

ANADOLU EFES



FAALİYET RAPORU 2010



İçindekiler


Anadolu Efes'e Genel Bakış	04
Operasyon Haritası	10
Başlıca Operasyonel ve Finansal Göstergeler	12
Sermaye ve Ortaklık Yapısı	13
Tarihçe	16
Anadolu Efes'in İlkleri	20
Vizyon ve Misyon	24
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı	28
Yönetim Kurulu	32
Organizasyon Yapısı	36
Üst Yönetim	38
2010 Yılı Değerlendirmesi	48
Faaliyet Alanları, Bölgeleri ve 2010 Aktiviteleri	52
• Bira	52
• Meşrubat	60
Sürdürülebilir Büyüme ve Sosyal Sorumluluk	64
Etik Değerler ve Çalışma İlkeleri	82
Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Değerlendirme ve Beklentiler	86
Yatırımcı ve Pay Sahipleri ile İlişkiler	104
Anadolu Efes'in Kredi Notu	106
Kurumsal Yönetim	110
• Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	110
Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler	130
Kâr Dağıtım Önerisi	134
Denetleme Kurulu Raporu	135
Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu	137
İletişim Bilgileri	216



1969 yılında Türkiye’de kurulan 2 bira fabrikası ile yola çıkan Anadolu Efes, 15 ülkeye yayılan 16 bira fabrikası, 7 malt üretim tesisi, 20 meşrubat şişeleme tesisiyle uluslararası bir güç haline gelmiştir.

Satış hacmi bakımından Avrupa’nın en büyük 5’inci, dünyanın ise 13’üncü bira üreticisi olan Anadolu Efes, 15 ülkeye yayılan üretim ağıyla faaliyet gösterdiği her ülkede liderliğe oynayan, hızla büyüyen bir şirkettir.

Anadolu Efes’in içecek sektöründeki faaliyetlerini yürüten Coca-Cola İçecek ise Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre 5’inci büyük şişeleycidir.



1969 yılında Türkiye'de **2** bira fabrikasında üretime başlayan Anadolu Efes, bugün **15** ülkeye yayılan **16** bira fabrikası, **7** malt üretim tesisi ve **20** meşrubat şişeleme tesisiyle uluslararası bir güç konumuna sahiptir.

Uluslararası bir güç...

Geniş bir coğrafyada 600 milyonu aşan bir tüketici kitlesine ulaşan Anadolu Efes, faaliyetlerini Bira ve Meşrubat grupları olmak üzere iki çatı altında sürdürmektedir.





ANADOLU EFES'E GENEL BAKIŞ

Anadolu Grubu'nun içecek sektöründeki faaliyetlerini yürüten Anadolu Efes; iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Güneydoğu Avrupa ve Orta Doğu lkelerinin oluşturduğu geniş bir coğrafyada bira, malt ve alkolsüz içecek üretimi ile pazarlaması yapan bir şirketler sistemidir.

Genel Bakış

Anadolu Endüstri Holding A.ř. ("AEH" veya "Anadolu Grubu") Türkiye'nin en büyük holdinglerinden biridir. Anadolu Grubu'nun temelleri 1950'li yılların başında, zilhan ve Yazıcı aileleri tarafından atılmıştır. İki ailenin geniş vizyonları ve yoğun emekleri sayesinde bugün Anadolu Grubu Atlantik'ten Pasifik'e 13 ülkede 47 üretim tesisi ve 81 şirketle Türkiye ekonomisine büyük bir katkıda bulunmaktadır.

Bira, meşubat, otomotiv, finans ve perakende sektörlerinde faaliyet gösteren Anadolu Grubu, bunlara ek olarak son yıllarda, bilişim, elektronik, enerji, gıda ve sağlık sektörlerine yaptığı yatırımlarla faaliyet yelpazesini genişletmiş bulunmaktadır.

Anadolu Grubu'nun içecek sektöründeki faaliyetlerini yürüten Anadolu Efes Biralık ve Malt Sanayii A.ř. ("Anadolu Efes" veya "şirket"); iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu ("BDT"), Güneydoğu Avrupa ve Orta Doğu lkelerinin oluşturduğu geniş bir coğrafyada bira, malt ve alkolsüz içecek üretimi ile pazarlaması yapan bir şirketler sistemidir.

Sermayesinin %30,9'u Yazıcılar Holding A.ř. ("Yazıcılar Holding"), %17,5'i zilhan Sınai Yatırım A.ř. ("Özilhan Sınai"), %7,8'i AEH'ye ait olan Anadolu Efes'in geri kalan %43,7 hissesi ise halka açıktır. Yazıcılar ve zilhan'ın üçüncü ana his-



sedar olan AEH'de sırasıyla %68,0 ve %32,0 oranında ortaklığı bulunmaktadır. Anadolu Grubu'nun başarı öyküsünde önemli bir rol üstlenen Anadolu Efes, 15 ülkeye yayılan 16 bira fabrikası, 7 malt üretim tesisi, 20 meşrubat şişeleme tesisiyle uluslararası bir güç konumuna sahiptir. Geniş bir coğrafyada 600 milyonu aşan bir tüketici kitlesine ulaşan Anadolu Efes, faaliyetlerini Bira ve Meşrubat grupları olmak üzere iki çatı altında sürdürmektedir. Yurtdışı bira operasyonları Hollanda'da Kurulu EBI tarafından yürütülen Anadolu Efes, yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını sürdüren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de en büyük ortağıdır.

Bira Grubu

Satış hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5'inci, dünyanın 13'üncü bira üreticisi olan Anadolu Efes, 2010 sonu itibarıyla yıllık 35,2 milyon hektolitreye bira üretim ve yıllık 290.000 ton malt üretim kapasitesine sahiptir. Anadolu Efes'in marka portföyünde Türkiye bira operasyonlarında 8, yurtdışı bira operasyonlarında dört ülkede 20 marka olmak üzere toplam 28 marka bulunmaktadır. Şirket'in ana markası olan "Efes", 2010 sonu itibarıyla 80'e yakın ülkeye ihraç edilmekte ve beğeniyle tüketilmektedir.

Anadolu Efes, geniş vizyonu ve doğru belirlenmiş hedefleriyle, sürdürülebilir büyüme politikası doğrultusunda faaliyet bölgesini her geçen gün yaygınlaştırmaktadır. Bira operasyonlarının yoğunlaştığı Türkiye, Rusya, BDT ve Güneydoğu Avrupa'yı kapsayan bölgede değer yaratıcı satın alımları gerçekleştirmek, Anadolu Efes'in stratejik öncelikleri arasında yer almaktadır.

Türkiye Bira Operasyonları

1969 yılında Türkiye'de iki bira fabrikasında toplam 0,3 mhl üretim kapasitesiyle faaliyetlerine başlayan şirket, bugün, %89 payla, yurtiçi bira pazarının açık ara lideri konumdadır. Şirket;

- Beş bira fabrikası, iki malt üretim tesisi ve bir adet şerbetçiotu işleme tesisiyle Türkiye'nin en büyük bira üreticisidir.
- Türkiye'de 10 milyon hektolitreye yıllık bira ve 115.000 ton yıllık malt üretim kapasitesine sahiptir.
- Türkiye'de satış, dağıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürüten, %100 oranında iştiraki olan Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. ("EFPA"), 10 satış bölgesiyle faaliyet göstermektedir. EFPA, 192 bayi ve 28 adet distribütörüyle

Satış hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5'inci, dünyanın 13'üncü bira üreticisi olan Anadolu Efes, 2010 sonu itibarıyla yıllık 35,2 milyon hektolitreye bira üretim ve yıllık 290.000 ton malt üretim kapasitesine sahiptir.



ürünlerini Türkiye geneline dağıtan güçlü bir lojistik ağa sahiptir. Türkiye'nin beş büyük kentinde doğrudan satış gerçekleştiren EFPA, en güçlü bilgi teknolojilerinden olan SAP sistemini kullanarak zamanında ve ayrıntılı bilgiyle çalışmaktadır.

- Tarbes Tarım Ürünleri ve Besicilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Tarbes"), Şirket'in Türkiye'deki şerbetçiotu üretim tesisidir. Yıllık 300 ton pelet kapasitesiyle Türkiye bira operasyonlarının bira üretimi için gerekli ana hammaddelerden biri olan şerbetçiotu ihtiyacını karşılamaktadır.

Yurtdışı Bira Operasyonları

Yurtdışı bira operasyonları %100 oranında iştiraki olan ve Hollanda'da Kurulu EBI tarafından yürütülen Anadolu Efes 2010 yıl sonu itibarıyla Rusya, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'da yıllık toplam 25,2 milyon hektolitreye sahip dokuz bira fabrikası ve 175.000 ton kapasiteye sahip beş malt üretim tesisleriyle faaliyet göstermektedir. 2010 yılında Efes Rusya'nın malt kapasitesinde yapılan son artırımlarla beraber malt üretimi açısından %90'ın üzerinde bir oranda kendi kendine yeter duruma gelinmiştir. EBI ayrıca Sırbistan'da sahip olduğu iki bira fabrikası ile pazarın üçüncü büyük bira üreticisi konumundaki Central Europe Beverages'da da %28 oranında pay sahibidir. Efes Bira Grubu'nun tüm dünyaya gerçekleştirdiği ihracat haricinde Anadolu Efes'in Beyaz Rusya ve Azerbaycan'da direkt ya da kontrol ettiği şirketler vasıtası ile sahip olduğu Grup ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımını yürüten ve/veya koordine eden teşkilatları bulunmaktadır. "Efes Pilsener" markamızın şirketimizin Almanya'da kurulan %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere Einbecker Brauhaus AG adlı firma tarafından fason üretimi konusunda da 2010 yılında anlaşmaya varılmış ve Mart ayı itibarıyla Almanya'da "Efes Pilsener" markamızın yerel üretimi başlamıştır.



Meşrubat Grubu

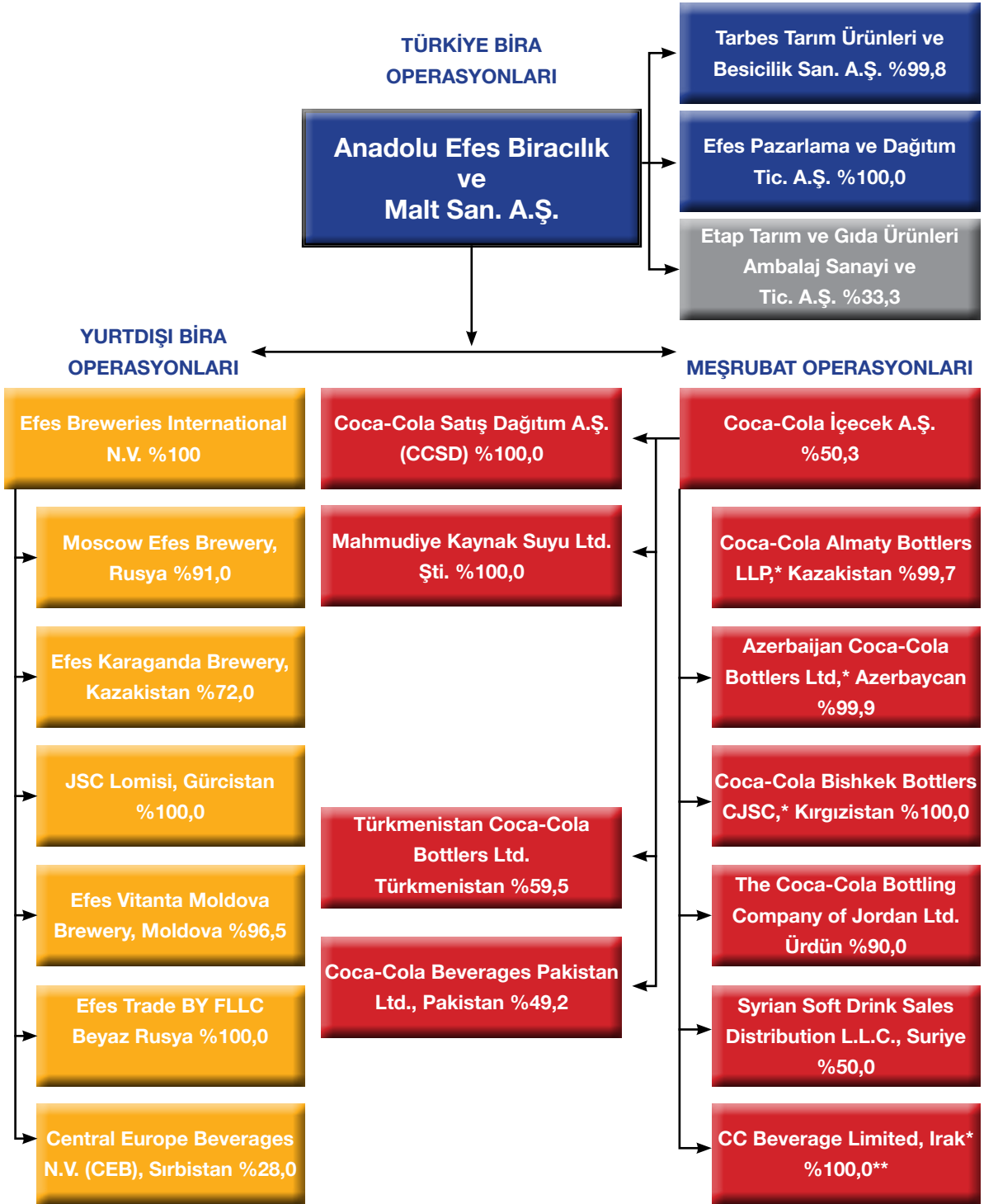
Anadolu Efes, meşrubat sektöründeki faaliyetlerini %50,3 oranındaki iştiraki CCI aracılığıyla yürütmektedir. Coca-Cola Sistemi'nin satış hacmine göre 5'inci büyük şişeleycisi olan Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI"), The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCI Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak ve Suriye'de 9 bine yaklaşan çalışanı ile faaliyet göstermektedir. CCI ayrıca Tacikistan pazarına da ihracat yapmaktadır. Ürdün ve Pakistan dışında üretim yaptığı diğer tüm pazarlarda lider meşrubat üreticisi konumunda olan CCI, Ürdün ve Pakistan'da ise ikinci konumdadır.

CCI 20 fabrikası ve yıllık 978 milyon ünite kasa şişeleme kapasitesiyle 350 milyonu aşan bir tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün portföyü sunmaktadır

Anadolu Efes: Bölgesel Bir Güç...

- 15 ülkeye yayılan üretim ağıyla uluslararası bir güç
- Faaliyet gösterilen her ülkede liderliğe oynayan, faaliyet gösterilen pazarlardan hızlı büyüyen bir şirket
- Tüm operasyonlarda güçlü ve tanınırlığı yüksek marka portföyü
- Türk bira pazarının lideri
- Avrupa'nın en büyük 5'inci bira üreticisi
- "Efes" markası ile Avrupa'nın en çok satan 2'nci bira markası
- Japonya'dan Uganda'ya 80'e yakın ülkeye bira ihracatı
- Türk meşrubat pazarının lideri
- Coca-Cola sistemindeki en büyük 5'inci şişeleyci
- İstikrarlı performans, sürdürülebilir kârlılık, sağlam finansal yapı
- 40 yılı aşan deneyim, tecrübeli yönetim kadrosu
- Seçkin bayi ve distribütör ağı

Anadolu Efes'in meşrubat sektöründeki faaliyetleri %50,3 oranındaki iştiraki CCI aracılığıyla yürütülürken CCI Coca-Cola Sistemi'nin satış hacmine göre 5'inci büyük şişeleycisidir.



* Direkt ve dolaylı toplam pay oranı

** 9 Mart 2011 itibarıyla



OPERASYON HARİTASI

BİRA

TÜRKİYE

73,7 milyon nüfus ⁽¹⁾
5 bira, 2 malt fabrikası
10 mhl bira üretim kapasitesi
115 bin ton malt üretimi
12 litre kişi başı tüketim ⁽²⁾
%89 pazar payı ⁽³⁾
Pazar lideri

RUSYA

139,4 milyon nüfus ⁽¹⁾
5 bira, 5 malt fabrikası
20,2 mhl bira üretim kapasitesi
175 bin ton malt üretimi
73 litre kişi başı tüketim ⁽²⁾
%11 pazar payı ⁽⁴⁾
Pazar dördüncüsü

KAZAKİSTAN

16,2 milyon nüfus ⁽¹⁾
2 bira fabrikası
2,4 mhl bira üretim kapasitesi
37 litre kişi başı tüketim ⁽²⁾
%41 pazar payı ⁽³⁾
Pazar ikincisi ⁽⁵⁾

MOLDOVA

4,3 milyon nüfus ⁽¹⁾
1 bira fabrikası
1,4 mhl bira üretim kapasitesi ⁽⁶⁾
32 litre kişi başı tüketim ⁽²⁾
Pazar lideri

GÜRCİSTAN

4,6 milyon nüfus ⁽¹⁾
1 bira fabrikası
1,2 mhl bira üretim kapasitesi
20 litre kişi başı tüketim ⁽²⁾
Pazar lideri

BEYAZ RUSYA ⁽⁷⁾

9,6 milyon nüfus ⁽¹⁾
47 litre kişi başı tüketim ⁽²⁾

AZERBAYCAN ⁽⁷⁾

9,0 milyon nüfus ⁽¹⁾
7 litre kişi başı tüketim ⁽²⁾

SİRBİSTAN

7,3 milyon nüfus ⁽¹⁾
2 bira fabrikası
62 litre kişi başı tüketim ⁽²⁾

ALMANYA ⁽⁸⁾

82,3 milyon nüfus ⁽¹⁾
107 litre kişi başı tüketim ⁽²⁾

Dipnotlar (Bira)

1. TÜİK, CIA The World Fact Book
2. Canadean, Global Beer Trends, 2010 (Tahmini)
3. The Nielsen Company, Ocak-Aralık 2010
4. The Nielsen Company'nin Rusya'da pazar payı hesaplamasında kullandığı metodolojiyi Ocak 2011 itibarıyla değiştirmiş olması nedeniyle daha önce açıklanan 2010 pazar payı yukarıdaki şekilde düzeltilmiştir.
5. Ağustos 2010 itibarıyla pazar lideri
6. Moldova operasyonlarımızdaki üretimle ilgili baz ekipmanların Gürcistan operasyonumuza taşınması nedeniyle 2010 yılında Moldova operasyonumuzun bira üretim kapasitesinde bir miktar düşüş olurken, Gürcistan operasyonumuzun üretim kapasitesinde ise yükseliş olmuştur.
7. Efes Bira Grubu'nun tüm dünyaya gerçekleştirdiği ihracat haricinde Anadolu Efes'in Beyaz Rusya ve Azerbaycan'da (direkt ya da kontrol ettiği şirketler vasıtasıyla sahip olduğu) Grup ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımını yürüten ve/veya koordine eden teşkilatları bulunmaktadır.
8. "Efes Pilsener" markası Anadolu Efes'in Almanya'da kurulan %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere Einbecker Brauhaus AG adlı firma tarafından Mart 2010'dan beri fason olarak üretilmektedir.

MEŞRUBAT

TÜRKİYE

73,7 milyon nüfus *
8 fabrika
%69 pazar payı **
Pazar lideri

KAZAKİSTAN

16,2 milyon nüfus *
1 fabrika
%34 pazar payı **
Pazar lideri

AZERBAYCAN

9,0 milyon nüfus *
1 fabrika
%56 pazar payı **
Pazar lideri

KIRGIZİSTAN

5,5 milyon nüfus *
1 fabrika
Pazar lideri ***

IRAK

31,4 milyon nüfus *
1 fabrika

ÜRDÜN

6,4 milyon nüfus *
1 fabrika
%12 pazar payı **
Pazar ikincisi

PAKİSTAN

185,5 milyon nüfus *
6 fabrika
%29 pazar payı **
Pazar ikincisi

TÜRKMENİSTAN

4,9 milyon nüfus *
1 fabrika

SURİYE

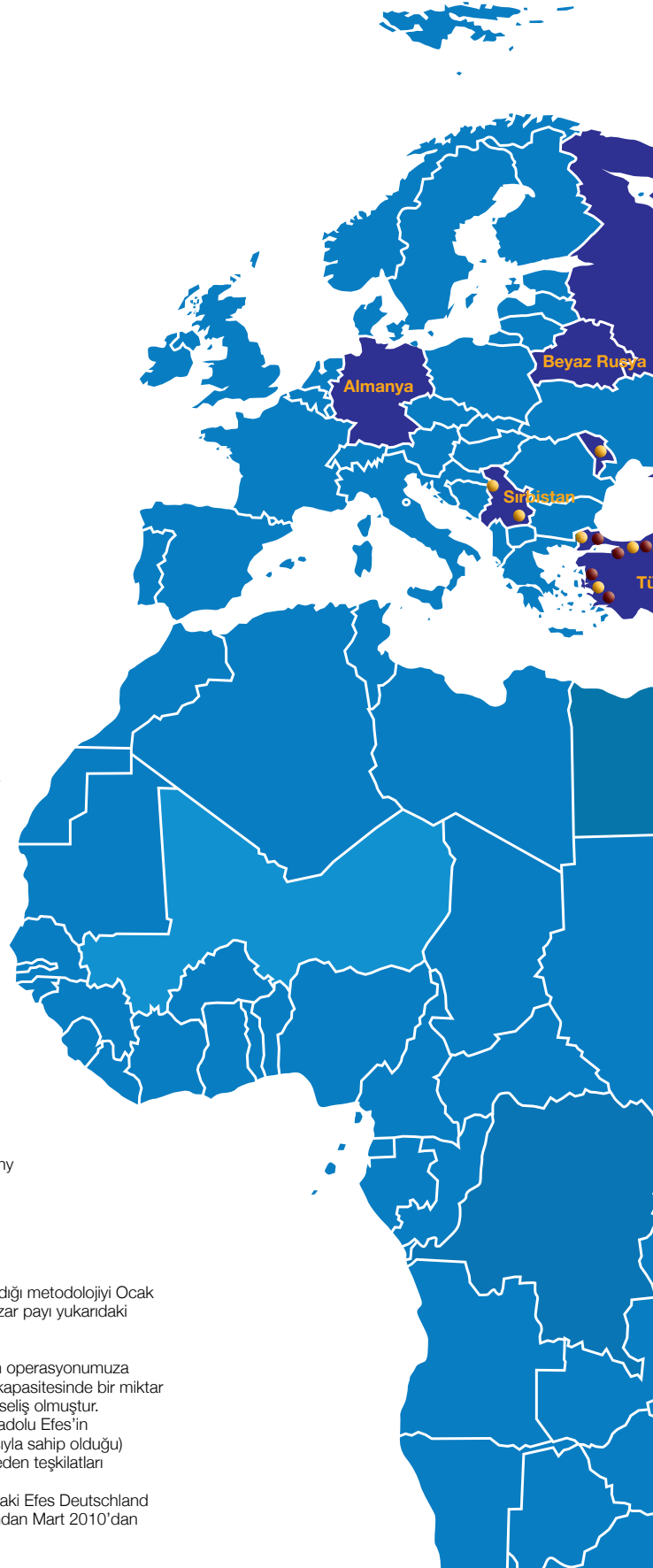
22,5 milyon nüfus *
%9 pazar payı ****
Pazar ikincisi

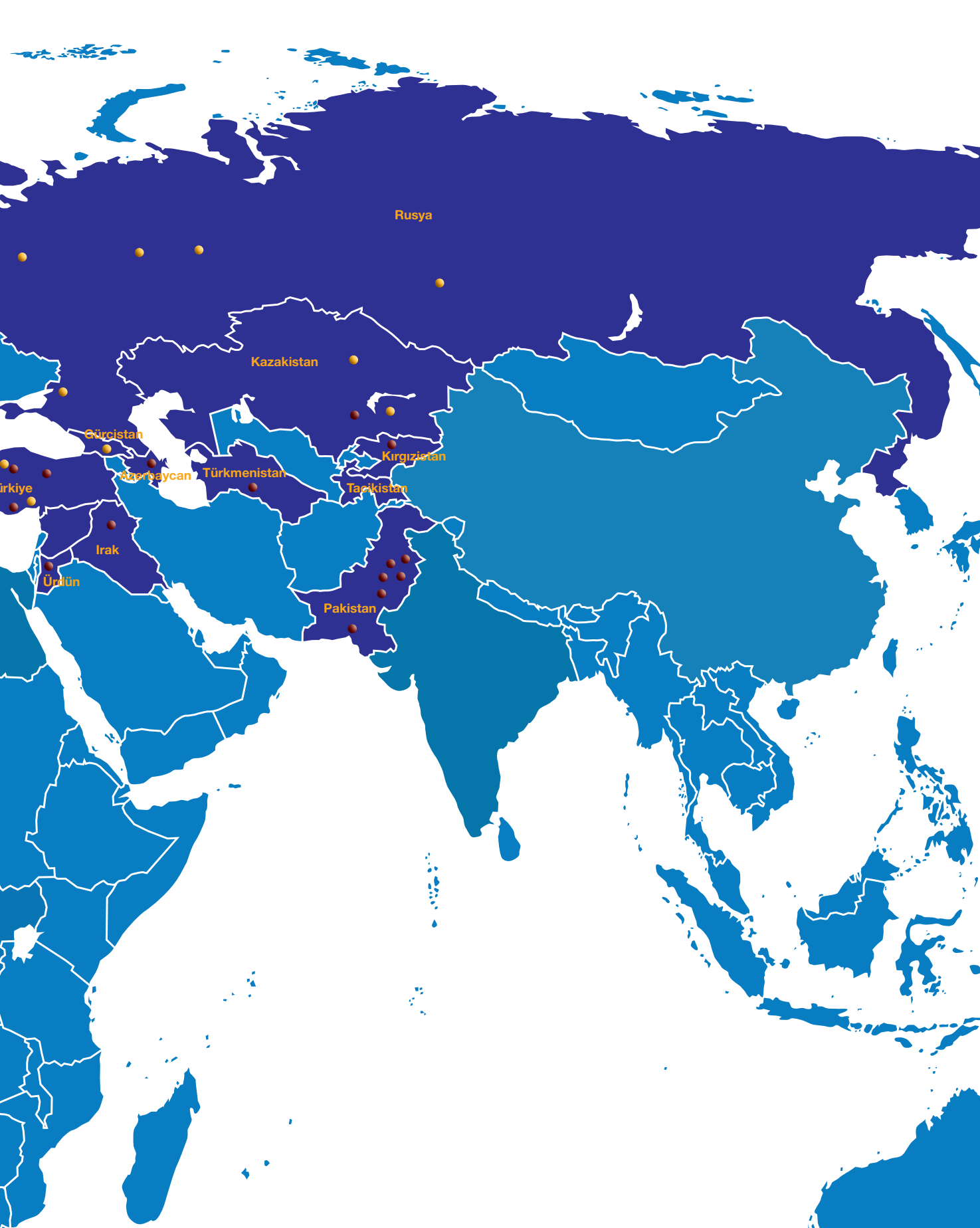
TACİKİSTAN

7,7 milyon nüfus *

Dipnotlar (Meşrubat)

- * TÜİK, EIU
- ** The Nielsen Company
- *** CCI tahmini
- **** MEMRB







BAŞLICA OPERASYONEL VE FİNANSAL GÖSTERGELER

Gelir Tablosu Ana Kalemleri (1)	2010	2009	% Değişim
Bira Satış Hacmi (m hektolitreye) (2)	24,2	22,1	9,2
Alkolsüz İçecek Satış Hacmi (m ünite kasa) (3)	665,4	586,5	13,5
Net Satışlar (000) TL	4.168.793	3.811.067	9,4
Faaliyet Kâr (000) TL	693.624	647.981	7,0
Faaliyet Kâr Marjı	%16,6	%17,0	
Amortisman ve Tükenme Payları (000) TL	301.031	265.557	13,4
Net Kâr (000) TL	503.640	422.588	19,2
Net Kâr Marjı	%12,1	%11,1	
FAVÖK (4) (000) TL	1.019.004	916.614	11,2
FAVÖK (4) Marjı	%24,4	%24,1	

Bilanço Ana Kalemleri	2010	2009	% Değişim
Hazır Değerler ve Menkul Kıymetler (000) TL	994.414	1.074.460	-7,4
Toplam Varlıklar (000) TL	5.588.831	5.430.041	2,9
Ana Ortaklığa ait Özkaynaklar (000) TL	2.767.087	2.426.917	14,0
Toplam Finansal Borç(Finansal Kiralama İşlemlerinden Doğan Borç Dahil)(000) TL	1.764.496	1.857.385	-5,0
Net Finansal Borç/FAVÖK	0,8X	0,9X	
Yatırım Harcamaları (Brüt) (5) (000) TL	330.714	317.651	4,1
Hisse Senedi Sayısı	450.000.000	450.000.000	
Hisse Başı Kazanç (6)	1,1192	0,9391	19,2
Ortalama Daimi Çalışan Sayısı	15.202	15.122	5,3

Not 1: CCI'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in finansal tablolarına Anadolu Efes'in CCI'de sahip olduğu %50,3 hisse payı oranında, oransal konsolide edilmiştir.

Not 2: 1 Hektolitreye=100 litre

Not 3: 1 Ünite kasa=5,678 litre

Not 4: FAVÖK; Net Esas Faaliyet Kâr ve bu tanım içindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 5: Şirket satın alımları dahil değildir.

Not 6: Hisse Başı Kazanç; net kârın raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır.



SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları:

	31 Aralık 2010		31 Aralık 2009	
	Tutar (TL 000)	%	Tutar (TL 000)	%
Yazıcılar Holding	139.251	30,94	139.251	30,94
Özilhan Sınai	78.937	17,54	78.937	17,54
AEH	35.292	7,84	35.292	7,84
Halka Açık ve Diğer	196.520	43,67	196.520	43,67
	450.000	100,00	450.000	100,00

Sermayesinin %30,9'u Yazıcılar Holding, %17,5'i Özilhan Sınai ve %7,8'i AEH'ye ait olan Anadolu Efes hisselerinin geri kalan %43,7'si ise halka açıktır. Üçüncü ana hissedar olan AEH'de Yazıcılar Holding'in %68,0, Özilhan Sınai'nin ise %32,0 oranında ortaklığı bulunmaktadır. Yazıcılar Holding aynı zamanda İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem gören halka açık bir şirkettir (YAZIC.IS).

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000 TL, çıkarılmış sermayesi 450.000.000 TL'dir.

Şirket hisseleri, işlem görmeye başladığı 2000 yılından bu yana yabancı kurumsal yatırımcılardan her zaman İMKB ortalamasının üzerinde ilgi görmüştür.

2010 yılı itibarıyla İMKB'de işlem gören en büyük şirketlerden biri olan Anadolu Efes (AEFES.IS), aynı zamanda serbest dolaşımdaki hisselerinde yabancı kurumsal yatırımcı oranı yüksek şirketlerden biridir (Aralık 2010 itibarıyla yabancı kurumsal yatırımcı oranı %76).

Anadolu Efes, Level-1 düzeyindeki Amerikan Depo Sertifikası ("ADR") programı sayesinde (AEBZY/Cusip No: 032523102) yurtdışında yerleşik kurumsal yatırımcıların yanı sıra OTC piyasasındaki bireysel yatırımcıların belirli düzeyde işlem gerçekleştirmesine de olanak sağlamaktadır.





Satış hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük **5**'inci, dünyanın **13**'üncü bira üreticisi olan Anadolu Efes, **35,2** milyon hektolitreye bira, **290.000** ton malt üretim kapasitesine sahiptir.



İçecek sektöründe öncü...

40 yıldan uzun zamandır hayatı dolduran Anadolu Efes, Türk halkını birçok yenilikle tanıştırmıştır.

İlk kutu biradan ilk buğday birasına, ilk buzlu çaydan ilk enerji gazozuna birçok lezzet Anadolu Efes sayesinde Türk halkının yaşamına girmiştir.





TARİHÇE

1969

- Grubun ilk markası Efes Pilsen, Efes İçecek Grubu'nun ilk bira fabrikaları olan Erciyas Biracılık (İstanbul) ve Ege Biracılık (İzmir) fabrikalarında üretilerek piyasaya sunuldu.

1970'ler

- Grubun şerbetçiotu ihtiyacını karşılayan Tarbes üretime başladı (1971).
- Afyon malt fabrikası üretime başladı (1973).
- Grubun üçüncü fabrikası olan Güney Biracılık üretime başladı (1974).

1980'ler

- Grubun ikinci malt üretim fabrikası olan Anadolu Biracılık üretime başladı (1984).
- Türkiye pazarlama ve satış şirketi, Efes Pazarlama ("EFPA") kuruldu (1986).

1990'lar

- BDT ülkelerine yönelik Coca-Cola şişeleme yatırımlarını gerçekleştirmek amacıyla Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. ("Efes Sınai") kuruldu (1993).
- Efes Sınai'nin %25'i özel sermaye arzı ile yabancı kurumsal yatırımcılara satıldı (1994).
- En gelişmiş teknolojiyi kullanan Ankara Biracılık, Grubun dördüncü bira fabrikası olarak üretime başladı (1995).
- Efes Sınai'ye bağlı Coca-Cola şişeleme tesisi Coca-Cola Almaty Bottlers ("CCAB"), Kazakistan, üretime başladı (1995).
- Efes Sınai'ye bağlı Coca-Cola Bishkek Bottlers ("CCBB") ve Azerbaycan Coca-Cola Bottlers ("ACCB") üretime başladı (1996).
- Türkiye Coca-Cola operasyonlarının %80'ini teşkil eden Coca-Cola şişeleme ve pazarlama şirketleri Ansan, Maksan, Meda ve Mepa hisselerinin %33'ü, The Coca-Cola Company'den ("TCCC") satın alındı (1996).
- Kazakistan'da bulunan Karaganda Biracılık özelleştirme yoluyla satın alındı (1996).
- Toros Biracılık'ın mal varlığı ve "Marmara" markası satın alınmasıyla, Grubun Türkiye'deki fabrika sayısı beşe yükseldi (1998).





- Uluslararası bira operasyonlarını yürüten Efes Breweries International ("EBI"), Hollanda'da kuruldu (1998).
- Efes Sınai'nin %48'inin, İMKB ve Londra borsalarında yapılan halka arzı gerçekleşti (1998).
- Türkiye'nin tek yetkili Coca-Cola şişeleycisi Coca-Cola Bottlers of Turkey ("CCBT") kuruldu. Anadolu Efes'in bu ortaklıktaki payı Anadolu Grubu ile birlikte %40'a yükseldi (1998).
- Grubun Ploiesti fabrikası Romanya'nın en modern bira fabrikası olarak üretime başladı (1998).
- EBRD ve Moskova Belediyesi'nin de ortak olduğu Moskova Efes Biracılık ("MEB"), Moskova'da kurulan modern bira fabrikasında üretime başladı (1999).
- "Stary Melnik" markası, Rusya'da lanse edildi (1999).
- Moskova Efes Biracılık malt üretimine başladı (1999).

2000'ler

- Efes İçecek Grubu'nun, halka açık olan dört bira ve malt şirketinin (Erciyas Biracılık, Ege Biracılık, Güney Biracılık ve Anadolu Biracılık) tek bir çatı altında birleştirilmesiyle Anadolu Efes kuruldu (2000).
- CCBT, Coca-Cola İçecek Üretim ve Coca-Cola Satış ve Dağıtım olarak iki şirket altında yeniden yapılandırıldı (2000).
- Anadolu Efes Depo Sertifikaları Level-1 seviyesinde işlem görmeye başladı (2002).
- Türkiye Coca-Cola şişeleme operasyonu yeniden yapılandırılarak bir üretim şirketi olan CCI ve onun sahibi olduğu bir satış ve pazarlama şirketi haline aldı (2002).
- EBI bir sermaye artışına giderek sermayesinin %15'ini yabancı kurumsal yatırımcılara özel bir arz ile sattı (2002-03).
- Moldova'nın Kişinev kentinde bulunan Vitanta Intravest S.A. bira fabrikası satın alınarak, Efes Vitanta Moldova Biracılık kuruldu. Moldova'da biranın yanı sıra meşrubat ve su piyasalarında lider konuma gelindi (2003).
- Rusya'nın Rostov kentinde kurulan yeni bira fabrikasında üretime başlandı (2003).
- Almatı (Kazakistan) kentinde kurulan yeni bira fabrikasında üretime başlandı (2003).





- Rusya'nın Urallar bölgesinin Ufa kentinde bulunan Amstar bira fabrikası satın alındı (2003).
- Sırbistan'ın Belgrad kenti yakınlarında bulunan Pancevo bira fabrikasının çoğunluk hissesi satın alındı. Fabrikanın ismi Efes Weifert olarak değiştirildi (2003).
- Sırbistan'da Zajecar bira fabrikasının çoğunluk hissesi satın alınmasıyla, EBI, Sırbistan'daki üçüncü büyük bira şirketi konumuna geldi (2004).
- EBI Londra Borsası'nda kote olarak halka açıldı (2004).
- Efes Sınai, yerel bir ortakla Irak'ta Coca-Cola markalı ürünler için münhasıran bütün ülkeyi kapsayan satış ve dağıtım haklarını ve Irak pazarı için üretimi de içeren şişeleme firması olma opsiyonunu elde etti (2005).
- Efes Sınai, Ürdün'deki Coca-Cola şişeleme faaliyetlerini yürüten The Coca-Cola Bottling Company of Jordan şirketinin %90'ını satın aldı (2005).
- Anadolu Efes'in tüm meşrubat operasyonları yeniden yapılandırılarak CCİ çatısı altında toplandı ve CCİ ile Efes Sınai'nin CCİ bünyesinde birleşmeleri 25 Aralık 2006 tarihinde tescil edilerek tamamlandı (2005-06).
- Rusya'da faaliyet gösteren yedinci büyük bira üreticisi Krasny Vostok Bira Grubu ("KV Grubu") satın alındı (2006).
- "Mahmudiye" kaynak suları CCİ tarafından satın alındı (2006).
- EBI'nin Romanya'da InBev S.A. ("InBev") ile %50 - %50 müşterek ortaklık şeklinde faaliyet gösteren bira fabrikasındaki hisseleri InBev'e satıldı (2006).
- CCİ hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda halka arz edildi (2006).
- EBI Gürcistan'ın önde gelen bira şirketi Lomisi Ltd'nin %100'ünü satın aldı (2008).
- EBI ve Heineken, Sırbistan ve Kazakistan pazarlarında stratejik işbirliğine gitme kararı aldı ve planlanan işletme birleşmeleri sırasıyla yılın üçüncü ve dördüncü çeyreklerinde tamamlandı (2008).
- CCİ, TCCC'ye ait olan ve Türkiye'de bitki çayları, meyve çayları, yeşil çay ve siyah çay üreten Doğadan Gıda Ürünleri Sanayi ve Pazarlama A.Ş. ("Doğadan") ürünlerinin Türkiye'de satış ve dağıtımını gerçekleştirmek için anlaştı (2008).
- CCİ, çoğunluk hissesi TCCC'ye ait olan Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd. ("CCBPL") hisselerinin %49'unu satın aldı (2008).





- Anadolu Efes, Türkiye’de meyve suyu konsantresi üretimi ve yurtiçi/yurtdışına satışını yapan Etap Tarım ve Gıda Ürünleri Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi’nin (“Etap”) %33,3’ünü satın aldı (2009).
- CCI doğal kaynak suyu şirketi Sandras’ın su faaliyetlerine ilişkin bir kısım varlık, hak, izin ve lisanslarını satın aldı (2009).
- Anadolu Efes, 2009 yılında faaliyette bulunduğu tüm ülkelerde yeni logosu ve ambalajlarıyla “Efes” markasının relansmanını gerçekleştirdi (2009).
- Anadolu Efes, EBI’nin kendi mülkiyetinde bulunmayan depo sertifikalarının toplanması amacıyla çağrıda bulundu. Çağrı sonucunda Anadolu Efes’in EBI’de sahip olduğu hisse oranı %73,5’e yükseldi (2009).
- “Efes Pilsener” markasının şirketin Almanya’da kurulan %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere Einbecker Brauhaus AG adlı firma tarafından fason üretimine başlandı (2010).
- Anadolu Efes’in EBI’nin sermayesindeki payı %100’e çıktı. EBI’nin Londra Borsası’ndaki kotasyonu 6 Ekim itibarıyla sona erdi (2010).
- CCI’nin Bursa fabrikasında üretimi başlayan “Damla Miner” ile maden suyu kategorisine girilmiş oldu (2010).





ANADOLU EFES'İN İLKLERİ

BİRA

- **Türkiye'nin ilk kutu birası:** 1986 yılında İzmir'de bulunan Ege Biracılık tarafından üretildi.
- **Türkiye'nin ilk light birası:** "Efes Light" 1993 yılında piyasaya sürüldü.
- **İlk geri dönüşümsüz (depozitosuz) şişe:** 1996 yılında kullanılmaya başlandı.
- **Türkiye'nin ilk siyah birası:** "Efes Dark" 1998 yılında dönüşümsüz şeffaf şişede üretildi.
- **Türkiye'nin ilk kez 5 litrelik fıçı ambalajı:** 1999 yılında pazara sunuldu.
- **Türkiye'nin ilk "embossed" baskılı kutusu:** 1999 yılında tüketicilerle buluştu.
- **Türkiye'nin ilk kabartmalı kutusu "shaped can":** 1999 yılında 30. yıl anısına üretildi.
- **"Efes" markasıyla Rusya'da ilk lisanslı bira üretimi:** 1999 yılında gerçekleştirildi.
- **Türkiye'de lisanslı olarak üretilen ilk yabancı bira markası:** Miller'ın üretimine 2000 yılında başlandı.
- **Kazakistan'ın ilk dark birası:** "Karagandinskoe Dark" 2003 yılında üretildi.
- **Kazakistan'ın ilk yüksek alkollü birası:** "Karagandinskoe Strong" 2003 yılında piyasaya sürüldü.
- **Türkiye'nin ilk kutuda fıçı tadında birası:** "Efes Pilsen" fıçı şekilli kutu ambalajlarıyla 2004'te piyasaya sunuldu.
- **Türkiye'nin şişede fıçı tadında birası:** Efes Pilsen fıçı şekilli şişe ambalajı ile 2005'te pazara sunuldu.
- **Rusya'nın ilk transparan PET ambalajı:** 2005 yılında piyasaya sunuldu.
- **Türkiye'nin ilk Ice birası:** Ice üretim tekniğiyle üretilen "Efes Ice" 2006'da piyasaya sunuldu.
- **Türkiye'nin ilk buğday birası:** "Gusta"nın üretimine 2007'de başlandı.
- **Kazakistan'ın ilk premium yüksek alkollü birası:** Lisanslı olarak üretilen "Amsterdam Navigator" 2007 yılında piyasaya sunuldu.
- **Rusya'nın ilk şişede ve kutuda fıçı birası:** "Stary Melnik Iz Bochonka" 2007 yılında piyasaya sunuldu.





- **Türkiye'nin ilk kahve aromalı birası:** "Efes Dark Brown" 2008'de piyasaya sunuldu.
- **Kazakistan'ın ilk şişede fıçı birası:** "Karagandinskoe Kruzhka Svezhego" 2008'de tüketicinin beğenisine sunuldu.
- **Rusya'nın pet ambalajdaki ilk semi-dark birası:** "Gold Mine Beer Red Special" 2008 yılında 1,5 litrelik ambalajda piyasaya sunuldu.
- **Rusya'nın ilk çift malt karışımı ile üretilen birası:** "Efes Fusion" 2008 yılında piyasaya sunuldu.
- **Rusya'nın ilk kez transparan şişede fıçı birası:** "Stary Melnik Iz Boshonka Mild" 2008'de piyasaya sunuldu.
- **Türkiye'nin ilk dark buğday birası:** "Gusta" markasının yüksek alkollü versiyonu "Gusta Dark" 2009'da pazara sunuldu.
- **Türkiye'nin ilk yüksek alkollü fıçı kutusu:** Efes Pilsen Fıçı Kutu'nun yüksek alkollü versiyonu 2009'da piyasaya sunuldu.
- **Kazakistan'ın ilk kez şişede fıçı birası:** "Karagandinskoe Kruzhka Svezhego Mild" 2009 yılında 0,5 litre transparan ambalajıyla piyasaya sunuldu.
- **Kazakistan'ın şişede ilk fıçı dark birası:** "Karagandinskoe Draft Velvet" 0,5 litre ambalajıyla 2009'da piyasaya sunuldu.
- **Moldova'nın şişede ilk fıçı birası:** "Chisinau Draft Mild" 2009'da transparan 0,5 litre ambalajda piyasaya sunuldu.
- **Gürcistan'ın şişede ilk fıçı birası:** "Natakhtari Kasris" 2009 yılında 0,5 litre şişede satışa sunuldu.
- **Rusya'nın ilk şişede mojito bira kokteyli:** "Sokol Mohito" 2009'da 0,5 litrelik ambalajda piyasaya sunuldu.
- **Rusya'nın ilk kola aromalı birası:** Sokol 2010 yılında piyasaya sürüldü.
- **Rusya operasyonlarının kadınlara yönelik ilk birası:** "Chardonnay" şarabı aromalı ilk bira özelliğini de taşıyan "Dolce Iris" pazara sunuldu.
- **Kazakistan'ın ilk mojito bira kokteyli:** "Sokol Mohito" 2010'da 0,5 litrelik cam şişede piyasaya sunuldu.





MEŞRUBAT

- **Türkiye'nin ilk pet şişede gazlı içeceği:** 1986 yılında üretildi.
- **Türkiye'nin ilk alüminyum kutuda gazlı içeceği:** 1987 yılında üretimine başlandı.
- **Türkiye'nin ilk diyet gazlı içeceği** "Diet Coke" lansmanı 1987'de yapıldı.
- **Türkiye'nin ilk "buzlu çay":** 1994'te piyasaya sunulan "Nestea" markasıyla Türkiye buzlu çayla tanıştı.
- **Türkiye'nin ilk depozitolu pet şişede CCI ürünleri:** 1995 yılında satışa sunuldu.
- **Azerbaycan'a petrol dışı bir sektörde yatırım yapan ilk yabancı şirket:** Azerbaycan Coca-Cola Bottlers 1996'da ülkedeki ilk yabancı yatırımı gerçekleştirdi.
- **Kazakistan'ın ilk işlenmiş içme suyu:** "Bonaqua" 1998'de üretildi.
- **Kazakistan'ın ilk diyet gazlı içeceği:** "Coca-Cola Light"ın lansmanı 2000 yılında gerçekleştirildi.
- **Türkiye'nin ilk sporcu içeceği:** "Powerade" lansmanı 2002'de yapıldı.
- **Kafkaslar ve Orta Asya'nın ilk "ISO 9001: 2000 Kalite Sertifikası":** Azerbaycan Coca-Cola Bottlers'a ait şişeleme tesisi tarafından 2002 yılında alındı.
- **Kazakistan'ın ilk toniği:** 2005 yılında üretildi.
- **Kazakistan'ın ilk alüminyum kutuda gazlı içeceği:** 2005 yılında piyasaya sunuldu.
- **Kazakistan'ın ilk alüminyum kutuda meyve suyu:** 2006'da tüketicinin beğenisine sunuldu.
- **Kazakistan'ın ilk buzlu çayı:** 2006 yılında lansmanı gerçekleştirildi.
- **Dünyanın ilk twist-off kapaklı gazlı/alkolsüz içeceği:** 2007 yılında piyasaya sunuldu.
- **Türkiye'nin ilk aseptik pet şişede meyve suyu:** 2007 yılında üretildi.
- **Türkiye'nin ilk alüminyum şişede enerji içeceği:** 2007'de üretildi.
- **Kazakistan'ın ilk kez tetra ambalajda meyve suyu:** 2007 yılında üretimine başlandı.
- **TCCC'nin dünyada ilk defa sıcak çay işine girişi:** 2008'de Doğadan'ı satın alarak Türkiye'de oldu.
- **Türkiye'de ilk enerji gazozu:** "Sprite 3G"nin lansmanı 2008'de yapıldı.
- **Türkiye'nin ilk aromalı toniği:** "Schweppes narlı tonik" 2008'de üretildi.
- **Kazakistan'ın ilk tetra ambalajda buzlu çayı:** Üretimine 2008'de başlandı.
- **Azerbaycan'da gıda güvenliği alanında ISO 22000:2005 sertifikası alan ilk içecek üreticisi:** 2009'da Azerbaycan Coca-Cola Bottlers oldu.
- **CCI'nin Türkiye'deki ilk maden suyu:** "Damla Minerera"nın üretimine 2010 yılında başlandı.
- **Türkiye'de ilk meyve ve bitkisel çayların birleşimi içime hazır bitki ve meyve çayı:** Doğadan tarafından 2010 yılında piyasaya sunuldu.







VİZYON VE MİSYON

Anadolu Efes'in Bira Faaliyetlerindeki Vizyonu:

Operasyonumuz olan tüm pazarlarda en çok beğenilen bira firması olmak ve 10 yıl içinde 3 kat büyümek.

Misyonu:

Toplumda sorumlu tüketim bilincini geliştirmek ve sosyal yaşama değer katmak.

Anadolu Efes'in Meşrubat Faaliyetlerindeki Vizyonu:

Sektörüne liderlik eden, çalışanlarına ilham veren ve mükemmellik ile katma değer yaratan örnek bir içecek şirketi olmak.

Misyonu:

Tüketicilerinin susuzluğunu gideren, müşterileri ile iş ortaklığı yapan, hissedarları için üstün değer yaratan ve topluma güven veren, sürdürülebilir ve kârlı bir şirket olmak.



30'a yakın markasıyla tüketiciye geniş
bir ürün yelpazesi sunan şirket,
%89 pazar payıyla Türkiye bira
pazarının lideridir.



Pazarlarımızdaki varlığımızı daha da güçlendirdik...

Türkiye’de bira pazarını büyütmek amacıyla yatırımlarına aralıksız devam eden Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda hızlı büyüme sürecini kesintisiz devam ettirmekte ve faaliyet gösterdiği pazarların üzerinde büyüyerek pazar paylarını da gün geçtikçe artırmaktadır.





YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

2010 yılını türlü güçlüklerle rağmen hedeflediğimizden de iyi bir noktada kapattık. Toplam bira satışlarımız %9,2 artarken meşrubat faaliyetlerimizin toplam satış hacmi ise %13,5 büyüdü.



Saygıdeğer ortaklarımız,

Son birkaç yıldır küresel krizin dünya ekonomilerinde yarattığı büyük hasarın yaraları sarılmaya çalışılmakta. Geçtiğimiz yıl, krizin bira ve meşrubat sektörü üzerindeki etkilerini büyük bir esneklikle uygulamaya koyduğumuz stratejik önlemler sayesinde aşmayı başararak, istikrarlı ve kârlı büyümemizi sürdürdük.

2010 yılına, operasyonlarımızı yürüttüğümüz coğrafyada makro ekonomik göstergelerde bazı pozitif gelişmelerle başladık. Ancak, bu kez de tüm pazarlarımızda bira sektörüne yönelik ÖTV artışları nedeniyle birtakım yeni zorluklarla karşı karşıya kaldık. Buna rağmen, hedeflerimizi tutturmakla kalmadık, hedeflediğimizin de ötesinde bir başarı elde ettik.

Hem toplam bira satışlarındaki hem de meşrubat hacmindeki artış bu başarının somut göstergesidir. 2010 yılında şirketimizin konsolide satış hacminin %66'sı bira operasyonlarımız, %44'ü ise meşrubat operasyonlarımız tarafından gerçekleştirilmiştir. 2010 yılı içerisinde toplam bira satışlarımız %9,2 artışla 24,2 mlh olarak gerçekleşmiştir. Meşrubat faaliyetlerimizin satış hacmi ise %13,5 büyümeyle 665,4 milyon ünite kasa olmuştur.

Türkiye bira operasyonlarımızda, gerçekleşen ÖTV artışları ve buna bağlı olarak gerçekleştirdiğimiz fiyat artışları nedeniyle, satış hacminin 2010 yılında düşük tek haneli oran-



da gerilemesini beklediğimizi açıkladık ve yıl boyunca bu beklentimizi değiştirmedik. Ancak Türkiye bira operasyonumuzun toplam satış hacmi 2010 yılının son çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla %8,4 oranında artış kaydederken bunda geçen yılın düşük bazına ek olarak Ekim ve Kasım ayındaki olumlu hava koşulları da etkili olmuş ve bu durum 28 Ekim'de ÖTV'de yaşanan %26 oranında artışı yansıtmak için eş zamanlı olarak yapılan %17'lik fiyat artışının olumsuz etkisini fazlasıyla bertaraf etmiştir. Sonuç olarak, Türkiye bira operasyonumuzun 2010 yılının tamamında gerçekleştirdiği toplam satış hacmi geçen seneye kıyasla hemen hemen aynı seviyede kalabilmiştir. FAVÖK marjımız yine beklentilerimize paralel olarak hafif bir gerileme göstermiştir.

Toplam 8,5 mlh satış hacmi gerçekleştiren Türkiye bira operasyonlarımızda pazar payımız 2010 sonu itibarıyla %89 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye bira operasyonlarımızın net satış gelirleri 1.293,4 milyon TL olmuş, FAVÖK rakamı ise 519,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Tüketicilerimizin her türlü değişen istek ve beklentilerini karşılamak ve yeni tüketim fırsatları yaratmak yolu ile lideri olduğumuz Türkiye bira pazarındaki öncelikli hedefimiz toplam bira pazarının büyümesini desteklemektir. Bu doğrultuda her kesimden tüketicinin beğenisine cevap verecek zengin bir ürün portföyüne sahip olan şirketimiz, 2010 yılı içerisinde yeni lansmanlarla portföyünü daha da zenginleştirmiştir.

Uluslararası bira operasyonlarımızda ise 2010 yılı başında hedeflerimizi oluştururken, olumsuz ekonomik koşullar, Rusya'da %200 oranındaki ciddi ÖTV artışı gibi etkenleri

göz önünde bulundurarak muhafazakar bir yaklaşım benimsedik. Ancak yılın ilk çeyreğinden itibaren yurtdışı bira operasyonlarımız çok parlak bir performans göstererek bizim de beklentilerimizin ötesinde bir satış hacmi büyümesi yakaladı. Bunun sonucunda da böyle zor bir yılda bile brüt kâr ve FAVÖK marjlarımızı artırabildik.

Dünyanın dördüncü büyük bira pazarı konumunda bulunan, yurtdışı bira operasyonlarımızın da en büyük pazarı olan Rusya'da 2010 yılında 12,0 mhl satış hacmi gerçekleştiren Efes Rusya'nın satışları önceki yıla kıyasla %12,6 oranında gelişme kaydetmiştir. Rusya operasyonumuz tüm çeyreklerde ve yıl genelinde pazarın üzerinde performans göstererek pazar payını %11 seviyesine yükseltmiş ve pazardaki konumunu güçlendirmiştir. Diğer yandan 2010 yılında Rusya operasyonlarımızda malt kapasitesinde yapılan son artırımlarla beraber malt üretimi açısından %90'ın üzerinde bir oranda kendi kendine yeter duruma gelmiş bulunmaktayız.

Uluslararası pazarlarda pazar büyümelerinin üstünde sağladığımız performansımızda hedefe yönelik, yaratıcı, akılda kalan ve etkin maliyetli pazarlama faaliyetleri etkili olmuştur. Rusya'daki varlığımızı ve kârlılığımızı daha da güçlendirmek için pazara yenilikler sunmaya ve bulunurluğumuzu artırmaya yönelik çalışmalarımız gelecekte de sürecektir.

Kazakistan'da da pazarın oldukça üzerinde bir performans gösteren Efes Kazakistan'ın pazar payı 2009 yılındaki %35 düzeyinden 2010 yılında %41'e yükselmiş ve Ağustos ayı itibarıyla pazar lideri konumuna ulaşmıştır.



Efes'in Kazakistan'daki toplam satış hacminin büyük kısmını gerçekleştiren "Karagandinskoe" ve "Karagandinskoe Kruzha Svezhego" markaları Kazakistan bira pazarının önde gelen markaları olmaya devam etmiştir.

Efes lider durumda bulunduğumuz Moldova pazarında da konumunu 2010 yılında daha da geliştirmiş ve güçlendirmiştir. Moldova Kişinev bira fabrikamız 2010 yılında "ISO 9001:2008" Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası ve gıda güvenliği alanında da "ISO 22000:2005" sertifikası almaya hak kazanmıştır. Diğer yandan, Gürcistan Natakhtari bira fabrikamız ise yine 2010 yılında "ISO 9001:2008" Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası ile gıda güvenliği alanında da "HACCP" sertifikası almıştır.

Yurtdışı bira operasyonlarımız içinde en küçük paya sahip olmakla birlikte, hızlı büyüme potansiyeline sahip bulunan Gürcistan'da ise yine pazar lideri konumundayız. Gürcistan pazarının önümüzdeki beş yıl içinde %30'un üzerinde büyümesi, Efes Gürcistan'ın da pazar lideri olarak bu büyümeden en fazla faydayı sağlaması beklenmektedir. 2010 yılında bölgede devam eden ekonomik durgunluğa rağmen Gürcistan'daki satış hacmimiz 2010 yılında %30'lara yaklaşan ciddi oranlarda büyümüş ve Gürcistan operasyonunun yurtdışı bira operasyonlarımızın konsolide satış hacmine katkısı %6'ya ulaşmıştır.

Bizi gururlandıran diğer bir gelişme ise Almanya'da üretime geçmemiz olmuştur. "Efes Pilsener" markamızın şirketimizin Almanya'da kurulan %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere Einbecker Brauhaus AG adlı firma tarafından fason üretimi konusunda anlaşmaya varılmış ve Mart ayı itibarıyla 1.300 bira üreticisi ve 5.000 bira markasının bulunduğu Almanya'da "Efes Pilsener" markamızın 0,33 lt ve 0,5 lt'lik cam şişelerde yerel üretimi başlamıştır.

2010 yılında bira operasyonlarımızda Türkiye, Moldova ve Gürcistan'da lider pozisyonumuz daha da güçlenirken Rusya'da pazar üçüncülüğüne yaklaştık, Kazakistan'da ise lider olduk. Bu başarıda şirketimizin pazar odaklı uygulamaları yanında stratejik kararlarla hayata geçirdiği marka yatırımlarının önemli etkisi söz konusudur. Bu uygulamaları, ana hatlarıyla şöyle özetlememiz mümkün:

- Tüketicieye katlanabileceği şekilde fiyat geçişleri yapmamız
- Hâlihazırdaki başarılı markaların hızının üstüne inşa etmemiz
- Yeniliklerimiz
- İşletme sermayesi disiplinimizi korumamız
- "Sıradışı" düşünmeye, yerleşik kalıpları kırmaya, geleceğin geçmişimizin bir uzantısı olmadığını kabul etmeye devam etmemiz.

Meşrubat operasyonlarımız da Türkiye ekonomisindeki büyüme ve tüketici güvenindeki iyileşme paralelinde başarılı bir yılı geride bıraktı. 2010 yılı boyunca satış hacminde düzenli bir artış yakaladık.

