(94,1)	(384,1)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	8,7	(23,6)
NET DÖNEM KARI	(85,4)	(360,5)
<i>Dönem Karının/Zararının Dağılımı</i>		
Azınlık Payları	0,1	0,1
Ana Ortaklık Payları	(85,5)	(360,6)
FAVÖK (BMKÖ)*	140,1	157,2

*Tek seferlik giderlerin toplamı 2014 yılında 8,5 milyon ABD Doları, 2013 yılında ise 13,4 milyon ABD Doları'dır.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış ve SPK'ya göre yeniden sınıflandırılmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

Yurtdışı Bira Operasyonları (EBI)

31.12.2013 ve 31.12.2014 tarihleri itibarıyla Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Bilanço Kalemleri

(milyon ABD Doları)

	2013/12	2014/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	160,8	144,0
Ticari Alacaklar	119,3	82,3
Stoklar	180,7	120,1
Diğer Dönen Varlıklar	39,1	23,0
Dönen Varlıklar	499,8	369,4
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	1.101,8	649,5
Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Şerefiye dahil)	1.769,1	834,5
Diğer Duran Varlıklar	50,4	60,8
Duran Varlıklar	2.921,4	1.544,9
Toplam Varlıklar	3.421,2	1.914,3
Ticari Borçlar, İlişkili Taraflara Borçlar ve Diğer Borçlar	302,7	196,0
Finansal Borçlar (<i>Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları ve Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar dahil</i>)	103,5	55,5
Kısa Vadeli Yükümlülükler	406,2	251,5
Finansal Borçlar (<i>Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar dahil</i>)	98,0	80,8
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	157,6	93,7
Uzun Vadeli Yükümlülükler	255,6	174,5
Öz Sermaye	2.759,3	1.488,3
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	3.421,2	1.914,3

Not 1: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

Yurtdışı Bira Operasyonlarının (EBI) işlevsel para birimi ABD Doları'dır. 31.12.2013 ve 31.12.2014 konsolide finansal tablolarda ilgili rakamları TL cinsinden göstermek için bilanço kalemleri dönem sonu kuru ile, gelir tablosu kalemleri ise her iki dönem için de on iki aylık ortalama kur ile dönülmüştür.

Meşrubat Operasyonları (CCİ)

31.12.2013 ve 31.12.2014 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına
Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu

(milyon TL)

	2013/12	2014/12
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1.057,7	1.130,6
Satış Gelirleri (net)	5.186,4	5.985,4
Satışların Maliyeti	(3.228,1)	(3.803,9)
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR (ZARAR)	1.958,3	2.181,4
Faaliyet Giderleri	(1.363,1)	(1.545,5)
Diğer Faaliyet Gelirleri/ (Giderleri) (net)	(1,3)	(7,5)
FAALİYET KARI	594,0	628,5
İştirak Karı/ (Zararı)	(2,7)	(0,9)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / Gider (net)	239,7	(0,4)
Finansman (Gideri)/ Gelirleri (net)	(257,0)	(194,3)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ (ZARARI)	574,0	432,9
Vergiler	(71,8)	(85,7)
DÖNEM KARI/ (ZARARI)	502,2	347,2
Azınlık Payları	13,4	31,8
Ana Ortaklık Payları	488,8	315,4
FAVÖK	892,1	961,5

Not 1: FAVÖK; Net Esas Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/ eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan konsolide mali tablolarından alınmıştır.

Meşrubat Operasyonları (CCİ)

31.12.2013 ve 31.12.2014 tarihleri itibarıyla
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına
Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Bilanço Kalemleri

(milyon TL)

	2013/12	2014/12
Hazır Değerler	916,8	757,0
Menkul Kıymetler	563,0	3,0
Türev Araçlar	0,0	2,4
Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	383,4	422,0
Stoklar (net)	461,5	575,7
Diğer Alacaklar	21,5	35,1
Diğer Dönen Varlıklar	456,2	454,0
Cari / Dönen Varlıklar	2.802,4	2.249,2
Finansal Varlıklar	0,0	0,0
Maddi Varlıklar	2.783,9	3.362,1
Maddi Olmayan Varlıklar (Şerefiye dahil)	1.301,5	1.409,1
Ertelenen Vergi Varlıkları	0,0	0,0
Diğer Duran Varlıklar	118,0	181,5
Cari Olmayan / Duran Varlıklar	4.203,4	4.952,7
Toplam Varlıklar	7.005,8	7.201,9
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	164,3	515,3
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	1.004,3	113,3
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	433,2	557,6
Diğer Borçlar	131,0	148,6
Dönem Karı Vergi Yük.	4,5	2,0
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	34,9	63,6
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	21,1	19,5
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	21,9	23,3
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.815,3	1.443,2
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	1.917,6	2.015,1
İlişkili Olmayan Taraflara Borçlar	2,9	1,7
İlişkili Taraflara Borçlar	0,0	20,0
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	44,6	50,6
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	185,6	212,3
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	168,5	85,8
Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.319,2	2.385,6
Öz Sermaye	2.871,3	3.373,0
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	7.005,8	7.201,9

Not 1: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan ara dönem konsolide mali tablolardan alınmıştır.

Sürdürülebilir Büyüme ve Sosyal Sorumluluk

Anadolu Efes bugüne kadar hayata geçirdiği uygulamalarla, sürdürülebilirlik önceliklerinin etkin biçimde yönetilmesini sağlamıştır.



Bira Grubu

Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Yönetimi

Anadolu Efes'in "Daha İyi Bir Yaşam Sürdürmek" mottosu ışığında inşa ettiği "Anadolu Efes Pozitif Etki Planı", Sürdürülebilirlik Yönetimi anlayışının stratejik altyapısını oluşturmaktadır. Şirket bugüne kadar hayata geçirdiği uygulamalarla, sürdürülebilirlik önceliklerinin etkin biçimde yönetilmesini sağlamıştır.

Anadolu Efes Pozitif Etki Planı

Gelecek nesillerin daha iyi bir hayat sürdürmesini destekleyen "Anadolu Efes Pozitif Etki Planı" dört temel unsur çerçevesinde uygulanmaktadır: değerleri vurgulamak, önceliklere odaklanmak, paydaşları harekete geçirmek ve kazanımları sürekli hale getirmek.

Performans Değerlendirmesi

Anadolu Efes öncelikli alanlarda sergilediği performansını, "Anadolu Efes Pozitif Etki Planı" doğrultusunda GRI Standardı'yla uyumlu

Anadolu Efes'in "Daha İyi Bir Yaşam Sürdürmek" mottosu ışığında inşa ettiği "Anadolu Efes Pozitif Etki Planı", Sürdürülebilirlik Yönetimi anlayışının stratejik altyapısını oluşturmaktadır.

objektif göstergelerle takip etmekte ve sonuçları sürdürülebilirlik raporlaması aracılığıyla paylaşmaktadır. Öncelikli alanların birçoğu, kurumsal performans değerlendirme sürecinin temel bileşenlerini oluşturmaktadır.

Paydaş Katılımı

Anadolu Efes kolektif akılla yürüttüğü çalışmaları sayesinde paydaş beklentilerine yanıt verebilmeyi ve ortak hedefler doğrultusunda çalışmayı başarmaktadır. "Anadolu Efes Pozitif Etki Planı" ve Sürdürülebilirlik Yönetimi hakkında daha detaylı bilgiye www.anadoluefes.com kurumsal internet sitesinde yer almaktadır.

UNGC Türkiye Yerel Ağı Yönetim Kurulu Üyesi

Anadolu Efes'in 2011 yılında imzaladığı UN Global Compact ("UNGC"), her geçen gün bir adım daha ileriye taşıdığı Sürdürülebilirlik Yönetimi araçlarının başında gelmektedir. UNGC; insan haklarının korunduğu, adil bir çalışma ortamının sağlandığı, etik, şeffaf ve hesap verebilir yönetim ilkelerinin hakim olduğu, çevreye duyarlı bir iş modeliyle Anadolu Efes'in paydaşları için sürekli değer üretme taahhüdünü ifade etmektedir. Anadolu Efes, UNGC ilkelerini değer zincirinde yaygınlaştırmanın yanı sıra UNGC Türkiye Yerel Ağı Yönetim Kurulu üyeliği ile bu ilkelerin Türkiye genelinde yaygınlaşmasını da desteklemektedir.

Su Yönetimi

Anadolu Efes daha iyi bir yaşam sürdürmek için gelecekte daha fazla temiz su kaynağına ihtiyaç duyacağımızın bilincindedir. Şirket bira ve malt üretiminde su kullanım miktarını düşürerek, en önemli hammaddesini hem kendisi hem de toplum için korumaktadır.

SU

Anadolu Efes daha iyi bir yaşam sürdürmek için gelecekte daha fazla temiz su kaynağına ihtiyaç duyacağımızın bilincindedir.

Enerji ve Emisyon Yönetimi

Anadolu Efes, Türkiye operasyonu ile başladığı ISO 50001 Enerji Yönetim Sistem Standardı sertifikasyon çalışmalarına devam etmiş; Gürcistan Natakhtari, Kazakistan Karaganda ve Almata fabrikalarının sertifikasyon sürecine başlamıştır. Şirketin “Küresel Su ve Enerji Tüketimi Azaltma Projesi”, bira fabrikalarının farklı alanlardaki uzmanlarının oluşturduğu çalışma grubunun detaylı saha analizleri ve iyi örnek paylaşımıyla devam etmiştir.

Değer Zincirinin Geliştirilmesi

Anadolu Efes, tedarikçisinden bayi ve dağıtım ağına kadar tüm iş ortakları için karlı ve sürdürülebilir bir iş modeli sunan değer zinciri sistemini, başarısının ardındaki temel etkenlerden biri olarak görmektedir. Bu dev değer ağı, ürünlerin geniş bir coğrafyada tüketiciyle buluşmasını mümkün kılmaktadır. Şirket değer zincirinin halkalarını oluşturan binlerce iş ortağı ile birlikte büyümenin en başarılı örneklerinden birini vermektedir. Anadolu Efes iş başarısının yanı sıra teknik ve yönetsel yeteneklerin gelişimi için programlar oluşturmaktadır. Tarımsal destek ve Ar-Ge programları ile, üreticileri için pozitif değer üretmekte, hammadde tedarikini kalite ve miktar açısından güvence altına almaktadır. Değer zinciri geliştirme projeleri ile; iş ortaklarının üretkenlik, iş hacmi ve çalışma normlarını geliştirmekte, böylelikle karşılıklı fayda sağlamaktadır.

Ürün Sorumluluğu

Anadolu Efes ürünlerinin bira kültürünü tanıyan, bilinçli bir kitle tarafından tüketildiğinde sosyal hayata pozitif değer katacağına inanmakta ve tüketici deneyiminin bu yönde geliştirilmesi için çalışmaktadır. Şirket'in ürün sorumluluğu anlayışı; “yüksek kaliteli biralar üretmek”, “pazarlama süreçlerinde sorumlu davranmak” ve “paydaşlar

için pozitif değer yaratmak” ilkeleri temelinde şekillenmektedir. Anadolu Efes tüketicileri, talep ettikleri çeşitlilik ve yüksek kalitede ürünlerle buluşturmaktadır. Biraseverleri bilinçlendirmekte ve bira kültürünün bilinçli tüketimine uygun ortam ve fırsatlar geliştirmektedir.

Bilinçli Tüketim

Anadolu Efes bilinçli tüketimin yerleşmesinin ön koşulunun, sorumlu pazarlama ilkelerini takip eden üreticiler olduğuna inanmaktadır. Bu nedenle, pazarlama çalışmaları yasaların ve sektörel inisiyatiflerin belirlediği kurallar ile kurumsal ölçekte tanımlanmış ilkeler çerçevesinde yürütülmektedir. Şirket tüketicileri olumsuz yönlendirebilecek; ayrımcılık, politik mesaj ve toplumun ya da belirli bir zümrenin genel değer yargılarına aykırı olabilecek içerikler kullanmamaktadır. Ürünlerin sadece yasalara uygun nitelikteki satış noktalarında satılmasına ve yasal tüketim yaşı altındaki kişilere satış yapılmamasına özen gösterilmektedir.

Operasyonel Güvenilirlik

Anadolu Efes tüm paydaşlarının Şirket'i güvenilir bir komşu olarak görmesini, birlikte daha iyi bir yaşam sürdürebilmenin anahtarı olarak görmektedir. Şirket emniyetli ve çevreye duyarlı çalışmalarıyla pozitif etki üretmektedir. Anadolu Efes'in operasyonel güvenilirlik anlayışı; ürünlerinin tüketicilerle talep edilen miktar, zaman ve lokasyonda, mümkün olan en yüksek emniyet ve çevre normlarında, kesintisiz olarak buluşturulması ilkesine dayanmaktadır.

model

Anadolu Efes, tedarikçisinden bayi ve dağıtım ağına kadar tüm iş ortakları için karlı ve sürdürülebilir bir iş modeli sunan değer zinciri sistemini, başarısının ardındaki temel etkenlerden biri olarak görmektedir.

Anadolu Efes toplumsal gereklilik ve beklentiler konusundaki hassasiyeti nedeniyle, faaliyet gösterdiği ülkelerdeki eğitim, sağlık, spor ve kültür-sanat çalışmalarını desteklemektedir.

Toplumsal Gelişim

Anadolu Efes faaliyet gösterdiği coğrafyada toplumların ekonomik ve sosyokültürel refah düzeyinin artırılması, Şirket'in sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada öncelikleri arasında yer almaktadır. Anadolu Efes bu raporlama döneminde de, yerel ekonominin geliştirilmesine ve sosyo-kültürel kalkınmaya katkı sağlayan projeler üretmeye devam etmiştir.

Biracılık faaliyetleri yerel ekonomilere doğrudan ve dolaylı katkı sağlamaktadır. Bu alanda yapılan her yatırım, başka faaliyet alanları üzerinde de pozitif etki yaratmaktadır. Anadolu Efes operasyonlarında insan kaynağının yüksek bir bölümünü yerel istihdam ile oluşturmaktadır. Şirket insan kaynağında olduğu gibi ürün tedarikinde de yerel kanalların kullanılmasını özellikle tercih etmektedir.

Anadolu Efes toplumsal gereklilik ve beklentiler konusundaki hassasiyeti nedeniyle, faaliyet gösterdiği ülkelerdeki eğitim, sağlık, spor ve kültür-sanat çalışmalarını desteklemektedir.

Yetenek Yönetimi

Anadolu Efes önde gelen değerleri arasında yer alan çalışanlarına, yeteneklerini geliştirmeleri ve yüksek performans elde etmeleri için yaratıcı bir ortam ve insan onuruna yaraşır bir çalışma hayatı sunmaktadır. Şirket'in iş gücü; yaratıcı, çalışkan, yüksek bilgi düzeyine sahip, yetenekli bireylerden oluşmaktadır.

Anadolu Efes Çalışma İlkeleri, Şirket'in insan hakları yaklaşımına ilişkin temel politika metnidir. Şirket'in tüm operasyonlarını kapsayan bu doküman, tüm çalışanlar için bağlayıcıdır. Anadolu Efes, BM İnsan Hakları Evrensel Beyanamesi gibi uluslararası ölçekte kabul gören konvansiyonları desteklemektedir.

Anadolu Efes çalışanlarının performansını, yıllık planda objektif kriterler çerçevesinde belirlemektedir. Şirket sürdürülebilirlik önceliklerini de içeren kurumsal ve bireysel performans hedeflerine erişimlerini ölçerek değerlendirmeye almaktadır. Elde edilen sonuçlar, bireysel gelişim ihtiyaçlarının saptanmasında, kariyer planlama kararlarında ve performansa dayalı ücretlendirme süreçlerinde göz önünde bulundurulmaktadır.

Anadolu Efes çalışanlarına, gelişim ihtiyaçlarına yanıt verilebilmek ve performanslarını artırmak amacıyla eğitim ve gelişim olanakları sunmaktadır.

eğitim

Anadolu Efes çalışanlarına, gelişim ihtiyaçlarına yanıt verilebilmek ve performanslarını artırmak amacıyla eğitim ve gelişim olanakları sunmaktadır.

Anadolu Efes tek yönlü ambalaj ağırlığını düşürerek malzeme tüketimini azaltmayı hedeflemektedir.

Ambalaj Yönetimi

Tüketicilerin Anadolu Efes ürünleriyle vaat edilen tat ve kalitede buluşması, ürünlerin güvenle, doğrudan tüketilebilmesi ve Şirket'in vermek istediği mesajın görünür kılınması için ambalaj uygulamaları önemli bir role sahiptir. Ambalajlar; malzeme tüketimi, atık, dolaylı enerji tüketimi ve emisyon oluşturması nedeniyle çevreyi olumsuz etkilemektedir. Anadolu Efes bu nedenle, hafif malzeme kullanarak, tekrar kullanımı ve geri dönüşümü artırmaya odaklanarak, ambalajdan kaynaklanan olumsuz etkiyi azaltmayı hedeflemektedir.

Anadolu Efes tek yönlü ambalaj ağırlığını düşürerek malzeme tüketimini azaltmayı hedeflemektedir. Bu nedenle, ambalaj tedarikçileriyle birlikte Ar-Ge çalışmaları yapmakta, ambalaj hafifletme ve optimizasyon uygulamaları geliştirmektedir.

Şirket ambalaj malzemelerini yeniden tasarlayarak, teknik özelliklerini ve dayanıklılığını geliştiriyor, yeniden kullanım tekrarını artırarak yeni malzeme ihtiyacını azaltmaktadır. Tekrar kullanılabilir ambalaj uygulamalarıyla cam tasarrufu sağlanmakta, ambalaj malzemesi üretiminden kaynaklanan enerji ve su tüketimi ile CO₂ emisyonu gibi dolaylı çevresel etkileri azaltılmaktadır. Tekrar kullanılabilir ambalajların ağırlaştırılmadan dayanıklılıklarının artırılarak tekrar kullanım oranının yükseltilmesi, dolayısıyla yeni malzeme miktarının düşürülmesi hedeflenmektedir.

Anadolu Efes ürünlerini tüketiciyle buluştururken kullandığı tek yönlü ambalaj malzemeleri ile üretim sırasında kullanıma uygun bulunmayan ya da zayi olan malzemelerin öncelikle geri dönüştürülerek bertaraf edilmesini sağlamaya çalışmaktadır. Çift yönlü ambalaj malzemelerinde ise doğası gereği, tekrar kullanım yöntemi takip edilmektedir. Şirket üretim sırasında oluşan ambalaj atıklarının kaynağında ayrıştırılarak depolanmasını ve anlaşmalı kuruluşlar tarafından geri dönüştürülmesini sağlamaktadır. Tek yönlü ambalaj malzemeleri ise yetkilendirilmiş kuruluşlar tarafından toplanarak geri dönüştürülmektedir.

()Bu bölüm Anadolu Efes'in en güncel Sürdürülebilirlik Raporu olan 2013 Sürdürülebilirlik Raporundan derlenmiştir. Raporun tamamı Şirket'in aşağıdaki internet adresinde yer almaktadır: http://www.anadoluefes.com/dosya/surdurulebilirlikraporu_tr/anadolu-efes-surdurulebilirlik-raporu-2013.pdf*

Ar-Ge

Anadolu Efes ambalaj tedarikçileriyle birlikte Ar-Ge çalışmaları yapmakta, ambalaj hafifletme ve optimizasyon uygulamaları geliştirmektedir.

Meşrubat Grubu

CCİ, 2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim

Çerçevesi'ne bağlı olarak, sürdürülebilirliği beş temel dayanağından biri olarak tanımlamaktadır. CCİ'nin genel sürdürülebilirlik hedefi, "işinin uzun vadede sürdürülebilirliğini sağlamak için çevrenin korunmasında proaktif ve yenilikçi davranarak, tüm paydaşlarının gözünde en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak kabul görmektir". Bu yaklaşım doğrultusunda, CCİ'nin sürdürülebilirlik stratejisi, hem şirketi hem de paydaşları için öncelikli konulara odaklanmaktadır. Şirket'in "ben, biz, dünya" olarak adlandırdığı sürdürülebilirlik yönetim çerçevesi, toplumsal değer yaratmak, hizmet verdiği tüketicilere ve toplumlar için olumlu değişiklikler yaratmak ve çevreyi korumak için nasıl işbirliği yapabileceğine ilişkin ortak vizyonu simgelemektedir.

CCİ'nin operasyonel yönetim çerçevesinin ayrılmaz bir parçası olan sürdürülebilirlik, organizasyonun her katmanında ve seviyesinde etkin bir şekilde uygulanmak üzere ana iş stratejisi ile bir arada yönetilir.

Paydaş Katılımı ve Önceliklendirme

CCİ, raporlamaya dahil edeceği konuları belirlerken, sektör, şirket ve paydaşlar açısından önemli olan konuları esas almaktadır. Şirket, raporun içeriğini çeşitli paydaş katılım çalışmaları, paydaş araştırmaları ve çalıştaylar sonucunda belirlemektedir. CCİ ayrıca GRI'nin Rapor İçeriğini Belirleme İlkelerinden (Sürdürülebilirlik Kapsamı, Öncelikli Konular, Paydaş Katılımı ve Bütünlük) yararlanmaktadır.

CCİ, Şubat 2013'te önde gelen kanaat önderlerinin yanı sıra akademik ve sivil toplum kuruluşlarının ve resmi kurumların temsilcilerinin de katılımıyla, genel çevre ve raporlama performansı hakkında geri bildirim almak üzere bir dış paydaş paneli düzenlemiştir.

Şirket ayrıca, 2014 başında ilk kez, kurumsal itibarına ve çevresel etkiyi azaltma, toplumsal katkı, işyeri koşulları, mali istikrar, ürün ve servis kalitesi, yönetim kalitesi gibi konularda performansına ilişkin paydaş algısını ölçmek üzere kapsamlı bir itibar ve algı araştırması yapmıştır.

2014 yılında çeşitli fonksiyonların üst düzey yöneticileri ile birlikte GRI G4 ilkelerine göre bir önceliklendirme analizi yapılmıştır. Bu çalışmada kilit paydaşlar ve Şirket'in kendi operasyonu ve paydaşları için öncelikli konular belirlenmiştir.

UNGC ve Karbon Saydamlık Projesi

CCİ, 2009 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (BMKİS) imzalamıştır ve o tarihten bu yana Sözleşme'nin çevre, insan hakları, iş ve işyeri hakları, yolsuzlukla mücadele alanlarındaki on temel ilkesini genel iş stratejisine entegre etmektedir.

CCİ, 2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim Çerçevesi'ne bağlı olarak, sürdürülebilirliği beş temel dayanağından biri olarak tanımlamaktadır.

paydaş

CCİ, raporlamaya dahil edeceği konuları belirlerken, sektör, şirket ve paydaşlar açısından önemli olan konuları esas almaktadır.

CCİ 2011 yılından bu yana sera gazı stratejisini, risk ve fırsat analizlerini, performansını ve sonuçlarını CDP'ye her yıl detaylı şekilde raporlamaktadır.

İnsan

CCİ için müşterilerinin bilinçli tercihi çok önemlidir. CCİ paydaşlarının aktif, sağlıklı hayatlar sürmeleri için farkındalık artırmaya yönelik çalışmalar yürütmekte ve pek çok farklı iletişim platformundan yararlanmaktadır. Şirket'in tüm ürünleri TCCC tarafından belirlenmiş küresel ürün kalitesi ve güvenliği standartlarına uygundur. CCİ ayrıca müşterilerini ve toplumu ürünleri hakkında detaylı şekilde bilgilendirmeye özen göstermektedir. Şirket'in işinin sürdürülebilirliği açısından tüketicilerin ihtiyaçlarını anlamak ve beklentilerini karşılamak en önemli unsurdur. Bu amaçla, ürünleri tercih edilen ambalaj alternatifleriyle ve tercih edilen satış noktalarında, uygun fiyatlarla, en sağlıklı ve hijyenik koşullarda sunulmaktadır.

İnsan haklarına saygı, CCİ'nin kimliğinin ve işinin temel bir parçasıdır.

Ürün Güvenliği ve Kalitesi

CCİ'nin tüketicilerinin sağlığına yönelik taahhüdü ürün güvenliği ve kalitesine ilişkin taahhüdü ile başlamaktadır. Şirket kendi fabrikaları ve stratejik tedarikçileri de dahil olmak üzere, değer zincirindeki bütün halkaların uluslararası gıda güvenliği standartlarıyla ve/veya TCCC Uygunluk Standardıyla (KORE) uyumlu olmasını sağlamaktadır. Fabrikalarda ISO 22000 Gıda Güvenliği Standartları gibi global kabul görmüş çeşitli standartlar uygulanmaktadır. Şirket'in gıda ve ambalaj malzemeleri sağlayan stratejik tedarikçilerinin, Küresel Gıda Güvenliği Girişimi onaylı bir sertifikaya sahip olması gerekmektedir. TCCC tarafından önceden haber verilmeksizin, düzenli olarak ürün güvenliği ve kalite güvence gerekliliklerine uyum denetimleri yapılmaktadır.

CCİ Fabrika Sertifikasyonu

CCİ'nin Azerbaycan, Ürdün, Kazakistan ve Türkiye'deki bütün fabrikaları ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 ve FSSC 22000 Standartları sertifikalarına sahiptir. Ayrıca Şirket'in yeni üretime başlayan Hazar fabrikası da dahil olmak üzere Türkiye'deki bütün fabrikaları, satış operasyonları ve ofisleri ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi & ISO 14064-1 GHG Standardı (sera gazı emisyonlarının ve azaltımlarının ölçümü ve raporlanması için organizasyon seviyesinde rehberlik standardı) çerçevesinde sertifikalıdır. CCİ'nin kalıp ürettiği tüm fabrikaları (Ankara, Çorlu, Sapanca, Kazakistan ve Azerbaycan fabrikaları) PAS 223 Ambalaj sertifikasına sahiptir.

Tüketici Sağlığı

CCİ'nin farklı çeşitlerde içeceklerin üretimi ve dağıtımının yanı sıra tüketicilerini bilgilendirme sorumluluğu, tüm etiketlerinde besin bilgisine yer vermesini gerektirmektedir. Şirket ticari faaliyetlerinde TCCC'nin global etiketleme standartlarını uygulamanın yanı sıra faaliyet gösterdiği 10 ülkede ilgili yerel yasa ve düzenlemelere de uygun hareket etmektedir. CCİ, tüketicilerine ürünleri hakkında açık, anlaşılır, bilimsel bilgiler sunmakla hem yerel yasal gerekliliklere uyma yükümlülüğünü hem de paydaşlarıyla sağlıklı, şeffaf ilişki kurma taahhüdünü yerine getirmektedir. CCİ etiketleme uygulamalarına ek olarak, su bazlı içeceklerin düzenli aktivite ile birlikte doğru tüketiminin aktif ve sağlıklı bir yaşam tarzının parçası olabileceği inancını paydaşlarına anlatmayı amaçlayan seminerler ve eğitimler gibi ürün bilgilendirme faaliyetlerini sürdürmektedir. Pazarlama uygulamalarıyla, sosyal sorumluluk projeleriyle ve müşterileri de kapsayan diğer faaliyetlerle, bütün ürünlerin aktif sağlıklı bir yaşamın parçası olabileceğinin altını çizilmektedir. CCİ faaliyet gösterdiği coğrafyada fiziksel aktivite standartlarını TCCC ile aynı doğrultuda yükseltmeye çalışmaktadır.

sağlık

CCİ'nin farklı çeşitlerde içeceklerin üretimi ve dağıtımının yanı sıra tüketicilerini bilgilendirme sorumluluğu, tüm etiketlerinde besin bilgisine yer vermesini gerektirmektedir.

Sorumlu Reklam ve Pazarlama

CCİ yasal düzenlemelere uyum ilkesi doğrultusunda, faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde sorumlu ve yasalara saygılı reklam ve tanıtım uygulamaları gerçekleştirmektedir. Bu amaçla kullanılan çeşitli iletişim ortamlarına ek olarak, reklam ve tanıtım süreçlerinde paydaşların değerli öneri, istek ve şikayetleriyle etkin şekilde yer almasını mümkün kılan kanallar yaratılmaktadır. CCİ'nin yasal zorunluluklar ve paydaşlarının beklentilerinin yanı sıra reklam uygulamalarındaki esas kılavuzu TCCC standartlarıdır.

Çalışanlar

İşyerimiz

CCİ'nin başarısı çalışanlarına bağlıdır. Şirket'in en iyi yetenekleri yetiştirirken, ekibe katarken ve bünyesinde tutarken en büyük önceliği, çalışanlarının gerçek potansiyellerini gösterebilecekleri, mutlu, güvenli ve motive edici bir çalışma ortamını sağlamaktır.

CCİ'nin en iyi yetenekleri yetiştirirken, ekibe katarken ve bünyesinde tutarken en büyük önceliği, çalışanlarının gerçek potansiyellerini gösterebilecekleri, mutlu, güvenli ve motive edici bir çalışma ortamını sağlamaktır.

İşyeri Hakları

İnsan haklarına saygı, CCİ'nin kimliğinin ve işinin temel bir parçasıdır. Çalışanlarla olan ilişkiye büyük değer verilmekte, başarıya her bir çalışanın katkılarıyla ulaşılmaktadır. CCİ evrensel insan haklarına saygıya dayanan, açık ve katılımcı

iş ortamları oluşturmaya kararlıdır. CCİ'de her çalışan değer görür ve elinden gelenin en iyisini yapmaya teşvik edilir. CCİ İşyeri Hakları Politikası (İHP); İnsan Hakları Evrensel Bildirisi, Uluslararası Çalışma Örgütü Temel İş İlkeleri ve Hakları Deklarasyonu ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilmiş uluslararası insan hakları standartlarını temel alır.

Eşitlik ve Çeşitlilik

CCİ kadın çalışanlarının yüzdesini artırmayı taahhüt etmektedir. Bütün İK politikaları, prosedürleri ve işe alım süreçlerinde fırsat eşitliği yaklaşımı ile hareket edilmektedir. CCİ, 2020'ye kadar Türkiye'de kadın çalışanlarının oranını %20'ye çıkarmayı hedeflemektedir.

İşe Alım ve Yerleştirme

CCİ kültürüne uygun, yetenekli, doğru kişileri işe almak, 2020 Vizyonu açısından stratejik bir iş önceliğidir.

Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi

CCİ bütün çalışanlarının birer "yetenek" olduğuna inanmaktadır. Şirket organizasyonunun ihtiyaçları ve geliştirmek istediği yetkinlikler doğrultusunda yeteneklere yatırım yapmayı vaat etmektedir. Yetenek yönetimi aracılığıyla CCİ, doğru insanların optimum şekilde istihdam edilmesini ve şirket stratejisi ile iş sonuçlarını gerçekleştirmek üzere uygun şekilde görevlendirilmesini sağlamaktadır. Yetenek yönetimi aynı zamanda birlikte üretip, geri bildirim ve gelişime teşvik eden bütün yöneticilerin sorumlu olduğu kilit bir sorumluluktur.

CCİ Performans Yönetim Sistemi, ekiplerin ve bireylerin performansını artırıp yetkinliklerini geliştirmek suretiyle Şirket'in daha başarılı sonuçlara imza atmasına yardımcı olmaktadır. CCİ performans yönetimi sisteminde iş sonuçlarının yanı sıra çalışanlarımızın gelişimine de odaklanmaktadır.

%20

CCİ, 2020'ye kadar Türkiye'de kadın çalışanlarının oranını %20'ye çıkarmayı hedeflemektedir.

Eğitim

Gerek bireysel gerekse kurumsal seviyede yetkinlik gelişimi CCI için en büyük önceliklerden biridir. Bu nedenle CCI'de eğitim ve gelişime çok değer verilmektedir. Liderlik becerilerinin gelişimi, profesyonel gelişim, ticari ve tüm diğer fonksiyonlarda uygulanan programlar, bütün çalışanların stratejik hedeflerini gerçekleştirmeleri için gerekli donanımlara ulaşmaları için uygun bir ortam sağlamaktadır. CCI'nin bütün eğitim ve gelişim çözümleri, stratejilerinin, iş ihtiyaçlarının, liderlik yetkinliklerinin, kişisel gelişim alanlarının ve öngörülen fırsatların detaylı bir analizi sonrasında, Şirket'in kültürüne ve değerlerine uyumlu olacak şekilde tasarlanmaktadır.

Ücretlendirme ve Ek Menfaatler

CCI bütün çalışanlarına piyasaya göre rekabetçi, bütünsel, performansa dayalı ve mali açıdan sürdürülebilir ücretlendirme ve ek menfaatler sağlamayı hedeflemektedir. Şirket'in yerel çalışma yasa ve düzenlemelerine tamamen uymanın ötesinde, temel ilkesi ırk, renk, cinsiyet, uyruk ve yaş farkı olmaksızın, herkese eşit istihdam imkanı sağlamaktır.

Çalışan Bağlılığı

CCI'nin 2020 Vizyonu; kazanmaya odaklı bir kültür oluşturmak, çalışmak için ideal bir şirket olmak, her yıl başarılı iş sonuçları elde etmesi açısından katalizördür. 2020 Vizyonu kapsamındaki sürdürülebilir büyüme hedefine doğru ilerleyişin ölçülebilmesinde, çalışanların görüşleri önemli rol oynamaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)

Bütün çalışanlar ve ziyaretçiler için sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamak CCI'nin en büyük önceliğidir. CCI işyerlerinde ve filo hareketlerinde riskleri düşürmek üzere iş kaynaklı yaralanmaları azaltmaya ve iş sağlığı ve güvenliği alanında farkındalık yaratmaya odaklanmaktadır. İş sağlığı ve güvenliği konusunda CCI'nin nihai amacı, bütün operasyonlarda "sıfır zaman kayıplı kaza"ya ulaşmaktır.

Toplum

CCI, yerel toplum üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamaya ve faaliyet gösterdiği yerlerde çeşitli halk inisiyatiflerini desteklemeye çalışmaktadır. Şirket özellikle sağlık, aktif yaşam biçimi, çevre ve kaynak koruma, eğitim, gençlerin gelişimi ve afet yardım konularına odaklanmakla birlikte, topluma katkı çalışmalarının ana destekçisi olan paydaşlarıyla sürekli diyalog içinde de bulunmaktadır.

CCI, yerel toplum üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamaya ve faaliyet gösterdiği yerlerde çeşitli halk inisiyatiflerini desteklemeye çalışmaktadır.

CCI'nin Topluma Katkı Stratejisi

CCI,

- Yerel tedarikçi ve bayilerle çalışarak ve yerel istihdam uygulamalarıyla faaliyet gösterdiği pazarların ekonomik gelişimine doğrudan katkıda bulunmaktadır.
- Yerel toplumun üyeleri ve temsilcileriyle diyalog platformları oluşturmaktadır.
- Çevre ve kaynak koruma, sağlık, aktif yaşam biçimi, eğitim, gençlerin gelişimi ve afet yardımına odaklanan programlara katkı sağlayarak yerel toplumların ve ulusal düzeyde toplumların refahını büyük ölçüde desteklemektedir.
- Toplumsal gelişim programlarına çalışanlarının gönüllü katılımını teşvik etmektedir.

yerel

CCI faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde yerel toplumların ihtiyaçlarını önemsemektedir.

CCİ'nin Sosyal Kalkınma Projeleri

CCİ faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde yerel toplumların ihtiyaçlarını önemsemektedir. Şirket güvenilir bir toplumun paydaşı olarak ortak sorunlara ortak çözümler üretmek amacıyla çeşitli sosyal kalkınma projeleri yürütüp desteklemekte, çalışanlarını ve paydaşlarını da bu tür projelere katılmaya teşvik etmektedir.