Kriz sonrası, üretimde verimlilik ve maliyet optimizasyonuna odaklanırken, üretim kapasitemizi koruduk. Bu çabalarımız yüksek sezonda üretimimizi artırmamızı ve başarılı sonuçlar elde etmemizi sağladı. Hem Türkiye hem uluslararası operasyonlarda net satışlarımızı satış hacminin üzerinde, FAVÖK'ü ise net satışlarımızın üzerinde büyütmeyi başardık.

2010 yılının tamamında meşrubat operasyonlarımızın konsolide satış hacmi %13,5 artışla 665,4 milyon ünite kasaya ulaştı. Hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarda güçlü satış hacmi büyümeleri gerçekleşirken, bütün kategorilerde çift haneli büyüme elde edildi. 2010'da gazlı içecekler olan talep her çeyrek daha da artarak devam etti ve gazlı içecek kategorisi 2010 yılını %10'un üzerinde sağlıklı bir büyüme ile kapatmayı



başardı. Aynı dönemde gazsız içecek kategorisinin büyümesi ise yüzde yirmilere yaklaştı. Sonuç olarak meşrubat operasyonlarımızın net satış gelirleri %14,4 artışla 2.753,2 milyon TL olarak gerçekleşirken, FAVÖK rakamı ise 435,0 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Bu güçlü sonuçların elde edilmesine makro ekonomik şartların yanı sıra operasyonel mükemmellik, tedarik zinciri verimlilikleri, satış ve dağıtım ağının genişletilmesi ve inovasyonlar gibi başarılı uygulamalar ve gerçekleştirdiğimiz başarılı ürün lansmanları da katkıda bulundu.

Türkiye’de sürdürülebilirlik ve tedarik zinciri verimliliği çalışmaları, CCI Türkiye’nin, The Coca-Cola Company Grup Başkanlık Ödülleri’nde “En İyi Şişeleiyici” ödülüne layık görülmesiyle tanınmış oldu. İzmir fabrikası da “En İyi Performans Gösteren Fabrika” ödülünü aldı.

Aynı dönemde uluslararası meşrubat operasyonları da başarılı bir performans sergiledi. Ülkelere özgü pazarlama programları, ürünlerimizin bulunabilirlik seviyesinin artması ve gazlı ve gazsız içecek ürün portföylerinin genişlemesi önemli pazarlarımızda bu sonuçları almamızı sağladı.

Saygıdeğer ortaklarımız,

2010 yılını türlü güçlüklerle rağmen hedeflediğimizden de iyi bir noktada kapattık. 2011 yılının da aynı şekilde özellikle bira endüstrisi açısından zorlu bir yıl olacağını öngörmekteyiz. Ek ÖTV artışları, regülasyonlardaki bazı değişiklikler ve Türkiye dışındaki pazarlardaki arpa fiyatında yaşanan ciddi artışlar sektörümüzü etkileyecektir. Bununla birlikte, başarılı çizgimizi 2011 yılında da daha da yukarıya taşıyarak sürdüreceğimize olan güvenimiz tamdır. Bu güveni oluşturan, bizi bugüne dek başarıya ulaştıran, önümüzdeki dönemde de daha da yukarıya

taşıyacak olan etkenleri şu şekilde sıralayabiliriz:

- Yeni nesil tüketicilerde tercih yaratmak ve mevcut stratejik markalar üzerine marka değeri inşa etmek konularındaki başarımız
- Gerek pazar payı, gerekse FAVÖK hedeflerimizi karşılayan fiyat artışı uygulamalarımız
- Yeni satış-dağıtım modelleri uygulamalarımız
- Maliyet/masraf mükemmelliği konusunda kaydettiğimiz başarılar
- İşletme sermayesi disiplininin korunarak serbest nakit akışı yaratımı sağlamamız
- İhtiyaca uygun bilgi sistemlerimiz
- Sorumlu ve proaktif yapımız ve
- Deneyimli ve yetkin iş gücümüz

Saygılarımla,

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı



YÖNETİM KURULU





Tuncay Özilhan - Başkan (1)

1947 yılında doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirdikten sonra ABD'de Long Island Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biraçılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ve 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevleriyle devam etmiştir. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini halen sürdüren Tuncay Özilhan aynı zamanda bazı Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir. Tuncay Özilhan ayrıca TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcılığı, Efes Pilsen Spor Klubü Başkanlığı, Estonya Fahri Konsoloslugu ve DEİK Türk-Japon İş Konseyi Başkanlığı görevlerini de yürütmektedir.

İbrahim Yazıcı - Başkan Vekili (2)

1949 yılında doğan İbrahim Yazıcı, 1975 yılında Bursa İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi'nden mezun olmuştur. 1976-1979 yıllarında ABD'de Atlanta Üniversitesi'nde iş idaresi üzerine yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1982 yılından itibaren Anadolu Grubu şirketlerinde aktif görevler almış olan Yazıcı, halen Grup şirketlerinin yönetim kurullarında Başkanlık, Başkan Yardımcılığı ve Üyelik görevlerinde bulunmaktadır.

Süleyman Vehbi Yazıcı* - Üye (3)

1947 yılında doğan Süleyman Vehbi Yazıcı, ortaokul ve liseyi Beyoğlu Tarhan Koleji'nde okuduktan sonra 1972 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden mezun olmuştur. Üniversite öğrenimi yıllarından başlayarak aileye ait değişik Grup şirketlerinde çalışarak deneyim kazanan Yazıcı, 1975-1977 yılları arasında Çelik Motor A.Ş.'de Genel Müdür olarak görev almıştır. Kenan Evren Eğitim Kültür Vakfı, Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, Türk Kalp Vakfı, Göz Nurunu

Koruma Vakfı, Doğal Hayatı Koruma Vakfı gibi sivil kuruluşlara üye olan Yazıcı, birçok vakıf ve dernekte de yönetici konumunda görevler üstlenmiştir. Süleyman Vehbi Yazıcı 1975 yılından bu yana Anadolu Grubu bünyesindeki şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği yapmaktadır.

**Süleyman Vehbi Yazıcı görevinden istifa eden Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Nuri Yazıcı'nın görev süresini tamamlamak ve yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere 27.10.2010 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmıştır.*

Tülay Aksoy - Üye (4)

1951 yılında doğan Tülay Aksoy, 1968 yılında Erenköy Kız Lisesi'nden mezun olmuştur. 1995 yılından itibaren Özilhan Sinai Yatırım'ın Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra Anadolu Grubu şirketlerinden Anadolu Endüstri Holding, Anadolu Efes, Anadolu Isuzu, Çelik Motor, Adel Kalemcilik, Anadolu Motor ve Anadolu Sağlık Vakfı'nda da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Oden Turizm A.Ş. Başkan Vekili olan Tülay Aksoy, Doğal Hayatı ve Hayvanları Koruma, Çağdaş Yaşam, Polis Şehit Aileleri, Engelli Koruma, Sokak Çocuklarını Koruma ve Eğitime, Starky İşitme Engellileri derneklerinin de üyesidir.

Gülten Yazıcı - Üye (5)

1952 yılında doğan Gülten Yazıcı, 1975 yılında Şişli İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi'nden mezun olmuştur. Halen Anadolu Endüstri Holding ve Anadolu Efes'de Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Hülya Elmaloğlu - Üye (6)

1962 yılında doğan Hülya Elmaloğlu, 1979 yılında Özel Kadıköy Kız Koleji'nden mezun olmuştur. 1979-1980 yıllarında ABD'de dil eğitimi gören Elmaloğlu, halen Anadolu Endüstri Holding ve Anadolu Grubu şirketlerinden Anadolu Efes, Anadolu Isuzu ve Çelik Motor'da Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



Ahmet Oğuz Özkardeş - Üye (7)

1961 yılında doğan Ahmet Oğuz Özkardeş, Galatasaray Lisesi'nden mezun olduktan sonra Boston Üniversitesi'nde işletme lisans derecesini tamamlamıştır. Yüksek lisansını Boston Üniversitesi'nde bilgi sistemleri yönetimi alanında yapan Özkardeş, Viltur A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Oden A.Ş. ile Tetusa A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi, TÜSİAD Üyesi ve EĞİAD (Ege İşadamları Derneği) kurucusudur.

Metin Ecevit - Üye (8)

1946 yılında doğan Metin Ecevit, 1967 yılında Siyasal Bilgiler Fakültesi'ni bitirdikten sonra 1976 yılında Syracuse Üniversitesi'nden ekonomi alanında yüksek lisans derecesi almıştır. 1967-1980 tarihleri arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı ve Gelirler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1980'den itibaren çalışmakta olduğu Anadolu Grubu'nda otomotiv şirketlerinde Genel Müdür, Murahhas Aza ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almış; Otomotiv Grubu Başkanı iken 2006 yılında Grubun yaş yönetmeliği gereği emekli olmuştur. Öte yandan, 1992- 2004 yılları arasında İthal Otomobilleri Türkiye MüMESSİLERİ Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Halen Anadolu Grubu şirketlerinin çoğunluğunda Yönetim Kurulu Üyesi ve Yazıcılar Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevine devam etmektedir.

Engin Akçakoca - Üye (9)

1951 yılında doğan Engin Akçakoca, Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden işletme alanında lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1974 yılında bankacılık alanında başlayan Akçakoca, Türkiye İş Bankası, Citibank N.A., American Express Bank Ltd. ve Türkiye İthalat İhracat Bankası A.Ş.'de çeşitli görevlerde bulunduktan sonra, 1986-1991 yılları arasında Koç-Amerikan Bank'ın Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunmuştur. 1991'den

2000 yılına dek Koçbank A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü'nü yapan Akçakoca, 2001 yılında Bakanlar Kurulu kararıyla geniş bir bankacılık sektörü yeniden yapılandırma programından sorumlu olarak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ve Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu'na Başkan olarak atanmıştır. 2004 yılından bu yana danışmanlık hizmeti veren Akçakoca, 2006 yılında Anadolu Efes Yönetim Kurulu'na katılmıştır.

Dr. Yılmaz Argüden - Üye (10)

Dr. Yılmaz Argüden, Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Fakültesini birincilikle tamamladıktan sonra RAND Graduate School'da stratejik analizler alanındaki doktora-sını üstün başarı ödülüyle kazanmıştır. Çalışma yaşamına Koç Holding Ar-Ge Merkezi'nde başlayan Yılmaz Argüden, daha sonra The RAND Corporation'da Stratejik Analizler Uzmanı olarak görev almıştır. Kısmi Amiri görevini üstlendiği Dünya Bankası Krediler Bölümü'nde ise 20 değişik ülkeyle çalışmıştır. 1988 yılında hükümetin daveti üzerine Türkiye'ye dönen Dr. Argüden, 1990 yılına dek Özelleştirme Programı'nın sorumluluğunu yürütmüştür. Dr. Argüden, 1991'de, ekonomi konusunda Başbakan Başdanışmanı olarak görev yapmıştır. Halen, kurucusu olduğu ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir. ARGE Danışmanlık kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki çalışmaları nedeniyle Avrupa Parlamentosu'nda "Geleceği Şekillendiren" en iyi üç şirket arasında değerlendirilmiştir. Anadolu Grubu, Borusan, Koç Holding ve Vestel Grubu şirketlerinde, Petkim, Sümerbank ve dört kıtada faaliyet gösteren İnmet Mining şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır. 1997-1999 yılları arasında Erdemir'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı üstlenmiştir. 2005 yılından bu yana, dünyanın önde gelen yatırım bankalarından Rothschild Türkiye'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmektedir. 20'den fazla kitabı ve yüzlerce yayınlanmış makalesi olan Dr. Argüden, çeşitli üniversitelerde



strateji dersleri vermiştir. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi Türkiye Temsilcisi ve Dünya Bankası ile OECD tarafından kurulan Küresel Kurumsal Yönetişim Forumu'nun Danışma Kurulu Üyesi'dir. Dr. Argüden, yaşam kalitesini geliştirme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından "Geleceğin 100 Lideri" arasında değerlendirilmiştir.

Dr. Cem Kozlu - Üye (11)

1946 yılında doğan Cem Kozlu, orta ve lise öğrenimini Robert Kolej'de tamamladıktan sonra Denison Üniversitesi'nden lisans, Stanford Üniversitesi'nden MBA, Boğaziçi Üniversitesi'nden doktora derecelerini almıştır. 1978-1981 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi'nde Uluslararası Pazarlama ve İhracat İdaresi dersleri veren Kozlu, 1985 yılında da Denison Üniversitesi İktisat Bölümü'nde misafir Profesör olarak görev yapmıştır. Çeşitli ulusal ve uluslararası şirketlerde yönetici olarak çalışan Kozlu, 1988-1991 yılları arasında Türk Hava Yolları Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı, 1990'da ise Avrupa Havayolları Birliği (AEA) Başkanı olarak görev almıştır. 1991-1995 döneminde Milletvekili olarak, 1997-2003 yılları arasında da THY Yönetim Kurulu Başkanı olarak kamu hizmetini sürdürmüştür. Kozlu, 1996 yılından bu yana The Coca-Cola Company'de farklı görevlerde bulunmuştur. Sırasıyla Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Cumhuriyetleri İcra Direktörlüğü, Viyana merkezli Orta Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Grubu Başkanlığı yapmış, Nisan 2006'da emekli olmuştur. Halen The Coca-Cola Company'de Avrasya & Afrika Grubu Danışmanı olarak görev yapmakta olan Dr. Kozlu, Cenevre merkezli Uluslararası Havayolları Eğitim Fonu (IATF) Başkanı, CCBCSA (Coca-Cola Bottling Company of Saudi Arabia) şirketinin Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Ayrıca İstanbul merkezli TAV Havalimanları Holding A.Ş., Coca-Cola İçecek A.Ş., Evyap Sabun, Yağ ve Gliserin Sanayii ve Ticaret A.Ş.,

Anadolu Endüstri Holding A.Ş., Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş., Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş., The Marmara Hotels&Residences ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Kozlu, Anadolu-Johns Hopkins Sağlık Merkezi ve İstanbul Modern Sanatlar Vakfı'nda Mütevelli Heyeti Üyesi'dir.

Ege Cansen - Danışman (12)

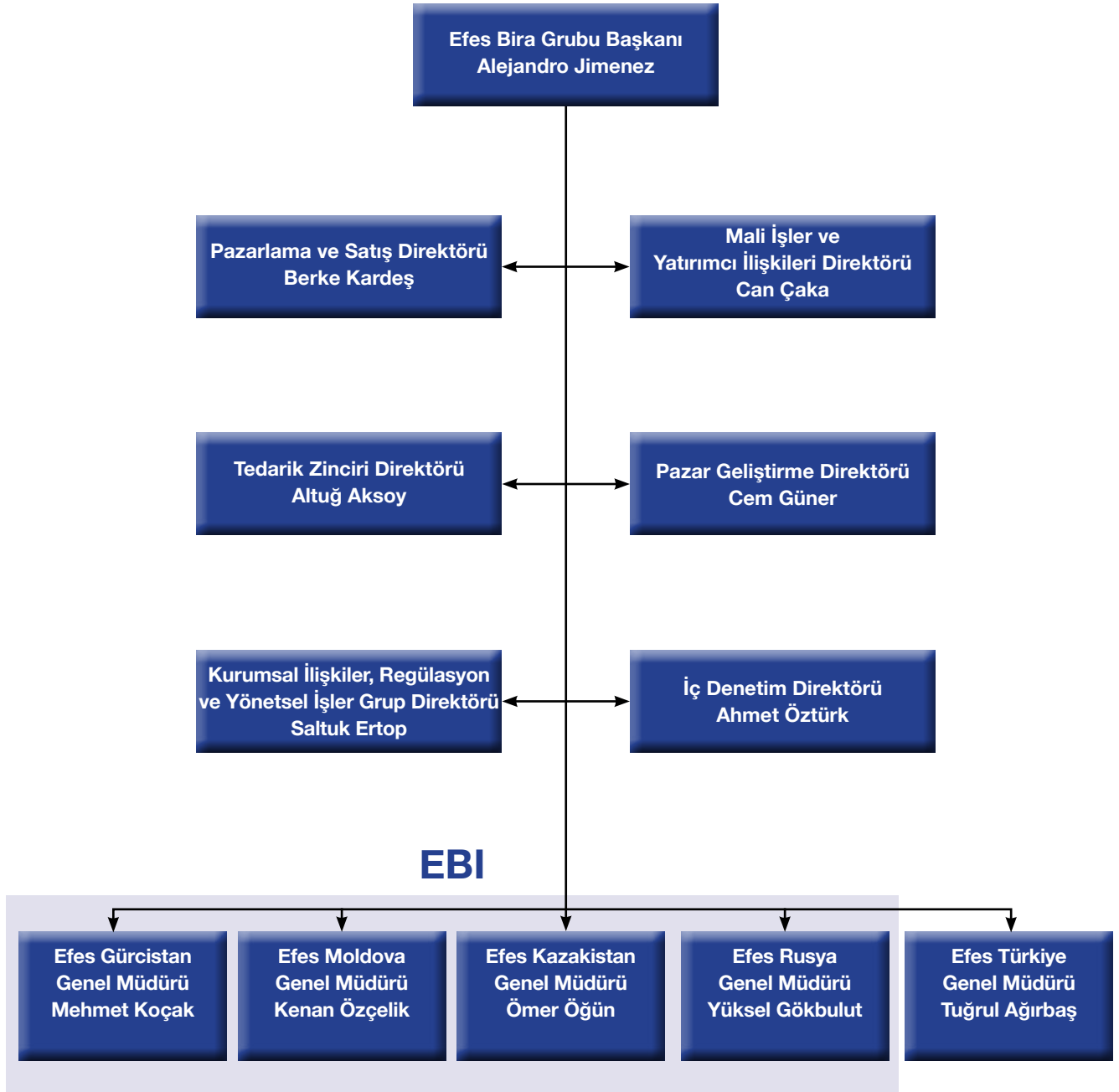
Ege Cansen, Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans, Pennsylvania Üniversitesi - Wharton School'dan yüksek lisans (MBA) dereceleri almıştır. Arçelik'te Genel Müdür Yardımcısı, Koç Holding'de Sanayi İşler Koordinatörü, Soyer Hafriyat'ta Müdür ve Anadolu Endüstri Holding'de Murahhas Aza olarak görev almıştır. 1987-2000 yılları arasında Marmara Üniversitesi'nde İşletme Ekonomisi dersi veren Ege Cansen, 1983'ten bu yana Hürriyet gazetesinde ekonomi yazardır. Ege Cansen, Cansen & Cansen Yönetim Danışmanlığı şirketinin ortağıdır.

Ahmet Boyacıoğlu - Danışman (13)

1946 yılında doğan Ahmet Boyacıoğlu, Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden lisans diplomasına sahiptir. Boyacıoğlu, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973-2005 yılları arasında Bira Grubu Başkanı, Strateji ve İş Geliştirme Başkanı, Yurtdışı Bira Grubu Başkanı, Doğu Avrupa Bölüm Başkanı, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü ve Bursa Bölge Satış Müdürü gibi çeşitli görevlerde yer almıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes Bira Grubu Başkanı olarak atanan Boyacıoğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Efes Yönetim Kurulu Danışmanı ve Anadolu Grubu şirketlerinin bazılarında Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

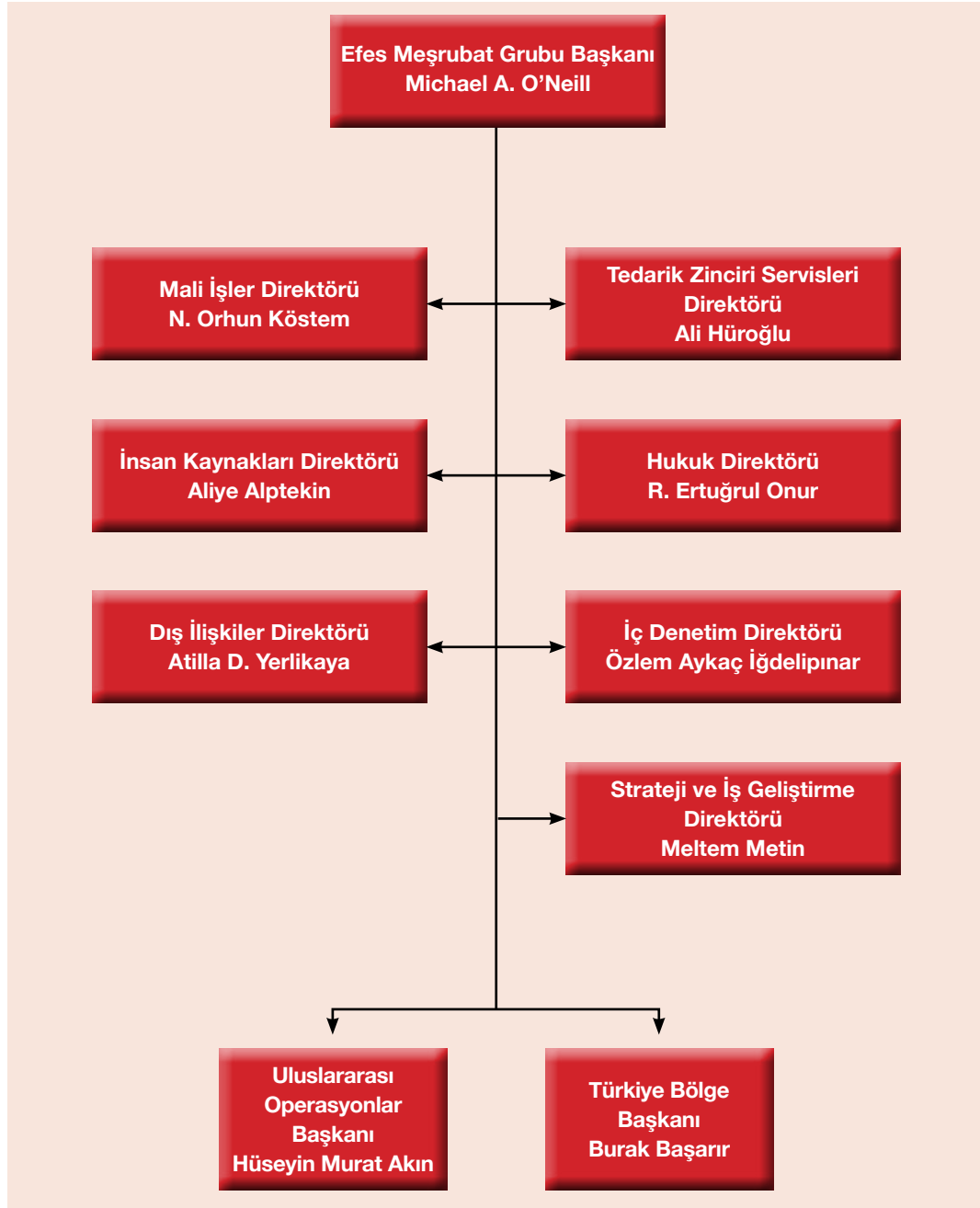


ORGANİZASYON YAPISI





CCİ





Alejandro Jimenez - Efes Bira Grubu Başkanı

Alejandro Jimenez, Teksas Üniversitesi'nden kimya mühendisliği diplomasına sahiptir. Kariyerine 1973 yılında, TCCC Costa Rica'da pazarlama ve çeşitli teknik pozisyonlarda görevler alarak başlamıştır. 1981 yılında TCCC Costa Rica'ya Orta Amerika Bölge Direktörü olarak atanmasının ardından, 1984 yılında TCCC Puerto Rico Karayipler Bölge Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. 1989-1991 yılları arasında TCCC genel merkezinde Latin Amerika'dan sorumlu Başkan Yardımcısı ve Pazarlama Operasyonları Direktörü görevlerinde bulunmuştur. Jimenez, 1991 yılında Latin Amerika'nın en büyük, dünyanın ikinci büyük Coca-Cola şişeleme şirketi olan Panamco'nun en büyük iştiraki Panamco Mexico'ya Başkan olarak atanmıştır. 1994-2001 yılları arasında ise Panamco'da Başkanlık ve Yönetim Kurulu üyeliği görevlerini başarıyla yürütmüştür. 2007 yılına dek ortağı olduğu ve tüketim malları konusunda şirketlere, başlangıç ve gelişme süreçlerinde finansal ve yönetsel konularda danışmanlık veren Meksika merkezli DINESA şirketinde Genel Direktör olarak görev alan Jimenez, 2007 yılında Efes Bira Grubu Başkanı görevine atanmıştır.



Tuğrul Ağırbaş - Efes Türkiye Genel Müdürü

İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesine sahip olan Tuğrul Ağırbaş, 1990 yılında Efes İçecek Grubu'na katılmıştır. Sırasıyla Proje Geliştirme Uzmanı, Pazarlama Uzmanı, İstanbul Bölge Satış Yöneticisi, Yeni Ürün Geliştirme Yöneticisi, Ürün Grup Yöneticisi, Marmara Satış Müdürü ve Miller Pazarlama Müdürü pozisyonlarında çalıştıktan sonra 2001 yılında Rusya operasyonlarının Pazarlama Direktörlüğü pozisyonuna atanmıştır. 2005 Haziran ayından itibaren Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapan Tuğrul Ağırbaş, 1 Ocak 2010'da Efes Türkiye Genel Müdürü olarak atanmıştır.



Yüksel Gökbulut - Efes Rusya Genel Müdürü

Marmara Üniversitesi'nden Gazetecilik ve Halkla İlişkiler üzerine lisans diplomasına sahip olan Yüksel Gökbulut, Efes İçecek Grubu'na katılmadan önce, Hürriyet Holding'de Satış Geliştirme ve Denetleme Müfettişi olarak çalışmıştır. Efes Bira Grubu'ndaki kariyerine 1990 yılında Pazarlama Uzmanı olarak başlayan Gökbulut, 1994-1996 yılları arasında Pazar Araştırma Şefi, 1996-1997 arasında Ege Biracılık'ta İç Satışlar Müdür Yardımcısı, 1997-1999 yılları arasında Doğu Avrupa Bölüm Başkanlığı'nda Pazarlama Müdürü ve 1999-2006 yılları arasında da Türkiye Bira Grubu'nda Pazarlama Direktörü olarak görev yapmıştır. 1 Eylül 2006 tarihinde Efes Bira Grubu Satış Direktörü pozisyonuna getirilen Yüksel Gökbulut, 15 Haziran 2007 tarihinde ise Efes Bira Grubu'nda Pazarlama ve Satış Direktörü olarak atanmıştır. Yüksel Gökbulut, 2010 yılında Efes Bira Grubu Rusya Bira Operasyonları Genel Müdürü olarak atanmıştır.





Ömer Ögün - Efes Kazakistan Genel Müdürü

Ömer Ögün, Yıldız Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği Bölümü'nden lisans diplomasına sahiptir. Anadolu Grubu'ndaki kariyerine 1992 yılında Çelik Motor'da Servis Temsilcisi olarak başlayan Ömer Ögün daha sonra yine aynı şirkette Satış Yöneticiliği görevini üstlenmiştir. 1998-1999 yılları arasında Coca-Cola Rusya (Rostov) operasyonlarında Planlama ve Lojistik Müdürü olarak görev yapan Ömer Ögün, 2000 yılında Efes Rusya Rostov Fabrikası Operasyon Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2006 yılına kadar sürdürmüştür. 2006 yılında Efes Rusya Operasyon Direktörü olarak atanan Ömer Ögün Kasım 2007'de Efes Bira Grubu'na Direktör olarak atanmıştır. Ömer Ögün Mayıs 2008'ten beri Efes Kazakistan Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.



Kenan Özçelik - Efes Moldova Genel Müdürü

Kenan Özçelik, Viyana Üniversitesi Makine ve Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olup aynı üniversitede işletme yüksek lisansı yapmıştır. Münih Teknik Üniversitesi'nde Biracılık Esasları programını tamamlayan Özçelik, Anadolu Efes'e katılmadan önce 1986 yılında Siemens'te Sistem Programcısı olarak iş yaşamına başlamış ve 1987-1994 yılları arasında ise serbest olarak çalışmıştır. Özçelik, Anadolu Efes'teki kariyerine 1994 yılında Erciyas Biracılık'ta Dolum Mühendisi olarak başlamıştır. 1999-2000 yılları arasında Efes Rusya'da Moskova Fabrikası Teknik Müdür Yardımcısı görevine getirilen Özçelik 2000-2006 yılları arasında ise Teknik Müdür olarak görevini sürdürmüştür. 2006 yılında Efes Rusya Teknik Direktörü pozisyonuna atanan Kenan Özçelik, 2006-2009 yılları arasında ise Türkiye Bira Grubu Teknik Direktörü olarak görevini sürdürmüştür. Kenan Özçelik 2009 yılında Efes Moldova Genel Müdürü olarak atanmıştır.



Mehmet Koçak - Efes Gürcistan Genel Müdürü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Mehmet Koçak, gruptaki kariyerine 1993 yılında Anadolu Endüstri Holding İç Denetim Uzmanı olarak başlamıştır. 1996-1997 yılları arasında Coca-Cola Rusya Operasyonları Finans Müdürü ve sonrasında Efes Moskova Fabrikası Finans Müdürü görevlerinden sonra 2000 yılında Efes Moskova Fabrikası Ticaret Direktörü olarak atanmıştır. 2006-2007 yılları arasında Efes Moskova Kazan Fabrikası Direktörü olarak görev yapan Mehmet Koçak, 2008'den beri Efes Gürcistan Genel Müdürü görevini sürdürmektedir.





Can aka - Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mühendislik Fakültesi, Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden lisans diplomasına ve yine aynı üniversitenin İdari Bilimler Bölümü'nden yüksek lisans derecesine sahip olan Can aka kariyerine Texas Instruments Software Ltd. şirketinde İş Analisti ve Sistem Mühendisi olarak başlamıştır. 1997 yılında Anadolu Efes'e Finans Uzmanı olarak katılmıştır. 1997-2007 yılları arasında Efes Ukrayna Bira Fabrikası'nda Finans ve İdari İşler Müdürü, Efes Bira Grubu Strateji ve İş Geliştirme Müdürü, Mayıs 2005-Kasım 2007 yılları arasında Efes Bira Grubu Strateji ve İş Geliştirme Direktörü gibi çeşitli pozisyonlarda görev almıştır. aka, Kasım 2007- Mart 2008 arasında Efes Bira Grubu Strateji, İş ve Pazar Geliştirme Direktörü olarak görev yapmıştır. Nisan 2008 tarihinden itibaren Anadolu Efes Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak görevine devam etmektedir.



Cem Güner - Pazar Geliştirme Direktörü

Cem Güner, Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden işletme alanında lisans diplomasına sahiptir. Anadolu Efes'teki kariyerine 1991 yılında Pazarlama Uzmanı olarak başlayan Güner, 1994-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış Müdürlüğü, EFPA Ürün Pazarlama Yöneticiliği, Efes Moskova Pazarlama Müdürlüğü ve Efes İçecek Grubu'nda Ürün Geliştirme Müdürlüğü yapmıştır. Şubat 2003'te Efes İçecek Grubu Pazarlama Direktörü olarak atanmıştır. Ekim 2007 itibarıyla Efes Vitanta Moldova Genel Müdürü olarak atanan Güner, Ağustos 2009'da Pazar Geliştirme Direktörü görevine getirilmiştir.



Altuğ Aksoy - Tedarik Zinciri Direktörü

Altuğ Aksoy, ABD'de Oglethorpe Üniversitesi'nden ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlamış, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atanmıştır. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yapmıştır. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003'te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü olmuştur. 2006 yılında Satın Alma ve Lojistik Direktörü olarak Grup'taki kariyerine devam eden Aksoy, halen Haziran 2008'de atandığı Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü görevini sürdürmektedir.



Berke Kardeş - Pazarlama ve Satış Direktörü

Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olan Berke Kardeş, daha sonra Yeditepe Üniversitesi'nde Pazarlama Yönetimi üzerine MBA eğitimini tamamlamıştır. Efes Bira Grubu'ndaki kariyerine 1997 yılında Proje Geliştirme Uzmanı olarak başlayan Kardeş, 1999-2000 arasında Finansal Kontrolör ve 2000-2002 yılları arasında Satış Şefi olarak görev yapmıştır. 2002 yılında Efes Rusya'ya Kanal Pazarlama Müdürü olarak, 2005 yılından itibaren ise Efes Rusya Pazarlama Direktörü olarak atanan Berke Kardeş, 1 Ocak 2010 itibarıyla Efes Bira Grubu Pazarlama ve Satış Direktörü olarak atanmıştır.



Saltuk Ertop - Kurumsal İlişkiler, Regülasyon ve Yönetiş İşler Grup Direktörü

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden lisans ve aynı üniversiteden vergi hukuku alanında yüksek lisans diplomasına sahip olan Saltuk Ertop, Wales Üniversitesi'nde finans alanında Executive MBA eğitimini tamamlamıştır. Kariyerine 1990 yılında Çaylıgil & Gündoğdu Hukuk Firması'nda avukat olarak başlamıştır. 1993-2008 yılları arasında Alcatel'de sırasıyla Hukuk Müşaviri, Uluslararası Hukuk Müşaviri (Belçika), Genel Sekreter, İnsan Kaynakları Direktörü, Alcatel Genel Merkezi'nde (Paris) Kariyer Geliştirme Direktörü, Alcatel-Lucent Güney Asya İnsan Kaynakları Başkan Yardımcısı ve Güney Asya Operasyonları Başkan Yardımcısı (Hindistan) olarak görev almıştır. Mart 2008 tarihinde İnsan Kaynakları Direktörü olarak katıldığı Efes Bira Grubu'ndaki görevine 1 Nisan 2010 tarihinden itibaren Kurumsal İlişkiler, Regülasyon ve Yönetiş İşler Grup Direktörü olarak devam etmektedir.



Ahmet Öztürk - İç Denetim Direktörü

Bilkent Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Ekonomi Bölümünden mezun olan Ahmet Öztürk, 1995 yılında Anadolu Grubu Denetim Koordinatörlüğü'nde Uzman Yardımcısı olarak başladığı kariyerine, Anadolu Grubu'na bağlı yurtdışı şirketlerde çeşitli görev ve sorumluluklarda devam etmiştir. 1998 yılında Coca-Cola Rostov Bottlers'da Mali Kontrol Müdürü, 1999 yılından 2007 yılına kadar ise Coca-Cola Türkmenistan, Coca-Cola Azerbaycan, Efes Ukrayna ve Efes Sırbistan operasyonlarında Mali İşler Müdürü olarak çalışmıştır. Ahmet Öztürk Haziran 2007'den itibaren Efes Bira Grubu'nun yurtdışı iç denetim faaliyetlerini yönetmektedir.





Michael A. O'Neill - Efes Meşrubat Grubu Başkanı

Michael A. O'Neill Şubat 2006'da CCI'nin Murahhas Aza'sı olarak atanmıştır. O'Neill, 1969 yılında Endüstri Mühendisi olarak Rathmines College'den mezun olmuş ve kariyeri boyunca İrlanda Dış Ticaret Servisi'nde Moskova'daki İrlanda Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliği ve Almanya, Avusturya ve İsviçre'den sorumlu direktörlükler de dahil olmak üzere çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuştur. Buna ek olarak, O'Neill, 1980-1983 yılları arasında İrlanda Gıda ve İçecek İhracat Girişimi Direktörü olarak görev yapmıştır. 1989 yılında TCCC'ye katılan Michael O'Neill, 1996 yılına kadar Avrasya Bölge Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. 1996-2000 yıllarında ise TCCC'nin 11 ülkeden sorumlu Kuzey Ülkeleri ve Kuzey Avrasya Başkanı olarak görev yapmıştır.



Hüseyin M. Akın - Uluslararası Operasyonlar Başkanı

2010 yılından itibaren CCI Uluslararası Operasyonlar Başkanlığı görevini üstlenen Hüseyin Akın, 1989 yılından bu yana The Coca-Cola Company ve Coca-Cola İçecek bünyesinde görev almaktadır. Coca-Cola sisteminde Kafkasya ve Orta Asya Cumhuriyetleri Bölgesi Pazarlama Müdürü, Ticari Direktör gibi farklı görevlerde bulunan Akın, 2006-2010 yılları arasında ise CCI Türkiye Bölge Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 30 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Akın, Coca-Cola Sistemi'ne katılmadan önce Procter and Gamble'da Ürün Müdürü, Madra-Akın Nebati Yağcılık ve Sabunculuk Şirketi'nde Bölge Satış Müdürü ve Finans Direktörü olarak görev yapmıştır. DEİK/Türk-Pakistan İş Konseyi Başkanı olan Akın, Princeton Üniversitesi Elektrik Mühendisliği ve Bilgisayar Bilimi mezunu olup Chicago Üniversitesi'nden Pazarlama, Finans ve Uluslararası Ticaret dallarında MBA derecesi almıştır.



Burak Başarır - Türkiye Bölge Başkanı

2005 ve 2010 yılları arasında Coca-Cola İçecek A.Ş. Mali İşler Direktörlüğü görevini üstlenen Burak Başarır, 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren Türkiye Bölge Başkanı olarak görev yapmaktadır. Başarır, Coca-Cola İçecek A.Ş.'ye 1998 yılında katılmış ve sırasıyla Bütçe ve Planlama Şefliği, Orta Anadolu Satış Merkezi Finans Müdürlüğü, Mersin Satış Merkezi Müdürlüğü ve Ankara Satış Merkezi Müdürlüğü görevlerini üstlenmiştir. 16 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Burak Başarır Coca-Cola İçecek A.Ş.'ye katılmadan önce Arthur Andersen'de Kıdemli Denetçi olarak görev almıştır. Başarır, American River College'da uluslararası işletme ve bilgisayar eğitimi almıştır. 1990-1992 yılları arasında California State Üniversitesi'nde işletme öğrenimi gören Burak Başarır, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur.



N. Orhun Köstem - Mali İşler Direktörü

1 Ocak 2010 tarihinden itibaren Coca-Cola İçecek A.Ş. Mali İşler Direktörü olarak görev yapan N. Orhun Köstem, 2008 ve 2010 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Kurumsal Finans Koordinatörlüğü görevini üstlenmiştir. 18 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Köstem, Anadolu Grubu bünyesine 1994 yılında katılmış ve sırasıyla Efes İçecek Grubu İş Geliştirme Müdürü, Yatırımcı İlişkileri Müdürü, Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü, Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü ve Yurtdışı Bira Operasyonları (Efes Breweries International) Finans Direktörü olarak görev almıştır. Köstem, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü mezunu olup, aynı üniversiteden MBA derecesi almıştır. Orhun Köstem, aynı zamanda İstanbul Bilgi Üniversitesi'nden Ekonomi Hukuku alanında yüksek lisans derecesi sahibidir.



Ali Hüroğlu - Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü

Ali Hüroğlu, 2001 yılından beri Coca-Cola İçecek A.Ş. Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü olarak çalışmaktadır. Coca-Cola Sistemi'nde Fabrika Müdürü olarak 1990 yılında Trabzon'da Karadeniz Bölgesi Satış Merkezi sorumluluğunda çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Mersin fabrikasının yapımında görev almış ve Güney ve Güneydoğu Bölgesi Satış Merkezi'nin sorumluluğunu üstlenmiştir. 1995 yılında operasyon bölümüne transfer olmuş ve 1996 yılında Mersin Fabrika Operasyon Müdürü olarak görevlendirilmiş ve daha sonra Ankara Fabrika ve Doğu Bölgesi Grup Operasyon Müdürlüğüne terfi etmiştir. Coca-Cola Sistemi'ne dahil olmadan önce 1983-1985 yılları arasında HEMA Dişli'de Süreç Mühendisi ve 1985-1986 yılları arasında General Dynamics Forth Worth-Texas'da stajyer olarak çalışmıştır. 1986'da Türkiye'ye dönmüş ve Ankara'da Türkiye Havacılık Sanayi'nde F16 tasarım ve üretim projesinde 1990 yılına kadar çalışmıştır. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden Makine Mühendislik dalında yüksek lisans derecesine sahip olan Ali Hüroğlu, Meşrubatçılar Derneği'nin (MEDER) başkanıdır. 31 yıllık mesleki tecrübesi bulunmaktadır.



Aliye Alptekin - İnsan Kaynakları Direktörü

2004 yılından bu yana Coca-Cola İçecek A.Ş.'de İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev alan Aliye Alptekin, Coca-Cola Sistemi'ne katılmadan önce Türk Hava Yolları'nda İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmüştür. 22 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Alptekin, 1989 ve 2004 yılları arasında Türk Hava Yolları'nda Uluslararası İlişkiler Müdürlüğü, Pazarlama Direktörlüğü gibi çeşitli yönetim pozisyonlarında görev almıştır. Alptekin, Hacettepe Üniversitesi İşletme Bölümü mezunudur.





Av. R. Ertuğrul Onur - Hukuk Direktörü

2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek A.Ş. Hukuk Direktörlüğü görevini yürüten Av. R. Ertuğrul Onur, Coca-Cola Sistemi'ne katılmadan önce Pfizer'in hukuk departmanını kurmuş ve yönetmiştir. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Av. Onur aynı zamanda uygunluk programlarını gerçekleştirmiştir. 23 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Av. Onur, 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışan Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezun olup Konya Barosu'nda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. Av. Onur İstanbul Barosu üyesidir.



Atilla D. Yerlikaya - Kurumsal İlişkiler Direktörü

2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek A.Ş. Kurumsal İlişkiler Direktörlüğü görevini üstlenen Atilla D. Yerlikaya, Coca-Cola Sistemi'ne katılmadan önce Phillip Morris SA ve Shell & Turcas şirketlerinde çeşitli yönetim kademelerinde görev almıştır. 17 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Yerlikaya, on yılı aşkın bir süre gazetecilik ve yayıncılık yapmış ve National Geographic Türkiye'nin Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Yerlikaya, DEİK/Türk-Kırgız İş Konseyi Başkanı ve Türk-Amerikan İşadamları Derneği TABA-Amcham Genel Başkan Yardımcısıdır.



Özlem Aykaç İğdelipınar - İç Denetim Direktörü

1999 yılında İç Denetim Müdürü olarak Coca-Cola Sistemi'ne katılan Özlem Aykaç, bankacılık ve tekstil sektörlerinde finans ve iç denetim deneyimine sahiptir. 23 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Aykaç, iç denetimin mesleki örgütü olan Türkiye İç Denetim Enstitüsü'nün (TİDE) Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir. Aynı zamanda mesleğin global organizasyonu olan Institute of Internal Auditors'ın (IIA) Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi'nde görev yapmakta olan Aykaç, Uluslararası İç Denetçi (CIA) ve Uluslararası Kontrol Öz Değerlendirme (CCSA) sertifikalarına sahiptir. Aykaç, 1988 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur.



Meltem Metin - Strateji ve İş Geliştirme Direktörü

İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun olan Meltem Metin çalışma hayatına Pamukbank'ta Mali Kontrol bölümünde uzman yardımcısı olarak başladıktan sonra Aralık 1995'te Anadolu Grubu Mali İşler Koordinatörlüğü'ne uzman olarak geçmiştir. Önce Anadolu Endüstri Holding, 1998'ten itibaren de Efes Sınai bünyesinde Finansal Kontrolör ve Bölgesel Finans Müdürü olarak görev yaptıktan sonra, 2000 yılı Mayıs ayında Efes Sınai'nin Kazakistan operasyonuna (Coca-Cola Almaty Bottlers-CCAB) Finans Müdürü olarak atanmıştır. Aynı dönemde Kırgızistan operasyonu (Coca-Cola Bishkek Bottlers-CCBB) Finans Müdürlüğü'nü de yapan Meltem Metin, Şubat 2002'de CCAB Genel Müdürlüğü'ne ve Haziran 2005'te bu göreve ek olarak CCBB Genel Müdürlüğü'ne atanmıştır. 17 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Metin, Mayıs 2009'dan itibaren Coca-Cola İçecek A.Ş. bünyesinde Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmaktadır.



2010 yılı içerisinde toplam bira satışımız **%9,2** artışla **24,2** mlh olarak gerçekleşmiştir. Meşrubat faaliyetlerimizin satış hacmi ise **%13,5** büyümeyeyle **665,4** milyon ünite kasa olmuştur.

Başarılı bir yılı geride bıraktık...

Bira operasyonlarımızda Türkiye, Moldova ve Gürcistan'da lider pozisyonumuz daha da güçlenirken Rusya'da pazar üçüncülüğünü zorluyoruz. Kazakistan'da ise pozisyonumuzu daha da güçlendirdik ve Ağustos 2010 itibarıyla pazar lideri konumuna geldik. Meşrubat operasyonlarımızda da 2010 yılı boyunca satış hacminde düzenli bir artış yakaladık ve başarılı bir yılı geride bıraktık. Bu başarıda şirketimizin pazar odaklı uygulamaları yanında stratejik kararlarla hayata geçirdiği marka yatırımlarının önemli etkisi de söz konusu.



2010 YILI DEĞERLENDİRMESİ

Güçlü bilançosu, yüksek kârlılığı ve her açıdan sağlam ve sürdürülebilir profiliyle Anadolu Efes'in başarısında piyasaya sunduğu markaların gücü büyük rol oynamaktadır. Tüketicinin değişen taleplerine yanıt vermeyi öncelik olarak gören Anadolu Efes, bünyesinde Efes Pilsen'in yanı sıra 30'a yakın marka barındırmaktadır.

Anadolu Efes çok geniş bir coğrafyada üretim gerçekleştiren uluslararası ve güçlü bir şirket konumundadır. Türkiye'de pazarın lideri konumundaki Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda hem bira operasyonlarında hem de meşrubat operasyonlarında liderliğe oynamaktadır.

Yurtdışı bira operasyonlarını EBI üzerinden yürüten şirket, Türkiye'nin yanı sıra Moldova ve Gürcistan'da pazar lideri; Rusya'da ise dördüncü konumdayken Kazakistan'da Ağustos 2010 itibarıyla pazar lideri konumuna ulaşmıştır.

Alkolsüz içecek sektöründeki faaliyetlerini CCI aracılığıyla yürüten Anadolu Efes, bu sektörde de Türkiye'nin yanı sıra Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan ve Türkmenistan'da pazar lideri, Suriye, Ürdün ve Pakistan'da ise ikinci durumdadır.

Bütün bunlar bir araya geldiğinde bilançosu güçlü, kârlılığı yüksek, her açıdan sağlam ve sürdürülebilir bir şirket profili ortaya çıkmaktadır. Bu önemli başarıda Anadolu Efes'in 41 yılın birikimiyle piyasaya sunduğu markaların gücü büyük rol oynamaktadır. Anadolu Efes'in bira operasyonlarının markalarının başında, piyasaya sunulduğu günden beri Türk tüketicisinin vazgeçilmez tercihi konumundaki Efes Pilsen gelmektedir.

1969 yılında piyasaya sürülen Efes Pilsen, aradan geçen zaman içerisinde Türkiye sınırlarını aşarak uluslararası bir marka konumuna ulaşmıştır. Türkiye'nin yanı sıra Rusya, Kazakistan, Moldova, Gürcistan ve Sırbistan'da da üretilen Efes Pilsen, 80'e yakın ülkeye ihraç edilmekte, yer aldığı pazarların tamamında





Premium segmentte konumlandırılmaktadır. Tüketicinin değişen taleplerine yanıt vermeyi öncelik olarak gören Anadolu Efes, bünyesinde Efes Pilsen'in yanı sıra 30'a yakın marka barındırmaktadır. Geniş bir yerel ürün portföyüne sahip olan şirket, lisans altında ürettiği yabancı markalarla da, yer aldığı tüm segmentlerde başarıyı yakalamış, önemli bir rekabet üstünlüğü elde etmiştir. Bu sayede hızlı bir büyüme gerçekleştiren şirket, dünyanın en büyük 13, Avrupa'nın en büyük 5'inci bira şirketi konumuna ulaşmıştır. Meşrubat operasyonları da Co-ca-Cola sistemindeki en büyük beşinci şişeleyci durumundadır.

Bu büyüme trendi, şirketin gelecekte de öncelikli hedefleri arasında yer almaktadır. Türkiye'de bira pazarını büyütmek amacıyla yatırımlarına aralıksız devam eden şirket, faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda artan talebi karşılayabilmek amacıyla sürekli yeni üretim tesisleri ve hatları kurarak, kapasitesini artırmakta, böylece hızlı büyüme sürecini kesintisiz devam ettirebilmektedir.

1969 yılında Türkiye'de iki bira fabrikasında üretime başlayan şirket fabrika sayısını beşe, 0,3 mhl olan üretim kapasitesini 10 mhl'ye çıkartmıştır. En gelişmiş teknolojiye sahip olan bu fabrikalar, yüksek kalitede üretim becerisiyle, değişen ihtiyaçlara anında yanıt verebilmektedir. Türkiye'de iki malt üretim tesisi ve bir şerbetçiotu üretim tesisi bulunan şirket, yıllık 115 bin ton malt ve 300 ton pelet üretim kapasitesine sahiptir. Bira üretiminin iki önemli hammaddesini oluşturan malt ve şerbetçiotu alanında önemli yatırımlar gerçekleştiren şirket, maltlık arpa ve şerbetçiotu ihtiyacının tamamının Türkiye'den karşılanması için tarımsal projelere ağırlık vermektedir.

Araştırma ve Geliştirme Departmanı'nın 30 yıla yaklaşan zamandır sürdürdüğü titiz çalışmaları sonucunda çok çeşitli ve kaliteli maltlık arpa tohumu geliştirmiştir. Anadolu Efes, yerel ekonomik gelişime katkı sağlamak amacıyla ana hammaddesini oluşturan arpa ve şerbetçiotu üretimini ve çiftçisini desteklemekte, çiftçileri sulama teknikleri, gübre ve ilaç kullanımı gibi konularda bilinçlendirici faaliyetler yürütmektedir. Bugün binlerce çiftçi ailesi, Anadolu Efes tarafından kendilerine verilen maltlık arpa ve şerbetçiotu tohumlarının ekimini gerçekleştirmekte, yetiştirilen ürünler, şirket tarafından satın alınarak kendi tesislerinde malta dönüştürülmektedir.

Hammadde fiyatlarında ve üretiminde yaşanan dalgalanmalar, Anadolu Efes'in Türk tarımına yaptığı yatırımların ve sahip olduğu modern üretim te-

Türkiye'de pazarın lideri konumundaki Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda hem bira operasyonlarında hem de meşrubat operasyonlarında liderliğe oynamaktadır.



sislerinin ne kadar büyük ve stratejik bir önem taşıdığını her geçen gün bir kez daha kanıtlamaktadır.

Anadolu Efes, Türkiye’de başlattığı bira operasyonlarından elde ettiği birikim ve tecrübeyi yurtdışı pazarlara da taşımış ve büyümesini gün geçtikçe hızlandırarak sürdürme anlamında önemli başarılar sağlamıştır.

Yurtdışı bira operasyonlarını %100 oranında iştiraki olan ve Hollanda’da Kurulu EBI üzerinden yürüten Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği pazarlarda kurduğu bira fabrikalarının yanı sıra güçlü yerel markaları satın alarak hem faaliyet alanını her geçen gün genişletmekte hem de kârlı büyümesini sürdürebilmektedir.

Faaliyet gösterilen ülkeler, hızlı büyüme potansiyeli taşıyan, dünyanın en cazip pazarları arasında yer almaktadır. Anadolu Efes’in faaliyet gösterdiği coğrafyadaki bira tüketiminin Avrupa ve dünya ortalamasının çok üzerinde bir oranda artmış olması, bu isabetli yatırımların taşıdığı potansiyelin en somut göstergesidir.

Rusya’daki faaliyetlerine Moskova’da 1999 yılında 1,5 mhl kapasiteli bir bira fabrikasıyla başlayan şirket, şu anda Rusya pazarının en büyük dördüncü oyuncusu konumundadır. Şirket, faaliyetlerini yıllık toplam 20,2 mhl bira üretim kapasitesi ve 175 bin ton malt üretim kapasitesine sahip Moskova, Ufa, Rostov, Kazan ve Novosibirsk’teki toplam beş bira fabrikası ve beş malt üretim tesisiyle sürdürmektedir.

Kazakistan’da iki bira fabrikası bulunan şirket, yıllık 2,4 mhl üretim kapasitesiyle pazarda lider konumdadır. Moldova’da 1,4 üretim kapasitesine sahip bulunan şirket, bu ülkede de pazar lideri durumundadır. Aynı şekilde Gürcistan’da da pazar lideri konumunda bulunan şirket, bu ülkede 1,2 mhl üretim kapasitesine sahiptir.

Diğer yandan “Efes Pilsener” markasının, Almanya’da kurulan Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere Einbecker Brauhaus AG adlı firma tarafından fason üretimine de geçtiğimiz yıl itibarıyla başlanmıştır. Sırbistan’da Heineken tarafından yönetilen bira operasyonunda %28 paya sahip olan Anadolu Efes’in tüm dünyaya gerçekleştirdiği ihracat haricinde Beyaz Rusya



ve Azerbaycan'da (direkt ya da kontrol ettiği şirketler vasıtasıyla sahip olduğu) grup ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımını yürüten ve/veya koordine eden teşkilatları bulunmaktadır.

Anadolu Efes, Türkiye ve yurtdışındaki tüm meşrubat faaliyetlerini iştiraki CCI üzerinden gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes'in 1993 yılında BDT ülkelerine yönelik Coca-Cola şişeleme yatırımlarını gerçekleştirmek amacı ile kurulan iştiraki Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. (Efes Sınai) tarafından Kazakistan, Kırgızistan ve Azerbaycan'da başlayan meşrubat faaliyetleri, 1996'da Türkiye'de %33'ü satın alınarak başlanılan ve daha sonra farklı şişeleme ve pazarlama şirketleri birleştirilerek CCI adı altında faaliyet gösteren meşrubat operasyonu ile 2005 yılında birleşmiş ve bugünkü CCI olarak yeniden yapılanmıştır.

Coca-Cola sistemi içerisindeki en büyük 5'inci şişeleyci olan CCI, Anadolu Efes'in başarısına önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır. Toplam 10 ülkede, 350 milyonu aşan insanın yaşadığı bir coğrafyada faaliyet gösteren CCI, 2010 yıl sonu itibarıyla meşrubat faaliyetlerini 20 şişeleme tesisi ve toplam 978 milyon ünite kasa kapasitesiyle yürütmektedir.

Anadolu Efes'in meşrubat marka portföyü iki kategoriye ayrılmıştır. Gazlı içecekler kategorisi %72 ile ana faaliyet alanını oluşturmaktadır. Şirket, Türkiye, Kazakistan, Azerbaycan ve Kırgızistan'da gazlı içecek kategorisinde lider konumdadır.

Gazlı içecekler portföyünde "Coca-Cola", "Coca-Cola Light" (Pakistan'da "Diet Coke."), "Fanta" ve "Sprite" gibi güçlü markalar barındıran CCI, Türkiye, Ürdün, Suriye ve Kuzey Irak'ta "Coca-Cola Zero"; Türkiye, Kazakistan ve Kırgızistan'da "Schweppes"; Pakistan'da "Sprite 3G"; Irak'ta "Canada Dry"; Ürdün ve Suriye'de "Sprite Light" ve Pakistan'da "Minute Maid" ve "Sprite Zero" gibi markaları da tüketicinin beğenisine sunmaktadır.

CCI'nin toplam satış hacmi içerisinde %28 pay almakta olan gazsız içecekler kategorisi ise büyük gelişme potansiyeli barındırmaktadır. Meyve suları, sular, sporcu içecekleri ve buzlu çay gibi ürünlerin bulunduğu bu kategoride de marka portföyünü geliştirmeyi sürdüren CCI, faaliyette bulunduğu bölgelerde tüketicilerin beğenisine sürekli yeni ürünler sunmaktadır.

10 ülkede, 350 milyonu aşan insanın yaşadığı bir coğrafyada faaliyet gösteren CCI, meşrubat faaliyetlerini 20 şişeleme tesisi ve toplam 978 milyon ünite kasa kapasitesiyle yürütmektedir.



FAALİYET ALANLARI, BÖLGELERİ VE 2010 YILI AKTİVİTELERİ

2010 yılında yaşanan tüm olumsuz koşullara rağmen Türkiye bira operasyonumuzun toplam satış hacmi geçen yıla aynı düzeyi koruyabilmiştir. Yurtdışı bira operasyonlarımızın satış hacmi ise %15'in üzerinde bir büyüme sağlamıştır.

BİRA - Yurtiçi

Zorluklara rağmen satış hacminin korunduğu bir yıl

Türkiye'de 12 litre seviyesindeki kişi başı bira tüketimi Avrupa'da 60 litre seviyelerinde olan ortalama ile karşılaştırıldığında sınırlı bir tüketimi işaret ediyor olsa da Türkiye'nin yüksek nüfusu göz önüne alındığında, Türkiye'deki toplam bira pazarının, kişi başı bira tüketimi Türkiye'den yüksek olan birçok ülkeden daha büyük bir hacme ulaştığı görülmektedir. Bunun yanı sıra, bazı Avrupa ülkelerinde bira tüketiminde gerilemelerin yaşandığı bir dönemde Türkiye'nin de içinde bulunduğu gelişmekte olan ülkelerde bira tüketimi artmaktadır.

Bu artışta Türkiye'nin hızlı nüfus artışı, genç nüfusu, dinamik tüketim eğilimleri, güçlü turizm potansiyeli gibi etkenlerin yanı sıra Anadolu Efes'in bira kültürünü yaygınlaştırmak ve bira pazarını büyütmek adına yaptığı çalışmalar da önemli bir rol oynamaktadır. Sahip olduğu %89 pazar payıyla Türkiye bira pazarının lideri konumundaki Efes Pilsen, yeni segmentler yaratarak, "Bira-hane kültürünü geliştirme projesi", "Muhabbet Sokakları" benzeri projelerle bira kültürünü yaygınlaştırarak pazarın büyütülmesinde öncülük etmektedir.

Geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Anadolu Efes'in portföyünde, toplam satışlarının büyük bölümünü oluşturan "Efes Pilsen", "Efes Light", "Efes Dark" ve "Efes Extra" gibi markaların yanı sıra Türkiye'nin ilk buğday birası "Gusta" ile aromalı bira "Mariachi" ve lisanslı üretilen "Miller Genuine Draft",

Türkiye Bira Operasyonları Satış Hacmi (milyon hektolitreye)





“Beck’s”, “Foster’s” gibi dünyanın en ünlü markalarından bazıları da bulunmaktadır.

2010 yılında ürün portföyü daha da zenginleştirilmiştir. 1890’da kurulduğu semte adını veren, Türkiye’de bira kültürünün temelini atan ve “bira bahçeleri” başta olmak üzere birçok ilke imza atan, bu toprakların ilk birası Bomonti tüketicileri ile buluşmuştur. Agav ve limon aroması, şekersiz tadı ve %6 alkol oranı ile gece hayatının popüler içeceği olmaya aday “Mariachi Dry” ise 2010 yılının Haziran ayında pazara sunulmuştur.

Daha önce sadece 50 cl kutuda satılan “Marmara Kırmızı” 75 cl şişede pazara sunulurken, “Becks” ve “Mariachi Black” de yeni ambalajlarıyla tüketicilerin beğenisine sunulmuştur.

Anadolu Efes’in tüm Türkiye’deki satış, dağıtım ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştiren ve %100 oranında iştiraki olan EFPA, 2010 yılında da 10 satış bölgesiyle faaliyet göstermeye devam etmiştir. EFPA, 192 adet bayi ve 28 distribütörüyle ürünlerini Türkiye geneline dağıtan güçlü bir lojistik ağa sahiptir.

Anadolu Efes, faaliyetlerini Türkiye’nin beş büyük kentinde kendi satış ekibiyle yürütmektedir. Diğer bölgelerde münhasır bayiler aracılığıyla çalışan, depolama ve dağıtım işlerini münhasır distribütörler üzerinden yürüten Şirket, bu verimlilik odaklı yapı sayesinde satışlara yoğunlaşabilmiş, daha verimli çalışabilmiştir. Bu yapı içerisinde lojistik açıdan doğabilecek olası sorunlar, Anadolu Efes’in bayileriyle kurduğu iyi çalışan ve sağlıklı ilişkileri sayesinde en aza indirilmektedir.

Mevcut fabrikaların Türkiye geneline yayılmış olması da üretim ve dağıtımın maliyet kontrolü açısından en etkin biçimde gerçekleşmesine olanak tanımaktadır. Türkiye’de bira satışlarının önemli bir bölümü geri dönüşümlü şişeler üzerinden gerçekleştirilmektedir. Türkiye pazarının bu önemli özelliği nedeniyle önemi artan çift yönlü dağıtım kanalları da bu sistem sayesinde başarıyla yönetilebilmiştir.

Yılın başında Türkiye bira operasyonlarının yurtiçi satış hacminin 2010 yılında düşük tek haneli oranda düşmesi beklenmekteydi. Bu beklentide ÖTV

Türkiye’nin 12 litre olan kişi başı bira tüketimi, Avrupa ortalamasının altında olmasına rağmen, yüksek nüfusa sahip Türk bira pazarı birçok ülkeden yüksek bir hacme sahiptir.



oranlarındaki %35'lik ciddi artışı yansıtmak amacıyla yapılan %14'lük fiyat zammı; diğer alkollü içecek fiyatlarının biraya göre daha az artması ve devam eden ekonomik zorluklar belirleyici olmuştu.

Yılın başındaki ÖTV artışına ek olarak aynı yıl içinde ikinci defa 28 Ekim 2010 tarihinde bir ÖTV artışı daha olurken yapılan %26'lık ÖTV artışını yansıtmak için gerekenden biraz daha fazla oranda olmak üzere aynı tarih itibarıyla fiyatlar ortalama %17 oranında bir kere daha artırılmıştır. Son yapılan vergi artışı yılın son iki ayında satış hacimleri üzerinde baskı yaratmış olsa da Ekim ve Kasım aylarındaki olumlu hava koşullarını da etkisiyle Türkiye bira operasyonlarının satış hacmi, yılın son çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine göre %8,4 oranında artmıştır. Dolayısıyla, 28 Ekim'de ÖTV'de gerçekleşen %26 oranında artış paralelinde yapılan %17'lik fiyat artışının yol açtığı olumsuz etki fazlasıyla bertaraf edilirken böylece Türkiye bira operasyonumuzun 2010 yılı toplam satış hacmi de geçen yıllla hemen hemen aynı düzeyi koruyabilmiştir.

BİRA - Yurtdışı

Beklentiler yıl boyunca birkaç defa yukarı yönde revize edildi

Yurtdışı bira operasyonları da, tıpkı Türkiye bira operasyonları gibi, yılın başındaki beklentilerin üzerinde bir performans sergilemiş, 2010 yılını da bu yüksek performansa paralel olarak yukarı yönde birkaç kez revize edilen beklentiler doğrultusunda tamamlamıştır.

Yurtdışı bira operasyonlarında 2010 yılı başında, geçtiğimiz yıla göre satışlarımızda düşük tek haneli bir daralma beklenmekteydi. Bu öngörüde, Rusya'da ÖTV'nin 1 Ocak 2010 itibarıyla %200 artması önemli rol oynamaktaydı. ÖTV artışını yansıtmak amacıyla yapılması gereken fiyat artışları nedeniyle Rusya bira pazarının da %5 ile %10 arasında daralması beklenmekteydi. Bu zorlu koşullar çerçevesinde, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da yurtdışı bira operasyonlarımızda pazarın üzerinde bir performans sergileyerek satış hacmindeki daralmanın pazara göre sınırlı tutulması planlanmaktaydı.

Ancak, yılın ilk çeyreğinden itibaren sergilenen parlak performans, tahminlerin yıl boyunca birkaç kez yukarı yönde revize edilmesine neden olmuş ve

Yurtdışı Bira Operasyonları Satış Hacmi (milyon hektolitreye)





uluslararası bira operasyonları 2010 yılını %15,2'lik bir satış hacmi büyümesi ile kapatmıştır.

2010 yılı içerisinde yurtdışı bira operasyonlarındaki en önemli gelişmelerden biri de Anadolu Efes'in yurtdışı operasyonlarını yürüten Hollanda'da Kurulu EBI'deki sahiplik oranını %100'e çıkartmasıdır. Geçtiğimiz yıl EBI'de sahip olduğu hisse oranını %73,5'e yükselten Anadolu Efes, 30.03.2010 itibarıyla EBI'nin çıkarılmış sermayesinin yaklaşık %25,98'ini daha satın almış, sonraki süreçte kalan hisselerin de transferinin tamamlanmasıyla Anadolu Efes'in EBI'nin çıkarılmış sermayesindeki sahiplik oranı da %100'e ulaşmıştır.

Rusya'da %12,6 satış hacmi büyümesi

Satış hacmi bakımından yurtdışı bira operasyonlarının en büyük pazarı olan Rusya, 2010 Rosstat perakende satış verilerine göre yıllık 99,6 milyon hektolitreye tüketimle dünyanın önde gelen bira pazarlarından biri konumundadır. 2010 yılına kadar olan beş yıllık süreçte bileşik bazda yıllık ortalama %10 büyüyen Rusya bira pazarı, son yıllarda küresel kriz ve bira üzerindeki vergi artışları nedeniyle olumsuz etkilenmiş olsa da hızlı bir büyüme potansiyeline sahiptir. Rusya pazarındaki büyüme trendinin önümüzdeki dönemde de devam edeceği, beş yıllık süreçte kişi başı bira tüketiminin 73 litreden 87 litreye çıkacağı öngörülmektedir.

Efes Rusya da bu pazardaki önemli oyuncularından biri konumundadır. 2010 yılında Rusya bira pazarındaki toplam satışların %83'ü aralarında Efes Rusya'nın da yer aldığı beş büyük uluslararası üretici tarafından gerçekleştirilmiştir.

Rusya bira pazarı, 2010 yılında da daralmaya devam etmiştir. 2010 yılı başında yürürlüğe giren vergi artışının etkisiyle, Rusya'da bira pazarı %7 (The Nielsen Company) gerileme göstermiştir. Bu gerilemeye rağmen, 2010 yılında Rusya'da 12,0 mhl satış hacmi gerçekleştiren Efes Rusya'nın satışları bir önceki yıla oranla %12,6 oranında artmıştır. Hedefe yönelik, yaratıcı, akılda kalan ve etkin maliyetli pazarlama faaliyetleri sayesinde bu büyük başarıya ulaşan Efes Rusya, bu sayede pazardaki dördüncülüğünü güçlendirirken, üçüncülüğe de çok yaklaşmıştır.

Yılın ilk çeyreğinden itibaren sergilenen parlak performans, tahminlerin yıl boyunca birkaç kez yukarı yönde revize edilmesine neden olmuş ve uluslararası bira operasyonları 2010 yılını %15,2'lik bir satış hacmi büyümesi ile kapatmıştır.



Efes Rusya'nın marka portföyünde her biri kendi segmentinde çok başarılı olan birçok marka bulunmaktadır.

Rusya operasyonlarımızın en yüksek satış hacmi gerçekleştiren markalarından olan "Gold Mine Beer" Rusya bira pazarında hacim bazında en çok satılan 6'ncı bira konumundadır (The Nielsen Company, Ocak-Aralık 2010). 2003 yılında portföye eklenen "Beliy Medved" ise Rusya bira pazarında hacim bazında en çok satılan 4'üncü biradır (The Nielsen Company, Ocak-Aralık 2010). 2006 yılında portföye dahil olan "Green Beer" ise Aralık 2010 itibarıyla kendi segmentinde en fazla satan markalar arasında 13'üncü sıraya yerleşmiştir (The Nielsen Company, Aralık 2010).

Efes, Rusya'da hızla büyüyen Premium ve Süper Premium segmentinde de uluslararası markalarla kendine yer edinmiştir. Bu segmentte "Efes" markasının yanı sıra lisanslı olarak üretilen "Warsteiner" ve "Bavaria Premium" markaları da önemli bir başarı elde etmiştir.

Bu markaların yanı sıra 2010 yılında birçok yeni ürün de tüketiciyle tanıştırmıştır. 2009 yılında lansmanı yapılan "Sokol Mohito"dan sonra "Sokol Cola" Rusya pazarına sunulmuştur. "Gold Mine Beer" portföyünde "Limited Edition" serisi adı altında dark ve light ürünler 0,5 lt şişe ve 1,25lt PET ambalajlarında tüketicilerin beğenisine sunulmuştur. Süper premium segmentte bayan tüketicilere yönelik "Dolce Iris" markası da ilk "Chardonnay" şarabı aromalı bira olarak Efes Rusya'nın portföyüne eklemiştir. Alt popüler segmentte "Stary Melnik" markasının ambalaj seçeneklerine "Stary Melnik Svetloe" 1,5 lt PET şişe de eklenmiş, aynı markanın üst popüler segmentteki ürünü "Stary Melnik Iz Bochonka"nın ürün gamına da "Barhatnoe (Dark)" çeşidi eklenmiştir. Alt popüler segmentteki "Beliy Medved" markasının başarılı alt markası "V Rozliv" 0,5 lt şişede tüketicilerin beğenisine sunulurken, "Beliy Medved Zhivoy"un 0,5lt şişe ambalajı da pazara sunulmuştur.

Efes, Rusya'daki varlığını ve kârlılığını daha da güçlendirmek için pazara yenilikler sunmaya ve bulunurluğunu artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürmektedir. Rusya operasyonlarımızdaki malt kapasitesi de 2010 yılında gerçekleştirilen artırımlarla birlikte ihtiyacın %90'ından fazlasını karşılar hale gelmiştir.



Kazakistan'da yüzde 41 pazar payı

Genç bir nüfusa ve dinamik bir ekonomiye sahip olan Kazakistan bira pazarı son 10 yıl içerisinde dört kat büyümüştür. Ülkedeki bira pazarının önümüzdeki beş yıllık dönemde de yıllık ortalama %7 oranında büyüyeceği öngörülmektedir. Ekonomik kriz nedeniyle 2008 ve 2009 yıllarında küçülen pazar, 2010 yılı içerisinde özellikle ekonomi ve alt popüler segmentteki daha yüksek büyümeler sayesinde %15'ler civarında bir gelişme gerçekleştirmiş, kişi başı bira tüketimi, kriz kaynaklı iki yıllık bir düşüş döneminin ardından tekrar kriz öncesi seviyeler olan 28 litre düzeyine ulaşmıştır. Bu hareketli pazarda, rakiplerine oranla çok daha üstün bir performans sergileyen Efes Kazakistan, pazar payını %35'ten %41'e yükselterek Ağustos ayı itibarıyla pazar lideri konumuna ulaşmıştır.

Bu başarıda, Kazakistan'daki satışlarımızın önemli bölümünü oluşturan "Karagandinskoe" ve "Karagandinskoe Kruzha Svezhego" markalarının rolü büyüktür. Bu iki markanın yanı sıra lisanslı olarak üretilen ve satış hacimlerindeki payı giderek artan "Beliy Medved" ve "Tyan-Shan" markaları, Efes Kazakistan'ın alt popüler segmentteki büyümeden en büyük payı almasını sağlamıştır.

Efes Kazakistan pazarda süper Premium segmentte "Heineken"; premium segmentte "Efes", "Amsterdam Navigator" ve "Bavaria"; üst popüler segmentte de "Sokol" ve "Gold Mine Beer" markalarıyla yer almaktadır.

Kazakistan'da önceki yıllarda olduğu gibi 2010 yılında da pek çok yeni ürün tüketicilerin beğenisine sunulmuştur. Kazakistan'ın ilk mojito bira kokteyli "Sokol Mohito" 0,5 litrelik cam şişede piyasaya sunulurken filtre edilmemiş ilk biramız "Beliy Medved Osoboe Nefiltrovannoe" de 30 litrelik fıçı ve 0,5 litrelik cam şişe ambalajda raflardaki yerini almıştır. "Karagandinskoe" markamızın "Lager", "Strong" ve "Dark" versiyonlarının da yeni tasarımı 0,5 litrelik şişe ve kutu ambalajlarında yeniden lansmanları yapılmıştır.

Moldova'da her segmentte lider

Moldova bira pazarının bir önceki yıla kıyasla 2010 yılında %3,7 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir (Kaynak: EVMB tahmini). Geçmiş yıllarda gerilemiş olsa da 2010 yılında 2009 yılına göre büyüme kaydeden Moldova bira pazarının önümüzdeki beş yıllık dönemde yıllık ortalama %6 oranında büyümesi beklenmektedir.

Efes, Rusya'daki varlığını ve kârlılığını daha da güçlendirmek için pazara yenilikler sunmaya ve bulunurluğunu artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.



Bu umut vaat eden pazarda açık ara lider konumda bulunan Efes Moldova, tüm fiyat segmentlerinde de ilk ya da ikinci sırada yer alan markaları portföyünde bulundurmaktadır.

Popüler segmentte lider konumdaki “Chisinau” toplam bira pazarının da en çok satan markası konumundadır. 2008 yılında pazara sunulan “Beliy Medved” kısa süre içinde ekonomi segmentinde lider konuma yükselmiştir. Anadolu Efes’in uluslararası markası “Efes” ise Haziran 2010 itibarıyla süper premium segmentte lider konumuna ulaşmıştır.

Bu lider markaların yanı sıra “Stary Melnik,” “Sokol” ve “Vitanta” markaları da premium segmentteki ilk beş marka arasında yer alan Efes Moldova, 2010 yılında piyasaya sunduğu yeni ürünlerle ve kalite alanında gerçekleştirdiği yatırımlarla liderliğini pekiştirmiştir. 2010 yılında Heineken markasının Moldova’da dağıtımını yapmaya başlayan Efes Moldova, “Beliy Medved” markasını da 1,5 lt PET şişede tüketicilerin beğenisine sunmuştur.

Diğer yandan, Kişinev bira fabrikası 2010 yılında “ISO 9001:2008” Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası ve gıda güvenliği alanında da “ISO 22000:2005” sertifikası almaya hak kazanmıştır.

Gürcistan’da satış hacmi büyümesi %30'lara yaklaştı

Avrupa ile Asya arasındaki stratejik konumu ve düşük kişi başı bira tüketimi nedeniyle yüksek bir potansiyel vaat eden Gürcistan, Şirketimiz açısından stratejik öneme sahip operasyonlar arasında yer almaktadır.

Gürcistan’ın lider bira üreticisi Lomisi’nin 2008 yılında satın alınmasıyla birlikte EBI’nin finansal sonuçlarına konsolide edilmeye başlanan Gürcistan, şu an itibarıyla yurtdışı bira operasyonlarında en küçük payı almaktadır. Bununla birlikte Gürcistan bira pazarının önümüzdeki beş yıl içerisinde %30’un üzerinde büyüyeceği ve Efes Gürcistan’ın pazar lideri olarak bu büyümeden azami pay alacağı öngörülmektedir. 2010 yılında Gürcistan’daki satış hacmimizin %30’a yakın oranda büyümesi ve Gürcistan operasyonunun yurtdışı bira operasyonlarının konsolide satış hacmine katkısının %6’ya ulaşması bu durumun somut göstergesidir.

Gürcistan’daki ana markamız popüler segmentteki “Natakhtari”dir.



Natakhtari Karva" ve "Natakhtari Kasris" alt markalarıyla piyasada yer alan markaya, son olarak 2010 yılında Gürcistan pazarının tek yüksek alkollü birası olan "Natakhtari Extra" eklenmiştir. Yine 2010 yılı içerisinde "Natakhtari Kasris" 1,5 lt. PET ambalajda tüketicilerin beğenisine sunulmuştur.

Yenilikçi pazarlama uygulamalarıyla pazar payını sürekli büyüten ve pazardaki varlığını güçlendiren Efes Gürcistan kalite konusunda da önemli adımlar atmış, 2010 yılında Gürcistan operasyonunda "ISO 9001:2008" Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası ile gıda güvenliği alanında "HACCP" sertifikası almıştır.

Almanya'da üretime başlandı

2010 yılı içerisindeki en önemli gelişmelerden biri de "Efes Pilsener" markasının Avrupa'nın en önemli bira pazarlarından biri olan Almanya'da üretimine başlanması olmuştur. Einbecker Brauhaus AG adlı firma tarafından fason üretilen "Efes Pilsener", Almanya'da kurulu Anadolu Efes'in %100 iştiraki olan Efes Deutschland GmbH tarafından satılmaktadır. 2010 yılının Mart ayı itibarıyla "Efes Pilsener" markasının 0,33 lt ve 0,5 lt'lik cam şişelerde yerel üretimi başlamıştır.

2010 yılı içerisindeki en önemli gelişmelerden biri de "Efes Pilsener" markasının Avrupa'nın en önemli bira pazarlarından biri olan Almanya'da üretimine başlanması olmuştur.



MEŞRUBAT - Yurtiçi

Demografik yapısıyla ve elverişli makroekonomik ortamıyla yüksek potansiyele sahip olan Türkiye, Anadolu Efes'in meşrubat operasyonlarında önemli bir yere sahiptir. Dünya Coca-Cola sisteminde satış hacmi büyüklüğü ve toplam büyümeye yaptığı katkı açısından üst sıralarda yer alan Türkiye, 40 (Canadean 2009) litre düzeyindeki kişi başı gazlı içecek tüketimi ile ortalamının altında yer almakta, bu anlamda ciddi bir büyüme potansiyeli taşımaktadır.

Türkiye meşrubat operasyonlarının 2010 yılında sergilediği çift haneli büyüme, bu potansiyelin göstergelerinden biridir. Geçtiğimiz yıl içerisinde yurtiçi meşrubat operasyonlarının satış hacmi %12,6'lık artışla, 494,4 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Gazlı içecek kategorisi 2010 yılında çift haneli büyüme kaydetmiştir. Gazsız içecek kategorisi ise %16'ya yakın seviyelerde büyüme kaydetmiştir. Diğer yandan, çay kategorisi yeni paket ve tat lansmanlarıyla güçlü büyümesini sürdürmüştür.

"Nestea" Mango-Ananas lansmanı ile büyüyen buzlu çay kategorisinde "Nestea"nin ürün portföyünü genişletmek hedeflenmiştir. İkinci çeyreğin sonunda, dünyadaki sağlıklı yaşam trendinin bir uzantısı olarak, "Doğadan"ın güçlü imajını ve bitki çayları segmentindeki deneyimlerini de kullanarak Türkiye içecek pazarı için yeni bir kategori olan "Doğadan" soğuk bitki ve meyve çayının lansmanı gerçekleştirilmiştir. Bunlara ek olarak "Damla Minera" ile "Cappy Mixx" elma ve şeftali tatlarının da tüketicilerin beğenisine sunulmasıyla ek satış hacmi yaratılmıştır. Çay kategorisi de yeni paket ve tat lansmanlarıyla güçlü büyümesini sürdürmüştür.

Satış promosyonları ile aralarında Dünya Kupası, Coca-Cola Zero Lamborghini promosyonu ve Fanta Gençlik Festivali'nin de bulunduğu global ve yerel pazarlama aktiviteleri pozitif büyüme trendini desteklemiştir. "Ramazan"a özgü yeni paket ve ürünler tüketimi artırırken yaz döneminde yüksek büyüme oranlarına ulaşmamızı sağlamıştır.

Türkiye Meşrubat Operasyonları Satış Hacmi (milyon ünite kasa)





MEŞRUBAT - Yurtdışı

CCİ'nin faaliyet gösterdiği tüm pazarlar yüksek büyüme potansiyeli taşımaktadır. Kişi başı meşrubat tüketimi düşük düzeylerde olan bu pazarlar sürekli bir büyüme eğilimi içindedir. 2010 yılı içerisinde CCİ'nin uluslararası operasyonlarının satış hacminde %15,9 artış gerçekleşmesi bu büyük potansiyelin göstergelerinden biridir. Özellikle Orta Asya faaliyetlerindeki güçlü büyüme sayesinde, satış hacmi 171,0 milyon ünite kasaya yükselmiştir.

CCİ'nin bazı pazarlardaki tüketicileri meyve suyu, enerji içeceği, buzlu çay, şişelenmiş su gibi gazsız içeceklerle tanıştırmak ürün yelpazesini genişletmesi de bu pazarların büyümesinde itici güç oluşturmaktadır.

Örneğin, Orta Asya ülkelerinde sunulan yeni ürünler, iyileşen ekonomik şartlar ve başarılı pazarlama stratejilerinin de katkısıyla bu pazarın CCİ ortalamasının üzerinde bir performans sergileyerek %25 büyümesini sağlamıştır. Kazakistan ve Azerbaycan'da Fanta markası altında sunulan Buratino, Dushes benzeri yerel tatlar ve Piko Tempo markası ile yapılan yeni sunumlar satış hacmi büyümeyi desteklemiştir. Soğuk Çay kategorisi de yeni tat ve paket lansmanları ile özellikle Kazakistan'da güçlü büyümesini sürdürmüştür.

2010 yılında CCİ'nin faaliyet gösterdiği pazarlar arasında yer alan Irak, güçlü büyümesini sürdürerek yıllık %30'un üzerinde büyüme kaydetmiştir. Pakistan ise yaşanan sel felaketinden etkilenmesine rağmen yüksek tek haneli rakamlarla büyümeye devam etmiştir.

Yurtdışı Meşrubat Operasyonları Satış Hacmi (milyon ünite kasa)



Gazlı içecek kategorisi Türkiye'de 2010 yılında çift haneli büyüme kaydetmiştir. Gazsız içecek kategorisi ise %16'ya yakın seviyelerde büyüme kaydetmiştir. Diğer yandan, çay kategorisi yeni paket ve tat lansmanlarıyla güçlü büyümesini sürdürmüştür.

A photograph of several Coca-Cola employees wearing red vests with the Coca-Cola logo, sitting at a white table. In the background, a large black sign with the word "Zero" in white and the Coca-Cola logo in red is visible. The scene is lit with warm, indoor lighting.

Çevre bilinciyle hareket eden şirket son 5 yıl içerisinde CO₂ salınımını, bira fabrikalarına **%26,7**, malt fabrikalarında **%26,8** oranında azaltmıştır.

Yaşama değer katıyor...

Paydaşlarımıza değer katarken faaliyet gösterdiğimiz tüm toplumların yaşam kalitesini yükseltmek için çalışmaya devam ettik.





SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME VE SOSYAL SORUMLULUK

Anadolu Efes stratejik hedefleri doğrultusunda paydaşlarına değer katmayı hedeflerken aynı zamanda faaliyet gösterdiği tüm toplumların yaşam kalitesini yükseltmeyi kendisine amaç edinmiş durumdadır. Bugün faaliyetleri geniş bir coğrafyaya yayılan Anadolu Efes, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilir büyüme konusundaki duyarlılığını, gelişime açık ve dinamik bir unsur olarak içinde bulunduğu tüm toplumlara yansıtmaktadır.

Yaşama değer katmaktayız

Günümüzde şirket çıkarlarının toplumsal çıkarlar ile çatışmadığı, ekonomik ve kâr odaklı bakış açısının yanında sosyal ve çevresel konuların da şirketlerin sorumluluğu haline geldiği yeni bir dünya düzenine girmiş bulunmaktayız.

Sürdürülebilirlik bu yeni düzende günümüz trendlerinin şirketler için getirdiği risk ve fırsatları anlayabilmek ve bunlara göre operasyonlarını, ürünlerini ve hizmetlerini yeniden düzenlemek anlamına gelmektedir. Artık herkes içinde yer aldığı toplumların ekonomik, kültürel, toplumsal ve çevresel gelişimine destek verme anlayışını benimsemek durumundayken bu gelişmeleri takip etmeyen şirketlerin sürdürülebilir olması ise mümkün görünmemektedir.

Bu durumun bilincinde olan Anadolu Efes de stratejik hedefleri doğrultusunda paydaşlarına değer katmayı hedeflerken aynı zamanda faaliyet gösterdiği tüm toplumların yaşam kalitesini yükseltmeyi kendisine amaç edinmiş durumdadır. Bugün faaliyetleri geniş bir coğrafyaya yayılan Anadolu Efes, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilir büyüme konusundaki duyarlılığını, gelişime açık ve dinamik bir unsur olarak içinde bulunduğu tüm toplumlara yansıtmaktadır.

Sürdürülebilirliğin en önemli boyutlarından biri de şeffaflıktır. Şeffaflık olmadan sürdürülebilir bir iş modeli yaratmak mümkün görünmemektedir. Bu açıdan, sosyal, çevresel, ekonomik ve etik sorumluluklara ilişkin uygulamaların



kamuya açık bir biçimde paylaşılması, kendilerini kurumsal bir yurttaş olarak tanımlayan çağdaş şirketlerin gündeminde öncelikli yer tutmaktadır.

Anadolu Efes bu doğrultuda, faaliyetlerini doğrudan ya da dolaylı olarak etkileyen ya da faaliyetlerinden etkilenen tüm kişi, kurum ve kuruluşları paydaşları olarak kabul etmekte, sadece finansal ve operasyonel performansını değil, bu performansa ulaşma sürecini de paydaşlarıyla paylaşmaktadır. Bu iletişimin de tek yönlü değil, çift yönlü olmasına özen göstermekte, paydaşlarını dinleyerek, önerilerini dikkate alarak performansını gün geçtikçe geliştirmektedir.

1. Kalite Politikası

Anadolu Efes'in üretim süreçlerindeki önceliği kalite, gıda güvenliği, çevre ile iş sağlığı ve güvenliğidir. Bu konularda sorumluluklarının bilincinde olan Anadolu Efes, yatırımlarını bu alanlarda en yüksek standartları karşılayacak şekilde yapmakta, her yıl gerçekleştirdiği yeni yatırımlarla kalitenin korunmasını ve artırılmasını sağlamaktadır.

Anadolu Efes Türkiye Bira Operasyonları bünyesindeki tüm tesislerinde "ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi", "ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi", "OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi" ve "ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi"ni uygulayarak, kalite, gıda güvenliği, çevre ve iş sağlığı ve güvenliği politikalarının hayata geçirilmesini ve sürdürülmesini güvence altına almaktadır.

Benzer politikalar uluslararası operasyonlarda da uygulanmakta ve her geçen gün yaygınlaştırılmaktadır. Bu çerçevede son olarak 2010 yılı içerisinde Moldova Kişinev bira fabrikası "ISO 9001:2008" Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası ve gıda güvenliği alanında "ISO 22000:2005" sertifikası; Gürcistan Natakhtari bira fabrikası ise "ISO 9001:2008" Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası ile gıda güvenliği alanında "HACCP" sertifikası almıştır.

Kalitenin korunması konusundaki en büyük destekçimiz müşterilerimizdir. 2003 yılında faaliyete geçen İletişim Hattı sayesinde müşterilerin talep ve şikayetlerini dinleyen Anadolu Efes, müşteri beklentileri doğrultusunda eksiklerini gidermekte, tüm süreçlerini düzenli olarak gözden geçirmekte, daha kaliteli ürün ve hizmet sunabilmenin yollarını ortaya çıkararak uygulamaya sokmaktadır.

2010 yılı içerisinde Moldova Kişinev bira fabrikası "ISO 9001:2008" Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası ve gıda güvenliği alanında "ISO 22000:2005" sertifikası; Gürcistan Natakhtari bira fabrikası ise "ISO 9001:2008" Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası ile gıda güvenliği alanında "HACCP" sertifikası almıştır.



Tüm ürünlerimizde kalite ve gıda güvenliğini sağlamak, yasal gereklilikler, müşteri beklentilerine en iyi şekilde yanıt vermek ve dünya üzerindeki iyi uygulama örneklerini hayata geçirmek bugün olduğu gibi yarınlarda da önceliğimiz olacaktır.

2. Çevre Politikası

Anadolu Efes, ürün ve hizmetlerinin ekolojik dengeye zarar vermemesine, doğal kaynakların bilinçli kullanımına, atık üretiminin minimuma indirilerek çevrenin korunmasına, faaliyetlerinin çevre ve insan sağlığı üzerindeki olumsuz etkilerinin ortadan kaldırılmasına büyük önem vermektedir. Bu amaç doğrultusunda titizlikle uygulanan birtakım ilkeler belirlenmiştir. Şirket'in çevreye ve topluma karşı sorumluluğunu yerine getirmesini sağlayan bu ilkeler şunlardır:

- Çevre ile ilgili yasal yükümlülüklerin yerine getirilmesi
- Tüm faaliyetlerde kirliliğin önlenmesine odaklanılması
- Doğal kaynak, hammadde ve enerji kullanımının azaltılması
- Tüm atıkların kontrol altında tutulması, çevreye olan etkilerinin azaltılması
- Çevre sisteminin sürekli geliştirilmesi
- Tedarikçilerden müşterilere kadar her kesimle etkin işbirliği yapılarak çevre bilincinin artırılması
- Kamuoyunun çevre ilkelerine ulaşımının sağlanması

Çevre konusundaki yasal yükümlülüklerini eksiksiz yerine getiren Anadolu Efes, bununla da yetinmemekte, faaliyetlerini AB standartları doğrultusunda gerçekleştirmektedir. Yapılan yatırımlar ve yürütülen çalışmalar sayesinde su ve enerji tüketimi önemli ölçüde azaltılmış, atıklar kaynağında önlenerek minimize edilmiştir. Geçtiğimiz yıl içerisinde kurulan "Çevre Yönetim Birimi" bu faaliyetlerin kontrolünü sağlamakta, operasyonların çevreye etkisini takip ederek, olumsuz etkileri en aza indirecek projeler hayata geçirmektedir.

Kurumsal sosyal sorumluluk ilkeleri, Şirket'in %50,3 oranında iştiraki olan CCI'de de titizlikle uygulanmaktadır. CCI, faaliyette bulunduğu tüm ülkelerde yürüttüğü operasyonların sosyal, çevresel, etik ve yaygın ekonomik boyutlarını her zaman için ön planda tutmakta, sürdürülebilir bir çevre ve toplum için, içinde bulunduğu topluma katkı sağlamak amacıyla azami gayreti göstermektedir. 2008 yılında sürdürülebilirlik çalışmalarını raporlayarak Türkiye için bir ilke imza atan CCI, geçtiğimiz yıl yayınladığı ikinci sürdürülebilirlik raporu ile yine





bir ilke imza atmış ve Türkiye'de GRI-B seviyesinde raporlama yapan ilk şirket olmuştur. Ayrıca raporun kapsamını Kazakistan ve Ürdün operasyonlarını da kapsayacak şekilde genişletmiştir.

CCİ'nin, Coca-Cola Sistemi'ne paralel olarak yürüttüğü çevre politikalarının odak noktasını su kaynaklarının korunması, sürdürülebilir ambalajlama ve enerji yönetimi ile iklim değişikliğinin yol açtığı olumsuz etkilerin önlenmesi oluşturmaktadır. Şirket, bu hedefler doğrultusunda yeniden kullanım, geri dönüşüm, atıkların çevreye zarar vermeden bertaraf edilmesi ve doğal kaynakların verimli kullanımı alanlarında etkin projeler geliştirmekte ve uygulamakta, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını göz önünde tutarak hareket etmektedir.

Anadolu Efes'in Çevre Yönetim Sistemi kapsamında gerçekleştirdiği projelerden bazıları şunlardır:

2A. Karbon Salınımının Azaltılması

İklim değişikliği, dünyanın birinci gündem maddesi konumundadır. Anadolu Efes, küresel bir felakete yol açma tehlikesi taşıyan iklim değişikliği konusunu yakından takip etmekte, üzerine düşenleri eksiksiz yerine getirmeye gayret etmektedir. Bu doğrultuda, Türkiye bira operasyonlarında 2005 - 2010 yılları arasında buhar kazanlarına ve doğal gaz/LNG dönüşüm projelerine yatırımlar yapılmış tüm fabrikalarda çevre dostu olan doğal gaz/LNG'ye geçilmiştir.

Bu ve benzeri verimli yakıt ve elektrik tüketimi politikaları yanında üretim teknolojilerindeki iyileştirmeler yoluyla, daha az CO₂ salınımı hedefi yolunda önemli başarılar elde edilmiştir. Birim ürün başına CO₂ salınımının, son beş yıl içerisinde Türkiye bira operasyonları bünyesindeki bira fabrikalarında %26,7, malt fabrikalarında ise %26,8 oranında azaltılması bu başarının somut göstergelerinden biridir.

İklim değişikliğinin yol açabileceği sorunların bilincinde olan CCİ de, aynı şekilde üzerine düşen sorumlulukları fazlasıyla yerine getirmektedir. Faaliyetlerinin çevreye olan etkisini düzenli olarak raporlayan, karbon emisyonlarını açıklayan Türkiye'deki ilk şirket olan CCİ, 2010 yılında Cancun'da düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Zirvesi öncesinde hükümet temsilcilerine sunulan ve İklim Değişikliği ile mücadelede uluslararası işbirliğinin artırılması için çağrıda bulunan "Cancun Bildirisi"ne imza atan şirketler arasında yer almaktadır.



2008 yılında sürdürülebilirlik çalışmalarını raporlayarak Türkiye için bir ilke imza atan CCİ, geçtiğimiz yıl yayınladığı ikinci sürdürülebilirlik raporu ile yine bir ilke imza atmış ve Türkiye'de GRI-B seviyesinde raporlama yapan ilk şirket olmuştur. Ayrıca raporun kapsamını Kazakistan ve Ürdün operasyonlarını da kapsayacak şekilde genişletmiştir.



2B. Akıllı Su Yönetimi

Su, giderek azalan ve azaldıkça stratejik önem kazanmaya başlayan bir doğal kaynaktır. Günümüzde dünya genelinde milyonlarca insan temiz su kaynaklarına ulaşamamaktadır. Türkiye de su sıkıntısını yakından hissetmeye başlayan ülkeler arasında yer almaktadır. Bu açıdan su, sürdürülebilir bir büyümenin kilit unsurlarından biri konumundadır.

Suyun arz ettiği önemin bilinciyle hareket eden Anadolu Efes, su yönetimi konusunda özenli ve duyarlı bir anlayış benimsemiş, Türkiye bira operasyonlarında su ve su kaynaklarının sorumlu yönetimi amacıyla birtakım politikalar hayata geçirmiştir. Bunların başlıcaları şunlardır:

- Üretim, dolum vb. proseslerde su kullanımı takip edilmektedir
- Birim ürün başına su tüketimi düzenli olarak raporlanmaktadır
- Su kullanımının azaltılmasına yönelik projeler geliştirilmekte ve hayata geçirilmektedir.

Başarıyla uygulanan bu politikalar sayesinde 2005-2010 yılları arasındaki beş yıllık dönemde bira fabrikalarında birim ürün başına kullanılan su miktarı %19 oranında azaltılmıştır. Son bir yıl içerisinde birim su kullanımı bira fabrikalarında %6, malt fabrikalarında ise %1,3 azaltılmıştır.

Su konusunda aynı sorumlu yaklaşımı benimseyen, hayata geçirdiği uygulamalar sayesinde 2008 yılında su ve enerji kullanımı oranlarında tüm Coca-Cola Sistemi'nin "en başarılı iş birimi" seçilen CCİ Türkiye operasyonları da çevre performansını artırarak sürdürmektedir. Bu bağlamda CCİ Türkiye operasyonlarında 2010 yılı su kullanım oranı 1.42lt/lt olmuştur. Ürettiği her kasa içecek için tükettiği suyun miktarını mümkün olabilecek en alt düzeye indirmeyi hedefleyen CCİ Ürdün operasyonu da son beş yıl içerisinde su kullanımını %59, enerji kullanımını ise %69 oranında azaltmayı başarmıştır.

Türkiye operasyonları sayesinde elde ettiği deneyimi uluslararası operasyonlara başarıyla aktaran CCİ'nin Ürdün operasyonu, gerçekleştirdiği su ve enerji tasarrufu projeleri ve yerel halka katkıda bulunan çalışmalarına, "Arabia CSR Network" tarafından Birleşik Arap Emirlikleri ve Orta Doğu bölgesinde sürdürülebilir kalkınmanın önemine dikkat çekmek amacıyla verilen Arabia CSR Ödülünde Arap dünyasının ikincilik ödülünü almıştır. Arabia CSR Network tarafından





2004'ten beri sürdürülebilirlik alanındaki uygulamaları öne çıkan kurumlara verilen ödüller, bu alandaki en saygın ödüller arasında yer almaktadır.

2C. Bilinçli Tarıma Destek

Anadolu Efes'in temel misyonu toplumun yaşam seviyesinin yükseltilmesine katkıda bulunmaktır. Bu doğrultuda tarım sektörüne çok ciddi katkılarda bulunan Şirket, hem çiftçiye istihdam sağlamakta, hem verimlilik ve kalite alanında yürüttüğü çalışmalarla gelir artışı yaratmakta hem de her alanda yürütülen eğitimlerle doğal kaynakların bilinçli kullanımını teşvik etmektedir. Türk ekonomisinin en önemli unsurlarından biri konumundaki tarım, istihdam da çok önemli bir katkı sağlamaktadır. Türkiye nüfusunun yarıya yakın bir bölümü tarım sektöründe faaliyet göstermektedir. Bu anlamda tarıma yapılan katkılar, ekonominin gelişiminde de ciddi bir rol üstlenmektedir.

Anadolu Efes bu anlayış doğrultusunda Türk tarımına ve çiftçisine destek olmaktadır. Bugün 2.050'si sözleşmeli alım usulüyle toplam 3.000 çiftçi ailesi, Anadolu Efes'in Türkiye bira operasyonları için biranın ana hammadde-sini oluşturan maltlık arpa ve şerbetçiotu üreterek geçimini sağlamaktadır. Anadolu Efes'in tarımsal ürün alımlarının zirai üretim ve işleme süreçleri ise yaklaşık 10.000 kişiye iş olanağı sağlamaktadır.

Tarımsal gelişimin temel unsurlarından biri de kalite ve verimlilik artışıdır. Bu alanda yaklaşık 30 yıldır yoğun bir çalışma sürdüren şirket, 1982 yılında kurulan "Tarımsal Ürün Geliştirme Departmanı" bünyesinde yürütülen Ar-Ge çalışmaları vasıtasıyla, 13 adet arpa ve 7 adet şerbetçiotu çeşidi geliştirmiş ve tescillemiştir. Bu ürünler hem kalitede önemli gelişmeler yaratmış hem de %30'a varan verimlilik artışı sağlamıştır. Bu yolla geliri artan çiftçilere devlet desteği de sağlanmıştır.

Çiftçilerin arpa ekimi, sulama teknikleri, gübre ve ilaç kullanımı konularında eğitimine yönelik çalışmalara ve tarla günü faaliyetlerine geçmiş yıllarda olduğu gibi 2010 yılı içerisinde de devam edilmiştir. Bu çalışmalar sayesinde üretim süreçlerinde verimlilik artmış, doğal kaynakların daha az tüketilmesi sağlanmıştır. Anadolu Efes fabrikalarında her yıl çalışanlar ve ailelerinin katılımıyla gerçekleştirilen ağaçlandırma çalışmaları da çevre bilincinin benimsenmesi yolunda yürütülen çalışmalara bir örnektir.



Başarıyla uygulanan politikalar sayesinde 2005-2010 yılları arasındaki beş yıllık dönemde bira fabrikalarında birim ürün başına kullanılan su miktarı %19 oranında azaltılmıştır. Son bir yıl içerisinde ise birim su kullanımı bira fabrikalarında %6, malt fabrikalarında ise %1,3 azaltılmıştır.



2D. Enerji Yönetimi

“Enerji Yönetimi” kavramını başarıyla uygulayan Anadolu Efes, gerçekleştirdiği yatırımlar sayesinde birim ürün başına tüketilen eşdeğer enerji miktarında önemli oranda tasarruf sağlamayı başarmıştır. Kaynak tüketimini azaltmak için sürekli iyileştirme çalışmaları yürüten Şirket, bu sayede 2005 - 2010 yılları arasında birim ürün başına kullanılan eşdeğer enerji kullanımını bira fabrikalarında %28,3, malt fabrikalarında %4,5 oranında azaltılmıştır.

Anadolu Efes'in Türkiye bira operasyonlarına ait fabrikalarında enerji verimliliği ve tasarrufu çalışmaları 2010 yılında da devam etmiştir. Bu sayede son bir yıl içerisinde yapılan tasarruf ise %7,4 olarak gerçekleşmiştir.

ISO 14001 ve ISO 9001 çerçevesinde yapılan çalışmalar açısından da büyük önem taşıyan Enerji Yönetimi CCI'de de uygulanmaktadır.

CCI'nin azaltma, geri dönüşüm, yerine koyma olarak özetlenebilecek enerji yönetimi politikası tesislerdeki üretim süreçlerinin iyileştirilmesini sağlamış, uygulamaya konan projeler sayesinde, üretim miktarı artarken enerji tüketimi azaltılmıştır. Yenilikçi ve çevreci bir iş modelinin kurulmasını ve çalışanların bu yönde teşvik edilmesini hedefleyen CCI, 2009 yılında Türkiye operasyonunda başlattığı Mucit Yarışması'nı 2010 yılında da başarıyla sürdürmüştür. Çalışanları arasında yenilikçilik kültürünü yaymak, daha az kaynak kullanarak daha verimli projeler üretmelerini sağlamak amacıyla tasarlanan Mucit Yarışması ile 2010 yılında yaklaşık 320 evin 1 yıllık elektrik ihtiyacı kadar enerji tasarrufu sağlanmıştır.

2E. Atık Yönetimi

Teknolojik gelişmeler ve sanayileşme ile paralel olarak yaşanan hızlı kentleşme ve nüfus artışı, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de insan faaliyetlerinin çevre üzerindeki baskısını hızla artırmaktadır. Bu süreçte üretim ve pazarlama faaliyetlerindeki genişleme, doğal kaynakların daha yoğun kullanımını kaçınılmaz kılarken, sürekli artan tüketim eğilimi ile birlikte oluşan atıklar da, hem miktar ve hem de zararlı içerikleri nedeniyle çevre ve insan sağlığını tehdit eder boyutlara ulaşmıştır. Bu koşullarda, gelişen çevre bilincine paralel olarak çevrenin korunması bütün dünyada ülkelerin temel politika öncelikleri arasında giderek ön sıralara yerleşmekte ve atık yönetimi de çevre koruma politikaları arasında ağırlıklı bir yer tutmaktadır. Son dönemde yasal bir zorunluluk haline gelen atık yönetimi, Anadolu Efes tarafından yıllardır top-





lumsal duyarlılık ve çevreye verilen önem esasına dayanarak uygulanmakta, fabrikalardaki tüm çalışanlar ve taşeronlar atık yönetimiyle ilgili düzenli olarak eğitimden geçirilmektedir.

Atıkların kaynağında azaltılmasının yanında geri kullanım, geri dönüşüm ve geri kazanım konularına büyük önem veren Şirket, tüm atıklar için Atık Yönetimi Prosedürü'nde tanımlanan, çevre mevzuatına uygun bertaraf yöntemleri belirlemiştir. Tüm fabrikalarda uygulanan "Atık Yönetim Sistemi" çerçevesinde atıkların kaynağında azaltılması sağlanmakta, geri kazanım/dönüşüm ve bertaraf çalışmaları yapılmaktadır. Uygulanmakta olan sistemin öncelikli hedefi atıkların yeniden kullanımıdır. Bu doğrultuda malt ve bira üretim süreci boyunca çıkan yan ürün ve atıkların diğer sanayilerde hammadde olarak kullanılması üzerinde çalışmalar yapmaktadır. Bunun yanı sıra atık miktarının en düşük düzeyde tutulması için malzeme kullanımları ve fireler de düzenli olarak takip edilmektedir.



CCİ'nin faaliyetleri içinde de atık yönetimi önemli çevresel konulardan biridir. CCİ'nin Türkiye operasyonlarında üretim sürecinde ortaya çıkan katı atıkların geri dönüşüm oranı %93,48'e ulaşmıştır. Türkiye, bu performansı ile Coca-Cola Sistemi içindeki en başarılı ülkeler arasında yer almaktadır. CCİ bünyesinde Türkiye'de tüm üretim tesislerinde kullanılan malzeme ve atıklarla ilgili dökümler sayesinde atık sınıflandırması yapılmaktadır. Katı atık oranını en aza indirmek için atıklar kâğıt, cam, metal, plastik, tahta şeklinde sınıflara ayrılarak geri dönüşüm tesislerine gönderilmektedir. Bu sayede üretim miktarı artarken, 2005-2008 yılları arasında litre başına katı atık oluşumu %19 oranında azaltılabilmektedir.

2E-1. Kirlilik Yüklerinin Azaltılması ve Geri Kazanım

Kirliliğin kaynağında önlenmesi ve atık suda kirliliğin azaltılması ilkesi çerçevesinde 2010 yılı içerisinde Türkiye bira operasyonlarında maya geri kazanımı çalışmalarına devam edilmiş, bira geri kazanımı alanında da yatırımlar gerçekleştirilmiştir. Atıkların kaynağında azaltılmasını ve değerlendirilmesini sağlayan bu projeler, Anadolu Efes'in çevreye olan duyarlılığının da en somut göstergeleri arasındadır.

Bira geri kazanım projeleri: Atık maya içerisinde bulunan biranın geri kazanılması ve bu sayede bira firelerinin azaltılarak çevresel etkinin minimize

CCİ'nin Türkiye operasyonlarında üretim sürecinde ortaya çıkan katı atıkların geri dönüşüm oranı %93,48'e ulaşmıştır. Türkiye, bu performansı ile Coca-Cola Sistemi içindeki en başarılı ülkeler arasında yer almaktadır.



edilmesi amacıyla 2010 yılında İzmir ve Ankara Fabrikaları'nda yürütülen bira geri kazanım yatırımları hayata geçirilmiştir. Bira firesinin %0,7 oranında azaltılmasını sağlayan bu proje, arıtma tesisine gelen kirlilik yükünü de yaklaşık %8,4 oranında azaltmıştır.

Maya geri kazanım projeleri: Ankara ve İzmir fabrikalarında uygulanmakta olan proje, 2010 yılı içerisinde Adana fabrikasında da devreye alınmış, Lüleburgaz fabrikası artık maya kurutma tesisi için de çalışmalara başlamıştır. Protein ve yüksek vitamin içeriğine sahip olması nedeniyle değerli bir yem ve ilaç sektörü girdisi olan artık mayanın geri kazanımı, ekonomiye kayda değer bir katkı sağlamaktadır. Bu proje, arıtma tesislerine alınan kirlilik yükünün de yaklaşık %20 oranında azaltılmasıyla sonuçlanmıştır.

2E-2. Atık Su Yönetimi

Anadolu Efes'in Türkiye'deki tüm bira ve malt fabrikalarında en modern teknolojiye sahip arıtma tesisleri faaliyettedir. Bu tesislerde kullanılan anaerobik reaktör teknolojisi, daha düşük enerji ve işletme malzemesi kullanılarak atık suların arıtımını sağlamaktadır. Verimli ve çevreci teknolojilerle kurulan tesisler, her yıl düzenli olarak gerçekleştirilen iyileştirme çalışmalarıyla daha da geliştirilmektedir.

CCİ de, sahip olduğu atık su arıtma sistemleriyle hem Coca-Cola standartlarını, hem de yerel mevzuatları eksiksiz karşılamaktadır. Bu tesislerde elde edilen suyun kalitesi hem ilgili Bakanlık yetkilileri tarafından, hem de TCCC standartlarına uygunluk açısından bağımsız laboratuvarlarda ve fabrika tesislerinde kontrol edilmektedir.

2F. Ambalaj ve Ambalaj Atıklarının Kontrolü

Ambalaj malzemelerinin geri kazanımı, hem çevrenin korunması açısından hem de ekonomiye katkı açısından önemli konulardan biridir. Bu konunun öneminin bilincinde olan Anadolu Efes, ürünlerinde fiçi, cam şişe ve metal kutu gibi tekrar kullanılabilen veya geri kazanılabilen malzemeler kullanmaya özen göstermektedir. Türkiye bira operasyonlarında ağırlıklı olarak cam şişe kullanılmakta, bunun da çok önemli bir bölümü tekrar kullanılabilen depozitolu cam şişelerden oluşmaktadır. Çevreci bir ambalaj malzemesi olan depozitolu cam şişelerin kullanım oranı, geçtiğimiz yıl %84 olarak gerçekleşmiştir.





Tek yönlü ambalajlar ise Anadolu Efes'in kurucu üyesi olduğu, Türkiye'de değerlendirilebilir atıklar konusunda sürdürülebilir bir geri kazanım sisteminin geliştirilebilmesi için çaba harcayan ÇEVKO Vakfı aracılığıyla toplanmakta ve geri dönüşümü sağlanmaktadır. Yine ÇEVKO aracılığıyla eğitim ve bilinçlendirme çalışmaları yürütülmekte, yerel yönetimler desteklenmektedir. Ambalajların yeniden kullanımı ve geri kazanımı kadar önemli konulardan biri de ambalajlarda daha az malzeme kullanılması, böylece bir yandan kaynakların daha verimli değerlendirilmesi, bir yandan da atık sorununun minimuma indirilmesidir. Bu alanda kaliteden ödün vermeden çalışmalar sürdüren Anadolu Efes, kullanılan cam ambalajların ağırlığını kademeli olarak azaltmaya çalışmaktadır.

Alüminyum kutu, cam şişe, pet şişe, damacana, aseptik kutu, premix (restoran kullanımı için üretilen özel ambalaj) ve BIB (içinde ürün hazırlamak üzere şurup bulunan karton kutu) kapları gibi ambalajlarda geri dönüşümlü malzeme kullanımı CCI tarafından da etkin bir şekilde uygulanmaktadır. 1991'de geri dönüşümlü pet şişeden oluşan ilk ürün ambalajının piyasaya sürümünden bu yana çevresel ve ekonomik alanda geri dönüşüm teknolojilerinin gelişimi için yatırımlar yapmakta olan CCI, geri dönüşümlü plastiğin yenilikçi kullanımı konusunda sektör lideri konumundadır. Alüminyum kutularda kullanılan metal malzemenin çoğu da geri dönüşümlüdür.

CCI, ambalaj malzemelerini ağırlığını azaltma yoluyla da çevrenin korunmasına çok önemli katkılar yapmaktadır. Bu çerçevede geçtiğimiz yıllarda en tanınan cam kontür şişesinin tasarımını değiştiren CCI, geleneksel kontür şişeden %20 daha hafif, %40 daha güçlü ve %10 daha ucuz olan bu yenilikçi şişe sayesinde 52 bin metrik ton cam tasarrufu elde etmiş, karbon monoksit miktarında 26 bin tonluk azalma sağlamıştır. Bu yenilik, çevreye yaklaşık 32 bin metrekarelik alanda ağaç dikimine eşdeğer bir katkı sağlamaktadır.

3. İş Güvenliği Politikası

Çalışanların sağlığını kollamak ve daha yüksek düzeyde koruma sağlamak için önleyici önlemleri almak ve var olan önlemleri geliştirmek, sorumluluk sahibi tüm şirketlerin temel sorumluluğudur. İş sağlığı ve güvenliği, konu insan yaşamı olduğundan çok büyük öneme sahiptir. Bu anlayış, Anadolu Efes'in iş yapma biçiminin bir parçasıdır.

Ambalaj malzemelerinin geri kazanımı, hem çevrenin korunması açısından hem de ekonomiye katkı açısından önemli konulardan biridir. Bu konunun bilincinde olan Anadolu Efes, ürünlerinde fıçı, cam şişe ve metal kutu gibi tekrar kullanılabilen veya geri kazanılabilen malzemeler kullanmaya özen göstermektedir.



Anadolu Efes, tüm faaliyet süreçlerinin iş güvenliği açısından yaratabileceği tehlikelerin ve çevresel etkilerin azaltılması ya da kontrol altında tutulması için gerekli planlamayı uygulamaya koymakta, üretim süreçlerinin iş güvenliği risklerini ve çevresel etkilerini azaltacak yatırımlar gerçekleştirmektedir. Gerçekleştirilen eğitimlerle çalışanlar ve iş ortakları bilinçlendirilmekte, kurulan acil durum ve uyarı sistemleriyle zararın en aza indirilmesi hedeflenmektedir.

Yeni alınan makinelerde teknoloji seçimi iş güvenliği ve çevresel etkiler göz önünde tutularak belirlenmektedir. Kimyasal malzemelerin seçiminde iş güvenliği ve çevre açısından tehlike yaratmayacak olanların seçimi sağlanmaktadır.

Anadolu Efes, çalışanlarına güvenli bir çalışma ortamı sağlamak amacıyla İş Sağlığı ve Güvenliği Prosedürü hazırlamıştır. Şirket OHSAS 18001 standardını referans alarak hazırlanan bu prosedür kapsamında birçok önemli uygulamayı hayata geçirmiştir. Bunların başlıcaları şunlardır:

- Ekipman, faaliyet ve kullanılan kimyasallara yönelik kapsamlı risk değerlendirmeleri doğrultusunda iyileştirilmesi gereken alanlar belirlenmiş, basit düzenlemelerle gerçekleştirilebilecek faaliyetler hemen hayata geçirilirken yatırım gerektiren işlemler Aksiyon Planlarına aktarılmıştır.
- Hayata geçirilen "Teknik Emniyet" kavramı çerçevesinde, tehlikeli ve yetersiz güvenlik koşullarında çalışanların yaralanmasına yol açabilecek ekipmanlar düzenli olarak kontrol edilmektedir. Düzenli yapılan kontrollerde yetersiz ya da sorunlu olduğu tespit edilen ekipmanlar onarılmakta ya da yenilenmektedir.
- Acil durumların önlenmesine yönelik koruyucu sistemler ve alarm sistemleri benzeri sistemler kurulmuştur.
- Uyulması gereken iş güvenliği kurallarını tanımlayan Emniyetli Çalışma Kılavuzu hazırlanmış, gerekli noktalarda talimatlar içine iş güvenliğiyle ilgili noktalar eklenmiştir.

Düzenli olarak gerçekleştirilen gürültü, termal konfor ve imisyon (iç ortam hava kalitesi) ölçümleri doğrultusunda gerekli yerlerde iyileştirmeler yapılmış, bu iyileştirmelerde uluslararası standartlara uygun koruyucu malzemelerle kullanılmış, çalışanlar koruyucu malzeme kullanımının önemi hakkında eğitilmiştir.

İş güvenliğiyle ilgili çalışmaların en önemli unsurlarından biri de eğitimidir. Gerçekleştirilen kapsamlı eğitimlerde çalışanlara, stajyerlere ve taşeronlara



genel iş güvenliği kuralları öğretilmekte, yaptıkları işlerle ilgili risklere karşı uyarılar yapılmakta ve gerekli önlemler anlatılmaktadır.

Kurulan Acil Durum Yönetim Sistemi acil durumlara hazırlıklı olunmasını sağlamaktadır. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı ve OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı kapsamında hazırlanan bu sistem çerçevesinde acil aydınlatma ve kaçış işaretleri, toplanma alanları, görsel dokümanlar, acil durum merkezi gibi ihtiyaçlar karşılanmış; acil durumların oluşmasını önlemeye yönelik yangın algılama, gaz kaçağı uyarı sistemleri, kimyasal taşkın havuzları gibi koruyucu sistemler kurulmuştur. Altı ayda bir gerçekleştirilen acil durum tatbikatlarıyla da canlılığı sağlanmakta, çalışanlar iş güvenliği konusunda eğitilmektedir.

Uzun soluklu başarının, çalışanların ve toplumun güvenliğinin sağlanabilmesine bağlı olduğunun bilincinde olan CCI de, sorumlu yönetim anlayışı çerçevesinde iş güvenliği alanında örnek teşkil edecek uygulamalar hayata geçirmektedir. Coca-Cola Sistemi'nin tüm dünyada uyguladığı Coca-Cola İş Güvenliği ve Sağlığı Sistemi (The Coca-Cola Occupational Safety and Health System-TCCOSH) ve uluslararası BSI OHSAS 18001 standardına göre hazırlanan İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, CCI'nin İş Etiği Kodu'nun temelini oluşturmaktadır. Sistem, İş sağlığı ve güvenliği performansının üst yönetim tarafından sürekli olarak izlenebilmesine olanak tanımaktadır. SAP sisteminde çalışan, Management Cockpit olarak anılan bu sistem, temel çevre, işçi sağlığı ve güvenliği göstergelerini karşılaştırmalı olarak ve gerçekleştiren hedeflerle birlikte göstermektedir.

Kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği ile iş kaybını önlemeyi tek bir çerçevede düzenleyen Coca-Cola Yönetim Sistemi (TCCMS) ile entegre bir yönetim sistemi olan Coca-Cola Güvenlik Yönetim Sistemleri (The Coca-Cola Safety Management System) çerçevesinde CCI'ye ait işyerlerinde tatbikatlar yapılmaktadır. Bu tatbikatlar aracılığıyla çalışanlar deprem ve yangın gibi doğal felakete, fiziksel kriz durumlarına karşı eğitilmektedir. Bunun yanı sıra, üretim müdürleri, şefler, mühendisler, sendika temsilcileri ve çalışanların katılımıyla iş sağlığı ve güvenliği bilgilendirme toplantıları düzenlenmektedir.

4. Toplumsal Sorumluluk Politikası

İyi bir şirket harika ürün ve hizmetler sunar. Mükemmel bir şirket ise dünyayı

Dünyayı daha iyi bir yer haline getirmek için çalışan Anadolu Efes, kurulduğu günden bu yana tiyatroyu, sinemayı, müziği, arkeolojyi, sporu, turizmi desteklemekte, Türk insanının hayatını zenginleştirmek ve güzelleştirmek için çalışmalar yürütmektedir.



daha iyi bir yer haline getirmek için çalışır. Dünyayı daha iyi bir yer haline getirmek için çalışan Anadolu Efes, kurulduğu günden bu yana tiyatroyu, sinemayı, müziği, arkeolojiyi, sporu, turizmi desteklemekte, Türk insanının hayatını zenginleştirmek ve güzelleştirmek için çalışmalar yürütmektedir.

Şirket, benimsediği misyon doğrultusunda;

- 38 yıldır sporu
- 23 yıldır müzik ve sinemayı
- 19 yıldır tiyatroyu
- 15 yıldır arkeolojiyi desteklemektedir.