CCİ'nin Aktif Sağlıklı Yaşam Projeleri

CCİ faaliyet gösterdiği her ülkede, aktif ve sağlıklı yaşam biçiminin faydaları konusunda bilinçlendirme çalışmaları gerçekleştirmektedir. Örneğin 2013'te Türkiye genelinde 44 okulda "3.2.1 Başla!" programını hayata geçirerek 40 binden fazla çocuk ve genci fiziksel anlamda daha aktif olmaya teşvik etmiştir. CCİ, "3.2.1 Başla!" programını 2014'te Pakistan ve Irak'ta da başlatmıştır. Şirket benzer aktif yaşam projelerini diğer ülkelerde de yürütmüştür; örneğin Azerbaycan'da "Aktif Aile, Sağlıklı Toplum" programımızla, çocukları anne ve babaları ile birlikte fiziksel aktivitelere yönlendirerek ailece spor yapmaya teşvik etmiştir. Bu program, henüz ilk yılında 10 ilçedeki 60 okulda, 5.000'den fazla anne babaya ve 35 bin öğrenciye ulaşmıştır.

Çevre

Daha az kaynak kullanarak ve daha az atık üreterek çevresel etkimizi en aza indirmek, CCİ'nin önceliklerinden biridir. Bu yaklaşım, CCİ'nin işinin sürdürülebilirliği açısından olduğu kadar faaliyet gösterdiği yerlerdeki toplumun sürdürülebilirliği ve refahı için de vazgeçilmezdir.

Daha az kaynak kullanarak ve daha az atık üreterek çevresel etkimizi en aza indirmek, CCİ'nin önceliklerinden biridir.

Çevre Yaklaşımımız

CCİ operasyonlarında asgari seviyede su kullanımı, toplam karbon ayak izimizin azaltılması ve doğal kaynakların korunması için gösterdiği devamlı çabalarıyla sürdürülebilirlik taahhüdünü gerçekleştirmeyi ve performansı ile sektörüne ilham veren örnek bir şirket olmayı amaçlamaktadır. Şirket tüketimi azaltma, yeniden kullanım ve geri dönüşüm fırsatlarını sürekli olarak değerlendirilmektedir. CCİ çevresel etki yönetimi yaklaşımıyla uyumlu olarak uluslararası kabul görmüş standartlar çerçevesinde yönettiği üç öncelikli alan belirlemiştir:

- Enerji Yönetimi ve İklim Koruma
- Su Yönetimi
- Sürdürülebilir Ambalajlama ve Ambalaj Atıkları

Enerji Yönetimi ve İklim Koruma

CCİ tedarikten üretim, dağıtım ve satışa kadar bütün operasyon alanlarında enerji verimliliğine öncelik vermektedir. Karbon ayak izimizi ölçmekte, azaltmak için gerekli önlemleri almaktadır.

Enerji yönetimi ve iklim değişikliği CCİ'nin sürdürülebilirlik stratejisinin öncelikli konularıdır. CCİ iddialı enerji tüketimi ve sera gazı emisyon azaltma hedeflerini belirlemede, enerji azaltma önlemlerini tespit edip uygulamakta, bu hedeflere ulaşmak için düşük karbon teknoloji alternatiflerini incelemektedir. CCİ'nin nihai hedefi, düşük enerji tüketimi ve daha az sera gazı emisyonuyla daha yüksek üretim düzeylerine ulaşmaktır. CCİ bu hedefe ulaşmak için verimlilik ve kaliteyi iyileştirirken, üretimden (ambalajlama, tasarım, ulaşım ve soğutma süreçleri) kaynaklanan enerji tüketimini azaltmak üzere alınabilecek önlemleri sistemli bir şekilde araştırmaktadır.

enerji

CCİ tedarikten üretim, dağıtım ve satışa kadar bütün operasyon alanlarında enerji verimliliğine öncelik vermektedir.

Su Yönetimi

Şirket'in işinin temelinde yer alan su kullanımı, çevresel politikasının da merkezini oluşturmaktadır. Su en temel yaşam kaynaklarından biri ve CCI'nin ürünlerinin temel içeriğidir. Suyun sürdürülebilirliğini sağlayan bir operasyon oluşturmak, CCI'nin işinin başarısı ve içinde bulunduğu toplumların refahı için çok önemlidir.

CCI nüfus artışı, kişi başı doğal kaynak tüketiminin yükselmesi, küresel ısınma kaynaklı tehditler gibi risk etmenleri karşısında ürünlerinin imalatında kullandığı su miktarını azaltmak için büyük çaba harcamaktadır. Şirket iş hacmini artırırken "daha az su kullanarak daha çok içecek üretmeyi" hedeflemektedir.

CCI etkili atık su arıtım tekniklerinden yararlanarak atık sularımızı geri dönüştürmektedir.

CCI etkili atık su arıtım tekniklerinden yararlanarak atık sularımızı geri dönüştürmektedir. Şirket aynı zamanda, suyla ilişkili sorunlarla mücadele etmek için küresel girişimleri, su havzalarını korumak ve iyileştirmek için de yerel projeleri desteklemektedir. CCI yerel düzeyde, fabrikalarının bulunduğu bölgelerde su havzalarını korumaya yönelik planları uygulamaktadır. Şirket su yönetimi çalışmalarıyla yerel toplumlara da örnek olmaya çalışmaktadır.

Sürdürülebilir Ambalajlama ve Ambalaj Atıkları

Nakliye sırasında ürünlerimizi koruyan paketleme işlemi CCI'nin işinin önemli bir parçasıdır. Aynı zamanda da Şirket'in çevresel ayak izinin önemli bir kısmı paketlemeden kaynaklanmaktadır. Bu nedenle CCI paketleme sürecini çevresel ve ekonomik açıdan daha sürdürülebilir hale getirmeye çalışmaktadır. Kullanılan ambalaj malzemelerini ve bu süreçte tüketilen enerjiyi sürekli olarak azaltmak Şirket'in işi için gerekli olduğu kadar, sürdürülebilir bir operasyonun oluşturulması için de vazgeçilmezdir. CCI operasyonları sırasında oluşan atıkların güvenli bertarafı sayesinde kirliliği azaltmaktadır. Geri dönüşüm programları uygulamakta ve böylece kaynak tüketimini düşürmektedir. Şirket geri dönüşüme, kaynak kullanımını en aza indirmeye ve geri dönüşümlü ve yenilenebilir malzemelerin kullanımının artırılmasına odaklanarak, tüketicilerinin beklediği kalitede ürünleri en verimli şekilde sunmaya çalışmaktadır. CCI ayrıca tüketicileri içecek ambalajlarını geri dönüştürmeye teşvik eden programları desteklemektedir.

(*) Bu bölüm Coca-Cola İçecek 2013 Sürdürülebilirlik Raporundan derlenmiştir. Raporun tamamı Şirket'in aşağıdaki internet adresinde yer almaktadır: http://www.cci.com.tr/UserFiles/pdf/CCI_Surdurulebilirlik_Raporu_2013_09122014.pdf

atık

CCI operasyonları sırasında oluşan atıkların güvenli bertarafı sayesinde kirliliği azaltmaktadır.

Etik Değerler ve Çalışma İlkeleri

Anadolu Grubu, organizasyonun her kademesinde ve süreçlerde içselleştirilmiş, güçlü bir kurum kültürüne sahiptir. Grup çapında tüm yöneticiler ve çalışanlarca paylaşılan kurum kültürü, birikim ve deneyimlerin yanı sıra güncel piyasa trendlerine uygun, geleceğe dönük beklenti ve stratejileri de barındırmaktadır.

Anadolu Grubu'nun iş yapma şeklinin temel değerlerini, coğrafi sınır tanımadan tüm insanlığa en iyi hizmeti, en iyi ürünü sunmak ve sahip olduğu saygınlığı gelecek kuşaklara aktarmak, oluşturmaktadır. Grubun insanlığa hizmet yolunda belirlediği ve içselleştirdiği temel değerler, etik kurallara büyük önem veren Anadolu Efes tarafından da benimsenmiştir.

Anadolu Efes,

- iş ve sosyal yaşamda hukuk kurallarına ve etik değerlere bağlı kalmayı,
- güvene dayalı çalışmayı,
- kaliteli, doğru ve güvenilir sonuçlar üretmeyi,
- yerleşik inanç, kural ve düşüncelere uygun hareket etmeyi,
- doğaya ve çevreye saygılı olmayı
- kurum kültürünün vazgeçilmez öğeleri olarak kabul etmiştir.

Anadolu Efes, aynı zamanda, sosyal sorumluluk, kurumsal yönetişim ve etik kurallar eksenlerinde benimsediği ilkeleri yıllardır büyük bir özenle uygulamakta ve bu alanlarda da geniş vizyonunu ve öncü kimliğini ortaya koymaktadır.

Anadolu Grubu ve Efes Bira Grubu'nun etik değerlerini oluşturan "Çalışma İlkeleri," şirketimizin internet sitesi üzerinden kamuya duyurulmaktadır.

en iyi

Anadolu Grubu'nun iş yapma şeklinin temel değerlerini, coğrafi sınır tanımadan tüm insanlığa en iyi hizmeti, en iyi ürünü sunmak ve sahip olduğu saygınlığı gelecek kuşaklara aktarmak, oluşturmaktadır.

Yatırımcı ve Pay Sahipleri ile İlişkiler

Anadolu Efes; performansını ve gelecek dönem beklentilerini, genel kabul görmüş muhasebe prensipleri ve SPK hükümleri çerçevesinde; tam, adil, doğru, zamanında ve anlaşılabilir şekilde,

- yerli/yabancı pay sahipleri,
- menfaat sahipleri,
- yatırımcılar ve sermaye piyasası kurumları

başta olmak üzere tüm paydaşları ile paylaşmaktadır.

Aktif ve şeffaf bir iletişim yaklaşımı benimsemiş bulunan Anadolu Efes'in pay sahipleri ile ilişkileri, Mali İşler Departmanı bünyesinde yer alan Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir.

Anadolu Efes'in Bilgilendirme Politikası'na göre pay sahipleri ve diğer menfaat sahiplerine yönelik duyuru ve açıklamaların, Şirket'in hak ve sorumluluklarını gözeterek şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir bir şekilde yapılması esastır.

Pay sahiplerinden ve diğer menfaat sahiplerinden gelen bilgi istekleri ve görüşme talepleri bu çerçevede ele alınmakta; bilgi paylaşımı daha önce kamuya açıklanmış içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Daha önce kamuya duyurulmamış konulara ilişkin olarak pay sahiplerinden ya da yatırımcılardan gelen bilgi talepleri aynı yaklaşımla değerlendirilmekte, özel durum veya basın açıklamalarıyla tüm pay sahipleri ve yatırımcılar eş zamanlı bilgilendirilmektedir.

2014 yılı içinde yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcılar, pay sahipleri ve analistler ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında 386 adet yüz yüze görüşme yapılmıştır.

Anadolu Efes, pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferanslara ve diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2014 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam 11 konferansa iştirak edilmiş ve bir "roadshow" düzenlenmiştir.

Anadolu Efes'in dönem içindeki faaliyet sonuçları, performansı ve diğer gelişmeler ile ilgili açıklamaların yer aldığı Şirket internet sitesi (<http://www.anadoluefes.com>), SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlar doğrultusunda pay sahipleri, yatırımcılar, analistler ve diğer menfaat sahiplerinin yararlanabileceği, Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmış güncel bir iletişim kanalıdır.

İnternet sitesinde yayınlanan özel durum açıklamaları aynı zamanda Şirket'e iletişim bilgilerini ileten menfaat sahiplerine elektronik posta aracılığıyla gönderilmektedir. Anadolu Efes yıllık bazda İngilizce ve Türkçe dillerinde faaliyet raporu hazırlamakta ve yayınlamaktadır. Ayrıca, sermaye piyasası mevzuatı gereğince belirlenen tüm konular özel durum ve basın açıklamaları ile kamuoyuna duyurulmaktadır.

şeffaf

Anadolu Efes'in pay sahipleri ile ilişkileri, aktif ve şeffaf bir iletişim yaklaşımı benimsemiştir.

Kredi Notları

Anadolu Efes'in mali ve operasyonel performansı, uluslararası derecelendirme kuruluşları tarafından yakından izlenmektedir.

Moody's

Uluslararası derecelendirme kuruluşu Moody's, 2014 yılı Nisan ayındaki değerlendirmesinde Anadolu Efes'in uzun vadeli kredi notunu "Baa3", görünümünü ise "Negatif" olarak teyit etmiştir.

Bu değerlemenin yapıldığı tarihte, Anadolu Efes'in Baa3/Negatif olan notu, Türkiye'nin ülke notu ile aynı seviyededir.

Moody's 2014 yılının Eylül ayındaki değerlendirmesinde ise Anadolu Efes'in uzun vadeli kredi notu ile 2022 vadeli 500 milyon ABD Doları tutarındaki tahvilinin notunu yine "Baa3", görünümünü ise "Negatif" olarak teyit etmiştir.

Moody's yaptığı açıklamada, son birkaç çeyrekte alınan fabrika kapanışları gibi tedbirler sonucunda sınırlı bir hızda da olsa Şirket'in performansında bir iyileşme kaydedildiğini belirtmiştir. 2014 yılının ilk yarısında satış gelirleri ve FAVÖK rakamının arttığını belirten Moody's, kredi notu üzerindeki baskıyı azaltan bu trendin devam etmesini beklemektedir. Moody's açıklamasında Anadolu Efes'in aynı zamanda bira operasyonlarının borçluluğunu azaltmış olduğuna da vurgu yaparken, borçlarının vade profilinin önümüzdeki senelerde yönetilebilir hale geldiğini belirtmiştir.

Moody's ayrıca Anadolu Efes'in bira operasyonlarında 2013 yılı boyunca görülen negatif trendin tersine dönmesinden ötürü Şirket'in Baa3 olan notunu teyit ettiğini açıklamasına eklemiştir. Moody's göre bu durum yönetimin aldığı somut tedbirlerle de desteklenmişken Anadolu Efes borçluluğunu azaltarak borçluluğa dayalı önemli kredi kriterlerini iyileştirmekle kalmamış, ayrıca önümüzdeki 2-3 yıl içerisindeki yönetilebilir borç geri ödeme planıyla da likidite profilini güçlendirmiştir.

Standard & Poor's

2014 yılının Eylül ayındaki kurumsal kredi notuna ilişkin yıllık değerlendirmesini takiben Standard & Poor's ("S&P"), Anadolu Efes'in "BBB-" olan uzun vadeli kurumsal kredi notunu ve "Durağan" olan kredi notu görünümünü teyit etmiştir.

S&P yayınladığı derecelendirme raporunda, Anadolu Efes'in "Durağan" olan görünümünün, Şirket'in güçlü ve esnek nakit yaratma kapasitesini yansıttığını belirtmiştir. S&P ayrıca, gelişmekte olan piyasaların yapısında varolan ve nakit yaratma kapasitesini belirli ölçüde sınırlayan dalgalanmaları da dikkate almaktadır.

S&P Şirket'in düzeltilmiş Borç/FAVÖK oranının 1,5x-2,0x aralığında kalacağını ve Anadolu Efes'in artan regülasyonlar ile gelişen piyasalarda yapılan yatırımlara rağmen pozitif serbest nakit akımı yaratmaya devam etmesini beklemektedir. Durağan görünüm aynı zamanda, S&P'nin, Şirket'in borçlarını daha uzun vadeye yaymaya ve değişken faize daha az maruz kalmaya odaklanarak sermaye yapısını iyileştireceği varsayımını yansıtmaktadır.

Baa3

Moody's, Anadolu Efes'in uzun vadeli kredi notunu "Baa3", görünümünü ise "Negatif" olarak teyit etmiştir.

BBB-

S&P, Anadolu Efes'in "BBB-" olan uzun vadeli kurumsal kredi notunu ve "Durağan" olan kredi notu görünümünü teyit etmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Kurumsal yönetişim anlayışını faaliyetlerinin vazgeçilmez bir unsuru olarak kabul eden Anadolu Efes, bütün yasal düzenlemeleri ve SPK tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ni yönetişim anlayışının önemli bir parçası olarak benimsemekte; ayrıca ortakların ve Şirketimiz ile ilgili olan bütün grupların çıkarlarına en iyi hizmeti vermek için Şirketimizin işleyişine uygun yapılar ve prensipler geliştirmeyi hedeflemektedir.

Anadolu Efes, 2008 yılında SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş.’nin (SAHA) gerçekleştirdiği Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda 80,96 notuyla derecelendirilmiş ve BİST Kurumsal Yönetim Endeksi’ne dahil edilmeye hak kazanmıştır. Takip eden yıllarda yine SAHA tarafından yapılan derecelendirme çalışmaları da Anadolu Efes’in Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunda düzenli bir artışa işaret etmiş ve Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu en son 23 Mayıs 2014 itibarıyla 94,2 olarak güncellenmiştir.

Yukarıda bahsedilen derecelendirme notu dört alt kategorinin farklı şekilde ağırlıklandırılmasıyla belirlenmiştir. Bu kapsamda, Kurumsal Yönetim derecelendirme notunun ana başlıklar itibarıyla dağılımı şöyledir:

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not
Pay Sahipleri	%25	92,9
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,4
Menfaat Sahipleri	%15	97,1
Yönetim Kurulu	%35	90,9
Toplam	%100	94,2

SAHA tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporunun bir kopyası Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki internet sitesinde yayınlanmaktadır.

BÖLÜM I. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile uyum içinde yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporunda, Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimizin uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelerde yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirketimizin yönetişim uygulamalarında ilkelerde yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara da yer verilmektedir.

Şirketimiz 1 Ocak 2014 - 31 Aralık 2014 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır.

- "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama daha önceki yıllarda olduğu gibi kişi bazında değil yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yönetici ayrımına yer verilecek şekildedir.
- Şirketimiz menfaat sahiplerine sağlanmış olan tazminat gibi mekanizmaların kullanılmasında ilgili mevzuat hükümlerini uygularken Şirketimizin "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 3.1.2. no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamaktadır.
- Yönetim Kurulu üyelerimiz içinde geçmiş yıllarda birden fazla kadın üyemiz bulunurken

şu an görevde bulunan Yönetim Kurulumuzda kadın üye bulunmamaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin de dahil edilmesi Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.

- Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunurken bahsedilen sigortanın toplam yıllık sorumluluk limiti Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bedelin bir miktar altındadır. Toplam yıllık sorumluluk limiti Şirket yönetiminin alacağı karar doğrultusunda belirlenmekte olup, şu an için limitin mevcut seviyelerde seyredeceği öngörülmektedir.
- Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri henüz Türkçe'nin yanı sıra İngilizce olarak eş anlamlı bir şekilde KAP'ta açıklanmamakla birlikte, söz konusu bildirimlere KAP'ta İngilizce olarak da yer verilmesi planlanmaktadır. Diğer yandan, mevcut durumda bu bilgilere şirket web sitesinde yer verilmektedir.

Kamil Ömer Bozer
Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı

Mehmet Hürşit Zorlu
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Dr. Recep Yılmaz Argüden
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

İzzet Karaca
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Sue Clark
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Ayşe Dirik
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

BÖLÜM II- PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmesi prensibini benimsemiş olan Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkilerimiz 2014 yılında Şirketimiz Mali İşler Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü tarafından yürütülmeye devam etmiştir. Yatırımcı İlişkileri Bölümü başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynamaktadır.

Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmeler aracılığı ile Şirketimizin dönem içindeki faaliyet sonuçları, performansı ve diğer gelişmeler ile ilgili bilgi paylaşımı yapılmakta ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemizde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

2014 yılı içinde yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcılar, pay sahipleri ve analistler ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler konusunda 386 adet yüz yüze görüşme yapılmıştır. Anadolu Efes pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurtiçi ve yurtdışı konferanslara ve diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2014 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam on bir konferansa iştirak edilmiş ve bir "roadshow" düzenlenmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde Şirketimiz bünyesinde görev alanlar aşağıda belirtilmiştir:

Onur Çevikel

Anadolu Efes Mali İşler Direktörü

Tel: 0 (216) 586 80 47

Faks: 0 (216) 389 58 63

E-posta: onur.cevikel@anadoluefes.com

Ayşe Dirik

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0 (216) 586 80 02

Faks: 0 (216) 389 58 63

E-posta: ayse.dirik@anadoluefes.com

Lisans Belgeleri: SPK İleri Düzey Lisansı, SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı

R. Aslı Kılıç

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: 0 (216) 586 80 72

Faks: 0 (216) 389 58 63

E-posta: asli.kilic@anadoluefes.com

Lisans Belgeleri: SPK İleri Düzey Lisansı, SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı

Ece Oktar Gürbüz

Yatırımcı İlişkileri Uzmanı

Tel: 0 (216) 586 83 32

Faks: 0 (216) 389 58 63

E-posta: ece.gurbuz@anadoluefes.com

Lisans Belgeleri: SPK İleri Düzey Lisansı, SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı, SPK Kredi Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2014 yılında, tarihlerine EK-1'de yer verilen yedi adet komite toplantısı yapılmıştır. Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Yönetim Kurulumuzun 24 Nisan 2014 tarihli kararıyla Yatırımcı İlişkileri Müdürü Ayşe Dirik Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak görevlendirilmiştir.

2014 yılı içinde birimin gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylar Şirketin 2014 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Şirketimizin bilgilendirme politikasına uygun olarak değerlendirilmektedir. Diğer yandan yukarıda da belirtildiği üzere pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemizde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Şirketimizin bilgilendirme politikası doğrultusunda tüm pay sahiplerimiz ile yatırımcılara eşit davranılarak, açıklamalarımızın aynı içerik ile doğru bir şekilde herkese aynı zamanda ulaşması esastır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde veya Şirket organlarından birinin kararıyla pay sahiplerinin kanunla belirlenen bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlayan hiçbir hüküm/uygulama bulunmazken, Şirketimiz pay sahiplerinin bu haklarını tam ve eksiksiz şekilde kullanmalarını güvence altına almaya yönelik tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştıran herhangi bir hüküm bulunmamakta ve Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıran işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Şirketimiz özel denetim isteme hakkının kullanımı konusunda TTK'nın ilgili hükümlerine uygun şekilde hareket etmektedir. 2014 yılı içinde pay sahipleri tarafından yapılmış bir özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, Kanun ve ilgili mevzuat uyarınca Genel Kurul'un yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Yönetim Kurulumuzun 24.03.2014 tarihli toplantısında, Şirketin 2013 takvim yılı işlemlerinden dolayı "Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı"nın 18.04.2014 Cuma günü saat 14.00'te "Esenkent Mah. Deniz Feneri Sk. No:4 Ümraniye 34776 İstanbul" adresinde ilanlı olarak yapılmasına karar verilmiş ve bu karar aynı gün KAP vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Ortaklarımıza yaptığımız daveti içeren gazete ilanlarımız 26.03.2014 tarihli Dünya gazetesi ve 26.03.2014 tarihli T. Ticaret Sicili Gazetesinde yayınlanmıştır.

2013 yılına ait Bilanço ve Gelir Tablosu, Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve ekinde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Yönetim Kurulu'nun kar dağıtım önerisi, Bağımsız Dış Denetim Raporu ile gündeme ilişkin bilgilendirme notları toplantı gününden 24 gün öncesinden itibaren şirket merkezimizde ve www.anadoluefes.com internet adresinde ortaklarımızın tetkiklerine hazır bulundurulmuştur. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantılara vekâleten katılım için gerekli olan vekâlet formları da toplantıya katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmuştur.

Şirketimizin internet sitesinde, Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte, mevzuat gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Kurumsal Yönetim İlkelerince bulunması gereken diğer tüm hususlar da ilkelere uygun şekilde pay sahiplerine duyurulmuştur. Şöyle ki;

- Genel Kurul Toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.
- Olağan Genel Kurul Toplantısı için hazırlanan gündem maddelerine ilişkin Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı içinde Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterilen kişiler hakkında Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca verilmesi gereken bilgiler yer almıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, mevzuat, esas sözleşme ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı bir beyanı aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne sunmuşlardır.
- Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde “diğer”, “çeşitli” gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul Toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.
- Olağan Genel Kurul toplantısı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.
- Genel Kurul Toplantılarının pay sahiplerinin katılımını artırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda, 18.04.2014 tarihinde yapılan 2013 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul'da yapılmıştır.
- Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır. Toplantı esnasında sorulan sorular ile bu sorulara verilen cevaplar toplantı tutanaklarında yer almıştır.
- “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin 1.3.7 no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul'da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.
- Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul Toplantısında hazır bulunmuşlardır.
- Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. 18.04.2014 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki maddede bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.
- Yönetim kurulunda karar alınabilmesi için bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve bu durumun sağlanamaması nedeniyle kararın genel kurula bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.

- Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, yönetim kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. Söz konusu işlemler ile bu kişiler dışında şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına şirketin faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlem de bulunmamaktadır.

Şirketimizin 18.04.2014 tarihinde yapılan 2013 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı Şirketimizin 592.105.263 TL olan sermayesini teşkil eden 592.105.263 paydan toplam 536.439.535,23 payın hazır bulunduğu (%91) bir toplantı nisabı ile gerçekleşmiştir.

Toplantı tutanağı ve hazirun cetveli toplantının yapıldığı aynı gün içinde “Kamuyu Aydınlatma Platformu” aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul Toplantısı tutanakları ve hazirun cetvelleri internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

Şirketimizin 2013 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda aşağıdaki kararlar alınmıştır;

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Dış Denetim Kuruluşu raporları ile 2013 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.

Şirketin 2013 yılı içerisinde yaptığı bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları; Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler; ve ücret politikası kapsamında Yönetim Kurulu Üyeleri ve İdari Sorumluluğu bulunan yöneticiler için yapılan ödemeler hakkında ayrı ayrı gündem maddeleri altında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir. Şirketimizin bağış ve yardımlara ilişkin politika adı altında ayrı bir politika bulunmamakla beraber bu konu ana sözleşmede detaylı bir şekilde düzenlenmiştir.

03.12.2013 ve 04.02.2014 tarihlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanan Sayın İZZET KARACA ve Sayın DAMIAN PAUL GAMMELL'in üyelikleri Genel Kurul tarafından onaylanmış ve süresi biten Yönetim Kurulu Üyelerinin yerine TUNCAY ÖZİLHAN, SALİH METİN ECEVİT, RECEP YILMAZ ARGÜDEN, MEHMET CEM KOZLU, MEHMET HURŞİT ZORLU, DAMIAN PAUL GAMMELL, ALAN CLARK, AHMET CEMAL DÖRDÜNCÜ (bağımsız üye), KAMİL ÖMER BOZER (bağımsız üye), MEHMET METE BAŞOL (bağımsız üye) ve İZZET KARACA (bağımsız üye)'nın bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.

2014-2015 hesap dönemi hesap ve işlemlerinin denetimi için Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.

Şirketimizin 2013 Ocak-Aralık dönemine ait yasal kayıtlarında dağıtılabılır dönem karı oluşmaması nedeniyle kar payı dağıtılmamasına karar verilmiştir.

Şirket Kar Dağıtım Politikası'nda yapılan değişiklik görüşülmüş ve Genel Kurulun onayına sunularak kabul edilmiştir.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınırken sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmuştur. Bu bağlamda, Şirket esas sözleşmesinin Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılıma ilişkin 26 no.lu Maddesine göre, Şirketin Genel Kurul Toplantılarına katılıma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilmektedir. 2013 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında da esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmıştır.

Şirketimiz azlık haklarının kullanılmasında azami özen gösterirken, esas sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.

Şirketimizin ödenmiş sermayesini temsil eden pay senetleri içinde imtiyazlı pay senetleri bulunmamaktadır. Şirketimizin hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Şirketimizin karşılıklı iştirak içinde olduğu şirketler bulunmadığından bu tür şirketlerin genel kurullarında da oy kullanma durumu olmamıştır.

2.5. Kar Payı Hakkı

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde Kar Payı Politikası'nın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulumuzun 21.03.2014 tarihli toplantısında, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.01.2014 tarih ve II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği ile uyumlu olarak Kar Dağıtım Politikası'nın değiştirilmesine karar verilmiştir. Güncellenen politika 18.04.2014 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da ortaklarımızca da onaylanmıştır.

Yönetim Kurulumuzun 07.03.2014 tarihli toplantısında, Şirketimizin 2013 Ocak-Aralık dönemine ait yasal kayıtlarında dağıtılabılır dönem karı oluşmaması nedeniyle kar payı dağıtılmaması hususunun olağan Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiş ve 18.04.2014 tarihinde yapılan Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısında bu öneri onaylanmıştır.

Şirketimizin Kar Payı Politikası hem Faaliyet Raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde kamuya açıklanırken, 2014 yılı kârının dağıtımına ilişkin detaylı açıklama ve tablolar da Şirketin 2014 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

2.6. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmazken Şirketimizin payların serbestçe devredilebilmesini zorlaştırıcı bir uygulaması bulunmamaktadır.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

“Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık konusundaki prensipleriyle uyumlu hareket eden Şirketimizin Bilgilendirme Politikası mevzuat ile belirlenenler dışında kamuya hangi bilgilerin açıklanacağı, bu bilgilerin ne şekilde, hangi sıklıkla ve hangi yollardan kamuya duyurulacağı, Yönetim Kurulunun veya yöneticilerin basın ile hangi sıklıkla görüşeceği, kamunun bilgilendirilmesi için hangi sıklıkla toplantılar düzenleneceği, şirkete yöneltilen soruların yanıtlanmasında nasıl bir yöntem izleneceği ve benzeri hususları düzenlemektedir.

Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık kapsamında kamuya açıklanacak bilgiler, açıklamadan yararlanacak kişi ve kuruluşların karar vermelerine yardımcı olacak şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir biçimde “Kamuyu Aydınlatma Platformu” (www.kap.gov.tr) ve Şirketimizin internet sitesinde kamunun kullanımına sunulmaktadır. Ayrıca, Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun e-YÖNET:Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Portalı da Şirket ortaklarının doğrudan ve etkin olarak bilgilendirilmesi için kullanılmaktadır.

Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca 26 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Özel durum açıklamalarının tamamı zamanında yapılmış ve eş zamanlı olarak internet sitemizde de yayınlanmıştır.

Şirketimizin bilgilendirme politikasının yürütülmesi Kurumsal Yönetim Komitesi'nin koordinasyonunda Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilirken, sorumlu olan kişiler ve görevleri "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" adlı bölüm altında sunulmuştur.

Şirketimiz düzenli olarak yıl sonu finansal sonuçlarını açıklarken bir sonraki yıla ilişkin beklentilerini de varsayımlar ve varsayımların dayandığı veriler ile birlikte bir bilgilendirme notu aracılığıyla kamuya açıklamaktadır. Yıl boyunca bu beklentilerde yer alan tahminlerin ve dayanakların gerçekleşmemesi veya gerçekleşmeyeceğinin anlaşılması halinde gereken açıklama ile birlikte güncellenen beklentiler yine kamunun bilgisine sunulmaktadır.

Yönetim Kurulumuzun 28.03.2014 tarihli toplantısında, Şirketimizin Bilgilendirme Politikası'nın Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.01.2014 tarih ve II-15.1 sayılı "Özel Durumlar Tebliği" ile uyumlu olarak güncellenmesine karar verilmiştir. Güncellenmiş Bilgilendirme Politikası şirketimizin web sitesinde mevcuttur.

3.1. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesinin adresi www.anadolufes.com olup, uluslararası yatırımcıların da yararlanabilmesi amacıyla Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde oluşturulmuştur. Kamunun aydınlatılmasında, Şirketimize ait internet sitesi aktif olarak kullanılmakta ve burada yer alan bilgiler sürekli güncellenmektedir. Şirketimizin internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve tutarlı olup çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir. Şirketimizin antetli kağıdında internet sitesi adresi yer almaktadır. İnternet sitemizde Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.1.'de yer alan tüm bilgilere yer verilmektedir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri henüz Türkçe'nin yanı sıra İngilizce olarak eş anlamlı bir şekilde KAP'ta açıklanmamakla birlikte, söz konusu bildirimlere

KAP'ta İngilizce olarak da yer verilmesi planlanmaktadır. Diğer yandan, mevcut durumda bu bilgilere şirket web sitesinde yer verilmektedir.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirketimizin faaliyet raporları kamuoyunun Şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda ve mevzuat ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.2.2'de yer alan bilgileri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, Şirketin hedeflerine ulaşmasında veya faaliyetlerinde ilgisi olan çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler, sendikalar, çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır. Şirketimiz işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına alır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterir. Şirketimiz menfaat sahipleriyle ilişkilerinde Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hareket etmekte ve bunun için gerekli tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır. Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dahil olması durumunda; sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenir, her bir hakkın birbirinden bağımsız olarak korunması hedeflenir.

Şirketimiz menfaat sahiplerine sağlanmış olan tazminat gibi mekanizmaların kullanılmasında ilgili mevzuat hükümlerini uygulamaktadır. Şirketimizin Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 3.1.2 no.lu zorunlu olmayan maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamaktadır.

Çalışanlar ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili sorunlara zamanında ve uygulanabilir çözümlerin üretilerek menfaat sahiplerinin memnuniyetini muhafaza etmek Şirketin önemli politikalarından biridir. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz kendileri ile ilgili konularda farklı yollardan bilgilendirilmektedirler.

Halen kullanılmakta olan Efes İletişim Hattı (444 EFES / 444 33 37) pazar günleri hariç haftanın 6 günü 09.00-18.00 saatleri arasında hizmet vermektedir. Gelen çağrılar anında karşılanmakta ve ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmaktadır.

Müşteri ve tedarikçiler ile bilgi alışverişi, periyodik olarak düzenlenen bayi toplantılarının yanı sıra ilgili lokasyonlarda görevli kişiler tarafından yapılan toplantılar ile de sağlanmaktadır. Ayrıca müşteri ve tedarikçiler sorunlarını Şirketimiz ile yapılan bayi toplantıları yanında Şirket yönetimine yaptıkları yazılı ve sözlü başvuruları ile iletebilmektedir.

Tedarikçilerimizle gerek mevcut malzemelerin kalitesinin daha da iyileştirilmesi konusunda, gerekse diğer sektörel gelişmeler hakkında toplantılar yapılmakta, birlikte oluşturulan projeler ile ilgili deneme faaliyetleri yürütülmektedir.

Şirket müşterileriyle kurduğu geniş bilgi işlem ağı sayesinde sürekli anlık bilgi alışverişi içindedir.

Şirketimiz, çalışanların gelişimini sağlayacak programlar da düzenlemektedir. Bu gelişim programları sınıf eğitimleri, e-öğrenme, iş üzerinde öğrenme faaliyetleri ve bilgi birikimlerinin paylaşılmasını kapsamaktadır. Bu amaçla Şirketimiz içerisinde geliştirilmiş olan internet platformunda çalışan sistemlerden de destek alınmaktadır.

Menfaat sahiplerinin Şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetimden Sorumlu Komite'ye iletebilmesi için gerekli mekanizmalar Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından oluşturulmaktadır. Diğer yandan Denetim Komitesi kendi tüzüğü uyarınca yönetimin iş

davranış kuralları ve etik kurallara ilişkin bir sistem oluşturup oluşturmadığını gözetmekle yükümlüdür. Denetim Komitesi ayrıca Şirketin iş davranış kuralları ve etik kurallara uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suiistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suiistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirir.

Menfaat sahipleri, haklarının korunması ile ilgili yukarıda açıklanan şirket politikaları, prosedürler vb. konular hakkında elektronik posta, şirketin kurumsal İnternet sitesi gibi çeşitli kaynaklar kullanılmak suretiyle yeterli bir şekilde bilgilendirilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Başta şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Bu konuda yapılan çalışmalar aşağıda özetlenmiştir.

Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu İnovasyon Portalı olan ino-port sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletilebildiği İnsan Kaynakları İstek ve İyileştirme Hattı ise etkin biçimde çalışanlarımızca kullanılmaktadır.

Çalışan Bağlılığı Araştırması ise çalışanlarımızın bünyesinde buldukları kurum hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir başka araç olup, belirli aralıklarla gerçekleştirilmektedir.

Şirketimiz yurt içi ve yurt dışı bağlı ortaklık ve iştiraklerindeki çalışanlarımız ile ilişkileri ve kurumsal bilgi akışını yönetmek için 2009 yılında web tabanlı kurum içi intranet uygulamasını hayata geçirmiştir. Bu platform üzerinden de çalışanlar istek ve iyileştirme taleplerini "Önerileriniz" alanına girerek direkt olarak İnsan Kaynaklarına iletebilmektedirler. 2013 yılı itibari ile de İnsan Kaynakları Portalımız hizmete açılmış olup, çalışanlarımız geniş kapsamlı bir self servis uygulaması olan bu portaldan birçok insan kaynakları hizmetini alabilmektedirler.

Yönetim sistemimiz gereği stratejik planlama süreci dahilinde tespit edilen göstergeler gerçekleştirilen toplantılar ile gözden geçirilmektedir.

Efes İletişim Hattı ile müşterilerimiz, tedarikçilerimiz veya tüketicilerimizden gelen şikâyet ya da talepler, ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmakta, gelen tüm talepler elektronik ortamda kayıt altına alınarak müşteri memnuniyetindeki gelişmeler raporlanarak izlenmektedir. Bunun yanı sıra bilgisayar sistemlerimiz üzerinden tedarikçilerimizin kalite, fiyat ve teslim gibi konularda performansları izlenmekte ve puanlanarak dönemsel mukayeseleri yapılmaktadır.

Üretim süreçlerinde kalite standartlarına uyulmasına azami özen gösterilmektedir. Ürünlerimizin kalitesi Şirketimizin garantisi altındadır.

Düzenli olarak gerçekleştirilen Müşteri-Tüketici araştırma sonuçları ile yeni ürün geliştirme faaliyetlerine yön verilmekte, pazardan gelen istekler doğrultusunda mevcut ürünlerde iyileştirme ve geliştirme çalışmaları, gerek ürün ve ambalaj gerekse teknoloji yatırımları ile gerçekleştirilmektedir.

Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgilerin gizliliğine özen gösterilmektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınmaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimizin insan kaynakları politikası ve bu alandaki uygulamalarımız Kurumsal Yönetim İlkeleri 3. Bölüm madde 3.3. altında sıralanan tüm prensiplerle uyum içindedir.

İnsan kaynakları misyonumuz; Şirketimizin vizyon, misyon ve stratejileri doğrultusunda Şirketimizin büyüme ve karlılığına, çalışan verimliliğini artırarak ve nitelikli, motive, bağlılığı yüksek iş gücü oluşturarak katkıda bulunmak,

Şirketimiz stratejileri doğrultusunda İnsan Kaynakları stratejileri geliştirmek ve bütün operasyonlarda insan kaynakları sistemlerinin uygulanmasını koordine etmektir. İnsan kaynakları misyonumuz doğrultusunda temel stratejimiz; Şirket hedeflerine odaklı, takım halinde bilgi ile çalışan, sürekli gelişen, mutlu, motivasyonu yüksek ve eğitilmiş bir insan gücü oluşturmaktır. İnsan kaynakları stratejimiz internet sitemizde kamuoyunun bilgisine de sunulmuştur.

Şirketimizin insan kaynakları stratejisi, vizyon ve misyonumuz doğrultusunda hazırlanarak stratejik iş planlarımıza destek vermek amacıyla uygulanmakta olup aşağıdaki temel politikalar altında yürütülmektedir:

- (1) Organizasyonel verimliliği artırmak
- (2) Stratejileri merkezi, politikaları yerel olarak belirlemek,
- (3) Doğru iş için, doğru zamanda, doğru insanı bulmak,
- (4) Dinamik yapımızı korumak ve proaktif olmak,
- (5) İnsan kaynağımızı Grubumuza rekabet avantajı yaratan taklit edilemez bir unsur olarak görmek.

Çalışanlarımızı yarınlara hazırlamak amacı ile her aşamada ve her düzeyde, eğitime büyük önem verilmektedir. Verilen bu önem, oluşturulan sistemler ile şeffaf bir şekilde sunulmakta ve "İNSANA YATIRIM" yapılmaktadır. Bu doğrultuda liderler yetiştirmek, ortak bir yönetim dili oluşturmak ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden kültürümüzü güçlendirmek üzere, 2010 yılından beri "Academia Efes" bünyesinde kurumsal gelişim faaliyetleri düzenlenmektedir.

Ayrıca internet üzerinde bir e-öğrenim platformu ile çalışanların kişisel ve mesleki bilgi ve becerilerini artırmaları amaçlanmaktadır. Bu e-öğrenim platformu aracılığı ile kısa sürede geniş hedef kitlelere interaktif olarak dizayn edilen eğitimler ile ulaşılabilmektedir. Eğitimlere katılım durumu sistem üzerinden takip edilebilmekte olup ayrıca bilgi ölçümüne yönelik olarak sınavlar da gerçekleştirilmektedir.

Şirketimizde uygulamakta olduğumuz, çalışanlarımızın kendi çalışma alanlarındaki işleri ile ilgili problemleri gönüllü olarak ele alıp çözdükleri “Efes Kalite Çemberi” projesi ile Şirket içinde çalışanlar için daha iyi iletişim, yaratıcılık ve yenilikçilik ortamı sağlanmakta, çalışanların motivasyonunun artırılması ve kişisel gelişimlerinin sağlanması amaçlanmaktadır. Maddi faydalara ve iç geliştirmeye paralel olarak Efes Kalite Çemberi faaliyetleri, sorumluluk, kendini kanıtlama, yenilik ve yaratıcı düşünce gelişimi ile iş tatmini gibi çeşitli soyut faydalar da getirmektedir.

Yönetim Kurulumuzda alınan kararların hassasiyetle faaliyet alanına uygulanması esastır. Bu uygulamaların takibi, belirlenen Temel Performans Kriterleri çerçevesinde yürütülmekte ve sadece faaliyet performansına odaklanmakla kalmayıp kârlılığa da eşit derecede önem verilmektedir. Söz konusu kriterler çerçevesinde çalışanlarımız için yıllık olarak belirlediğimiz performans hedefleri, yönetim politikalarımızın niteliksel ölçümlemenin ötesinde, göstergelere bağlı olarak nicel bazda da değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır. Şirketimizde çalışanlara yönelik hisse senedi edindirme planı bulunmamaktadır.

Grubumuzun çalışma ilkeleri arasında da yerini almış olan ve taviz verilmeden uygulanmakta olan “şirketin çalışanlarına karşı sorumlulukları”ndan birisi de çalışanlarımız ile her türlü ilişkimizi yürütürken ırk, renk, yaş, milliyet, cinsiyet ve inanç farkı gözetilmemesidir. Çalışanlarımızın farklılıklarından ve kültürel çeşitliliklerinden gurur duyulmakta ve ortak bir amaç çevresinde toplanırken, bu çeşitlilik gelişme için bir araç olarak görülmektedir.

Çalışanlarımızın işe alımlarından başlayarak eğitim, ücret, kariyer ve sağlanan maddi olanaklar dahil tüm insan kaynakları uygulamalarında tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlanmaktadır. Çalışanlarımızdan dönem içinde özellikle ayrımcılık konusunda herhangi bir şikâyet gelmemiştir.

Çalışanlarımızın kanun ve yönetmeliklerle sahip oldukları haklarına saygılı olmayı ve korumayı görev biliyoruz.

Şirketimizde Mavi Yakalı personel ile ilişkiler Toplu İş Sözleşmesine göre düzenlenmekte olup sözleşme kapsamında yer alan Türkiye'deki 4 Bira ve 2 Malt Fabrikalarımız nezdinde toplam 7 adet Baş Temsilci ve 12 adet Sendika Temsilcisi faaliyet göstermektedir. Bahse konu Temsilciler, Toplu İş Sözleşmesi ve Kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dahilinde Mavi Yakalı çalışanlarımızın talep, şikâyet ve sorunlarını Üst Yönetime iletmek, sonuçlarını takip etmek ve İş Güvenliği Kurulu ve Disiplin Kurulu gibi uygulamalarda çalışanları temsil etmek ve yasal haklarını gözetmekten sorumludurlar. Ek olarak hem Mavi Yakalı hem de Beyaz Yakalı Çalışanlarımız için İnsan Kaynakları yapımız dahilinde merkezimizde konuşlandırılmış İş Ortağı organizasyonu ve bu organizasyona bağlı toplam 10 bölge İnsan Kaynakları Yöneticisi bulunmaktadır. Bahse konu İş Ortağı ve bölge İnsan Kaynakları Yöneticileri, görev tanımları gereği, kendilerine çalışanlarca iletilen talep, şikâyet ve sorunları değerlendirmek ve Üst Yönetimle koordinasyon içerisinde gelen talep, şikâyet ve sorunlar ile alakalı sürecin sonuçlarını takip etmekten sorumludurlar.

Beyaz yakalı çalışanlar için iş sağlığı ve güvenliği konularında çalışanların temsil edilmesi amacıyla “Sağlık ve Güvenlik İşçi Temsilcisi” seçilmiştir. İşyerinde çalışan işçiler tarafından seçilen söz konusu temsilcinin İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği'nde de belirtildiği gibi görev ve yetkileri şöyledir:

İşyerinde sağlık ve güvenlikle ilgili çalışmalara katılma, çalışmalarını izleme, önlem alınmasını isteme, önerilerde bulunma ve benzeri konularda işçileri temsil etmeye yetkili, bir veya daha fazla işçi, sağlık ve güvenlik işçi temsilcisi olarak görev yapar.

Mavi yakalı çalışanlar için de Toplu İş Sözleşmemizde de belirtildiği üzere “İşyeri Sendika Temsilcisi” bulunmaktadır. Temsilcilerin görev ve sorumlulukları şu şekilde sıralanabilir;

İşyeri sendika temsilcileri iş barışını sağlamak, iş ve işveren arasındaki dengeyi korumak ve gözetmek amacıyla kendilerine verilen aşağıdaki görevleri yerine getirirler:

- İşyerinde, işçi ve işveren arasındaki işbirliğini ve çalışma barışını sağlamak,
- İşçiler tarafından yapılan talep ve şikâyetleri inceleyerek, makul olmayan talep ve şikâyetlerde işçiyi ikna etmek, işverene kendi takdirine göre, makul bulunduğu talep ve şikâyetleri yansıtmak (Bu şikâyetlerde kullanılan takdir hakkı sebebiyle temsilci cezalandırılmaz.),
- İşçi-işveren arasında çıkacak uyuşmazlıkların dostça çözülmesine çalışmak,
- Bu sözleşme hükümlerinin uygulanması ile ilgili konularda çıkabilecek pürüzlerin çözüm yollarını bulmak ve gerekirse işçilere danıştıktan sonra meseleyi işverene getirmek,
- Kanuna aykırı teşebbüs ve davranışları kendi yetkisi dahilinde önlemeye çalışmak, bu gibi teşebbüs ve davranışlarda yer almamak,
- Sendikalı işçilerin sendika ile ilişkilerini düzenlemek,
- Sözleşme uygulamasının aksaksız yürütülmesine çalışmak,
- İşyerinde halledemediği konuları yazılı olarak bağlı bulunduğu şubesine ulaştırmak,
- Mevzuatın kendisine verdiği diğer yükümlülükleri yerine getirmek.

Çalışanlar için güvenli çalışma ortamı ve koşulları sağlanırken tüm çalışanlarımızın katılımını gerektiren Genel İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri şirketimiz tarafından belirli aralıklarla organize edilmektedir.

Şirket çalışanları tüm görev tanımlarına kurumsal portal üzerinden erişebilmektedir. Performans değerlendirmesi online bir sistem üzerinden yürütülmekte ve sistemde değerlendirme ve ödüllendirme kriterleri ile beklentiler sene başından itibaren çalışanların bilgisine sunulmaktadır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz bünyesinde etik kurallara büyük önem verildiği gibi yönetim hissesine sahip Anadolu Grubu kurum kültürü anlayışı içinde de bu değerler yıllardır uygulanmakta ve tüm Şirket faaliyetlerimiz bu çerçevede yürütülmektedir. Etik değerlerimizi oluşturan Anadolu Grubu ve Efes Bira Grubu Çalışma İlkeleri Şirketimiz internet sitesinden kamuya duyurulurken çevre, ayrımcılık, çocuk işçi ve sendikal haklara ilişkin asgari etik kuralları da Şirketimizin yıllık Faaliyet Raporu ve İnternet sitesinde yer almaktadır.

Şirketimizin sosyal sorumluluk çerçevesinde gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylı açıklamalar Şirketimiz 2014 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Esas sözleşmemiz uyarınca en az 7 ve en çok 13 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuz şu an bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve dokuz üyeye toplam on bir kişiden oluşmaktadır:

Tuncay Özilhan	Başkan
Alan Jon Clark	Başkan Yardımcısı
Salih Metin Ecevit	Üye
Dr. Recep Yılmaz Argüden	Üye
Mehmet Cem Kozlu	Üye
Mehmet Hürşit Zorlu	Üye
Damian Gammell	Üye
Ahmet Cemal Dördüncü	Bağımsız Üye
Kamil Ömer Bozer	Bağımsız Üye
Mehmet Mete Başol	Bağımsız Üye
İzzet Karaca	Bağımsız Üye
Ahmet Boyacıoğlu	Danışman

Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde hem 2014 yılı faaliyet raporunda hem de Şirketimizin web sitesinde mevcuttur. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması

konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır. Bu doğrultuda, Yönetim Kurulu üyelerimizin şirket dışında aldıkları görevler:

Yönetim Kurulu Üyesi	Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler
Alan Jon Clark	İcra Başkanı - SABMiller
Dr. Recep Yılmaz Argüden	Yönetim Kurulu Başkanı - ARGE Danışmanlık A.Ş., Rothschild Türkiye; Yönetim Kurulu Üyesi - Coca-Cola İçecek A.Ş. Doğu Oto A.Ş., UN Global Compact; Ulusal Ağlar Danışma Kurulu Başkanı - UNGC
Mehmet Cem Kozlu	Danışman - TCCC Avrasya&Afrika Grubu ve Yazıcılar Holding; Yönetim Kurulu Başkanı - Noktacom Medya İnternet Hizmetleri A.Ş. ve Evyap Asia (Singapur); Yönetim Kurulu Üyesi - Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş., Anadolu Endüstri Holding, Anadolu Kafkasya Enerji Yatırımları A.Ş., Anadolu Termik Santralleri Elektrik Üretim A.Ş., Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş., The Marmara Hotels&Residences ve Pegasus Hava yolları
Ahmet Cemal Dördüncü	İcra Kurulu Başkanı - Akkök Sanayi Yatırım ve Geliştirme A.Ş.; Yönetim Kurulu Üyesi - Anadolu Isuzu, Coca-Cola İçecek A.Ş. ve International Paper, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı - Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
Kamil Ömer Bozer	Yönetim Kurulu Üyesi - Anadolu Isuzu, Adel Kalemcilik, Kıraça Holding A.Ş., Martı GYO ve Martı Otelcilik ve Turizm A.Ş.
Mehmet Mete Başol	Yönetim Kurulu Üyesi - Coca-Cola İçecek A.Ş.; Nurol Yatırım Bankası

Tabloda yer alan üyeler dışındaki Yönetim Kurulu üyelerimizin Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu üyelikleri bulunmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her sene bir Başkan ve bir Başkan Yardımcısı seçer. Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu toplantılarını yönetmekten, müzakerelerin düzenli olarak gerçekleşmesinden ve toplantıda konuşulanların kayıt altına alınmasından sorumludur. Yönetim Kurulu Başkanı/üyeleri ile Şirket Yöneticilerinin yetkileri Şirket Esas Sözleşmesinde tanımlanmışken, Şirkette hiç kimse tek başına sınırsız karar verme yetkiyle donatılmamıştır.

Emekliliği nedeniyle 31.12.2013 itibarıyla şirketimizdeki görevinden ayrılan Yönetim Kurulu Üyesi Alejandro Jimenez'in görev süresini tamamlamak ve yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere 04.02.2014 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında Damian Gammell'in atanmasına karar verilmiştir.

Mevcut Yönetim Kurulu 18.04.2014 tarihine kadar görev yapmış ve 18.04.2014 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında ise yönetim kurulu üye adayları genel kurulun onayına sunulmuştur.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca şirketimizin Yönetim Kurulu'nda en az 4 bağımsız üye bulunması gerekmektedir. Yine ilgili düzenlemeler uyarınca Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi oluşturulamaması durumunda Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitenin görevlerini yerine getirebileceğinden Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dahil olmak üzere bağımsız üyelik için Ahmet Cemal Dördüncü, Kamil Ömer Bozer, Mehmet Mete Başol ve İzzet Karaca'dan oluşan aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini 03.02.2014 tarihli raporuyla Yönetim Kurulu onayına sunmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları da mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne vermişlerdir.

Tüm bağımsız üyelerin mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanları aşağıdaki gibidir:

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Yönetim Kurulu, Aday Gösterme Komitesi'nin raporu çerçevesinde Ahmet Cemal Dördüncü, Kamil Ömer Bozer, Mehmet Mete Başol ve İzzet Karaca'nın bağımsız üye adayı olarak seçilmesine ilişkin almış olduğu kararı 10.02.2014 tarihinde görüş almak için SPK'ya göndermiştir. SPK, 20.02.2014 tarihli yazısıyla sunulan adayların bağımsız yönetim kurulu üyesi olmaları konusunda herhangi bir olumsuz görüş bildirilmediğini şirketimize tebliğ etmiştir.

Böylece kesinleşen bağımsız Yönetim Kurulu üye aday listesi ve adaylar hakkında bilgiler Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte yayınlanan bilgilendirme dokümanı vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Özgeçmişleri bilgilendirme dokümanında sunulan Yönetim Kurulu üye adaylarının bir yıllık görev süresiyle görevlendirilmesi 18.04.2014 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında onaylamış ve yürürlüğe girmiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

Şirket Yönetim Kurulunda bir icracı Yönetim Kurulu üyesi bulunurken (Damian Gammell) diğer üyeler icracı olmayan Yönetim Kurulu üyeleridir. Şirket Yönetim Kurulu üyeleri Şirketimizin esas sözleşmesi uyarınca en çok üç yıl için seçilirler. Süresi biten Yönetim Kurulu üyelerinin yeniden seçilmesi mümkündür.

2014 yılında yönetim kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunurken bahsedilen sigortanın toplam yıllık sorumluluk limiti Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bedelin bir miktar altındadır. Toplam yıllık sorumluluk limiti Şirket yönetiminin alacağı karar doğrultusunda belirlenmekte olup şu an için limitin mevcut seviyelerde seyredeceği öngörülmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerimiz içinde geçmiş yıllarda birden fazla kadın üyemiz bulunurken şu an görevde bulunan Yönetim Kurulumuzda kadın üye bulunmamaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin de dahil edilmesi Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Şirketimizin Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkelerince belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir.

Yönetim Kurulu Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi ile yakın işbirliği içerisinde çalışmalarını sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Şirketimiz esas sözleşmesinde Yönetim Kurulunun toplanma esasları, sıklığı, toplantı ve karar nisabı, karşı görüş süreci ve Yönetim Kurulu kararlarının geçerliliğine ilişkin usule yer verilmektedir. Bu bağlamda, Yönetim Kurulu olağan toplantılarını yılda beş ila altı defa gerçekleştirmekte olup, Yönetim Kurulu üyeleri olağanüstü durumlarda da bir araya gelerek önemli gündem maddeleri üzerinde görüşmekte ve karar alabilmektedir. Şirketimizin esas sözleşmesine uygun olarak Yönetim Kurulu toplantılarında üye tam sayısının çoğunluğu hazır bulunmakta ve kararlar üye tam sayısının çoğunluğu ile alınmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin 2014 faaliyet dönemi içinde yapılan beş toplantıya katılım oranı %98 seviyesinde gerçekleşirken üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantılarda yönetim kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi bir önceki Yönetim Kurulu toplantısında bir sonraki toplantıda görüşülmek üzere belirlenen gündem maddeleri ile ilgili Grup Başkanı tarafından belirlenen maddelerden oluşmaktadır. Ancak Yönetim Kurulu üyeleri toplantıdan önce, Yönetim Kurulu başkanına gündemde değişiklik önerisinde bulunabilir. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

Yönetim Kurulu toplantılarının tarihleri faaliyet dönemi başında tespit edilmekte ve Yönetim Kurulu üyeleri bu konuda bilgilendirilmektedir. Ayrıca her toplantı tarihinden en az 1 hafta önce formal bir bilgi mektubu ve rapor aracılığıyla, Yönetim Kurulu üyeleri tekrar bilgilendirilmektedir. Toplantılar için sekreteryaya kurulmakta ve toplantı esnasında sorulan sorular ve tartışılan tüm konular toplantı tutanaklarında kayda alınmaktadır.

Yönetim Kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunmakta olup, bunların ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakları bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu toplantılarında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.4.6. no.lu maddesine uygun hareket edilmektedir.

Ticari sır niteliği taşıyan toplantı tutanakları kamuya açıklanmamaktadır; ancak karara bağlanan önemli konuların tümü özel durum açıklaması ile kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirketimizin her türlü ilişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir.

2014 yılında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 1.3.9. no.lu maddesinde tanımlanan önemli nitelikte işlem kapsamına giren bir işlem bulunmamaktadır.

5.3. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

4.5.1 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmasını ancak Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirebileceğini öngörmektedir. Bu bağlamda Şirketimizde halihazırda faaliyet gösteren Denetimden Sorumlu Komite ve Kurumsal Yönetim Komitesi'ne ek olarak 7 Haziran 2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi de kurulmuştur. Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan komitelerin görevleri de Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.5.2 no.lu Kurumsal Yönetim ilkesi uyarınca komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Bu bağlamda Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hazırlanan komitelerin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde kabul edilmiş ve Şirketimizin www.anadolufes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Yeni Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve Şirketimizin www.anadolufes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise yeni ilkeler uyarınca bir değişiklik yapılması gerekmemiştir.

Diğer yandan, 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmelidir. Bu bağlamda 24 Nisan 2014 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulan komitelerde bir yıl için seçilen başkan ve üye seçimleri Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılmıştır. Yine ilkelere uygun olarak Şirket Genel Müdürü komitelerde yer almamaktadır. Sahip olduğu bilgi birikimi ve tecrübesinin hem Kurumsal Yönetim Komitesi hem de Riskin Erken Saptanması Komitesine fayda sağlayacak olması nedeniyle bu iki komitede de üye olarak görev yapan olan Sn. Mehmet Hürşit Zorlu ile aynı nedenden ötürü Riskin Erken Saptanması Komitesinde de Başkan olarak görev yapan Denetim Komitesi Üyesi Sn. Ahmet Cemal Dördüncü dışındaki tüm komite üyeleri birden fazla komitede görev almamaktadır.

Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetim Komitesi		
Mehmet Mete Başol - Başkan	Evet	Hayır
Ahmet Cemal Dördüncü - Üye	Evet	Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi		
Kamil Ömer Bozer - Başkan	Evet	Hayır
Mehmet Hürşit Zorlu - Üye	Hayır	Hayır
Dr. Recep Yılmaz Argüden - Üye	Hayır	Hayır
İzzet Karaca - Üye	Evet	Hayır
Sue Clark - Üye	Hayır	Hayır
Ayşe Dirik - Üye	Hayır	Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi		
Ahmet Cemal Dördüncü - Başkan	Evet	Hayır
Salih Metin Ecevit - Üye	Hayır	Hayır
Mehmet Hürşit Zorlu - Üye	Hayır	Hayır
Dieter Schulze* - Üye	Hayır	Hayır

* 31.10.2014 tarihi itibarıyla Şirketimiz Riskin Erken Saptanması Komitesi'ndeki görevinden istifa eden Sn. Mauricio Restrepo'dan boşalan üyeliğe Sn. Dieter Schulze atanmıştır.

Yönetim Kurulu Komitelerinin çalışma esasları ve etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu değerlendirmesi Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ekinde sunulmaktadır (EK-1).

5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması'nda amaç Şirketin varlıklarının değerlerinin korunması, operasyonel güvenlik ve sürdürülebilirliğin sağlanmasıdır. Bu amaca yönelik olarak, Şirket bünyesinde risk yönetim ve iç kontrol mekanizmaları oluşturulmuş olup, yıllık faaliyet raporu ve internet sitesi vasıtası ile ana esasları kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilerek rekabet avantajı ve sürekliliğin sağlanmasına yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirket bünyesinde Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde en az iki defa olmak üzere çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanır ve yaptığı tüm çalışmalar hakkındaki bilgileri, toplantı sonuçlarını ve önerilerini Şirket yönetim kuruluna sunar.

Halen Şirket bünyesinde, Şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek mevcut ve olası risk unsurlarının tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve Şirketin risk alma profiline uygun olarak ilgili risklerin yönetilmesine ilişkin prensiplerin belirlenmesi ve karar mekanizmalarında kullanılmasının sağlanması amacıyla yönelik olarak danışman destekli olarak Kurumsal Risk Yönetimi (KRY) çalışmaları yürütülmektedir.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde aşağıdaki şekilde sınıflandırılmaktadır:

Finansal risk; aktif pasif riski, kredibilite, sermaye/borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri.

Stratejik risk; Hissedar, yatırımcı ilişkileri, birleşme ve satınalmalar gibi Şirketin sürdürülebilir büyümesini ve kurumsal yönetim yapısını, şirket ve marka değerini etkileyebilecek risk faktörleri.

Operasyonel risk; Tedarikçiden müşteriye kadar uzanan sistemin tüm bölümlerini, dolayısıyla iş sürekliliği, uyum, itibar, iş sağlığı ve çevre güvenliği gibi süreçleri etkileyebilecek risk faktörleri.

Doğal risk; yangın, deprem gibi iş sürekliliği ve güvenliğini etkileyebilecek risk faktörleri.

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.

Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.

Halen mali işler fonksiyonu çerçevesinde sürekli olarak gerçekleşen sonuçlar bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri analiz edilmektedir.

Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat - Risk Yönetimi Sistemi" devreye alınmıştır. Bu suretle, müşterilerimizin mal alım limitleri belirlenmiş ve limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimiz mal çıkışına izin vermeyen yapılara kavuşturulmuştur.

İç Kontrol Mekanizması, Şirketin hedeflerine ulaşmasını olumsuz yönde etkileyebilecek olayları ortadan kaldırmaya ve/veya etki ve olasılığını azaltmaya yönelik her türlü uygulama olarak tanımlanabilir. İş süreçlerine yönelik standart tanımlar, politika ve prosedürler, görev tanımları, yetkilendirme yapıları iç kontrol sisteminin temellerini oluşturmaktadır. Bu çerçevede Şirketin işlerini etkin ve verimli şekilde yürütmesi için önleyici ve iyileştirici olmak üzere bütünsel iç kontrol sistemleri yönetim tarafından kurulmuştur. Şirket bünyesinde oluşturulmuş olan iç kontrol sistemleri ile operasyonların etkinliği ve verimliliği, mali raporlama sisteminin güvenilirliği, yasal düzenlemelere uygunluk ve bu konularda güvence sağlanması amaçlanmaktadır. Söz konusu iç kontrol sistemleri aynı zamanda Şirketin varlıklarını, itibarını, sürekliliğini ve kârlılığını da korumaya yöneliktir. Şirket bünyesinde bir iç denetim fonksiyonu bulunmaktadır. Bu fonksiyon hem merkez hem de iştirakler dahilinde organize olarak, Uluslararası Denetim Standartları ile ilgili kanun ve düzenlemeler doğrultusunda Şirketin genel kontrol ortamının, kurumsal yönetim ve risk yönetimi yapılarının etkinliğini inceleyen süreç denetimlerini Anadolu Grubu'nun konularında uzman denetçilerinden de yararlanarak yerine getirmektedir. Şirketin muhasebe sisteminin işleyişi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi esas itibarıyla Şirket yönetim kurulu tarafından oluşturulan Denetim Komitesi vasıtasıyla yerine getirilmektedir. Denetimden Sorumlu Komite söz konusu fonksiyonu yerine getirirken Bağımsız Denetim kuruluşu, Yeminli Mali Müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluş, şirket iç denetim fonksiyonu, Anadolu Grubu İç Denetim Başkanlığı ve Anadolu Grubu Risk Yönetimi Koordinatörlüğü'nün bulgularından faydalanır.

Şirket iç kontrol sisteminde yazılı olarak yetki ve sorumlulukların tanımı yapılmıştır. Bu çerçevede; fonksiyonların kendi çalışma alanlarına ilişkin konularda görevlerinin hangi kurallar çerçevesinde yerine getirileceği ve sorumlulukların kimlere ait olduğu açıkça belirlenmiştir. İç kontrol sistemi aşağıdaki özelliklere sahiptir:

- Faaliyet amaçları ve prensipleri açıkça tanımlanmıştır.
- Şirketin mevcut ve potansiyel riskleri tanımlanmış olup sürekli izlenmektedir.
- Sürekli olarak yöneticilere raporlama yapılmaktadır.

Yetki çizelgesi çerçevesinde onaylanacak konular elektronik ortamlarda açıklamalarıyla birlikte yöneticilerin önüne gelmekte, limitler dahilinde birden fazla yönetici tarafından görülerek irdelenmekte ve onaylanmaktadır.

Yıllık bütçe ve iş planlarında yer alan yatırım harcamaları doğrultusunda tesislerimizde en ileri teknikler kullanılmasına olanak sağlanmakta ve dünya biracılık sektöründeki çağdaş teknoloji kullanılmaktadır.

Gerçekleşebilecek doğal riskler karşısında tüm tesislerimiz riski minimize etmek doğrultusunda sigortalı olmakta, herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.

Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup, riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumluluklarına Şirketimiz esas sözleşmesinde açıkça yer verilmekteyken Yönetim Kurulu üyelerinin fiilen üstlendikleri görev ve yetkiler içinde:

- Şirketin vizyon ve misyonunu belirlemek,
- Şirketin stratejik hedeflerini belirlemek,
- Şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynakları belirlemek,
- Yönetimin performansını denetlemek,
- Şirket bütçesi ve iş planlarını onaylamak,
- Şirketin hedeflerine ulaşmasını kontrol etmek, faaliyet sonuçlarını gözden geçirmek,
- Şirket faaliyetlerinin mevzuata, esas sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetmek,
- Şirketin kurumsal yönetim ilkelerini gözden geçirmek, eksiklikleri gidermek,
- Yönetim Kurulu komitelerini oluşturmak ve işlerlik kazandırmak da bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, alacağı stratejik kararlarla, Şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirketi idare ve temsil ederken diğer yandan Şirketin belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Bu bağlamda ilgili Direktörlükler her yıl yıllık bütçe ve iş planlarını oluşturarak Yönetim Kuruluna sunmakta, yıl boyunca bu planlara uygun faaliyet gösterilmesi sonucunda gerçekleşen sonuçlar sürekli olarak Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen haliyle bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.

5.6. Mali Haklar

Şirketimiz, bağımsız üyeler dışındaki Yönetim Kurulu üyelerine yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar uyarınca herhangi bir ücret ödememektedir. Diğer yandan, 18 Nisan 2014 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar uyarınca bağımsız Yönetim Kurulu üyeliklerine atanan üyelerin her birine bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde net yıllık 66.000'er TL'nin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir. Bunun dışında Yönetim Kurulu'na sağlanan başka bir ücret ya da menfaat bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri yanında idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler de yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ayrımına yer verilecek şekildedir.

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

4.6.2 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmeli ve Genel Kurul Toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınması gerekmektedir. Bu bağlamda oluşturulan Ücretlendirme Politikası Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki web sitesinde de kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş bir Ücret Komitesi bulunmamakla birlikte Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bu komitenin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

EK-1

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılan Başkan ve üye seçimleri sonrası 24 Nisan 2014 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı ile;

Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Yönetim Kurulu Üyelerimizden Sn. Mehmet Mete Başol, üyeliğine ise Sn. Ahmet Cemal Dördüncü'nün seçilmesine,

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Yönetim Kurulu üyesi Sn. Kamil Ömer Bozer, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyelerimiz Sn. Mehmet Hürşit Zorlu, Sn. Dr. Recep Yılmaz Argüden, Sn. İzzet Karaca, Sn. Sue Clark ve Sn. Ayşe Dirik'in seçilmesine,

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığına Yönetim Kurulu üyesi Sn. Ahmet Cemal Dördüncü, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyelerimiz Sn. Salih Metin Ecevit ve Sn. Mehmet Hürşit Zorlu ve ek olarak Sn. Mauricio Restrepo'nun getirilmesine karar verilmiştir.

Şirketimizin Yönetim Kurulu, 31.10.2014 tarihi itibarıyla Şirketimiz Riskin Erken Saptanması Komitesi'ndeki görevinden istifa eden Sn. Mauricio Restrepo'dan boşalan üyeliğe Sn. Dieter Schulze'nin atanmasına karar vermiştir.

Yukarıda bahsedilen üç komitenin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiş ve Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki web sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Yeni Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve yine Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise yeni ilkeler uyarınca bir değişiklik yapılması gerekmemiştir.

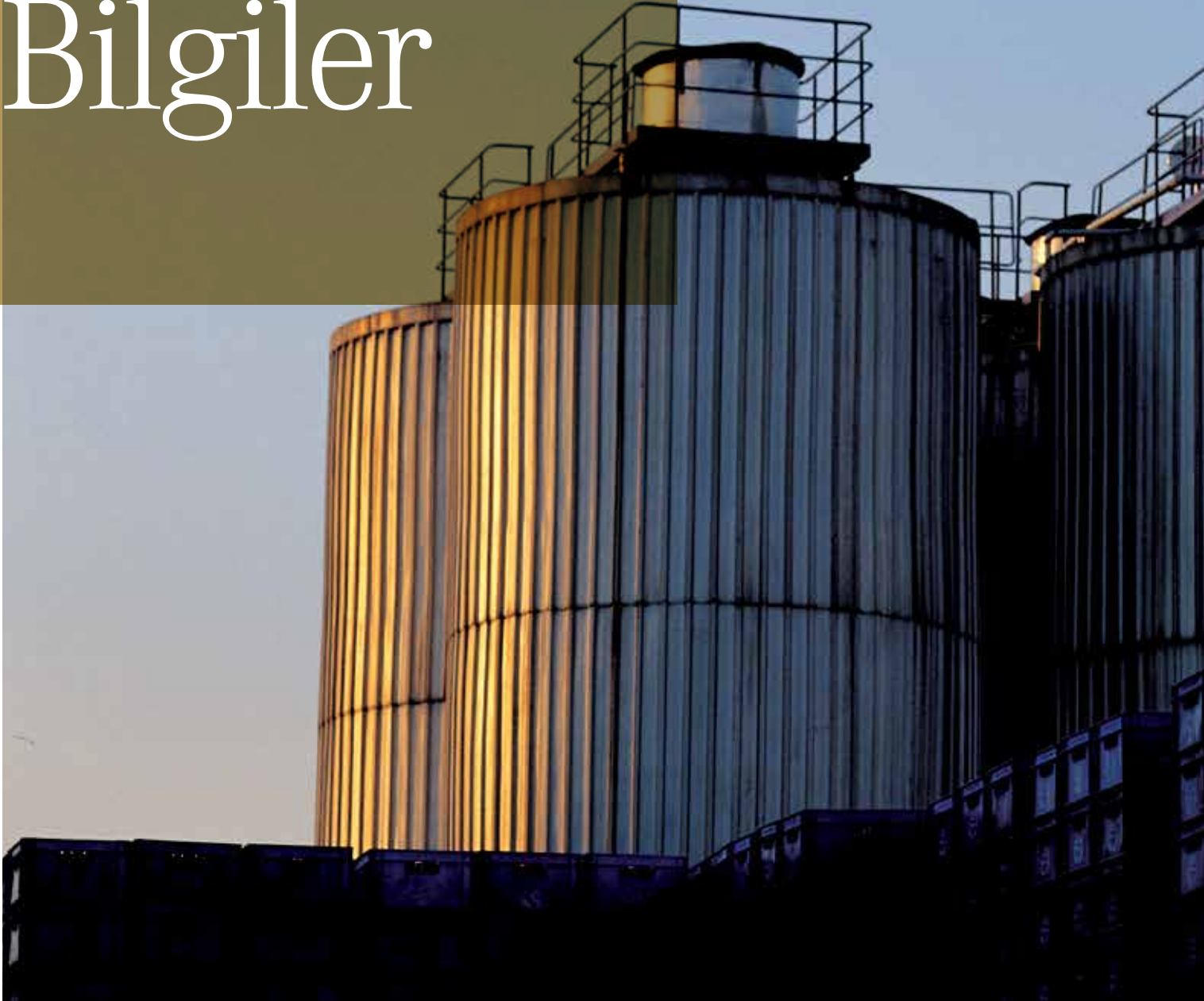
2014 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2014 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi Yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

- Denetim Komitesi 24.02.2014, 24.09.2014 ve 01.12.2014 tarihlerinde olmak üzere üç kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi 25.02.2014, 07.03.2014, 25.03.2014, 24.04.2014, 25.09 2014, 06.11.2014 ve 02.12.2014 tarihlerinde olmak üzere yedi kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi Aday Gösterme Komitesinin görevlerini yerine getirmek üzere 03.02.2014 tarihinde bir kez,

- Riskin Erken Saptanması Komitesi 24.02.2014, 24.09.2014 ve 01.12.2014 tarihlerinde olmak üzere üç kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Buna göre;
- Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dahil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kuruluna iletmıştır.
- Şirketin Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kuruluna öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiştir.
- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirketin Risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir. Komite ayrıca 6102 numaralı Türk Ticaret Kanununun 378. Maddesi uyarınca hazırlaması gereken iki aylık raporlar aracılığı ile Yönetim Kurulu'na bilgi vermiştir.

Finansal Bilgiler





Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

1. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ticari Sicil Bilgisi

Ticari Unvan: Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

Kuruluş Tarihi: 26.06.2000

Sicil No: 91324/36346

Kayıtlı Adresi: Bahçelievler Mahallesi Şehit İbrahim Koparır Caddesi No: 4 Bahçelievler- İstanbul/Türkiye

Mevcut Hisse Senedi Adedi ve Kayıtlı Sermayesi: Her biri 1 TL nominal değerli toplam 592.105.263 adet hisse.

Buna bağlı olarak Şirket'in çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir.

2. Ana Sözleşme Değişiklikleri

Dönem içinde Ana Sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

3. Sermaye Yapısı

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000,00 TL; çıkarılmış sermayesi ise 592.105.263,00 TL'dir. Dönem içerisinde sermaye yapısında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

4. Üretim ve Satış

2014 yılında gerçekleştirilen bira, alkolsüz içecek ve malt üretim ve satış miktarları ile yurt içi, yurt dışı net satış ve konsolide tutarları aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

A. ÜRETİM MİKTARI				
		2014	2013	Değişim (%)
Yurt İçi Bira	Bira (milyon hl)	7,2	7,4	(2,7)
	Malt (ton)	94.238	95.184	(1,0)
Yurt Dışı Bira	Bira (milyon hl)	17,0	17,9	5,3
	Malt (ton)	69.483	113.150	(38,6)
Toplam Meşrubat	Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)	1.020	965	5,7
B. SATIŞ MİKTARI				
		2014	2013	Değişim (%)
Yurt İçi Bira	Bira (milyon hl)	7,1	7,3	(3,2)
	Malt (ton)	-	-	
Yurt Dışı Bira	Bira (milyon hl)	17,4	18,2	(4,8)
	Malt (ton)	-	-	
Toplam Meşrubat	Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)	1.130,6	1.057,7	6,9

C. NET SATIŞLAR (bin TL)	Türkiye Bira	Yurt Dışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
2014					
Satışlar	1.627.735	2.445.458	5.985.370	38.650	10.097.213
Bölümler arası satışlar	(12.526)	(2.014)	(143)	(3.393)	(18.076)
Satış gelirleri	1.615.209	2.443.444	5.985.227	35.257	10.079.137

C. NET SATIŞLAR (bin TL)	Türkiye Bira	Yurt Dışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
2013					
Satışlar	1.517.477	2.475.301	5.186.445	33.159	9.212.382
Bölümler arası satışlar	(13.005)	(1.132)	(85)	(2.387)	(16.609)
Satış gelirleri	1.504.472	2.474.169	5.186.360	30.772	9.195.773

⁽¹⁾ Anadolu Efes konsolidasyon kapsamına giren diğer iştirakleri ve genel merkez giderlerini içermektedir.

5. İhracat

2014 yılında gerçekleştirilen Türkiye kaynaklı bira ihracat miktarları ve CIF tutarları 2013 yılı ile karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda verilmiştir.

İHRACAT	Miktarı (milyon hl)			CIF Tutarı (ABD doları)		
	2014	2013	Değişim (%)	2014	2013	Değişim (%)
İhracat	0,51	0,60	(15,0)	39,2	45,1	(13,1)

6. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranları

Şirket'in yurt içi ve yurt dışında bulunan doğrudan ve dolaylı iştirakleri bünyesindeki fabrikalara ilişkin bira, malt ve alkolsüz içecek yıllık üretim kapasiteleri ile kapasite kullanım oranları aşağıdaki gibidir.

KAPASİTE VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI		
	Kapasite	2014 Yılı Kapasite Kullanım Oranı (%)
Yurt İçi Bira (milyon hl)	9,5	76*
Yurt Dışı Bira (milyon hl)	29,3	58*
Toplam (milyon hl)	38,8	62*
Yurt İçi Malt (ton)	115.000	82*
Yurt Dışı Malt (ton)	130.000	53*
Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)	1.370	74**

* Kapasite Kullanım Oranı = Üretim Miktarı/Ortalama Kapasite

** Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları TCCC tarafından tüm şişeleycilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları dikkate alınır. Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişkenlik gösterebilir.

7. Yatırım Politikası ve Yatırım Harcamaları

Anadolu Efes sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen, ölçülebilir ve yönetilebilir riskleri üstlenen, yatırımlarını en iyi şekilde yönlendirebilen bir kuruluştur. Hem organik hem inorganik büyüme trendini sürdürmek yanında faaliyet gösterdiği ülkelerde pazarı büyütmek ve bira kültürünü geliştirmek amacıyla sürekli yatırımlar yapan Şirket, aynı zamanda artan talebi karşılayabilmek amacıyla yatırımlarına aralıksız devam etmektedir. Anadolu Efes, yurt dışı bira yatırımlarını %100 oranında iştiraki olan Hollanda'da kurulu EBI üzerinden yürütürken, Türkiye ile yurt dışı pazarlardaki meşrubat yatırımları ise en büyük ortağı bulunduğu CCİ tarafından yürütülmektedir. Şirket'in bira operasyonlarından ayrı faaliyet gösteren ve bağımsız bir şirket olan CCİ kendi yatırım ve çalışma sermayesi ihtiyaçlarını kendi yarattığı nakit akımları ya da borçlanmalarıyla karşılamakta olup bu amaçla Anadolu Efes'ten talebi olmamaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes altında faaliyet gösteren tüm bira operasyonlarında yapılan yatırımlar ilgili Yönetim Kurullarının onayladığı yıllık bütçe ve iş planlarında yer alan yatırım kararları doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Bira operasyonlarındaki yatırımlar daha isabetli yatırım kararları alınabilmesi yanında yatırımlarda standardizasyon ve tutarlılık sağlamayı da amaçlayan Yatırım Yönetimi Rehberi ("Rehber") ışığında ve her bir operasyonun stratejik iş planı ile uyumlu şekilde yürütülürken, tüm bira operasyonlarında en karlı ve en gerekli yatırımların yapılmasının garanti altına alınması en önemli önceliğimizdir. Genel prensip olarak yatırım kararlarının Rehber'de detaylı şekilde açıklanmış olan belirli finansal projeksiyonlara ve analizlere dayanması ve dokümantasyonun yine Rehber'de belirtildiği şekilde ve detayda yapılması gerekmektedir.

Geçtiğimiz yıllarda Anadolu Efes tarafından yapılan yatırım harcamaları ağırlıklı olarak üç alanda yapılan yatırımlardan oluşmaktadır; Şirket'in büyüme stratejisi kapsamındaki yatırımlar, mevcut tesislerdeki bazı iyileştirmeler ve uyum çerçevesinde yapılanlar da dahil çeşitli teknik yatırımlar ve ürünlerin soğuk bulunabilirliğini artırmaya yönelik soğutucu yatırımları gibi pazarlama alanındaki yatırımlar.

Anadolu Efes'in yatırım harcamalarının kısa ve orta vadede ağırlıklı olarak teknik iyileştirmeler için yapılacak ekipman alımları, yasalara uyum kapsamındaki yatırım harcamaları ve pazarlama faaliyetleri kapsamında soğutucuların iyileştirilmesine yönelik yatırımlardan oluşması beklenmektedir. Bira operasyonları açısından Anadolu Efes ayrıca Kazakistan'da üçüncü bir bira fabrikası kurmayı planlamaktadır. Ancak bahsedilen bu harcamalar yalnızca Anadolu Efes'in bira operasyonlarıyla ilişkilidir ve yukarıda belirtildiği gibi, CCİ'nin yatırım harcamaları ve diğer işletme sermayesi ihtiyaçlarının karşılanması şirketin kendi sorumluluğundadır. Diğer yandan Anadolu Efes'in fiili yatırım harcamaları tahminlerinden önemli ölçüde sapabilmekte ve piyasa koşulları, Şirket'in ürünlerine olan talep, fonlama imkanları, faaliyet nakit akımları ve Şirket'in tamamen ve kısmen kontrolü dışında olan diğer faktörleri içeren çeşitli faktörlerden etkilenmektedir.

Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı, 2013 yılsonundaki 1.478,9 milyon TL seviyesine kıyasla, 2014 yılında, 1.050,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılında şirketin 1.050,1 milyon TL olarak gerçekleşen yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı temel olarak 983,9 milyon TL'lik meşrubat ve bira operasyonlarının büyümesi ile ilgili maddi ve maddi olmayan duran varlık satın alımları yanında 10,5 milyon TL'lik müşterek yönetime tabi ortaklıklarda yapılan sermaye artırımını ve 55,8 milyon TL'lik Al Waha'da bulunan satın alma opsiyonunun kullanımını da yansıtmaktadır.

2013 yılında şirketin 1.478,9 milyon TL olarak gerçekleşen yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı temel olarak 1.150,8 milyon TL'lik meşrubat ile bira operasyonlarının büyümesi ile ilgili maddi ve maddi olmayan duran varlık satın alımları yanında 37,2 milyon TL'lik müşterek yönetime tabi ortaklıklarda yapılan sermaye artırımını ve 290,9 milyon TL'lik Efes Kazakistan şirketindeki azınlık hissesi alımını da yansıtmaktadır.

8. Teşviklerden Yararlanma

Anadolu Efes'in 2012/3305 sayılı kararname kapsamındaki yeni yatırım teşvik mevzuatı çerçevesinde Türkiye'de bölgesel bazda muhtelif yatırım teşvikleri bulunmaktadır. Anadolu Efes ayrıca, Ekonomi Bakanlığı'nın "Turquality" adı altında, "Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması ve Türk Mali İmajının Yerleştirilmesi" kapsamında vermiş olduğu teşviklerden yararlanmaktadır.

9. Çalışanlar ile İlgili Bilgiler

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren dönemler içinde çalışan toplam personelin ortalama sayısı aşağıdaki gibidir. (Rakamlar konsolidasyona giren iştiraklerdeki çalışanları da içermektedir.)

2013: 19.852

2014: 19.197

Şirketimiz ile Tek-Gıda İş Sendikası arasında 01.09.2013-31.08.2015 dönemi için yapılan toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmıştır.

Buna göre;

- Toplu sözleşmenin birinci yılı için sendikalı çalışanların brüt aylık ücretlerine brüt 310 TL/Ay zam yapılmıştır.
- Sözleşmenin ikinci yılı için ise sendikalı çalışanların brüt aylık ücretlerine TÜİK Tüketici Fiyatları Endeksi artış oranında zam + brüt 70 TL/Ay zam yapılacaktır.
- Sözleşmenin birinci yılında sosyal yardımlarda yaklaşık olarak %12,4 oranında artış yapılmıştır.
- Sözleşmenin ikinci yılı için ise sosyal yardımlarda TÜİK Tüketici Fiyatları Endeksi oranında artış yapılacaktır.

10. Bağış ve Yardımlar, Sosyal Sorumluluk Projeleri Çerçevesinde Yapılan Harcamalar ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Haklara İlişkin Bilgiler

Anadolu Efes'in 2014 yılı toplam bağış rakamı 9.137.421 TL'dir.

Anadolu Efes'in 2014 yılında Sosyal Sorumluluk Projeleri çerçevesinde yapılan konsolide harcamaları 8.473.233 TL'dir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kar payı gibi mali menfaatlerin toplam tutarları, mali tabloların ilgili dipnotlarında verilirken; verilen ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri ve ayni ve nakdi imkanlar, sigortalar ve benzeri teminatların toplam tutarı 2014 yılında 885.415 TL olarak gerçekleşmiştir.

11. Araştırma-Geliştirme

Biranın ana hammaddelerinden biri olan maltın üretiminde kullanılan arpa konusunda 1982 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sürdüren Anadolu Efes, geliştirdiği 15 adet arpa çeşidini kendi adına tescil ettirmiştir. Bu araştırma çalışmaları sonucunda arpada bölgesel olarak kendi çeşitlerinin yaygınlaşması ile %30'a varan verim artışları sağlanmış ve kalitede olumlu gelişmeler kaydedilmiştir.

12. Organizasyon Yapısı

Anadolu Efes - Türkiye Bira Operasyonları

Altuğ Aksoy - Efes Bira Grubu Türkiye Bira Operasyonları Genel Müdürü

Altuğ Aksoy'un özgeçmişi sayfa 37'de yer almaktadır.

Görkem Özer - Pazarlama Direktörü

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1997 yılında mezun olan Görkem Özer, Sabancı Üniversitesi'nde İşletme konusunda Yüksek Lisans yapmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine 1997 yılında Efes Pazarlama, Ege Satış Müdürlüğü'nde Satış Temsilcisi olarak başlamıştır. Sırasıyla; 1997-1998 yıllarında Efes Türkiye Pazarlama Direktörlüğü'nde Pazarlama Temsilcisi, 1998-1999 yıllarında İstanbul Satış Müdürlüğü'nde Satış Yöneticisi, 1999-2001 yıllarında İstanbul Satış Müdürlüğü'nde Satış Şefi, 2001-2004 yıllarında Satış Sistemleri Müdürlüğü'nde Satış Sistemleri Yöneticisi, 2004-2006 yıllarında Efes Türkiye Pazarlama Direktörlüğü'nde Ürün Yöneticisi, 2006-2008 yıllarında Efes Kazakistan'da Pazarlama Müdürü, 2008-2010 yıllarında Efes Türkiye Pazarlama Direktörlüğü'nde Yerel Markalar Pazarlama Müdürü, 2010-2012 EBG Pazarlama ve Satış Direktörlüğü'nde Operasyonel Pazarlama Direktörü olarak görev yapan Görkem Özer, Ocak 2013 tarihinden bu yana Efes Türkiye Pazarlama Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Levent Tansi - Satış Direktörü

Ankara Üniversitesi Ziraat Mühendisliği Bölümü'nden 1989 yılında mezun olan Levent Tansi, Anadolu Efes'teki kariyerine 1992 yılında Ege Biracılık Ankara'da Bölge Amiri olarak başlamıştır. Levent Tansi 1996-1998 yılları arasında Efes Pazarlama Ankara'da Satış Yöneticisi, 1998-1999 yıllarında Efes Pazarlama İstanbul'da Satış Müdür Muavini, 1999-2001 yılları arasında Efes Pazarlama İstanbul'da Kadıköy Satış Müdürü, 2001-2004 yılları arasında Efes Pazarlama İzmir'de Akdeniz Satış Müdürü, 2004-2006 yılları arasında Türkiye Bira Grubu'nda Özel Müşteriler Müdürü, 2006-2011 yılları arasında Efes Türkiye Merkez'de Pazar Geliştirme Müdürü olarak görev yapmıştır. 2011-2014 tarihleri arasında Efes Türkiye OTC Direktörü olarak görev yapan Levent Tansi, Ocak 2014 tarihinden bu yana Efes Türkiye Satış Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Burhan Tanık - Mali İşler Direktörü

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1998 yılında mezun olan Burhan Tanık, sırasıyla; 1998-2002 yılları arasında Arthur Andersen'da Denetçi, 2002-2003 yılları arasında Ernst & Young'da yine Denetçi olarak çalışmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine 2003 yılında Efes İçecek Grubu Finansal Kontrolörü olarak başlamıştır. 2003-2006 yılları arasında Moskova Efes Biracılık Bütçe ve Planlama Müdürü; 2006-2007 yılları arasında Efes Rusya Finansal Kontrol Müdürü; 2007-2012 yılları arasında Efes Rusya Finans Direktörü; 2012-2013 yılları arasında Efes Rusya Finans ve Kontrol Direktörü olarak çalışmıştır. 1 Kasım 2013 tarihinden bu yana Efes Türkiye Mali İşler Direktörü olarak görev yapmakta olan Tanık, Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavir unvanına sahiptir.

M. Can Karakaş - Kurumsal İlişkiler Direktörü

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü'nden 1988 yılında mezun olan Can Karakaş, 1986-1994 yılları arasında Nokta Haftalık Haber Dergisi'nde Muhabir ve ardından Ankara Temsilcisi, 1994-2000 yılları arasında Inter-STAR televizyonunda Editör-Ankara Haber Müdürü ve 2000-2010 yılları arasında Japan Tobacco International'da Devlet İlişkileri Müdürü olarak çalışmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine Haziran 2010 tarihinde Kurumsal İlişkiler Direktörü olarak başlayan Can Karakaş halen bu görevi sürdürmektedir.

Ahmet Tansel Varan- İnsan Kaynakları Direktörü

İstanbul Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 1992 yılında mezun olan A. Tansel Varan, 1996 yılında Viyana Üniversitesi'nde Ekonomi Yüksek Lisans Programı'nı tamamlamıştır. Kariyerine 1997 yılında Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'de İnsan Kaynakları Uzman Yardımcısı olarak başlayan A. Tansel Varan, 1998-2000 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'de İnsan Kaynakları Uzmanı olarak çalışmıştır. A. Tansel Varan 2001-2002 yılları arasında Adel Kalemcilik Tic. ve San. A.Ş.'de İnsan Kaynakları Şefi, 2003 yılında Doğan Holding'de İnsan Kaynakları Müdürü, 2003-2004 yılları arasında Ak-Al Tekstil & Aktops Tekstil'de İnsan Kaynakları Müdürü, 2004-2005 yıllarında Akkök Holding'de İnsan Kaynakları Direktörü, 2005-2011 yılları arasında Zorlu Enerji Grubu'nda İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Direktörü, 2011-2013 yılları arasında Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Başkanlığı'nda İnsan Kaynakları Koordinatör Yardımcısı ve 2013-2014 yılları arasında Anadolu Sağlık Merkezi'nde İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yaptıktan sonra, Temmuz 2014'te Anadolu Efes Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü olarak atanmıştır.

Gani Küçükörmürcü - Tedarik Zinciri Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun olan Gani Küçükörmürcü İskoçya Harriot-Watt Üniversitesi'nde bira üretimi konusunda yüksek lisans yapmıştır. 1993-1996 yılları arasında Bossa T.A.Ş.'de İşletme Mühendisi olarak görev yapan Küçükörmürcü, Anadolu Efes'teki kariyerine 1996 yılında Güney Bira'da Bira Üretim Mühendisi olarak başlamıştır. 1998-2003 yılları arasında Bira Üretim Şefi, 2003-2005 yılları arasında Lüleburgaz Fabrikasında Operasyon Müdürü, 2005-2006 yılları arasında İstanbul Fabrikasında Teknik Müdür ve 2006-2009 yılları arasında Efes Kazakistan Ülke Teknik Müdürü olarak görev yapan Küçükörmürcü, Ağustos 2009'da Türkiye Bölge Başkanlığı Teknik Direktörü olarak atanmıştır.

Bülent Çelikmen - OTC Direktörü

Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1986'da mezun olan Bülent Çelikmen, İstanbul Üniversitesi'nde Avrupa Birliği Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı'nı bitirmiştir. Anadolu Efes'teki kariyerine 1988'de Pazarlama Direktörlüğü'nde Pazarlama Uzmanı olarak başlayan Bülent Çelikmen 1993-1994 yılları arasında Pazar Araştırma Şefliği'nde Pazar Araştırma Şefi, 1994-1995 yılları arasında Bakü Coca Cola Bottlers'da Satış ve Pazarlama Müdürü, 1996-1998 yılları arasında Adana Satış Müdürlüğü'nde Satış Müdür Muavini, 1998-2011 yılları arasında Ankara Satış Müdürlüğü'nde Satış Müdürü, 2001-2006 yılları arasında Pazar Geliştirme Direktörlüğü'nde Pazar Geliştirme Müdürü, 2006-2012 yılları arasında Doğu Marmara Satış Müdürlüğü'nde Satış Müdürü, 2012-2013 yılları arasında Satış Direktörlüğü'nde Özel Müşteriler Müdürü olarak görev yapmıştır. Bülent Çelikmen Ocak 2014 tarihinden bu yana Efes Türkiye OTC Direktörü görevini yürütmektedir.

13. Şirketler Topluluğu ile İlgili Hususlar

Şirket'in iştirak, bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının sermayelerinde doğrudan ve dolaylı olarak sahipliğini artırdığı ve düşürdüğü durumlar aşağıda özetlenmiştir:

	Nihai Oran		Değişimin Gerekçesi
	31.12.2013	31.12.2014	
CJSC Knyaz Rurik	%100,00	%0	Birleşme
CJSC Mutena Maltery	%100,00	%0	Birleşme
LLC Moskovskii Torgovyii Dom	%99,93	%0	Tasfiye
Anadolu Efes Dış Ticaret A.Ş.	%99,82	%0	Satış
Efes Sınai Dış Ticaret A.Ş.	%50,35	%0	Satış
Waha Beverages B.V	%38,39	%40,22	Satın alma opsiyonunun kullanılması
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC	%32,64	%40,22	Satın alma opsiyonunun kullanılması
Tonus Joint Stock Company	%49,87	%50,26	Sermaye azaltımı

14. Diğer

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket hesap dönemi içerisinde hiçbir özel denetimden geçmemiş olup tabi olduğu düzenlemelerin gerektirdiği ölçüde bir takım kamu denetimlerinden geçmiştir.

31.12.2014 itibarıyla Şirket aleyhine açılmış olan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir.

Şirket'in mali durumu güçlü olup sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması söz konusu değildir.

Şirket Genel Kurul'unca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin Şirket ile kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri bulunmamaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağlılık Raporu'nda Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile hakim şirketin yönlendirmesi veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı, hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2014 yılı içinde hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları lehine şirkete zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkan çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi:

Dönem içerisinde çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir. Yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet alımlarında SPK mevzuatı dahil tüm mevzuat hükümlerine uyulmakta ve bu doğrultuda çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmektedir.

Kar Dağıtım Önerisi

Sayın Hissedarımız,

Aşağıda onayınıza sunduğumuz kar dağıtım tablosuna göre hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayemiz olan 592.105.263 TL üzerinden %46 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal değerli beher hisseye brüt 0,46 TL, net 0,3910 TL olmak üzere toplam 272.368.421 TL tutarındaki kar payının geçmiş yıllara ait olağanüstü yedeklerden karşılanarak 29 Mayıs 2015 tarihinden itibaren nakden ödenmesini, konsolide 31.12.2014 tarihli bilanço ve 01.01.2014-31.12.2014 dönemi gelir tablosunun onaylanmasını arz eder, tüm hissedarlarımıza şahsım ve Yönetim Kurulu adına saygılar sunarım.



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş 2014 Yılı Kar Dağıtım Tablosu (TL)

1. Ödenmiş /Çıkarılmış Sermaye		592.105.263,00
2. Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		249.540.752,81
Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		Kar dağıtımında imtiyaz yoktur
	SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3. Dönem Karı	(443.759.068,96)	134.866.076,40
4. Ödenecek Vergiler (-)	68.474.000,00	0,00
5. Net Dönem Karı (=)	(512.233.068,96)	134.866.076,40
6. Geçmiş Yıllar Zararları (-)		13.692.841,36
7. *Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	6.058.661,75	6.058.661,75
8. * NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI (=)	(518.291.730,71)	115.114.573,29
9. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	9.137.421,00	
10. Birinci Temettünün Hesaplanacağı Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Karı	(509.154.309,71)	
11. Ortaklara Birinci Temettü (Ödenmiş Sermayenin %5) - Nakit - Bedelsiz - Toplam	(10*Ortaklık tarafından belirlenen oran)	
12. İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü		
13. Yönetim Kurulu Üyelerine, Çalışanlara Vb.' Temettü		
14. İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü		
15. Ortaklara İkinci Temettü		
16. İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	27.236.842,10	
17. Statü Yedekleri		
18. Özel Yedekler		
19. **OLAĞANÜSTÜ YEDEK	-	91.069.619,95
20. Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar - Geçmiş Yıl Karları - Olağanüstü Yedekler - Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca - Dağıtılabilir Diğer Yedekler	299.605.263,10	299.605.263,10

* Şirket Yönetim Kurulu'nun 22.12.2014 tarihli toplantısında, Şirket aktifine kayıtlı Ankara ili, Çankaya İlçesi, 29322 Ada, 5 ve 7 no.lu parsellere kayıtlı taşınmazlarının 21.10.2014 tarihinde satışı nedeniyle elde edilen 32.059.937,79 TL kazancın %75'lik kısmının (24.044.953,34 TL), 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 5/e maddesi uyarınca pasife özel bir fon hesabında tutulmasına karar verilmiştir. Bu tutar net dağıtılabilir kar içinden düşülmemiştir.

** 24.044.953,34 TL Özel fonlara aktarıldığı için aktarılan bu tutar kadar olağan üstü yedekler azaltılmıştır.

Yönetim Kurulu Sorumluluk Beyanı

FİNANSAL TABLOLARIN VE FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 5 MART 2015 / 10 MART 2015

KARAR NO: 2015 - 267 / 269

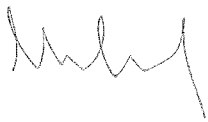
SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ" NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış, 2014 Ocak-Aralık dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve söz konusu Tebliğ'de öngörüldüğü üzere Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS)'na ve SPK tarafından düzenlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablolar ve faaliyet raporumuz ektedir.

- 31.12.2014 tarihli konsolide finansal tablolar ve faaliyet raporunun tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tabloların ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama içermediğini ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını yansıttığını, Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,



Mehmet Mete Başol
Denetim Komitesi Başkanı



Ahmet Cemal Dördüncü
Denetim Komitesi Üyesi



Onur Çevikel
Mali İşler Grup Direktörü



Burhan Tanık
Mali İşler Direktörü

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.

Yönetim Kurulu'na

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

1. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397. maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup'un 5 Mart 2015 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 402. maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdürmeyeceğine ilişkin raporlanması gereken önemli bir hususa rastlanılmamıştır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of PricewaterhouseCoopers

Burak Özpoyraz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 10 Mart 2015

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

Konsolide Finansal Tablolar Hakkında Bağımsız Denetçi Raporu



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.
Yönetim Kurulu'na

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Rapor

1. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2014 tarihli konsolide bilançosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetimin Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen konsolide finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, konsolide finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" risklerinin değerlendirilmesi de dahil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin konsolide finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, Grup yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, konsolide finansal tablolar, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 5 Mart 2015 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
6. TTK'nın 402. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2014 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
7. TTK'nın 402. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

a member of PricewaterhouseCoopers

Burak Özpoğraz, SMMM

Sorumlu Denetçi

İstanbul, 5 Mart 2015

31 Aralık 2014 Tarihli Konsolide Finansal Tablolar

İÇİNDEKİLER

SAYFA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	122-123
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU	124
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	125
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	126-127
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	128-129
KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI	130-188
NOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	130
NOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	133
NOT 3 İŞLETME BİRLEŞMELERİ	147
NOT 4 BAĞLI ORTAKLIKLARDAKİ ÖNEMLİ ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR İLE İLGİLİ BİLGİLER	151
NOT 5 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	151
NOT 6 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	153
NOT 7 FİNANSAL YATIRIMLAR	153
NOT 8 KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR	154
NOT 9 TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR	155
NOT 10 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	156
NOT 11 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	157
NOT 12 STOKLAR	157
NOT 13 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	158
NOT 14 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR	159
NOT 15 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	160
NOT 16 MADDİ DURAN VARLIKLAR	161
NOT 17 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	163
NOT 18 ŞEREFİYE	164
NOT 19 DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	165
NOT 20 TAAHHÜTLER	165
NOT 21 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	167
NOT 22 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	169
NOT 23 ÖZKAYNAKLAR	169
NOT 24 SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ	172
NOT 25 FAALİYET GİDERLERİ	172
NOT 26 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	173
NOT 27 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER / GİDERLER	174
NOT 28 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER	174
NOT 29 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GİDERLER	174
NOT 30 FİNANSMAN GELİRLERİ	175
NOT 31 FİNANSMAN GİDERLERİ	175
NOT 32 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	175
NOT 33 PAY BAŞINA KAZANÇ	177
NOT 34 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	177
NOT 35 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	180
NOT 36 FİNANSAL ARAÇLAR	187
NOT 37 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	188

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2014	2013
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		4.497.418	4.959.127
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	1.559.518	1.746.369
Finansal Yatırımlar	7	2.971	562.985
Ticari Alacaklar			
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	34	1.201	6.213
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	10	1.062.931	888.315
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	11	55.492	47.523
Stoklar	12	1.085.532	1.004.016
Peşin Ödenmiş Giderler	13	436.152	430.509
Türev Finansal Araçlar	9	3.005	-
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar		91.945	74.556
Diğer Dönen Varlıklar	22	198.671	198.641
Duran Varlıklar		15.616.387	17.407.857
Finansal Yatırımlar		767	786
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	11	9.506	5.566
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	14	72.517	62.755
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	15	77.078	117.135
Maddi Duran Varlıklar	16	5.538.159	5.759.638
Maddi Olmayan Duran Varlıklar			
- Şerefiye	18	1.232.465	2.453.049
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	17	8.236.894	8.636.751
Peşin Ödenmiş Giderler	13	252.884	222.670
Ertelenmiş Vergi Varlığı	32	153.272	132.529
Diğer Duran Varlıklar	22	42.845	16.978
TOPLAM VARLIKLAR		20.113.805	22.366.984

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2014	2013
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		2.533.723	3.147.302
Kısa Vadeli Borçlanmalar	8	521.571	303.369
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	8	354.072	1.437.073
Ticari Borçlar			
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	34	37.360	27.630
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	10	849.359	773.687
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	21	44.022	53.612
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	11	571.691	414.449
Türev Finansal Araçlar	9	388	479
Ertelenmiş Gelirler	13	26.414	50.654
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü		5.186	6.753
Kısa Vadeli Karşılıklar			
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	21	112.165	67.786
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar		1.544	5.396
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	22	9.951	6.414
Uzun Vadeli Yükümlülükler		5.756.143	5.757.756
Uzun Vadeli Borçlanmalar	8	3.631.155	3.535.490
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar		27.148	2.895
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	11	239.124	210.821
Ertelenmiş Gelirler	13	2.611	3.643
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	21	94.269	88.319
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	32	1.633.503	1.730.612
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	22	128.333	185.976
Özkaynaklar		11.823.939	13.461.926
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		7.609.255	9.571.651
Ödenmiş Sermaye	23	592.105	592.105
Sermaye Düzeltme Farkları	23	63.583	63.583
Paylara İlişkin Primler/İskontolar	23	3.137.684	3.137.684
Diğer Yedekler	23	(235.742)	(235.742)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler			
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kayıpları	23	(10.480)	(5.398)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler			
- Yabancı Para Çevirim Farkları	23	(498.289)	968.155
- Riskten Korunma Kazanç/Kayıpları	23	2.234	(304)
- Yeniden Değerleme ve Sınıflandırma Kazançları	23	8.817	(10.008)
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	23	249.541	249.541
Geçmiş Yıllar Karları	23	4.812.035	2.203.115
Net Dönem Karı / (Zararı)		(512.233)	2.608.920
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4	4.214.684	3.890.275
TOPLAM KAYNAKLAR		20.113.805	22.366.984

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Kar veya Zarar Tablosu

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2014	2013
Hasılat	5, 24	10.079.137	9.195.773
Satışların Maliyeti (-)	24	(5.662.038)	(5.200.108)
BRÜT KAR		4.417.099	3.995.665
Genel Yönetim Giderleri (-)	25	(891.023)	(797.048)
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	25	(2.610.369)	(2.461.797)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	27	142.170	79.155
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	27	(141.701)	(72.121)
ESAS FAALİYET KARI		916.176	743.854
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	28	38.678	2.801.995
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	29	(587.672)	(84.161)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Karlarından/(Zararlarından) Paylar	14	(1.723)	(9.821)
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI		365.459	3.451.867
Finansman Gelirleri	30	810.889	406.981
Finansman Giderleri (-)	31	(1.439.428)	(956.405)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI / (ZARARI)		(263.080)	2.902.443
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri			
- Dönem Vergi Gideri (-)	32	(124.729)	(104.161)
- Ertelenmiş Vergi Geliri	32	56.255	54.708
DÖNEM KARI / (ZARARI)		(331.554)	2.852.990
Dönem Karının / (Zararının) Dağılımı			
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4	180.679	244.070
- Ana Ortaklık Payları		(512.233)	2.608.920
Pay Başına Kazanç (Tam TL)	33	(0,8651)	4,4062

31 Aralık 2013 tarihinde sona eren yıla ait konsolide kar veya zarar tablosunda "Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler" hesabında, detayları "Not-3 2013 Yılı ile İlgili İşlemler"de yer verilen 2.722.194 TL tutarında bir defaya mahsus gelir bulunmaktadır.