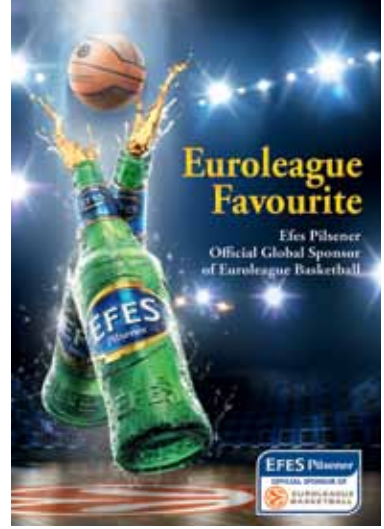
Bugüne kadar onlarca Türk filmi, yüzlerce tiyatro oyunu Anadolu Efes sayesinde izleyiciyle buluşmuş, Anadolu'nun eşsiz kültürel mirası, Anadolu Efes sayesinde gün ışığına çıkmıştır. "Efes Pilsen Blues Festival", "Efes Pilsen One Love Festival" ve "Miller Freshtival" gibi festivaller, genç yeteneklerin ortaya çıkmasına olanak tanıyan "Rock'n Dark Müzik Yarışması" ve "Miller Music Factory" gibi müzik yarışmaları düzenleyen Şirket, bunların yanı sıra çeşitli proje ve etkinliklere de destek vermektedir.

Toplumsal sorumluluk anlayışı içinde, faaliyetlerini sürdüren Anadolu Efes, eğitim, sanat ve spor gibi alanlardaki çalışmalarını ve desteklerini her geçen yıl daha da artırarak sürdürmektedir. Bu katkı şirketlerin sürdürülebilir büyümesinin de anahtarlarından biri konumundadır. Unutmamak gerekir ki, şirketlerin büyüebilmesinin koşulu, sağlıklı, eğitilmiş, entelektüel olgunluğa sahip, güçlü toplumların oluşturduğu, gelişen bir ekonomik iklimdir. Kültürden, sanattan, spordan, sağlık ve eğitimden yoksun toplumların sosyal sürdürülebilirliklerini sağlamaları mümkün görünmemektedir.

4A. Spor

Anadolu Efes'in sosyal sorumluluk çalışmaları içerisinde Türk sporunun gelişmesine ve dünya çapında başarılı olmasına yönelik çalışmaların ayrı bir yeri ve önemi bulunmaktadır. 1976'da ülke sporunun gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla kurulan Efes Pilsen Spor Klübü, elde ettiği başarılarla Türk halkının haklı gururu olmuş, basketbolun sevilen ve izlenen bir spor haline gelmesini sağlamıştır.

Türkiye Birinci Basketbol Ligi'nde 13 kez şampiyonluğa ulaşarak bu alandaki rekoru elinde bulunduran Efes Pilsen Spor Klübü, Türkiye'ye Avrupa





şampiyonluğu getiren, Euroleague ve Superleague'de Final Four'a katılan ilk ve tek Türk takımı konumundadır. Kulübün dokuz Cumhurbaşkanlığı Kupası ve dokuz Türkiye Kupası bulunmaktadır. Anadolu Efes'in Türk basketboluna yaptığı en önemli katkılardan biri de 2004 yılında hayata geçirilen "Efes ile İlk Adım Basketbol Okulları" olmuştur. Türkiye'de basketbol sporunu sevdirmeyi ve geleceğin yıldızlarını yetiştirmeyi hedefleyen proje ücretsiz basketbol okullarıyla çocuklara ve gençlere ulaşmayı amaçlamaktadır. Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü ile ortaklaşa yürütülen çalışmalar kapsamında aralarında Kıbrıs ve Saraybosna'nın da bulunduğu 34 kent ve 36 merkezde eğitimler verilmekte, yılda yaklaşık 3 bin sporcuya ulaşılmaktadır.



Şirket, dünyanın en prestijli uluslararası basketbol turnuvalarından biri olan "Efes Pilsen World Cup" aracılığıyla sayısız dünya yıldızını Türk sporseverlerle buluşturmuştur. Türkiye Basketbol Federasyonu ile birlikte organize edilen "Efes Pilsen World Cup" turnuvasının dokuzuncusu 2010 yılında Ankara'da düzenlenmiştir. Dünya Basketbol Şampiyonası öncesinde milli takımımızın son provasını yapması açısından büyük yarar sağlayan turnuva, Basketbol Milli Takımı'nın elde ettiği dünya ikinciliğinde önemli pay sahibi olmuştur. Şirket'in basketbol sporuna katkısı Türkiye ile de sınırlı kalmamıştır. 2008-2009 sezonunda Euroleague'in resmi sponsoru olan şirket, uzun yıllar Türk basketboluna verdiği desteğin ardından Avrupa basketbolunu da destekleyen bir kurum kimliği kazanmıştır. Avrupa'daki 16 profesyonel basketbol liginin en iyi 24 takımından oluşan Euroleague, dünya çapında 157 ülkede yayınlanan önemli bir spor organizasyonudur.



Şirket, sadece basketbola değil, diğer sporlara da destek olmakta, bu çerçevede Türk futboluna da önemli hizmetlerde bulunmaktadır. 38 yıldır Türk futbolunun hizmetinde olan Şirket, Galatasaray, Fenerbahçe ve Beşiktaş kulüplerinin resmi sponsoru ve çok sayıda Anadolu kulübünün de destekçisidir.

2002 yılında Türk Milli Futbol Takımları Ana Sponsoru olan Şirket, Türkiye Futbol Federasyonu ile imzalanan sponsorluk sözleşmesini 2009 yılında dört yıllığına uzatarak yenilemiştir. Bu yeni sözleşme uyarınca, Şirket, futsal olarak adlandırılan salon futboluna da destek vermektedir. Türkiye Futbol Federasyonu tarafından düzenlenmekte olan Futsal Ligi geçtiğimiz yıl 16 bölgeden 128 takımın katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Spora verdiği destekle Türk sporunun gelişimine önyak olan kurumlardan biri olan Anadolu Efes, 2005 yi-

Türkiye Birinci Basketbol Ligi'nde 13 kez şampiyonluğa ulaşarak bu alandaki rekoru elinde bulunduran Efes Pilsen Spor Klübü, Türkiye'ye Avrupa şampiyonluğu getiren, Euroleague ve Superleague'de Final Four'a katılan ilk ve tek Türk takımı konumundadır.



İnandan bu yana Türkiye Millî Olimpiyat Komitesi'ni ve Türk Olimpiyat Takımı'nı da desteklemekte, ülkemizi uluslararası platformlarda temsil eden amatör sporculara katkı sağlamaktadır.

4B. Kültür Sanat

Anadolu Efes, toplumsal ve sosyal yaşantının gelişimine katkı sağlama düşüncesiyle kültür ve sanat alanında öncü ve yönlendirici bir rol üstlenmektedir. Sinemaya, tiyatroya, müziğe, arkeolojiye ve turizme yıllardır önemli katkılarda bulunan Şirket, desteklerini artırarak sürdürmektedir. 2010 yılında 21'inci düzenlenen, Türkiye'nin en uzun soluklu müzik festivali olan "Efes Pilsen Blues Festival", 9'uncusu organize edilen "Efes Pilsen One Love Festival" ve 2'nci kez düzenlenen "Miller Freshtival" Türkiye'de müzik kültürünün gelişimine önemli katkılarda bulunmaktadır. "Miller Music Factory" ve "Rock'n Dark" müzik yarışmaları, genç yeteneklerin izleyiciyle buluşmasını sağlamaktadır. Şirket, dünyanın en saygın film festivalleri arasında yerini alan İstanbul Film Festivali'ne 23 yıldır destek vermekte, bunun yanı sıra Türk sinemasına ve tiyatrosuna da katkıda bulunmaktadır. Onlarca Türk filmi ve yüzlerce tiyatro eseri, Anadolu Efes'in katkıları sayesinde izleyiciyle buluşabilmiştir.



Anadolu kültür mirasının gün yüzüne çıkarılması ve gelecek nesillere ulaştırılması açısından büyük önem taşıyan arkeoloji çalışmaları da Anadolu Efes'in destek verdiği alanlar arasındadır. 1998 yılından bu yana Çanakkale'nin Gülü-pınar beldesinde yer alan Apollon Smintheus Tapınağı Kazı ve Restorasyon Projesi'nin sponsorluğunu üstlenen Şirket, 1995 yılından bu yana verdiği desteklerle de Assos/Behramkale'de bulunan Assos Antik Tiyatrosu'nun yeniden kurulmasında önemli bir rol oynamıştır.

Bu topraklardan kazandığını bu topraklarla paylaşmak ilkesiyle hareket eden Şirket, Türkiye'nin ekonomik ve kültürel açıdan gelişiminde, Anadolu'nun kalkınmasında önemli bir rol üstlendiğine inandığı turizme de destek vermektedir. Bu destek çerçevesinde 2007 yılında Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın işbirliğiyle Doğu Anadolu Turizm Geliştirme Projesi hayata geçirilmiştir. Turizm alanında eğitimleri, bölgeye ilgi oluşturacak ve halka gelir getirecek yeni ürünler oluşturulmasını; tanıtım, örgütlenme ve sosyal çalışmaları içeren proje, bölgenin kültür ve eko-turizminin geliştirilmesini sağlamakta, sürdürülebilir turizm anlayışının benimsenmesinde önemli rol oynamaktadır. Doğası, zengin biyoçeşitliliği,





yaban hayat gözlemciliği ve açık hava sporları açısından alternatif bir turizm merkezi olma potansiyeli taşıyan Çoruh Vadisi'nde başlayan çalışmalar, ilerleyen dönemlerde Türkiye'nin turizm açısından geliştirilebilir diğer bölgelerinde de devam edecektir.

4C. Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı ve Çalışan Gönüllülüğü

Gelişme yolunda ülkemizin temel gereksinimlerinin başında eğitim ve sağlık standartlarının yükseltilmesi gelmektedir. Bu alandaki çalışmalarını 1979 yılında kurulan ve Anadolu Grubu'na bağlı tüm şirketlerin desteklediği, Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı aracılığıyla yürüten Anadolu Efes, halkımızın eğitime ve sağlık hizmetlerine erişimini sağlayabilmek amacıyla ciddi çalışmalar gerçekleştirmektedir.

Anadolu Efes, Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı kanalıyla ülkemize aralarında eğitim yuvaları, ilköğretim okulları, öğrenci yurtları ve sağlık kuruluşlarının bulunduğu 40'tan fazla kalıcı eser kazandırmıştır. Her yıl yaklaşık 750 öğrenciye karşılıksız burs olanağı sağlayan Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, bugüne dek 10 bini aşkın öğrencinin geleceğine katkıda bulunmuştur.

CCİ de Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı aracılığıyla yürütülen çalışmaların yanı sıra çalışanların gönüllü çabalarını destekleyerek topluma katkıda bulunmaktadır. Bu yönde yürütülen çalışmalardan biri olan "Çalışan Bağışları Katkı Programı Fonu" 2008 yılında hayata geçirilmiştir. 100 bin Dolar bütçeli fon kapsamında, çalışanların seçtikleri kuruluşlara yaptıkları bağışlara, CCİ de bağış tutarı kadar yapmaktadır. Şirket, vergi öncesi kârının bir kısmını da Şirket Ana Sözleşmesi'nde belirlendiği şekilde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na bağışlamaktadır.

CCİ'nin çalışanların gönüllü girişimlerine yönelik desteğinin bir ürünü de geçtiğimiz yıl hayata geçirilen "CCİ Çalışan Topluma Katkı Ödülleri"dir. CCİ bu program ile topluma ve çevreye katkıda bulunan inisiyatifleri başlatan, destekleyen, başkalarını buna motive eden ve her türlü destek sağlayan çalışanlarını ödüllendirilmektedir.

4D. Sağlık

Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'nın önem verdiği konuların başında sağlık gelmektedir. Türk insanının çağdaş sağlık hizmeti ihtiyacını karşılama-

Eğitim ve sağlık alanındaki çalışmalarını 1979 yılında kurulan ve Anadolu Grubu'na bağlı tüm şirketlerin desteklediği, Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı aracılığıyla yürüten Anadolu Efes, halkımızın eğitime ve sağlık hizmetlerine erişimini sağlayabilmek amacıyla ciddi çalışmalar gerçekleştirmektedir.



yı kendisine hedef olarak belirleyen Vakıf tarafından hayata geçirilen Anadolu Sağlık Köyü içindeki Anadolu Sağlık Merkezi, 2005 yılı içinde genel amaçlı bir hastane olarak faaliyete geçmiştir. Anadolu Sağlık Merkezi'nde, dünyanın en iyi hastanelerinden biri olan, üst üste 18 yıl Amerika Birleşik Devletleri'nin en iyi hastanesi seçilen Johns Hopkins Medicine ile stratejik işbirliği içinde yürütülen çalışmalar kapsamında halkımıza başta kalp ve kanser hastalıkları olmak üzere, çocuk hastalıklarından deri hastalıklarına, genetik ve kadın hastalıklarından doğuma kadar hemen hemen tüm ihtisas dallarında hizmet verilmektedir.

Elde ettiği gelirin tamamını projenin geliştirilmesinde, eğitim ve araştırma harcamalarının karşılanmasında kullanan Anadolu Sağlık Merkezi, halkı bilinçlendirmek amacıyla ücretsiz sağlık taramaları, hasta eğitim programları, ilk yardım kursları ve koruyucu hekimlik ile ilgili seminer ve programlar da düzenlenmektedir.

4E. Sorumlu Tüketim

Anadolu Efes'in, içinde bulunduğu toplumlara yönelik sosyal sorumluluk çalışmaları, sanat, eğitim ve spor projeleriyle sınırlı değildir. Sorumlu tüketim de Anadolu Efes'in üzerinde titizlikle durduğu ve ilgili konudaki düzenlemelere tam uyum gösterdiği bir konudur. Bu konuda üzerine düşen tüm sorumlulukları eksiksiz olarak yerine getirmenin ne denli önemli olduğunun bilincinde olan Şirket, tüketicilerin bilinçli alkol kullanımını sağlamaya yardımcı olmak, alkollü araç kullanımının önüne geçmek amacıyla çeşitli çalışmalar yürütmektedir.

Hazırladığı afişlerde, posterlerde ve reklamlarda "bilinçli tüketiniz" uyarısına ve asfalt görseline yer veren şirket, hayata geçirdiği eğitici internet siteleriyle bu alanlarda bilinç aşılama, belirli organizasyonlarda alkol kullanan kişilerin araba kullanmalarının önüne geçebilmek için çıkışlarda servis hizmeti sunmaktadır. Anadolu Efes'in, pazarlama iletişimi, mevzuata uyum ve rekabet politikası açısından Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurulu (TAPDK) tarafından oluşturulan düzenlemelere tam anlamıyla uyumludur. Anadolu Efes, portföyündeki ürünlerin reklamlarını hazırlarken aşağıdaki ilkelere riayet etmektedir:

- Gençler ve çocukları hedef kitle olarak seçmez; reklamlarında gençlere, çocuklara, genç veya çocuk olmadığı halde böyle bir imaj veren veya verdirilen kimselere yer vermez.
- Reklamlarını çocukları hedef alan mecralarda yayınlamaz.



- Ürünlerinin araç kullanımı ile ilişkilendirilmesine dair içerik kullanmaz.
- Ürünlerinin tedavi edici özelliklere sahip olduğu, uyarıcı, rahatlatıcı, güçlendirici, üstünlük sağlayıcı etkilerinin bulunduğu dair içerik kullanmaz.
- Ürünlerinin kişisel sorunları çözebileceği veya tıbbi koruyucu etkiye sahip olabileceği temalarını işlemez.
- İçki içmemeyi bir zafiyet olarak göstermez.
- Ürünlerinin alkol derecesini tüketiciyi yanıltmayacak şekilde ve doğru olarak gösterir; ürün kalitesi ile etkisini içerdiği alkol oranı ile ilişkilendirecek yönde mesaj vermez.
- İçki içmenin statü sembolü olduğu mesajını vermez.
- Alkol tüketmemenin zihinsel ve sosyal bakımdan bir eksiklik olduğunu gösteren reklamlara yer vermez.
- Ürünlerinin tüketiminin sportif başarıları artırdığını vurgulamaz.
- Cinselliğin istismarı ve pornografi içeren ifade ya da görüntülere yer vermez.
- Doğru, açık ve anlaşılabilir bir dil kullanır, çeşitli anlamlara gelebilecek ifade veya kelimelerin aldatıcı nitelikteki anlam ya da anlamlarını kullanmaz.

5. Bireysel/Mesleki Gelişim

Anadolu Efes, ekonomik sorunların çözümünde önemli bir çıkış noktası olarak gördüğü turizm sektörüne de, sektöre nitelikli eleman kazandırılmasını sağlayan “Efes Pilsen Turizm Eğitimleri” ile katkıda bulunmaktadır. Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi akademisyenleri tarafından verilen eğitimlerle turizm potansiyeli yüksek bölgelerin sahip oldukları değerlerin yerel halk tarafından sahiplenilmesi, bu değerlerin turistlere en doğru biçimde sunulması; böylelikle Türkiye'nin farklı yerlerindeki turizm potansiyelinin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

2007 yılından bu yana sürdürülen eğitimler toplam 21 şehir, 22 merkezde gerçekleştirilmiştir. 2010 yılı içerisinde Konya, Elazığ, Kahramanmaraş, Mardin'in Midyat ilçesi ve Artvin'in Şavşat ilçesinde eğitimler verilmiştir.

Bugüne dek 2.500'den fazla kişiyi Boğaziçi Üniversitesi sertifikası sahibi yapan ve oldukça zengin bir içeriğe sahip olan eğitimler, 2009 yılından itibaren “Turizm Elçileri İş Başında” projesiyle desteklenmiştir. “Turizm Elçileri İş Başında” projesiyle, “Turizm Elçileri Sertifika Programı”nda eğitim alan katılımcıların yerel olarak örgütlenmelerine destek verilmiştir.

Anadolu Efes'in, içinde bulunduğu toplumlara yönelik sosyal sorumluluk çalışmaları, sanat, eğitim ve spor projeleriyle sınırlı değildir. Sorumlu tüketim de Anadolu Efes'in üzerinde titizlikle durduğu ve ilgili konudaki düzenlemelere tam uyum gösterdiği bir konudur.



ETİK DEĞERLER VE ÇALIŞMA İLKELERİ

İnsanlığa hizmet yolunda benimsenen temel değerler şeffaflık, güvene dayalı çalışmak, vefalı olmak, etkin iletişim, doğaya ve çevreye saygılı olmaktır. Yıllardır büyük bir özenle uygulanan bu anlayış, etik kurallara büyük önem veren Anadolu Efes tarafından da benimsenmiştir.

Anadolu Grubu'nun amacı sadece faaliyette bulunduğu ülkelerin insanlarına değil, tüm insanlara en iyi hizmeti, en iyi ürünü vermek ve sahip olduğu saygınlığı gelecek kuşaklara aktarmaktır. İnsanlığa hizmet yolunda benimsenen temel değerler şeffaflık, güvene dayalı çalışmak, vefalı olmak, etkin iletişim, doğaya ve çevreye saygılı olmaktır. Yıllardır büyük bir özenle uygulanan bu anlayış, etik kurallara büyük önem veren Anadolu Efes tarafından da benimsenmiştir.

Dünyada giderek artan sayıda şirket sosyal sorumluluk girişimleri çerçevesinde bir insan hakları politikası oluşturmakta ve operasyonlarında insan haklarına uygun davranacağını beyan etmektedir. Anadolu Efes bu alanda da geniş vizyonunu ve öncü kimliğini ortaya çıkarmış ve öngörüyle davranarak farklılığını ortaya koymuştur.

Bu anlayış, Anadolu Efes'in 2008 yılında çok önemli bir başarıya imza atarak Business & Human Rights Resource Centre'in yayınladığı "İnsan Hakları Politikası Olan Şirketler" listesine girmesini sağlamıştır.

Bağımsız, kâr amacı gütmeyen ve Uluslararası Af Örgütü ile çeşitli akademik kuruluşlarla işbirliği içinde çalışan Business & Human Rights Resource Centre web sitesinde insan hakları konusunda resmi bir şirket politikası oluşturma adımı atmış şirketleri belirtmekte ve bu şirketlerin bahsedilen politikalarını yayınlamaktadır. Anadolu Efes de bu saygın kurumlar arasında yer almaktadır.



Şirket, Birleşmiş Milletler Genel Kurulu'nun 20 Kasım 1989 tarihinde kabul ettiği Çocuk Haklarına ilişkin Anlaşma'nın 32. maddesi uyarınca çocuk işgücü istihdam etmemektedir. Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Deklarasyonu'nun 2. maddesi çerçevesinde çalışanlara cinsiyet, ırk ve din ayrımı yapılmamakta, herkese istisnasız eşit haklar tanınmaktadır.

Anadolu Efes, faaliyet gösterilen ülkelerdeki yerel kanunlar ve düzenlemelere uygunluk çerçevesinde Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Deklarasyonu'nun 23.(4) maddesiyle Birleşmiş Milletler'in 9 Temmuz 1948'de kabul ettiği Birlemlerin Birlik Kurma ve Organize Olmalarına İlişkin Anlaşma'nın 2., 3., ve 4. maddelerinde belirtilen bireylerin sendikalara üye olma haklarına saygı göstermektedir.

Anadolu Grubu ve Efes Bira Grubu'nun etik değerlerini oluşturan "Çalışma İlkeleri," internet sitesi üzerinden kamuya duyurulmaktadır.

Dünyada giderek artan sayıda şirket sosyal sorumluluk girişimleri çerçevesinde bir insan hakları politikası oluşturmakta ve operasyonlarında insan haklarına uygun davranacağını beyan etmektedir. Anadolu Efes bu alanda da geniş vizyonunu ve öncü kimliğini ortaya çıkarmış ve öngörüyle davranarak farklılığını ortaya koymuştur.

Anadolu Efes'in 2010 yılı konsolide satış gelirleri 4,168.8 milyon TL'ye ulaşmış ve geçen seneye kıyasla %9,4 artmıştır. Konsolide faaliyet kârı ise %7,0 artışla 693,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



2010 yılında da artan kârlılık

Anadolu Efes'in 2010 yılı konsolide FAVÖK'ü 1.019,0 milyon TL'ye ulaşırken, FAVÖK marjı ise 39 baz puan artarak %24,4 olmuş ve Anadolu Efes 2010 yılını %19,2 artışla 503,6 milyon TL konsolide net dönem kârı ile kapatmıştır.





FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

Operasyonlarımızı yürüttüğümüz tüm pazarlarda yaşanan ÖTV artışlarından dolayı zorlu bir yıl olan 2010'u toplam bira satış hacmimizde sağladığımız %9'luk büyümeyle kapatmaktan dolayı mutluyuz.

Konsolidasyon İlkeleri

Anadolu Efes'in Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) mevzuatı uyarınca, Uluslararası Muhasebe Standartları'na (UFRS) uygun olarak hazırlanmış ve bağımsız denetimden geçmiş 2010 yılı konsolide mali tabloları; Anadolu Efes, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen mali tablolarını içermektedir.

Anadolu Efes'in SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye göre hazırlanmış olan bağımsız denetimden geçmiş, 2010 ve 2009 yıllarına ait mali tablolarına ilave olarak, yerli ve yabancı bireysel ve kurumsal yatırımcıları bilgilendirmek amacı ile söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurtdışı bira operasyonlarımız ile konsolide Coca-Cola operasyonlarımıza ait özet faaliyet sonuçları da ilişikte sunulmaktadır.

Konsolide mali tablolar, Şirket, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen mali tablolarını içermektedir. Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide mali tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir.

Bağlı ortaklıklar, Anadolu Efes'in doğrudan ve/veya dolaylı olarak kontrol ettiği hisseler neticesinde oy hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olduğu ve Şirket'in operasyonlarından kâr sağlama amacıyla faaliyet



ve finansman politikalarını yönlendirebildiği şirketleri ifade eder. Söz konusu bağlı ortaklıklar arasında Efes Pazarlama (Türkiye’de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtım), Tarbes (Türkiye’de şerbetçiotu temini) ve Efes Breweries International (EBI-Yurtdışı Bira Operasyonları) bulunmaktadır.

Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, Anadolu Efes’in ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Söz konusu müşterek yönetime tabi ortaklıklar arasında Coca-Cola İçecek (CCİ-yurtiçi ve yurtdışı Coca-Cola operasyonları) yer almaktadır.

Ana ortaklık dışı paylara ait özkaynak ve net kâr tutarları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda ayrı olarak gösterilmektedir.

Çoğunluk hissesi Anadolu Grubu’na ait olan ve Şirketimizin dolaylı olarak %7,46 oranında pay sahibi olduğu Alternatifbank A.Ş. (Alternatifbank) konsolide mali tablolarda ise “Satılmaya Hazır Finansal Varlık” olarak sınıflandırılmıştır.

Konsolide Sonuçlar

Şirketimizin, yerli ve yabancı yatırımcı kişi ve kurumları bilgilendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan muhasebe ilkelere uygun olarak hazırlanmış olan 31.12.2010 tarihli konsolide mali tablolarına ilave olarak, söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurtdışı bira operasyonlarımız ile meşrubat operasyonlarımıza ait konsolide özet faaliyet sonuçları ilişikte verilmektedir.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2010 ve 31.12.2009 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup 31.12.2010 ve 31.12.2009 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait mali tablolar kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.



Bira Grubu

Bira Grubu Başkanı Alejandro Jimenez'in Değerlendirmesi ve 2011 Yılı Beklentileri

“Operasyonlarımızı yürüttüğümüz tüm pazarlarda yaşanan ÖTV artışlarından dolayı zorlu bir yıl olan 2010’u toplam bira satış hacrimizde sağladığımız %9’luk büyümeyle kapatmaktan dolayı mutluyuz. 2010’da bira operasyonlarımızdan sağladığımız FAVÖK kombine bazda %9,6 artarak 839,3 milyon TL’ye ulaşırken, FAVÖK marjımız ise neredeyse bir puan artarak %30,4 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye bira operasyonlarımızda yılın son çeyreği Ekim ve Kasım aylarındaki olağandışı sıcak hava koşullarından dolayı sıradışı bir çeyrek olmuş, 28 Ekim’de ÖTV’de yaşanan %26’lık artışı yansıtmak için yapılan %17’lik fiyat artışına rağmen toplam satış hacminde %8,4’lük artış kaydedilmiştir. Olumlu hava koşulları yılın son çeyreğinde satış hacminin beklentilerin ötesinde büyümesini sağlamış, yapılan fiyat artışının da etkisiyle kârlılıkta da artış kaydedilmiştir. Dolayısıyla, yıl içinde iki kez yapılan ÖTV artışları toplamda %70’leri bulmasına rağmen, 2010 yılını yatay hacimler ve marjlarda da beklenenin üzerinde iyileşmeyle tamamlamış bulunuyoruz. ÖTV artışlarını yansıtmak için yaptığımız toplamda %30’ların üzerindeki fiyat artışlarına rağmen zorluklarla başarıyla başa çıkıp geçen seneye göre daha yüksek nakit akımı yaratmayı da başarmış bulunuyoruz.

Yurtdışı bira operasyonlarımızda da, sürekli beklentilerin üzerinde sonuçlar elde edip, 2010 başında verdiğimiz hedeflerimizi birkaç kez yukarı yönde revize ettik. Böylece, 2010’da satış hacmimiz %15 büyürken, FAVÖK ise %26 gibi önemli bir büyüme kaydetmiş ve 214 milyon ABD Dolar’ına ulaşmıştır. Bu başarıya operasyonlarımızın bulunduğu pazarlar arasında en büyüğü olan Rusya pazarında ÖTV artışının etkisiyle %6’lık daralmanın yaşandığı zor bir yılda ulaşılmış ve bu durum neredeyse bir puan pazar payı kazanmamızı sağlamıştır. 2010’da diğer pazarlarımızda da pazar payımızdaki artış trendini sürdürmeyi başardık.

Türkiye bira operasyonlarımızda, 28 Ekim 2010 tarihinde yapılan %26’lık ÖTV artışını yansıtmak için gerekenden daha fazla oranda olmak üzere aynı tarih itibarıyla fiyatlarımızı ortalama %17 oranında artırmış bulun-



yoruz. Bu fiyat artışı 2011 enflasyonunun bir kısmını karşılamak amacıyla yapılmış %5'lik ilave bir fiyat artışını da kapsamaktadır. Bu yüksek fiyat artışının yurtiçi talep üzerinde baskı yaratacağını düşünüyoruz ve 2011 yurtiçi satış hacminin düşük tek haneli oranda gerileyeceğini öngörüyoruz. 2011 yılında brüt kâr marjımızın yatay kalacağını FAVÖK marjımızın ise hafif gerileyeceğini tahmin ediyoruz.

Yurtdışı bira operasyonlarımızda 2011 yılı özellikle en büyük pazarımız olan Rusya'da talebin baskı altında olacağını tahmin etmemiz nedeniyle yine zorlu bir yıl olacaktır. Bunun ardındaki nedenleri şöyle sıralayabiliriz; (i) 2010 yılında bira şirketlerinin %200'lük ÖTV artışını yansıtmak amacıyla yaptıkları fiyat artışları nedeniyle zaten yüksek olan bira fiyatları. 2010 yılında sezon sonrasında tamamlanabilen fiyat artışlarının özellikle 2011 yılının ilk çeyreğinde talebi olumsuz etkilemesi beklenmektedir. (ii) Geçen senenin Kasım ayında 1 Ocak 2011 itibarıyla %11 oranında artacak ÖTV'yi yansıtmak için yapılan fiyat artışıyla başlayan ve yükselen girdi fiyatları (özellikle arpa ve petrol) ile enflasyon artışlarının da yansıtılmasıyla devam edecek yeni fiyat artışları. Sonuç olarak Rusya pazarının tamamı için 2011'de toplam satış hacimlerinin yatay seyredeceğini tahmin ediyoruz.

Rusya'da yukarıda bahsedilen girdi fiyatlarındaki artışlar geçtiğimiz Kasım ayında yaptığımız fiyat artışına ek olarak Nisan'da bir tane daha yapacak olsak da promosyonlar gibi fiyatlama uygulamalarının yoğun kullanımının fiyat artışlarını zorlaştırması ile birleştiğinde 2011 yılında marjlar üzerinde baskı yaratacaktır. Bütün bunları dikkate aldığımızda 2011 yılı zorluklarla dolu bir yıl olacak olmasının yanında ikinci çeyreği de görmeden tahmin etmesi ve hedefler verilmesi de oldukça zor olan bir yıldır. Ancak yine pazarın üzerinde bir performans sergileyeceğimize ve marjlar üzerindeki etkiyi sınırlı tutacağımıza inancımız tamdır."

Türkiye Bira Operasyonları:

Türkiye bira operasyonumuzun toplam satış hacmi 2010 yılının son çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla %8,4 oranında artış kaydetmiştir. Yurtiçi bira satışlarımız ise yine aynı dönemde %7,2 oranında artmıştır. 2010 yılının son çeyreğinde geçen yılın düşük bazına ek olarak Ekim ve Kasım aylarındaki olumlu hava koşulları 28 Ekim'de ÖTV'de yaşanan %26 oranında artış yansıtmak için eş zamanlı olarak yapılan %17'lik fiyat artışının olumsuz

2011 yılı zorluklarla dolu bir yıl olacak olmasına rağmen yine pazarın üzerinde bir performans sergileyeceğimize ve marjlar üzerindeki etkiyi sınırlı tutacağımıza inancımız tamdır.



etkisini fazlasıyla bertaraf etmiştir. Sonuç olarak, Türkiye bira operasyonumuzun 2010 yılının tamamında gerçekleştirdiği toplam satış hacmi geçen seneye kıyasla hemen hemen aynı kalarak 8,5 mhl olarak gerçekleşmiştir. Artan ihracat hacmimiz de bu yıl daha zayıf olan yurtiçi talebin etkisini kısmen telafi etmeye yardımcı olmuştur.

Satış hacmindeki yükselmenin ve Ekim ayının sonunda yapılan vergi artışının üzerindeki fiyat artışının etkisiyle Türkiye bira operasyonlarımızın net satış gelirleri 2010 yılının son çeyreğinde 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %23,2 oranında artarak 310,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Dolayısıyla, Türkiye bira operasyonlarımızın satış gelirleri 2010 yılının tamamında bir önceki yıla kıyasla %2,3 oranında yükselerek 1.293,4 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

Kasım 2010'da ÖTV'de yaşanan artışı yansıtmak için gereken fiyat artışı yaklaşık %12 iken, buna ek olarak fazladan yapılan %5 fiyat zammı satış hacimlerindeki artışın etkisini daha da kuvvetlendirerek Türkiye bira operasyonlarımızın son çeyrekteki performansına katkı sağlamıştır. Bunun sonucunda, düşük hammadde fiyatlarının da etkisiyle Türkiye bira operasyonlarımızın brüt kâr marjî 2010 yılının son çeyreğinde 2009 yılının aynı dönemine kıyasla 415 baz puan artarak %68,4 seviyesine ulaşmıştır. Son çeyrekte brüt kâr rakamı ise %31,1 oranında yükselmiş ve 212,6 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Yılın tamamına baktığımızda Türkiye bira operasyonlarımızın brüt kârî %5,9 artarak 889,6 milyon TL olarak gerçekleşmiş, brüt kâr marjî ise 231 baz puan artarak %68,8 seviyesine yükselmiştir.

2010 yılının son çeyreğinde satışlardaki artış nedeniyle düşen faaliyet giderlerinin net satışlara oranı sayesinde faaliyet kâr marjîndaki iyileşme brüt kâr marjîndaki iyileşmenin de üzerine çıkmıştır. Türkiye bira operasyonlarımızın faaliyet kâr marjî 760 baz puan artarak %29,1 seviyesine ulaşmış olup, faaliyet kârî ise geçen senenin aynı dönemine kıyasla önemli ölçüde yükselerek, 54,1 milyon TL'den 90,3 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Dolayısıyla, 2010 yılının tamamında, Türkiye bira operasyonlarımızın faaliyet kârî 432,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, faaliyet kâr marjî ise geçen seneye göre neredeyse aynı seviyede kalıp %33,4 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye bira operasyonlarımızın FAVÖK marjî 2010 yılının son çeyreğinde 2009 yılının son çeyreğine kıyasla 747 baz puan artarak %37,0 seviyesine yükselmiş-

Türkiye Bira Operasyonları Satış Hacmi (mhl)



Türkiye Bira Operasyonları Satış Gelirleri (milyon TL)



Türkiye Bira Operasyonları FAVÖK (milyon TL)





tır. FAVÖK rakamı ise %54,3 oranında artarak 114,8 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Son çeyrekte kaydedilen yüksek FAVÖK rakamı, 2010 yılının tamamında FAVÖK'ün %3,2 oranında yükselmesini sağlamış ve Türkiye bira operasyonlarımızın FAVÖK'ü 519,1 milyon TL seviyesinde gerçekleştirmiştir. FAVÖK marjı ise 2009 yılındaki %39,8 seviyesinden 2010 yılında %40,1'e ulaşmıştır.

2010 yılında Türkiye bira operasyonlarının net dönem kâr bir önceki yıla kıyasla %1,5 oranında artarak 368,5 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Bir kısmı nakit girişi gerektirmese de, geçen seneye kıyasla artan faiz ve kur farkı gelirleri, yine geçen seneye kıyasla EBI satınması nedeniyle artan borçluluktan kaynaklanan daha yüksek faiz ve kur farkı giderlerinin etkilerini bertaraf etmiştir.

2010 yılının Eylül sonu itibarıyla 43,8 milyon TL seviyelerinde olan Türkiye bira operasyonlarının net nakit pozisyonu 2010 yıl sonu itibarıyla 178,2 milyon TL seviyelerine ulaşmıştır.

Yurtdışı Bira Operasyonları:

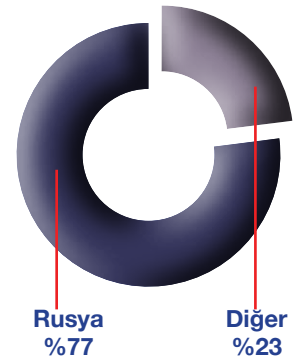
Yurtdışı bira operasyonlarımız, Şirketimizin %100 oranında bağlı ortaklığı olan Hollanda'da mukim Efes Breweries International N.V. ("EBI") tarafından yürütülmektedir. EBI 2010 yılı sonu itibarıyla dört ülkede 9 bira fabrikası ve 5 malt üretim tesisi ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Heineken International B.V. ("Heineken") ile gerçekleştirdiği stratejik ortaklık sayesinde Sırbistan'da üçüncü büyük bira şirketinin de %28 ortağı konumunda olan EBI'nin Beyaz Rusya'da da kendi ürünlerinin satış ve dağıtımın yapan bir iştiraki bulunmaktadır. EBI'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in sonuçlarına tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilmektedir.

2010 yılının dördüncü çeyreğinde konsolide yurtdışı bira satış hacmimiz bu çeyrekte daha önceki çeyreklere göre baz etkisinin daha az olan katkısına rağmen %12,4 artmıştır. Dolayısıyla 2010 yılında konsolide yurtdışı bira satış hacmimiz bir önceki seneye kıyasla %15,2 oranında artarak 15,7 mhl olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında operasyonlarımızı yürüttüğümüz tüm ülkelerde bira üzerindeki vergi artışlarının yansıtılmasıyla artan fiyatlara rağmen başarılı fiyat geçişleri, stratejik markalarımıza odaklanmaya devam etmemiz ve bulunurluğumuzu artırmaya yönelik devam eden girişimlerimizde nicelikten niteliğe kayışımız performansımıza önemli ölçüde katkıda bulunmuştur.

Yurtdışı Bira Operasyonları Konsolide Satış Hacmi (mhl)



Yurtdışı Bira Operasyonları Konsolide Satış Hacmi Dağılımı





2010'un son çeyreğinde EBI'nin net satışları 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %8,6 oranında artarak 200,8 milyon ABD Doları'na ulaşmıştır. Vergilerde beklenen artış öncesi 2009 yılının Kasım ayında yapılan %5 civarındaki fiyat artışı, geçen senenin son çeyreğindeki bazı yükseltmiştir. Bununla beraber Kasım 2010'da yaptığımız ilave %4 civarındaki fiyat artışına rağmen, 2009'un son çeyreğinde Ruble'nin dolar karşısında 2010'un son çeyreğine göre daha güçlü olması 2010 yılının dördüncü çeyreğinde ABD Doları cinsinden satış gelirlerindeki yıllık artışın hacimdeki artışın gerisinde kalmasına neden olmuştur.

Fakat, yılın tamamına bakıldığında, dolar karşısında daha güçlü yerel para birimleri Rusya'daki ÖTV artışının fiyatlara kademeli yansıtılmasının olumsuz etkilerini büyük oranda bertaraf etmiştir. Böylece, yılın tamamında EBI'nin net satışları geçen seneye oranla %13,9 artmış ve 976,8 milyon ABD Doları'na ulaşmıştır.

Satış gelirlerindeki artışa paralel olarak, 2010 yılının dördüncü çeyreğinde EBI'nin konsolide brüt kârı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %7,0 artarak 90,2 milyon ABD Doları'na ulaşmıştır. Yukarıda belirtilen nedenlere bağlı olarak ABD Doları cinsinden litre başı satış fiyatındaki hafif düşüş sonucunda brüt kâr marjı 2009'un son çeyreğindeki %45,6 seviyesinden 2010 yılının son çeyreğinde %44,9 seviyesine gerilemiştir. Ancak, hem daha düşük hammadde fiyatları hem de satış hacmindeki artış sayesinde 2010 yılının tamamında konsolide brüt kâr marjı 104 baz puan artışla %47,9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Dolayısıyla, 2010 yılının tamamında EBI'nin konsolide brüt kâr %16,5 oranında artarak 468,3 milyon ABD Doları'na ulaşmıştır.

Brüt kâr marjındaki hafif düşüşe rağmen, 2010 yılının son çeyreğinde ölçek ekonomisinin katkısıyla litre başı faaliyet giderlerinin düşmesi sonucunda, faaliyet kârı geçen sene aynı dönemdeki 1,8 milyon ABD Doları seviyesinden 12,1 milyon ABD Doları'na yükselmiştir. Dolayısıyla, EBI'nin konsolide faaliyet kârı 2010 yılında 2009'a göre %36,6 oranında artarak 112,7 milyon ABD Doları'na ulaşırken faaliyet kâr marjı ise 191 baz puan artmış ve %11,5 olarak gerçekleşmiştir.

EBI'nin FAVÖK rakamı 2010 yılının son çeyreğinde 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %64,4 oranında artarak 39,1 milyon ABD Doları'na ulaşmıştır. FAVÖK marjı ise aynı dönemde 661 baz puan artarak %19,5 seviyesine yükselmiştir. Sonuç olarak, 2010 yılının tamamında, EBI'nin konsolide FAVÖK

Yurtdışı Bira Operasyonları Konsolide Satış Gelirleri (milyon ABD Doları)



Yurtdışı Bira Operasyonları Konsolide FAVÖK (milyon ABD Doları)





rakamı %25,6 artarak 213,7 milyon ABD Doları'na ulaşmış, FAVÖK marjı ise 203 baz puan yükselerek %21,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Borçluluğun azalması sebebiyle azalan faiz giderleri ve lehte döviz kurlarının etkisiyle EBI'nin 2009 yılında 0,4 milyon ABD Doları olan net kâr 2010 yılında 54,2 milyon ABD Doları'na yükselmiştir.

EBI daha önce aldığı 150,2 milyon ABD Doları ve 107,0 milyon Euro'dan oluşan Temmuz 2012 vadeli ve ABD Doları bazındaki kısım için LIBOR+300 baz puan, Euro bazındaki kısım için ise EURIBOR+300 baz puan faizli borç finansman paketinin erken ödeme opsiyonunu Kasım 2010'da herhangi bir ceza veya ek maliyet olmaksızın kullanmıştır. Borcun geri ödenmesinde EBI'nin nakit kaynakları yanında iki Türk bankasından alınan krediler kullanılmıştır. Bu bağlamda EBI Libor+200 baz puan faiz oranına sahip 100,0 milyon ABD Doları ve EURIBOR+200 baz puan faiz oranına sahip 40,0 milyon Euro tutarında iki yeni kredi almıştır. Bunun sonucunda, 2009 yılı sonunda 701,6 milyon ABD Doları olan EBI'nin finansal borcu (hisse satış opsiyonları hariç) 31.12.2010 itibarıyla ciddi bir azalışla 468,2 milyon ABD Doları seviyesine gerilemiştir. Söz konusu borcun yaklaşık %48'i bir yıl içerisinde ödenecek olup, EBI'nin diğer borçlarının vadesi ise 2015 yılına dek uzanmaktadır.

Diğer yandan, 2010 yıl sonu itibarıyla EBI, 66,0 milyon ABD Doları tutarında nakit ve nakit benzeri varlığa ve 402,2 milyon ABD Doları net borç pozisyonuna sahiptir. Borç seviyesinin daha da azalmasıyla EBI'nin Net borç/FAVÖK oranı bir yıl önceki 2,8 seviyesinden 1,9 seviyesine gerilemiştir.

Meşrubat Grubu

Şirket'imizin Türkiye ve uluslararası meşrubat operasyonları Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") tarafından gerçekleştirilmektedir. CCI'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in konsolide sonuçlarına Şirket'imizin CCI'deki %50,3 payı doğrultusunda oransal olarak konsolide edilmektedir.

Meşrubat Grubu Başkanı Michael A. O'Neill'in Değerlendirmesi

"CCI'nin 2010 yılında kaydettiği mükemmel sonuçları duyurmaktan özellikle memnun olduğumu belirtmek isterim. %13,5 konsolide satış hacmi artışıyla



faaliyet gösterdiğimiz tüm bölgelerde güçlü bir performans gösterdik. Aynı zamanda, 2009 yılındaki ekonomik gerilemenin ardından 2010 yılında uzun vadeli hedefimize de ulaşarak FAVÖK'ümüzü hem Türkiye'de hem de uluslararası operasyonlarda satış gelirlerimizin üzerinde artırmış olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz.

Başarılı yenilikler ve etkili promosyonlar sayesinde tüm kategorilerde güçlü performans gösteren Türkiye operasyonlarımızın satış hacmi %12,6 büyüme kaydetti. Uluslararası operasyonlarda ülkelere özgü geliştirdiğimiz satış ve dağıtım stratejilerinin yanı sıra çeşitli pazarlardaki yerel ürün yenilikleri ve ekonomik şartlardaki toparlanma sonucunda satış hacmi %15,9 arttı. Başarısı kanıtlanmış stratejilerimizin taviz vermeden uygulanması neticesinde geçmişte benzeri görülmemiş bir sel felaketinden etkilenen Pakistan ve önemli istikrarsızlıklar yaşayan Kırgızistan gibi pazarlarda dahi hacim büyümesi elde etmekten mutluluk duyduk.

İşimizin esaslarına odaklanarak ve sıkı gider kontrolünden ödün vermeyecek operasyonel sonuçlarımızı iyileştirdik. Stratejik önceliklerimizden sonuç almak performansımızı geliştirmemize olanak verdi ve pazardaki pozisyonumuzu güçlendirmemizi sağladı.

Üretim tesislerimizdeki yatırımlara devam ederek, artan talebi karşılayacak yeterli kapasiteye ulaştık. 2010 performansımız ile kaynak optimizasyonu ve pazarda mükemmelliğe ulaşma konusundaki esnekliğimizi ve kararlılığımızı bir daha kanıtladık.

2010'da önümüzdeki 10 yılda büyüme fırsatlarını içeren bir yol haritası tanımladık. Geçen sene bu 10 yıllık yolculuğun ilk yılıydı ve önümüzdeki yıllar için de ipuçları verdi. Bu çalışmalar The Coca-Cola Company'nin 2020 vizyonu ile paraleldir. CCI coğrafyasındaki genç ve artan nüfus, büyüyen ekonomiler, nispeten düşük kişi başı gazlı içecek tüketimi gibi faktörler parlak bir geleceğin işaretleri olup uzun vadeli hedeflerimize ulaşmamızda bize yardımcı olacak. 2011 yılına da bölgesel makro belirsizliklerin ve hammadde fiyatlarındaki artışların yarattığı zorlukların farkında olarak, tedbirli bir iyimserlikle başlıyoruz. Karşımıza çıkacak zorlukların üstesinden en iyi şekilde geleceğimize ve daha iyi ve değerli bir şirket olabilmemiz için çıkan fırsatları değerlendireceğimizden hiç şüphem yok."

Meşrubat Operasyonları Konsolide Satış Hacmi (milyon ünite kasa)



Meşrubat Operasyonları Konsolide Satış Hacmi Dağılımı (%)





Konsolide satış hacmi dördüncü çeyrekte %18,5 artarak 130,2 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. 2010 yılında konsolide satış hacmi Türkiye ve Uluslararası Operasyonlardaki güçlü satış hacmi büyümesinin etkisiyle %13,5 artış göstererek 665,4 milyon ünite kasaya yükselmiştir. Uluslararası operasyonların konsolide satış hacmindeki payı %25,2'den %25,7'ye çıkmıştır.

2010'un dördüncü çeyreğinde Türkiye'nin satış hacmi gazlı içeceklerdeki güçlü büyümenin sayesinde %17,0 artarak 95,5 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Türkiye operasyonunun tüm yıl için satış hacmi %12,6 artışla 494,4 milyon ünite kasaya yükselmiştir. Başarılı promosyon aktiviteleri ve yeni paket lansmanlarının yanı sıra olumlu makro ekonomik ortamın ve mevsim normallerinin üzerinde seyreden hava koşullarının yardımıyla gazlı içecek kategorisi, düşük çift haneli büyüme kaydetmiştir. Ek satış hacmi yaratan ürün lansmanları sayesinde gazsız içecek kategorisi 2010 yılında orta onlu büyüme kaydetmiştir.

Uluslararası operasyonların satış hacmi dördüncü çeyrekte %22,8 artarak 34,6 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. 2010 yılında uluslararası operasyonların satış hacmi %15,9 artış göstererek 171,0 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. İyileşen ekonomik şartlar ve başarılı pazarlama stratejileri sayesinde Orta Asya faaliyetlerinin satış hacmi %25 civarında büyüme göstermiştir.

Yılın son çeyreğinde konsolide net satış gelirleri, %24,9 artış ile 529,2 milyon TL'ye ulaşmış ve bu artış satış hacmi büyümesinin üzerinde gerçekleşmiştir. Ünite kasa başına net satışlar özellikle Türkiye'de ürün portföyünün pozitif yönde değişmesi ve uluslararası operasyonlardaki fiyat artışları sayesinde %5,3 artışla 4,07 TL'ye ulaşmıştır. 2010 yılının tamamında net satış geliri geçen seneye göre %14,4 artışla 2.753,2 milyon TL'ye ulaşmıştır. Ünite kasa başına net gelir, faaliyet gösterdiğimiz tüm bölgelerde özellikle de Türkiye'de yılın ikinci yarısında ürün fiyatlarındaki ortalama artış neticesinde 0,8 puan artmıştır. Uluslararası Operasyonların toplam satış gelirlerinin içerisindeki payı %22,5'ten %23,0'a yükselmiştir.

Türkiye'de yılın son çeyreğinde net satışlar %22,9 artmıştır. Bunun yanı sıra ünite kasa başına net satışlar, etkin satış geliri yönetim stratejileri sonucunda dördüncü çeyrekteki ürün portföyünün pozitif yöndeki değişimi sayesinde %5,0 artmıştır. 2010 yılının tamamında net satışlar, özellikle yılın ilk yarısın-

Meşrubat Operasyonları Konsolide Satış Gelirleri (milyon TL)



Meşrubat Operasyonları Konsolide Satış Gelirleri Dağılımı (%)





da yüksek iskontolar ve ürün portföyündeki olumsuz değişime rağmen, yılın ikinci yarısındaki fiyat artışları ve ürün portföyündeki olumlu değişim nedeniyle 2010 yılında satış hacmi büyümesinden daha fazla artarak %13,6 büyümüştür. Dolayısıyla, ünite kasa başına net satış %0,8 artarak 4,29 TL seviyesine yükselmiştir.

Uluslararası operasyonların net satış geliri yılın son çeyreğinde %32,3 büyüyerek 89,9 milyon ABD Dolar'ına ulaşırken, ünite kasa başına gelirler %7,7 artarak 2,60 ABD Dolarına ulaşmıştır. Uluslararası Operasyonların net satış geliri, 2010 yılında %20,8'le satış hacminden daha fazla artarak 422,8 milyon ABD Dolar'ına ulaşmıştır. Bazı pazarlarda yapılan fiyat artışları sonucunda ünite kasa başına net satış gelirleri %4,3 artarak 2,47 ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.

Yapılan fiyat artışları ile birlikte Türkiye'de maliyetlerdeki göreceli yavaş artış, Uluslararası Operasyonların hammadde fiyatlarındaki artışı kısmen de olsa telafi etmiş, bunun sonucunda konsolide brüt kâr marjı 2010 yılında 1,4 puanlık artışla %37,5'e yükselmiştir. Sonuç olarak, ünite kasa başına brüt kâr marjı 2009 yılındaki 1,48 TL seviyesinden 2010 yılında 1,55 TL seviyesine yükselmiştir. Diğer yandan, Uluslararası Operasyonlarda muhasebe tahminlerindeki değişikliğin etkisi hariç bakıldığında brüt kâr marjı 2009 yılına kıyasla 2010 yılında 1,8 puan artmıştır. Türkiye'de satılan malın maliyeti, artan rezin fiyatlarına rağmen daha düşük şeker ve kutu fiyatları sayesinde %9,3 ile net satışlardan daha az artmıştır. Brüt kâr marjı 2,3 puan artışla %39,8 olarak gerçekleşirken, ünite kasa başı brüt kâr marjı ise 2009 yılındaki 1,59 TL'den 1,71 TL'ye yükselmiştir. Uluslararası operasyonlarda satılan malın maliyeti, kutu fiyatlarındaki düşüşün toplam artışın bir kısmını telafi etmesine rağmen şeker ve rezin fiyatlarındaki yükselişle birlikte %23,7 artmıştır. Bu nedenle brüt kâr marjı geçen yıla göre 1,6 puan gerileyerek %29,5'e ulaşmıştır. Ancak, muhasebe tahminlerindeki değişikliğin etkisi hariç tutulduğunda brüt kâr marjı 0,3 puan artarak %31,4'e yükselmektedir.

Konsolide faaliyet kârı 2010 yılı sonunda %15,0 artışla 271,8 milyon TL olurken, faaliyet kâr marjı 0,1 puanlık az bir artışla %9,9'a ulaşmıştır. Net diğer faaliyet gelir ve giderleri ve 2010 yılındaki muhasebe tahminlerindeki değişikliğin etkisi hariç tutulduğunda konsolide faaliyet kârı, hem Türkiye hem de Uluslararası Operasyonlardaki güçlü performans sayesinde %40,7 artışla

Meşrubat Operasyonları Konsolide FAVÖK (milyon TL)





292,2 milyon TL'ye yükselmiş, konsolide faaliyet kâr marjı ise %10,6'ya ulaşmıştır. Türkiye'de faaliyet kârı %17,4 oranında artarak 240,3 milyon TL'ye ulaşırken, faaliyet kâr marjı ise %11,0'dan %11,3'e yükselmiştir. Uluslararası operasyonların faaliyet kârı %40,8 artarak 28,6 milyon ABD Dolar'ına ulaşırken, faaliyet kâr marjı ise 2010 yılında %5,8'den %6,8'e yükselmiştir.

FAVÖK 2010 yılının son çeyreğinde hem Türkiye hem de Uluslararası Operasyondaki güçlü faaliyet performansı sonucunda %42,7 artışla 35,2 milyon TL olmuştur. 2010 yılının tamamında ise FAVÖK %18,0 artışla 435,0 milyon TL olurken, FAVÖK marjı 0.5 puanlık artışla %15,8'e ulaşmıştır.

Net kâr özellikle Türkiye'deki artan operasyonel verimlilik ve 5,1 milyon TL tutarındaki yabancı para cinsinden borçlar sebebiyle oluşan nakdi olmayan kur farkı giderlerine rağmen, daha etkin hazine işlemleri sayesinde azalan finansal giderler sayesinde %16,6 artışla 197,7 milyon TL'ye yükselmiştir.

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla 1.288,7 milyon TL olan konsolide toplam finansal borç rakamı, 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla 1.245,5 milyon TL'ye gerilemiştir. Toplam borcun %50'sinin vadesi 2011'de olup geri kalan kısmın vadesi 2012 - 2015 arasındadır.

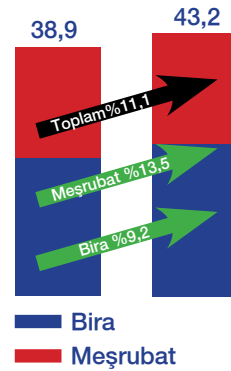
31 Aralık 2009 itibarıyla konsolide net borç rakamı 704,1 milyon TL iken bu rakam, 31 Aralık 2010 itibarıyla 646,8 milyon TL'dir.

Anadolu Efes Konsolide Sonuçları

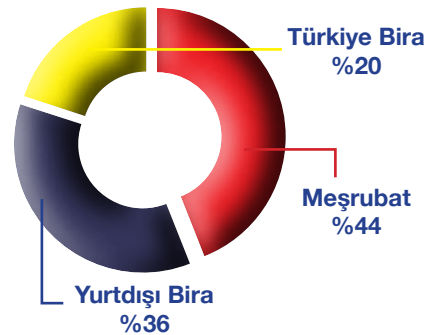
2010 yılının son çeyreğinde son derece iyi hava koşullarının ciddi desteği sayesinde Türkiye bira ve meşrubat operasyonları satış hacimlerinde üstün performans sağlanmış ve bu sayede Anadolu Efes'in konsolide satış hacminde 2010'daki en yüksek çeyreksel büyümeye ulaşılmıştır. Dolayısıyla Anadolu Efes'in toplam konsolide satış hacmi bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %14,0 büyüyerek 8,8 mhl'ye yükselmiştir. Konsolide satış hacmi 2010 yılının tamamında ise bir önceki seneye kıyasla %11,1 yükselerek 43,2 mhl olarak kaydedilmiştir. Bira ve meşrubat operasyonları 2010'da geçen seneye kıyasla sırasıyla %9,2 ve %13,5 oranında büyümüştür.

Türkiye bira ve meşrubat operasyonlarımızdaki litre başı daha yüksek satış fiyatlarının katkısıyla, Anadolu Efes'in konsolide net satış gelirleri yılın son

Anadolu Efes Konsolide Satış Hacmi (mhl)



Anadolu Efes Konsolide Satış Hacmi Dağılımı (mhl)





çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre hacim büyümesini geride bırakarak %18,5 yükselmiş ve 874,6 milyon TL'ye ulaşmıştır. Dolayısıyla, 2010 konsolide satış gelirleri 4,168.8 milyon TL'ye ulaşmış ve geçen seneye kıyasla %9,4 artmıştır.

Hem bira hem meşrubat operasyonlarımızdaki daha yüksek brüt kâr marjlarından ötürü, Anadolu Efes'in 2010'un son çeyreğindeki konsolide brüt kâr %23.1 artarak 436,9 milyon TL'ye ulaşmış, brüt kâr marjı ise 190 baz puan iyileşerek %50,0'ye yükselmiştir. Dolayısıyla, Anadolu Efes'in konsolide brüt kâr 2010 yılının tamamında %11,3 yükselişle 2.117,4 milyon TL olarak gerçekleşirken brüt kâr marjı da 86 baz puanlık artışla %50,8'e ulaşmıştır.

Esas olarak Türkiye bira operasyonlarımızdaki ciddi faaliyet kârı büyümesinin katkısıyla, 2010'un son çeyreğinde geçen senenin aynı dönemine kıyasla Anadolu Efes'in konsolide faaliyet kârı iki kattan fazla artarak 80,1 milyon TL'ye ulaşmış faaliyet kâr marjı ise 407 baz puan artarak %9,2'ye yükselmiştir. Dolayısıyla, 2010 yılında Anadolu Efes'in konsolide faaliyet kârı 693,6 milyon TL'ye ulaşmış, faaliyet kâr marjı ise 36 baz puan gerileyerek %16,6 olmuştur.

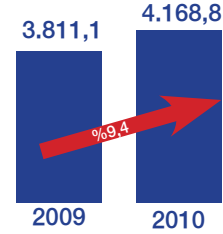
Tüm iş kollarında ulaşılan daha yüksek FAVÖK marjları sayesinde, konsolide FAVÖK marjı 2010 yılının son çeyreğinde geçen senenin aynı dönemine kıyasla 500 baz puandan fazla yükselerek %19,9'a ulaşmıştır. Bunun sonucunda 2010 senesinde Anadolu Efes'in konsolide FAVÖK'ü 1.019,0 milyon TL'ye ulaşmış olup, FAVÖK marjı ise 39 baz puan artarak %24,4 olmuştur.

2010 yılında artan faaliyet kârlılığı ve azalan net finansal giderler nedeniyle konsolide net dönem kârı %19,2 oranında artarak 503,6 milyon TL seviyesine yükselmiştir.

2010 yıl sonu itibarıyla Anadolu Efes'in konsolide net finansal borcu 2009 yılı sonundaki 782,9 milyon TL seviyesinden 770,1 milyon TL'ye gerilemiştir. Bunun sonucunda Anadolu Efes'in net borç/FAVÖK oranı da 0,9 seviyesinden 0,8 seviyesine gerilemiştir.