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	2014	2013
DÖNEM KARI / (ZARARI)	(331.554)	2.852.990
DİĞER KAPSAMLI GELİRLER		
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	(9.120)	(3.368)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler - Ertelenmiş Vergi Gideri (-)/Geliri	1.824	674
Kar veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar		
Yabancı Para Çevirim Farkları	(1.297.816)	1.231.176
Satılmaya Hazır Finansal Varlıkların Yeniden Değerleme ve/veya Sınıflandırma Kazançları/Kayıpları	-	(63.158)
Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları/Kayıpları	4.431	(754)
Diğer Kar veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelir Unsurları	37.455	(10.006)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler Gelir/Giderleri - Ertelenmiş Vergi Gideri (-)/Geliri	(886)	3.309
DİĞER KAPSAMLI GELİR	(1.264.112)	1.157.873
TOPLAM KAPSAMLI GELİR	(1.595.666)	4.010.863
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı:		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	366.730	567.413
- Ana Ortaklık Payları	(1.962.396)	3.443.450

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Özkaynak Değişim Tablosu

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltilme Farkları	Pay İhraç Primleri/ İskontoları	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler		
				Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/ Kayıpları	Yabancı Para Çevirim Farkları	Riskten Korunma Kazanç/ Kayıpları	Yeniden Değerleme ve Sınıflandırma Kazanç/ Kayıpları
1 Ocak 2013 İtibariyle Bakiyeler (Dönem Başı) (Raporlanan)	592.105	63.583	3.137.684	-	141.456	113	55.875
Muhasebe Politikalarındaki Değişikliklere İlişkin Düzeltmeler TFRS 11	-	-	-	-	-	-	-
Muhasebe Politikalarındaki Değişikliklere İlişkin Düzeltmeler TMS 19	-	-	-	(7.152)	-	-	-
1 Ocak 2013 İtibariyle Bakiyeler (Dönem Başı) (Yeniden Düzenlenmiş)	592.105	63.583	3.137.684	(7.152)	141.456	113	55.875
Transferler	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Kapsamlı Gelir	-	-	-	(238)	905.079	(304)	(70.007)
Temettüleri	-	-	-	-	-	-	-
Payların Geri Alım İşlemleri Nedeniyle Meydana Gelen Azalış (Not 3)	-	-	-	-	-	-	-
Konsolidasyon kapsam değişikliği sonucu gerçekleştirilen transferler (*)	-	-	-	1.992	(78.380)	(113)	4.124
Konsolidasyon kapsam değişikliği sonucu kontrol gücü olmayan paylardaki değişim (**)	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2013 İtibariyle Bakiyeler (Dönem Sonu)	592.105	63.583	3.137.684	(5.398)	968.155	(304)	(10.008)
1 Ocak 2014 İtibariyle Bakiyeler (Dönem Başı) (Raporlanan)	592.105	63.583	3.137.684	(5.398)	968.155	(304)	(10.008)
Transferler	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Kapsamlı Gelir	-	-	-	(5.082)	(1.466.444)	2.538	18.825
Temettüleri	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2014 İtibariyle Bakiyeler (Dönem Sonu)	592.105	63.583	3.137.684	(10.480)	(498.289)	2.234	8.817

(*) Özkaynak metoduyla muhasebeleştirilen CCI'nin ve CCBPL'nin 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla konsolidasyon kapsamına girmesinden ötürü daha önceki dönemde diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen tutarların kar veya zarar tablosuna transferini yansıtmaktadır.

(**) CCI'nin ve CCBPL'nin 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla konsolidasyon kapsamına girmesi sonucu kontrol gücü olmayan paylardaki değişimi yansıtmaktadır.

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Birikmiş Karlar

DİĞER YEDEKLER	Ayrılan Kısıtlanmış Kardan Yedekler	Geçmiş Yıllar Kar/ Zararları	Net Dönem Karı/ Zararı	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar
(10.653)	209.644	1.908.080	606.870	6.704.757	82.034	6.786.791
-	-	-	-	-	(12.405)	(12.405)
-	-	2.219	2.941	(1.992)	-	(1.992)
(10.653)	209.644	1.910.299	609.811	6.702.765	69.629	6.772.394
-	39.897	292.816	(332.713)	-	-	-
-	-	-	2.608.920	3.443.450	567.413	4.010.863
-	-	-	(277.098)	(277.098)	(40.064)	(317.162)
(225.089)	-	-	-	(225.089)	(65.807)	(290.896)
-	-	-	-	(72.377)	-	(72.377)
-	-	-	-	-	3.359.104	3.359.104
(235.742)	249.541	2.203.115	2.608.920	9.571.651	3.890.275	13.461.926
(235.742)	249.541	2.203.115	2.608.920	9.571.651	3.890.275	13.461.926
-	-	2.608.920	(2.608.920)	-	-	-
-	-	-	(512.233)	(1.962.396)	366.730	(1.595.666)
-	-	-	-	-	(42.321)	(42.321)
(235.742)	249.541	4.812.035	(512.233)	7.609.255	4.214.684	11.823.939

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2014	2013
A. İŞLETME FAALİYETLERDEN NAKİT AKIŞLARI		1.569.239	1.263.694
Dönem Karı / (Zararı)		(331.554)	2.852.990
Dönem Net Karının Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler			
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	5, 15, 16, 17, 26	726.504	711.713
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı / (İptali), net	12	1.240	4.698
Maddi Duran Varlık Değer Düşüklüğü Karşılığı / (İptali), net	16, 28, 29	5.845	75.326
Maddi Olmayan Duran Varlık Değer Düşüklüğü Karşılığı / (İptali), net	17, 18, 28, 29	579.726	1.226
Şüpheli Alacak Karşılığı / (İptali), net	10	1.613	2.290
Kıdem Tazminatı Karşılığı	5, 21, 24, 25	18.592	16.714
Ücretli İzin Karşılığı	5, 21	7.507	11.941
Uzun Vadeli Teşvik Planı Karşılığı	21	16.816	10.493
Borçlanma Giderleri	31	661	661
Özkaynak Yöntemiyle Konsolide Edilen İştiraklerden (Gelir) / Gider	14	1.723	9.821
İştirak Satış (Karı) / Zararı	28, 29	120	(74.566)
Konsolidasyon Kapsamında Değişiklik Sonucunda Kaydedilen Gelir	28	-	(2.722.194)
Faiz Gelirleri ve Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	30, 31	108.200	79.974
Kredilerden Kaynaklanan Yabancı Para Çevirim Farkları ile İlgili Düzeltmeler		582.183	610.173
Vergi Gideri/Geliri ile İlgili Düzeltmeler	32	68.474	49.453
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kazançlar ile İlgili Düzeltmeler	28, 29	(36.697)	2.395
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler			
Stoklardaki Artış/Azalışla İlgili Düzeltmeler		(78.393)	(97.893)
Ticari Alacaklardaki Artış/Azalışla İlgili Düzeltmeler		(170.727)	(53.434)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış/Azalışla İlgili Düzeltmeler		(61.402)	45.708
Ticari Borçlardaki Artış/Azalışla İlgili Düzeltmeler		105.823	58.848
Faaliyetlerle İlgili Diğer Borçlardaki Artış/Azalışla İlgili Düzeltmeler		230.860	(148.835)
Ödenen Ücretli İzin, Kıdem Tazminatı ve Uzun Vadeli Teşvik Primi	21	(51.377)	(30.065)
Kar/Zarar Mutabakatı ile İlgili Diğer Düzeltmeler		1.257	(579)
Vergi Ödemeleri		(157.755)	(153.164)

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Nakit Akış Tablosu ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2014	2013
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(1.050.188)	(842.826)
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		61.919	23.773
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıktıları		(1.045.809)	(1.174.551)
Başka İşletmelerin veya Fonların Paylarının veya Borçlanma Araçlarının Satılması Sonucu Elde Edilen Nakit Girişleri		49	92.197
İş Ortaklıklarındaki Sermaye Artışı	14	(10.535)	(37.201)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar Tarafından Yapılan Sermaye Artışları		-	53.627
Kontrol Gücü Olmayan Pay Alımı Sonucu Net Nakit Çıkışı	3	(55.812)	(290.896)
Konsolidasyon Kapsamında Değişiklik Sonucu Nakit Girişi	3	-	490.225
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		(722.995)	(192.685)
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri		735.969	2.889.437
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıktıları		(1.869.146)	(2.341.738)
Ödenen Temettüer	23	-	(277.098)
Kontrol Gücü Olmayan Paylara Ödenen Temettüer	4	(42.321)	(40.064)
Alınan Faiz		85.981	67.587
Ödenen Faiz		(192.254)	(135.881)
Vadesi Üç Ayın Üzerindeki Mevduatlardaki Değişim		558.776	(354.928)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ (A+B+C)		(203.944)	228.183
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		17.118	122.396
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ (A+B+C+D)		(186.826)	350.579
E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	6	1.737.209	1.386.630
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)		1.550.383	1.737.209

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Genel

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes, Şirket) 1966 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Anadolu Efes'in hisselerinin belli bir bölümü Borsa İstanbul A.Ş. (BİST)'de işlem görmektedir.

Şirket'in kayıtlı adresi: "Bahçelievler Mahallesi Şehit İbrahim Koparır Caddesi No:4 Bahçelievler - İstanbul"dur.

Şirket, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları ile birlikte "Grup" olarak anılacaktır. Grup'un bünyesinde istihdam edilen ortalama daimi çalışan sayısı 19.197'dir (31 Aralık 2013 - 19.852).

Grup'un konsolide finansal tabloları Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış, Mali İşler Grup Direktörü ve Mali İşler Direktörü tarafından 5 Mart 2015 tarihinde yayımlanmak üzere imzalanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Grup'un Faaliyet Alanları

Grup'un ana faaliyetleri yurtiçinde ve yurtdışında çeşitli markalar altında bira üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı ile The Coca-Cola Company (TCCC) markaları ile gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışından oluşmaktadır. Grup, on beş adet bira fabrikası (dördü Türkiye'de, altısı Rusya'da, diğer beş tanesi çeşitli ülkelerde), altı adet malt üretim tesisi (ikisi Türkiye'de, dördü Rusya'da), ayrıca Türkiye'de dokuz adet, çeşitli ülkelerde on dört adet gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretim tesisi işletmektedir.

Bunlara ek olarak, Şirket'in Türkiye'de meyve suyu konsantresi ile püresi üretimi ve satışı yapan Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Anadolu Etap) üzerinde müşterek yönetim hakkı bulunmaktadır. (Anadolu Etap Tarım ve Gıda Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.'nin unvanı 2014 yılı Ocak ayı içerisinde Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. olarak değişmiştir). Grup'un ayrıca Suriye'de bulunan ve gazlı ile gazsız alkolsüz içecek dağıtımı ve satışı yapan Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC (SSDSD) üzerinde de müşterek yönetim hakkı bulunmaktadır.

Şirket'in Hissedarları

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları aşağıdaki gibi özetlenebilir:

	31 Aralık 2014		31 Aralık 2013	
	Tutar	%	Tutar	%
Yazıcılar Holding A.Ş.	139.787	23,61	139.787	23,61
Özilhan Sınai Yatırım A.Ş.	79.813	13,48	79.813	13,48
Anadolu Endüstri Holding A.Ş. (AEH)	35.292	5,96	35.292	5,96
SABMiller Harmony Ltd. ⁽¹⁾	142.105	24,00	142.105	24,00
Halka açık ve diğer	195.108	32,95	195.108	32,95
	592.105	100,00	592.105	100,00

Şirket'in hissedarlarından AEH'nin sermayesinin %100'ü, Yazıcılar Holding A.Ş. (%68) ve Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. (%32) sahipliğinde olup, Yazıcılar Holding A.Ş. ve Özilhan Sınai Yatırım A.Ş., yapılan hissedar sözleşmesi dolayısıyla, SABMiller AEL ile birlikte, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla direkt ve dolaylı olarak, Şirket'in yarısından fazla oy hakkını temsil etmektedirler.

⁽¹⁾ 2012 yılı içerisinde yapılan SABMiller ile stratejik işbirliği kapsamında Şirket sermayesinin %24'üne denk gelecek şekilde ihraç edilen hisselerin SABMiller Anadolu Efes Ltd (SABMiller AEL)'ye transferini müteakiben, SABMiller AEL Şirket sermayesinde sahibi bulunduğu tüm payları SABMiller Harmony Ltd. şirketine devretmiştir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)**Bağlı Ortaklıklar**

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla konsolide edilen bağlı ortaklıklar ve bunlara ait nihai hisse payı oranları aşağıdaki gibidir:

Bağlı Ortaklık	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Nihai Oran ve Oy Hakkı %	
				2014	2013
Efes Breweries International N.V. (EBI)	Hollanda	Grup'un yurt dışı bira faaliyetlerini yönlendiren holding şirketi	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
CJSC Moscow-Efes Brewery (Efes Moscow)	Rusya	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	99,93	99,93
CJSC Knyaz Rurik (Knyaz Rurik) ⁽¹⁾	Rusya	EBI'nın yatırım şirketi	Yurtdışı Bira	-	100,00
CJSC Mutena Maltery (Mutena Maltery) ⁽¹⁾	Rusya	Malt üretimi	Yurtdışı Bira	-	100,00
CJSC Vostok Solod ⁽²⁾	Rusya	Malt üretimi	Yurtdışı Bira	99,93	99,93
LLC Moskovskii Torgovyy Dom ⁽³⁾	Rusya	Satış şirketi	Yurtdışı Bira	-	99,93
JSC FE Efes Kazakhstan Brewery (Efes Kazakhstan)	Kazakistan	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
International Beers Trading LLP (IBT)	Kazakistan	Bira pazarlaması	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. (Efes Moldova)	Moldova	Bira ve düşük alkollü içecekler üretim ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	96,83	96,83
Euro-Asien Brauereien Holding GmbH (Euro-Asien)	Almanya	EBI'nın yatırım şirketi	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
JSC Lomisi (Efes Georgia)	Gürcistan	Bira ve alkolsüz içecek üretim ve satışı	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
PJSC Efes Ukraine (Efes Ukraine)	Ukrayna	Bira üretim ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	99,94	99,94
Central Asian Beverages B.V. (Central Asian)	Hollanda	EBI'nın yatırım şirketi	Yurtdışı Bira	-	100,00
Efes Trade BY FLLC (Efes Belarus)	Beyaz Rusya	Pazar geliştirme	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. (Ef-Pa) ⁽⁴⁾	Türkiye	Grup'un Türkiye'deki pazarlama ve dağıtım şirketi	Türkiye Bira	100,00	100,00
Tarbes Tarım Ürünleri ve Besicilik Sanayi Ticaret A.Ş. (Tarbes) ⁽⁴⁾	Türkiye	Grup şirketlerine bira üretimi için şerbetçiotu (biranın temel hammaddesi) temin etmek	Türkiye Bira	99,75	99,75
Anadolu Efes Dış Ticaret A.Ş. (Aefes Dış Ticaret) ⁽⁵⁾	Türkiye	Dış ticaret	Diğer	-	99,82
Cypex Co. Ltd. (Cypex)	K.K.T.C.	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Diğer	99,99	99,99
Anadolu Efes Technical and Management Consultancy N.V. (AETMC)	Hollanda Antilleri	Teknik danışmanlık hizmeti	Diğer	99,75	99,75
Efes Holland Technical Management Consultancy B.V. (EHTMC)	Hollanda	Teknik danışmanlık hizmeti	Diğer	99,75	99,75
Efes Deutschland GmbH (Efes Germany)	Almanya	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Diğer	100,00	100,00
Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ) ⁽⁶⁾	Türkiye	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi	Meşrubat	50,26	50,26
Coca-Cola Satış Dağıtım A.Ş. (CCSD)	Türkiye	Coca-Cola, Doğadan ve Mahmudiye ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,25	50,25

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Bağlı Ortaklıklar (devamı)

Bağlı Ortaklık	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Nihai Oran ve Oy Hakkı %	
				2014	2013
Mahmudiye Kaynak Suyu Ltd. Şti. (Mahmudiye)	Türkiye	Kaynak suyu dolumu	Meşrubat	50,26	50,25
Efes Sinaî Dış Ticaret A.Ş. (EST) ⁽⁷⁾	Türkiye	Dış ticaret	Meşrubat	-	50,35
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers Limited Liability Partnership (Almaty CC)	Kazakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture Limited Liability Partnership (Tonus) ⁽⁹⁾	Kazakistan	CCI'nin yatırım şirketi	Meşrubat	50,26	49,87
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC (Azerbaijan CC)	Azerbaycan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,19	50,19
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed Joint Stock Company (Bishkek CC)	Kırgızistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
CCI International Holland B.V. (CCI Holland)	Hollanda	CCI'nin yatırım şirketi	Meşrubat	50,26	50,26
CC for Beverage Industry Limited (CCBL)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.(Jordan CC)	Ürdün	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	45,23	45,23
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd (CCBPL)	Pakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	24,91	24,91
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd. (Turkmenistan CC)	Türkmenistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	29,90	29,90
Waha Beverages B.V	Hollanda	CCI'nin yatırım şirketi	Meşrubat	40,22	38,39
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC (Al Waha) ⁽⁸⁾	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	40,22	32,64
Coca-Cola Beverages Tajikistan Limited Liability Company (Coca Cola Tajikistan)	Tacikistan	Coca-Cola ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26

⁽¹⁾ Knyaz Rurik ve Mutena Maltery 2014 Haziran ayı içerisinde Efes Moscow ile birleşmiştir.⁽²⁾ Efes Moscow'un bağlı ortaklığı.⁽³⁾ LLC Moskovskii Torgovyii Dom şirketi 2014 Şubat ayı içerisinde kapatılmıştır.⁽⁴⁾ Şirket'in Türkiye'deki birayla ilgili operasyonel faaliyetleri, Ef-Pa ve Tarbes ile birlikte "Türkiye Bira" operasyonlarını oluşturmaktadır.⁽⁵⁾ Anadolu Efes Dış Ticaret A.Ş. şirketi 2014 Haziran ayı içerisinde satılmıştır. Şirketin satış yolu ile konsolidasyon kapsamından çıkarılmasının etkileri konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.⁽⁶⁾ CCI hisseleri BIST'te işlem görmektedir.⁽⁷⁾ Efes Sinaî Dış Ticaret A.Ş. şirketi 2014 yılı Mayıs ayı içerisinde satılmıştır.⁽⁸⁾ Al Waha'da satın alma opsiyonu bulunan %15,00 hissenin, CCI'nin %76,40 oranında iştirak ettiği Waha B.V. tarafından devralınması işlemi, 14 Ocak 2014 itibarıyla tamamlanmıştır. Sözleşme uyarınca CCI tarafından ödenmesi gereken 26.000.000 ABD Doları hisse devir bedelinin tamamı, Hollanda'da devam eden Waha B.V.'deki sermaye artırım sürecinin tamamlanmasını müteakiben ödenmiş, sermaye artışıyla CCI'nin Waha B.V.'deki doğrudan hisse oranı %76,40'tan %80,03'e (Grup'un payı %38,39'dan %40,22'ye) ve bununla birlikte Al Waha'daki dolaylı payı da %64,94'ten %80,03'e (Grup'un payı %32,64'ten %40,22'ye) yükselmiştir.⁽⁹⁾ Kazakistan kanunları uyarınca, kendi hissesini satın alan şirketler, ortaklarına bu hisseyi teklif etmekle yükümlü olup, şirket ortakları hisseyi satın almadığı takdirde; Kazak Ticaret Kanunu'nun 33.3 maddesine göre şirketin sermayesi azaltılmak durumundadır. İşbu sebeple "Tonus" un 18 Nisan 2014 tarihinde alınan Ortaklar Kurulu Kararı gereği, şirketin sermayesi azaltılmış olup, tescil işlemlerinin tamamlanmasını takiben Ekim 2014 tarihi itibarıyla CCI'nin Tonus'daki hissesi %99,23'den, %100'e yükselmiştir. Bu işlemin konsolide finansal tablolar üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Yabancı Ülkelerdeki Bağlı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Çalışma Ortamı ve Ekonomik Koşulları

Konsolide edilen bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların faaliyetlerine devam ettiği bazı ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler gözlenmektedir. Bu ülkeler gelişmiş piyasa sistemlerine sahip olmadıklarından dolayı, bu ülkelerdeki Grup şirketlerinin faaliyetleri daha gelişmiş piyasalarda bulunmayan riskleri taşımaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların ticari faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilir.

Rusya ve Ukrayna'da bozulan makroekonomik dengeler, Rus Rublesi ve Ukrayna Grivnası'nın devalüasyonu, Ukrayna'da devam eden siyasi istikrarsızlık, bölgedeki askeri gerginlikler, Yurtdışı Bira Operasyonları sonuçları üzerinde olumsuz etkileri olabilir. Buna bağlı olarak, orta vadeli yurtdışı bira pazarı beklentilerinin değişmesi, konsolide mali tablolarda Yurtdışı Bira Operasyonları bölümüne ait şerefiye üzerinden değer düşüklüğü karşılığı ayrılmasına sebep olmuştur (Not 18).

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanma ve Sunumuna İlişkin Esaslar

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Grup'un, konsolide finansal tabloları ve notları, SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tabloları bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Şirket ve Türkiye'de kayıtlı olan Bağlı Ortaklıkları, İş Ortaklıkları ve İştirakleri muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu (TTK), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar, İş Ortaklıkları ve İştirakler kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TMS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

2.2 Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi

Şirket'in, Türkiye'de mukim bağlı ortaklıklarının ve iş ortaklıklarının fonksiyonel ve raporlama para birimi Türk Lirası olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların uluslararası yapısı ve bu şirketlerin bazılarının işlemlerini Avrupa Para Birimi (EURO) veya ABD Doları (USD) ağırlıklı gerçekleştirmeleri bu şirketlerin fonksiyonel para birimini EURO veya USD olarak belirlemelerine neden olmuştur.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.2 Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi** (devamı)**Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Fonksiyonel Para Birimleri:**

Bağlı Ortaklık	Ulusal Para Birimi	Fonksiyonel Para Birimi	
		2014	2013
EBI	EURO	USD	USD
Efes Moscow	Rus Rublesi (RUR)	RUR	RUR
Efes Kazakistan	Kazak Tengesi (KZT)	KZT	KZT
Efes Vitanta	Moldov Leyi (MDL)	MDL	MDL
Efes Georgia	Gürcistan Larisi (GEL)	GEL	GEL
Efes Ukraine	Ukrayna Grivnası (UAH)	UAH	UAH
AETMC	EURO	EURO	EURO
EHTMC	EURO	EURO	EURO
Efes Germany	EURO	EURO	EURO
CCI Holland	EURO	USD	USD
Almaty CC	KZT	USD	USD
Azerbaijan CC	Azeri Manatı (AZM)	USD	USD
Bishkek CC	Kırgız Somu (KGS)	USD	USD
CCBPL	Pakistan Rupisi (PKR)	PKR	PKR
CCBL	Irak Dinarı (IQD)	USD	USD
Al Waha	Irak Dinarı (IQD)	USD	USD
Jordan CC	Ürdün Dinarı (JOD)	USD	USD
Turkmenistan CC	Türkmenistan Manatı (TMT)	USD	USD
Coca-Cola Tajikistan	Somoni (TJS)	USD	USD

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler**Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları'nın uygulanması****31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar aşağıdaki gibidir:**

- TMS 32 (Değişiklik), "Finansal Araçlar: Sunum": "Varlık ve Yükümlülüklerin Mahsup Edilmesi"; 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, TMS 32 "Finansal Araçlar: Sunum" uygulamasına yardımcı olmak için vardır ve finansal durum tablosundaki finansal varlıkların ve yükümlülüklerin mahsup edilmesi için gerekli bazı unsurları ortaya koymaktadır.
- TMS 36 (Değişiklik), "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" geri kazanılabilir tutar açıklamalarına ilişkin, 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, değer düşüklüğüne uğramış varlığın, geri kazanılabilir değeri, gerçeğe uygun değerinden satış için gerekli masrafları düşülmesi ile bulunmuşsa; geri kazanılabilir değer ile ilgili bilgilerin açıklanmasına ilişkin ek açıklamalar getirmektedir.
- TMS 39 (Değişiklik) "Finansal Araçlar": "Muhasebeleştirilmesi ve Ölçümü" - "türev araçların yenilenmesi ve finansal riskten korunma uygulamasının sürdürülmesi"; 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, kanun ve yönetmelik gereği, finansal riskten korunma muhasebesi aracı olarak sınıflanan bir türev ürünün, taraflarının değişmesi veya karşı tarafın yenilenmesi durumunda, belli şartlar sağlandığı takdirde, bu türev ürüne riskten korunma muhasebesi yapılmasına devam edilmesine izin vermektedir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları'nın uygulanması (devamı)

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar aşağıdaki gibidir (devamı):

- TFRYK 21 –“Vergi ve Vergi Benzeri Yükümlülükler”, 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 37 geçmiş bir olaydan (yükümlülük doğuran olay) kaynaklanan bir yükümlülüğün, bugüne karşılık olarak yansıtılması gerektiği durumları belirler. TMS 37 “Karşılıklar, koşullu borçlar ve koşullu varlıklar” üzerine yapılan bu yorum, ilgili yasalar çerçevesinde, işletme tarafından, vergiye ilişkin yükümlülüğün, ödemeyi ortaya çıkaran eylemin gerçekleştiği anda kaydedilmesi gerektiğine açıklık getirmektedir.
- TFRS 10, 12 ve TMS 27'deki ‘Yatırım İşletmelerinin Konsolidasyonu ile ilgili Değişiklikler’; 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik “yatırım işletmesi” tanımına giren şirketleri, bağlı ortaklıklarını konsolide etmekten muaf tutarak, bunun yerine, bu yatırımları gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtmak suretiyle muhasebeleştirmelerine olanak sağlamıştır. TFRS 12’ de de yatırım işletmelerine ilişkin açıklamalar ile ilgili değişiklikler yapılmıştır.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir:

- Yıllık İyileştirmeler 2012: 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirme projesi 2010-2012 dönem aşağıda yer alan 7 standarda değişiklik getirmiştir:
 - TFRS 2, Hisse Bazlı Ödemeler
 - TFRS 3, İşletme Birleşmeleri
 - TFRS 8, Faaliyet Bölümleri
 - TFRS 13, Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü
 - TMS 16, Maddi Duran Varlıklar ve TMS 38, Maddi Olmayan Duran Varlıklar
 - TFRS 9, Finansal Araçlar; TMS 37, Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler
 - TMS 39, Finansal Araçlar - Muhasebeleştirme ve Ölçüm
- Yıllık İyileştirmeler 2013: 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirme projesi 2011-12-13 dönem aşağıda yer alan 4 standarda değişiklik getirmiştir:
 - TFRS 1, TFRS'nin İlk Uygulaması
 - TFRS 3, İşletme Birleşmeleri
 - TFRS 13, Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü
 - TMS 40, Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller
- TFRS 14, “Regülasyona Tabi Ertelenen Hesaplar” 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, ilk defa TFRS uygulayacak şirketlerde, eski regülasyona tabi hesaplarda bir değişiklik yapılmamasına izin vermektedir. Ancak daha önce TFRS uygulamış ve ilgili tutarı muhasebeleştirmeyecek diğer şirketlerle karşılaştırılabilirliği sağlamak adına, regülasyon oranı etkisinin diğer kalemlerden ayrı olarak sunulması istenmektedir.
- TFRS 11, “Müşterek Anlaşmalar” (Değişiklik): Müşterek faaliyetlerde pay alımı. 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standarttaki değişiklik ile işletme tanımına giren bir müşterek faaliyette pay satın alındığında bu payın nasıl muhasebeleşeceği konusunda açıklık getirilmiştir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları'nın uygulanması (devamı)

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir (devamı):

- TMS 16 ve TMS 38 (Değişiklik): "Maddi Duran Varlıklar" ve "Maddi Olmayan Duran Varlıklar", amortisman ve itfa payları, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikte bir varlığa ait amortismanı hesaplarken hasılat bazlı metotların uygun olmadığı açıklanmaktadır. Çünkü bir varlık kullanılarak yapılan bir operasyon sonucu elde edilen hasılat, genellikle bir varlığa ait ekonomik faydanın tüketilmesinden daha farklı etmenleri yansıtmaktadır. Aynı zamanda, hasılatın bir varlığa ait ekonomik faydanın tüketiminin ölçülmesinde uygun bir baz olmadığı açıklanmıştır.
- TMS 27 "Bireysel Finansal Tablolar", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, işletmelere, bağlı ortaklık, iştirakler ve iş ortaklıklarındaki yatırımlarını muhasebeleştirirken özkaynak yönetimini kullanmalarına izin vermektedir.
- TFRS 10 "Konsolide Finansal Tablolar" ve TMS 28 "İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik TFRS 10'un gereklilikleri ve TMS 28 arasındaki, yatırımcı ve iştiraki ya da iş ortaklığı arasında bir varlığın satışı ya da iştiraki konusundaki uyumsuzluğa değinmektedir. Bu değişikliğin ana sonucu, işletme tanımına giren bir işlem gerçekleştiğinde (bağlı ortaklığın elinde tutulan veya tutulmayan) işlem sonucu oluşan kayıp veya kazancın tamamı muhasebeleştirilirken; bu işlem eğer bir varlık alış veya satışı ise söz konusu işlemde doğan kayıp veya kazancın bir kısmı muhasebeleştirilir.
- TFRS 15 "Müşterilerle Yapılan Sözleşmelerden Doğan Hasılat", 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Amerika'da Kabul Görmüş Muhasebe Standartları ile yapılan uyum çalışması sonucu ortaya çıkan yeni standart hasılatın finansal raporlamasını ve finansal tabloların toplam gelirlerinin dünya çapında karşılaştırılabilirliğini sağlamayı amaçlamıştır.
- TFRS 9, "Finansal Araçlar", 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39'un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şuanda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir.
- TMS 16 "Maddi Duran Varlıklar", ve TMS 41 "Tarımsal Faaliyetler", standartlarındaki meyve veren bitkilere ilişkin değişiklik, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir. Bu değişiklik üzüm asmaları, kauçuk ağacı, palmye ağacı gibi bitkilerin finansal raporlamasını değiştirmektedir. Meyve veren bitkilerin, maddi duran varlıkların üretim sürecinde kullanılmasına benzerliği sebebiyle, maddi duran varlıklarla aynı şekilde muhasebeleştirilmesine karar verilmiştir. Buna bağlı olarak değişiklik bu bitkileri TMS 41'in kapsamından çıkararak TMS 16'nın kapsamına aldı. Bu bitkiler yetiştirme sürecinde yine TMS 41 kapsamında kalmaya devam edecekler.
- TMS 19 (Değişiklik), "Tanımlanmış Fayda Planları", 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu sınırlı değişiklik üçüncü kişiler veya çalışanlar tarafından tanımlanmış fayda planına yapılan katkılara uygulanır. Plana yapılan katkılarının hizmet süresinden bağımsız hesaplandığı; örneğin maaşının sabit bir kısmının katkı olarak alınması gibi; durumlarda nasıl muhasebeleştirme yapılacağına açıklık getirmektedir.
- Yıllık İyileştirmeler 2014: 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirmeler 4 standarda değişiklik getirmiştir:
 - TFRS 5, 'Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar ve durdurulan faaliyetler', satış metotlarına ilişkin değişiklik
 - TFRS 7, 'Finansal araçlar: Açıklamalar', TFRS 7'e bağlı olarak yapılan, hizmet sözleşmelerine ilişkin değişiklik
 - TMS 19, 'Çalışanlara sağlanan faydalar' iskonto oranlarına ilişkin değişiklik
 - TMS 34, 'Ara dönem finansal raporlama' bilgilerin açıklanmasına ilişkin değişiklik

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.4 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler

Grup'un muhasebe tahminleri bir önceki mali yıl ile tutarlı olarak uygulanmış olup, Grup'un muhasebe tahminlerinde Not 2.12'de detaylarına yer verilen değişiklik dışında önemli bir değişiklik yoktur.

2.5 Netleştirme / Mahsup

Konsolide finansal tablolarda yer alan finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda, konsolide finansal tablolarda netleştirilerek gösterilmektedir.

2.6 Uygulanan Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, ana şirket olan Anadolu Efes ile bağlı ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen finansal tablolarını içermektedir. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin finansal tabloları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ve sunum biçimleri gözetilerek, SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

Bağlı ortaklıklar, Grubun kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grubun kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bu bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem karları, konsolide finansal durum ve kar veya zarar tablosunda kontrol gücü olmayan paylar olarak gösterilmektedir.

İş ortaklıkları, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir.

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası karlar ile gerçekleşmemiş karlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içerisinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide finansal tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir.

2.7 Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, nakit, banka mevduatları ve tutarı belirli nakite kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip olan, satın alım tarihi itibarıyla vadesi 3 ay veya daha kısa süreli olan yatırımları içermektedir. Satın alım tarihi itibarıyla vadesi 3 aydan uzun banka mevduatları kısa vadeli finansal yatırımlarda sınıflanmaktadır. Ters repo anlaşmaları dahilinde yapılan ödemeler de nakit ve nakit benzerlerine dahil edilir.

2.8 Ticari Alacaklar ve Şüpheli Alacak Karşılığı

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar, ortalama 5-90 gün içerisinde tahsil edilmektedir. Fatura üzerindeki değerlerle kayda alınmakta olan ticari alacaklar önemli faiz unsuru içerdikleri takdirde indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılığı düşülmüş net değerleri ile taşınmaktadır. Şüpheli alacak karşılığı, ticari alacağın tahsilinin mümkün olmadığı durumlar belirlediği anda ayrılmaktadır ve gider olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadır. Karşılık, alacağın kayıtlı değeri ile teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutar olan tahsili mümkün tutar arasındaki farktır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 İlişkili Taraflar

Bir şirketin ilişkili taraf olarak tanımlanması, şirketlerden birinin doğrudan veya dolaylı olarak diğeri üzerinde kontrol gücüne sahip olması veya diğeri şirketin finansal ve idari konulardaki kararlarına önemli ölçüde etki etmesini sağlayacak payının olması veya Grup'un iştiraki olmasına bağlı olarak belirlenmektedir. İlişkili taraflar ayrıca esas sahip olan şahıslar, yönetim ve Grup'un yönetim kurulu üyeleri ve ailelerini de kapsamaktadır. İlişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar maliyet bedeli üzerinden muhasebeleştirilmektedir. İlişkili taraflarla yapılan işlemler, ilişkili taraflar arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

2.10 Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer veya maliyet değerinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Net gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları tamamlama ve satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir. Maliyet, ağırlıklı ortalama metodu kullanılarak hesaplanmıştır. Mamul ve yarı mamullerin maliyetine, ilk madde ve malzeme, direkt işçilik ve sabit ve değişken genel üretim giderleri belli oranlarda normal faaliyet kapasitesi göz önünde tutularak dahil edilmiştir.

2.11 Finansal Yatırımlar

Grup, TMS 39 "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme"ye uygun olarak finansal varlıklarını 'satılmaya hazır finansal varlıklar' kategorisinde sınıflandırmıştır. Satılmaya hazır finansal varlıklar, likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlardır. Bu finansal varlıklar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki on iki aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Grup yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını, satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup, düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar ilk olarak varlıklarla ilgili elde etme giderleri dahil, varlığın gerçek değeri olan maliyetleri ile gösterilmektedir. İlk kayıttan sonra, satılmaya hazır finansal varlık olarak sınıflandırılmış yatırımlar gerçeğe uygun bedeli üzerinden değerlendirilir. Finansal piyasalarda aktif olarak işlem gören yatırımların gerçeğe uygun değerleri bilanço tarihindeki menkul kıymetler borsası makul değeri ile belirlenir ve değerlendirme sonucu ortaya çıkan negatif veya pozitif farklar konsolide finansal tablolarda, diğer kapsamlı gelir tablosunda yer alan satılmaya hazır finansal varlıkların içerisinde izlenmektedir.

Aktif bir piyasada kote olmayan ve gerçek değeri alternatif değerlendirme yöntemleriyle güvenilir bir şekilde ölçülemeyen satılmaya hazır olarak sınıflandırılmış olan finansal varlıklar, maliyet değeriyle ölçülmektedir. Bu finansal varlıkların taşıdığı değerler her bilanço tarihinde değer düşüklüğü karşılığı için yeniden incelenmektedir.

Tüm finansal varlık alım ve satımları Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır.

2.12 Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet bedelinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığının ayrılması suretiyle gösterilmektedir. Grup'un sahip olduğu arsalar amortismanına tabi değildir. Amortisman, aşağıdaki tahmini ekonomik ömürleri üzerinden "doğrusal amortisman" yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır.

Binalar ve yerüstü düzenlemeleri	10-50 yıl
Makine ve ekipman	4-20 yıl
Özel maliyetler	4-15 yıl
Mobilya ve demirbaşlar	3-15 yıl
Motorlu araçlar	5-10 yıl
Geri dönüşümlü şişeler ve kasalar	5-10 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	2-14 yıl

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.12 Maddi Duran Varlıklar (devamı)

Maddi duran varlıkların finansal durum tablosundaki değerleri, olaylar ve durumların finansal durum tablosunda taşınan değerlerinden paraya çevrilemeyeceği durumlarda, değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Böyle bir belirti varsa ve varlığın finansal durum tablosunda taşınan değeri, tahmin edilen gerçekleşebilir değerini geçerse, bu varlıklar ya da nakit yaratan kalemler gerçekleşebilir değerlerine getirilir. Maddi duran varlıkların gerçekleşebilir değeri net satış fiyatı veya kullanımdaki net defter değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değerini bulurken, tahmin edilen gelecekteki nakit akışı, elde edilecek naktin bugünkü piyasa koşullarındaki bedelini ve o varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerlerine indirgenir. Bağımsız nakit akışı yaratmayan bir varlık için kullanımdaki net defter değeri, varlığın dahil olduğu nakit akışı sağlayan kalemler grubu için belirlenir. Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanına tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde kar veya zarar tablosuna kaydedilir (Not 28).

Grup yönetimi, CCI'de makine ve ekipman için kullanım ömrü tahminlerinde 2014 yılında değişiklik yapmış ve 12 yıl olan ekonomik ömür tahmini 20 yıla çıkarılmıştır. Bu tahmin değişikliği, finansal tablolarda geriye dönük herhangi bir uygulama gerektirmemektedir ve 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla cari dönem amortismanına etkisi 30.621 TL tutarında olumlu yöndedir.

Grup depozitolu şişeleri maddi duran varlık olarak kabul etmektedir. Depozitolu şişelerden kaynaklanan yükümlülükler, diğer borçlar hesabında yansıtılmaktadır. Grup, Türkiye Bira operasyonlarına ait depozitolu kaplardan kaynaklanan yükümlülüklerini, söz konusu depozitolu kaplar satış noktalarından geri dönene kadar konsolide finansal durum tablosunda taşımaktadır. Grup ayrıca ürünlerini depozitosuz şişelerde de satmaktadır. Grup'un bu satışlardan kaynaklanan bir depozito yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Maddi duran varlığa yapılan normal bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı artıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortismanına tabi tutulmaktadır.

2.13 Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedirler.

Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın rayiç bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın karından düşülmektedir. Promosyon ve pazarlama aktiviteleri ile ilgili malzemeler, ilgili malzemelere ulaşma hakkı doğduğunda gider olarak kaydedilmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedirler. İşletme birleşmesi kapsamında makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarda oluşan maddi olmayan duran varlıklar, ekonomik ömürlerinin sınırsız olması durumunda amortismanına tabi tutulmamaktadır ve taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise değer düşüklüğü için yılda en az bir kez gözden geçirilirler.

a) Markalar

Markalar, Yurtdışı Bira Operasyonları'na ait olup, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle, ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değeriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Grup'un markaları sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilemez. Markalar yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.13 Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar (devamı)

b) Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmaları

Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları,

i) Grup tarafından 2013 yılı içerisinde konsolidasyon kapsam değişikliği ile edinilen bağlı ortaklıklarının finansal tablolarında oluşan ve The Coca-Cola Company ile yapılmış olan 'Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmalarını'

ii) Konsolidasyon kapsamında, EBI tarafından 2012 yılı içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve SABMiller Grup Şirketleri ile yapılmış olan "Dağıtım Anlaşmaları"nı

İçermektedir. Grup yönetimi şişeleme ve dağıtım anlaşmalarının süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenilenmesini beklediğinden dolayı bir süre kısıtlamasına gerek görmemiştir. Bu nedenden dolayı anlaşmaların ekonomik ömürlerinin sınırsız olması sebebiyle, oluşan söz konusu maddi olmayan duran varlıklar amortismanı tabi tutulmamaktadır. Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

c) Lisans Anlaşmaları

Lisans anlaşmaları, konsolidasyon kapsamında EBI tarafından 2012 yılı içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve SABMiller Grup Şirketleri ile yapılmış olan lisans anlaşmalarını içermektedir. Bu lisans anlaşmaları, sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir.

d) Haklar

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen haklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile ayrı olarak elde edilen haklar maliyet değerleriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Konsolide finansal tablolarda yer alan haklar, büyük ölçüde su ile ilgili kaynak kullanım haklarından oluşmakta ve 10 ila 40 yıl olan kullanım sürelerine uygun olarak doğrusal amortisman yöntemine göre itfa edilmektedir.

e) Yazılımlar

Yeni yazılımların alış maliyeti, söz konusu yazılımın ilgili donanımların bir parçası olmaması halinde aktifleştirilir ve maddi olmayan duran varlık olarak sınıflandırılır. Yazılımlar doğrusal amortisman yöntemi ile 1 ila 5 yıl arasında itfa edilir.

2.14 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye

İşletme birleşmeleri, iki ayrı tüzel kişiliğin veya işletmenin raporlama yapan tek bir işletme şeklinde birleşmesi olarak değerlendirilmektedir.

Grup tarafından, 1 Ocak 2010 tarihinden önce gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, yeniden düzenlenme öncesi TFRS 3 kapsamında, satın alma yöntemine göre muhasebeleştirilir. Bu yöntemde iktisap maliyeti alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir.

İşletme birleşmesi sözleşmesi gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, edinen işletme birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dahil eder.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değerinin oranı ve edinilen işletmedeki kontrol gücü olmayan paylar arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye amortismanı tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları, takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilemez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.14 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye (devamı)

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilir (pazarlıklı satın almadan kaynaklanan kar).

Ortak kontrol altında gerçekleşen işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde ise işletme birleşmesine konu olan varlık ve yükümlülükler kayıtlı değerleri ile konsolide finansal tablolara alınır. Bu işlemler sonucunda herhangi bir şerefiye veya pazarlıklı satın almadan kaynaklanan kar hesaplanmaz.

1 Ocak 2010 tarihinden sonra gerçekleşen işletme birleşmelerinde, Grup 1 Ocak 2010 tarihi itibarıyla geçerli olan yeniden düzenlenmiş TFRS 3 standardını uygulamıştır.

Yeniden düzenlenmiş TFRS 3, işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesine ilişkin finansal tablolara alınan şerefiyenin tutarı, birleşme tarihinde raporlanan kar ve zarar ve ileriki dönemlerde raporlanacak kar ve zarara etkisi bulunan bazı değişiklikler ortaya koymaktadır. Bu değişiklikler birleşme esnasında doğan maliyetlerin giderleştirilmesini ve koşullu bedelin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerin (şerefiyenin düzeltilmesi yerine) kar veya zarar tablosunda gösterilmesini içermektedir. Ancak, revize edilmiş TFRS 3 tarafından geçiş dönemi için imkan sağlandığı üzere, Grup revize edilmiş TFRS 3'ün geçerli olduğu tarihten önce oluşan şarta bağlı değişikliklerde meydana gelen gerçeğe uygun değer farkını şerefiyeden düzeltmiştir.

İşletme birleşmesinin kademeli olarak yapıldığı durumlarda daha önceden elinde bulunulan edinilen işletmedeki özkaynak payı birleşme tarihinde tekrar gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

Grup, kontrol gücü olmayan paylar ile gerçekleştirdiği hali hazırda kontrol etmekte olduğu ortaklıklara ait hisselerin alış ve satış işlemlerini Grup'un özkaynak sahipleri arasındaki işlemler olarak değerlendirmektedir. Buna bağlı olarak, kontrol gücü olmayan paylardan ilave hisse alış işlemlerinde, elde etme maliyeti ile ortaklığın satın alınan payı nispetindeki net varlıklarının kayıtlı değeri arasındaki fark özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilir.

2.15 Ticari Borçlar

Ticari borçlar, belirli ve tayin edilebilir ödemeleri olan ve aktif bir piyasada kote olmayan türev olmayan finansal yükümlülükleri içermektedir. Bu finansal yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değeri olan fatura değerlerinden kaydedilmektedir. İlk kayda alınış tarihinden sonra ticari borçlar etkin faiz kullanılarak indirgenmiş değerleri ile ölçülmektedir.

2.16 Finansal Borçlar

Bütün finansal borçlar ilk olarak alınan tutarların gerçek değeri olan maliyet bedellerinden, işlem giderleri düşüldükten sonra kayıtlara alınmaktadır. İlk kayda alınış tarihinden sonra, finansal borçlar izleyen dönemlerde geçerli faiz oranı kullanılarak, iskonto edilen maliyet bedeli üzerinden değerlendirilirler. İskonto edilen maliyet bedeli, işlem giderleri ve iskontolar veya primler göz önünde bulundurulurken hesaplanmaktadır. Finansal borçlarla ilgili yükümlülükler ortadan kalktığında, bu finansal borçlarla ilgili karlar ve zararlar, net kar veya zarara kaydedilmektedirler.

Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

a) Finansal Kiralama

Grup, finansal kiralama yoluyla edinmiş olduğu ve mülkiyetin bütün önemli risklerinin ve getirilerinin fiili olarak kiralama süresi sonunda Grup'a geçtiği maddi varlıkları, konsolide finansal durum tablosunda kira başlangıç tarihindeki gerçeğe uygun değeri ya da, daha düşükse minimum kira ödemelerinin bilanço tarihindeki bugünkü değeri üzerinden yansıtmaktadır.

Finansal kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük, kalan tutar üzerinde sabit bir faiz oranı sağlamak için, ödenecek faiz ve anapara borcu olarak ayrıştırılmıştır. Finansal kiralama işlemine konu olan maddi varlığın ilk edinilme aşamasında katlanılan masraflar da maliyete dahil edilir. Finansal kiralama yolu ile elde edilen maddi varlıklar, tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden amortismanına tabi tutulur.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.16 Finansal Borçlar (devamı)****b) Operasyonel Kiralama**

Kiralayanın malın tüm risk ve faydalarını elinde bulundurduğu kira sözleşmeleri, operasyonel kiralama olarak adlandırılır. Grup bir operasyonel kiralama için yapılan kiralama ödemelerini, kiralama süresi boyunca doğrusal yöntem kullanarak gider olarak kayıtlara almaktadır.

2.17 Dönem Vergi Gideri ve Ertelenmiş Vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının yatırımlarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Kurumlar Vergisi Oranları:

	2014	2013
Hollanda	%25	%25
Rusya	%20	%20
Kazakistan	%20	%20
Moldova	%12	%12
Gürcistan	%15	%15
Ukrayna	%18	%19
Azerbaycan	%20	%20
Kırgızistan	%10	%10
Pakistan	%34	%35
Irak	%15	%15
Ürdün	%14	%14
Türkmenistan	%8	%8
Tacikistan	%15	%15

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır. Özkaynak içerisindeki unsurlara ilişkin ertelenmiş vergi, kar veya zarar tablosunda değil özkaynak altında gösterilir. Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların ve kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli karların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde, ertelenmiş vergi varlıkları gözden geçirilmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimalini göz önüne alarak muhasebeleştirilmektedir.

Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibarıyla uygulanan vergi oranları (vergi mevzuatı) baz alınarak hesaplanır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.18 Çalışanlara Sağlanan Faydalar****a) Tanımlanan Fayda Planı**

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı, tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesine ilişkin, ilgili şirketin kendi deneyiminden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranları kullanılarak, indirgenmiş net değerinden kaydedilmesini öngören "projeksiyon metodu" kullanılarak hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

b) Tanımlanan Katkı Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, Sosyal Güvenlik Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Bu primler ödendiği sürece başka yükümlülük kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

c) Uzun Vadeli Teşvik Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerinde, belirli bir kıdemün üzerindeki çalışanlarına ödenen "uzun vadeli teşvik planı" adı altında sağladığı bir fayda bulunmaktadır. Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan uzun vadeli teşvik planı karşılığı, gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının mali tablo tarihine indirgenmiş değerini ifade eder.

2.19 Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler**a) Karşılıklar**

Karşılıklar ancak Grup'un geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa, bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkarılma olasılığı mevcut ise ve yükümlülüğün tutarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınır. Paranın zaman içerisindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında, zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

b) Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise konsolide finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise konsolide finansal tablolara yansıtılmayıp, ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

2.20 Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin çevriminde kullanılan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası dönem sonu döviz alış kurları aşağıdaki gibidir:

Tarih	USD/TL (tam)	EURO/TL (tam)
31 Aralık 2014	2,3189	2,8207
31 Aralık 2013	2,1343	2,9365

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı veya müşterek yönetime tabi ortaklıkların finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, özkaynak kalemlerinin çevrilmesinde işlem tarihindeki döviz kurları esas alınır. Kar veya zarar tablosu ise dönemin ortalama döviz kurları esas alınarak çevrilir. Konsolide edilen bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların özkaynak hesaplarına ilişkin değer ile iştirak değerinin, Türk Lirası'na karşı değişim oranı arasındaki sapmadan kaynaklanan farklar özkaynaklar içerisinde "yabancı para çevrim farkları" olarak yansıtılır. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin satın alınmasından doğan şerefiye ve defter değeri ile ilgili düzeltmeler, satın alan şirketin varlık ya da yükümlülüğü olarak kabul edilir ve bilanço tarihindeki geçerli olan döviz kurundan kaydedilir. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin elden çıkartılmasında ise yabancı para çevrim farkları kar veya zarar tablosunda elden çıkartma ile ilgili gelir-gider olarak kabul edilir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.21 Ödenmiş Sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

2.22 Temettü Borçları

Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

2.23 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Grup, bilanço tarihinden sonra düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

2.24 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Gelirler, Grup'a ekonomik getiri sağlanması olasılığı olduğu ve gelirin güvenilir olarak ölçülebilmesinin mümkün olduğu zaman kayıtlara alınmaktadır. Gelirler, iade ve indirimler, katma değer ve satışla ilgili vergiler düşüldükten sonra net olarak belirtilmektedirler. Gelirler, aşağıda belirtilen kayda alım ölçütleri dikkate alınarak kayıtlara alınmaktadır:

a) Satışlar

Gelir, ürünlerin sahipliğinin önemli risklerinin ve mükafatlarının alıcıya geçtiği ve gelirin tutarı güvenilir olarak ölçülebildiği zaman kayıtlara alınmaktadır.

b) Faiz Geliri

Faiz geliri, tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir. Faiz geliri, konsolide kar veya zarar tablosunda "finansal gelirler" hesabına sınıflanmaktadır.

c) Temettü Geliri

Temettü gelirleri, dağıtılan karı tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte kayıtlara alınmaktadır.

2.25 Borçlanma Giderleri

Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir. Eğer borçlanma gideri, özellikli bir varlığın elde edilmesi veya inşaatı için atfedilebilir ise aktifleştirilmektedir. Bunun dışındaki borçlanma giderleri oluştukları tarihte giderleştirilmektedir.

2.26 Bölümlere Göre Raporlama

Grup Yönetimi'nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren üç faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu üç ana faaliyet bölümü, Şirket tarafından yönetilen Türkiye Bira Operasyonları (Türkiye Bira), EBI tarafından yönetilen Yurtdışı Bira Operasyonları (Yurtdışı Bira) ve CCI tarafından yönetilen gazlı ve gazsız alkolsüz içecek operasyonları (Meşrubat)'dır.

Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde amortisman, itfa giderleri ve nakit çıkışı gerektirmeyen giderler öncesi faaliyet karı (FAVÖK) dikkate alınmaktadır. Grup Yönetimi, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK'ü aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir (Not 5).

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.27 Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklığa ait net karın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımı sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlıklı faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir.

Türkiye’de şirketler sermayelerini hali hazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıllar kazançlarından ve yasal finansal tablolarında taşıdıkları enflasyon düzeltme farklarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile artırılabilmektedirler. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

2.28 Nakit Akışın Raporlanması

Nakit akış tablosunda döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine bağlı olarak raporlanır. Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup’un yatırımla ilgili kullandığı ve elde ettiği nakit akışları, finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları ise finansman ile ilgili kullandığı ve bunların geri ödemelerini gösterir.

2.29 Riskten Korunma Muhasebesi

Riskten Korunma Muhasebesi kapsamında korunma işlemleri,

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borcun ya da muhasebeleştirilmemiş bir kesin taahhüdün veya bu tür bir varlık, borç ya da taahhüdün belirlenebilir bir bölümünün gerçeğe uygun değerinde meydana gelen, belirli bir risk unsuru ile ilişkilendirilebilen ve kâr veya zararı etkileyebilecek nitelikteki değişikliklere karşı gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri
- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borca (örneğin, değişken oranlı borçların gelecekteki faiz ödemelerinin tamamı veya bir kısmı) ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen ve net kâr veya zararı etkileyebilen nitelikteki nakit akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan nakit akış riskinden korunma işlemleri
- Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma araçları net yatırım riskinden korunma işlemleri olarak sınıflandırılır.

Grup, finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, grubun finansal riskten korunma işlemine neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisine uygun olarak finansal riskten korunma ilişkisini tayin eder ve belgelerir. Söz konusu belgelendirme, riskten korunma aracını, riskten korunma konusu kalemi ve işlemi, korunulan riskin niteliği ve riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliklerin, riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerinde ve nakit akışlarında meydana gelen değişiklikleri dengelemesinin etkinliğinin nasıl belirleneceğini kapsamaktadır. Söz konusu riskten korunma işlemlerinin başlangıcında gerçeğe uygun değer ve nakit akışlarındaki değişikliklerin karşılanmasında etkin olacağı beklenmekte olup raporlama dönemleri boyunca periyodik olarak riskten korunma işleminin etkinliği değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer riski muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişiklik konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, riskten korunma konusu kalem ve işlemin taşınan değerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir ve finansal gelir/gider kalemi içerisinde kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.29 Riskten Korunma Muhasebesi (devamı)

Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten korunma aracına ait kazanç ve kayıpların etkin kısmı, diğer kapsamlı gelir içerisinde nakit akış riski korunma fonuna intikal ettirilir, etkin olmayan kısım ise finansal gelir/gider kalemi içerisinde kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Nakit akış riskinden korunma işlemlerinde, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutarlar, finansal riskten korunma konusu tahmini işlemin kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde (örneğin finansal gelirin veya giderin veya tahmin edilen bir satışın gerçekleşmesi halinde) kâr ya da zarara dahil edilir.

Net yatırım riskinden korunma muhasebesinde, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir. Yurtdışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir.

Riskten korunma konusu kalemin finansal olmayan bir varlık veya borç olduğu durumlarda, daha önceden özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan kazanç veya kayıpları iptal ederek varlık veya borcun ilk maliyetine veya defter değerine dahil edilir.

CCİ, tahmini metal kutu alımlarının maruz olduğu alüminyum fiyat riskinden korunmak adına alüminyum swap sözleşmeleri gerçekleştirmiş olup nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında alüminyum swap işlemlerini riskten korunma aracı, planlanan metal kutu alımlarından dolayı gerçekleşme olasılığı yüksek tahmini nakit çıkışlarını riskten korunma konusu kalem olarak tayin etmiştir. Rezin alımlarının döviz endeksli olmasından kaynaklanan döviz riskinden korunmak amacıyla forward döviz alım işlemleri gerçekleştirmiş olup, nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında forward döviz alım işlemlerini riskten korunma aracı, planlanan rezin alımlarından dolayı gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini nakit çıkışlarını riskten korunma konusu kalem olarak tayin etmiştir.

Türkiye Bira, tahmini hammadde alımlarının maruz olduğu döviz kuru riskinden korunmak adına, döviz rezervlerinin belirli bir kısmını döviz alımlarını karşılamak için ayırarak ve döviz forward sözleşmesi gerçekleştirerek, planlanan hammadde alımlarından dolayı gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini nakit çıkışlarını riskten korunma konusu kalem tayin etmiştir.

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev araçlar

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen türev finansal araçlar; işlem maliyetleri işlemin yapıldığı tarihte muhasebeleştirilmek üzere gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarına müteakiben, türev finansal araçların gerçeğe uygun değerinde oluşan değişiklikler, kar veya zarar tablosunda finansal gelir ve gider kalemlerine intikal ettirilir.

2.30 Varsayımların Kullanılması

Finansal tabloların hazırlanması, yönetimin raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını ve raporlama tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerin gösterimini etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltme kayıtları yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem kar veya zarar tablosunda yansıtılmaktadırlar. Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

a) Şüpheli alacak karşılıkları, yönetimin bilanço tarihi itibarıyla varolan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememesi riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken ilişkili kuruluş ve anahtar müşteriler dışında kalan borçluların geçmiş performansları piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görüşülen koşullar da dikkate alınmaktadır (Not 10).

b) Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak stoklar fiziksel olarak ve ne kadar geçmişten geldiği incelenmekte, teknik personelin görüşleri doğrultusunda kullanılabilirliği belirlenmekte ve kullanılmayacak olduğu tahmin edilen kalemler için karşılık ayrılmaktadır. Stokların net gerçekleştirilebilir değerinin belirlenmesinde de liste satış fiyatları ve yıl içinde verilen ortalama iskonto oranına ilişkin veriler kullanılıp, katlanılacak satış giderlerine ilişkin tahminler yapılmaktadır (Not 12).

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.30 Varsayımların Kullanılması (devamı)

c) Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğüne işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, net satış fiyatı ile kullanım değerinin yüksek olanıdır.

Bu hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan finansal bütçeyi temel alan vergi öncesi serbest nakit akış tahminleri esas alınmıştır. Onaylanan bütçeden sonraki tahmini serbest nakit akışları beklenen büyüme oranları kullanılarak 5 ila 10 yıl için hesaplanmıştır. Tahmini vergi öncesi serbest nakit akışları iskonto edilerek peşine getirilmiştir. Faaliyette bulunulan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurtiçi hasıla ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Mamul ve hammadde fiyatları, işletme sermayesi gereksinimleri ve sabit kıymet yatırımları gibi değişkenlerle ilgili tahminler Grup'un öngörülerini ve geçmiş dönem gerçekleştirmelerine göre yapılmıştır.

Söz konusu çalışmada, yönetim kurulu tarafından onaylanan stratejik iş planlarını temel alan nakit akış tahminleri kullanılmıştır. Değer düşüklüğü testi için faaliyet bölümleri içerisinde kullanılan ana tahminlerde sabit büyüme oranı %0,86 ile %3,00 arasında (31 Aralık 2013 - %1,00 ile %3,00 arasında), vergi sonrası iskonto oranı ise %9,14 ile %17,46 arasında alınmıştır (31 Aralık 2013 - %7,7 ile %12,1). Yurtdışı Bira Operasyonlarına ilişkin maddi olmayan duran varlıklar için toplam 579.726 TL tutarında değer düşüklüğü tespit edilmiştir (Not 17, 18). Diğer unsurların sabit kaldığı varsayımı halinde, sabit büyüme oranı ve vergi sonrası iskonto oranındaki tahmin değişikliği, tespit edilen bu değer düşüklüğünde değişikliğe neden olabilir.

d) Çeşitli değerlendirme teknikleri ve varsayımlara göre belirlenen satış opsiyonu yükümlülüğü, konsolide finansal durum tablosunda vadelerine kalan süreler göz önünde bulundurularak "diğer kısa vadeli yükümlülükler" ve "diğer uzun vadeli yükümlülükler" kalemleri içerisinde gösterilmiştir (Not 22).

e) Kıdem tazminatı iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir (Not 21).

f) Ertelenmiş vergi varlığı gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlığı taşınan ve kullanılmamış birikmiş zararlar ile her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yıl için Grup'un gelecek dönemlerde vergilendirilebilir karının olduğuna dair kullanılan varsayımlar yeterli olduğundan ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiştir (Not 32).

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

2014 Yılı ile İlgili İşlemler

AI Waha Satış Opsiyonu

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla NKG (AI Waha'nın ortakları) ile yapılan hissedarlık anlaşmasına göre, NKG'nin sahibi olduğu %15 AI Waha hissesini 26 milyon ABD Doları bedel karşılığında Waha B.V.'ye satma opsiyonu (Waha B.V.'nin satın alma yükümlülüğü) veya Waha B.V.'nin bu hisseleri satın alma opsiyonu (NKG'nin satma yükümlülüğü) bulunmakta idi. 2014 Ocak ayı içerisinde, 55.812 TL (26 milyon ABD Doları karşılığı) tutarındaki devir bedelinin CCI tarafından ödenmesini müteakiben satın alma opsiyonu gerçekleşmiştir.

2013 Yılı ile İlgili İşlemler

a) Heineken ile Kazakistan'daki Ortaklığın Sona Ermesi

2013 Ocak ayı içerisinde, EBI Efes Kazakistan'daki Heineken'in sahip olduğu %28 oranındaki hisse transferi ve EBI tarafından ödemenin yapılması işlemleri tamamlanmıştır. EBI tarafından yapılan 290.896 TL karşılığı 165.395 USD ödeme Grup'un mevcut nakit kaynaklarından karşılanmıştır. Bu satın alma sonucunda, Grup'un Efes Kazakistan'daki sahiplik oranı %100'e yükselmiştir. Satın alma sonucu satın alma bedeli ile satın alınan hisselerin kayıtlı değeri arasındaki 225.089 TL tutarındaki fark konsolide finansal durum tablosunda ana ortaklığa ait özkaynaklar altında "Diğer Yedekler" olarak muhasebeleştirilmiştir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)**2013 Yılı ile İlgili İşlemler (devamı)****b) EBRD Satış Opsiyonu**

2013 Ocak ayı içerisinde, EBI Efes Moscow'un %8,76 oranındaki hissesini, EBI tarafından EBRD'ye daha önceden tanınmış olan hisse satış opsiyonunun EBRD tarafından kullanılması sonucu 43 milyon USD bedel karşılığında satın almıştır. Bu satın alım sonucunda Grup'un Efes Moscow'daki nihai oy hakkı %99,73'e yükselmiştir. Aynı zamanda, EBI ve EBRD, ilgili satın alıma ilişkin EBI tarafından yapılacak ödeme için kullanılmak üzere bir kredi anlaşması imzalamışlardır. EBI ile EBRD arasındaki Hisse Alım ve Satım Sözleşmesi uyarınca, EBRD Efes Moscow'daki %8,76'lık hissesini EBI'ye devrederken, hisselerin değeri EBI nezdinde 43 milyon USD'lik nominal bedel, ilk iki yılı Libor+%2,5, kalan 5 yılı Libor+%2,0 faiz oranı ile olmak üzere 7 yıllık bir krediye dönüştürülmüştür. Anadolu Efes kredinin sponsoru konumundadır.

c) CCI Yönetimi Konusunda İmzalanan Ortaklık Anlaşması

Şirket ile CCI'nin %20,09 oranında hissesine sahip olan The Coca-Cola Export Cooperation (TCCEC), CCI'nin yönetimi konusunda 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere bir Ortaklık Anlaşması imzalamışlardır. Anadolu Efes ve TCCEC, CCI'nin Ana Sözleşmesindeki özellikle "önemli kararlar" olarak tanımlanan bazı hükümleri Ortaklık Anlaşması gereğince değiştirmeye karar vermişlerdir. Bu değişiklik sonucunda, Ortaklık Anlaşması uyarınca, TCCEC'nin önemli kararlar konusunda bazı koruyucu hakları olacaktır.

Şirket, 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla geçerli olan Ortaklık Anlaşması ile CCI üzerinde kontrol gücü kazanmıştır. Sonuç olarak, 1 Ocak 2013 tarihinden geçerli olmak üzere Grup, 31 Aralık 2012 tarihine kadar finansal sonuçlarına %50,26 olan nihai payı ile özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilen CCI'yi tam konsolide etmeye başlamıştır.

CCI'nin satın alındığı tarih itibarıyla hazırlanmış finansal tablolarındaki net varlıklarının gerçeğe uygun değeri aşağıdaki gibidir:

	Gerçeğe Uygun Değeri
Nakit ve nakit benzerleri	490.225
Ticari ve diğer alacaklar	307.771
Stoklar	348.218
Diğer dönen varlıklar	537.677
Maddi duran varlıklar	2.509.905
Maddi olmayan duran varlıklar	6.434.886
Finansal borçlar	(1.822.514)
Ticari borçlar	(294.585)
Diğer yükümlülükler	(362.482)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(1.349.187)
Kontrol gücü olmayan paylar	(207.100)
Net varlıkların değeri	6.592.814
Grup'un kontrol gücü elde etme öncesinde elde tuttuğu hisselerin gerçeğe uygun değeri	3.573.347
Net varlıkların Grup tarafından edinilen kısmı	(3.313.231)
Konsolidasyon kapsam değişikliği sonucu ortaya çıkan şerefiye	260.116

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)**2013 Yılı ile İlgili İşlemler (devamı)****c) CCI Yönetimi Konusunda İmzalanan Ortaklık Anlaşması (devamı)**

Kontrol gücü elde edilmesi sonucu ortaya çıkan makul değer farkının mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	ccİ
Net varlıkların defter değeri	1.885.447
Grup'un kontrol gücü değişen sahiplik oranı	%50,26
Grup'un kontrol gücü elde etme öncesinde elde tuttuğu hisselerin gerçeğe uygun değeri	3.573.347
Net varlıkların Grup tarafından edinilen kısmı	(947.537)
Önceki yıllarda CCI hisselerinin satın alınmasıyla oluşan şerefiye	(235.602)
CCİ'nin Grup finansal tablolarında taşınan değeri (Not 9)	(1.183.139)
Makul değer farkı	2.390.208
Satın alma muhasebesi çerçevesinde kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilen diğer kapsamlı gelirler	90.354
Satın alma muhasebesi neticesinde ortaya çıkan gerçeğe uygun değer artış kazancı (Not 28)	2.480.562

d) CCBPL Yönetimi Konusunda Tadil Edilen Ortaklık Anlaşması

CCİ'nin, Pakistan'da mukim iştiraki CCBPL'deki iştirak oranı %49,39'dur. CCBPL'nin diğer hissedarlarından TCCC bağlı ortaklığı olan Atlantic Industries Limited Şirketi'nin CCBPL'deki iştirak oranı da %49,39 olup yerel hissedar olan Packages Group'un ortaklık payı ise %1,22 oranındadır. CCİ Yönetim Kurulu'nun kararıyla onaylanan CCBPL'nin Hissedarlar Sözleşmesi tadil süreci Mart 2013'te tamamlanmış olup, tadil edilen hissedarlar sözleşmesi ile birlikte CCBPL 1 Ocak 2013'ten itibaren CCİ'nin TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolarına tam olarak konsolide edilmiştir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)**2013 yılı ile ilgili işlemler (devamı)****d) CCBPL Yönetimi Konusunda Tadil Edilen Ortaklık Anlaşması (devamı)**

Gerçeğe uygun değer belirlenmesi sonucu ortaya çıkan ve CCI'nin kontrol gücü elde etme öncesinde elde tuttuğu hisselerine isabet eden 259.612 TL tutarındaki makul değer farkı TFRS 3 uyarınca konsolide kar veya zarar tablosunda, "diğer faaliyet gelirleri" hesabında muhasebeleştirilmiştir. Grup'un satın alım öncesi elde tuttuğu hisselerine isabet eden (17.980) TL tutarındaki yabancı para çevrim farkları TFRS 3 uyarınca konsolide kar veya zarar tablosunda, "yatırım faaliyetlerinden gelirler" hesabında muhasebeleştirilmiştir (Not 28).

CCBPL'in, kontrol gücünün değiştiği tarih itibarıyla hazırlanmış mali tablolarındaki net varlıklarının değerleri ile, önceki yıllarda yapılan satın almanın makul değer etkisi aşağıdaki gibidir:

	Gerçeğe Uygun Değer
Nakit ve nakit benzerleri	570
Ticari ve diğer alacaklar	20.233
Stoklar	57.656
Diğer dönen varlıklar	38.595
Maddi duran varlıklar	500.275
Maddi olmayan varlıklar	178.948
Diğer duran varlıklar	16.495
Finansal borçlar	(287.665)
Ticari borçlar	(9.198)
İlişkili taraflara borçlar	(6.007)
Diğer borçlar	(36.265)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(91.900)
Diğer yükümlülükler	(21.002)
Önceki yıllarda CCBPL hisselerinin satın alınmasıyla oluşan şerefiye	2.795
Net varlıkların değeri	363.530
CCBPL'in provizyonel gerçeğe uygun değerinin CCI tarafından edinilen kısmı	420.985
Eksi: Toplam net varlıkların CCI tarafından edinilen kısmı	(179.548)
Satın alma muhasebesi neticesinde ortaya çıkan gerçeğe uygun değer artışı / şerefiye	241.437
	CCBPL
Net varlıkların defter değeri	323.937
CCI'nin kontrol gücü değişen sahiplik oranı	%49,39
CCI'nin kontrol gücü elde etme öncesinde elde tuttuğu hisselerin gerçeğe uygun değeri	420.985
Net varlıkların CCI tarafından edinilen kısmı	(159.992)
Önceki yıllarda Pakistan hisselerinin satın alınmasıyla oluşan şerefiye	(1.381)
CCBPL'nin CCI finansal tablolarında taşınan değeri	(161.373)
Makul değer farkı	259.612
Satın alma muhasebesi çerçevesinde kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilen diğer kapsamlı gelirler	(17.980)
Satın alma muhasebesi neticesinde ortaya çıkan gerçeğe uygun değer artış kazancı (Not 28)	241.632

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 4. BAĞLI ORTAKLIKLARDAKİ ÖNEMLİ ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

Şirket'in CCI üzerinde kontrol gücü olmakla birlikte CCI'nin %50,26 hissesine sahiptir. CCI, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolidasyona dahil edilmektedir ve ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem karları konsolide finansal durum pozisyonu ve konsolide kar veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

Dönem içinde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılan kontrol gücü olmayan paylar 180.679 TL (31 Aralık 2013 - 244.070 TL) olup, bu tutarın 180.499 TL'si (31 Aralık 2013 - 230.529 TL) CCI net karından hak sahiplerine atfedilen karlardan oluşmaktadır.

Dönem sonunda finansal durum tablosunda gösterilen birikmiş kontrol gücü olmayan paylar 4.214.684 TL (31 Aralık 2013 - 3.890.275 TL) olup, bu tutarın 4.211.381 TL'si (31 Aralık 2013 - 3.590.263 TL) CCI özkaynaklarından ayrılmış birikmiş kontrol gücü olmayan payları ifade etmektedir.

2014 yılı içerisinde kontrol gücü olmayan paylara 42.321 TL (31 Aralık 2013 - 40.064 TL) kar payı ödemesi yapılmıştır. Bu tutarın 42.283 TL'si (31 Aralık 2013 - 39.859 TL) CCI tarafından yapılmıştır.