Anadolu Efes

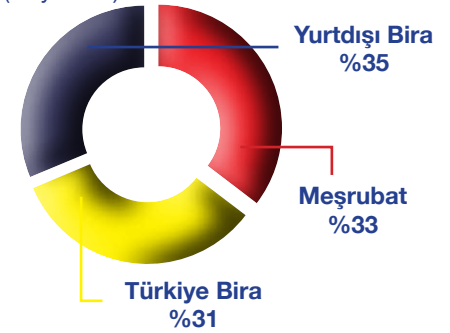
Konsolide Satış Gelirleri (milyon TL)



Anadolu Efes

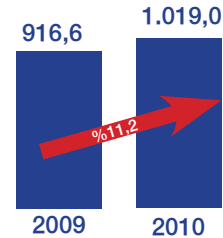
Konsolide Satış Gelirleri Dağılımı

(milyon TL)



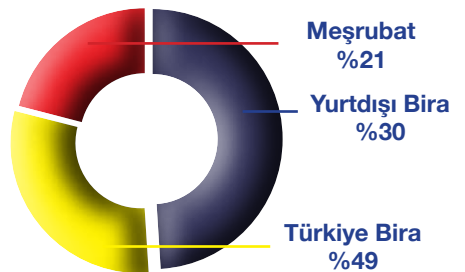
Anadolu Efes

Konsolide FAVÖK (milyon TL)



Anadolu Efes

Konsolide FAVÖK Dağılımı





Özet Tablolar

Anadolu Efes

31.12.2010 ve 31.12.2009 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)

	2009/12	2010/12
Satış Hacmi (milyon hektolitreye)	38,9	43,2
Satış Gelirleri	3.811,1	4.168,8
Satışların Maliyeti (-)	(1.907,9)	(2.051,3)
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kâr	1.903,1	2.117,4
Pazarlama, Satış ve Dağıtım		
Giderleri (-)	(928,1)	(1.060,5)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(322,1)	(354,0)
Diğer Faaliyet Gelirleri	41,5	25,0
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	(46,5)	(34,4)
Faaliyet Kârı	648,0	693,6
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen		
Yatırımların Zararlarından Paylar	(10,9)	(17,9)
Finansal Gelirler	375,1	244,3
Finansal Giderler (-)	(468,4)	(261,5)
Sürdürülen Faaliyetler		
Vergi Öncesi Kârı	543,8	658,6
Sürdürülen Faaliyetler		
Vergi Geliri/(Gideri)	(121,5)	(140,1)
Net Dönem Kârı	422,3	518,4
<i>Net Dönem Kârının Dağılımı</i>		
Azınlık Payları	(0,3)	14,8
Ana Ortaklık Payları	422,6	503,6
Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi		
Kâr ("FAVÖK")	916,6	1.019,0

Not 1: CCI'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in finansal tablolarında Anadolu Efes'in CCI'de sahip olduğu %50,3 hisse payı oranında, oransal konsolidasyon metoduyla konsolide edilmiştir.

Not 2: FAVÖK; Faaliyet Kâr ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.



Anadolu Efes

31.12.2010 ve 31.12.2009 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuat Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço (milyon TL)

	2009/12	2010/12		2009/12	2010/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.053,3	939,3	Finansal Borçlar	949,3	996,1
Finansal Yatırımlar	21,2	55,1	Ticari Borçlar	234,9	253,3
Ticari Alacaklar	421,5	518,3	İlişkili Tarafalara Borçlar	15,0	8,6
İlişkili Tarafardan Alacaklar	0,8	0,3	Diğer Borçlar	202,3	290,8
Diğer Alacaklar	5,8	7,9	Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	16,5	15,3
Stoklar	412,4	467,9	Borç Karşılıkları	20,3	23,7
Diğer Dönen Varlıklar	141,6	152,0	Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	50,3	169,3
Dönen Varlıklar	2.056,7	2.140,8	Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.488,6	1.757,2
Diğer Alacaklar	0,9	1,3	Finansal Borçlar	908,1	768,4
Finansal Yatırımlar	40,1	37,5	Diğer Borçlar	126,6	144,4
Özkaynak Yöntemiyle			Çalışanlara Sağlanan		
Değerlenen Yatırımlar	45,4	21,4	Faydalara İlişkin Karşılıklar	40,1	51,3
Canlı Varlıklar	0,0	1,5	Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	33,8	42,8
Maddi Duran Varlıklar	1.981,6	2.043,8	Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	98,6	9,7
Maddi Olmayan			Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.207,2	1.016,6
Duran Varlıklar	357,0	361,9	Özkaynaklar	2.734,2	2.815,0
Şerefiye	855,6	871,1	Toplam Kaynaklar	5.430,0	5.588,8
Ertelenen Vergi Varlıkları	46,9	40,0			
Diğer Duran Varlıklar	45,9	69,5			
Duran Varlıklar	3.373,4	3.448,0			
Toplam Varlıklar	5.430,0	5.588,8			

Not 1: CCI'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in finansal tablolarına Anadolu Efes'in CCI'de sahip olduğu %50,3 hisse payı oranında oransal konsolidasyon metoduyla konsolide edilmiştir.

Not 2: Anadolu Efes'in dolaylı olarak %7,5 oranında sahip olduğu Alternatifbank A.Ş. piyasa değeri üzerinden Duran Varlıklar içerisindeki "Finansal Yatırımlar" içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Not 3: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.



Türkiye Bira Operasyonları

30.12.2010 ve 30.12.2009 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Gelir Tablosu (milyon TL)

31.12.2010 ve 31.12.2009 Tarihleri İtibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Bilanço Kalemleri (milyon TL)

	2009/12	2010/12
Satış Hacmi (milyon hektolitreye)	8,5	8,5
Satış Gelirleri	1.264,2	1.293,4
Ticari Faaliyetlerden		
Brüt Kâr	840,2	889,6
Faaliyet Kârı	426,9	432,2
Finansman Geliri / (Gideri)	18,8	16,7
Sürdürülen Faaliyetler		
Vergi Öncesi Kârı	445,7	448,8
Sürdürülen Faaliyetler		
Vergi Geliri/(Gideri)	(82,6)	(80,3)
Net Dönem Kârı	363,1	368,5
FAVÖK	503,0	519,1

Not: FAVÖK; Faaliyet Kârı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/ giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

	2009/12	2010/12
Nakit ve Nakit Benzerleri		
ve Finansal Yatırımlar	440,6	580,6
Ticari Alacaklar	214,1	277,1
Stoklar	105,5	96,0
Diğer Varlıklar	21,5	22,9
Dönen Varlıklar	790,6	992,4
Finansal Yatırımlar	1.281,5	1.587,7
Maddi Duran Varlıklar	360,4	375,3
Diğer Varlıklar	21,5	35,9
Duran Varlıklar	1.673,3	2.010,2
Toplam Varlıklar	2.463,9	3.002,6
Ticari Borçlar	47,4	53,0
Diğer Yükümlülükler	139,7	206,5
Finansal Borçlar	147,6	325,1
Kısa Vadeli Yükümlülükler	342,4	587,8
Finansal Borçlar	0,0	77,3
Diğer Yükümlülükler	160,0	186,6
Uzun Vadeli Yükümlülükler	160,0	263,9
Özkaynaklar	1.961,5	2.150,9
Toplam Kaynaklar	2.463,9	3.002,6

Not: Anadolu Efes'in Türkiye'deki bira ve malt faaliyetleri dışında kalan iştirakleri daha iyi bir kıyaslama sağlayabilmek amacıyla maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.



Yurtdışı Bira Operasyonları (EBI)

31.12.2010 ve 31.12.2009 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu (milyon USD)

	2009/12	2010/12
Satış Hacmi (milyon hektolitreye)	13,6	15,7
Satış Gelirleri	857,3	976,8
Ticari Faaliyetlerden		
Brüt Kâr	402,1	468,3
Faaliyet Kârı	82,5	112,7
Finansman Geliri/ (Gideri)	(64,9)	(17,3)
Sürdürülen Faaliyetler		
Vergi Öncesi Kârı	10,5	83,4
Sürdürülen Faaliyetler		
Vergi Geliri/(Gideri)	(10,7)	(20,6)
Net Dönem Kârı	(0,2)	62,8
<i>Dönem Kârının/Zararının Dağılımı</i>		
Azınlık Payları	(0,6)	8,7
Ana Ortaklık Payları	0,4	54,2
FAVÖK	170,1	213,7

Not: FAVÖK; faiz (finansman geliri/ (gideri)-net), vergi, özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlardan elde edilen gelir/(giderler), amortisman ve itfa payları, azınlık payları ve varsa holding faaliyetlerinden doğan gelir/(giderler), sabit kıymet satışından elde edilen kâr ve zararlar, karşılık giderleri, rezervler ve değer düşüklüğü giderleri etkisi çıkarılarak elde edilmektedir.

Not 2: EBI'nin finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

31.12.2010 ve 31.12.2009 Tarihleri İtibarıyla Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Bilanço Kalemleri (milyon USD)

	2009/12	2010/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	219,1	66,0
Ticari Alacaklar	56,9	55,8
Stoklar	126,6	164,7
Diğer Dönen Varlıklar	29,3	27,6
Dönen Varlıklar	432,5	314,3
Maddi Duran Varlıklar	676,4	680,1
Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Şerefiye dahil)	456,1	454,1
Özkaynak Yönetimiyle Değerlenen Yatırımlar	30,1	13,9
Diğer Duran Varlıklar	28,8	22,1
Duran Varlıklar	1.194,5	1.170,1
Toplam Varlıklar	1.626,9	1.484,5
Ticari Borçlar, İlişkili Taraflara Borçlar ve Diğer Borçlar	154,2	246,0
Finansal Borçlar		
<i>(Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları ve Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar dahil)</i>	228,0	225,8
Kısa Vadeli Yükümlülükler	382,2	471,7
Finansal Borçlar (Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar dahil)	473,7	242,4
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	67,9	12,9
Uzun Vadeli Yükümlülükler	541,6	255,3
Öz Sermaye	703,2	757,4
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	1.626,9	1.484,5

Not 1: EBI'nin finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.



Meşrubat Operasyonları (CCİ)

31.12.2010 ve 31.12.2009 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)

	2009/12	2010/12
Satış Hacmi		
(milyon ünite kasa)	586,5	665,4
Satış Gelirleri (net)	2.407,5	2.753,2
Satışların Maliyeti	(1.538,9)	(1.721,6)
Ticari Faaliyetlerden		
Brüt Kâr (zarar)	868,7	1.031,5
Faaliyet Giderleri	(661,0)	(750,1)
Diğer Faaliyet Gelirleri/ (Giderleri) (net)	28,8	(9,6)
Faaliyet Kârı	236,5	271,8
İştirak Kârı/ (Zaranı)	0,0	0,0
Finansman (Gideri)/ Gelirleri (net)	(21,1)	(16,6)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi		
Öncesi Kârı (Zararı)	215,4	255,3
Vergiler	(46,2)	(56,9)
Dönem Kârı (Zararı)	169,2	198,4
Azınlık Payları	(0,4)	0,7
Ana Ortaklık Payları	169,6	197,7
FAVÖK	368,7	435,0

Not 1: FAVÖK; Net Esas Faaliyet Kârı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan konsolide mali tablolarından alınmıştır.

31.12.2010 ve 31.12.2009 Tarihleri İtibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Bilanço Kalemleri (milyon TL)

	2009/12	2010/12
Hazır Değerler	544,2	491,7
Menkul Kıymetler	40,3	107,1
Ticari ve İlişkili Taraflardan		
Alacaklar (net)	245,6	300,0
Stoklar (net)	211,1	223,7
Diğer Alacaklar	2,9	4,8
Diğer Dönen Varlıklar	141,8	166,6
Cari / Dönen Varlıklar	1.185,9	1.293,8
Finansal Varlıklar	0,0	0,0
Maddi Varlıklar	1.190,4	1.203,0
Maddi Olmayan Varlıklar (Şerefiye dahil)	450,3	459,4
Ertelenen Vergi Varlıkları	1,1	2,5
Diğer Duran Varlıklar	35,4	54,5
Cari Olmayan /		
Duran Varlıklar	1.677,7	1.720,2
Toplam Varlıklar	2.863,6	3.014,0
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	903,6	627,7
Ticari ve İlişkili Taraflara		
Borçlar	123,5	144,3
Diğer Borçlar	81,5	80,9
Dönem Kârı Vergi Yük.	5,0	1,0
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	11,7	14,4
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	12,2	12,4
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.137,6	880,6
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	385,0	617,9
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	28,7	35,7
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	38,8	41,1
Uzun Vadeli Yükümlülükler	456,1	698,4
Öz Sermaye	1.269,9	1.435,0
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	2.863,6	3.014,0

Not 1: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan konsolide mali tablolardan alınmıştır.



YATIRIMCI VE PAY SAHIPLERİYLE İLİŞKİLER

Anadolu Efes, hissedarlarını ve yatırımcıları şirketin faaliyetleri konusunda bilgilendirmek amacıyla, bilgilerin tam, doğru, açık, şeffaf, eşit, eksiksiz olarak ve zamanında açıklanmasını öngören aktif bir yatırımcı ilişkileri programı sürdürmektedir.

Pay sahipleri ve yatırımcılarla iletişim Anadolu Efes açısından en fazla önem taşıyan konulardan biridir. Şirket, bu doğrultuda, hissedarlarını ve yatırımcıları şirketin faaliyetleri konusunda bilgilendirmek amacıyla, bilgilerin tam, doğru, açık, şeffaf, eşit, eksiksiz olarak ve zamanında açıklanmasını öngören aktif bir yatırımcı ilişkileri programı sürdürmektedir.

Pay sahipleri ve yatırımcılarla ilişkiler, Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü bünyesinde faaliyet gösteren Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir.

Şirket'in bilgilendirme politikası tüm pay sahipleri ile yatırımcılara eşit davranılması temeli üzerine kuruludur. Açıklamaların aynı içerikle, doğru bir şekilde ve herkese aynı zamanda ulaşmasına azami özen gösterilmektedir. Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri bu çerçevede ele alınmakta; bilgi paylaşımı daha önce kamuya açıklanmış içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Daha önce kamuya duyurulmamış konulara ilişkin olarak pay sahiplerinden ya da yatırımcılardan gelen bilgi talepleri de aynı yaklaşımla değerlendirilmekte, özel durum veya basın açıklamalarıyla tüm pay sahipleri ve yatırımcıların eş zamanlı bilgilendirilmesi esas alınmaktadır.

Özel durum açıklamaları aynı zamanda internet sitesi ve diğer kanallar yoluyla Şirket'e iletişim bilgilerini ileten menfaat sahiplerine elektronik posta aracılığıyla da gönderilmektedir.



Şirket internet sitesi, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlar doğrultusunda pay sahipleri, yatırımcılar, analistler ve diğer menfaat sahiplerinin yararlanabileceği, Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmış güncel bir iletişim kanalıdır.

2010 yılı içinde yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcılar, pay sahipleri ve analistler ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler konusunda 262 adet yüz yüze görüşme yapılmıştır.

Pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yurtdışında ve yurtiçinde toplam yedi konferansa katılım sağlanmış ve iki "roadshow" düzenlenmiştir.

Şirket'in faaliyet raporu İngilizce ve Türkçe olarak hazırlanmış, Sermaye Piyasası Mevzuatı gereğince belirlenen tüm konular özel durum ve basın açıklamaları ile kamuoyuna duyurulmuştur.

2010 yılı içinde yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcılar, pay sahipleri ve analistler ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler konusunda 262 adet yüz yüze görüşme yapılmıştır.



ANADOLU EFES'İN KREDİ NOTU

Standard & Poor's şirketimizin "BB" olan kurumsal kredi notunu korurken "Durağan" olan görünümünü "Pozitif"e yükseltmiştir.

Uluslararası derecelendirme kuruluşu Standard & Poor's, şirketimizin "BB" olan kurumsal kredi notunu korurken "Durağan" olan görünümünü "Pozitif"e yükseltmiştir.

22 Haziran 2010 tarihinde yayınladığı raporda S&P Anadolu Efes'in "Pozitif" olan görünümünün Şirket'in güçlü sermaye yapısı ve Türkiye pazarında iyileşen koşullar çerçevesinde artan nakit akımı yaratma yeteneğini gösterdiği yönündeki görüşünü yansıttığını belirtmiştir.

Raporda Anadolu Efes'in uluslararası bira operasyonlarının da 2009 yılında şirketin konsolide nakit akımına önemli ölçüde katkıda bulunduğu belirtilmiştir. Anadolu Efes'in yarattığı nakit akımlarındaki artışın sürdürülebilir olduğunun görülmesi durumunda borç seviyesinin de kabul edilebilir seviyelerde kalması şartıyla S&P 2011 yılı içinde Anadolu Efes için bir not artırımını muhtemel görmektedir.

Standard & Poor's açıklamasında ayrıca Anadolu Efes'in 2'nin altında kalması beklenen düzeltilmiş Net borç/FAVÖK oranı ile güçlü sermaye yapısını korumaya devam edeceğini tahmin ettiğini de belirtmiştir.



2010 yılında Anadolu Efes'in kurumsal yönetim derecelendirme notu bir kez daha artarak **84,00**'e yükselmiştir.



Kurumsal yönetime inanıyoruz...

Anadolu Efes, Kurumsal Yönetim Yaklaşımını uzun zamandır bütün faaliyet bölgelerinde ve bütün birimlerinde titizlikle uyarlamıştır.



Kurumsal Yönetim

I. Kurumsal Yönetim

Anadolu Efes, kurumsal yönetim anlayışını faaliyetlerinin vazgeçilmez bir unsuru olarak benimsemiştir. Bu alanda uluslararası pratikleri de yakından izleyen ve kendi bünyesine adapte eden Şirket, faaliyetlerini SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum içinde sürdürmektedir.

Son yıllarda tüm dünyada yaşanan finansal piyasalar-daki çalkalanmalar günümüz koşullarında kurumsal yönetim anlayışının temelini oluşturan açıklık, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerinin önemini daha da net bir biçimde ortaya koymaktadır. Anadolu Efes, kurumsal yönetim yaklaşımını uzun zamandır bütün faaliyet bölgelerinde ve bütün birimlerine titizlikle uyarlamıştır.

Anadolu Efes, 2008 yılında SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş.'nin (SAHA) gerçekleştirdiği Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda 80,96 (8,10) notuyla derecelendirilmiş ve İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmeyi hak etmiştir.

SAHA tarafından hazırlanan "2. Derecelendirme Dönemi Revizyonu Raporu" ise 2009 yılı Haziran ayında tamamlanmış ve Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu 05.06.2009 itibarıyla 82,71 (8,27) olarak güncellenmiştir. 02.06.2010 tarihinde hazırlanan "3. Derecelendirme Dönemi Revizyonu Raporu"na göre ise Anadolu Efes'in Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu bir kez daha artırılarak 84,00'e (8,40) yükselmiştir.

Anadolu Efes'in kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki isteklilik ve bu doğrultuda bir önceki derecelendirme notunun tahsis edilmesinden bu yana

geçen on iki aylık süre içinde gerçekleştirmiş olduğu iyileştirmeler göz önüne alınarak, şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme notu yukarıdaki şekilde güncellenmiştir.

SPK'nın konuya ilişkin ilke kararı çevresinde nihai derecelendirme notu dört alt kategorinin farklı şekilde ağırlıklandırılmasıyla belirlenmiştir. Bu kapsamda, kurumsal yönetim derecelendirme notunun ana başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıda verilmektedir.

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not
Pay Sahipleri	0,25	87,98
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	0,35	89,64
Menfaat Sahipleri	0,15	92,14
Yönetim Kurulu	0,25	67,22
Toplam	1,00	84,00

SAHA tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporunun bir kopyası Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki internet sitesinde yayınlanmaktadır.

i. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Şirketimiz, bütün yasal düzenlemeleri ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 4.7.2003 ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilerek kamuya açıklanan ve 10.12.2004 ve 48/1588 sayılı kararı ile güncellenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ni benimsemekte; ayrıca ortakların ve Şirketimiz ile ilgili olan bütün grupların çıkarlarına en iyi hizmeti vermek için Şirketimizin işleyişine uygun yapılar ve prensipleri geliştirmeyi hedeflemektedir.



Şirketimiz, 01.01.2010-31.12.2010 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen hususlar dışında SPK tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uymaktadır ve bunları uygulamaktadır.

Şirketimiz ana sözleşmesinde bulunan hükümler gereği tüm gayrimenkul satışları ile ilgili kararlar Genel Kurul tarafından alınmaktadır. Bununla beraber konuya ilişkin Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 443/2 hükümleri saklı kalmak kaydıyla bölünme, önemli tutarda malvarlığı alımı, satımı, kiralanması gibi önemli nitelikte sayılabilecek diğer kararların Genel Kurul tarafından alınması konusunda ise Şirketimiz ana sözleşmesinde herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Yönetim Kurulumuz, bahsi geçen işlemlerin ancak Genel Kurul kararı ile yapılabilmesi durumunun rekabetçi piyasalarda gelişebilecek iş fırsatları karşısında Şirket faaliyetlerinde önemli gecikmelere yol açabileceği, hızlı karar verilmesi konusunda yönetimin hareket kabiliyetini kısıtlayacağı ve dolayısıyla hem Şirketimizi hem de ortaklarımızı zarara uğratabileceği düşüncesinde mutabık kalmıştır. Öte yandan Şirket'in bu tür işlemleri takip eden ilk Genel Kurul'da söz konusu işlemler hakkında tüm ortakları bilgilendirmesi uygun görülmüştür.

Şirketimiz ana sözleşmesinde şu an için birikimli oy sisteminin kullanımına olanak veren bir hüküm yer almamaktadır.

Şirketimiz mevcut Yönetim Kurulu'nda yer alan üyelerimiz, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölüm 3.3.4 ve 3.3.5 maddeleri çerçevesinde tanımlandığı şekliyle bağımsız değildir. Ancak Anadolu Endüstri Holding tarafından atanmış olan Sn. Engin Akçakoca'nın kendisini atayan bu pay sahibi ile halihazırda hiçbir bağı bulunmamaktadır. Sn. Engin Akçakoca uluslararası kabul görmüş standartlara göre bağımsızlık şartlarını

taşımaktadır. Anadolu Efes, söz konusu kurul üyesinin tarafsızlığının ve bağımsız yaklaşımının Şirket'in yönetiminin geliştirilmesine ve güçlenmesine önemli katkılarda bulunduğu kanaatini taşımaktadır. Bunun yanı sıra danışman sıfatıyla profesyonel ve bağımsız nitelikte kişiler de Şirket Yönetim Kurulu'nda yer almaktadır.

Mevcut durumda, yeniden seçilinceye kadar görev yapan Denetim Komitesi başkanı uluslararası kabul görmüş standartlara göre bağımsızlık şartını taşımaktadır. Yeniden seçilinceye kadar görev yapan Kurumsal Yönetim Komitesi başkanı ise bağımsız bir Yönetim Kurulu üyesi değildir.

Dr. Mehmet Cem Kozlu
Kurumsal Yönetim
Komitesi Başkanı

Salih Metin Ecevit
Kurumsal Yönetim
Komitesi Üyesi

BÖLÜM I

PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

2010 yılında pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü tarafından yürütülmeye devam etmiştir. Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmeler aracılığı ile Şirketimizin dönem içindeki faaliyet sonuçları, performansı ve diğer gelişmeler ile ilgili açıklamalar



yapılmaktadır. Bunun yanı sıra pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurtiçi ve yurtdışı konferanslara ve diğer toplantılara katılım sağlanmaktadır. Pay sahipleri ile ilişkiler kapsamında görev alanlar aşağıda belirtilmiştir:

Can Çaka – Anadolu Efes Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: 0 216 586 80 47

Faks: 0 216 389 58 63

e-mail: can.caka@efespilsen.com.tr

Ayşe Dirik – Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0 216 586 80 02

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: ayse.dirik@efespilsen.com.tr

R. Aslı Kılıç – Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: 0 216 586 80 22

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@efespilsen.com.tr

2010 yılı içinde birimin gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylar Şirketin 2010 yılı Faaliyet Raporu sayfa 88’de yer almaktadır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirketimizin bilgilendirme politikası doğrultusunda tüm pay sahiplerimiz ile yatırımcılara eşit davranılarak, açıklamalarımızın aynı içerik ile doğru bir şekilde herkese aynı zamanda ulaşması esastır. Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri bu çerçevede değerlendirilmekte ve tüm bilgi paylaşımı daha önce kamuya açıklanmış olan içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir. Pay sahiplerinden daha önce kamuya duyurulma-

mış konulara ilişkin gelen bilgi talepleri yine aynı çerçevede değerlendirilmekte ve özel durum veya basın açıklamaları ile tüm pay sahiplerinin bilgilendirilmesi esas alınmaktadır. Pay sahiplerinin bilgilendirilmesine yönelik olarak Kurumsal Yönetim İlkeleri II. Bölüm 1.11.5. maddesinde yer alan bilgiler Şirketimizin internet sitesinde mevcuttur.

Şirketimiz ana sözleşmesinde belirli bir maddi durumun özel olarak incelenmesi ve aydınlatılması için her pay sahibinin bireysel olarak Genel Kurul’dan özel denetçi atanması talebi, bir hak olarak düzenlenmemiştir. Konuya ilişkin Şirketimiz ana sözleşmesinde değişiklik yapılması Yönetim Kurulu tarafından incelenmiş; ancak özel denetçi tayininin Şirket’in yönetimini zorlaştıracak ve hareket kabiliyetini azaltacak durumlara yol açacağı noktasından hareketle ortaklar için öngörülen faydanın istenildiği şekilde sağlanamayacağı görüşünde birleşilmiştir. Öte yandan, bu tür isteklerin karşılanmasının önemli olduğuna inanan Yönetim Kurulumuz, azınlık hissedarlarının bilgi alma haklarını teminen, azınlığı teşkil eden pay sahiplerinin şüphelendikleri ve incelenmesini istedikleri konuları Denetim Komitesi’ne iletmelerini ve bu kanalla konunun incelenmesini ilke olarak benimsemiş ve Denetim Komitesi’nin çalışma esaslarında bu yönde değişiklik yapılmasına karar vermiştir.

4. Genel Kurul Bilgileri

Şirketimizin yıllık olağan Genel Kurul toplantısı 29.04.2010 tarihinde Şirketimizin 450.000.000- TL olan sermayesini teşkil eden 450.000.000 paydan toplam 328.268.565,86 payın hazır bulunduğu (%72,2) bir toplantı nisabı ile gerçekleşmiştir. Genel Kurul toplantısına yerli ve yabancı pay sahiplerimiz asaleten ve vekâlet yolu ile katılmıştır. Şirketimi-



zin nama yazılı payı bulunmamakta olup, toplantı gün, saat, yer ve gündemi Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 02/04/2010 tarihli ve 7535 sayılı nüshası ile Türkiye genelinde yayımlanan Dünya gazetesinin 02/04/2010 tarih ve 11'nci sayfasında ve aynı zamanda www.anadoluefes.com adresindeki internet sitemizde ilan edilmiştir. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantıya vekâleten katılım için gerekli olan vekâlet formu da toplantıya katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmaktadır. Toplantı ilan tarihi itibarıyla Şirketimizin faaliyet raporu ve Genel Kurul Gündem Maddelerine İlişkin Bilgilendirme Dokümanı Şirket merkezi ve internet sitemizde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş olup, internet sitemizde ayrıca faaliyetlerimize ilişkin tüm bilgiler güncel olarak tutulmaktadır. İMKB'de işlem gören hisse sahipleri de Takasbank A.Ş. blokaj kâğıdını ibraz ederek oylarını kullanabilmektedir. Yıllık olağan Genel Kurul toplantısı tutanakları da internet sitemizde pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmakta olup, pay sahiplerinin toplantıda sormuş olduğu sorular ve öneriler ile verilen cevaplar ve değerlendirmeler bu şekilde sürekli olarak takip edilebilmektedir. Toplantı tutanakları aynı gün içinde İMKB'ye gönderilmiş olup, Borsa Bülteni aracılığıyla da kamuya duyurulmaktadır.

Genel Kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahipleri gündem ile ilgili soru sorma hakkını kullanmışlardır. Gündem dışı olarak, Şirket faaliyetlerine ilişkin sorulan sorular, Şirket yöneticileri tarafından cevaplandırılmıştır.

Tüm gayrimenkul satımına ilişkin kararların Genel Kurul tarafından alınması konusunda Şirketimiz ana sözleşmesinde hüküm bulunmakta iken, konuya ilişkin TTK 443 m.2 hükümleri saklı kalmak kaydıyla bölünme, önemli tutarda malvarlığı alımı, satımı, kiralan-

ması gibi önemli nitelikte sayılabilecek diğer kararların Genel Kurul tarafından alınması konusunda Şirketimiz ana sözleşmesinde hüküm bulunmamaktadır. Söz konusu kararların Genel Kurul'da alınması konusu Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmiş ve işlemlerin Genel Kurul'a bağlanmasının, Şirket'in faaliyetlerini önemli ölçüde aksatacağı, dinamik ve değişen iş fırsatları karşısında yönetimin hareket kabiliyetini azaltacağı ve bundan tüm ortakların zarar göreceği düşüncesinde birleşilmiştir. Şirket'in bu amacı teminen bu tür işlemleri takip eden ilk Genel Kurul'da söz konusu işlemler hakkında tüm ortakları bilgilendirmesi uygun görülmüştür.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirketimizin ödenmiş sermayesini temsil eden hisse senetleri içinde imtiyazlı hisse senetleri yoktur. Şirketimizin ana hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır. Şirketimiz ana sözleşmesinde şu an için birikimli oy sisteminin kullanımına olanak veren bir hüküm yer almamaktadır.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde bu politikanın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir.

Şirketimizin Yönetim Kurulu'nun 07.04.2009 tarihli toplantısında görüşerek onayladığı karar uyarınca Anadolu Efes, hissedarlarına Sermaye Piyasası Mevzuatının öngördüğü ve diğer ilgili mevzuatın da izin verdiği asgari



ölçüden daha yüksek bir oranda temettü dağıtma yönünde bir politikayı esas almaktadır. Şirket, bu nedenle, büyümenin gereği olarak yatırımların veya ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin elverdiği ölçüde Sermaye Piyasası Kurulu'nca belirlenmiş esaslara göre hesaplanan dağıtılabilir kâr tutarı üzerinden yine Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenmiş asgari kâr dağıtım oranının üzerinde bir oranda kâr dağıtımını yapmayı bir politika olarak belirlemiştir.

İşbu kâr dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve diğer fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır. 2010 yılı içinde kâr dağıtımını yasal süreler içinde gerçekleştirmiştir.

2010 yılı kârının dağıtımına ilişkin detaylı açıklama ve tablolar Şirket'in 2010 yılı Faaliyet Raporu sayfa 134'de yer almaktadır.

7. Payların Devri

Şirket ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler yoktur.

BÖLÜM II

KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

i. Amaç

Şirketimiz tüm pay sahiplerimiz ile diğer menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesinde eşitlik, doğruluk, tarafsızlık, tutarlılık ve zamanlama prensipleri çerçevesinde

davranılması ilkesini benimsemektedir. Bu amaç dahilinde oluşturulan işbu bilgilendirme politikası kapsamında ele alınan duyuru ve açıklamaların, Şirketimizin hak ve sorumluluklarını da gözetecek şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir bir şekilde yapılması esastır.

ii. Kamuyu aydınlatma

a. Genel esaslar

Sermaye Piyasası Mevzuatıyla belirlenen tüm konularda ve ilgili mevzuat kapsamında Şirketimizin finansal durumunda ve/veya faaliyetlerinde önemli bir değişiklik yaratabilecek gelişmeler hakkında derhal kamuya bilgilendirme yapılır. Ancak kamuya açıklanan bilgiler, yasal zorunluluklar dışında rekabet gücünü engellerek Şirketimizin ve pay sahipleri ile diğer menfaat sahiplerinin zararına neden olabilecek sonuçlar doğuracak bilgi içeremez. Ticari sır kapsamındaki bilgiler açıklanamaz.

Şirketimizin bilgilendirme politikası ve buna ilişkin değişiklikler Yönetim Kurulu tarafından onaylanarak Genel Kurul'un bilgisine sunulur ve kamuya açıklanır. Şirketimizin işbu bilgilendirme politikasının yürütülmesi Kurumsal Yönetim Komitesi'nin koordinasyonunda Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilir.

Pay sahipleri ve diğer menfaat sahiplerinden gelen bilgi ve görüşme talepleri Şirketimizin bilgilendirme politikası çerçevesinde değerlendirilerek, tüm bilgi paylaşımı daha önce kamuya açıklanmış olan içerik kapsamında gerçekleştirilir.

Sermaye Piyasası Mevzuatı gereğince belirlenen tüm konularda, Şirketimize pay sahipleri ve diğer menfaat



sahipleri tarafından yöneltilen sorulara cevap olarak daha önce kamuya duyurulmamış olan bir bilginin açıklanmasına ihtiyaç duyulduğunda, konu Şirketimizin Kurumsal Yönetim Komitesi'nin koordinasyonunda Grup Başkanı, Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü'nden oluşan bir çalışma grubunca ele alınarak Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında değerlendirilir. Şirketimize bu kapsamda yöneltilen sorular ve tüm açıklamalar adı geçen çalışma grubunun onayından geçtikten sonra kamuya açıklanır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne yöneltilen yazılı sorular, halka açık olan bilgilerle ilgili talepleri içermek kaydıyla, eğer bilgi mevcut bir bilgi ise 2 işgünü içinde, bilgi mevcut bilgilerin türetilmesinden yeni oluşturulacak ise 5 işgünü içinde, yazılı olarak cevaplanmaktadır. Birimin analist ve yatırımcılar ile tüm yazışmaları kayıt altında tutulmaktadır.

Sermaye, yönetim ve denetim bakımından şirketin doğrudan ve dolaylı olarak ilişkide bulunduğu gerçek ve tüzel kişiler ile şirket arasındaki hukuki ve ticari ilişkiler mali tablo ve dipnotlarda açıklanmaktadır.

b. Kamuyu aydınlatma araçları

Olağan Genel Kurul toplantılarında, görüşülecek konularla ilgili mevzuat ile düzenlenen bilgi ve belgelerin yanı sıra Şirketimizin yıllık faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmelere ilişkin bir sunuş her Genel Kurul toplantısında yapılır. Yapılan sunuşun bir kopyası internet sitemizde de yayınlanır.

Şirketimiz üç ayda bir finansal sonuçlarını açıklamaktadır. Şirket her çeyrekte finansal raporlarla birlikte yatırımcıları ve analistleri bilgilendirmek ve o dönem sonuçlarını değerlendirmek amacıyla bilgilendirme notu da hazırlamaktadır.

Şirketimizin faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda yılda en az iki kere düzenli olarak yatırımcılar ile aracı kuruluşların araştırma uzmanlarına yönelik bilgilendirme toplantıları düzenlenir. Bunun yanı sıra pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurtiçi ve yurtdışı konferanslara ve diğer toplantılara katılım sağlanması esastır.

Şirketimizin halen www.anadoluefes.com adresinde bulunan internet sitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlar doğrultusunda pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahiplerinin yararlanabileceği bir iletişim kanalı olarak Türkçe ve İngilizce düzenlenip kullanılır. Şirketimiz tarafından yapılan özel durum açıklamaları ile yurtiçi ve yurtdışı bilgilendirme toplantılarında yararlanılan sunuşların birer kopyası internet sitemizde güncel olarak tutulur.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri gerekleri doğrultusunda şirket internet sitesinde "Temettü Dağıtım Politikası"na ve "Etik Kurallar"a da yer verilir.

Şirketimiz internet sitesi herkese açıktır ve kullanımında herhangi bir sınırlama yoktur. İnternet sitesi ziyaretçileri yasal zorunluluklar hariç Şirketçe gizli tutulur. Şirketimiz Bilgi İşlem Müdürlüğü tarafından internet sitesinin güvenliğini sağlamak için tüm tedbirler alınmıştır. İnternet sitesinin her sayfasında Yasal Uyarı ve Gizlilik Politikası yer almaktadır.

Geleneksel bilgi dağıtım kanallarının yanı sıra Şirketimizce bilgi teknolojilerinin sağladığı çeşitli haberleşme imkânları da kamunun bilgilendirilmesi amacı ile kullanılabilir. Bu çerçevede, Şirketimiz tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, internet sitemiz ve diğer kanallar yolu ile tarafımıza iletişim bilgilerini ileterek ek



talepte bulunan menfaat sahiplerine doğrudan elektronik posta vasıtası ile de gönderilebilir.

c. Basın yolu ile bilgilendirme ve basında yer alan haberlerin takibi

Yıl sonu faaliyet sonuçları da dahil olmak üzere Şirketimizin faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler ve ayrıca Şirketimizin finansal durumunda ve/veya faaliyetlerinde önemli bir değişiklik yaratabilecek gelişmelerin kamuya duyurulmasında İMKB'ye yapılan özel durum açıklamalarının yanısıra basın bültenleri ve/veya basın toplantılarından da yararlanılabilmektedir.

Basın yolu ile yapılan sözkonusu bilgilendirme çalışmaları ve basın yoluyla iletilen bilgi taleplerinin karşılanması yukarıda değinilen çalışma grubu ve Kurumsal İletişim Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilir ve ilgili süreçte şirket içi ve şirket dışı uzmanların görüşlerinden faydalanılabilmektedir. Açıklanan basın bültenlerinin bir kopyası internet sitesinde güncel olarak bulundurulur.

Öte yandan, şirket hakkında, TV, yazılı basın, internet ve radyo da dahil olmak üzere ulusal veya uluslararası basın-yayın organlarında yer alan ve görevlendirilebilecek medya izleme şirketlerince takip edilen tüm haber ve söylentiler yukarıda değinilen çalışma grubu ve Kurumsal İletişim Direktörlüğü tarafından değerlendirilir. Eğer şirket ile ilgili gerçeğe dayalı olmayan bir habere rastlanırsa, Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından durum değerlendirilir, İMKB veya SPK tarafından açıklama isteğini takiben veya gerekli hallerde açıklama isteği beklenmeksizin Anadolu Efes Bilgilendirme Politikası'na uygun olarak ilgili bildirimler yapılır.

iii. İdari sorumluluğu bulunan kişiler ve şirket sözcüleri

Şirketimizde idari sorumluluğu bulunan kişiler, şirketin

yönetim ve denetleme kurulu üyeleri ile en üst düzey icracı yöneticisi ve ona doğrudan raporlayan yöneticiler olarak belirlenmiştir.

Diğer yandan, Grup Başkanı, Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü ve Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından belirlenen Yönetim Kurulu üyeleri ve diğer Şirket yöneticileri şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları, diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmeler ile basın dahil tüm bilgi iletişim kanallarında Şirketimizi temsil eden sözcü olarak görevlendirilir.

iv. İçsel bilginin gizliliğinin korunması

Şirketimizde "İçsel Bilgilere Erişimi Olanların Listesi"nde bulunanların, bu listede yer almaları sebebi ile ilgili mevzuattan kaynaklanan sorumlulukları, taraflarına yönelik olarak hazırlanmış mektuplar aracılığıyla hatırlatılır.

Bunun yanı sıra Şirketimizde şirket sözcüsü olarak belirlenmiş kişiler, her çeyrek döneme ait finansal sonuçların açıklanmasından iki hafta öncesinden finansal sonuçların açıklanmasına kadar olan sürede "Sessiz Dönem" uygulamasına uymakla yükümlüdürler.

Sessiz Dönem uygulamasının başlangıç ve bitiş tarihleri mali tabloların açıklanma tarihlerinin kesinleşmesiyle birlikte Şirket internet sitesinde Yatırımcı Takvimi başlığı altında yayımlanır. Mali tablo açıklanma tarihleri ve ilgili Sessiz Dönem, mali tablolar açıklanmadan en az 4 hafta önce kesinleştirilip, Yatırımcı Takvimi vasıtasıyla duyurulur.

Sessiz Dönem boyunca şirket sözcüleri, şirket adına kamuya açıklanmış bilgiler hariç, şirketin finansal durumu hakkında görüş bildiremezler. Analist ve yatırımcı



rımcılar gibi sermaye piyasası katılımcılarının finansal durumla ilgili soruları cevaplanmaz. Bununla birlikte şirket hakkında kamuya açıklama yapmaya yetkili kişilerin, içsel bilgilerin gizliliğine uyararak, Sessiz Dönemde konferans, panel vb. etkinliklere katılımları ve konuşma yapmaları herhangi bir engel teşkil etmez.

v. Yürürlük

Bu bilgilendirme politikası Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu'nun 01.03.2011 tarihli toplantısında görüşülerek onaylanmış ve aynı gün yürürlüğe girmiştir.

9. Özel Durum Açıklamaları

Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca 26 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Özel durum açıklamalarının tamamı zamanında yapılmıştır.

1 Ocak 2010-31 Aralık 2010 tarihleri arasında İMKB'ye yapılan açıklamalarımızın listesi aşağıdaki gibidir:

1. 2009 yılı satış hacmi gelişimleri ile ilgili açıklama (14.01.2010)
2. Fitch Ratings tarafından verilen kredi notuna ilişkin açıklama (02.02.2010)
3. Danıştay'ın Tekel Birası'nın Şirketimiz'e devir işlemine izin veren Rekabet Kurulu kararının yürütmesini durdurması kararı ile ilgili açıklama (05.02.2010)
4. Almanya'da iş modelimizin yeniden tanımlanmasına ilişkin açıklama (15.02.2010)
5. İştirakimiz Anadolu Etap'ın sermaye artırım kararına ilişkin açıklama (12.03.2010)

6. EBI hisseleri satın alımı ile ilgili açıklama (30.03.2010)
7. Olağan Genel Kurul Toplantısı Daveti ile ilgili açıklama (30.03.2010)
8. Kâr Dağıtım Teklifi ile ilgili açıklama (30.03.2010)
9. 31.12.2009 tarihinde sona eren döneme ait finansal sonuçlara ilişkin açıklama (30.03.2010)
10. Gayrimenkul alımına ilişkin açıklama (06.04.2010)
11. Fitch Ratings ile Kredi Derecelendirme Hizmet Sözleşmesinin feshedilmesi ile ilgili açıklama (27.04.2010)
12. Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı Sonucuna ilişkin açıklama (29.04.2010)
13. Nakit kâr payı dağıtım tarihine ilişkin açıklama (29.04.2010)
14. 11.05.2010 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında alınan kararlarla ilgili açıklama (11.05.2010)
15. 31.03.2010 tarihinde sona eren döneme ait finansal sonuçlara ilişkin açıklama (11.05.2010)
16. Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuza ilişkin açıklama (02.06.2010)
17. EBI hisseleri ile ilgili açıklama (10.06.2010)
18. S&P'nin Şirketimiz Kurumsal Kredi Notunun Görünümü ile ilgili yaptığı açıklama (22.06.2010)
19. 2010 yılının ilk yarısında satış hacmi gelişimleri ile



ilgili açıklama (14.07.2010)

20. Rekabet Kurulu soruşturması ile ilgili açıklama (16.07.2010)

21. 30.06.2010 tarihinde sona eren döneme ait finansal sonuçlara ilişkin açıklama (24.08.2010)

22. EBI hisselerinin kotasyonunun ve alım satımının sona ermesine ilişkin açıklama (05.10.2010)

23. EBI hisselerinde zorunlu satın alma işleminin tamamlanmasına ilişkin açıklama (13.10.2010)

24. Yönetim Kurulu Üyesi Değişikliği ile ilgili açıklama (27.10.2010)

25. 30.09.2010 tarihinde sona eren döneme ait finansal sonuçlara ilişkin açıklama (05.11.2010)

26. Anadolu Efes hakkında basında çıkan bir habere ilişkin açıklama (26.11.2010)

Şirket internet adresimiz www.anadoluefes.com'dur. İnternet sitemizde SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri II. Bölüm madde 1.11.5'te de yer alan tüm bilgilere yer verilmektedir.

11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Çıkarılmış sermayemiz içerisinde doğrudan ve dolaylı olarak %1 ve üstünde paya sahip gerçek kişiler aşağıdaki tabloda listelenmiştir:

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Adı Soyadı	Nama/Hamiline	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
S. Kamil Yazıcı	Hamiline	54.811.379	12,2
Tülay Aksoy	Hamiline	33.832.139	7,5
Tuncay Özilhan	Hamiline	33,066,144	7,4
İzzet Özilhan	Hamiline	22,554,762	5,0
Suzan Yazıcı	Hamiline	8,371,159	1,9
S. Vehbi Yazıcı	Hamiline	7,806,776	1,7
Vahit Yazıcı	Hamiline	5,613,110	1,3
Hidayet Yazıcı	Hamiline	4,952,072	1,1
İbrahim Yazıcı	Hamiline	4,560,346	1,0
Diğer	Hamiline	274,432,113	61,0
Toplam		450.000.000	100,0



12. İçsel Bilgiye Erişimi Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimizde içsel bilgiye erişimi olan Yönetim Kurulu üyeleri, Şirketimizin üst düzey yöneticileri ve içsel bilgiye erişimi olan diğer çalışanların listesi aşağıda yer almaktadır.

Anadolu Efes, Anadolu Endüstri Holding ve Yazıcılar Holding Yönetim Kurulu Üyeleri

Tuncay Özilhan - Anadolu Efes ve Anadolu Endüstri Holding Yönetim Kurulu Başkanı

İbrahim Yazıcı - Anadolu Efes, Anadolu Endüstri Holding ve Yazıcılar Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Süleyman Vehbi Yazıcı - Anadolu Efes, Anadolu Endüstri Holding ve Yazıcılar Holding Yönetim Kurulu Üyesi

Tülay Aksoy - Anadolu Efes ve Anadolu Endüstri Holding Yönetim Kurulu Üyesi

Gülten Yazıcı - Anadolu Efes ve Anadolu Endüstri Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Hülya Elmaloğlu - Anadolu Efes, Anadolu Endüstri Holding ve Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Oğuz Özkardeş - Anadolu Efes Yönetim Kurulu Üyesi

Ali Şanal - Anadolu Endüstri Holding, Yazıcılar Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

S. Metin Ecevit - Yazıcılar Holding Yönetim Kurulu Başkanı, Anadolu Endüstri Holding, Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş. ve Anadolu Efes Yönetim Kurulu Üyesi

Rasih Engin Akçakoca - Anadolu Efes Yönetim Kurulu Üyesi

Mehmet Cem Kozlu - Anadolu Efes, Anadolu Endüstri Holding, Yazıcılar Holding ve Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

Recep Yılmaz Argüden - Anadolu Efes, Anadolu Endüstri Holding, Yazıcılar Holding ve Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Muhtar Kent - Anadolu Endüstri Holding Yönetim Kurulu Üyesi

Nilgün Yazıcı - Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

Osman Kurdaş - Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu Danışmanları

Ege Cansen

Ahmet Boyacıoğlu

Denetleme Kurulu Üyeleri

Ali Baki Usta

Ahmet Bal

Anadolu Endüstri Holding ve Yazıcılar Holding

Çalışanları

Hurşit Zorlu

Murat Timur

Menteş Albayrak

Sezai Tanrıverdi

İrem Çalışkan Dursun

Onur Tufanoğlu

Bora Öner

Emine Elif Deniz

Aysel Ayçiçek

Zeynep Çankaya

Cihan Alakuş



Berrin Arslan
Sibel Ahioğlu
Selin Aydın
Can Doğan
Ertuğrul Cin
Aynur Süleymanoğlu
Duygu Aydoğan
Mustafa Yelligedik
Yildiray Efil
İrfan etin
 Mete Türkyılmaz
Gökhan İzmirli
Burçin Aydın

Efes İçecek Grubu alışanları

Alejandro Jimenez
Michael A. O'Neill
Tuğrul Ağırbaş
Can aka
Altuğ Aksoy
Berke Kardeş
Saltuk Ertop
Cem Güner
Thomas Schwind
Haluk Ilıcalı
Mustafa Susam
Tolga Mengi
Mustafa Levent İlgn
Haluk zdemir
Volkan Harmandar
Dilek Başarrı
Ertan Cüceloğlu
Gani Kkkmrc
Melih Balcı
Adnan Aktan
N. Orhun Köstem
Ayşe Gündüz

iek Uşaklıgil zgneş
Anıl Karaca
Ayfer Yılmaz
Emre Erdoğan
Tuba Caldu
Esin Demirci
Yeliz İsmi
Ayşe Dirik
Burak Tansuk
Esen Durmaz
Aslı nal
R. Aslı Kılıç
Filiz Menge
Mine Bekler

Kredi Derecelendirme Kuruluşları alışanları

Anna Overton (Standard & Poors)
Anton Geyze (Standard & Poors)

Bağımsız Denetim Kuruluşu alışanları

(Başaran Nas Bağımsız Denetim)
Burak zpoyraz
Cihan Harman
Eftim Koaridis
Ozan zarıka
Tarık ztrk
Mert Türkoğlu
Efe Timur
Ezgi Beydilli

Tam Tasdik Hizmeti Alınan Kişi ve Kuruluşlar

Zekeriya Alşan (Usal Yeminli Mali Müşavirlik Ltd. şti.)



BÖLÜM III

MENFAAT SAHİPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Çalışanlar ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili sorunlara zamanında ve uygulanabilir çözümlerin üretilerek menfaat sahiplerinin memnuniyetini muhafaza etmek Şirket'in önemli politikalarından biridir. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz kendileri ile ilgili konularda farklı yollardan bilgilendirilmektedirler.

Halen kullanılmakta olan Efes İletişim Hattı (444 EFES / 444 33 37) pazar günleri hariç haftanın 6 günü 8.00-20.00 saatleri arasında hizmet vermektedir. Gelen çağrılarının yüksek bir oranı bilgi amaçlı olup, çağrılar anında yanıtlanmaktadır.

Müşteri ve tedarikçiler ile bilgi alışverişi, periyodik olarak düzenlenen bayi toplantılarının yanı sıra ilgili lokasyonlarda görevli kişiler tarafından yapılan toplantılar ile de sağlanmaktadır. Ayrıca müşteri ve tedarikçiler sorunlarını Şirketimiz ile yapılan bayi toplantıları yolu ile ve Şirket yönetimine yaptıkları yazılı ve sözlü başvuruları ile iletebilmektedir.

Tedarikçilerimizle gerek mevcut malzemelerin kalitesinin daha da iyileştirilmesi konusunda, gerekse diğer sektörel gelişmeler hakkında toplantılar yapılmakta, birlikte oluşturulan projeler ile ilgili deneme faaliyetleri yürütülmektedir.

Müşterilerimizle kurduğumuz geniş bilgi işlem ağı ile sürekli anlık bilgi alışverişi içindeyiz. İnternet ortamında yer alan e-satış sistemimizle müşterilerimiz anlık

olarak uygulamaya konulan değişiklikler hakkında bilgilendirilmekte, gerektiğinde eğitimleri sağlanmakta ve memnuniyet anketleri yapılmaktadır.

Şirketimiz, çalışanların gelişimini sağlayacak eğitim programları da uygulamaktadır. Bu programlar çerçevesinde hazırlanmış olan ve internet platformunda çalışan "Efes Akademi" sistemi, çalışanların operasyonel ve yönetsel bilgi ve becerilerinin geliştirilmesinin yanı sıra farklı işkolu ve pazarlarda elde edilen bilgi birikimlerinin Grup seviyesinde paylaşılmasına da imkân sağlamaktadır.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Öneri Takip Sistemi dahilinde kurgulanan İş Geliştirme Önerileri ve Proje Takip Uygulaması veritabanı sayesinde yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletilebildiği İnsan Kaynakları İstek ve İyileştirme Hattı ise etkin biçimde çalışanlarımızca kullanılmaktadır.

Çalışan Memnuniyet Anketi ise çalışanlarımızın bünyesinde buldukları kurum hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir başka mecra olup, her sene senede bir kere gerçekleştirilmektedir.

Şirketimiz yurt içi ve yurt dışı bağlı ortaklık ve iştiraklerindeki çalışanlarımız ile ilişkileri ve kurumsal bilgi akışını yönetmek için 2009 yılında web tabanlı kurum içi intranet uygulamasını hayata geçirmiştir. Bu platform üzerinden de çalışanlar istek ve iyileştirme taleplerini "Önerileriniz" alanına girerek direkt olarak İnsan Kaynaklarına iletebilmektedirler.



Yönetim Sistemimiz gereği stratejik planlama süreci dahilinde tespit edilen göstergeler bölgelerde gerçekleştirilen aylık iş sonuçları toplantıları ile gözden geçirilmektedir. Aylık İş Sonuçları Raporları ile şirket performansı da takip edilebilmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları misyonumuz; Şirketimiz'in vizyon, misyon ve stratejileri doğrultusunda Şirketimizin büyüme ve kârlılığına, çalışan verimliliğini artırarak ve nitelikli, motive, bağlılığı yüksek iş gücü oluşturarak katkıda bulunmak, Şirketimiz stratejileri doğrultusunda İnsan Kaynakları stratejileri geliştirmek ve bütün operasyonlarda İnsan Kaynakları sistemlerinin uygulanmasını koordine etmektir. İnsan Kaynakları misyonumuz doğrultusunda temel stratejimiz; Şirket hedeflerine odaklı, takım halinde bilgi ile çalışan, sürekli gelişen, mutlu, motivasyonu yüksek ve eğitimli bir insangücü oluşturmaktır. İnsan kaynakları stratejimiz internet sitemizde kamuoyunun bilgisine de sunulmuştur.

Şirketimiz'e dahil olan tüm şirketlerin İnsan Kaynakları Stratejisi, vizyon ve misyonumuz doğrultusunda hazırlanarak stratejik iş planlarımıza destek vermek amacıyla uygulanmakta olup şu temel politikalar altında yürütülmektedir;

- (1) Organizasyonel verimliliği artırmak,
- (2) Stratejileri merkezi, politikaları yerel olarak belirlemek,
- (3) Doğru iş için, doğru zamanda, doğru insanı bulmak,
- (4) Dinamik yapımızı korumak ve proaktif olmak,
- (5) İnsan Kaynağımızı Grubumuza rekabet avantajı yaratan taklit edilemez bir unsur olarak görmek.

Çalışanlarımızı yarınlara hazırlamak amacı ile her aşamada ve her düzeyde, eğitime büyük önem verilmektedir. Verilen bu önem, oluşturulan sistemler ile şeffaf bir şekilde sunulmakta ve "İNSANA YATIRIM" yapılmaktadır. Ayrıca internet üzerinde bir e-Learning platformu olarak oluşturulan Efes Akademi sistemi ile çalışanların kişisel ve mesleki bilgi ve becerilerini artırmaları amaçlanmaktadır.

Şirketimizde uygulamakta olduğumuz, çalışanlarımızın kendi çalışma alanlarındaki işleri ile ilgili problemleri gönüllü olarak ele alıp çözdükleri Efes Kalite Çemberi projesi ile şirket içinde çalışanlar için daha iyi iletişim, yaratıcılık ve yenilikçilik ortamı sağlanmakta, çalışanların motivasyonunun artırılması ve çalışanların kişisel gelişimlerinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Yönetim Kurulumuzda alınan kararların hassasiyetle faaliyet alanına uygulanması esastır. Bu uygulamaların takibi, belirlenen Temel Performans Kriterleri çerçevesinde yürütülmekte ve sadece faaliyet performansına odaklanmakla kalmayıp kârlılığa da eşit derecede önem verilmektedir. Söz konusu kriterler çerçevesinde çalışanlarımız için yıllık olarak belirlediğimiz performans hedefleri, yönetim politikalarımızın niteliksel ölçümlemenin ötesinde, göstergelere bağlı olarak nicel bazda da değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır.

Grubumuzun Çalışma İlkeleri arasında da yerini almış olan ve taviz verilmeden uygulanmakta olan "şirketin çalışanlarına karşı sorumlulukları"ndan birisi de çalışanlarımız ile her türlü ilişkimizi yürütürken ırk, renk, yaş, milliyet, cinsiyet ve inanç farkı gözetilmemesidir. Çalışanlarımızın farklılıklarından ve kültürel çeşitliliklerinden gurur duyulmakta ve ortak bir amaç çevresinde toplanırken, bu çeşitlilik gelişme için bir araç olarak görülmektedir.



Çalışanlarımızın işe alımlarından başlayarak eğitim, ücret, kariyer ve sağlanan maddi olanaklar dahil tüm İnsan Kaynakları uygulamalarında tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlanmaktadır. Çalışanlarımızdan dönem içinde özellikle ayrımcılık konusunda herhangi bir şikâyet gelmemiştir.

Çalışanlarımızın kanun ve yönetmeliklerle sahip oldukları haklarına saygılı olmayı ve korumayı görev biliyoruz.

Beyaz yakalı çalışanlar için sadece iş sağlığı ve güvenliği konularında çalışanların temsil edilmesi amacıyla "Sağlık ve Güvenlik İşçi Temsilcisi" seçilmiştir. İşyerinde çalışan işçiler tarafından seçilen söz konusu temsilcinin İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği'nde de belirtildiği gibi görev ve yetkileri şöyledir;

İşyerinde sağlık ve güvenlikle ilgili çalışmalara katılma, çalışmalarını izleme, önlem alınmasını isteme, önerilerde bulunma ve benzeri konularda işçileri temsil etmeye yetkili, bir veya daha fazla işçi, sağlık ve güvenlik işçi temsilcisi olarak görev yapar.

Mavi yakalı çalışanlar için de Toplu İş Sözleşmemizde de belirtildiği üzere "İşyeri Sendika Temsilcisi" bulunmaktadır. Temsilcilerin görev ve sorumlulukları şu şekilde sıralanabilir;

İşyeri sendika temsilcileri iş barışını sağlamak, iş ve işveren arasındaki dengeyi korumak ve gözetmek amacıyla kendilerine verilen aşağıdaki görevleri yerine getirirler:

- İşyerinde, işçi ve işveren arasındaki işbirliğini ve çalışma barışını sağlamak,
- İşçiler tarafından yapılan talep ve şikâyetleri inceleyerek, makul olmayan talep ve şikâyetlerde işçiyi

ikna etmek, işverene kendi takdirine göre, makul bulunduğu talep ve şikâyetleri yansıtmak (Bu şikâyetlerde kullanılan takdir hakkı sebebiyle temsilci cezalandırılmaz.),

c) İşçi-işveren arasında çıkacak uyuşmazlıkların dostça çözümlenmesine çalışmak,

d) Bu sözleşme hükümlerinin uygulanması ile ilgili konularda çıkabilecek pürüzlerin çözüm yollarını bulmak ve gerekirse işçilere danıştıktan sonra meseleyi işverene getirmek,

e) Kanuna aykırı teşebbüs ve davranışları kendi yetkisi dahilinde önlemeye çalışmak, bu gibi teşebbüs ve davranışlarda yer almamak,

f) Sendikali işçilerin sendika ile ilişkilerini düzenlemek,

g) Sözleşme uygulamasının aksaksız yürütülmesine çalışmak,

h) İşyerinde halledemediği konuları yazılı olarak bağlı bulunduğu şubesine ulaştırmak,

i) Mevzuatın kendisine verdiği diğer yükümlülükleri yerine getirmek.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Düzenli olarak yapılan Müşteri Memnuniyet anketi çalışmalarını ile ülke çapında satış noktaları ile müşterilerimizin memnuniyeti ölçülmektedir. Söz konusu çalışmadan elde edilen sonuçlara göre iyileştirici faaliyetler gerçekleştirilmektedir.