Grup yönetimi, CCI'yi ayrı bir faaliyet bölümü olarak tanımlamıştır. Not 5 "Bölümlere Göre Raporlama"da "Meşrubat" bölümünde CCI'nin finansal durum tablosu ve kar veya zarar tablosu ile ilgili özet bilgiler verilmiştir.

CCI'nin özet nakit akış tablosu aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	748.035	660.365
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit	(219.724)	(1.080.112)
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	(739.082)	774.517
Yabancı para çevrim farkları	50.969	73.026
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış)	(159.802)	427.796

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup Yönetimi'nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren üç faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu üç ana faaliyet bölümü, Şirket tarafından yönetilen Türkiye Bira Operasyonları (Türkiye Bira), EBI tarafından yönetilen Yurtdışı Bira Operasyonları (Yurtdışı Bira) ve CCI tarafından yönetilen gazlı ve gazsız alkolsüz içecek operasyonları (Meşrubat)'dır.

Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde amortisman, itfa giderleri ve nakit çıkışı gerektirmeyen giderler öncesi faaliyet karı (FAVÖK) dikkate alınmaktadır. Grup Yönetimi, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK'ü aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

Grup'un faaliyet bölümlerine göre raporlaması aşağıdaki gibi sunulmuştur:

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
1 Ocak - 31 Aralık 2014					
Satışlar	1.627.735	2.445.458	5.985.370	38.650	10.097.213
Bölümler arası satışlar	(12.526)	(2.014)	(143)	(3.393)	(18.076)
Satış gelirleri	1.615.209	2.443.444	5.985.227	35.257	10.079.137
FAVÖK	483.542	325.248	961.531	(67.945)	1.702.376
Dönem karı / (zararı)	233.168	(821.366)	347.204	(90.560)	(331.554)
Yatırım harcamaları	147.803	163.716	737.549	576	1.049.644
1 Ocak - 31 Aralık 2013					
Satışlar	1.517.477	2.475.301	5.186.445	33.159	9.212.382
Bölümler arası satışlar	(13.005)	(1.132)	(85)	(2.387)	(16.609)
Satış gelirleri	1.504.472	2.474.169	5.186.360	30.772	9.195.773
FAVÖK	419.730	241.203	892.055	(58.301)	1.494.687
Dönem karı / (zararı)	129.617	(162.535)	260.532	2.625.376	2.852.990
Yatırım harcamaları	161.436	302.204	704.032	7.583	1.175.255

⁽¹⁾ Grup konsolidasyon kapsamına giren diğer bağlı ortaklıkları, genel merkez giderlerini ve 1 Ocak- 31 Aralık 2014 dönemi için detayları "Not 3 - 2013 Yılı ile İlgili İşlemler" de yer verilen 2.722.194 TL tutarındaki bir defaya mahsus geliri içermektedir.

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
31 Aralık 2014					
Bölüm varlıkları	7.982.423	4.439.040	7.201.860	490.482	20.113.805
Bölüm yükümlülükleri	2.330.155	987.824	3.828.828	1.143.059	8.289.866
Diğer bilgiler					
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	-	-	-	72.517	72.517
31 Aralık 2013					
Bölüm varlıkları	7.756.508	7.173.873	7.005.772	430.831	22.366.984
Bölüm yükümlülükleri	2.305.316	1.284.611	4.134.427	1.180.704	8.905.058
Diğer bilgiler					
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	-	-	-	62.755	62.755

⁽¹⁾ Grup konsolidasyon kapsamına giren diğer bağlı ortaklıkları içermektedir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla FAVÖK'ün konsolide Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karına mutabakatı ve FAVÖK'ün unsurları aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
FAVÖK	1.702.376	1.494.687
Amortisman ve itfa giderleri	(726.504)	(711.713)
Kıdem tazminatı karşılığı	(18.592)	(16.714)
Ücretli izin karşılığı	(7.507)	(11.941)
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	(28.324)	(8.396)
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	(716)	(1.473)
Diğer	(4.557)	(596)
ESAS FAALİYET KARI/ZARARI	916.176	743.854
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	38.678	2.801.995
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	(587.672)	(84.161)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Karlarındaki / (Zararlarındaki) Paylar	(1.723)	(9.821)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI/ZARARI	365.459	3.451.867

NOT 6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	2014	2013
Kasa	4.315	4.696
Banka		
- Vadeli mevduat	1.399.754	1.559.266
- Vadesiz mevduat	143.564	173.247
Diğer	2.750	-
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	1.550.383	1.737.209
Faiz geliri tahakkukları	9.135	9.160
	1.559.518	1.746.369

31 Aralık 2014 itibarıyla, TL vadeli mevduatlara uygulanan yıllık faiz oranları %7,99 ile %13,5 arasında değişirken (31 Aralık 2013- %4,5 - %10,1), USD, EURO ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,2 ile %22,0 arasındadır (31 Aralık 2013 - %0,2 ile %5,0). 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Grup tarafından teminat olarak gösterilen mevduat yoktur (31 Aralık 2013 - 4.425 TL). Grup, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, detayları Not 9'da anlatılan riskten korunma muhasebesi çerçevesinde, vadeli mevduatlarının 27 milyon ABD Doları karşılığı 62.610 TL kısmını (2013 - Yoktur) gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları için ayırmıştır.

NOT 7. FİNANSAL YATIRIMLAR

	2014	2013
Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlar	2.971	562.985
	2.971	562.985

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla 3 aydan uzun vadeli mevduatlar AZM cinsinden oluşmaktadır (31 Aralık 2013 - USD ve AZM). 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla bu mevduatlar 181 günlük vadede (31 Aralık 2013 - 91 ile 181 gün) olup faiz oranı %7,50'dir (31 Aralık 2013 - %3,35 - %6,00).

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 8. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla toplam borçlanmalar 4.480.620 TL tutarındaki anapara borçları (31 Aralık 2013- 5.249.671 TL) ile 26.178 TL tutarındaki faiz gideri tahakkuklarından (31 Aralık 2013- 26.261 TL) oluşmaktadır. 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla finansal borç tutarları ve etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

Kısa vadeli	2014			2013		
	Tutar	Sabit faiz aralığı	Değişken faiz aralığı	Tutar	Sabit faiz aralığı	Değişken faiz aralığı
Kısa Vadeli Borçlanmalar						
Türk Lirası krediler	3.872	-	-	3.760	-	-
Yabancı para krediler (USD)	162.649	-	Libor+ %1,35 - Libor + %2,00	141.828	%5,00	Libor+%1,00 - Libor +%1,20
Yabancı para krediler (EUR)	6.235	%3,90	Euribor+ %2,95	-	-	-
Yabancı para krediler (Diğer)	348.815	%9,13	Kibor + %0,40 - Kibor+ %0,50	157.781	%9,37	Kibor + %0,40- Kibor+ %0,80
	521.571			303.369		
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları						
Türk Lirası krediler	15.233	%10,00	-	15.460	%9,75 - %10,00	-
Yabancı para krediler (USD)	337.453	%3,38 - %4,75	Libor + %1,00 - Libor+ %2,50	1.279.607	%1,95 - %4,75	Libor + %1,40 - Libor + %3,50
Yabancı para krediler (EURO)	1.386	-	Euribor + %2,00 - Euribor+ %2,65	142.006	%3,25	Euribor + %1,80 - Euribor+ %2,65
	354.072			1.437.073		
	875.643			1.740.442		
Uzun vadeli						
Uzun Vadeli Borçlanmalar						
Türk Lirası krediler	-	-	-	15.000	%10,00	-
Yabancı para krediler (USD)	3.261.336	%3,38 - %4,75	Libor + %2,00 - Libor + %2,50	3.226.849	%3,38 - %4,75	Libor + %2,00- Libor + %3,50
Yabancı para krediler (EURO)	369.819	-	Euribor + %2,00 - Euribor + %2,65	293.641	-	Euribor + %2,35 - Euribor + %2,65
	3.631.155			3.535.490		
	4.506.798			5.275.932		

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 8. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

Uzun vadeli borçlanmaların geri ödeme planlarının dökümü aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
2015	-	239.102
2016	344.171	348.532
2017	136.599	48.784
2018 ve sonrası	3.150.385	2.899.072
	3.631.155	3.535.490

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla toplam borçlanmaların 39.806 TL'lik kısmı için (31 Aralık 2013 -33.769 TL) Grup tarafından verilen teminatlar, CCI, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarıyla ilgili olarak 69.764 TL tutarındaki maddi duran varlıklardan oluşmaktadır (31 Aralık 2013- 61.707 TL).

Kiracı Olarak – Finansal Kiralama

Grup tarafından finansal kiralama yolu ile elde edilen mülkler, binalar, makine ve ekipman, motorlu araçlar ve mobilya ve demirbaşlardan oluşmaktadır. Finansal kiralama ile ilgili kira ödemeleri dışındaki en önemli yükümlülükler mülklerin bakımı, sigorta ve vergilerdir. Finansal kiralama anlaşmalarının vadeleri genellikle 3 yıl ile 25 yıl arasında değişmekte ve çeşitli vadelerde anlaşmaları yenileme opsiyonu bulunmaktadır.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla finansal kiralama ile elde edilen maddi duran varlıkların maliyeti sırasıyla 73.805 TL ve 76.425 TL olup bu tarihler itibarıyla net defter değerleri 1.803 TL ve 1.987 TL'dir.

Kiracı Olarak – Operasyonel Kiralama

Grup'un ilişkili tarafı olan Çelik Motor Ticaret A.Ş. ile motorlu taşıtlar için operasyonel kiralama sözleşmeleri bulunmaktadır.

NOT 9. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla CCI'nin gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 17.811 TL olan, 4.000 tonluk, 4 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu alüminyum swap kontratları sırasıyla, 28 Kasım 2013, 27 Mart 2014, 15 Ağustos 2014 ve 2 Ekim 2014 tarihleri itibarıyla nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir (Not 36).

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla CCI'nin gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 62.239 TL olan, 26.840 milyon ABD Doları tutarında 6 adet vadeli döviz alış kontratı (forward) bulunmaktadır. Söz konusu işlemler sırasıyla 25 Temmuz 2014, 19 Ağustos 2014, 17 Ekim 2014, 21 Ekim 2014 ve 30 Ekim 2014 tarihleri itibarıyla nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan resin alımlarının döviz cinsinden değerleri nedeniyle oluşabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir (Not 36).

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, Türkiye Bira'nın gerçekleştirdiği nominal değeri toplam 11.595 TL olan, 12 adet döviz alış kontratı bulunmaktadır. Söz konusu işlem, 28 Kasım 2014 tarihi itibarıyla nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan hammadde alımlarının döviz cinsinden değerleri nedeniyle oluşabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmiştir (Not 36).

Riskten korunma muhasebesine uygun olarak gerçekleştirilen emtia swap ve döviz forward türev finansal araçlarının gerçeğe uygun değerindeki değişimin etkin kısmı, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 9. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)

	2014		2013	
	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)
Emtia swap işlemleri	17.811	(388)	23.303	(479)
Döviz forward işlemleri	73.834	3.005	-	-
	91.645	2.617	23.303	(479)

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla CCI'nin, elinde bulundurduğu nakit portföyünün döviz ağırlığını belirli bir seviyede tutmak ve portföyü ABD Doları'nın Türk Lirası'na karşı olan değerinde ortaya çıkabilecek dalgalanmaların etkilerinden korumak amacıyla taraf olduğu forward alım sözleşmesi kalmamış olup sonlanan sözleşmelerin finansal tablolara yansıyan tutarı 2.564 TL'dir (Not 30). Türev enstrümanlar ilk defa finansal tablolara alınırken maliyetleri üzerinden değerlendirilir. Kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değerleri üzerinden değerlemeleri yapılır ve değişim kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Türkiye Bira'nın elinde bulundurduğu nominal değeri 11.595 TL olan döviz forward işleminin etkin olmayan kısmı olan 15 TL finansman gelirleri içerisinde "Türev işlemlerden elde edilen gelir" olarak muhasebeleştirilmiştir (Not 30).

NOT 10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR**a) Kısa Vadeli Ticari Alacaklar**

	2014	2013
Ticari alacaklar	1.048.265	885.518
Çekler ve alacak senetleri	42.482	30.677
Şüpheli alacak karşılığı (-)	(27.816)	(27.880)
	1.062.931	888.315

Şüpheli alacak karşılığının 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak bakiyesi	27.880	8.548
Yıl içinde ayrılan karşılık	8.099	4.346
Konusu kalmayan karşılıklar	(6.486)	(2.056)
Kayıtlardan silinen şüpheli alacaklar	(184)	(219)
Konsolidasyon kapsam değişikliği sonucu kaydedilen	-	15.724
Yabancı para çevrim farkı	(1.493)	1.537
31 Aralık bakiyesi	27.816	27.880

b) Kısa Vadeli Ticari Borçlar

	2014	2013
Ticari borçlar	756.751	722.100
Borç tahakkukları	92.608	51.587
	849.359	773.687

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR**a) Diğer Cari Alacaklar**

	2014	2013
Vergi dairesinden alacaklar	15.041	11.677
Personelden alacaklar	10.949	9.581
Diğer	29.502	26.265
	55.492	47.523

b) Diğer Cari Olmayan Alacaklar

	2014	2013
Verilen depozito ve teminatlar	6.382	4.479
Diğer	3.124	1.087
	9.506	5.566

c) Diğer Kısa Vadeli Borçlar

	2014	2013
Gelir vergisi haricinde ödenecek vergi ve harçlar	447.639	308.025
Alınan depozito ve teminatlar	122.046	97.941
Diğer	2.006	8.483
	571.691	414.449

d) Diğer Uzun Vadeli Borçlar

31 Aralık 2014 itibarıyla diğer uzun vadeli borçlar 239.124 TL tutarında alınan depozito ve teminatlardan oluşmaktadır (31 Aralık 2013 - 210.821 TL).

NOT 12. STOKLAR

	2014	2013
Mamul ve ticari emtia stokları	315.380	235.007
Yarı mamul stokları	67.527	96.027
Hammadde stokları	461.243	432.841
Ambalaj malzemeleri	113.506	88.064
Malzeme stokları	63.642	79.703
Şişeler ve kaplar	38.511	41.284
Diğer	30.177	38.713
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(4.454)	(7.623)
	1.085.532	1.004.016

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 12. STOKLAR (devamı)

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak bakiyesi	7.623	1.305
Yıl içinde ayrılan karşılık	3.292	5.186
Konusu kalmayan karşılıklar	(2.052)	(488)
İmha edilen stoklar	(4.676)	(3.392)
Konsolidasyon kapsam değişikliği sonucu kaydedilen	-	4.300
Yabancı para çevrim farkı	267	712
31 Aralık bakiyesi	4.454	7.623

NOT 13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER**a) Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler**

	2014	2013
Peşin ödemeler	267.179	240.868
Satıcılara verilen avanslar	168.973	189.641
	436.152	430.509

b) Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	2014	2013
Peşin ödemeler	170.709	163.617
Satıcılara verilen avanslar	82.175	59.053
	252.884	222.670

c) Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler

	2014	2013
Alınan avanslar	24.575	44.565
Ertelenmiş gelirler	1.839	6.089
	26.414	50.654

d) Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler

	2014	2013
Ertelenmiş gelirler	2.611	3.643
	2.611	3.643

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 14. ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	2014		2013	
	İştirak Oranı	Tutar	İştirak Oranı	Tutar
Anadolu Etap	%33,33	72.517	%33,33	62.755
SSDSD	%25,13	-	%25,13	-
		72.517		62.755

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolara yansıtılan özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların Grup payına düşen toplam aktif ve yükümlülükleri ile 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla net dönem kar ve zararları aşağıdaki gibidir:

	Anadolu Etap		SSDSD	
	2014	2013	2014	2013
Toplam Varlıklar	159.262	141.606	1.516	1.982
Toplam Yükümlülükler	86.745	78.851	5.278	4.520
Net Varlık	72.517	62.755	(3.762)	(2.538)
	Anadolu Etap		SSDSD	
	2014	2013	2014	2013
Grup'un Net Dönem Zararındaki Payı	(774)	(7.093)	(949)	(2.728)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak bakiyesi	62.755	1.215.786
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarındaki paylar	(1.723)	(9.821)
Konsolidasyon kapsam değişikliği sonucunda kaydedilen ⁽¹⁾	-	2.390.208
Konsolidasyon kapsam değişikliği sonucu özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlardan çıkışlar ⁽²⁾	-	(3.573.347)
Konsolidasyon kapsam değişikliği sonucu özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlara girişler ⁽³⁾	-	436
Yabancı para çevrim farkı	(54)	(246)
TMS 28 kapsamında gerçekleştirilmeyen zararlar	1.004	2.538
Sermaye artırım ⁽⁴⁾	10.535	37.201
31 Aralık bakiyesi	72.517	62.755

⁽¹⁾ CCI'de kontrol gücü kazanılması sonucunda gerçeğe uygun değer belirlenmesi ile ortaya çıkan ve halihazırda elde tutulan hisselerle isabet eden makul değer farkından oluşmaktadır (Not 3c).

⁽²⁾ CCI'nin 2013 yılında konsolidasyon kapsamına alınması sonucu özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlardan çıkışları içermektedir (Not 3c).

⁽³⁾ 2013 yılında CCI'nin konsolide edilmesi sonucunda, CCI'nin özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımı olan SSDSD Grup'un finansal tablolarında da özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmeye başlanmıştır.

⁽⁴⁾ Anadolu Etap'a yapılan sermaye artırım.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 15. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Maliyet	2013	Girişler	Çıkışlar	Yabancı Para		2014
				Çevrim Farkları	Transferler	
Arsalar ve yerüstü düzenleri	15.928	-	-	(6.010)	542	10.460
Binalar	163.756	-	-	(64.793)	16.486	115.449
Yapılmakta olan yatırımlar	7.899	102	(123)	(2.613)	(1.042)	4.223
	187.583	102	(123)	(73.416)	15.986	130.132

Birikmiş Amortisman (-)	2013	Girişler	Çıkışlar	Yabancı Para		2014
				Çevrim Farkları	Transferler	
Arsalar ve yerüstü düzenleri	-	-	-	-	-	-
Binalar	70.448	3.450	-	(29.164)	8.320	53.054
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	-	-	-	-
	70.448	3.450	-	(29.164)	8.320	53.054
Net defter değeri	117.135					77.078

Maliyet	2012	Girişler	Çıkışlar	Yabancı Para		2013
				Çevrim Farkları	Transferler	
Arsalar ve yerüstü düzenleri	-	-	-	-	15.928	15.928
Binalar	-	-	-	-	163.756	163.756
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	-	-	7.899	7.899
	-	-	-	-	187.583	187.583

Birikmiş Amortisman (-)	2012	Girişler	Çıkışlar	Yabancı Para		2013
				Çevrim Farkları	Transferler	
Arsalar ve yerüstü düzenleri	-	-	-	-	-	-
Binalar	-	-	-	-	70.448	70.448
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	70.448	70.448
Net defter değeri	-					117.135

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihi itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerinin kayıtlı değerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 16. MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2013	Girişler	Çıkışlar	Yabancı Para Çevrim Farkları	Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali), net	Transferler (*)	2014
Arsalar ve yerüstü düzenleri	454.189	3.236	(387)	(28.604)	-	47.616	476.050
Binalar	1.586.905	14.451	(2.683)	(208.156)	-	63.982	1.454.499
Makine ve ekipman	4.417.872	168.334	(87.100)	(691.763)	-	284.043	4.091.386
Motorlu araçlar	163.457	12.805	(26.584)	(11.816)	-	491	138.353
Diğer MDV	2.044.312	299.925	(112.569)	28.094	-	18.721	2.278.483
Özel maliyetler	21.991	9.346	(2)	(511)	-	1.938	32.762
Devam eden yatırımlar	407.894	524.844	(1)	(24.007)	-	(433.148)	475.582
	9.096.620	1.032.941	(229.326)	(936.763)	-	(16.357)	8.947.115

Birikmiş Amortisman (-)	2013	Girişler (**)	Çıkışlar	Yabancı Para Çevrim Farkları	Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali), net	Transferler (*)	2014
Arsalar ve yerüstü düzenleri	57.028	8.825	(71)	(14.372)	-	15	51.425
Binalar	306.957	52.265	(1.311)	(35.504)	-	(8.315)	314.092
Makine ve ekipman	2.062.811	317.896	(83.167)	(389.460)	203	(16)	1.908.267
Motorlu araçlar	62.046	21.397	(23.999)	(4.790)	(90)	-	54.564
Diğer MDV	844.384	303.878	(95.771)	13.435	5.732	-	1.071.658
Özel maliyetler	3.756	5.748	-	(554)	-	-	8.950
	3.336.982	710.009	(204.319)	(431.245)	5.845	(8.316)	3.408.956
Net defter değeri	5.759.638						5.538.159

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, devam eden yatırımlar üzerinde aktifleştirilen finansman giderleri 4.691 TL'dir (31 Aralık 2013 - 126 TL).

(*) 2014 yılı içerisinde yatırım amaçlı gayrimenkullere 7.666 TL tutarında, diğer maddi olmayan duran varlıklara 375 TL tutarında transfer gerçekleşmiştir.

(**) 2014 yılı içerisinde maddi duran varlıklar üzerinden kaydedilen amortismanın 4.631 TL tutarındaki (2013 - 12.187 TL) kısmı stoklar üzerinde kalan amortismanıdır (Not 26).

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 16. MADDİ DURAN VARLIKLAR (devamı)

31 Aralık 2013 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2012	Girişler	Çıkışlar	Konsolidasyon			Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali), net	Transferler (°)	2013
				Kapsam Değişikliği Yoluyla Edinilen	Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	Yabancı Para Çevrim Farkları			
Arsalar ve yerüstü düzenleri	141.640	8.253	(2.954)	307.117	(15.928)	27.693	-	(11.632)	454.189
Binalar	967.768	16.079	(773)	582.776	(163.756)	143.986	-	40.825	1.586.905
Makine ve ekipman	2.727.954	205.433	(58.833)	977.916	-	371.600	-	193.802	4.417.872
Motorlu araçlar	82.795	28.443	(22.263)	45.952	-	22.294	-	6.236	163.457
Diğer MDV	1.055.945	392.793	(110.178)	530.920	-	136.541	-	38.291	2.044.312
Özel maliyetler	5.226	11.525	(1.117)	(543)	-	231	-	6.669	21.991
Devam eden yatırımlar	128.149	474.521	(997)	65.767	(7.899)	24.529	-	(276.176)	407.894
	5.109.477	1.137.047	(197.115)	2.509.905	(187.583)	726.874	-	(1.985)	9.096.620

Birikmiş Amortisman (-)	2012	Girişler	Çıkışlar	Konsolidasyon			Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali), net	Transferler (°)	2013
				Kapsam Değişikliği Yoluyla Edinilen	Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	Yabancı Para Çevrim Farkları			
Arsalar ve yerüstü düzenleri	31.768	9.563	(292)	-	-	2.986	7.048	5.955	57.028
Binalar	286.195	60.375	(185)	-	(70.448)	28.597	1.631	792	306.957
Makine ve ekipman	1.548.729	354.673	(53.550)	-	-	164.124	55.329	(6.494)	2.062.811
Motorlu araçlar	43.677	22.491	(16.805)	-	-	12.083	600	-	62.046
Diğer MDV	613.321	257.607	(99.002)	-	-	61.993	10.718	(253)	844.384
Özel maliyetler	3.349	1.368	(1.113)	-	-	152	-	-	3.756
	2.527.039	706.077	(170.947)	-	(70.448)	269.935	75.326	-	3.336.982

Net defter değeri	2.582.438								5.759.638
--------------------------	------------------	--	--	--	--	--	--	--	------------------

(°) Maddi olmayan duran varlıklara, 2013 yılı içerisinde 1.985 TL net tutarda transfer gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 17. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2013	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer Düşüklüğü	Transferler	2014
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	6.750.479	-	-	183.553	-	-	6.934.032
Lisans anlaşmaları	1.365.250	-	-	(505.399)	-	-	859.851
Markalar	448.562	-	-	(57.878)	(10.251)	-	380.433
Haklar	36.428	1.775	(87)	(26)	-	375	38.465
Diğer kalemler	84.862	14.826	(1.218)	(19.641)	-	-	78.829
	8.685.581	16.601	(1.305)	(399.391)	(10.251)	375	8.291.610
Birikmiş itfa payı (-)	2013	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer Düşüklüğü	Transferler	2014
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-
Lisans anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-
Markalar	-	-	-	-	-	-	-
Haklar	15.877	5.603	(1)	(18)	-	-	21.461
Diğer kalemler	32.953	12.073	(1.212)	(10.559)	-	-	33.255
	48.830	17.676	(1.213)	(10.577)	-	-	54.716
Net defter değeri	8.636.751						8.236.894

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 17. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (devamı)

31 Aralık 2013 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2012	Girişler	Çıktılar	Konsolidasyon Kapsam Değişikliği Yoluyla Edinilen	Yabancı para çevrim farkları	Değer Düşüklüğü	Transferler	2013
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	6.401.133	349.346	-	-	6.750.479
Lisans anlaşmaları	1.226.281	-	-	-	138.969	-	-	1.365.250
Markalar	385.742	6.446	-	-	57.600	(1.226)	-	448.562
Haklar	15.232	1.640	-	17.535	36	-	1.985	36.428
Diğer kalemler	32.991	30.122	(299)	16.218	5.830	-	-	84.862
	1.660.246	38.208	(299)	6.434.886	551.781	(1.226)	1.985	8.685.581
Birikmiş itfa payı (-)	2012	Girişler	Çıktılar	Konsolidasyon Kapsam Değişikliği Yoluyla Edinilen	Yabancı para çevrim farkları	Değer Düşüklüğü	Transferler	2013
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-	-
Lisans anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-	-
Markalar	-	-	-	-	-	-	-	-
Haklar	10.974	4.900	-	-	3	-	-	15.877
Diğer kalemler	17.172	12.923	(299)	-	3.157	-	-	32.953
	28.146	17.823	(299)	-	3.160	-	-	48.830
Net defter değeri	1.632.100							8.636.751

NOT 18. ŞEREFİYE

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak bakiyesi	2.453.049	1.783.196
Konsolidasyon kapsam değişikliği sonucunda kaydedilen (Not 3)	-	389.189
Değer düşüklüğü (Not 29)	(569.475)	-
Dönem içi yabancı para çevrim farkları	(651.109)	280.664
31 Aralık bakiyesi	1.232.465	2.453.049

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla şerefiyenin bölümlere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer	Toplam
2014	50.099	679.875	502.491	-	1.232.465
2013	50.099	1.938.972	463.978	-	2.453.049

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 19. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Bursa soda yatırımı, Elazığ, Köyceğiz, Çorlu, Ankara ve Mersin üretim hattı yatırımları için alınan yatırım teşvik belgesi kapsamında 104.015 TL yatırım gerçekleşmiş olup (31 Aralık 2013 - 64.657 TL), ileride sağlanacak vergi avantaj tutarı 20.032 TL (31 Aralık 2013 - 13.994 TL) olarak hesaplanmıştır. 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla finansal tablolara yansıyan vergi indirim tutarları sırasıyla 656 TL ve 67 TL olarak gerçekleşmiştir.

NOT 20. TAAHHÜTLER**Ana Ortak (Anadolu Efes) ve Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar**

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla ana ortak ve konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar için verilen teminat rehin ipotek (TRİ) pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	2014								
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin KZT	Orijinal Para Birimi Bin RUR	Orijinal Para Birimi Bin UAH	Orijinal para birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	380.439	277.025	5.848	2.769	-	279.099	5.389	2.667.000	8.147
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽¹⁾	607.438	-	158.978	31.150	-	-	-	6.486.963	1.092
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	10.200	10.200	-	-	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	10.200	10.200	-	-	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	998.077	287.225	164.826	33.919	-	279.099	5.389	9.153.963	9.239
Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%)	%0,1	-	-	-	-	-	-	-	-

⁽¹⁾ Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRİ'leri içermektedir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 20. TAAHHÜTLER (devamı)**Ana Ortak (Anadolu Efes) ve Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar** (devamı)

	2013								
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin KZT	Orijinal Para Birimi Bin RUR	Orijinal Para Birimi Bin UAH	Orijinal para birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	409.772	300.122	6.879	1.771	-	11.524	79.436	2.927.984	8.312
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽¹⁾	604.795	-	231.323	13.520	-	-	-	3.513.025	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	1.014.567	300.122	238.202	15.291	-	11.524	79.436	6.441.009	8.312
Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

⁽¹⁾ Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRİ'leri içermektedir.**CCİ, Bağlı ve İş Ortaklıkları****a) Hisse Senedi Satış Opsiyonu**

Day Investments Ltd.'ye, CCİ tarafından tanınmış olan hisse senedi satış opsiyonu ile Day Investment Ltd., elindeki Turkmenistan CC hisselerini 2.360 bin ABD Doları karşılığında CCİ'ye satma hakkını elinde bulundurmaktadır. İlgili satış opsiyonu yükümlülüğü "diğer kısa vadeli yükümlülükler" kalemi içerisinde 5.473 TL olarak gösterilmiştir (31 Aralık 2013- 5.037 TL).

European Refreshments (ER) ile yapılan hissedarlık anlaşmasına göre, ER'nin sahibi olduğu %19,97 Waha B.V. hissesini CCİ'ye satma opsiyonu (CCİ'nin satın alma yükümlülüğü) bulunmaktadır. İlgili satış opsiyonu yükümlülüğü "diğer uzun vadeli yükümlülükler" kalemi içerisinde 85.761 TL olarak gösterilmiştir (31 Aralık 2013- 113.040 TL).

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla NKG (Al Waha'nın ortakları) ile yapılan hissedarlık anlaşmasına göre, NKG'nin sahibi olduğu %15 Al Waha hissesini 26 milyon ABD Doları bedel karşılığında Waha B.V.'ye satma opsiyonu (Waha B.V.'nin satın alma yükümlülüğü) veya Waha B.V.'nin bu hisseleri satın alma opsiyonu (NKG'nin satma yükümlülüğü) bulunmakta idi. 2014 Ocak ayı içerisinde söz konusu devir bedelinin CCİ tarafından ödenmesini müteakiben gerçekleşmiştir (Not 3).

b) Murabaha

2012 yılı içerisinde CCBPL, Standard Chartered Bankası (Banka) ile murabaha hizmet anlaşması yapmıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Banka anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker ve rezin alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'in Grup payına düşen 110.612 TL tutarındaki şekeri ve rezini Eylül 2015 sonuna kadar ve 10.203 TL tutarındaki şekeri ve rezini Mart 2015 sonuna kadar Banka'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır ve bununla ilgili olarak 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla finansal tablolara 1.040 TL tutarında ödenecek kar payı gider tahakkuku yansıtılmıştır.

Operasyonel Kiralama

Grup'un 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, iptal edilemeyecek operasyonel kiralama sözleşmeleri kapsamında gelecek dönemlere ait taahhüt edilen yükümlülük tutarı 39.434 TL'dir (31 Aralık 2013- 40.479 TL).

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 20. TAAHHÜTLER (devamı)**Vergi ile İlgili ve Yasal Konular**

Grup'un yurtdışında faaliyette bulunduğu bölgelerin çoğunda, vergilendirme ve yabancı para ile yapılan işlemlerle ilgili yasalar ve düzenlemeler, hükümetlerin planlı ekonomiden pazar ekonomisine geçiş ile ilgili yaptığı çalışmaların sonucunda gelişme göstermeye devam etmektedir. Çeşitli yasalar ve düzenlemeler her zaman yazılı olarak ifade edilmemiştir ve bu düzenlemelerin uygulanması yerel, bölgesel ve milli vergi otoriteleri, ilgili ülkelerin merkez bankası ve maliye bakanlığının yorumuna tabidir. Vergi beyanları ve diğer yasal alanlar (örneğin gümrükler ve para birimi kontrolü), yasalarla ceza kesme ve faiz oranı uygulama hakkı verilmiş çeşitli otoriteler tarafından gözden geçirme ve incelemeye tabidir. Bu, Grup'un yurt dışında ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu bölgelerde, daha gelişmiş vergi sistemleri olan ülkelerde görülmeyen vergi ile ilgili riskler yaratmaktadır.

NOT 21. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR**a) Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar**

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla borç karşılıklarının detayı aşağıdaki gibidir :

	2014	2013
Personele ödenecek ücretler	8.103	23.997
Ödenecek sosyal güvenlik primleri	24.156	16.557
Diğer	11.763	13.058
	44.022	53.612

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla borç karşılıklarının detayı aşağıdaki gibidir :

	2014	2013
Ücretli izin karşılığı	31.949	45.264
Yönetim primi karşılığı	44.075	12.238
Diğer	36.141	10.284
	112.165	67.786

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla, ücretli izin karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak bakiyesi	45.264	21.154
Yapılan ödemeler ve kullanılan izin	(13.404)	(2.623)
Cari dönem provizyonu	7.507	11.941
Konsolidasyon kapsam değişikliği sonucu elde edilen	-	11.740
Yabancı para çevrim farkı	(7.418)	3.052
	31.949	45.264

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak bakiyesi	12.238	28.482
Yapılan ödemeler	(55.003)	(62.806)
Cari dönem provizyonu	84.143	33.331
Konsolidasyon kapsam değişikliği ile elde edilen	-	10.264
Yabancı para çevrim farkı	2.697	2.967
	44.075	12.238

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 21. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)**c) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar**

	2014	2013
Kıdem tazminatı yükümlülüğü	86.013	79.616
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı	8.256	8.703
	94.269	88.319

Mevcut iş kanunu gereğince, Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdürler. Bu ödemeler, 30 günlük ücret üzerinden çalışılan yıl başına, çalışanın ayrıldığı tarihte geçerli olan ücretle hesaplanır. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı tavanı, 3.438 tam TL (31 Aralık 2013 - 3.254 tam TL)'dir (1 Ocak 2015 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 3.541 tam TL'ye yükseltilmiştir). Grup, 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarında, kıdem tazminatını projeksiyon metodunu kullanarak ve tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesi ile ilgili şirketin kendi deneyimlerinden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranlarını kullanarak indirgenmiş net değerinden hesaplamıştır. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında net iskonto oranı beklenen ödeme süresi dikkate alınarak %1,69 ve %3,49 aralığında kullanılmıştır (31 Aralık 2013- %3,76 ve %3,80).

Konsolide finansal tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak bakiyesi	79.616	38.503
Ödemeler	(20.504)	(8.833)
Faiz gideri	6.573	3.853
Yıl içinde ayrılan karşılık	12.019	12.861
Konsolidasyon kapsam değişikliği ile elde edilen Aktüeryal Kayıp	-	30.796
	8.309	2.436
	86.013	79.616

Konsolide finansal tablolarda yer alan uzun vadeli teşvik planı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak bakiyesi	8.703	12.841
Ödemeler	(17.469)	(18.609)
Faiz gideri	541	1.285
Yıl içinde ayrılan karşılık	16.275	9.208
Konsolidasyon kapsam değişikliği ile elde edilen Aktüeryal Kayıp	-	2.017
	206	1.961
	8.256	8.703

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 22. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**a) Diğer Dönen Varlıklar**

	2014	2013
İndirilecek veya transfer edilen Katma Değer Vergisi (KDV)	196.885	196.689
Diğer	1.786	1.952
	198.671	198.641

b) Diğer Duran Varlıklar

	2014	2013
Tecil ve terkin beklenen KDV ve diğer vergiler	42.663	16.697
Diğer	182	281
	42.845	16.978

c) Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

	2014	2013
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 20)	5.473	5.037
Diğer	4.478	1.377
	9.951	6.414

d) Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler

	2014	2013
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 20)	85.761	168.532
Tecil ve terkin beklenen KDV ve diğer vergiler	42.018	16.601
Diğer	554	843
	128.333	185.976

NOT 23. ÖZKAYNAKLAR**a) Sermaye ve Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları**

	2014	2013
Her bir hisse için 1 tam TL nominal değer		
Kayıtlı sermaye tavanı	900.000	900.000
Çıkarılmış sermaye	592.105	592.105

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları Not 1 - Grup Organizasyonu ve Faaliyet Konusunda verilmiştir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 23. ÖZKAYNAKLAR (devamı)

a) Sermaye ve Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları (devamı)

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla sermayeyi temsil eden imtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Sermayeyi temsil etmeyen kurucu intifa senetleri, ana sözleşme gereği dağıtılabilir kardan çıkarılmış sermayenin %10'u kadar bir miktar düşüldükten sonra kalan meblağın %2'si kadar pay almaktadır.

b) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler, Değer Artış Fonları ve Geçmiş Yıllar Karları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin (SPK'nin yayınladığı tebliğlere ve duyurulara göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net dönem karının (SPK'ye göre enflasyona göre düzeltilmiş kar) %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin (SPK'ye göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nin öngördüğü şekilde yaparlar. 9 Ocak 2009 tarih, 1/6 sayılı SPK kararı uyarınca, konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan işletmelerce dağıtılabilir karın hesaplanmasında, konsolide finansal tablolarda yer alan kar içinde görünen; bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi teşebbüs ve iştiraklerden ana ortaklığın konsolide finansal tablolarına intikal eden kar tutarlarının, şirketlerin yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, genel kurullarınca kar dağıtım kararı alınmış olmasına bakılmaksızın, dağıtacakları kar tutarını Tebliğ çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri finansal tablolarında yer alan net dönem karlarını dikkate alarak hesaplamalarına imkan tanınmasına karar verilmiştir.

SPK'nin 27 Ocak 2010 tarihli kararı ile payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirilmemesine karar verilmiştir.

Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını, nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilir. Ancak sermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kar dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

Şirketin dönem karı ve kar dağıtımına konu edilebilecek diğer yasal kaynakların toplam tutarı 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla 940.165 TL'dir (31 Aralık 2013 - 863.616 TL).

Anadolu Efes Olağan Genel Kurul Toplantısında, 2014 yılı içerisinde, 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin kar payı dağıtılmamasına karar verilmiştir. 2013 yılı içerisinde, 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin olarak hisse başına brüt 0,45 tam TL, kurucu hissedarlara yapılan ödemeler de dahil toplam 277.098 TL tutarında kar dağıtımını yapmıştır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 23. ÖZKAYNAKLAR (devamı)**b) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler, Değer Artış Fonları ve Geçmiş Yıllar Karları** (devamı)

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla özkaynak kalemlerinin nominal değerleri, özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları ve dönüştürülmüş değerleri aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2014	Nominal değerler	Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları	Dönüştürülmüş değerler
Sermaye	592.105	63.583	655.688
Yasal yedekler	249.541	74.697	324.238
Olağanüstü yedekler	435.771	26.091	461.862
	1.277.417	164.371	1.441.788
Paylara İlişkin Primler/İskontolar			3.137.684
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler			
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları			(10.480)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler			
- Yabancı Para Çevirim Farkları			(498.289)
- Riskten Korunma Kayıpları			2.234
- Yeniden Değerleme ve Sınıflandırma Kazançları			8.817
Diğer Yedekler			(235.742)
Birikmiş karlar (Net dönem karı dahil)			3.763.243
Toplam ana ortaklığa ait özkaynaklar			7.609.255
31 Aralık 2013	Nominal değerler	Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları	Dönüştürülmüş değerler
Sermaye	592.105	63.583	655.688
Yasal yedekler	249.541	74.697	324.238
Olağanüstü yedekler	435.771	26.091	461.862
	1.277.417	164.371	1.441.788
Paylara İlişkin Primler/İskontolar			3.137.684
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler			
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları			(5.398)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler			
- Yabancı Para Çevirim Farkları			968.155
- Riskten Korunma Kayıpları			(304)
- Yeniden Değerleme ve Sınıflandırma Kazançları			(10.008)
Diğer Yedekler			(235.742)
Birikmiş karlar (Net dönem karı dahil)			4.275.476
Toplam ana ortaklığa ait özkaynaklar			9.571.651

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 24. SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Satış Gelirleri	2014	2013
Yurt içi gelirler	4.671.663	4.412.306
Yurt dışı gelirler	5.407.474	4.783.467
Toplam Satış Gelirleri, net	10.079.137	9.195.773
Satışların Maliyeti (-)		
Envanterdeki değişim, net	4.551.818	4.124.002
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	326.101	354.132
Personel giderleri	295.637	281.036
Yakıt, su, enerji giderleri	194.957	198.618
Kıdem tazminatı karşılığı	2.763	4.210
Diğer giderler	290.762	238.110
Toplam Satışların Maliyeti	5.662.038	5.200.108
Brüt Esas Faaliyet Karı	4.417.099	3.995.665

NOT 25. FAALİYET GİDERLERİ**a) Genel Yönetim Giderleri**

	2014	2013
Personel giderleri	424.185	367.200
Dışarıdan sağlanan fayda, hizmetler ve danışmanlık giderleri	167.383	149.574
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	64.095	49.767
Vergi (gelir vergisi hariç) giderleri	34.255	35.870
İşletme ve haberleşme giderleri	23.320	21.864
Toplantı ve seyahat giderleri	17.407	17.338
Sigorta giderleri	14.842	12.952
Kıdem tazminatı karşılığı	6.426	6.407
Tamir ve bakım giderleri	6.333	6.387
Diğer giderler	132.777	129.689
	891.023	797.048

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 25. FAALİYET GİDERLERİ (devamı)**b) Satış, Dağıtım ve Pazarlama giderleri**

	2014	2013
Reklam, satış ve pazarlama giderleri	1.042.414	1.008.841
Personel giderleri	538.468	486.883
Nakliye ve dağıtım giderleri	455.645	421.051
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	331.972	306.716
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	45.134	48.799
Kira giderleri	32.892	29.884
Tamir ve bakım giderleri	26.258	18.875
Kıdem tazminatı karşılığı	9.403	6.097
Diğer giderler	128.183	134.651
	2.610.369	2.461.797

NOT 26. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER**a) Amortisman ve İtfa Giderleri**

	2014	2013
Satışların maliyeti	(326.101)	(354.132)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(331.972)	(306.716)
Genel yönetim giderleri	(64.095)	(49.767)
Stoklar	(4.631)	(12.187)
Diğer faaliyet giderleri	(4.336)	(1.098)
	(731.135)	(723.900)

b) Personel Giderleri

	2014	2013
Satışların maliyeti	(295.637)	(281.036)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(538.468)	(486.883)
Genel yönetim giderleri	(424.185)	(367.200)
	(1.258.290)	(1.135.119)

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 27. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER / GİDERLER**a) Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler**

	2014	2013
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	43.487	24.629
Hurda ve diğer malzeme satış gelirleri	18.155	17.189
Sigorta gelirleri	2.420	3.279
Kira gelirleri	1.546	1.272
Reeskont gelirleri	1.017	522
Diğer gelirler	75.545	32.264
	142.170	79.155

b) Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

	2014	2013
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	(71.811)	(33.025)
Bağışlar	(9.137)	(6.323)
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	(4.336)	(1.098)
Reeskont giderleri	(1.733)	(1.995)
Diğer giderler	(54.684)	(29.680)
	(141.701)	(72.121)

NOT 28. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER

	2014	2013
Maddi duran varlık satış karı	37.985	3.330
Konusu kalmayan maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 16)	693	1.884
Konsolidasyon kapsamında değişiklik sonucunda kaydedilen gelir	-	2.722.194
Finansal yatırım satış karı	-	74.566
Diğer	-	21
	38.678	2.801.995

NOT 29. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GİDERLER

	2014	2013
Maddi olmayan duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 17, 18)	(579.726)	(1.226)
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 16)	(6.538)	(77.210)
Maddi duran varlık satış zararı	(1.288)	(5.725)
İştirak satış zararı	(120)	-
	(587.672)	(84.161)

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 30. FİNANSMAN GELİRLERİ

	2014	2013
Kur farkı gelirleri	723.203	340.161
Faiz gelirleri	85.107	66.820
Türev işlemlerden elde edilen gelir	2.579	-
	810.889	406.981

NOT 31. FİNANSMAN GİDERLERİ

	2014	2013
Kur farkı giderleri	(1.229.697)	(797.956)
Faiz giderleri	(193.307)	(146.794)
Borçlanma giderleri	(661)	(661)
Diğer finansman giderleri	(15.763)	(10.994)
	(1.439.428)	(956.405)

NOT 32. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %20'dir (2013 - %20). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek seferde ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %20 (2013 - %20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Türkiye'deki vergi mevzuatı uyarınca, mali zararlar oluştukları yılı takip eden en fazla beş yıl boyunca ileriye taşınabilirler. Ayrıca vergi beyanları ve ilgili muhasebe kayıtları vergi idaresince beş yıl içerisinde incelenebilmektedir.

Türkiye'deki vergi mevzuatı, konsolide vergi beyannamesi verilmesine izin vermemektedir. Bu nedenle, konsolide finansal tablolardaki vergi karşılığı, konsolide edilen her bir şirket için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla vergi gelir ve giderlerinin ana bileşenleri aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
Cari dönem vergi gideri	(124.729)	(104.161)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri), net	56.255	54.708
	(68.474)	(49.453)

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 32. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (devamı)

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla Anadolu Efes'in faaliyette olduğu ülkede kullanılan vergi oranı ile teorik olarak hesaplanan vergi tutarı ile toplam gelir vergisinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
Vergi öncesi konsolide kar	(263.080)	2.902.443
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların net karının etkisi	1.723	9.821
Vergilendirilebilir kar	(261.357)	2.912.264
Vergi oranı	%20	%20
Vergi karşılığı	52.271	(582.453)
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(1.973)	(29)
Şerh ve diğer maddi olmayan duran varlıklara ilişkin değer düşüklüğü etkisi	(115.945)	-
Konsolidasyon kapsam değişikliği sonucu kaydedilen gelirlerin etkisi	-	544.443
Vergiye tabi olmayan gelirlerin etkisi	14.538	9.438
Farklı vergi oranlarının etkisi	981	(909)
Diğer	(18.346)	(19.943)
	(68.474)	(49.453)

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğün dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

	Varlık		Yükümlülük		Net	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Ticari alacak ve borçlar	-	-	(16.291)	(16.291)	(16.291)	(16.291)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	-	-	(1.851.058)	(1.966.338)	(1.851.058)	(1.966.338)
Stoklar	20.556	25.380	-	-	20.556	25.380
Taşınan mali zararlar	269.681	221.370	-	-	269.681	221.370
Kıdem tazminatı ve çalışanlara sağlanan diğer faydalar	16.445	16.687	-	-	16.445	16.687
Diğer borç karşılıkları	35.278	76.752	-	-	35.278	76.752
Diğer	45.158	44.357	-	-	45.158	44.357
	387.118	384.546	(1.867.349)	(1.982.629)	(1.480.231)	(1.598.083)

Net ertelenmiş vergi yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak itibarıyla	(1.598.083)	(258.595)
Konsolide kar veya zarar tablosuna kaydedilen	56.255	54.708
Diğer kapsamlı gelire kaydedilen	988	2.585
Konsolidasyon kapsam değişikliği sonucu kaydedilen (Not 3)	-	(1.349.187)
Yabancı para çevrim farkları	60.609	(47.594)
31 Aralık itibarıyla	(1.480.231)	(1.598.083)

Yönetimin yapmış olduğu değerlendirme neticesinde, Grup yeterli düzeyde vergilendirilebilir gelir elde etmenin muhtemel olduğu ve tahmini olarak 2024 yılına kadar söz konusu taşınan zararların kullanılabilmesi görüşü çerçevesinde 269.681 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmiştir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. PAY BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kazanç, sermayedarlara atfedilebilen cari net dönem karının hesap dönemi boyunca işlem gören hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımı sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir.

Aşağıdaki tablo, hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan net dönem karı ve hisse senedi bilgilerini yansıtmaktadır:

	2014	2013
Dönem Karı / (Zararı)	(512.233)	2.608.920
Ağırlıklı ortalama hisse sayısı	592.105.263	592.105.263
Hisse başına kazanç (tam TL)	(0,8651)	4,4062

NOT 34. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**a) İlişkili Taraflarla İlgili Bakiyeler****İlişkili Taraflarla İlgili Banka ve Menkul Kıymet Bakiyeleri**

	2014	2013
Alternatifbank ^{(1) (2)}	602.390	255.794

31 Aralık 2014 itibarıyla Grup'un Alternatifbank'taki vadeli mevduatları üç aydan kısa vadeli olup, TL mevduatlara uygulanan ağırlıklı ortalama faiz oranı %10,36'dır (31 Aralık 2013- %8,66), USD vadeli mevduatlara uygulanan ağırlıklı ortalama faiz oranı ise %2,71'dir (31 Aralık 2013 - %3,20).

31 Aralık 2014 itibarıyla Grup'un Alternatifbank ^{(1) (2)}'ta 10.633 TL tutarında (31 Aralık 2013 - 9.263 TL) vadesiz mevduatı bulunmaktadır.

⁽¹⁾ Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽²⁾ AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı

İlişkili Taraflardan Alacaklar

	2014	2013
SSDSD	1.037	1.513
AEH ^{(2) (3)}	95	4.587
Efes Turizm İşletmeleri A.Ş. ^{(3) (4)}	30	45
Artı Varlık Yönetim A.Ş. ⁽⁴⁾	20	-
Anadolu Efes Spor Kulübü	1	4
SABMiller Grup Şirketleri ⁽⁵⁾	-	41
Diğer	18	23
	1.201	6.213

⁽¹⁾ Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı

⁽²⁾ Grup'un hissedarı

⁽³⁾ Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽⁴⁾ AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽⁵⁾ SABMiller Harmony Ltd. (hissedar)'nin ilişkili tarafları

⁽⁶⁾ Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafları

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 34. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)**a) İlişkili Taraflarla İlgili Bakiyeler (devamı)****İlişkili Taraflara Borçlar**

	2014	2013
SABMiller Grup Şirketleri ⁽⁵⁾	27.783	18.434
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ^{(3) (4)}	2.899	2.970
Oyex Handels GmbH ^{(3) (4)}	2.560	2.972
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. ^{(1) (3) (4)}	1.752	1.767
AEH ^{(2) (3)}	1.112	1.111
Anadolu Vakfı	856	31
AEH Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ⁽⁴⁾	176	-
Efes Turizm İşletmeleri A.Ş. ^{(3) (4)}	163	338
Diğer	59	7
	37.360	27.630

Grup'un AEH ile ilgili kısa vadeli ertelenmiş geliri 1.124 TL (2013 - 577 TL) ve uzun vadeli ertelenmiş geliri 2.486 TL'dir (2013 - 1.881 TL).

b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler**Mal, Hizmet Alımı ve Diğer Giderler**

	İşlemin Niteliği	2014	2013
Anadolu Efes Spor Kulübü	Hizmet	60.004	61.215
SABMiller Grup Şirketleri ⁽⁵⁾	Hizmet ve Ticari Mal Alımı	59.063	49.872
Oyex Handels GmbH ^{(3) (4)}	Malzeme ve Sabit Kıymet Alımı	30.300	7.266
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ^{(3) (4)}	Araç Kiralama	27.533	26.948
AEH ^{(2) (3)}	Danışmanlık Hizmeti	23.519	21.578
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. ^{(1) (3) (4)}	Bilişim Hizmeti	11.612	13.898
Efes Turizm İşletmeleri A.Ş. ^{(3) (4)}	Seyahat ve Konaklama	10.404	11.322
Anadolu Vakfı	Bağış	8.634	5.892
AEH Münih ^{(3) (4)}	Malzeme ve Sabit Kıymet Alımı	6.482	8.345
AEH Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ⁽⁴⁾	Hizmet Alımı	1.786	-
Arge Danışmanlık A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti	482	597
Ahmet Boyacıoğlu	Danışmanlık Hizmeti	257	292
Mehmet Cem Kozlu	Danışmanlık Hizmeti	142	189
Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. ^{(3) (4) (6)}	Kira Gideri	13	648
Diğer		528	682
		240.759	208.744

⁽¹⁾ Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı

⁽²⁾ Grup'un hissedarı

⁽³⁾ Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽⁴⁾ AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽⁵⁾ SABMiller Harmony Ltd. (hissedar)'nin ilişkili tarafları

⁽⁶⁾ Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafları

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 34. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)**Finansman Gelirleri / (Giderleri), Net**

	İşlemin Niteliği	2014	2013
Alternatifbank ^{(3) (4)}	Faiz Gelir / (Gideri), net	30.034	7.041
		30.034	7.041

Diğer Gelir / (Gider), Net

	İşlemin Niteliği	2014	2013
Ankara Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ⁽⁴⁾	Sabit Kıymet Satışı	33.500	-
SSDSD	Satış Geliri	5.665	1.245
SABMiller Grup Şirketleri ⁽⁵⁾	Diğer Gelir	4.824	155
AEH ^{(2) (3)}	Diğer Gelir	1.151	45
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ^{(3) (4)}	Diğer Gelir	405	84
Alternatifbank ^{(3) (4)}	Kira Geliri	121	113
Anadolu Efes Spor Kulübü	Diğer Gelir	65	72
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. ^{(1) (3) (4)}	Kira Geliri	10	8
Diğer		31	40
		45.772	1.762

⁽¹⁾ Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı⁽²⁾ Grup'un hissedarı⁽³⁾ Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı⁽⁴⁾ AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı⁽⁵⁾ SABMiller Harmony Ltd. (hissedar)'nin ilişkili tarafları**Üst Yönetime Sağlanan Faydalar**

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla, Anadolu Efes Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan toplam menfaat sırasıyla 349 TL ve 277 TL'dir. Grup içerisinde üst düzey yönetici pozisyonunda çalışanlara sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	31.998	27.967
İşten ayrılma sonrası faydalar	-	-
Diğer uzun vadeli faydalar	3.742	5.627
İşten çıkarılma nedeniyle sağlanan faydalar	1.718	-
Hisse bazlı ödemeler	-	-
	37.458	33.594

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 35. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Kullanılan belli başlı finansal araçlar banka kredileri, finansal kiralamar, nakit ve kısa vadeli banka mevduatlarıdır. Bu araçları kullanmaktaki asıl amaç, operasyonlar için finansman yaratmaktır. Ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlar da mevcuttur.

Kullanılan araçlardan kaynaklanan risk, yabancı para riski, faiz riski, fiyat riski, kredi riski ve likidite riskidir. Grup yönetimi bu riskleri aşağıda belirttiği gibi yönetmektedir. Ayrıca finansal araçların kullanılmasında ortaya çıkabilecek piyasa riski de takip edilmektedir.

a) Faiz Riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmak ya da riskten korunma amaçlı finansal araçlar kullanmak suretiyle bu riski yönetmektedir.

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir.

	2014	2013
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar		
Gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan varlıklar	1.411.860	2.131.411
Finansal yükümlülükler	3.386.503	3.149.442
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	1.120.295	2.390.763

Grup'un 31 Aralık 2014 tarihinde yabancı para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek / düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek /düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Mart 2015 tarihinde sona eren döneme ait vergi öncesi kara etkisi aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
USD cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	1.633	4.215
EURO cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	935	984
Diğer cinsten kredilerin faiz oranlarının değişimi	622	238
Toplam	3.190	5.437

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 35. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**b) Yabancı Para Riski**

Yabancı para riski, genelde EURO ve USD varlık ve yükümlülükler bulunmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapılması ve yabancı para cinsinden banka kredisi kullanılmasından kaynaklanmaktadır. Grup doğal bir riskten korunma yöntemi olan yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutarak yabancı para riskini yönetmektedir. Yabancı para yükümlülüğünün büyük bölümü uzun vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Dolayısıyla kısa dönemde yaşanabilecek devalüasyon riski göreceli olarak sınırlıdır. Grup'un 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla yabancı para pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Döviz pozisyonu tablosu						
2014						
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	67.998	5.119	11.870	730	2.060	54.068
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	536.667	215.103	498.802	4.070	11.479	26.386
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	57.073	91	211	202	570	56.292
4. Dönen Varlıklar	661.738	220.313	510.883	5.002	14.109	136.746
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	38.224	-	-	11.050	31.168	7.056
8. Duran Varlıklar	38.224	-	-	11.050	31.168	7.056
9. Toplam Varlıklar	699.962	220.313	510.883	16.052	45.277	143.802
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(199.226)	(16.030)	(37.171)	(24.139)	(68.090)	(93.965)
11. Finansal Yükümlülükler	(494.861)	(212.961)	(493.835)	(364)	(1.026)	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(22.619)	(2.360)	(5.473)	(114)	(321)	(16.825)
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(3.261)	-	-	(3)	(9)	(3.252)
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler	(719.967)	(231.351)	(536.479)	(24.620)	(69.446)	(114.042)
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	(3.617.849)	(1.400.699)	(3.248.080)	(131.091)	(369.769)	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(85.760)	(36.983)	(85.760)	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler	(3.703.609)	(1.437.682)	(3.333.840)	(131.091)	(369.769)	-
18. Toplam Yükümlülükler	(4.423.576)	(1.669.033)	(3.870.319)	(155.711)	(439.215)	(114.042)
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	73.834	31.840	73.834	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	73.834	31.840	73.834	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(3.649.780)	(1.416.880)	(3.285.602)	(139.659)	(393.938)	29.760
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(3.815.650)	(1.448.811)	(3.359.647)	(150.908)	(425.667)	(30.336)
22. Döviz Hedge'İ İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	3.005	1.052	3.005	-	-	-

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 35. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**b) Yabancı Para Riski** (devamı)

	Döviz pozisyonu tablosu					
	2013					
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	39.000	4.683	9.995	752	2.209	26.796
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	865.229	277.258	591.751	73.082	214.605	58.873
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	41.821	1	3	1.046	3.072	38.746
4. Dönen Varlıklar	946.050	281.942	601.749	74.880	219.886	124.415
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	1.789	1	2	-	-	1.787
8. Duran Varlıklar	1.789	1	2	-	-	1.787
9. Toplam Varlıklar	947.839	281.943	601.751	74.880	219.886	126.202
10. Ticari ve İlişkili Tarafalara Borçlar	(114.998)	(29.811)	(63.625)	(13.336)	(39.162)	(12.211)
11. Finansal Yükümlülükler	(1.274.301)	(532.594)	(1.136.715)	(46.854)	(137.586)	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(27.162)	(2.360)	(5.038)	(130)	(382)	(21.742)
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler	(1.416.461)	(564.765)	(1.205.378)	(60.320)	(177.130)	(33.953)
14. Ticari ve İlişkili Tarafalara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	(3.298.114)	(1.407.705)	(3.004.464)	(100.000)	(293.650)	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(168.533)	(78.964)	(168.533)	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler	(3.466.647)	(1.486.669)	(3.172.997)	(100.000)	(293.650)	-
18. Toplam Yükümlülükler	(4.883.108)	(2.051.434)	(4.378.375)	(160.320)	(470.780)	(33.953)
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	-	-	-	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(3.935.269)	(1.769.491)	(3.776.624)	(85.440)	(250.894)	92.249
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(3.978.879)	(1.769.493)	(3.776.629)	(86.486)	(253.966)	51.716
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla ihracat ve ithalata ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
Toplam İhracat Tutarı	181.585	184.134
Toplam İthalat Tutarı	1.715.117	1.463.657

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 35. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**b) Yabancı Para Riski** (devamı)

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

	Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu			
	31 Aralık 2014 (*)		31 Aralık 2013 (*)	
	Kar / (Zarar)			
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
USD'nin %10 değişmesi halinde:				
USD net varlık / (yükümlülüğü)	(335.965)	335.965	(377.662)	377.662
USD riskinden korunan kısım (-)	7.383	(7.383)	-	-
USD Net Etki	(328.582)	328.582	(377.662)	377.662
EURO'nun %10 değişmesi halinde:				
EURO net varlık / (yükümlülüğü)	(42.567)	42.567	(25.089)	25.089
EURO riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
EURO Net Etki	(42.567)	42.567	(25.089)	25.089
Diğer döviz kurlarının ortalama %10 değişmesi halinde:				
Diğer döviz net varlık / (yükümlülüğü)	(3.034)	3.034	9.225	(9.225)
Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
Diğer Döviz Varlıkları Net Etki	(3.034)	3.034	9.225	(9.225)
TOPLAM	(374.183)	374.183	(393.526)	393.526

(*) Konsolidasyon kapsamında elimine edilen parasal varlık ve yükümlülükler dahil edilmemiştir.

	Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu			
	31 Aralık 2014		31 Aralık 2013	
	Özkaynaklar			
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
USD'nin %10 değişmesi halinde:				
USD net varlık / (yükümlülüğü)	345.122	(345.122)	588.612	(588.612)
USD riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
USD Net Etki	345.122	(345.122)	588.612	(588.612)
EURO'nun %10 değişmesi halinde:				
EURO net varlık / (yükümlülüğü)	2.673	(2.673)	2.714	(2.714)
EURO riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
EURO Net Etki	2.673	(2.673)	2.714	(2.714)
TOPLAM	347.795	(347.795)	591.326	(591.326)

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 35. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**c) Likidite Riski**

Likidite riski bir şirketin fonlanma ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Likidite riski güvenilir kredi kuruluşlarının vermiş olduğu kredi limitlerinin de desteğiyle nakit girişleri ve çıkışlarının dengelenmesiyle düşürülmektedir.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla konsolide finansal durum tablosuna yansıyan türev olmayan finansal yükümlülüklerin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

2014 Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca				
		nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Finansal Borçlanmalar	4.506.798	4.839.007	133.291	792.150	2.329.111	1.584.455
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	913.867	913.867	810.368	76.353	27.146	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü	91.234	91.234	-	5.473	85.761	-
Toplam	5.511.899	5.844.108	943.659	873.976	2.442.018	1.584.455

2013 Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca				
		nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Finansal Borçlanmalar	5.275.932	5.770.400	922.211	931.065	2.416.168	1.500.956
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	752.625	752.625	692.093	57.228	3.304	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü	173.569	173.569	-	5.037	168.532	-
Toplam	6.202.126	6.696.594	1.614.304	993.330	2.588.004	1.500.956

d) Fiyat Riski

Fiyat riski yabancı para, faiz ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Grup tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, faiz taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılaması yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Grup tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerlendirme metotları vasıtasıyla yakından takip edilmektedir.

e) Kredi Riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır.

Kredi risk yoğunlaşması belirli şirketlerin benzer iş alanlarında faaliyette bulunmasıyla, aynı coğrafi bölgede yer almasıyla veya ekonomik, politik ve bunun gibi diğer koşullarda meydana gelebilecek değişikliklerin bu şirketlerin sözleşmeden doğan yükümlülüklerini benzer ekonomik koşullar çerçevesinde etkilemesi ile ilgilidir. Kredi riskinin yoğunlaşması Grup'un performansının belli bir sektörü veya coğrafi bölgeyi etkileyen gelişmelere duyarlılığını göstermektedir.

Grup kredi riskini, satış faaliyetlerini geniş bir alana yayarak belli bir sektör veya bölgedeki şahıslar veya gruplar üzerinde istenmeyen yoğunlaşmalardan kaçınarak yönetmeye çalışmaktadır. Grup ayrıca gerekli gördüğü durumlarda müşterilerinden teminat almaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 35. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**e) Kredi Riski** (devamı)

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ve vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklama aşağıdaki gibidir:

Cari dönem	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	1.201	1.062.931	-	64.998	1.555.424	-	334.203
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	756.762	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.201	987.945	-	64.998	1.555.424	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	73.561	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	11.839	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	1.425	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	29.241	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(27.816)	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.425	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	334.203
Cari Dönem	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	46.845		-		-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	16.339		-		-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	2.003		-		-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş	8.374		-		-	-	-

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 35. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**e) Kredi Riski** (devamı)

Önceki dönem	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	6.213	888.315	-	53.089	2.304.658	-	338.190
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	475.010	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	6.213	747.045	-	53.089	2.304.658	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	139.661	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	33.621	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	1.609	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	29.489	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(27.880)	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.609	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	338.190

Önceki Dönem	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	77.219	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	44.465	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	9.636	-	-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş	8.341	-	-	-	-

f) Sermaye Risk Yönetimi

Grup'un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır. Grup, sermaye risk yönetimi kapsamında net finansal borç / FAVÖK oranını izlemektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerlerinin toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmaktadır

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 36. FİNANSAL ARAÇLAR**Gerçeğe Uygun Değer**

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satıma konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tabloların hazırlandığı günün yabancı para kur oranları üzerinden değerlendirilmektedir. Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

a) Finansal Varlıklar

Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

b) Finansal Yükümlülükler

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir.

Üzerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Gerçeğe Uygun Değer Hiyerarşi Tablosu

Grup gerçeğe uygun değer ölçümlerini, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Aktif piyasada işlem gören piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Cari Dönem	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Türev finansal araçlar	-	3.005	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev finansal araçlar		388	-
Opsiyonlar (Not 22)	-	-	85.761
Önceki Dönem	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev finansal araçlar	-	479	-
Opsiyonlar (Not 22)	-	-	113.039

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2014 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 36. FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)

Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri

Türev finansal araçlar ilk olarak maliyetleri ile kayda alınmakta, izleyen dönemlerde de makul değerleri ile değerlendirilmektedir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla CCI'nin gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 17.811 TL olan, 4.000 tonluk 4 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır (31 Aralık 2013 - nominal değerler toplamı 23.303 TL olan, 5.800 tonluk 4 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır). 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla CCI'nin gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 62.239 TL olan, 26.840 bin ABD Doları tutarında 6 adet vadeli döviz alış kontratı (forward) bulunmaktadır (31 Aralık 2013 - Yoktur).

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Türkiye Bira'nın gerçekleştirdiği nominal değeri toplam 11.595 TL olan 5 milyon ABD Doları tutarında 12 adet vadeli döviz alış kontratı (forward) bulunmaktadır (31 Aralık 2013 - Yoktur). 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Türkiye Bira, riskten korunma muhasebesi çerçevesinde, vadeli mevduatlarının 27 milyon ABD Doları karşılığı 62.610 TL kısmını gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları için ayırmıştır (31 Aralık 2013 - Yoktur).

NOT 37. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

Terimler Dizini

Kısaltmalar

1 hektolitre	100 litre
1 ünite kasa	5,678 litre
BMKÖ	Bir defaya mahsus kalemler öncesi (Bir defaya mahsus kalemler hariç)
BIST	Borsa İstanbul
FAVÖK	Faiz, Amortisman, Vergi Öncesi Kar
HOD	Damacana
ÖTV	Özel Tüketim Vergisi
SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
TCCC	The Coca-Cola Company
UFRS	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları
a.d.	Anlamli değil

Terimler

Coca-Cola sistemi	TCCC ve dünyadaki tüm şıseyici ortakları
Gazlı içecek	Değişik tatlarda üretilen ve tatlandırıcı içeren alkolsüz içecekler. Bu kategoriye su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve dahil değildir.
Gazsız içecek	Su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve gibi tüm alkolsüz ve gazsız içecekler
Şıseyici:	CCİ gibi TCCC'den konsantre, içecek bazı yada şurup alıp bunları tüketime hazır alkolsüz içecek haline getirip pazarlayan ve müşterilere dağıtımını yapan şirket
Şıseyici anlaşması:	TCCC ve şıseyici arasında yapılan ve TCCC ürünlerinin belirlenen coğrafyada üretim, paketleme, dağıtım ve satış hak ve yükümlülüklerini düzenleyen anlaşma
Konsantre	The Coca-Cola Company'nin ürettiği yada kendi adına ürettirdiği ve şıseyicilerine alkolsüz içecekleri içine su ve/veya tatlandırıcı katarak üretebilmeleri için sattığı ürün
Müşteri	Mağaza, perakende satış noktası, restoran, zincir mağaza ya da müşterilerine ürünlerimizi sunan her türlü işletme
PET (polyethylene terephthalate)	İçecek şişesi üretiminde kullanılan bir çeşit polyester

İletişim Bilgileri

EFES BİRA GRUBU (ANADOLU EFES) BAŞKANLIĞI

Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No:58 Buyaka E Blok
Tepeüstü/Ümraniye 34771 İstanbul, TÜRKİYE

Tel: 0 (216) 586 80 00

Faks: 0 (216) 306 25 17

Web: www.anadoluefes.com

E-posta: info@efespilsen.com.tr

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

EFES PAZARLAMA VE DAĞITIM TİCARET A.Ş.

Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No:58 Buyaka E Blok
Tepeüstü/Ümraniye 34771 İstanbul, TÜRKİYE

Tel: 0 (216) 586 80 00

Faks: 0 (216) 306 25 17

Web: www.efespilsen.com.tr

E-posta: efes@efespilsen.com.tr

TARBES TARIM ÜRÜNLERİ VE BESİCİLİK SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.

Yeni Mahalle Bahattin Şeker Cad. No: 90 Pazaryeri Bilecik,
TÜRKİYE

Tel: 0 (228) 381 21 00

Faks: 0 (228) 381 21 02

CYPEX CO. LTD.

Özker Özgür Cad. Vakıflar Çarşısı 23/1/2/3 Küçük Kaymaklı
Lefkoşa, KKTC

Tel: 0 (392) 225 32 31

Faks: 0 (392) 225 33 04

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

EFES BREWERIES INTERNATIONAL N.V.

Strawinskylaan 1227 1077 XX Amsterdam, HOLLANDA

Tel: +31 (20) 5752290

Faks: +31 (20) 5752291

Web: www.anadoluefes.com

EFES RUSSIA HEAD OFFICE

4th floor, 20, Malaya Dmitrovka Str, Moscow, 127006, RUSYA

Tel: + 7 495 637 93 10

Faks: + 7 495 637 93 11

I.M. EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY S.A.

MD - 2036; Chisinau; 167 Uzinelor Str. MOLDOVA

Tel: +(373 22) 885 201

Faks: +(373 22) 42 81 03.

JSC EFES KAZAKHSTAN BREWERY- ALMATY BRANCH

Bereke Village, Karasay Region, Almaty Oblast (area),
040912, KAZAKİSTAN

Tel: +7 (727) 296 27 10

Faks: +7 (727) 296 28 63

EFES BREWERIES IN GEORGIA JSC LOMISI

Village Natakhtari 3308 Mtsketa Region, GÜRCİSTAN

Tel: +995 322 18 07 97/18 07 88

Faks: +995 32 236 90 91

PJSC EFES UKRAINE- KIEV BRANCH

Efes Ukraine, 2A Maryny Raskovoyi St.,

Livoberezhny Business Centre, Kyiv, 02002 UKRAYNA

Tel: +38 044 393 26 76

Faks: +380 44 393 26 74

MEŞRUBAT OPERASYONLARI

COCA-COLA İÇECEK A.Ş. (CCİ)

COCA-COLA SATIŞ VE DAĞITIM A.Ş. (CCSD)

Esenşehir Mah. Erzincan Cad. No: 36 Dudullu, Ümraniye
34776 İstanbul, TÜRKİYE

Tel: +90 (216) 528 40 00

Faks:+90 (216) 365 84 67/68

Web: www.cci.com.tr

www.anadoluefes.com