Efes İletişim Hattı ile müşterilerimiz, tedarikçilerimiz veya tüketicilerimizden gelen şikâyet ya da talepler, ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmakta, gelen tüm talepler elektronik ortamda kayıt altına alınarak müşteri memnuniyetindeki gelişmeler raporlanarak izlenmektedir. Bunun yanı sıra bilgisayar sistemlerimiz üzerinden tedarikçilerimizin kalite, fiyat ve teslim gibi konularda performansları izlenmekte ve puanlanarak dönemsel mukayeseleri yapılmaktadır.

Düzenli olarak gerçekleştirilen Müşteri-Tüketici araştırma sonuçları ile yeni ürün geliştirme faaliyetlerine yön verilmekte, pazardan gelen istekler doğrultusunda mevcut ürünlerde iyileştirme ve geliştirme çalışmaları, gerek ürün ve ambalaj gerekse teknoloji yatırımları ile gerçekleştirilmektedir.

17. Sosyal Sorumluluk

Şirketimizin sosyal sorumluluk çerçevesinde gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylı açıklamalar Şirketimiz 2010 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

BÖLÜM IV

YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirketimiz Yönetim Kurulu, yapısı ve danışmanları aşağıdaki şekildedir:

Tuncay Özilhan - Başkan
İbrahim Yazıcı - Başkan Vekili
Süleyman Vehbi Yazıcı - Üye
Tülay Aksoy - Üye

Gülten Yazıcı - Üye
Hülya Elmaloğlu - Üye
Ahmet Oğuz Özkardeş - Üye
Salih Metin Ecevit - Üye
Rasih Engin Akçakoca - Üye
Mehmet Cem Kozlu - Üye
Recep Yılmaz Argüden - Üye

Ege Cansen - Danışman
Ahmet Boyacıoğlu - Danışman

29 Nisan 2010 tarihinde yapılan Yıllık Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen Mehmet Nuri Yazıcı'nın görevinden istifasını takiben Yönetim Kurulumuzun 27.10.2010 tarihli toplantısında Mehmet Nuri Yazıcı'nın görev süresini tamamlamak ve yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Sn. Süleyman Vehbi Yazıcı'nın atanmasına karar verilmiştir.

Şirket Yönetim Kurulu'nun tüm üyeleri icracı olmayan Yönetim Kurulu üyeleridir. Şirket Yönetim Kurulu üyeleri şirketimizin ana sözleşmesi uyarınca en çok üç yıl için seçilirler. Süresi biten Yönetim Kurulu üyelerinin yeniden seçilmesi mümkündür. Ayrıca, Yönetim Kurulu üyeleri her yıl genel kurul toplantısında tekrar oylamaya sunulmaktadır. Sn. Akçakoca SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölüm 3.3.4 ve 3.3.5 maddeleri çerçevesinde tanımlandığı şekliyle bağımsız değildir. Ancak Anadolu Endüstri Holding tarafından atanmış olan Sn. Engin Akçakoca'nın kendisini atayan bu pay sahibi ile halihazırda hiçbir bağı bulunmamaktadır. Sn. Engin Akçakoca uluslararası kabul görmüş standartlara göre bağımsızlık şartlarını taşımaktadır. Şirketimiz, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin bir parçası olarak bağımsız Yönetim Kurulu üyeliklerinin bulundurulmasının Şirket'in faaliyetlerinin gelişip güçlenmesine ve



daha profesyonel bir yönetim anlayışının yerleşmesine katkı sağlayacağına inanmaktadır. Bu çerçevede, Şirket Yönetim Kurulu'nda danışman sıfatıyla profesyonel ve bağımsız nitelikli kişiler bulundurulmaktadır.

Şirketimiz yıllık olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu üyelerimize Şirketimiz ile benzer ya da diğer işkollarında faaliyet gösteren ve Şirketimiz ile yönetim ya da sermaye bağı bulunan Anadolu Grubu şirketlerinde görev alabilmeleri amacı ile TTK'nın 334. ve 335. maddelerine göre izin verilmiştir.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Şirket Yönetim Kurulu üye seçiminde aranan asgari nitelikler SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölümü 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.5. maddelerinde yer alan niteliklerle örtüşmektedir. Ana sözleşmede konuya ilişkin esaslar belirtilmemiştir.

Yeni seçilen Yönetim Kurulu üyeleri gerekli gördükleri takdirde mali tablo analizi, raporlama, Şirket'in asgari ihtiyaçlarını karşılayacak derecede hukuki düzenlemeler ve bütçe konularında eğitim alabilirler.

Yönetim Kurulu üyelerinin eğitimi kapsamında yer alan faaliyetler Kurumsal Yönetim Komitesi'nin koordinasyonu ile gerçekleştirilmektedir.

20. Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Yönetim Kurulu her yıl Şirket'in vizyonunu onaylamakta olup, belirlenen bu vizyon hem internet sitesi, hem de faaliyet raporunda yer verilerek kamuoyuna açıklanmaktadır.

Bira faaliyetlerimizde Vizyonumuz; Operasyonumuz olan tüm pazarlarda en çok beğenilen bira firması olmak ve 10 yıl içinde 3 kat büyümektir.

Meşrubat faaliyetlerimizde Vizyonumuz; Sektörüne liderlik eden, çalışanlarına ilham veren ve mükemmellik ile katma değer yaratan örnek bir içecek şirketi olmaktır.

Anadolu Efes, toplumda sorumlu tüketim bilincini geliştirmek ve sosyal yaşama değer katmayı temel misyon olarak kabul etmiştir.

Her yıl yapılan Stratejik İş Planı çalışmaları kapsamında Şirketimizin vizyonuna paralel bir şekilde iş birimleri bazında hedef ve göstergeler tespit edilmektedir. Her yıl oluşturulan ve Şirket bazında konsolide edilen söz konusu hedef ve göstergeler her yıl başında düzenlenen bütçe toplantılarında görüşülmek suretiyle Yönetim Kurulu tarafından onaylanmaktadır. Yönetim Kurulu yılda altı defa gerçekleştirdiği olağan toplantılarında faaliyet sonuçlarını, geçmiş yıl performansları ve hedeflenen değerler ile karşılaştırmalı olarak gözden geçirmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri olağanüstü durumlarda da bir araya gelerek önemli gündem maddeleri üzerinde karar alabilmektedir.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirket bünyesinde risk yönetim ve iç kontrol mekanizmaları oluşturulmuş olup, yıllık faaliyet raporu ve internet sitesi vasıtası ile ana esasları kamuoyuna duyurulmuştur. Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.



Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde aşağıdaki şekilde sınıflandırılmaktadır:

Mali risk; aktif pasif riski, kredibilite, sermaye/borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirket'in mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri.

Operasyonel risk; optimum düzeyde güncel teknolojinin kullanılması ve bu yönde gerekli yatırımların tespit edilerek uygulanması çerçevesinde rekabet avantajını etkileyebilecek risk faktörleri.

Doğal risk; yangın, deprem gibi Şirket performansını olumsuz etkileyebilecek risk faktörleri.

Kullanılan SAP sistemi mevcut riskleri minimize etmeye yönelik ölçümlene ve işleme olanağı sağlayarak karar destek süreçlerini destekleyen önemli bir teknolojik kullanımdır. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılarak, iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.

Mevcut yönetim sistemimiz içerisine adapte edilmiş olan ISO9000 (Kalite Yönetim Sistemi Standardı), ISO14001 (Çevre Yönetim Sistemi Standardı), OH-SAS18001 (İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Standardı), Teknik Emniyet ve HACCP (Tehlike Analizi ve Kritik Kontrol Noktaları) sistemleri ile operasyonel işleyiş daha etkin hale getirilmiştir. Kurulan bu sistemler her sene gerçekleştirilen iç ve dış denetimler ile sürekli canlı halde tutulmaktadır.

Halen mali işler fonksiyonu çerçevesinde sürekli olarak gerçekleşen sonuçlar bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.

Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat - Risk Yönetimi Sistemi" devreye alınmıştır. Bu suretle, müşterilerimizin mal alım limitleri belirlenmiş ve limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimiz mal çıkışına izin vermeyen yapılara kavuşturulmuştur.

Şirket iç kontrol sisteminde yazılı olarak yetki ve sorumlulukların tanımı yapılmıştır. Bu çerçevede; direktörlerin kendi çalışma alanlarına ilişkin konularda görevlerinin hangi kurallar çerçevesinde yerine getirileceği ve sorumlulukların kimlere ait olduğu açıkça belirlenmiştir. İç kontrol sistemi aşağıdaki özelliklere sahiptir:

- Faaliyet amaçları ve prensipleri açıkça tanımlanmıştır.
- Şirket'in mevcut/potansiyel riskleri tanımlanmış olup sürekli izlenmektedir.
- Sürekli olarak yöneticilere raporlama yapılmaktadır.

Yetki çizelgesi çerçevesinde onaylanacak konular elektronik ortamlarda açıklamalarıyla birlikte yöneticilerin önüne gelmekte, limitler dahilinde birden fazla yönetici tarafından görülerek irdelenmekte ve onaylanmaktadır.

Yıllık bütçe ve iş planlarında yer alan yatırım harcamaları doğrultusunda tesislerimizde en ileri teknikler kullanılmasına olanak sağlanmakta ve dünya biracılık sektöründeki çağdaş teknoloji kullanılmaktadır.

Gerçekleşebilecek doğal riskler karşısında tüm tesislerimiz riski minimize etmek doğrultusunda sigortalanmakta, herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.



Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü işlemler de anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup, riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde ilişkili taraflar ile yapılan işlemlerin adil ve makul olduğu da tespit edilmiştir.

Şirketimiz gerek kendi bünyesinde kurulu gerekse iştiraklerinde yer alan denetim ekipleri yanında, Anadolu Grubu'ndan sağlanan denetim elemanları ile oluşturulan denetim ekipleri ile şirketimiz tarafından benimsenen prensipler doğrultusunda iç kontrol ve süreç denetimlerine tabi tutulmaktadır.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumluluklarına Şirketimiz ana sözleşmesinde açıkça yer verilmektedir. Bunun yanı sıra Yönetim Kurulu üyelerinin fiilen üstlendikleri görev ve yetkiler aşağıda özetlenmiştir:

- Şirket'in vizyon ve misyonunu belirlemek,
- Şirket'in stratejik hedeflerini belirlemek,
- Şirket bütçesi ve iş planlarını onaylamak,
- Şirket'in hedeflerine ulaşmasını kontrol etmek, faaliyet sonuçlarını gözden geçirmek,
- Şirket'in kurumsal yönetim ilkelerini gözden geçirmek, eksiklikleri gidermek,
- Yönetim Kurulu komitelerini oluşturmak ve işlerlik kazandırmak.

23. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Şirketimiz ana sözleşmesinde Yönetim Kurulu'nun toplanma esasları, sıklığı, toplantı ve karar nisabı, karşıt görüş süreci ve Yönetim Kurulu kararlarının geçerliliğine ilişkin usule yer verilmektedir. Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi bir önceki Yönetim Kurulu toplantısında bir sonraki toplantıda görüşülmek üzere belirlenen gündem maddeleri ile ilgili Grup Başkanı tarafından belirlenen maddelerden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu toplantılarının tarihleri faaliyet dönemi başında tespit edilmekte ve Yönetim Kurulu üyeleri bu konuda bilgilendirilmektedir. Ayrıca her toplantı tarihinden en az 1 hafta önce formal bir bilgi mektubu ve rapor aracılığıyla, Yönetim Kurulu üyeleri tekrar bilgilendirilmektedir. Yönetim Kurulu olağan toplantılarını yılda altı defa gerçekleştirmekte olup, Yönetim Kurulu üyeleri olağanüstü durumlarda da bir araya gelerek önemli gündem maddeleri üzerinde görüşmekte ve karar alabilmektedir. Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin faaliyet dönemi içindeki toplantılara katılım oranı %86 seviyesinde gerçekleşmiştir. Toplantılar için sekreteryaya kurulmakta ve toplantı esnasında sorulan sorular ve tartışılan tüm konular toplantı tutanaklarında kayda alınmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin IV.2.17.4 hükmünde yer alan konularda Yönetim Kurulu toplantılarına fiili katılımı sağlanmaktadır. Ticari sır niteliği taşıyan toplantı tutanakları kamuya açıklanmamaktadır. Ancak karara bağlanan önemli konuların tümü özel durum açıklaması ile kamuoyuna duyurulmakta ve söz konusu yönetim kurulu kararları internet sitemizde yayınlanmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı bulunmamaktadır.

24. Şirketle İşlem Yapma ve Rekabet Yasağı



Şirketimiz yıllık olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu üyelerimize Şirketimiz ile benzer ya da diğer işkollarında faaliyet gösteren ve Şirketimiz ile yönetim ya da sermaye bağı bulunan Anadolu Grubu şirketlerinde görev alabilmeleri amacı ile TTK'nın 334. ve 335. maddelerine göre izin verilmiştir. Faaliyet dönemi içinde işlem yapma ve rekabet yasağı uygulanmaktadır. Şirketimiz Yönetim Kurulu üyeleri kişisel olarak Şirket'le işlem yapmamakta ve rekabet etmemektedir.

25. Etik Kurallar

Şirketimiz bünyesinde etik kurallara büyük önem verildiği gibi yönetim hissesine sahip Anadolu Grubu kurum kültürü anlayışı içinde de bu değerler yıllardır uygulanmaktadır. Etik değerlerimizi oluşturan Anadolu Grubu ve Efes Bira Grubu Çalışma İlkeleri Şirketimiz internet sitesinden kamuya duyurulurken çevre, ayrımcılık, çocuk işçi ve sendikal haklara ilişkin asgari etik kuralları da Şirketimizin yıllık faaliyet raporu ve İnternet sitesinde yer almaktadır.

26. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimiz denetimden sorumlu komite ve kurumsal yönetimden sorumlu komite olmak üzere iki adet komitenin oluşturulması prensibini benimsemektedir.

Şirketimiz 25.05.2004 tarihindeki Yönetim Kurulu kararı ile Denetim Komitesi kurmuştur.

Yönetim Kurulu'nun 11.05.2010 tarihli kararı ile Denetim Komitesi'nin başkanlığına Sn. Engin Akçakoca, üyeliğine ise Sn. İbrahim Yazıcı 1 yılına seçilmiş olup Olağan Genel Kurulu takiben Denetim

Komitesi'nin yeniden seçimine kadar bu görevlerini yürütmektedirler.

Denetim Komitesi; finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir biçimde yürütülmesini teminen; iç ve bağımsız denetim faaliyetinin şeffaf bir biçimde yapılması, iç kontrol sisteminin etkin bir şekilde işleyişinin sağlanması, bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, analizi, kamuya açıklanacak mali tabloların uluslararası muhasebe standartları ve mevcut mevzuata uygunluğunun izlenmesi görevlerini yerine getirmektedir.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi 26.05.2005 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuştur. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Başkanlığına Yönetim Kurulu'nun 11.05.2010 tarihli kararı ile Sayın Mehmet Cem Kozlu ve üyeliğine Sayın Salih Metin Ecevit 1 yılına seçilmiş olup Olağan Genel Kurulu takiben Kurumsal Yönetim Komitesi'nin yeniden seçimine kadar bu görevlerini yürütmektedirler.

Kurumsal Yönetim Komitesi; Şirket'te Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığı ve bu prensipte tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit eder ve Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici prensiplerde bulunur, pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını koordine eder, Yönetim Kurulu'na uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi, eğitilmesi ve ödüllendirilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapar, Yönetim Kurulu üyelerinin ve yöneticilerinin sayısı konusunda öneriler geliştirir.

Bir Yönetim Kurulu üyesi, birden fazla komitede görev almamaktadır.



Şirketimiz mevcut Yönetim Kurulu'nda yer alan üyelerimiz, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölüm 3.3.4 ve 3.3.5 maddeleri çerçevesinde tanımlandığı şekliyle bağımsız değildir. Ancak Anadolu Endüstri Holding tarafından atanmış olan Sn. Engin Akçakoca'nın kendisini atayan bu pay sahibi ile halihazırda hiçbir bağı bulunmamaktadır. Sn. Engin Akçakoca uluslararası kabul görmüş standartlara göre bağımsızlık şartlarını taşımaktadır. Mevcut durumda, yeniden seçilinceye kadar görev yapan Denetim Komitesi başkanı uluslararası kabul görmüş standartlara göre bağımsızlık şartını taşımaktadır. Yeniden seçilinceye kadar görev yapan Kurumsal Yönetim Komitesi başkanı ise bağımsız bir Yönetim Kurulu üyesi değildir. Anadolu Efes, söz konusu kurul üyesinin tarafsızlığının ve bağımsız yaklaşımının şirketin yönetiminin geliştirilmesine ve güçlenmesine önemli katkılarda bulunduğu kanaatini taşımaktadır. Bunun yanı sıra danışman sıfatıyla profesyonel ve bağımsız nitelikte kişiler de şirket Yönetim Kurulu'nda yer almaktadır.

27. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

Şirketimiz, Yönetim Kurulu üyelerine yıllık olağan Genel Kurul'da alınan karar uyarınca herhangi bir ücret ödememektedir. Buna karşılık Genel Kurul tarafından onaylandığı taktirde Yönetim Kurulu üyelerine, kanuni yedek akçeler ayrıldıktan sonra, 1. temettüyü hiçbir şekilde azaltmamak kaydıyla:

- (i) çıkarılmış sermayenin %10'u;
- (ii) kanuni yedek akçeler ve i'deki tutar düşüldükten sonra hesaplanan kâr üzerinden %2 kurucu kâr payı;
- (iii) kanuni yedek akçeler ile i ve ii'deki tutarlar ayrıldıktan

tan sonra kalan kısmın %5'i kâr payı olarak eşit şekilde dağıtılmaktadır.

2010 yılında Yönetim Kurulu üyelerine veya temsil ettikleri şirketlere bu şekilde dağıtılan toplam kâr payı tutarı 17.738.530,87 TL'dir. Yönetim Kurulu'na sağlanan başka bir ücret ya da menfaat bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerinin mali haklarının tespiti Yönetim Kurulu üyelerinin performansına dayalı olmamakla beraber, kârdan pay ayrılması Şirket'in performansını yansıtan bir ödüllendirme modelidir.

Şirketimiz, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine borç vermemiş ve kredi kullandırmamış olup, aynı zamanda üçüncü bir şahıs aracılığıyla şahsi kredi kullandırmamış ve lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.



Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

1. Ana Sözleşme Değişiklikleri

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 09.09.2009 tarih ve 28/780 sayılı toplantısında alınan İlke Kararı doğrultusunda Sermaye Piyasası Kurulu ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan alınan onayı takiben Anadolu Efes'in esas sözleşmesinin "Amaç ve Konu" başlıklı 4. maddesi d bendine "Şirketin üçüncü kişiler lehine teminat, garanti, kefalet vermesi veya ipotek dahil rehin hakkı tesis etmesi hususlarında Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yapılan düzenlemelere öncelikle uyulur." ifadesi 29 Nisan 2010 tarihinde yapılan Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan kararı takiben eklenmiştir.

2. Sermaye Yapısı

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000,00 TL; çıkarılmış sermayesi 450.000.000,00 TL'dir.

3. Üretim ve Satış

2010 yılında gerçekleştirilen bira, alkolsüz içecek ve malt üretim ve satış miktarları ile yurtiçi, yurtdışı net satış ve konsolide tutarları aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

A. ÜRETİM MİKTARI	2010	2009	Değişim (%)
Yurtiçi Bira			
Bira (milyon hl)	8,5	8,5	0
Malt (ton)	108.454	113.839	(5)
Yurtdışı Bira			
Bira (milyon hl)	15,5	14,1	10
Malt (ton)	161.336	102.695	57
Toplam Meşrubat			
Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)	633,7	598,2	6

B. SATIŞ MİKTARI	2010	2009	Değişim (%)
Yurtiçi Bira			
Bira (milyon hl)	8,5	8,5	0
Malt (ton)	123,5	-	-
Yurtdışı Bira			
Bira (milyon hl)	15,7	13,6	15
Malt (ton)	-	-	-
Toplam Meşrubat			
Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)	665,4	586,5	13



C. NET SATIŞLAR

2010	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
Satışlar	1.293.426	1.464.174	1.383.607	51.257	4.192.464
Bölümler arası satışlar	(10.821)	(188)	(38)	(12.624)	(23.671)
Satış gelirleri	1.282.605	1.463.986	1.383.569	38.633	4.168.793

2009	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
Satışlar	1.264.171	1.325.053	1.209.908	32.415	3.831.547
Bölümler arası satışlar	(9.046)	(349)	(49)	(11.036)	(20.480)
Satış gelirleri	1.255.125	1.324.704	1.209.859	21.379	3.811.067

(1) Anadolu Efes konsolidasyon kapsamına giren diğer iştirakleri ve genel merkez giderlerini içermektedir.

4. İhracat

2010 yılında gerçekleştirilen Türkiye kaynaklı bira ihracat miktarları ve CIF tutarları 2009 yılı ile karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda verilmiştir.

İHRACAT	Miktarı (milyon hl)			CIF Tutarı (Milyon ABD Doları)		
	2010	2009	Değişim (%)	2010	2009	Değişim (%)
İhracat	0,59	0,53	11	44,4	37,8	17

5. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranları

Şirket'in yurtiçi ve yurtdışında bulunan doğrudan ve dolaylı iştirakleri bünyesindeki fabrikalara ilişkin bira, malt ve alkolsüz içecek yıllık üretim kapasiteleri ile kapasite kullanım oranları aşağıdaki gibidir.

KAPASİTE VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI	Kapasite	2010 Yılı Kapasite Kullanım Oranı (%)
Yurtiçi Bira (milyon hl)	10,0	85*
Yurtdışı Bira (milyon hl)	25,2	62*
Toplam (milyon hl)	35,2	68*
Yurtiçi Malt (ton)	115.000	94*
Yurtdışı Malt (ton)	175.000	92*
Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)	978,0	65**

* Kapasite Kullanım Oranı = Üretim Miktarı / Ortalama Kapasite

** Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları TCCC tarafından tüm şişeleycilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları dikkate alınır. Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişkenlik gösterebilir.



6. Yatırım Harcamaları

2010 yılında gerçekleştirilen maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları ve satın alınan bağlı ortaklıklar (elde edilen nakit netlenmiş olarak) ile azınlık payları tarafından iştiraklerdeki sermaye artışları için yapılan toplam yatırım harcaması tutarı 604.280.000 TL'dir.

7. Teşviklerden Yararlanma

Anadolu Efes'in Türkiye'de uygulanan yeni yatırım teşvik mevzuatı çerçevesinde bölgesel bazda muhtelif yatırım teşvikleri bulunmaktadır. Anadolu Efes ayrıca, Efes markası ile Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın "Turquality" programı dahilinde yer aldığından program kapsamında çeşitli ihracat ve yurtdışı birim teşviklerinden yararlanmaktadır.

8. Çalışanlar ile İlgili Bilgiler

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren dönemler içinde çalışan toplam personelin ortalama sayısı aşağıdaki gibidir (Rakamlar konsolidasyona giren iştiraklerdeki çalışanları da içermektedir):

	2009	2010
	15.122	15.202

Anadolu Efes ile Tek-Gıda İş Sendikası arasında 01.09.2009-31.08.2011 dönemi için anlaşmaya varılan toplu iş sözleşmesi 09.10.2009 tarihinde imzalanmıştır.

Buna göre;

- Toplu sözleşmenin birinci yılında saat ücretlerine ortalama %8,95 oranında zam;
- Sözleşmenin ikinci yılında için ise saat ücretlerine TÜİK Tüketici Fiyatları Endeksi artış oranında zam;
- Sözleşmenin birinci yılında sosyal yardımlarda yaklaşık olarak %8,72 oranında artış,
- Sözleşmenin ikinci yılında ise sosyal yardımlarda TÜİK Tüketici Fiyatları Endeksi artış oranında iyileştirme yapılmıştır.

9. Bağışlar

Şirketin 2009 yılı içerisinde (vergiden muaf vakıflara) yaptığı (konsolide) bağış tutarı 23.201.078,0 TL'dir.

10. Araştırma-Geliştirme

Biranın ana hammaddelerinden biri olan maltın üretiminde kullanılan arpa konusunda 1982 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sürdüren Anadolu Efes, geliştirdiği 13 adet arpa çeşidini kendi adına tescil ettirmiştir. Ayrıca 2008 yılında başvurusu yapılan üç çeşit adayın Tarım Bakanlığı tescil denemeleri sonuçlanmış ve tescil kararı beklenmektedir.

Bu araştırma çalışmaları sonucunda arpada bölgesel olarak kendi çeşitlerimizin yaygınlaşması ile %30'a varan verim artışları ile birlikte kalitede olumlu gelişmeler kaydedilmiştir.

11. Organizasyon Yapısı

Anadolu Efes -Türkiye Bira Operasyonları

Tuğrul Ağırbaş - Efes Türkiye Genel Müdürü

Tuğrul Ağırbaş'ın özgeçmişi sayfa 38'de yer almaktadır.

Dilek Başarır - Pazarlama Direktörü

Dilek Başarır, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans diplomasına sahiptir. Başarır, Anadolu Efes'teki kariyerine 1999 tarihinde EFPA Pazarlama Müdürlüğü'nde Grup Ürün Yöneticisi olarak başlamıştır. 1999-2005 yılları arasında EFPA bünyesinde farklı markaların Ürün Pazarlama Müdürü olarak görev almıştır. Başarır, Kasım 2005 tarihinden itibaren Efes Türkiye Pazarlama Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Ertan Cüceloğlu - Satış Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisat Bölümü'nden lisans diplomasına sahip olan Ertan Cüceloğlu, Anadolu Efes'teki kariyerine 1983 yılında Erciyas Biracılık İstanbul'da Pazarlama Uzmanı olarak başlamıştır. Cü-



celoğlu, Aralık 1983'te Güney Biracılık Adana'da Satış Müfettişi, Haziran 1987'de Ege Biracılık Ankara'da Satış Şefi, Ocak 1996'da Ege Biracılık Ankara'da Direkt Dağıtım Müdür Yardımcısı, Ekim 1996'da Efes Pazarlama Ankara'da Satış Müdürü olarak görev almıştır. 1998 yılında EFPA İstanbul'a Satış Müdürü olarak atanan Cüceloğlu, Eylül 2005 yılından bu yana Efes Türkiye Satış Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Volkan Harmandar - Mali İşler Direktörü

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden ekonomi ve finans alanında lisans diplomasına sahip olan Volkan Harmandar, 12 yıl süreyle Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak çalışmıştır. Anadolu Endüstri Holding'deki kariyerine 1994 yılında Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak başlamıştır. 1996-1998 yılları arasında Erciyas Biracılık Mali İşler Müdürü olarak görev alan Harmandar, 1999-2000 tarihleri arasında Anadolu E ndüstri Holding'de Mali İşler Koordinatörü olarak çalışmıştır. Volkan Harmandar, Mart 2000'de Efes Türkiye Mali İşler Direktörü olarak atanmıştır.

M. Adnan Aktan - İnsan Kaynakları Direktörü

M. Adnan Aktan, Ankara İktisadi İlimler Akademisi'nden işletme ve muhasebe alanında lisans diplomasına sahiptir. Aktan, Anadolu Efes'teki kariyerine Ege Biracılık Ankara Satış Teşkilatı'nda Muhasebe Şefi olarak başlamıştır. 1982-2003 yılları arasında Anadolu Biracılık Konya'da ve daha sonra sırasıyla Ege Biracılık Afyon'da Muhasebe Şefi, Ege Biracılık Ankara'da İnsan Kaynakları Müdürü, Anadolu Efes Biracılık Ankara'da Mali ve İdari İşler Müdürü, Efes Türkiye'de İnsan Kaynakları

Sistemleri Müdürü, İstanbul'da İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev almıştır. Aktan, Nisan 2003'te Efes Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü olarak atanmıştır.

Gani Küçükkömürçü - Teknik Direktör

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun olan Gani Küçükkömürçü İskoçya Harriot-Watt Üniversitesi'de bira üretimi konusunda master yapmıştır. 1993-1996 yılları arasında Bossa T.A.Ş.'de İşletme Mühendisi olarak görev yapan Küçükkömürçü, Anadolu Efes'teki kariyerine 1996 yılında Güney Bira'da Bira Üretim Mühendisi olarak başlamıştır. 1998-2003 yılları arasında Bira Üretim Şefi, 2003-2005 yılları arasında Operasyon Müdürü, 2005-2006 yılları arasında Teknik Müdür ve 2006-2009 yılları arasında Efes Kazakistan Ülke Teknik Müdürü olarak görev yapan Küçükkömürçü, Ağustos 2009'da Efes Türkiye Teknik Direktörü olarak atanmıştır.

Y. Melih Balcı - Lojistik Direktörü

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden kamu yönetimi alanında lisans diplomasına sahip olan Melih Balcı, Anadolu Efes'teki kariyerine 1986 yılında, Erciyas Biracılık'ta Ticari Muhasebe Şefi olarak başlamıştır. 1994-2000 yılları arasında Efes Sınai Mali ve İdari İşler Müdürü, 2000-2005 arası Efes Pazarlama İstanbul Mali İşler Müdürü olarak görev alan Balcı, Nisan 2005'te Efes Türkiye Lojistik Direktörü olarak atanmıştır.





KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ

Sayın Hissedarımız,

İnceleme ve değerlendirmelerinize sunduğumuz Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde hazırlanan konsolide mali tablolardan ve yaptığımız açıklamalardan da anlaşılacağı üzere şirketimiz başarılı bir yılı daha geride bırakmış bulunmaktadır. Bunun paylaşımına yönelik olarak hazırladığımız ve ödenmiş sermaye üzerinden hisse senedi sahiplerine brüt %48 oranında kâr dağıtımını öngören kâr dağıtım tablomuz ise aşağıda onaylarınıza sunulmuştur.

KÂR DAĞITIM TABLOSU (31.12.2010- TL)

KONSOLİDE DÖNEM KÂRININ DAĞITIMI

Dönem Kârı	643.751.082,00
Ödenecek Vergiler (-)	140.111.441,00
Net Dönem Kârı	503.639.641,00
Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0,00
(*)Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	16.149.160,03
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	487.490.480,97
Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	23.201.078,00
Birinci Temettünün Hesaplanacağı Bağışlar Eklenmiş	
Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	510.691.558,97
Ortaklara Birinci Temettü (%20)	102.138.311,79
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0,00
Yönetim Kurulu'na Temettü	21.682.033,57
Kurucu'lara Dağıtılan Temettü	8.849.809,62
Ortaklara İkinci Temettü	113.861.688,21
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	22.403.184,32
OLAĞANÜSTÜ YEDEK	218.555.453,47

* Ana Sözleşme gereği matraha yapılan bağış ve yardımların ilavesi ile bulunan meblağ üzerinden TTK 466. mad. uygulanmıştır.

Değerli Hissedarımız,

Yukarıda onayınıza sunduğumuz kâr dağıtım tablosuna göre çıkarılmış sermaye üzerinden %48 brüt kâr dağıtımını teminen her 1 TL'lik nominal değerli beher hisseye brüt 0,48 TL, net 0,4080 TL olmak üzere toplam 216.000.000 TL kâr payı ödenmesini, konsolide 31.12.2010 tarihli Bilanço ve 1.1.2010-31.12.2010 dönemi Gelir Tablosunun onaylanmasını arz eder, tüm hissedarlarımıza şahsım ve Yönetim Kurulu adına saygılar sunarım.

TUNCAY ÖZİLHAN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



DENETLEME KURULU RAPORU

DENETLEME KURULU RAPORU
ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

Unvanı : Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.
Merkezi : Bahçelievler Mah.Şehit İbrahim Koparır Cad. No.4 Bahçelievler / İstanbul
Ortağın Sermayesi : Kayıtlı Sermayesi: 900.000.000.- TL
: Ödenmiş Sermayesi: 450.000.000.- TL
Faaliyet Konusu : Bira ve Malt Üretim ve Satışı
Denetçinin Adı ve Görev Süreleri,
Ortak Olup Olmadıkları : ALİ BAKİ USTA, AHMET BAL. Görev süremiz bir yıldır. Şirket'in personeli olmayıp ortaklığımız bulunmamaktadır.

Katılınan Yönetim Kurulu ve
Yapılan Toplantı Sayısı : Murakıplar yıl içinde tüm Yönetim Kurulu Toplantılarına iştirak etmişlerdir.

Ortaklık Hesapları, Defter ve
Belgeler Üzerinde Yapılan
İncelemenin Kapsam ve Sonuçları : Şirket hesapları defter ve belgeleri usulüne uygun şekilde üç ayda bir defa denetlenmiş, Şirket'te mahiyeti ve önemine göre tutulması mecburi defter ve kayıtların tutulduğu, kayıtların tutulmasında Şirket'in hesap plan ve usullerine, Şirket Ana Sözleşmesi ve yasal mevzuat hükümlerine riayet edildiği tespit edilmiştir.

TTK Md. 353/3 Gereğince Ortaklık
Veznesinde Yapılan Sayımlar ve
Sonuçları : 31.12.2010 tarihine kadar Şirket vevnesi altı defa kontrol edilmiş, Şirket kasa mevcudunun kasa defteri ve resmi kayıtlar ile mutabık olduğu tespit edilmiştir.

TTK Md.353/4 Gereğince Yapılan
İncelemeler ve Sonuçları : Yapılan incelemelerde, Şirket kayıtlarında gözükten teminatlar ile kıymetli evrakların mevcudiyeti kontrol edilmiş ve mutabakatsızlığa rastlanmamıştır.

İntikal Eden Şikayet ve Yolsuzluklar ve
Bunlar Hakkında Yapılan İşlemler : Dönem içinde Denetleme Kurulu'na herhangi bir şikayet veya yolsuzluk intikal etmemiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ORTAKLIĞININ

01.01.2010 – 31.12.2010 dönemi hesap ve işlemlerini, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı, ortaklığın esas sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayız.

Görüşümüze göre içeriğini benimsediğimiz ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmış ekli konsolide mali tablolar, ortaklığın 31.12.2010 tarihi itibarıyla gerçek mali durumunu ve 01.01.2010 - 31.12.2010 dönemine ait gerçek faaliyet sonuçlarını yansıtmaktadır.

Bilançonun ve kâr/zarar cetvelinin onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun aklanmasını onaylarınıza arz ederiz.

DENETLEME KURULU

ALİ BAKİ USTA

AHMET BAL





Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihli
Konsolide Finansal Tablolar ve
Bağımsız Denetçi Raporu



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.
Yönetim Kurulu'na

1. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş., bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynak değişim tablosunu, konsolide nakit akım tablosunu ve önemli muhasebe politikalarının özeti ile dipnotlarını denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolara İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'nca kabul edilen finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmasını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Grup'un iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.



Görüş

4. Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıllara ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca kabul edilen finansal raporlama standartları (bkz. Dipnot 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Diğer Husus

5. Grup'un 31 Aralık 2009 tarihli finansal tablolarının denetimi başka bir bağımsız denetim firması tarafından yapılmış, söz konusu bağımsız denetim firması tarafından hazırlanan 30 Mart 2010 tarihli bağımsız denetim raporunda olumlu görüş verilmiştir.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Burak Özpoyraz, SMMM
Sorumlu Ortak Başdenetçi

İstanbul, 29 Mart 2011



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihli Konsolide Finansal Tablolar

İÇİNDEKİLER

Sayfa

Konsolide Bilanço	141
Konsolide Gelir Tablosu	143
Konsolide Kapsamlı Gelir Tablosu	144
Konsolide Özkaynak Değişim Tablosu	145
Konsolide Nakit Akım Tablosu	146
Konsolide Finansal Tablolara Ait Notlar (Dipnotlar)	147-215
Not 1 Grup'un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu.....	147-151
Not 2 Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar.....	151-169
Not 3 İşletme Birleşmeleri.....	170-174
Not 4 İş Ortaklıkları.....	174
Not 5 Bölümlere Göre Raporlama.....	175-176
Not 6 Nakit ve Nakit Benzerleri.....	177
Not 7 Finansal Yatırımlar.....	177-178
Not 8 Finansal Borçlar.....	179-180
Not 9 Diğer Finansal Yükümlülükler.....	180
Not 10 Ticari Alacak ve Borçlar.....	181
Not 11 Diğer Alacak ve Borçlar.....	181-182
Not 12 Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacak ve Borçlar.....	182
Not 13 Stoklar.....	182
Not 14 Canlı Varlıklar.....	183
Not 15 Devam Eden İnşaat Sözleşmeleri Alacakları ve Hakediş Bedelleri.....	183
Not 16 Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar.....	183
Not 17 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller.....	183
Not 18 Maddi Duran Varlıklar.....	184-185
Not 19 Maddi Olmayan Duran Varlıklar.....	186
Not 20 Şerefiye.....	187
Not 21 Devlet Teşvik ve Yardımları.....	187
Not 22 Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler.....	187-188
Not 23 Taahhütler.....	189-191
Not 24 Çalışanlara Sağlanan Faydalar.....	191-192
Not 25 Emeklilik Planları.....	192
Not 26 Diğer Varlık ve Yükümlülükler.....	192-193
Not 27 Özkaynaklar.....	193-195
Not 28 Satışlar ve Satışların Maliyeti.....	196
Not 29 Faaliyet Giderleri.....	196-197
Not 30 Niteliklerine Göre Giderler.....	197
Not 31 Diğer Faaliyet Gelir / Giderleri.....	198
Not 32 Finansal Gelirler.....	198
Not 33 Finansal Giderler.....	198
Not 34 Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler.....	199
Not 35 Vergi Varlık ve Yükümlülükleri.....	199-200
Not 36 Hisse Başına Kazanç.....	201
Not 37 İlişkili Taraf Açıklamaları.....	201-204
Not 38 Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi.....	204-213
Not 39 Finansal Araçlar.....	213-214
Not 40 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar.....	215



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi
31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle
KONSOLİDE BİLANÇO

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2010	2009
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		2.140.817	2.056.660
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	939.324	1.053.256
Finansal Yatırımlar	7	55.090	21.204
Ticari Alacaklar	10	518.251	421.539
İlişkili Taraflardan Alacaklar	37	337	810
Diğer Alacaklar	11	7.919	5.827
Stoklar	13	467.864	412.389
Diğer Dönen Varlıklar	26	152.032	141.635
Duran Varlıklar		3.448.014	3.373.381
Diğer Alacaklar	11	1.325	944
Finansal Yatırımlar	7	37.488	40.101
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	16	21.441	45.356
Canlı Varlıklar	14	1.512	-
Maddi Duran Varlıklar	18	2.043.794	1.981.611
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	19	361.889	357.016
Şerhiye	20	871.079	855.570
Ertelenmiş Vergi Varlığı	35	40.008	46.871
Diğer Duran Varlıklar	26	69.478	45.912
Toplam Varlıklar		5.588.831	5.430.041

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE BİLANÇO (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2010	2009
Kısa Vadeli Yükümlülükler		1.757.195	1.488.643
Finansal Borçlar	8	996.113	949.326
Ticari Borçlar	10	253.332	234.879
İlişkili Taraflara Borçlar	37	8.646	14.996
Diğer Borçlar	11	290.846	202.308
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü		15.292	16.507
Borç Karşılıkları	22	23.676	20.334
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	26	169.290	50.293
Uzun Vadeli Yükümlülükler		1.016.631	1.207.220
Finansal Borçlar	8	768.383	908.059
Diğer Borçlar	11	144.366	126.620
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	24	51.337	40.148
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	35	42.843	33.780
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	26	9.702	98.613
ÖZKAYNAKLAR			
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		2.767.087	2.426.917
Sermaye	27	450.000	450.000
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	27	63.583	63.583
Değer Artış Fonları	27	19.569	17.339
Yabancı Para Çevrim Farkları	27	(4.085)	(18.016)
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	27	138.442	108.217
Diğer Yedekler	27	(5.736)	4.916
Geçmiş Yıllar Karları	27	1.601.674	1.378.290
Net Dönem Karı		503.640	422.588
Azınlık Payları		47.918	307.261
Toplam Kaynaklar		5.588.831	5.430.041

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait KONSOLİDE GELİR TABLOSU

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2010	2009
Sürdürülen Faaliyetler			
Satış Gelirleri	5, 28	4.168.793	3.811.067
Satışların Maliyeti (-)	28	(2.051.348)	(1.907.934)
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar		2.117.445	1.903.133
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	29	(1.060.488)	(928.050)
Genel Yönetim Giderleri (-)	29	(353.951)	(322.094)
Diğer Faaliyet Gelirleri	31	25.022	41.470
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	31	(34.404)	(46.478)
Faaliyet Karı		693.624	647.981
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarındaki Paylar	16	(17.910)	(10.925)
Finansal Gelirler	32	244.302	375.081
Finansal Giderler (-)	33	(261.464)	(468.383)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı		658.552	543.754
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri / (Gideri)			
Dönem Vergi Gideri (-)	35	(127.846)	(127.260)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	35	(12.265)	5.778
Dönem Karı		518.441	422.272
Dönem Karının Dağılımı			
Azınlık Payları		14.801	(316)
Ana Ortaklık Payları		503.640	422.588
Hisse Başına Kazanç (Tam TL)	36	1,1192	0,9391

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

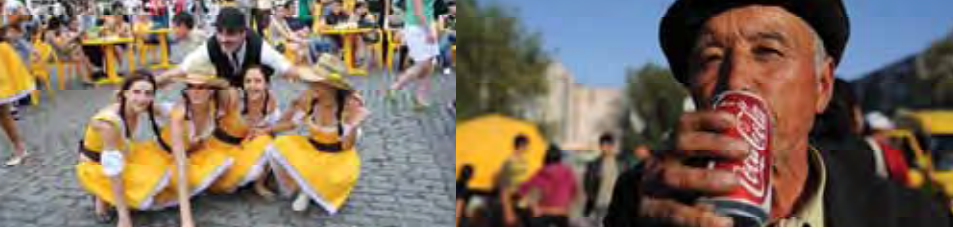


Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi
31 Aralık 2010 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2010	2009
Dönem Karı		518.441	422.272
Diğer Kapsamlı Gelir / (Gider):			
Yabancı Para Çevrim Farkları		25.202	(57.786)
Makul Değer Düzeltme Farkı	3	-	4.916
Satılmaya Hazır Finansal Varlıklar Değer Artışı / (Azalışı)	7	2.347	17.398
Diğer Kapsamlı Gelir Kalemlerine İlişkin Vergi Gelirleri / (Giderleri)	7	(117)	(870)
Diğer Kapsamlı Gelir / (Gider), (Vergi Sonrası)		27.432	(36.342)
Toplam Kapsamlı Gelir		545.873	385.930
Toplam Kapsamlı Gelir / (Gider)'in Dağılımı			
Azınlık Payları		26.072	(20.295)
Ana Ortaklık Payları		519.801	406.225

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

	Sermaye		Değer		Kardan		Net		Gecmiş		Ana		Toplam	
	Sermaye	Enflasyon Düzeltmesi Farkları	Artış Fonları	Farkları	Yabancı Para Çevrim Farkları	Kısıtlanmış Yedekler	Diğer Yedekler	Dönem Karı	Yıllar Karları	Özkaynaklar	Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Azınlık Payları	Özkaynaklar	
31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla	450.000	63.583	811	19.791	83.953	-	-	309.678	1.226.330	2.154.146	361.505	2.515.651		
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	16.528	(37.807)	-	-	4.916	-	-	(16.363)	(19.979)	(36.342)		
Dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	422.588	-	422.588	(316)	422.272		
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	16.528	(37.807)	-	-	4.916	422.588	-	406.225	(20.295)	385.930		
Önceki net dönem karının geçmiş yıllar karlarına aktarılması	-	-	-	-	24.264	-	(176.224)	151.960	-	-	-	-		
Kar dağıtımı (Not 27)	-	-	-	-	-	-	(133.454)	-	-	(133.454)	-	(133.454)		
Azınlık paylarına dağıtılan kar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(37)	(37)		
Azınlık paylarındaki değişim (*) (Not 3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(63.912)	(63.912)		
31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla	450.000	63.583	17.339	(18.016)	108.217	4.916	422.588	1.378.290	2.426.917	307.261	2.734.178			
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	2.230	13.931	-	-	-	-	-	16.161	11.271	27.432		
Dönem karı	-	-	-	-	-	-	503.640	-	-	503.640	14.801	518.441		
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	2.230	13.931	-	-	503.640	-	-	519.801	26.072	545.873		
Önceki net dönem karının geçmiş yıllar karlarına aktarılması	-	-	-	-	30.225	-	(253.609)	223.384	-	-	-	-		
Kar dağıtımı (Not 27)	-	-	-	-	-	-	(168.979)	-	-	(168.979)	-	(168.979)		
Azınlık payı hissesi alımı (*) (Not 3)	-	-	-	-	-	(10.652)	-	-	-	(10.652)	(285.415)	(296.067)		
31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla	450.000	63.583	19.569	(4.085)	138.442	(5.736)	503.640	1.601.674	2.767.087	47.918	2.815.005			

(*) Özkaynaklardaki azınlık paylarında, Şirket'in Efes Breweries International N.V. (EBI)'nin %26.53 oranındaki azınlık hissesini satın alması sonucunda 285.415 TL tutarında azalma meydana gelmiştir. (31 Aralık 2009 - Özkaynaklardaki azınlık paylarında, Şirket'in, EBI'nin %3,25 oranındaki azınlık hissesini satın alması sonucunda 33.938 TL, bağlı ortaklıklarından EBI'nin KV Grubu azınlık hissesini satın alması sonucunda 2.338 TL, müşteri yönetime tabi ortaklıklarından Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI)'nin, Azerbaycan Coca-Cola Bottlers LLC'nin azınlık hissesini satın alması sonucunda 3.412 TL tutarında azalma, CCI'nin Azerbaycan Coca-Cola Bottlers Ltd.'yi tam konsolidasyon yöntemiyle finansal tablolara dahil etmesi sonucunda ise 5.776 TL tutarında artış meydana gelmiştir.)

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait

KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOSU

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2010	2009
İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımı			
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı		658.552	543.754
Düzeltilmeler:			
Amortisman ve itfa giderleri	5, 18, 19, 30	301.031	265.557
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış (karı) /zararı, net	31	(384)	4.627
Kıdem tazminatı karşılığı	5, 24	12.487	9.023
Ücretli izin karşılığı	5, 22	3.124	25
Stok değer düşüklüğü karşılığı /(iptali), net	5, 13	941	3.409
Şüpheli alacak karşılığı /(iptali), net	5, 10	1.064	1.498
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı		7.241	4.484
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı /(iptali), net	5, 18, 31	2.079	(561)
Kredilerden kaynaklanan kur farkı (karı) /zararı, net		(5.442)	36.571
Faiz gideri	33	77.534	84.007
Faiz geliri	32	(71.669)	(59.209)
Türev işlemlerinden kaynaklanan (gelir) /gider, net	32, 33	224	587
Sendikasyon kredisi gideri	33	10.073	2.966
Negatif şerefiye	3, 5, 31	-	(13.503)
Özkaynak yöntemiyle konsolide edilen iştiraklerden elde edilen gider	5, 16	17.910	10.925
Diğer (gelir) /gider, net		(211)	(511)
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı		1.014.554	893.649
Ticari alacaklardaki değişim		(97.863)	(361)
İlişkili taraflardan alacaklardaki değişim		473	3.063
Stoklardaki değişim		(54.818)	90.115
Diğer varlık ve yükümlülükler ile borç karşılıklarındaki değişim		68.681	65.218
Ticari borçlardaki değişim		18.452	24.156
İlişkili taraflara borçlardaki değişim		695	(4.258)
Ödenen ücretli izin, kıdem tazminatı ve uzun vadeli teşvik primi		(9.586)	(10.556)
Ödenen vergiler		(131.345)	(123.297)
İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit		809.243	937.729
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akımı			
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları	5, 18, 19	(330.714)	(317.651)
Su kaynağı işletmesi yatırımı	3	-	(14.835)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından sağlanan nakit girişleri		14.210	13.543
Canlı varlık alımları		(1.512)	-
Bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklık hisse alımı, nakit netlenmiş	3	(22.728)	(20.121)
Alınan azınlık payları için yapılan ödemeler	3	(290.456)	(78.211)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(631.200)	(417.275)
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımı			
Dağıtılan karlar	27	(168.979)	(133.454)
Azınlık hissedarlarına dağıtılan karlar		-	(37)
Azınlık payları tarafından yapılan iştiraklerdeki sermaye artışları		26.920	-
Alınan faizli borçlar		1.255.225	944.482
Faizli borçların geri ödemesi		(1.370.278)	(889.875)
Ödenen faiz		(78.629)	(86.849)
Alınan faiz		72.980	55.422
Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlardaki değişim		(34.851)	(19.259)
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(297.612)	(129.570)
Nakit işlemlerinden kaynaklanan yabancı para çevrim farkları		7.273	(29.488)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış / (azalış)		(119.569)	390.884
Dönem başı nakit ve nakit benzerleri	6	1.048.534	687.138
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	6	936.238	1.048.534

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Genel

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (bir Türk kuruluşu, Anadolu Efes, Şirket) 1966 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Anadolu Efes'in hisselerinin belli bir bölümü İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (İMKB) işlem görmektedir.

Şirket'in kayıtlı adresi: "Bahçelievler Mahallesi Şehit İbrahim Koparı Caddesi No:4 Bahçelievler - İstanbul" dur.

Şirket, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları ile birlikte "Grup" olarak anılacaktır. Grup'un bünyesinde istihdam edilen ortalama daimi çalışan sayısı 15.202'dir (31 Aralık 2009 – 15.122).

Grup'un konsolide finansal tabloları Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış, Mali İşler Grup Direktörü ve Mali İşler Direktörü tarafından 29 Mart 2011 tarihinde yayınlanmak üzere imzalanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Grup'un Faaliyet Alanları

Grup'un ana faaliyetleri yurtiçinde ve yurtdışında çeşitli markalar altında bira üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı ile The Coca-Cola Company markaları ile gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışından oluşmaktadır. Grup, on dört adet bira fabrikası (beşi Türkiye'de, diğer dokuz tanesi çeşitli ülkelerde), yedi adet malt üretim tesisi (ikisi Türkiye'de, beşi Rusya'da), ayrıca Türkiye'de sekiz adet, çeşitli ülkelerde oniki adet gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretim tesisi işletmektedir. Grup, Türkiye, Pakistan, Orta Asya ve Orta Doğu'da Coca-Cola üreticisi, şişeleme ve dağıtıcısı olan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI) üzerinde ortak yönetim hakkına sahiptir.

Bunlara ek olarak, Şirket'in Türkiye'de meyve suyu konsantresi, püresi üretimi ve satışı yapan Anadolu Etap Tarım ve Gıda Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. üzerinde ortak yönetim hakkı vardır. Grup'un ayrıca Sırbistan'da bira fabrikalarına sahip olan Central Europe Beverages B.V. (CEB) isimli bir yatırım şirketinde önemli etkiye sahip azınlık payları bulunmaktadır.

Şirket'in Hissedarları

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları aşağıdaki gibi özetlenebilir:

	2010		2009	
	Tutar	%	Tutar	%
Yazıcılar Holding A.Ş.	139.251	30,94	139.251	30,94
Özilhan Sınai Yatırım A.Ş.	78.937	17,54	78.937	17,54
Anadolu Endüstri Holding A.Ş. (AEH)	35.292	7,84	35.292	7,84
Halka açık ve diğer	196.520	43,68	196.520	43,68
	450.000	100,00	450.000	100,00



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Bağlı Ortaklıklar

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle konsolide edilen bağlı ortaklıklar ve bunlara ait nihai hisse payı oranları aşağıdaki gibidir:

Bağlı Ortaklık	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Nihai Oran ve Oy Hakkı %	
				2010	2009
Efes Breweries International N.V. (EBI) (1) (6)	Hollanda	Grup'un yurt dışı bira faaliyetlerini yönlendiren holding şirketi	Yurtdışı Bira	100,00	73,47
ZAO Moscow-Efes Brewery (Efes Moscow)	Rusya	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	90,97	66,75
OAO Amstar (Amstar) (2)	Rusya	Bira üretimi	Yurtdışı Bira	-	66,75
Rostov Beverages C.J.S.C. (Efes Rostov) (2)	Rusya	Kiralama	Yurtdışı Bira	-	66,75
OOO Stary Melnik (Stary Melnik) (3)	Rusya	Hizmet sektörü	Yurtdışı Bira	90,96	66,75
ZAO Efes Entertainment (Efes Entertainment) (3)	Rusya	Hizmet sektörü	Yurtdışı Bira	90,97	66,75
OAO Krasny Vostok Solodovpivo (KV Grup) (3)	Rusya	Bira üretimi	Yurtdışı Bira	90,96	66,73
ZAO Siberian Brewery Company (2)	Rusya	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	-	66,74
OAO Knyaz Rurik (Knyaz Rurik) (9)	Rusya	EBI'nın yatırım şirketi	Yurtdışı Bira	99,95	-
ZAO Mutena Maltery (Mutena Maltery) (10)	Rusya	Malt üretimi	Yurtdışı Bira	99,95	-
OOO Vostok Solod (4)	Rusya	Malt üretimi	Yurtdışı Bira	90,96	66,73
OOO KV-Invest (4)	Rusya	Finans	Yurtdışı Bira	90,96	66,73
OOO T'sentralny Torgovy Dom (4)	Rusya	Satış şirketi	Yurtdışı Bira	90,96	66,73
ZAO Moskovskii Torgovii Dom (4)	Rusya	Satış şirketi	Yurtdışı Bira	90,96	66,73
ZAO Samarskii Torgovii Dom (8)	Rusya	Satış şirketi	Yurtdışı Bira	-	66,73
ZAO Saratovskii Torgovii Dom (8)	Rusya	Satış şirketi	Yurtdışı Bira	-	66,73
OOO Volgogradskii Torgovii Dom (8)	Rusya	Satış şirketi	Yurtdışı Bira	-	66,73
OOO Kurskii Torgovii Dom (8)	Rusya	Satış şirketi	Yurtdışı Bira	-	66,73
OOO Nizhegorodskii Torgovii Dom (8)	Rusya	Satış şirketi	Yurtdışı Bira	-	66,73
J.S.C. Efes Karaganda Brewery (Efes Karaganda)	Kazakistan	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	72,00	52,90
Dinal LLP (Dinal)	Kazakistan	Bira dağıtım	Yurtdışı Bira	72,00	52,90
Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. (Efes Moldova)	Moldova	Bira ve düşük alkollü içecekler üretim ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	96,50	70,90
Efes Romania Industrie Si Comert S.A. (ERIC) (7)	Romanya	Bira dağıtım	Yurtdışı Bira	100,00	73,46
Euro-Asian Brauerein Holding GmbH (Euro-Asian)	Almanya	EBI'nın yatırım şirketi	Yurtdışı Bira	100,00	73,47
J.S.C. Lomisi (Efes Georgia)	Gürcistan	Bira ve alkolsüz içecek üretim ve satışı	Yurtdışı Bira	100,00	73,47
Central Asian Beverages B.V. (Central Asian)	Hollanda	EBI'nın yatırım şirketi	Yurtdışı Bira	60,00	44,08
Efes Trade BY FLLC (Efes Belarus)	Beyaz Rusya	Pazar geliştirme	Yurtdışı Bira	100,00	73,47
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. (Ef-Pa) (5)	Türkiye	Grup'un Türkiye'deki pazarlama ve dağıtım şirketi	Türkiye Bira	100,00	100,00
Tarbes Tarım Ürünleri ve Besicilik Sanayi Ticaret A.Ş. (Tarbes) (5)	Türkiye	Grup şirketlerine bira üretimi için şerbetçiotu (biranın temel hammaddesi) temin etmek	Türkiye Bira	99,75	99,75



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Bağlı Ortaklıklar (devamı)

Bağlı Ortaklık	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Nihai Oran ve Oy Hakkı %	
				2010	2009
Anadolu Efes Dış Ticaret A.Ş. (Aefes Dış Ticaret)	Türkiye	Dış ticaret	Diğer	99,62	99,62
Cypex Co. Ltd. (Cypex)	K.K.T.C.	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Diğer	99,99	99,99
Anadolu Efes Technical and Management Consultancy N.V. (AETMC)	Hollanda Antilleri	Teknik danışmanlık hizmeti	Diğer	99,75	99,75
Efes Holland Technical Management Consultancy B.V. (EHTMC)	Hollanda	Teknik danışmanlık hizmeti	Diğer	99,75	99,75
Caspian Marketing Ltd.	Azerbaycan	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Diğer	100,00	100,00
Efes Deutschland GmbH (Efes Germany)	Almanya	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Diğer	100,00	100,00

- (1) EBI hisseleri 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla Londra Borsası'nda işlem görmekte olup, hisselerin Londra Borsası'ndaki kotasyonu 6 Ekim 2010 tarihi itibarıyla sona ermiştir (Not 3).
- (2) 2010 yılı Mart ayı içerisinde Amstar ve Efes Rostov şirketleri Efes Moscow altında resmi olarak birleşmiştir. Bu birleşmeye müteakip, Ekim ayı içerisinde Efes Bira Grubu şirketlerinin yeniden yapılandırılması çerçevesinde, ZAO Siberian Brewery Company'nin Stary Melnik ile birleşmesi tamamlanmıştır.
- (3) Efes Moscow'un bağlı ortaklıkları.
- (4) KV Grup'un bağlı ortaklıkları.
- (5) Şirket'in Türkiye'deki birayla ilgili operasyonel faaliyetleri, Ef-Pa ve Tarbes ile birlikte "Türkiye Bira" operasyonlarını oluşturmaktadır.
- (6) Şirket, EBI'nın çıkarılmış sermayesinin yaklaşık %26,53'ünü temsil eden EBI hissesini Ekim 2010 itibarı ile satın almıştır (Not 3).
- (7) 2000 yılının Aralık ayında, ERIC'nin tasfiye kararı verilmiş ve bunun sonucu olarak ilgili şirkette tasfiye esasına dayalı muhasebe sistemi uygulamaya başlanmıştır.
- (8) 2010 yılı içerisinde KV Grubu şirketlerinin yeniden yapılandırılması çerçevesinde kapatılmıştır.
- (9) 2010 yılı içerisinde EBI ve AETMC tarafından satın alınarak tam konsolidasyon kapsamına dahil edilmiştir (Not 3).
- (10) 2010 yılı içerisinde EBI'nın Kynaz Rurik'in çoğunluk hisselerini satın alması sonucu, diğer uzun vadeli finansal yatırımlar hesabında muhasebeleştirilen Mutena Maltery, EBI'nın bağlı ortaklığı konumuna geçmiş ve tam konsolidasyon kapsamına dahil edilmiştir (Not 3).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle oransal konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilen müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve bunlara ait nihai hisse payı oranları aşağıdaki gibidir:

Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Nihai Oran ve Oy Hakkı %	
				2010	2009
Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI) (1)	Türkiye	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi	Meşrubat	50,26	50,26
Coca-Cola Satış Dağıtım A.Ş. (CCSD)	Türkiye	Coca-Cola ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,25	50,25
Mahmudiye Kaynak Suyu Ltd. Şti. (Mahmudiye)	Türkiye	Kaynak suyu dolumu ve satışı	Meşrubat	50,25	50,25
Efes Sınai Dış Ticaret A.Ş. (EST)	Türkiye	Dış ticaret	Meşrubat	50,50	50,50
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers Limited LiabilityPartnership (Almaty CC)	Kazakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı ile Efes ürünlerinin dağıtımı	Meşrubat	50,11	50,11
Tonus Joint Stock Company (Tonus)	Kazakistan	CCI'nin yatırım şirketi	Meşrubat	47,33	47,33
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC (Azerbaijan CC)	Azerbaycan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,19	50,19
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed Joint Stock Company (Bishkek CC)	Kırgızistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı ile Efes ürünlerinin dağıtımı	Meşrubat	50,26	50,26
CCI International Holland B.V. (CCI Holland)	Hollanda	CCI'nin yatırım şirketi	Meşrubat	50,26	50,26
The Coca-Cola Bottling Company of Iraq FZCO (JV Dubai)	Birleşik Arap Emirlikleri	CCI'nin yatırım şirketi	Meşrubat	25,13	25,13
CC Beverage Limited	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	15,08	15,08
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd. (Jordan CC)	Ürdün	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	45,23	45,23
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C. (Syrian SD)	Suriye	Coca-Cola ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Meşrubat	25,13	25,13
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd (CCBPL)	Pakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	24,73	24,73
Türkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd. (Turkmenistan CC)	Türkmenistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	29,90	29,90
Anadolu Etap Tarım ve Gıda Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.(Anadolu Etap)	Türkiye	Meyve suyu konsantresi ve püresi üretimi ve satışı	Diğer	33,33	33,33

(1) CCI hisseleri İMKB'de işlem görmektedir.

Şirket, CCI'nin yarıdan fazla oy haklarını temsil ve kontrol etmesine rağmen, belirli yönetim kurulu kararlarının Yönetim Kurulu'nda Şirket'i ve CCI'nin diğer ortaklarını temsil eden üyelerin müşterek kararı ile alınması gerekliliği nedeniyle, CCI'nin finansal tabloları müşterek yönetime tabi ortaklıklar çerçevesinde konsolide edilmektedir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Yabancı Ülkelerdeki Bağlı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Çalışma Ortamı ve Ekonomik Koşulları

Konsolide edilen bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların faaliyetlerine devam ettiği bazı ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler gözlenmektedir. Bu ülkeler gelişmiş piyasa sistemlerine sahip olmadıklarından dolayı faaliyetler daha gelişmiş piyasalarda bulunmayan riskler taşımaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların ticari faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilirler.

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanma ve Sunumuna İlişkin Esaslar

Grup'un Türkiye'de faaliyette bulunan şirketleri, muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından kabul edilen muhasebe ve finansal raporlama standartlarına (SPK Finansal Raporlama Standartları), Türk Ticaret Kanunu (TTK) ve Vergi Mevzuatı hükümlerine ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine uygun olarak Türk Lirası hazırlamaktadır. Yurtdışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler ise muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını faaliyette buldukları ülke kanunlarına ve düzenlemelerine uygun olarak hazırlamaktadır.

Konsolide finansal tablolar; Şirket'in, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının yasal kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup SPK'nin tebliğlerine uygun olarak, Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmesi için, bir takım tasihlere ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. Düzeltme kayıtlarının başlıcaları, konsolidasyon muhasebesinin uygulanması, işletme birleşmelerinin kayda alınması, ertelenmiş vergi hesaplaması, kıdem tazminatı ile diğer karşılıkların hesaplamasıdır. Gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar ve borçlar ile işletme birleşmeleri uygulamasına dahil olan varlık ve yükümlülükler hariç, finansal tablolar maliyet esasına göre hazırlanmıştır.

9 Nisan 2008 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren SPK'nin Seri: XI, No: 29, "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (Tebliğ) uyarınca halka açık işletmeler 1 Ocak 2008'den itibaren finansal tablolarını, söz konusu Tebliğ'de öngörüldüğü üzere, Uluslararası Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarına (UMS/UFRS) uygun olarak hazırlamaya başlamıştır. Finansal tablolar ve dipnotlar, Tebliğ'de belirlenen ve uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

2.2 Fonksiyonel ve Sunum Para Birimi

Şirket'in, Türkiye'de mukim bağlı ortaklıklarının ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının fonksiyonel ve raporlama para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların uluslararası yapısı ve bu şirketlerin bazılarının işlemlerini Avrupa Para Birimi (EURO) veya ABD Doları (USD) ağırlıklı gerçekleştirmeleri bu şirketlerin fonksiyonel para birimini EURO veya USD olarak belirlemelerine neden olmuştur.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.2 Fonksiyonel ve Sunum Para Birimi (devamı)

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar İçin Fonksiyonel Para Birimleri:

Bağlı Ortaklık veya Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık	Ulusal Para Birimi	Fonksiyonel Para Birimi	
		2010	2009
EBI	EURO	USD	USD
Efes Moscow	Rus Rublesi (RUR)	RUR	RUR
KV Grubu	RUR	RUR	RUR
Efes Karaganda	Kazak Tengesi (KZT)	KZT	KZT
Efes Vitanta	Moldov Leyi (MDL)	MDL	MDL
Efes Georgia	Gürcistan Larisi (GEL)	GEL	GEL
CCI Holland	EURO	USD	USD
Almaty CC	KZT	USD	USD
Azerbajjan CC	Azeri Manatı (AZN)	USD	USD
Bishkek CC	Kırgız Somu (KGS)	USD	USD
CCBPL	Pakistan Rupisi (PKR)	PKR	PKR
Jordan CC	Ürdün Dinarı (JOD)	USD	USD
AETMC	EURO	EURO	EURO
EHTMC	EURO	EURO	EURO
Efes Germany	EURO	EURO	EURO
Knyaz Rurik	RUR	RUR	RUR

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın uygulanması

Grup'un finansal durumuna ve faaliyetlerine etkisi olan değişiklikler aşağıdaki gibidir:

- UFRS 3 (Revize) "İşletme Birleşmeleri": Revize edilmiş UFRS 3, işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesi, şerefiyenin kayıtlara alınması ile birleşmenin olduğu dönemin finansal sonuçlarının raporlanması hususlarına çeşitli değişiklikler getirmektedir. Söz konusu değişiklikler, satın alım ile ilişkilendirilen maliyetlerin giderleştirilmesini ve satın alım sırasında dikkate alınan şartlı durumlarda, raporlama dönemi sonrasında meydana gelen gerçeğe uygun değer değişikliklerinin şerefiyeden düzeltilmesi yerine gelir tablosunda dikkate alınmasını gerektirmektedir. Ancak, revize edilmiş standart tarafından geçiş dönemi için imkan sağlandığı üzere, Grup revize edilmiş UFRS 3'ün geçerli olduğu tarihten önce oluşan şarta bağlı değişikliklerde meydana gelen gerçeğe uygun değer farkını şerefiyeden düzeltmiştir.

- UMS 27 (Değişiklik) "Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar" (Değişiklik): Değişikliğe tabi tutulmuş UMS 27, bağlı ortaklığın hisse sahipliğinde meydana gelen değişikliklerin özkaynak hareketi olarak değerlendirilmesi gerektiğini tanımlamaktadır. Böylelikle söz konusu özkaynak hareketinin şerefiyeye veya kar zarara herhangi bir etkisi olmayacaktır. Ayrıca, standart bağlı ortaklık zararlarının ve bağlı ortaklık üzerinde kaybedilen kontrolün muhasebeleştirilmesi konusunda da değişiklikler getirmektedir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Grup'un, finansal durumuna ve faaliyetlerine etkisi olmayan yeni değişiklik ve yorumlar aşağıdaki gibidir:

- UFRS 1 (Değişiklik) "UFRS'nin İlk Kez Uygulanması"
- UFRS 2 (Değişiklik) "Hisse Bazlı Ödeme - Hakkın Kazanılması ve İptal Edilmesi"
- UFRS 5 (Değişiklik) "Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler"
- UMS 1 (Değişiklik) "Finansal Tabloların Sunumu"
- UMS 36 (Değişiklik) "Varlıklarda Değer Düşüklüğü"
- UMS 39 "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme – Uygun Korunmalı Enstrümanlar"
- UFRYK 16 "Yurtdışındaki İşletmede Bulunan Net Yatırımın Finansal Riskten Korunması"
- UFRYK 17 "Parasal Olmayan Varlıkların Hissedarlara Dağıtımı"
- UFRYK 18 "Müşterilerden Varlık Transferi"

31 Aralık 2010 tarihinden sonra geçerli olacak ve Grup'un, finansal durumuna ve faaliyetlerine etkisi olmayan yeni standart ve yorumlar aşağıdaki gibidir:

- UFRS 1 (Değişiklik) "İlk Uygulama Yılında Karşılaştırmalı UFRS 7 Notları için Sınırlı Muafiyet" (1 Temmuz 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerli olacaktır) : Değişikliğe tabi tutulmuş UFRS 1, ilk kez UFRS'yi uygulayacak olan şirketlerin UFRS 7'nin gerektirdiği karşılaştırmalı açıklamalardan muafiyetine imkan sağlar.
- UFRS 9 "Finansal Araçlar" (1 Ocak 2013 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerli olacaktır) : UFRS 9, finansal araçların sınıflandırılması ve ölçülmesi ile ilgili yeni şartlar getirmektedir. Standart, Avrupa Birliği (AB) tarafından henüz kabul edilmemiştir.
- UMS 12 (Değişiklik) "Gelir Vergileri" : UMS 12 aşağıdaki değişiklikleri içerecek şekilde güncellenmiştir:
 - i) Aksi ispat edilene kadar hukuken geçerli öngörü olarak, UMS 40 kapsamında gerçeğe uygun değer modeliyle ölçülen yatırım amaçlı gayrimenkul üzerindeki ertelenmiş verginin, gayrimenkulun taşınan değerinin satış yoluyla geri kazanılacağı esasıyla hesaplanması.
 - ii) UMS 16 daki yeniden değerlendirme modeliyle ölçülen amortisman tabi olmayan varlıklar üzerindeki ertelenmiş verginin her zaman satış esasına göre hesaplanması.
- UMS 24 (Revize) "İlişkili Taraf Açıklamaları" (1 Ocak 2011 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerli olacaktır) : Revize standart ilişkili taraf tanımına açıklık getirmiştir ve kamu iktisadi teşebbüslerinin diğer kamu iktisadi teşebbüsleri ve devlet ile olan tüm işlemlerini açıklama zorunluluğunu ortadan kaldırmıştır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın uygulanması (devamı)

• UMS 32 (Değişiklik) “Finansal Tablolar – Sunum: Hisse İhraçlarının Sınıflandırılması” (1 Şubat 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerli olacaktır) : İhraç edenin fonksiyonel para birimi dışında bir para biriminde ihraç edilen hisse senetlerinin muhasebeleştirilmesinde uygulanır. Belli şartların sağlanması durumunda ihraç edilen hisselerin uygulama fiyatının para biriminin nevine bakılmaksızın hisse ihraçları özkaynaklar altında sınıflandırılır. Daha önceki uygulamada ise bu tür hisseler türev araçlardan kaynaklanan yükümlülük olarak muhasebeleştiriliyordu. Değişiklik, UMS 8 “Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklikler ve Hatalar” kapsamında geriye dönük olarak uygulanır.

• UFRYK 14 (Değişiklik) “Asgari Fonlama Gerekliğinin Peşin Ödenmesi” (1 Ocak 2011 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerli olacaktır) : Yapılan değişiklik, UFRYK 14, “UMS 19 – Tanımlanmış Fayda Varlığının Sınırı, Asgari Fonlama Koşulları ve Bu Koşulların Birbiri ile Etkileşimi”nin beklenmeyen sonuçlarını düzeltmiştir. Değişiklikler yapılmadan önce gönüllü olarak peşin ödenen asgari fonlama katkılarının varlık olarak tanınması mümkün değildi. UFRYK 14 yayınlandığı zaman bu durum amaçlanan bir durum değildi ve yapılan değişiklik bu durumu düzeltti. Yapılan değişikliklerin erken uygulanması mümkündür. Değişiklik, en eski karşılaştırmalı dönemden başlamak üzere geriye dönük olarak uygulanır.

• UFRYK 19 “Finansal Borçların Özkaynağa Dayalı Finansal Araçlarla Ödenmesi” (1 Temmuz 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerli olacaktır) : Yorum, borçlu ve alacaklının bir finansal borcun koşullarını yeniden belirledikleri ve sonucunda ilgili borcun kısmen veya tamamen, borçlunun alacaklıya ihraç edeceği özkaynağa dayalı finansal araçlarla ödenmesine (borcun özkaynakla takası) karar verdikleri durumların nasıl muhasebeleştirileceğine açıklık getirmektedir. Finansal borcun defter değeri ile özkaynağa dayalı finansal aracın makul değeri arasındaki fark kar/ zarar olarak muhasebeleştirilir. Özkaynağa dayalı finansal aracın makul değeri güvenilir bir şekilde ölçülemiyorsa ödenen finansal yükümlülüğün makul değeriyle belirlenir.

Mayıs 2010’da UMSK, tutarsızlıkları gidermek ve ifadeleri netleştirmek amacıyla üçüncü çerçeve düzenlemesini yayınlamıştır. Değişiklikler için çeşitli yürürlük tarihleri belirlenmiş olup en erken yürürlük tarihi 1 Temmuz 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleridir. Erken uygulamaya izin verilmekle beraber bu iyileştirme projesi henüz AB tarafından onaylanmamıştır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın uygulanması (devamı)

Grup'un, finansal durumuna ve faaliyetlerine etkisi olmayacağı düşünülen yeni değişiklik ve yorumlar aşağıdaki gibidir:

- UFRS 1 "UFRS'nin İlk Kez Uygulanması": Değişiklik;
 - i) UFRS'nin ilk kez uygulandığı sene yapılan muhasebe politikası değişiklikleri durumunda yerine getirilmesi gereken şartlar konusuna açıklık getirmektedir. Söz konusu değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.
 - ii) UFRS finansal tabloların yayınlanmasından önce gerçekleşen olay kaynaklı gerçeğe uygun değer, UFRS'nin uygulanmasından sonra gerçekleşse dahi, varsayılan maliyet olarak kullanılmasına izin vermektedir. UFRS'yi daha önceki dönemlerde uygulayan işletmeler tarafından, değişikliğin yürürlüğe girdiği tarihten sonra başlayan ilk yıllık hesap döneminde geçmişe dönük olarak uygulanabilmektedir.
 - iii) Oran düzenlemesine tabi faaliyetlerde, maddi ve maddi olmayan duran varlıklar için varsayılan maliyet kapsamını genişletmektedir. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.
- UFRYK 13 "Müşteri Sadakat Programları" : Müşteri bağımlılık programlarında bulunan ödül ödemelerinin ölçümünde kullanılan makul değer tanımını açıklayıcı hale getirilmiştir. Değişiklik, geçmişe dönük olarak uygulanabilmektedir.

Grup, aşağıdaki değişiklik ve yorumların konsolide finansal tablolara etkisini değerlendirmektedir:

- UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" : Değişiklik;
 - i) UFRS 7 "Finansal Araçlar – Açıklamalar", UMS 32 "Finansal Araçlar – Sunum" ve UMS 39 "Finansal Araçlar – Muhasebeleştirme ve Ölçme"de yapılan ve koşullu bedele ilişkin muafiyeti kaldıran değişikliklerin UFRS 3'ün (2008'de yeniden düzenlenen) uygulanmaya başlamasından önce olan işletme birleşmelerinden doğan koşullu bedeller için geçerli olmamasına açıklık getirmektedir. Değişiklik, 1 Temmuz 2010 tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir.
 - ii) Mülkiyet hakkı veren araçların satın alınan işletmenin net varlıklarındaki oransal payı olarak ifade edilen azınlık paylarının bileşenlerini ölçme seçeneklerinin (gerçeğe uygun değer ya da mülkiyet hakkı veren araçların satın alınan işletmenin net varlıklarındaki oransal payı üzerinden) kapsamını sınırlamaktadır. Değişiklik, 1 Temmuz 2010'dan sonra başlayan yıllık dönemlerde ve işletmenin UFRS 3 (Revize) uygulamaya başladığı tarihten itibaren ileriye dönük olarak uygulanacaktır.
 - iii) Bir işletmenin (bir işletme birleşmesinde) satın aldığı işletmenin (zorunlu ya da gönüllü) hisse bazlı ödeme işlemlerinin değiştirilmesinin muhasebeleştirilmesini zorunlu hale getirmektedir. Değişiklik, 1 Temmuz 2010 tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir ve geçmişe dönük olarak uygulanacaktır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın uygulanması (devamı)

- UFRS 7 “Finansal Araçlar – Açıklamalar” : Değişiklik, finansal araçlardaki risklerin içeriği ve kapsamıyla ilgili nicel ve nitel açıklamalar arasındaki etkileşimi vurgular. Değişiklik geçmişe dönük olarak uygulanacaktır.
- UMS 1 “Finansal Tabloların Sunuluşu” : Değişiklik, işletmenin özkaynak değişim tablosu ya da finansal tablo dipnotlarındaki özkaynak kalemlerinin her biri için diğer kapsamlı gelire ilişkin bir analizi sunması gerekliliğine açıklık getirmektedir. Değişiklik geçmişe dönük olarak uygulanacaktır.
- UMS 27 “Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar” : Değişiklik, UMS 27'nin UMS 21 “Kur Değişiminin Etkileri”, UMS 31 “İş Ortaklıkları” ve UMS 28 “İştiraklerdeki Yatırımlar” standartlarında yaptığı değişikliklere açıklık getirmektedir. İyileştirme, 1 Temmuz 2010 tarihinde ya da sonrasında başlayan hesap dönemleri için ve UMS 27'nin daha erken uygulanması durumunda 1 Temmuz 2009 tarihi itibarıyla ileriye dönük olarak uygulanacaktır.
- UMS 34 “Ara Dönem Raporlama” : Değişiklik, UMS 34'te yer alan açıklama ilkelerinin nasıl uygulanacağına rehberlik etmekte ve finansal varlıkların gerçeğe uygun değerlerine ve sınıflamalarına etki etmesi muhtemel durumlarda, finansal araçların gerçeğe uygun değer hiyerarşisinde transfer edilmesi ve koşullu varlık ve yükümlülüklerin değişmesi durumlarında yapılması gereken açıklamalara ekleme yapmaktadır. Değişiklik geçmişe dönük olarak uygulanacaktır.

2.4 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler

Grup'un muhasebe tahminleri bir önceki mali yıl ile tutarlı olarak uygulanmış olup, Grup'un muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik yoktur.

2.5 Netleştirme / Mahsup

Konsolide finansal tablolarda yer alan finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda, konsolide finansal tablolarda netleştirilerek gösterilmektedir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.6 Uygulanan Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, ana şirket olan Anadolu Efes ile bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının aynı tarih itibariyle düzenlenen finansal tablolarını içermektedir. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin finansal tabloları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ve sunum biçimleri gözetilerek, SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

Bağlı ortaklıklar, Anadolu Efes'in doğrudan ve/veya dolaylı olarak kontrol ettiği hisseler neticesinde oy hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olduğu ve şirketin operasyonlarından kar sağlama amacıyla faaliyet ve finansman politikalarını yönlendirebildiği şirketleri ifade eder. Bağlı ortaklıklar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem karları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda azınlık payları olarak gösterilmektedir.

Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, oransal konsolidasyon yöntemi kullanılarak, diğer bir ifade ile Grup'un müşterek yönetime tabi ortaklıktaki varlık, yükümlülük, gelir ve giderlerindeki payının hissesi oranında dahil edilmesi yoluyla konsolide edilmektedir.

İştirakler, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'si arasına sahip olduğu ve Grup'un bağlı veya müşterek yönetime tabi olan ortaklığı sayılmayan ancak üzerinde etkisinin bulunduğu şirketlerdir. Grup'un iştirakleri özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmiştir.

İştirakler konsolide bilançoda, maliyetlerine Grup'un iştiraklerin net varlıklarındaki payında, alım sonrası oluşan değişikliklerin eklenmesi ve herhangi bir değer düşüklüğü karşılığının ayrılmasıyla gösterilmektedir. Konsolide gelir tablosu, Grup'un iştiraklerinin faaliyet sonuçlarındaki payını yansıtmaktadır.

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası karlar ile gerçekleşmemiş karlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içerisinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide finansal tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir.

2.7 Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, nakit, banka mevduatları ve tutarı belirli nakite kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip olan, vadesi 3 ay veya daha kısa süreli olan yatırımları içermektedir. Ters repo anlaşmaları dahilinde yapılan ödemeler de nakit ve nakit benzerlerine dahil edilir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Ticari Alacaklar ve Şüpheli Alacak Karşılığı

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar, ortalama 5-90 gün içerisinde tahsil edilmektedir. Fatura üzerindeki değerlerle kayda alınmakta olan ticari alacaklar, şüpheli ticari alacak karşılığı düşülmüş net değerleri ile taşınmaktadır.

Şüpheli alacak karşılığı, ticari alacağın tahsilinin mümkün olmadığı durumlar belirdiği anda ayrılmaktadır ve gider olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadır. Karşılık, alacağın kayıtlı değeri ile teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutar olan tahsili mümkün tutar arasındaki farktır.

2.9 İlişkili Taraflar

Bir şirketin ilişkili taraf olarak tanımlanması, şirketlerden birinin doğrudan veya dolaylı olarak diğeri üzerinde kontrol gücüne sahip olması veya diğeri şirketin finansal ve idari konulardaki kararlarına önemli ölçüde etki etmesini sağlayacak payının olması veya Grup'un iştiraki olmasına bağlı olarak belirlenmektedir. İlişkili taraflar ayrıca esas sahip olan şahıslar, yönetim ve Grup'un yönetim kurulu üyeleri ve ailelerini de kapsamaktadır. İlişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar maliyet bedeli üzerinden muhasebeleştirilmektedir. İlişkili taraflarla yapılan işlemler, ilişkili taraflar arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

2.10 Stoklar

Stoklar, yarı mamuller dahil, stok değer düşüklüğü karşılığı ayrıldıktan sonra net gerçekleşebilir değer veya maliyet değerinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Net gerçekleşebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları tamamlama ve satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir. Maliyet, ağırlıklı ortalama metodu kullanılarak hesaplanmıştır. Mamul ve yarı mamullerin maliyetine, ilk madde ve malzeme, direkt işçilik ve sabit ve değişken genel üretim giderleri belli oranlarda normal faaliyet kapasitesi göz önünde tutularak dahil edilmiştir. Kullanılamaz durumdaki stoklar ise kayıtlardan çıkarılmıştır.

2.11 Canlı Varlıklar

Grup'un canlı varlıkları, Anadolu Etap'ın sahip olduğu dikili meyve ağaçları fidelerinden oluşmaktadır. Canlı varlık kategorisinde değerlendirilen bu ekili fideler, miktarlarının düşük olması, aktif ve makul piyasa değerlerinin bulunmaması nedeniyle, UMS 41 hükümlerine göre maliyet bedeli esas alınarak muhasebeleştirilmiştir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.12 Finansal Yatırımlar

Grup, UMS 39 “Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme”ye uygun olarak finansal varlıklarını “satılmaya hazır finansal varlıklar” kategorisinde sınıflandırmıştır. Satılmaya hazır finansal varlıklar, likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlardır. Bu finansal varlıklar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki on iki aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Grup yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını, satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup, düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar ilk olarak varlıklarla ilgili elde etme giderleri dahil, varlığın gerçek değeri olan maliyetleri ile gösterilmektedir. İlk kayıttan sonra, satılmaya hazır finansal varlık olarak sınıflandırılmış yatırımlar gerçeğe uygun bedeli üzerinden değerlendirilir. Finansal piyasalarda aktif olarak işlem gören yatırımların gerçeğe uygun değerleri bilanço tarihindeki menkul kıymetler borsası makul değeri ile belirlenir ve değerlendirme sonucu ortaya çıkan negatif veya pozitif farklar konsolide finansal tablolarda, kapsamlı gelir tablosunda yer alan “satılmaya hazır finansal varlıklar değer artışı” kalemi içerisinde izlenmektedir.

Aktif bir piyasada kote olmayan ve gerçek değeri alternatif değerlendirme yöntemleriyle güvenilir bir şekilde ölçülemeyen satılmaya hazır olarak sınıflandırılmış olan finansal varlıklar, maliyet değeriyle ölçülmektedir. Bu finansal varlıkların taşıdığı değerler her bilanço tarihinde değer düşüklüğü karşılığı için yeniden incelenmektedir.

Tüm finansal varlık alım ve satımları Grup’un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır.

2.13 Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet bedelinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığının ayrılması suretiyle gösterilmektedir. Grup’un sahip olduğu arsalar amortismanına tabi değildir. Amortisman, aşağıdaki tahmini ekonomik ömürleri üzerinden “doğrusal amortisman” yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır.

Binalar ve yerüstü düzenlemeleri	10-50 yıl
Makine ve ekipman	4-20 yıl
Özel maliyetler	4-15 yıl
Mobilya ve demirbaşlar	3-15 yıl
Motorlu araçlar	5-10 yıl
Geri dönüşümlü şişeler ve kasalar	5-10 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	2-14 yıl



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.13 Maddi Duran Varlıklar (devamı)

Maddi duran varlıkların bilançodaki değerleri, olaylar ve durumların bilançoda taşınan değerlerinden paraya çevrilemeyeceği durumlarda, değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Böyle bir belirti varsa ve varlığın bilançoda taşınan değeri, tahmin edilen gerçekleşebilir değerini geçerse, bu varlıklar ya da nakit yaratan kalemler gerçekleşebilir değerlerine getirilir. Maddi duran varlıkların gerçekleşebilir değeri net satış fiyatı veya kullanımdaki net defter değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değerini bulurken, tahmin edilen gelecekteki nakit akımı, elde edilecek naktin bugünkü piyasa koşullarındaki bedelini ve o varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerlerine indirgenir. Bağımsız nakit akımı yaratmayan bir varlık için kullanımdaki net defter değeri, varlığın dahil olduğu nakit akımı sağlayan kalemler grubu için belirlenir. Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortisman tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde gelir tablosuna kaydedilir (Not 18).

Grup depozitolu şişeleri maddi duran varlık olarak kabul etmektedir. Depozitolu şişelerden kaynaklanan yükümlülükler, diğer borçlar hesabında yansıtılmaktadır. Grup ayrıca ürünlerini depozitosuz şişelerde de satmaktadır. Grup'un bu satışlardan kaynaklanan bir depozito yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Maddi duran varlığa yapılan normal bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortisman tabi tutulmaktadır.

2.14 Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedirler.

Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın rayiç bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın karından düşülmektedir. Promosyon ve pazarlama aktiviteleri ile ilgili malzemeler, ilgili malzemelere ulaşma hakkı doğduğunda gider olarak kaydedilmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedirler. İşletme birleşmesi kapsamında makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarda oluşan maddi olmayan duran varlıklar, ekonomik ömürlerinin sınırsız olması durumunda amortisman tabi tutulmamaktadır ve taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise değer düşüklüğü için yılda en az bir kez gözden geçirilirler.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.14 Maddi Olmayan Duran Varlıklar (devamı)

a) Markalar

Markalar, Yurtdışı Bira Operasyonları'ndan gelmekte olup, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle, ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değeriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Grup'un markaları sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilemez. Markalar yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

b) Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmaları

Konsolidasyon kapsamında, CCI tarafından 2005 ve 2009 yıllarında satın alınan bağlı ortaklıkların ve 2008 yılında satın alınan müşterek yönetime tabi ortaklığın rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan maddi olmayan duran varlıklar The Coca-Cola Company ile yapılmış olan "Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmaları"nı içermektedir. Grup yönetimi şişeleme ve dağıtım anlaşmalarının süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenilenmesini beklediğinden dolayı bir süre kısıtlamasına gerek görmemiştir. Bu nedenden dolayı anlaşmaların ekonomik ömürlerinin sınırsız olması sebebiyle, oluşan sözkonusu maddi olmayan duran varlıklar amortismanına tabi tutulmamaktadır. Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

c) Haklar

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen haklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile ayrı olarak elde edilen haklar maliyet değerleriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Konsolide finansal tablolarda yer alan haklar, büyük ölçüde su ile ilgili kaynak kullanım haklarından oluşmakta ve 10 ila 40 yıl olan kullanım sürelerine uygun olarak doğrusal amortisman yöntemine göre itfa edilmektedir.

d) Yazılımlar

Yeni yazılımların alış maliyeti, söz konusu yazılımın ilgili donanımların bir parçası olmaması halinde aktifleştirilir ve maddi olmayan duran varlık olarak sınıflandırılır. Yazılımlar doğrusal amortisman yöntemi ile 1 ila 5 yıl arasında itfa edilir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.15 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye

İşletme birleşmeleri, iki ayrı tüzel kişiliğin veya işletmenin raporlama yapan tek bir işletme şeklinde birleşmesi olarak değerlendirilmektedir.

Grup tarafından, 1 Ocak 2010 tarihinden önce gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, yeniden düzenlenme öncesi UFRS 3 kapsamında, satın alma yöntemine göre muhasebeleştirilir. Bu yöntemde iktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, edinen işletme birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dahil eder.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye amortismanına tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibariyle) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları, takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi gelir tablosu ile ilişkilendirilemez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edilen payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir (negatif şerefiye).

Ortak kontrol altında gerçekleşen işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde ise işletme birleşmesine konu olan varlık ve yükümlükler kayıtlı değerleri ile konsolide finansal tablolara alınır. Bu işlemler sonucunda herhangi bir şerefiye veya negatif şerefiye hesaplanmaz.

1 Ocak 2010 tarihinden sonra gerçekleşen işletme birleşmelerinde, Grup 1 Ocak 2010 tarihi itibariyle geçerli olan yeniden düzenlenmiş UFRS 3 standardını uygulamıştır.

Yeniden düzenlenmiş UFRS 3, işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesine ilişkin finansal tablolara alınan şerefiyenin tutarı, birleşme tarihinde raporlanan kar ve zarar ve ileriki dönemlerde raporlanacak kar ve zarara etkisi bulunan bazı değişiklikler ortaya koymaktadır. Bu değişiklikler birleşme esnasında doğan maliyetlerin giderleştirilmesini ve koşullu bedelin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerin (şerefiyenin düzeltilmesi yerine) gelir tablosunda gösterilmesini içermektedir. Ancak, revize edilmiş UFRS 3 tarafından geçiş dönemi için imkan sağlandığı üzere, Grup revize edilmiş UFRS 3'ün geçerli olduğu tarihten önce oluşan şarta bağlı değişikliklerde meydana gelen gerçeğe uygun değer farkını şerefiyeden düzeltmiştir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.15 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye (devamı)

Grup, ana ortaklık dışı ile gerçekleştirdiği hali hazırda kontrol etmekte olduğu ortaklıklara ait hisselerin alış ve satış işlemlerini Grup'un özkaynak sahipleri arasındaki işlemler olarak değerlendirmektedir. Buna bağlı olarak, ana ortaklık dışından ilave hisse alış işlemlerinde, elde etme maliyeti ile ortaklığın satın alınan payı nispetindeki net varlıklarının kayıtlı değeri arasındaki fark özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilir.

2.16 Finansal Borçlar

Bütün finansal borçlar ilk olarak alınan tutarların gerçek değeri olan maliyet bedellerinden, piyasaya çıkartma maliyetleri düşüldükten sonra kayıtlara alınmaktadır. İlk kayda alınış tarihinden sonra, finansal borçlar izleyen dönemlerde geçerli faiz oranı kullanılarak, iskonto edilen maliyet bedeli üzerinden değerlendirilir. İskonto edilen maliyet bedeli, piyasaya çıkartma maliyetleri ve iskontolar veya primler göz önünde bulundurularak hesaplanmaktadır. Finansal borçlarla ilgili yükümlülükler ortadan kalktığında, bu finansal borçlarla ilgili karlar ve zararlar, net kar veya zarara kaydedilmektedirler.

Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

a) Finansal Kiralama

Grup, finansal kiralama yoluyla edinmiş olduğu ve mülkiyetin bütün önemli risklerinin ve getirilerinin fiili olarak kiralama süresi sonunda Grup'a geçtiği maddi varlıkları, konsolide bilançoda kira başlangıç tarihindeki gerçeğe uygun değeri ya da, daha düşükse minimum kira ödemelerinin bilanço tarihindeki bugünkü değeri üzerinden yansıtmaktadır.

Finansal kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük, kalan tutar üzerinde sabit bir faiz oranı sağlamak için, ödenecek faiz ve anapara borcu olarak ayrıştırılmıştır. Finansal kiralama işlemine konu olan maddi varlığın ilk edinilme aşamasında katlanılan masraflar da maliyete dahil edilir. Finansal kiralama yolu ile elde edilen maddi varlıklar, tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden amortismanına tabi tutulur.

b) Operasyonel Kiralama

Kiralayanın malın tüm risk ve faydalarını elinde bulundurduğu kira sözleşmeleri, operasyonel kiralama olarak adlandırılır. Bir operasyonel kiralama için yapılan kiralama ödemeleri, kiralama süresi boyunca doğrusal yöntem kullanılarak gider olarak kayıtlara alınmaktadır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.17 Dönem Vergi Gideri ve Ertelenmiş Vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibariyle Grup'un bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının yatırımlarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır. Özkaynak içerisindeki unsurlara ilişkin ertelenmiş vergi, gelir tablosunda değil özkaynak altında gösterilir. Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların ve kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli karların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde, ertelenmiş vergi varlıkları gözden geçirilmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimalini göz önüne alarak muhasebeleştirilmektedir. Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibariyle uygulanan vergi oranları (vergi mevzuatı) baz alınarak hesaplanır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

2.18 Çalışanlara Sağlanan Faydalar

a) Tanımlanan Fayda Planı

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı, tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesine ilişkin, ilgili şirketin kendi deneyiminden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranları kullanılarak, indirgenmiş net değerinden kaydedilmesini öngören "projeksiyon metodu" kullanılarak hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.18 Çalışanlara Sağlanan Faydalar (devamı)

b) Tanımlanan Katkı Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, Sosyal Güvenlik Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Bu primler ödendiği sürece başka yükümlülük kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

c) Uzun Vadeli Teşvik Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerinde, belirli bir kıdemin üzerindeki çalışanlarına ödenen "uzun vadeli teşvik planı" adı altında sağladığı bir fayda bulunmaktadır. Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan uzun vadeli teşvik planı karşılığı, gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının mali tablo tarihine indirgenmiş değerini ifade eder.

2.19 Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

a) Karşılıklar

Karşılıklar ancak Grup'un geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa, bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkarılma olasılığı mevcut ise ve yükümlülüğün tutarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınır. Paranın zaman içerisindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında, zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

b) Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyorsa ise konsolide finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise konsolide finansal tablolara yansıtılmayıp, ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.20 Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden bilanço kalemlerinin çevriminde kullanılan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası dönem sonu döviz alış kurları aşağıdaki gibidir:

Tarih	USD/TL(tam)	EURO/TL(tam)
31 Aralık 2010	1,5460	2,0491
31 Aralık 2009	1,5057	2,1603

Yabancı bağlı veya müşterek yönetime tabi ortaklıkların bilanço kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, özkaynak kalemlerinin çevrilmesinde işlem tarihindeki döviz kurları esas alınır. Gelir tablosu ise dönemin ortalama döviz kurları esas alınarak çevrilir. Konsolide edilen bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların özkaynak hesaplarına ilişkin değer ile iştirak değerinin, Türk Lirası'na karşı değişim oranı arasındaki sapmadan kaynaklanan farklar özkaynaklar içerisinde "yabancı para çevrim farkları" olarak yansıtılır.

Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin satın alınmasından doğan şerefiye ve defter değeri ile ilgili düzeltmeler, satın alan şirketin varlık ya da yükümlülüğü olarak kabul edilir ve bilanço tarihindeki geçerli olan döviz kurundan kaydedilir. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin elden çıkartılmasında ise yabancı para çevrim farkları gelir tablosunda elden çıkartma ile ilgili gelir-gider olarak kabul edilir.

2.21 Ödenmiş Sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

2.22 Temettü Borçları

Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

2.23 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Grup, bilanço tarihinden sonra düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.24 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Gelirler, Grup'a ekonomik getiri sağlanması olasılığı olduğu ve gelirin güvenilir olarak ölçülebilmesinin mümkün olduğu zaman kayıtlara alınmaktadır. Gelirler, iade ve indirimler, katma değer ve satışla ilgili vergiler düşüldükten sonra net olarak belirtilen kayda alım ölçütleri dikkate alınarak kayıtlara alınmaktadır:

a) Satışlar

Gelir, ürünlerin sahipliğinin önemli risklerinin ve mükafatlarının alıcıya geçtiği ve gelirin tutarı güvenilir olarak ölçülebildiği zaman kayıtlara alınmaktadır.

b) Faiz Geliri

Faiz geliri, tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir. Faiz geliri, konsolide gelir tablosunda "finansal gelirler" hesabına sınıflanmaktadır.

c) Temettü Geliri

Temettü gelirleri, dağıtılan karı tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte kayıtlara alınmaktadır.

2.25 Borçlanma Giderleri

Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir. Eğer borçlanma gideri, özellikli bir varlığın elde edilmesi veya inşaaı için atfedilebilir ise aktifleştirilmektedir. Bunun dışındaki borçlanma giderleri oluştukları tarihte giderleştirilmektedir.

2.26 Bölümlere Göre Raporlama

Grup Yönetimi'nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren üç faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu üç ana faaliyet bölümü, Şirket tarafından yönetilen Türkiye Bira Operasyonları (Türkiye Bira), EBI tarafından yönetilen Yurtdışı Bira Operasyonları (Yurtdışı Bira) ve CCİ tarafından yönetilen gazlı ve gazsız alkolsüz içecek operasyonları (Meşrubat)'dır.

Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde amortisman, itfa giderleri ve nakit çıkışı gerektirmeyen giderler öncesi faaliyet karı (FAVÖK) dikkate alınmaktadır. Grup Yönetimi, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK'ü aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir (Not 5).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.27 Hisse Başına Kazanç

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklığa ait net karın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Türkiye’de şirketler sermayelerini halî hazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıllar kazançlarından ve yasal finansal tablolarında taşdıkları enflasyon düzeltme farklarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile artırılabilmektedirler.

Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

2.28 Nakit Akım Raporlanması

Nakit akım tablosunda döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine bağlı olarak raporlanır. Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akımları, Grup’un yatırımla ilgili kullandığı ve elde ettiği nakit akımları, finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları ise finansman ile ilgili kullandığı ve bunların geri ödemelerini gösterir.

2.29 Varsayımların Kullanılması

Finansal tabloların hazırlanması, yönetimin raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını ve raporlama tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerin gösterimini etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltme kayıtları yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem gelir tablosunda yansıtılmaktadırlar. Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

a) Şüpheli alacak karşılıkları, yönetimin bilanço tarihi itibarıyla varolan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememe riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken ilişkili kuruluş ve anahtar müşteriler dışında kalan borçluların geçmiş performansları piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görüşülen koşullar da dikkate alınmaktadır (Not 10).

b) Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak stoklar fiziksel olarak ve ne kadar geçmişten geldiği incelenmekte, teknik personelin görüşleri doğrultusunda kullanılabilirliği belirlenmekte ve kullanılmayacak olduğu tahmin edilen kalemler için karşılık ayrılmaktadır. Stokların net gerçekleştirilebilir değerinin belirlenmesinde de liste satış fiyatları ve yıl içinde verilen ortalama iskonto oranına ilişkin veriler kullanılıp, katlanılacak satış giderlerine ilişkin tahminler yapılmaktadır (Not 13).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.29 Varsayımların Kullanılması (devamı)

c) Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır. 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, net satış fiyatı ile kullanım değerinin yüksek olanıdır.

Bu hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan üç yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi öncesi serbest nakit akım tahminleri esas alınmıştır. Üç yıllık dönemden sonraki tahmini serbest nakit akımları beklenen büyüme oranları kullanılarak 5 ila 10 yıl için hesaplanmıştır. Tahmini vergi öncesi serbest nakit akımları iskonto edilerek peşine getirilmiştir. Faaliyette bulunulan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurtiçi hasıla ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Mamul ve hammadde fiyatları, işletme sermayesi gereksinimleri ve sabit kıymet yatırımları gibi değişkenlerle ilgili tahminler Grup'un öngörülerini ve geçmiş dönem gerçekleştirmelerine göre yapılmıştır. Söz konusu çalışmada, yönetim kurulu tarafından onaylanan stratejik iş planlarını temel alan nakit akım tahminleri kullanılmış ve değer düşüklüğü tespit edilmiştir. Değer düşüklüğü testi için faaliyet bölümleri içerisinde kullanılan ana tahminlerde sabit büyüme oranı %1,00 ile %3,00 arasında (31 Aralık 2009 - %1,00 ile %3,00) , vergi sonrası iskonto oranı ise %9,59 ile %13,05 arasında alınmıştır (31 Aralık 2009 - %10,33 ile %14,40).

d) Kıdem tazminatı iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir (Not 24).

e) Ertelenen vergi aktifi gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi aktifi taşınan ve kullanılmamış birikmiş zararlar ile her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıl için Grup'un gelecek dönemlerde vergilendirilebilir karının olduğuna dair kullanılan varsayımlar yeterli olduğundan ertelenmiş vergi aktifi kaydedilmiştir (Not 35).

f) Grup bilanço tarihi itibariyle gerçekleşmemiş türev enstrümanlarının değerlemesini yaparken, 31 Aralık 2010 tarihinde ileriye dönük tahmin edilen piyasa faiz oranlarını kullanmıştır (Not 39). Bu faiz oranlarının kullanılması sonucu ortaya çıkan makul değer farkları konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

2010 Yılı ile İlgili İşlemler

Satın Almalar

Şirket, 2010 yılı içerisinde, EBI çıkarılmış sermayesinin yaklaşık %26,53'ünü temsil eden 11.219.811 adet depo sertifikasını (depo sertifikalarının her biri EBI'nın beş adet hissesini temsil etmektedir), sertifika başına 17,00 USD'den olmak üzere, toplam 290.456 TL bedelle iktisap etmiştir. EBI'nın net varlık değeri ile iktisap bedeli arasındaki 5.041 TL tutarındaki pozitif fark UMS 27 kapsamında ana ortaklığa ait özkaynaklar altında "diğer yedekler" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Anadolu Efes'in, EBI'nın çıkarılmış sermayesindeki sahiplik oranının %95'in üzerine çıkmasıyla birlikte, Anadolu Efes, kalan EBI hisselerini, Hollanda Medeni Kanunu 2:92a maddesi uyarınca Hollanda'nın Amsterdam şehrindeki ilgili Ticaret Yüksek Mahkemesi'ne yapacağı başvuru ile zorunlu satın alma prosedürlerini izleyerek satın alma niyetinde olduğunu açıklamıştır. Zorunlu satın alma prosedürü ilanı 2010 yılı Haziran ayı içerisinde yapılmış ve satın alma süreci 2010 yılı Ekim ayı içerisinde tamamlanmıştır.

2010 yılı Haziran ayında Amsterdam'da yapılan EBI'nın olağanüstü genel kurul toplantısında, EBI depo sertifikalarının İngiltere Kotasyon Kurumu resmi listesi kaydının feshine ve Londra Borsası'ndaki kotasyonunun sona erdirilmesine karar verilmiştir. Bunun yanısıra, EBI ile The Bank of New York Mellon arasında 20 Ekim 2004 tarihinde yapılan anlaşmada da söz konusu kotasyon iptaline izin verecek şekilde değişiklik yapılmasına karar verilmiştir. İlgili değişikliğin EBI olağanüstü genel kurul toplantısından hemen sonra yürürlüğe girmesiyle, kotasyon 6 Ekim 2010 tarihi itibariyle sona ermiştir.

EBI, 2010 yılı Temmuz ayı içerisinde, Rusya'nın Moskova şehrinde mukim malt üretim şirketi Mutena Maltery'nin %80,02 oranındaki hissesine sahip olan OAO Knyaz Rurik'in %62,96 oranındaki hissesini, Moskova Şehri Varlık Satış Birimi'nden açık artırma süreci sonucunda 18.608 TL bedelle iktisap etmiştir. Gerekli rekabet kurulu izninin Ağustos ayı içerisinde alınması ile birlikte Knyaz Rurik konsolide finansal tablolara tam konsolidasyon metoduyla dahil edilmiştir. Knyaz Rurik'in UFRS 1 kapsamında makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tabloları üzerinden hesaplanan net varlıkları ile alım maliyeti arasındaki 1.373 TL tutarındaki fark ve "uzun vadeli finansal yatırımlar" içerisinde muhasebeleştirilen Mutena Maltery'nin, tam konsolidasyon kapsamına dahil edilmesi sonucu, %19,98 oranındaki hissesi ile ilgili ortaya çıkan (1.580) TL tutarındaki gerçeğe uygun değer farkı, konsolide gelir tablosunda "diğer faaliyet gelirleri" hesabında net olarak gösterilmiştir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

2010 Yılı ile İlgili İşlemler (devamı)

Satın Almalar (devamı)

Knyaz Rurik'in makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarındaki net varlıklarının toplam gerçeğe uygun değeri aşağıdaki gibidir:

	Gerçeğe Uygun Değer
Nakit ve nakit benzerleri	1.666
Ticari ve diğer alacaklar	7.052
Stoklar	1.775
Diğer varlıklar	1.089
Maddi duran varlıklar	20.384
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(3.722)
Diğer yükümlülükler	(461)
Azinlık payları	(6.683)
Net varlıkların gerçeğe uygun değeri	21.100
Toplam nakit satın alma maliyeti	18.608
Net varlıkların Grup tarafından satın alınan kısmı	(17.235)
Eldeki Mutena Maltery hisselerinin kayıtlı değeri	5.103
Eldeki Mutena Maltery hisselerinin gerçeğe uygun değeri	(6.683)
Gelir tablosuna kaydedilen, net	(207)
Toplam nakit satın alma maliyeti	18.608
Satın alınan şirketten elde edilen nakit (-)	(1.666)
Satın almadaki net nakit çıkışı	16.942

AETMC, 2010 yılı Kasım ayı içerisinde, Mutena Maltery'nin %80,02 oranındaki hissesine sahip olan OAO Knyaz Rurik'in %15,10 oranındaki hissesini, 5.786 TL bedelle iktisap etmiştir. Grup, Knyaz Rurik'in net varlık değeri ile iktisap bedeli arasındaki 1.921 TL tutarındaki pozitif fark UMS 27 kapsamında ana ortaklığa ait özkaynaklar altında "diğer yedekler" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

2009 Yılı ile İlgili İşlemler

Satın Almalar

CCİ, 2009 yılı Ocak ayı içerisinde Day Investments Ltd.'in %25 sermaye payına sahip olduğu Turkmenistan CC hisselerinin, %12,50'sine isabet eden payını ve TCCEC'nin Turkmenistan CC'de sahip olduğu %13,75 oranındaki hisselerini toplam 7.026 TL karşılığında satın alarak Turkmenistan CC'deki payını %59,5'e yükseltmiş ve Turkmenistan CC'yi tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide etmiştir. Grup, Turkmenistan CC'nin makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tabloları üzerinden hesaplanan net varlık değeri ile alım maliyeti arasındaki 1.928 TL tutarındaki Grup'un payına düşen farkı, konsolide gelir tablosunda yer alan "diğer faaliyet gelirleri" hesabına negatif şerefiye olarak yansıtmıştır (Not 31).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

2009 Yılı ile İlgili İşlemler (devamı)

Satın Almalar (devamı)

Bu satın alım sırasında, UFRS 3 kapsamında, Turkmenistan CC'nin makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablosundan ortaya çıkan ve Grup'un payına düşen 4.916 TL tutarındaki makul değer farkı, konsolide kapsamlı gelir tablosuna "makul değer düzeltme farkı" olarak yansıtılmıştır.

Turkmenistan CC'nin makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarındaki net varlıklarının toplam gerçeğe uygun değeri aşağıdaki gibidir:

	Gerçeğe Uygun Değer	Defter Değeri
Nakit ve nakit benzerleri	1.113	1.113
Ticari ve diğer alacaklar	297	297
Stoklar	9.059	9.059
Diğer varlıklar	481	481
Maddi duran varlıklar	14.280	14.154
Maddi olmayan duran varlıklar	29.648	333
Ticari ve diğer borçlar	(10.087)	(10.087)
İlişkili taraflara borçlar	(3.407)	(3.407)
Diğer yükümlülükler	(4)	(4)
Net varlıkların gerçeğe uygun değeri	41.380	11.939
Toplam nakit satın alma maliyeti, Grup payı	3.531	
Net varlıkların Grup tarafından satın alınan kısmı	(5.459)	
Satın alımdan kaynaklanan negatif şerefiye	(1.928)	
Toplam nakit satın alma maliyeti, Grup payı	3.531	
Satın alınan şirketten elde edilen nakit, Grup payı (-)	(559)	
Satın almadaki net nakit çıkışı	2.972	

Day Investments Ltd. ile yapılan hisse satış anlaşmasına göre, devir işlemlerinin gerçekleştiği Ocak 2009'u takip eden üç yıldan sonraki üç ay içerisinde, Day Investments Ltd.'in sahibi olduğu %12,5 oranındaki Turkmenistan CC hissesini 2.360 bin USD bedel karşılığında CCI'ye satma opsiyonu (CCI'nin satın alma yükümlülüğü) veya CCI'nin bu hisseleri satın alma opsiyonu (Day Investments Ltd.'in satma yükümlülüğü) bulunmaktadır (Not 23). Bu hisse senedi satış opsiyonu yükümlülüğünün UMS 32 doğrultusunda finansal tablolarda muhasebeleştirilmesi sonucunda ortaya çıkan, Grup'un payına düşen 814 TL tutarındaki negatif şerefiye konsolide gelir tablosunda yer alan "diğer faaliyet gelirleri" hesabına yansıtılmıştır (Not 31).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

2009 Yılı ile İlgili İşlemler (devamı)

Satın Almalar (devamı)

CCİ, 2009 yılı Mart ayı içerisinde, su sektöründe ek kapasite gereksinimini karşılamak için Kalkavan Grubu'na ait doğal kaynak suyu şirketi Sandras Su Gıda Turizm Taşımacılık İnşaat A.Ş.'ye (Sandras) ait su faaliyetlerinin bir kısmına ilişkin gayrimenkul, menkul, lisans ve diğer varlıklarını 29.500 TL bedel ile satın almıştır. UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında konsolidasyona dahil edilen Sandras'a ait varlıkların alımından elde edilen maddi ve maddi olmayan duran varlıklar makul değer esasına göre 17.856 TL tutarında kayıtlara alınmıştır. Grup'un satın alım maliyeti olan 14.835 TL ile söz konusu toplam varlıkların makul değeri arasındaki 2.468 TL tutarındaki fark, negatif şerefiye olarak gelir tablosunda yer alan "diğer faaliyet gelirleri" hesabına yansıtılmıştır (Not 31).

CCİ, 2009 yılı Mayıs ayı içerisinde Azerbaycan CC azınlık hisselerinin %9,96'sını, 9.121 TL karşılığında almış ve nihai hisse oranını %99,86'ya yükseltmiştir. Grup payına düşen 4.584 TL tutarındaki söz konusu satın alım sonucunda, Grup'un payı oranında ortaya çıkan 1.404 TL tutarındaki şerefiye konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır (Not 20).

Tradex Partner Limited Co. (Tradex)'ya EBI tarafından 2007 ve 2010 yılları arasında uygulanabilir olmak üzere tanınan KV Grubu'nun %6,70 oranındaki hisseleri ile ilgili satış opsiyonu, ilgili hisselerin 2009 yılı Ağustos ayında, EBI'nın Rusya operasyonlarını yöneten bağlı ortaklığı Efes Moscow tarafından 44.916 TL karşılığında satın alınmasıyla sona ermiştir. 2009 yılı Ağustos ayından sonra, Efes Moscow ayrıca %0,43 oranındaki KV Grubu azınlık hisselerini de 3.066 TL karşılığında satın almış ve Efes Moscow'un KV Grubu içerisindeki nihai hisse oranı %92,85'ten %99,98'e yükselmiştir. İlgili satın alım sonucunda ortaya çıkan 728 TL tutarındaki şerefiye konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır (Not 20).

Şirket, Temmuz 2009'da kendi mülkiyetinde bulunmayan EBI'nın tüm çıkarılmış sermayesinin yaklaşık %29,78'ini temsil eden, Londra Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem gören ve sadece kurumsal yatırımcıların sahip olduğu Depo Sertifikalarının toplanması amacıyla çağrıda bulunmuştur. EBI Depo Sertifikalarının her biri EBI'nın 5 (beş) adet hisselerini temsilen çıkarılmış olup, çağrı uyarınca beher Depo Sertifikası için nakit 11,10 ABD Doları teklifte bulunulmuştur. 3 Eylül 2009 tarihi itibarı ile Şirket, EBI'nın çıkarılmış sermayesinin yaklaşık %3,25'ini temsil eden 6.872.085 adet EBI hisselerini diğer satın alım maliyetleri dahil toplam 25.645 TL karşılığında satın alarak EBI'daki payını %73,47'ye yükseltmiştir. EBI'nın net varlık değeri ile alım maliyeti arasındaki 8.293 TL tutarındaki fark negatif şerefiye olarak, konsolide gelir tablosunda yer alan "diğer faaliyet gelirleri" hesabına yansıtılmıştır (Not 31).

Şirket, Türkiye'de meyve suyu konsantresi ve püresi üretiminde lider konumda olan Anadolu Etap hisselerinin %33,33'ünü 2009 yılı Kasım ayı içerisinde 18.311 TL karşılığında satın almıştır. Şirket, Anadolu Etap'ın makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tabloları üzerinden hesaplanan net varlık değeri ile alım maliyeti arasındaki 12.178 TL tutarındaki farkı konsolide mali tablolarda şerefiye olarak sınıflandırmıştır (Not 20).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

2009 Yılı ile İlgili İşlemler (devamı)

Satın Almalar (devamı)

Anadolu Etap'ın makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarındaki net varlıklarının toplam gerçeğe uygun değeri aşağıdaki gibidir.

	Gerçeğe Uygun Değer	Defter Değeri
Nakit ve nakit benzerleri	3.487	3.487
Ticari ve diğer alacaklar	1.290	1.290
Stoklar	30.531	25.577
Diğer varlıklar	4.438	4.438
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	34.548	13.873
Ertelenmiş vergi varlıkları	-	1.021
Finansal borçlar	(17.238)	(17.238)
Ticari ve diğer borçlar	(6.697)	(6.697)
İlişkili taraflara borçlar	(2.727)	(2.727)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(4.002)	-
Diğer yükümlülükler	(25.233)	(25.233)
Net varlıkların gerçeğe uygun değeri	18.397	(2.209)
Toplam nakit satın alma maliyeti	18.311	
Net varlıkların Grup tarafından satın alınan kısmı	(6.133)	
Satın alımdan kaynaklanan şerefiye	12.178	
Toplam nakit satın alma maliyeti	18.311	
Satın alınan şirketten elde edilen nakit, Grup payı (-)	(1.162)	
Satın almadaki net nakit çıkışı	17.149	

NOT 4. İŞ ORTAKLIKLARI

Konsolidasyon düzeltmeleri ve sınıflandırmaları öncesi, müşterek yönetime tabi ortaklıkların oransal konsolidasyon metoduyla konsolide finansal tablolara dahil edilen bakiyelerine ilişkin özet finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Dönen varlıklar	659.168	609.128
Duran varlıklar	883.904	854.736
Toplam varlıklar	1.543.072	1.463.864
Kısa vadeli yükümlülükler	452.245	587.452
Uzun vadeli yükümlülükler	357.821	232.062
Özkaynaklar	733.006	644.350
Toplam kaynaklar	1.543.072	1.463.864
Net dönem karı	96.111	85.226

Şirket'in 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle müşterek yönetime tabi ortaklıkları lehine verdiği herhangi bir taahhüt bulunmamaktadır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un UFRS 8 uyarınca yaptığı faaliyet bölümlerine göre raporlaması 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle aşağıdaki gibi sunulmuştur:

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
2010					
Satışlar	1.293.426	1.464.174	1.383.607	51.257	4.192.464
Bölümler arası satışlar	(10.821)	(188)	(38)	(12.624)	(23.671)
Satış gelirleri	1.282.605	1.463.986	1.383.569	38.633	4.168.793
FAVÖK	519.064	320.273	218.589	(38.922)	1.019.004
Amortisman ve itfa giderleri	74.932	149.623	74.027	2.449	301.031
Kıdem tazminatı karşılığı	8.348	-	3.981	158	12.487
Diğer	3.617	1.768	3.963	2.514	11.862
Dönem karı / (zararı)	368.514	94.209	99.694	(43.976)	518.441
Yatırım harcamaları (Not 18,19)	92.077	147.322	80.206	11.109	330.714
2009					
Satışlar	1.264.171	1.325.053	1.209.908	32.415	3.831.547
Bölümler arası satışlar	(9.046)	(349)	(49)	(11.036)	(20.480)
Satış gelirleri	1.255.125	1.324.704	1.209.859	21.379	3.811.067
FAVÖK	502.959	262.993	185.277	(34.615)	916.614
Amortisman ve itfa giderleri	68.967	130.214	66.286	90	265.557
Kıdem tazminatı karşılığı	4.820	-	4.203	-	9.023
Negatif şerefiye	-	-	(5.210)	(8.293)	(13.503)
Diğer	2.276	5.257	1.154	(1.131)	7.556
Dönem karı / (zararı)	363.056	(360)	85.035	(25.459)	422.272
Yatırım harcamaları (Not 18,19)	102.698	156.581	65.704	(7.332)	317.651

(1) Anadolu Efes konsolidasyon kapsamına giren diğer iştirakleri ve genel merkez giderlerini içermektedir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle bölüm varlık ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
2010					
Bölüm varlıkları	3.002.585	2.294.972	1.514.717	(1.223.443)	5.588.831
Bölüm yükümlülükleri	851.663	1.124.038	793.535	4.590	2.773.826
Diğer bilgiler					
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	-	21.441	-	-	21.441
2009					
Bölüm varlıkları	2.463.934	2.449.692	1.439.099	(922.684)	5.430.041
Bölüm yükümlülükleri	502.454	1.390.927	800.882	1.600	2.695.863
Diğer bilgiler					
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	-	45.356	-	-	45.356

(1) Anadolu Efes konsolidasyon kapsamına giren diğer iştirakleri içermektedir.

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle FAVÖK'ün konsolide vergi öncesi kara mutabakatı ve FAVÖK'ün unsurları aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
FAVÖK	1.019.004	916.614
Amortisman ve itfa giderleri	(301.031)	(265.557)
Kıdem tazminatı karşılığı	(12.487)	(9.023)
Ücretli izin karşılığı	(3.124)	(25)
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı/ (iptali), net	(2.079)	561
Şüpheli alacak karşılığı, net	(1.064)	(1.498)
Stok değer düşüklüğü karşılığı, net	(941)	(3.409)
Negatif şerefiye	-	13.503
Diğer	(4.654)	(3.185)
Faaliyet Karı	693.624	647.981
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarındaki Paylar	(17.910)	(10.925)
Finansal Gelirler	244.302	375.081
Finansal Giderler (-)	(261.464)	(468.383)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı	658.552	543.754



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	2010	2009
Kasa	855	990
Banka		
- Vadeli mevduat	896.289	1.013.979
- Vadesiz mevduat	39.042	33.532
Diğer hazır değerler	52	33
Nakit akım tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	936.238	1.048.534
Faiz geliri tahakkukları	3.086	4.722
	939.324	1.053.256

31 Aralık 2010 itibariyle üç aydan kısa vadeli mevduatların, TL vadeli mevduatlara uygulanan yıllık faiz oranları %3,8 ile %9,5 arasında değişirken (31 Aralık 2009 - %4,5 - %10,8), USD, EURO ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,1 ile %5,4 arasındadır (31 Aralık 2009 - %0,2 - %8,0). 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle, kredi kullanımı için Grup tarafından hiçbir bankaya teminat verilmemiştir (31 Aralık 2009 - 11.161 TL).

NOT 7. FİNANSAL YATIRIMLAR

a) Kısa Vadeli Finansal Yatırımlar

	2010	2009
Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlar	53.830	19.259
Yatırım fonları	1.260	1.753
Devlet tahvilleri	-	192
	55.090	21.204

Satılmaya hazır finansal varlık olarak sınıflandırılan yatırım fonları ve devlet tahvilleri bilanço tarihindeki piyasadaki gerçeğe uygun değeri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Vadesi 3 aydan uzun mevduatların vadeleri 3 ay ile 8 ay arasında değişirken, faiz oranları %1,4 - %9,1 arasındadır. (31 Aralık 2009 - 5 ay ile 1 yıl, %5,00 - %8,00).

b) Uzun Vadeli Finansal Yatırımlar

	Nihai oran		2010	2009
	2010	2009		
Alternatifbank A.Ş.	%7,46	%7,46	36.702	34.240
ZAO Mutena Maltery (Mutena Maltery)	-	%14,68	-	5.075
Diğer			786	786
			37.488	40.101



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 7. FİNANSAL YATIRIMLAR (devamı)

b) Uzun Vadeli Finansal Yatırımlar (devamı)

Satılmaya hazır finansal varlıklar olarak muhasebeleştirilen hisse senetleri (Alternatifbank hariç) herhangi bir borsada kote olmadığından ve bu yatırımların gerçeğe uygun değerini ölçmek için herhangi bir alternatif metot olmamasından dolayı, bu yatırımlar maliyet değerleriyle yansıtılmıştır. İMKB’de işlem gören Alternatifbank hisseleri 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle borsa rayicinden değerlendirmeye tabi tutularak konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Kısa vadeli finansal yatırımların ve Alternatifbank hisselerinin piyasa değeri ile değerlendirilmesinden kaynaklanan 2.347 TL (31 Aralık 2009 - 17.398 TL) tutarındaki pozitif değerlendirme farkı, kapsamlı gelir tablosunda yer alan “satılmaya hazır finansal varlıklar değer artışı” kaleminde izlenmektedir. Bu farktan doğan ertelenmiş vergi gideri etkisi olan 117 TL (31 Aralık 2009 - 870 TL) yine konsolide kapsamlı gelir tablosunda izlenmektedir.

Grup, Not 3’te belirtilen ve aşamalı olarak gerçekleşen işletme birleşmesi sonucu Mutena Maltery’deki payını %99,95’e çıkarmış ve Mutena Maltery’i tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide etmeye başlamıştır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 8. FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla toplam finansal borçlar (finansal kiralama işlemlerinden borçlar dahil), 1.759.960 TL tutarındaki anapara borçları (31 Aralık 2009 – 1.852.556 TL) ile 4.536 TL tutarındaki faiz gideri tahakkuklarından (31 Aralık 2009 – 4.829 TL) oluşmaktadır. 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla finansal borç tutarları ve etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

Kısa vadeli	31 Aralık 2010		31 Aralık 2009			
	Tutar	Sabit faiz aralığı	Değişken faiz aralığı	Tutar	Sabit faiz aralığı	Değişken faiz aralığı
Finansal Borçlar						
Türk Lirası krediler	397.003	% 7,20 - % 7,93	% 7,19 - % 7,61	260.691	% 7,67 - % 7,88	% 6,67 - % 15,75
Yabancı para krediler (USD)	13.343	% 2,80	Libor + % 1,40	63.596	% 4,00 - % 5,40	Libor + % 0,95 - % 4,00
Yabancı para krediler (EURO)	-	-	-	7.563	% 4,00	-
Yabancı para krediler (Diğer)	54.293	% 5,50	Mosprime + % 1,00 - Kibor + % 1,25	28.817	-	Kibor + % 1,75 - % 2,50
	464.639			360.667		
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları						
Türk Lirası krediler	2.720	% 11,30	-	-	-	-
Yabancı para krediler (USD)	467.861	% 4,90	Libor + % 0,95 - % 2,80	509.561	-	Libor + % 0,75 - % 6,00
Yabancı para krediler (EURO)	45.115	-	Euribor + % 1,00 - % 2,00	25.472	-	Euribor + % 0,88 - % 4,75
Yabancı para krediler (Diğer)	15.215	% 8,11	-	52.844	% 8,11	Mosprime + % 3,65
	530.911			587.877		
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	563	% 3,45 - % 7,20	-	782	% 4,00 - % 12,50	-
Uzun vadeli	996.113			949.326		
Finansal Borçlar						
Yabancı para krediler (USD)	661.322	% 4, 90	Libor + % 1,00 - % 2,80	582.632	-	Libor + % 0,75 - % 6,00
Yabancı para krediler (EURO)	82.630	-	Euribor + % 2,00	279.288	-	Euribor + % 0,88 - % 4,75
Yabancı para krediler (Diğer)	22.808	% 8,11	-	44.913	% 8,11	Kibor + % 0,75
	766.760			906.833		
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	1.623	% 3,45 - % 7,20	-	1.226	% 4,00 - % 12,50	-
	768.383			908.059		
	1.764.496			1.857.385		



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 8. FİNANSAL BORÇLAR (devamı)

Uzun vadeli kredilerin (finansal kiralamadan doğan borçlar hariç) geri ödeme planlarının dökümü aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
2011	-	313.244
2012	386.027	524.510
2013	321.233	44.755
2014 ve sonrası	59.500	24.324
	766.760	906.833

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle toplam borçlanmaların 1.560 TL'lik kısmı için (31 Aralık 2009 – 44.238 TL) Grup tarafından verilen teminatlar aşağıdaki gibidir:

CCİ, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarıyla ilgili olarak;

- 22.350 TL tutarındaki maddi duran varlıklar (31 Aralık 2009 – 13.701 TL).
- Kredi kullanımı için CCİ tarafından hiçbir bankaya teminat verilmemiştir (31 Aralık 2009 - 11.161 TL).

Kiracı Olarak – Finansal Kiralama

Grup tarafından finansal kiralama yolu ile elde edilen mülkler, binalar, makine ve ekipman, motorlu araçlar ve mobilya ve demirbaşlardan oluşmaktadır. Finansal kiralama ile ilgili kira ödemeleri dışındaki en önemli yükümlülükler mülklerin bakımı, sigorta ve vergilerdir. Finansal kiralama anlaşmalarının vadeleri genellikle 3 yıl ile 25 yıl arasında değişmekte ve çeşitli vadelerde anlaşmaları yenileme opsiyonu bulunmaktadır.

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle finansal kiralama ile elde edilen maddi duran varlıkların maliyeti sırasıyla 65.544 TL ve 64.037 TL olup bu tarihler itibariyle net defter değerleri sırasıyla 7.387 TL ve 9.086 TL'dir.

Kiracı Olarak – Operasyonel Kiralama

Efes Moscow'un bira fabrikalarından biri ve Mutena Maltery'nin malt fabrikası, Moskova Şehri Yönetimi'nden 49 yıllığına kiralanmış bir arsada kuruludur. Grup'un ayrıca ilişkili tarafı olan Çelik Motor Ticaret A.Ş. ile motorlu taşıtlar için operasyonel kiralama sözleşmeleri bulunmaktadır.

NOT 9. DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Yoktur (31 Aralık 2009 - Yoktur).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

a) Kısa Vadeli Ticari Alacaklar

	2010	2009
Ticari alacaklar	518.819	419.310
Çekler ve alacak senetleri	14.498	16.096
Şüpheli alacak karşılığı (-)	(15.066)	(13.867)
	518.251	421.539

Şüpheli alacak karşılığının 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak bakiyesi	13.867	21.148
Yıl içinde ayrılan karşılık	4.620	2.581
Konusu kalmayan karşılıklar	(3.556)	(1.083)
Kayıtlardan silinen şüpheli alacaklar	(127)	(8.538)
Yabancı para çevrim farkı	262	(241)
31 Aralık bakiyesi	15.066	13.867

b) Kısa Vadeli Ticari Borçlar

	2010	2009
Ticari borçlar	253.332	234.879

NOT 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

a) Diğer Cari Alacaklar

	2010	2009
Personelden alacaklar	3.492	2.368
Diğer alacaklar	4.427	3.459
	7.919	5.827

b) Diğer Cari Olmayan Alacaklar

	2010	2009
Verilen depozito ve teminatlar	508	418
Diğer	817	526
	1.325	944



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR (devamı)

c) Diğer Kısa Vadeli Borçlar

	2010	2009
Gelir vergisi haricinde ödenecek vergi ve harçlar	255.135	163.264
Alınan depozito ve teminatlar	24.055	20.548
Yoldaki mallar için borçlar	7.504	13.376
Diğer	4.152	5.120
	290.846	202.308

d) Diğer Uzun Vadeli Borçlar

	2010	2009
Alınan depozito ve teminatlar	144.366	126.620

NOT 12. FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAK VE BORÇLAR

Yoktur (31 Aralık 2009 - Yoktur).

NOT 13. STOKLAR

	2010	2009
Mamul ve ticari emtia stokları	95.975	97.281
Yarı mamul stokları	50.426	47.382
Hammadde stokları	187.762	147.776
Ambalaj malzemeleri	36.339	35.075
Malzeme stokları	58.515	49.628
Şişeler ve kaplar	30.264	29.424
Diğer	21.056	17.180
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(12.473)	(11.357)
	467.864	412.389

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak bakiyesi	11.357	8.495
Yıl içinde ayrılan karşılık	4.205	5.740
İmha edilen stoklar	(3.264)	(2.331)
Yabancı para çevrim farkı	175	(547)
31 Aralık bakiyesi	12.473	11.357



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 14. CANLI VARLIKLAR

UMS 41 uyarınca maliyet bedeli üzerinden tutulan meyve ağacı fidelerinin 31 Aralık 2010 tarihi itibari ile değeri 1.512 TL tutarındadır.

NOT 15. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ

Yoktur (31 Aralık 2009 - Yoktur).

NOT 16. ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	2010	2009		
	İştirak Oranı	Tutar	İştirak Oranı	Tutar
CEB	28,00%	21.441	%20,57	45.356
Toplam		21.441		45.356

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolara yansıtılan CEB'nin, toplam aktif ve yükümlülükleri ile net dönem zararı aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Toplam Varlıklar	49.586	68.838
ToplamYükümlülükler	28.145	23.482
Net Varlık	21.441	45.356
Net Dönem Zararı	(17.910)	(10.925)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak bakiyesi	45.356	54.911
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar	(17.910)	(10.925)
Konsolidasyon kapsam değişikliği (Not 3)	-	(1.995)
Yabancı para çevrim farkı	(6.005)	3.365
31 Aralık bakiyesi	21.441	45.356

2010 yılı içerisinde CEB, 11.371 TL tutarında maddi duran varlık değer düşüklüğü kaydetmiştir.

NOT 17. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Yoktur (31 Aralık 2009 - Yoktur).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 18. MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2009	Girişler	Çıkışlar	İşletme Birleşmesi Yoluyla Edinilen	Yabancı Para Çevrim Farkları	Transferler(*)	2010
Arsalar ve yerüstü düzenleri	137.998	20.625	(121)	3.540	1.742	3.623	167.407
Binalar	820.883	3.123	(1.403)	6.673	10.347	13.868	853.491
Makine ve ekipman	2.266.184	29.965	(19.413)	10.146	25.760	125.708	2.438.350
Motorlu araçlar	73.395	5.118	(5.409)	6	1.171	1.018	75.299
Mobilya ve demirbaşlar	884.642	116.454	(45.540)	19	5.196	9.969	970.740
Özel maliyetler	3.245	638	(47)	-	30	-	3.866
Devam eden yatırımlar	63.344	151.496	(232)	-	942	(154.762)	60.788
	4.249.691	327.419	(72.165)	20.384	45.188	(576)	4.569.941
Birikmiş Amortisman (-)	2009	Girişler	Çıkışlar	İşletme Birleşmesi Yoluyla Edinilen	Yabancı Para Çevrim Farkları	Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali)	2010
Arsalar ve yerüstü düzenleri	31.257	2.975	-	-	219	-	34.451
Binalar	243.348	23.883	(278)	-	2.200	-	269.153
Makine ve ekipman	1.366.467	159.821	(14.783)	-	12.154	1.517	1.525.176
Motorlu araçlar	40.863	8.234	(4.728)	-	699	-	45.068
Mobilya ve demirbaşlar	583.647	100.826	(38.512)	-	3.115	562	649.638
Özel maliyetler	2.498	189	(47)	-	21	-	2.661
	2.268.080	295.928	(58.348)	-	18.408	2.079	2.526.147
Net defter değeri	1.981.611						2.043.794

(*) Maddi olmayan duran varlıklara, 2010 yılı içerisinde 576 TL net tutarda transfer gerçekleşmiştir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 18. MADDİ DURAN VARLIKLAR (devamı)

31 Aralık 2009 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2008	Girişler	Çıkışlar	İşletme Birleşmesi Yoluyla Edinilen	Yabancı Para Çevrim Farkları	Transferler(*)	2009
Arsalar ve yerüstü düzenleri	131.183	3.201	(594)	2.623	(3.063)	4.648	137.998
Binalar	780.633	22.357	(5.358)	11.264	(22.600)	34.587	820.883
Makine ve ekipman	2.153.449	23.456	(19.494)	9.624	(54.259)	153.408	2.266.184
Motorlu araçlar	77.020	2.672	(4.676)	746	(3.185)	818	73.395
Mobilya ve demirbaşlar	836.211	98.501	(29.114)	691	(20.494)	(1.153)	884.642
Özel maliyetler	3.250	52	-	-	(57)	-	3.245
Devam eden yatırımlar	98.351	165.427	(627)	519	(7.829)	(192.497)	63.344
	4.080.097	315.666	(59.863)	25.467	(111.487)	(189)	4.249.691
Birikmiş Amortisman (-)	2008	Girişler	Çıkışlar	İşletme Birleşmesi Yoluyla Edinilen	Yabancı Para Çevrim Farkları	Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali)	2009
Arsalar ve yerüstü düzenleri	29.209	2.633	(87)	-	(498)	-	31.257
Binalar	227.325	20.885	(1.396)	-	(3.466)	-	243.348
Makine ve ekipman	1.255.525	144.982	(15.772)	-	(17.637)	(631)	1.366.467
Motorlu araçlar	37.635	7.941	(3.549)	-	(1.164)	-	40.863
Mobilya ve demirbaşlar	531.222	85.516	(23.715)	-	(9.446)	70	583.647
Özel maliyetler	2.400	143	(7)	-	(38)	-	2.498
	2.083.316	262.100	(44.526)	-	(32.249)	(561)	2.268.080
Net defter değeri	1.996.781						1.981.611

(*) Maddi olmayan duran varlıklara, 2009 yılı içerisinde 189 TL net tutarda transfer gerçekleşmiştir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 19. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2009	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Transferler	2010
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	175.359	-	-	4.666	-	180.025
Markalar	159.141	-	-	1.299	-	160.440
Haklar	26.219	614	-	17	576	27.426
Diğer kalemler	18.306	2.681	(135)	387	-	21.239
	379.025	3.295	(135)	6.369	576	389.130
Birikmiş itfa payı (-)	2009	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer Düşüklüğü	2010
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-
Markalar	-	-	-	-	-	-
Haklar	10.747	2.294	-	5	-	13.046
Diğer kalemler	11.262	2.809	(126)	250	-	14.195
	22.009	5.103	(126)	255	-	27.241
Net defter değeri	357.016					361.889

31 Aralık 2009 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2008	Girişler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen	Yabancı para çevrim farkları	Transferler	2009
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	161.242	-	-	14.869	(752)	-	175.359
Markalar	163.998	-	-	-	(4.857)	-	159.141
Haklar	15.771	284	(1.111)	11.081	5	189	26.219
Diğer kalemler	19.077	1.701	(1.818)	31	(685)	-	18.306
	360.088	1.985	(2.929)	25.981	(6.289)	189	379.025
Birikmiş itfa payı (-)	2008	Girişler	Çıkışlar	İşletme birleşmesi yoluyla edinilen	Yabancı para çevrim farkları	Değer Düşüklüğü	2009
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-
Markalar	-	-	-	-	-	-	-
Haklar	8.888	1.954	(96)	-	1	-	10.747
Diğer kalemler	10.014	1.503	-	-	(255)	-	11.262
	18.902	3.457	(96)	-	(254)	-	22.009
Net defter değeri	341.186						357.016



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 20. ŞEREFİYE

Şerefiyenin 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak bakiyesi	855.570	866.506
Girişler (Not 3)	-	14.310
Satış opsiyonları değerlendirme farkı (Not 23)	6.147	(8.273)
Dönem içi yabancı para çevrim farkları	9.362	(16.973)
31 Aralık bakiyesi	871.079	855.570

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle şerefiyenin bölümlere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer	Toplam
2010	50.099	538.043	270.759	12.178	871.079
2009	50.099	523.450	269.843	12.178	855.570

NOT 21. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Grup, 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle Bursa soda yatırımı için alınan yatırım teşvik belgesi kapsamında 3.326 TL yatırım yapmış olup toplamda sağlanacak vergi avantaj tutarı 665 TL olarak hesaplanmış ve bu yıla yansıyan vergi indirim tutarı da 38 TL olarak gerçekleşmiştir (31 Aralık 2009 - Yoktur).

NOT 22. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle borç karşılıklarının detayı aşağıdaki gibidir :

	2010	2009
Ücretli izin karşılığı	17.702	15.141
Yönetim primi karşılığı	5.974	4.681
Diğer	-	512
	23.676	20.334



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 22. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle, ücretli izin karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak bakiyesi	15.141	16.023
Yapılan ödemeler	(765)	(593)
Cari dönem provizyonu	3.124	25
Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla eklenen	-	59
Yabancı para çevrim farkı	202	(373)
	17.702	15.141

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak bakiyesi	4.681	1.698
Yapılan ödemeler	(23.031)	(15.500)
Cari dönem provizyonu	24.258	18.541
Yabancı para çevrim farkı	66	(58)
	5.974	4.681



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 23. TAAHHÜTLER

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle ana ortak ve tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar için verilen teminat rehin ipotek (TRI) pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Ana Ortak (Anadolu Efes) ve Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar

	2010					
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin KZT	Orijinal Para Birimi Bin RUR
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRI'lerin Toplam Tutarı	60.423	13.035	895	8.381	314.003	493.954
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRI'lerin Toplam Tutarı	673.948	-	358.629	40.000	3.625.311	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRI'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRI'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRI'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRI'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRI'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-
Toplam	734.371	13.035	359.524	48.381	3.939.314	493.954
Diğer verilen TRI'lerin özkaynaklara oranı (%)	-	-	-	-	-	-

	2009							
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin KZT	Orijinal Para Birimi Bin RUR	Orijinal Para Birimi Bin GEL	
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRI'lerin Toplam Tutarı	62.424	12.548	5.925	5.606	129.178	452.846	5.492	
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRI'lerin Toplam Tutarı	1.013.936	-	458.202	107.000	4.659.097	950.000	-	
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRI'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	
D. Diğer Verilen TRI'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRI'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRI'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRI'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	
Toplam	1.076.360	12.548	464.127	112.606	4.788.275	1.402.846	5.492	
Diğer verilen TRI'lerin özkaynaklara oranı (%)	-	-	-	-	-	-	-	

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle hazırlanan TRI tabloları, SPK'nin 28 Ekim 2010 tarihinde yayımlanan 2010/45 no'lu bülteninde istenilen şekilde sunulmuştur.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 23. TAAHHÜTLER (devamı)

EBI ve Bağlı Ortaklıkları

Hisse Senedi Satış Opsiyonları

European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)'a, EBI tarafından EBRD'nin Efes Moscow'un sermayesine ilk katılımının 7. ve 10. yıl dönümleri arasında uygulanabilir olmak üzere tanınan hisse senedi satış opsiyonu, yeniden yapılandırılmış ve uygulanabilirlik tarihleri 2011 ve 2015 yılları arasında olacak şekilde yeniden düzenlenmiştir. Bu hisse senedi satış opsiyonu ile EBRD, elindeki Efes Moscow hisselerini bağımsız bir değerlendirme yaptırılarak belirlenen bir fiyattan EBI'ya satma hakkını elinde bulundurmaktadır. Çeşitli değerlendirme teknikleri ve varsayımlara göre belirlenen ve makul değeri 126.279 TL olan satış opsiyonu yükümlülüğü, konsolide bilançoda "diğer kısa vadeli yükümlülükler" kalemi içerisinde gösterilmiştir (31 Aralık 2009 – makul değeri 90.425 TL olan satış opsiyonu yükümlülüğü, "diğer uzun vadeli yükümlülükler" kalemi içerisinde gösterilmiştir). İlgili yükümlülüğün cari yıl makul değeri ile geçmiş yıl makul değeri arasındaki değerlendirme farkı olan 6.147 TL, UFRS 3 uyarınca şerefiye içerisinde "satış opsiyonları değerlendirme farkı" olarak gösterilmiştir (31 Aralık 2009 – (10.532) TL).

CCİ, Bağlı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkları

a) Hisse Senedi Satış Opsiyonları

Day Investments Ltd.'ye, CCİ tarafından 2012 yılında uygulanabilir olmak üzere bir hisse senedi satış opsiyonu tanınmıştır. Bu hisse senedi satış opsiyonu ile Day Investment Ltd., elindeki Turkmenistan CC hisselerini 2.360 bin USD'den CCİ'ye satma hakkını elinde bulundurmaktadır. İlgili satış opsiyonu yükümlülüğü, Grup'un payı oranında "diğer uzun vadeli yükümlülükler" kalemi içerisinde 1.834 TL olarak gösterilmiştir (31 Aralık 2009 – 1.785 TL).

b) Teminat Mektupları

CCİ'nin 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle, çeşitli kuruluşlara verdiği 63.901 TL tutarında teminat mektubu bulunmaktadır (31 Aralık 2009 – 56.013 TL).

Operasyonel Kiralama

Grup'un 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle, iptal edilemeyecek operasyonel kiralama sözleşmeleri kapsamında gelecek dönemlere ait taahhüt edilen yükümlülük tutarı 14.681 TL'dir (31 Aralık 2009 -14.642 TL).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 23. TAAHHÜTLER (devamı)

Vergi ile İlgili ve Yasal Konular

Grup'un yurtdışında faaliyette bulunduğu bölgelerin çoğunda, vergilendirme ve yabancı para ile yapılan işlemlerle ilgili yasalar ve düzenlemeler, hükümetlerin planlı ekonomiden pazar ekonomisine geçiş ile ilgili yaptığı çalışmaların sonucunda gelişme göstermeye devam etmektedir. Çeşitli yasalar ve düzenlemeler her zaman yazılı olarak ifade edilmemiştir ve bu düzenlemelerin uygulanması yerel, bölgesel ve millî vergi otoriteleri, ilgili ülkelerin merkez bankası ve maliye bakanlığı'nın yorumuna tabidir. Vergi beyanları ve diğer yasal alanlar (örneğin gümrükler ve para birimi kontrolü), yasalarla ceza kesme ve faiz oranı uygulama hakkı verilmiş çeşitli otoriteler tarafından gözden geçirme ve incelemeye tabidir. Bu, Grup'un yurt dışında ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu bölgelerde, daha gelişmiş vergi sistemleri olan ülkelerde görülmeyen vergi ile ilgili riskler yaratmaktadır.

NOT 24. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

	2010	2009
Kıdem tazminatı yükümlülüğü	39.010	30.103
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı	12.327	10.045
	51.337	40.148

Mevcut iş kanunu gereğince, Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdürler. Bu ödemeler, 30 günlük ücret üzerinden çalışılan yıl başına, çalışanın ayrıldığı tarihte geçerli olan ücretle hesaplanır. 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle ödenecek kıdem tazminatı, 2.517 tam TL (31 Aralık 2009 – 2.365 tam TL)'dir (1 Ocak 2011 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 2.623 tam TL'ye yükseltilmiştir). Grup, 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle konsolide finansal tablolarında, kıdem tazminatını projeksiyon metodunu kullanarak ve tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesi ile ilgili şirketin kendi deneyimlerinden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranlarını kullanarak indirgenmiş net değerinden hesaplamıştır.

Bilanço tarihindeki yükümlülüğü hesaplamak için kullanılan başlıca aktüer varsayımları aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
İskonto oranı	%10,0	%11,0
Beklenen ücret / limit artış oranları	%5,1	%4,8



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 24. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)

Konsolide finansal tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak bakiyesi	30.103	25.604
Ödemeler	(3.580)	(4.583)
Faiz gideri	3.006	2.816
Yıl içinde ayrılan karşılık	9.481	6.207
Satın alınan müşterek yönetime tabi ortaklık ile elde edilen	-	55
Yabancı para çevrim farkı	-	4
	39.010	30.103

NOT 25. EMEKLİLİK PLANLARI

Yoktur (31 Aralık 2009 - Yoktur).

NOT 26. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Diğer Dönen Varlıklar

	2010	2009
İndirilecek veya transfer edilen Katma Değer Vergisi (KDV)	58.100	55.806
Peşin ödemeler	35.661	29.582
Satıcılara verilen avanslar	34.267	25.912
Peşin ödenen vergiler	23.251	27.517
Diğer	753	2.818
	152.032	141.635

b) Diğer Duran Varlıklar

	2010	2009
Peşin ödemeler	48.341	27.260
Verilen avanslar	14.274	12.873
Tecil ve terkin beklenen KDV ve diğer vergiler	6.690	5.275
Diğer	173	504
	69.478	45.912



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 26. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

c) Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

	2010	2009
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 23)	126.279	-
Gider tahakkukları	24.418	29.005
Alınan avanslar	12.185	15.587
Personele borçlar	5.169	3.514
Diğer	1.239	2.187
	169.290	50.293

d) Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler

	2010	2009
Tecil ve terkini beklenen KDV ve diğer vergiler	6.654	5.228
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 23)	1.834	92.210
Diğer	1.214	1.175
	9.702	98.613

NOT 27. ÖZKAYNAKLAR

a) Sermaye ve Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları

	2010	2009
Her bir hisse için 1 tam TL nominal değer		
Kayıtlı sermaye tavanı	900.000	900.000
Çıkarılmış sermaye	450.000	450.000

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	2010		2009	
	Tutar	%	Tutar	%
Yazıcılar Holding A.Ş.	139.251	30,94	139.251	30,94
Özilhan Sınai Yatırım A.Ş.	78.937	17,54	78.937	17,54
Anadolu Endüstri Holding A.Ş.	35.292	7,84	35.292	7,84
Halka açık ve diğer	196.520	43,68	196.520	43,68
Çıkarılmış sermaye	450.000	100,00	450.000	100,00
Enflasyon düzeltme etkisi	63.583		63.583	
	513.583		513.583	



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 27. ÖZKAYNAKLAR (devamı)

a) Sermaye ve Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları (devamı)

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle sermayeyi temsil eden imtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Sermayeyi temsil etmeyen kurucu intifa senetleri, ana sözleşme gereği dağıtılabılır kardan çıkarılmış sermayenin %10'u kadar bir miktar düşüldükten sonra kalan meblağın %2'si kadar pay almaktadır. İntifa senedi sahiplerinin payları düşüldükten sonra kalanın %5'i Yönetim Kurulu üyelerine eşit dağıtılmaktadır.

b) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler, Değer Artış Fonları ve Geçmiş Yıllar Karları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin (SPK'nin yayınladığı tebliğlere ve duyurulara göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net dönem karının (SPK'ye göre enflasyona göre düzeltilmiş kar) %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin (SPK'ye göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nin öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar. 9 Ocak 2009 tarih, 1/6 sayılı SPK kararı uyarınca, konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan işletmelerce dağıtılabılır karın hesaplanmasında, konsolide finansal tablolarda yer alan kar içinde görünen; bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi teşebbüs ve iştiraklerden ana ortaklığın konsolide finansal tablolarına intikal eden kar tutarlarının, şirketlerin yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, genel kurullarınca kar dağıtım kararı alınmış olmasına bakılmaksızın, dağıtacakları kar tutarını Tebliğ çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri finansal tablolarında yer alan net dönem karlarını dikkate alarak hesaplamalarına imkan tanınmasına karar verilmiştir.

SPK'nin 27 Ocak 2010 tarihli kararı ile payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtım konusunda herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirilmemesine karar verilmiştir.

Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını, nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak sermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kar dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

Şirketin dönem karı ve kar dağıtımına konu edilebilecek diğer yasal kaynakların toplam tutarı 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle 1.161.584 TL'dir (31 Aralık 2009 – 1.055.588 TL).

Anadolu Efes, 2010 yılı içerisinde, 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin olarak hisse başına brüt 0,32 tam TL, kuruculara ve yönetim kurulu üyelerine yapılan ödemeler de dahil toplam 168.979 TL (2009 - hisse başına brüt 0,258 tam TL, kuruculara ve yönetim kurulu üyelerine yapılan ödemeler de dahil toplam 133.454 TL) tutarında kar dağıtımını yapmıştır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 27. ÖZKAYNAKLAR (devamı)

b) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler, Değer Artış Fonları ve Geçmiş Yıllar Karları (devamı)

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle özkaynak kalemlerinin nominal değerleri, özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları ve dönüştürülmüş değerleri aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2010	Nominal değerler	Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları	Dönüştürülmüş değerler
Sermaye	450.000	63.583	513.583
Yasal yedekler	138.442	74.697	213.139
Olağanüstü yedekler	444.119	26.091	470.210
	1.032.561	164.371	1.196.932
Değer artış fonları			19.569
Yabancı para çevrim farkları			(4.085)
Diğer yedekler			(5.736)
Birikmiş karlar (Net dönem karı dahil)			1.560.407
Toplam ana ortaklığa ait özkaynaklar			2.767.087

31 Aralık 2009	Nominal değerler	Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları	Dönüştürülmüş değerler
Sermaye	450.000	63.583	513.583
Yasal yedekler	108.217	74.697	182.914
Olağanüstü yedekler	348.976	26.091	375.067
	907.193	164.371	1.071.564
Değer artış fonları			17.339
Yabancı para çevrim farkları			(18.016)
Diğer yedekler			4.916
Birikmiş karlar (Net dönem karı dahil)			1.351.114
Toplam ana ortaklığa ait özkaynaklar			2.426.917



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 28. SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Satış Gelirleri	2010	2009
Yurt içi gelirler	2.361.655	2.193.184
Yurt dışı gelirler	1.807.138	1.617.883
Toplam Satış Gelirleri, net	4.168.793	3.811.067
Satışların Maliyeti (-)		
Envanterdeki değişim, net	1.581.174	1.488.821
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	157.794	134.821
Personel giderleri	108.967	101.978
Yakıt, su, enerji giderleri	89.797	88.407
Kıdem tazminatı karşılığı	3.954	1.859
Diğer giderler	109.662	92.048
Toplam Satışların Maliyeti	2.051.348	1.907.934
Brüt Esas Faaliyet Karı	2.117.445	1.903.133

1 Ocak – 31 Aralık 2010 ve 2009 hesap dönemlerinde, Grup'un Türkiye'deki bira satışlarından kaynaklanan toplam satış vergisi (ÖTV) tutarı sırasıyla 1.470.821 TL ve 1.042.193 TL'dir.

NOT 29. FAALİYET GİDERLERİ

a) Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri

	2010	2009
Reklam, satış ve pazarlama giderleri	449.321	405.857
Personel giderleri	194.726	168.543
Nakliye ve dağıtım giderleri	181.399	148.208
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	126.365	114.286
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	19.498	17.359
Kira giderleri	10.490	9.183
Tamir ve bakım giderleri	8.292	7.372
Kıdem tazminatı karşılığı	2.651	2.761
Stok değer düşüklüğü karşılığı, net	941	3.409
Diğer giderler	66.805	51.072
	1.060.488	928.050



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 29. FAALİYET GİDERLERİ (devamı)

b) Genel yönetim giderleri

	2010	2009
Personel giderleri	168.112	143.968
Dışarıdan sağlanan fayda, hizmetler ve danışmanlık giderleri	70.158	68.471
Vergi (gelir vergisi hariç) giderleri	19.209	18.031
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	16.793	15.973
İşletme ve haberleşme giderleri	10.720	9.445
Sigorta giderleri	6.414	7.298
Kıdem tazminatı karşılığı	5.882	4.403
Toplantı ve seyahat giderleri	4.384	3.919
Tamir ve bakım giderleri	3.694	3.319
Diğer giderler	48.585	47.267
	353.951	322.094

NOT 30. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

a) Amortisman ve İtfa Giderleri

	2010	2009
Satışların maliyeti	(157.794)	(134.821)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(126.365)	(114.286)
Genel yönetim giderleri	(16.793)	(15.973)
Diğer faaliyet giderleri	(79)	(477)
	(301.031)	(265.557)

b) Personel Giderleri

	2010	2009
Satışların maliyeti	(108.967)	(101.978)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(194.726)	(168.543)
Genel yönetim giderleri	(168.112)	(143.968)
	(471.805)	(414.489)



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 31. DİĞER FAALİYET GELİR / GİDERLERİ

a) Diğer Faaliyet Gelirleri

	2010	2009
Hurda ve diğer malzeme satış gelirleri	5.398	4.980
Kira gelirleri	2.444	2.633
Maddi duran varlık satış karı	1.999	3.733
Sigorta gelirleri	1.106	5.977
Negatif şerefiye (Not 3)	-	13.503
Maddi duran varlık değer düşüklüğü iptali (Not 18)	-	631
Diğer gelirler	14.075	10.013
	25.022	41.470

b) Diğer Faaliyet Giderleri

	2010	2009
Bağışlar	(23.201)	(22.297)
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 18)	(2.079)	(70)
Maddi duran varlık satış zararı	(1.615)	(8.360)
Diğer giderler	(7.509)	(15.751)
	(34.404)	(46.478)

NOT 32. FİNANSAL GELİRLER

	2010	2009
Kur farkı geliri	171.740	315.852
Faiz gelirleri	71.669	59.209
Türev işlemlerinden kaynaklanan gelir	893	20
	244.302	375.081

NOT 33. FİNANSAL GİDERLER

	2010	2009
Kur farkı gideri	(168.047)	(375.748)
Faiz giderleri	(77.534)	(84.007)
Sendikasyon kredisi gideri	(10.073)	(3.604)
Türev işlemlerinden kaynaklanan gider	(1.117)	(607)
Diğer finansman giderleri	(4.693)	(4.417)
	(261.464)	(468.383)



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 34. SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur (31 Aralık 2009 - Yoktur).

NOT 35. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı %20’dir (2009 - %20). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek seferde ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibariyle oluşan kazançlar üzerinden %20 (2009 - %20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Türkiye’deki vergi mevzuatı uyarınca, mali zararlar oluştukları yılı takip eden en fazla beş yıl boyunca ileriye taşınabilirler. Ayrıca vergi beyanları ve ilgili muhasebe kayıtları vergi idaresince beş yıl içerisinde incelenebilmektedir. Türkiye’deki vergi mevzuatı, konsolide vergi beyannamesi verilmesine izin vermemektedir. Bu nedenle, konsolide finansal tablolardaki vergi karşılığı, konsolide edilen her bir şirket için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle vergi gelir ve giderlerinin ana bileşenleri aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Cari dönem vergi gideri	(127.846)	(127.260)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri), net	(12.265)	5.778
	(140.111)	(121.482)

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle Anadolu Efes’in faaliyette olduğu ülkede kullanılan vergi oranı ile teorik olarak hesaplanan vergi tutarı ile toplam gelir vergisinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Vergi öncesi konsolide kar	658.552	543.754
Vergi oranı	%20	%20
Vergi karşılığı	(131.710)	(108.751)
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(5.978)	(6.448)
Vergiye tabi olmayan gelirlerin etkisi	1.521	2.426
Farklı vergi oranlarının etkisi	1.575	2.722
Diğer	(5.519)	(11.431)
	(140.111)	(121.482)



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 35. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (devamı)

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlığının dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

	Varlık		Yükümlülük		Net	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	-	-	(95.130)	(77.733)	(95.130)	(77.733)
Stoklar	2.198	3.923	-	-	2.198	3.923
Taşınan zararlar	52.684	57.149	-	-	52.684	57.149
Kıdem tazminatı ve çalışanlara sağlanan diğer faydalar	13.736	11.018	-	-	13.736	11.018
Diğer (*)	23.677	18.734	-	-	23.677	18.734
	92.295	90.824	(95.130)	(77.733)	(2.835)	13.091

(*) Gelir olarak kaydedilmeyen ihtilafli vergi alacaklarına ilişkin ödenmiş olan gelir vergisinden kaynaklanan tutar diğer kalemi içerisinde gösterilmiştir.

Net ertelenmiş vergi yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak itibariyle	13.091	10.221
Konsolide gelir tablosuna kaydedilen	(12.265)	5.778
Özkaynaklara kaydedilen (Not 7)	(117)	(870)
Satın alınan şirketler yoluyla elde edilen	(3.722)	(1.699)
Yabancı para çevrim farkları	178	(339)
31 Aralık itibariyle	(2.835)	13.091

Yönetimin yapmış olduğu değerlendirme neticesinde, Grup yeterli düzeyde vergilendirilebilir gelir elde etmenin muhtemel olduğu ve tahmini olarak 9 yıllık bir süre içerisinde söz konusu varlıkların kullanılabilceği görüşü çerçevesinde 52.684 TL tutarında ertelenen vergi varlığı muhasebeleştirilmiştir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 36. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kazanç, sermayedarlara atfedilebilen cari net dönem karının hesap dönemi boyunca işlem gören hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Aşağıdaki tablo, hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan net dönem karı ve hisse senedi bilgilerini yansıtmaktadır:

	2010	2009
Net dönem karı	503.640	422.588
Ağırlıklı ortalama hisse sayısı	450.000.000	450.000.000
Hisse başına kazanç (tam TL)	1,1192	0,9391

Bilanço tarihi ve bu konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi arasında, hisse senetleri veya potansiyel hisse senetlerini içeren başka işlemler gerçekleşmemiştir.

NOT 37. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili Taraflarla İlgili Bakiyeler

i) İlişkili Taraflarla İlgili Banka ve Menkul Kıymet Bakiyeleri

	2010	2009
Alternatifbank (2) (4)	202.200	218.315
Alternatif Yatırım A.Ş. (4)	1.260	1.945
	203.460	220.260

ii) İlişkili Taraflardan Alacaklar

	2010	2009
Anadolu Restoran İşletmeleri Ltd. Şti. (4)	-	127
Diğer	337	683
	337	810

(1) Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

(2) Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı

(3) Grup'un hissedarı

(4) AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı

(5) 2010 yılı Ağustos ayı itibariyle tam konsolidasyon metoduyla konsolide finansal tablolara dahil edilmiştir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 37. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

a) İlişkili Taraflarla İlgili Bakiyeler (devamı)

iii) İlişkili Taraflara Borçlar

	2010	2009
Oyex Handels GmbH (4)	4.990	4.553
AEH (1) (3)	2.822	313
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. (2) (4)	612	1.088
Mutena Maltery (5)	-	8.248
Diğer	222	794
	8.646	14.996

b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler

i) Mal Alımı ve Diğer Giderler

	2010	2009
Efes Pilsen Spor Kulübü	42.000	33.000
Oyex Handels GmbH (4)	26.729	26.932
Anadolu Vakfı	23.128	22.261
AEH (1) (3)	15.828	12.824
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. (2) (4)	12.642	12.673
Çelik Motor Ticaret A.Ş. (4)	11.123	10.060
Mutena Maltery (5)	5.321	7.727
Efes Turizm İşletmeleri A.Ş. (4)	5.203	3.452
AEH Münih (4)	3.557	4.476
Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. (1)	1.142	1.145
Diğer	2.906	2.894
	149.579	137.444

(1) Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

(2) Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı

(3) Grup'un hissedarı

(4) AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı

(5) 2010 yılı Ağustos ayı itibariyle tam konsolidasyon metoduyla konsolide finansal tablolara dahil edilmiştir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 37. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler (devamı)

ii) Finansal Gelir / (Gider), Net

	2010	2009
Alternatifbank (2) (4)	7.384	12.839
AEH (1) (3)	22	1.183
Diğer	(125)	-
	7.281	14.022

iii) Diğer Gelir / (Gider), Net

	2010	2009
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. (2) (4)	237	263
Anadolu Restoran İşletmeleri Ltd. Şti. (4)	210	65
Alternatifbank (2) (4)	193	80
Diğer	393	580
	1.033	988

(1) Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

(2) Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı

(3) Grup'un hissedarı

(4) AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı

(5) 2010 yılı Ağustos ayı itibariyle tam konsolidasyon metoduyla konsolide finansal tablolara dahil edilmiştir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 37. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler (devamı)

iv) Üst Yönetime Sağlanan Faydalar

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle, Anadolu Efes Yönetim Kurulu Üyelerine yapılan, sırasıyla 17.739 TL ve 12.324 TL tutarında kar payı ödemesi vardır. Grup içerisinde üst düzey yönetici pozisyonunda çalışanlara cari dönemde sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	12.269	10.688
İşten ayrılma sonrası faydalar	449	316
Diğer uzun vadeli faydalar	733	1.130
İşten çıkarılma nedeniyle sağlanan faydalar	-	-
Hisse bazlı ödemeler	-	-
	13.451	12.134

NOT 38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Kullanılan belli başlı finansal araçlar banka kredileri, finansal kiralalamalar, nakit ve kısa vadeli banka mevduatlarıdır. Bu araçları kullanılmaktaki asıl amaç, operasyonlar için finansman yaratmaktır. Ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlar da mevcuttur.

Kullanılan araçlardan kaynaklanan risk, yabancı para riski, faiz riski, fiyat riski, kredi riski ve likidite riskidir. Grup yönetimi bu riskleri aşağıda belirtildiği gibi yönetmektedir. Ayrıca finansal araçların kullanılmasında ortaya çıkabilecek piyasa riski de takip edilmektedir.

a) Faiz Riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmak ya da riskten korunma amaçlı finansal araçlar kullanmak suretiyle bu riski yönetmektedir.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle Grup uluslararası piyasalarda faiz oranlarında ortaya çıkabilecek dalgalanma etkilerinden korunmak amacıyla çeşitli finans kuruluşlarıyla toplam 25,1 milyon USD tutarındaki kredilerle ilgili olarak vadeli faiz oranı değişimi sözleşmelerine taraf olmuştur (31 Aralık 2009 – 25,1 milyon USD).

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

a) Faiz Riski (devamı)

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir.

	2010	2009
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar		
Gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan varlıklar	953.205	1.038.185
Finansal yükümlülükler	310.317	232.892
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	1.452.699	1.624.463

Grup'un 31 Aralık 2010 tarihinde yabancı para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek / düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek /düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Mart 2011 tarihinde sona eren döneme ait vergi öncesi kara etkisi aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
USD cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	2.815	2.685
EURO cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	318	754
Diğer cinsten kredilerin faiz oranlarının değişimi	104	285
Toplam	3.237	3.724

b) Yabancı Para Riski

Yabancı para riski, genelde EURO ve USD varlık ve yükümlülükler bulunmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapılması ve yabancı para cinsinden banka kredisi kullanılmasından kaynaklanmaktadır. Grup doğal bir riskten korunma yöntemi olan yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutarak yabancı para riskini yönetmektedir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

Grup'un 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle yabancı para pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Döviz pozisyonu tablosu						
2010						
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	12.219	4.453	6.885	489	1.002	4.332
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	66.718	26.871	41.542	2.959	6.063	19.113
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	6.915	50	77	1.488	3.049	3.789
4. Dönen Varlıklar	85.852	31.374	48.504	4.936	10.114	27.234
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar	-	-	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar	85.852	31.374	48.504	4.936	10.114	27.234
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(75.043)	(3.750)	(5.798)	(32.280)	(66.145)	(3.100)
11. Finansal Yükümlülükler	(505.118)	(297.179)	(459.439)	(22.292)	(45.679)	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(4.982)	(706)	(1.092)	(276)	(565)	(3.325)
12b. Parasal Olmayan Diğer Yük.ler	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler	(585.143)	(301.635)	(466.329)	(54.848)	(112.389)	(6.425)
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	(436.370)	(227.759)	(352.116)	(41.118)	(84.254)	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(1.833)	(1.186)	(1.833)	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yük.ler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler	(438.203)	(228.945)	(353.949)	(41.118)	(84.254)	-
18. Toplam Yükümlülükler	(1.023.346)	(530.580)	(820.278)	(95.966)	(196.643)	(6.425)
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	-	-	-	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(937.494)	(499.206)	(771.774)	(91.030)	(186.529)	20.809
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(944.409)	(499.256)	(771.851)	(92.518)	(189.578)	17.020
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-
23. Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

Döviz pozisyonu tablosu						
2009						
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	12.203	3.644	5.487	825	1.783	4.933
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	172.818	48.041	72.335	38.421	83.001	17.482
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	3.741	74	112	173	374	3.255
4. Dönen Varlıklar	188.762	51.759	77.934	39.419	85.158	25.670
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar	-	-	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar	188.762	51.759	77.934	39.419	85.158	25.670
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(76.315)	(5.642)	(8.495)	(30.586)	(66.075)	(1.745)
11. Finansal Yükümlülükler	(512.407)	(317.936)	(478.716)	(15.596)	(33.691)	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(4.393)	(604)	(910)	(362)	(783)	(2.700)
12b. Parasal Olmayan Diğer Yük.ler	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlükler	(593.115)	(324.182)	(488.121)	(46.544)	(100.549)	(4.445)
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(933)	-	-	(432)	(933)	-
15. Finansal Yükümlülükler	(595.039)	(209.343)	(315.208)	(129.533)	(279.831)	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yük.ler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler	(595.972)	(209.343)	(315.208)	(129.965)	(280.764)	-
18. Toplam Yükümlülükler	(1.189.087)	(533.525)	(803.329)	(176.509)	(381.313)	(4.445)
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	-	-	-	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(1.000.325)	(481.766)	(725.395)	(137.090)	(296.155)	21.225
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(1.004.066)	(481.840)	(725.507)	(137.263)	(296.529)	17.970
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-
23. Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle ihracat ve ithalata ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
Toplam İhracat Tutarı	115.196	98.606
Toplam İthalat Tutarı	519.773	509.818

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
2010				
	Kar/ (zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
USD'nin TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
USD net varlık / (yükümlülüğü)	(77.177)	77.177	112.810	(112.810)
USD riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
USD Net Etki	(77.177)	77.177	112.810	(112.810)
EURO'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
EURO net varlık / (yükümlülüğü)	(18.653)	18.653	2.190	(2.190)
EURO riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
EURO Net Etki	(18.653)	18.653	2.190	(2.190)
Diğer döviz kurlarının TL karşısında ortalama %10 değişmesi:				
Diğer döviz net varlık / (yükümlülüğü)	2.081	(2.081)	-	-
Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
Diğer Döviz Varlıkları Net Etki	2.081	(2.081)	-	-
TOPLAM	(93.749)	93.749	115.000	(115.000)



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
2009				
	Kar/ (zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
USD'nin TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
USD net varlık / (yükümlülüğü)	(72.540)	72.540	105.876	(105.876)
USD riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
USD Net Etki	(72.540)	72.540	105.876	(105.876)
EURO'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
EURO net varlık / (yükümlülüğü)	(29.616)	29.616	2.130	(2.130)
EURO riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
EURO Net Etki	(29.616)	29.616	2.130	(2.130)
Diğer döviz kurlarının TL karşısında ortalama %10 değişmesi:				
Diğer döviz net varlık / (yükümlülüğü)	2.123	(2.123)	-	-
Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
Diğer Döviz Varlıkları Net Etki	2.123	(2.123)	-	-
TOPLAM	(100.033)	100.033	108.006	(108.006)

c) Likidite Riski

Likidite riski bir şirketin fonlanma ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Likidite riski güvenilir kredi kuruluşlarının vermiş olduğu kredi limitlerinin de desteğiyle nakit girişleri ve çıkışlarının dengelenmesiyle düşürülmektedir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BIN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

c) Likidite Riski (devamı)

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle konsolide bilançoya yansıyan türev olmayan finansal yükümlülüklerin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

2010	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Sözleşme Uyarınca Vadeler						
Finansal Borçlar	1.764.496	1.822.992	454.346	556.589	812.057	-
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	261.978	261.978	221.390	38.678	1.910	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü	128.113	128.113	-	126.279	1.834	-
Toplam	2.154.587	2.213.083	675.736	721.546	815.801	-

2009	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Sözleşme Uyarınca Vadeler						
Finansal Borçlar	1.857.385	1.939.770	689.223	270.582	979.965	-
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	249.875	249.902	203.607	41.152	5.143	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü	92.210	92.210	-	-	92.210	-
Toplam	2.199.470	2.281.882	892.830	311.734	1.077.318	-

d) Fiyat Riski

Fiyat riski yabancı para, faiz ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Grup tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, faiz taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılması yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Grup tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerlendirme metodları vasıtasıyla yakından takip edilmektedir.

e) Kredi Riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

e) Kredi Riski (devamı)

Kredi risk yoğunlaşması belirli şirketlerin benzer iş alanlarında faaliyette bulunmasıyla, aynı coğrafi bölgede yer almasıyla veya ekonomik, politik ve bunun gibi diğer koşullarda meydana gelebilecek değişikliklerin bu şirketlerin sözleşmeden doğan yükümlülüklerini benzer ekonomik koşullar çerçevesinde etkilemesi ile ilgilidir. Kredi riskinin yoğunlaşması Grup'un performansının belli bir sektörü veya coğrafi bölgeyi etkileyen gelişmelere duyarlılığını göstermektedir.

Grup kredi riskini, satış faaliyetlerini geniş bir alana yayarak belli bir sektör veya bölgedeki şahıslar veya gruplar üzerinde istenmeyen yoğunlaşmalardan kaçınarak yönetmeye çalışmaktadır. Grup ayrıca gerekli gördüğü durumlarda müşterilerinden teminat almaktadır.

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle maruz kalınan azami kredi riski ve vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklama aşağıdaki gibidir:

Cari dönem	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	337	518.251	-	9.244	992.299	-	73.361
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	318.290	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	337	477.987	-	9.244	992.299	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	38.733	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	6.208	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	1.531	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	16.597	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(15.066)	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.531	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	73.361



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

e) Kredi Riski (devamı)

Cari Dönem	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	23.853	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	9.126	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12ay geçmiş	3.308	-	-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş	2.446	-	-	-	-

Önceki dönem	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	810	421.539	-	6.771	1.071.525	-	65.750
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	245.455	-	74	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	810	371.686	-	6.771	1.071.525	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	48.007	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	6.908	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	1.846	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	15.713	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(13.867)	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.846	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	65.750

Önceki Dönem	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	21.425	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	13.411	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12ay geçmiş	6.901	-	-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş	6.270	-	-	-	-



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

f) Sermaye Risk Yönetimi

Grup'un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır.

NOT 39. FİNANSAL ARAÇLAR

Gerçeğe Uygun Değer

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satıma konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tabloların hazırlandığı günün yabancı para kur oranları üzerinden değerlendirilmektedir. Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

i) Finansal Varlıklar

Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

ii) Finansal Yükümlülükler

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 39. FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)

Gerçeğe uygun Değer Hiyerarşi Tablosu

Grup gerçeğe uygun değer ölçümlerini, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Aktif piyasada işlem gören piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Cari Dönem	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Bilançoda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Hisse senetleri	36.702	-	-
Yatırım fonları	1.260	-	-
Bilançoda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Faiz oranı takası	-	596	-
Opsiyonlar	-	-	128.113
Önceki Dönem	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Bilançoda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Hisse senetleri	34.240	-	5.075
Yatırım fonları	1.753	-	-
Bilançoda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Faiz oranı takası	-	1.488	-
Opsiyonlar	-	-	90.425

Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri

Türev finansal araçlar ilk olarak maliyetleri ile kayda alınmakta, izleyen dönemlerde de makul değerleri ile değerlendirilmektedir. Grup'un türev finansal araçlarını ağırlıklı olarak yapılandırılmış vadeli döviz alım-satım sözleşmeleri ile faiz oranı swap işlemleri oluşturmaktadır. Yapılandırılmış vadeli döviz alım-satım ve faiz oranı swap sözleşmeleri ekonomik olarak Grup için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, risk muhasebesi yönünden UMS 39 "Finansal Araçlar : Muhasebeleştirme ve Ölçme" standardına ait gerekli koşulları taşıması nedeniyle konsolide finansal tablolarda riskten korunma amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmemektedir.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle Grup uluslararası piyasalarda faiz oranlarında ortaya çıkabilecek dalgalanma etkilerinden korunmak amacıyla çeşitli finans kuruluşlarıyla toplam 25,1 milyon USD tutarındaki kredilerle ilgili olarak vadeli faiz oranı değişimi sözleşmelerine taraf olmuştur (31 Aralık 2009 – 25,1 milyon USD). Söz konusu sözleşmelerin gerçeğe uygun değer farkı olan 224 TL (31 Aralık 2009 – 587 TL), türev işlemlerinden kaynaklanan gider olarak konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2010 Tarihi İtibariyle

KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (Devamı)

(BİRİM - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI (TL))

NOT 40. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

- a) 10 Şubat 2011'de gerçekleştirilen EBI'nın Olağanüstü Genel Kurul toplantısında ana sözleşmenin değiştirilmesine istinaden, Yönetim Kurulu üyelerinin görevlerinden tahliye edilmesine ve Yönetim Kurulu üyelerinin EBI yönetiminin denetimi ile ilgili sorumluluklarının kaldırılmasına karar verilmiştir.
- b) CCI, Londra Borsası'nda işlem görmekte olan depo sertifikaları için, son yıllardaki sınırlı işlem hacmi nedeniyle kotasyondan çıkarılması ve Londra Borsası'nın ana piyasasında işlem görmesinin iptali için başvuruda bulunmuştur. Son kotasyon ve işlem günü 1 Nisan 2011 olacaktır ve 2 Nisan 2011 tarihinden itibaren de depo sertifikaları tezgah üstü bazında işlem görmeye devam edecektir.
- c) CCI, 2011 yılı Ocak ayında alınan Yönetim Kurulu Kararları ile, 2010 yılında alınan Mart 2013 vadeli 360 milyon USD'lik mevcut kredisinin yeniden finansmanının yanı sıra 2011 yılında vadesi gelen kredilerinin ve yeni ihtiyaçlarının finansmanı amacıyla 3 yıl vadeli olmak ve anapara ödemesi vade sonunda yapılmak üzere, toplam 600 milyon USD tutarında uzun vadeli kredi sağlanması için karar vermiştir. Kredisinin 425 milyon USD'lik kısmı CCI tarafından kullanılacak olup geri kalan kısmı CCI finansal tablolarına tam konsolide olan iştiraklerinden J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP, The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd. ve CCI International Holland BV tarafından kullanılacaktır. CCI, sözkonusu iştiraklerin kullanacağı kredi tutarına garantör olmaktadır.
- d) CCI'nin Yönetim Kurulu Kararı ile Kuzey Irak'ta Coca-Cola ürünlerinin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmekte olan CC Beverage Limited (CCBL)'in %40 oranındaki hissesine sahip olan SSG Investment Limited (SSG)'in %100 hissesinin ve CCBL'nin %60 oranındaki hissesine sahip olan JV Dubai'nin %50 oranındaki hissesinin CCI Holland tarafından The Coca-Cola Export Corporation (TCCEC)'dan alınmasına onay verilmiştir. İlgili ülkelerdeki düzenlemeler nezdinde yürütülen işlemler neticesinde 9 Mart 2011 tarihi itibarıyla toplam 36,90 milyon USD alım beledi ile satın alınan SSG ve JV Dubai hisselerinin CCI Holland adına tescilli tamamlanmıştır. Bunun sonucunda Grup'un JV Dubai'deki ve CCBL'deki payı %50,26 olmuştur.



İLETİŞİM BİLGİLERİ

EFES BİRA GRUBU (ANADOLU EFES) BAŞKANLIĞI

Esentepe Mah. Anadolu Cad. No: 1
Kartal 34870 İstanbul, TÜRKİYE
Tel: 0 (216) 586 80 00
Faks: 0 (216) 306 25 17
Web: www.anadoluefes.com
E-mail: info@efespilsen.com.tr

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

EFES PAZARLAMA VE DAĞITIM TİCARET A.Ş.

Esentepe Mah. Anadolu Cad. No: 3
Kartal 34870 İstanbul, TÜRKİYE
Tel: 0 (216) 586 80 00
Faks: 0 (216) 488 78 63
Web: www.efespilsen.com.tr
E-mail: efes@efespilsen.com.tr

TARBES TARIM ÜRÜNLERİ VE BESİCİLİK SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.

Yeni Mah. Bahattin Şeker Cad.
No: 78 Pazaryeri 11800
Bilecik, TÜRKİYE
Tel: 0 (228) 381 21 00
Faks: 0 (228) 381 21 02

CYPEX CO. LTD.

Ösker Özgür Sok. No: 12
Küçükkaymaklı
Lefkoşa, KKTC
Tel: 0 (392) 228 35 39
Faks: 0 (392) 227 79 74

YURTDIŞI BİRA OPERASYONLARI

EFES BREWERIES INTERNATIONAL N.V.

Strawinskylaan 1227 1077 XX
Amsterdam, Hollanda
Tel : +31 (20) 5752290
Faks: +31 (20) 5752291
Web: www.efesinternational.com
E-mail: info@efesholland.nl

MOSCOW EFES BREWERY ZAO

117546 Podolskikh Kursantov
Str., 15b Moskova, Rusya
Tel:+7 (495) 7979800
Faks:+7 (495) 7979827

KRASNY VOSTOK

Kazan, Tihoreckaya Ul.,
5 Zip code 420054, Rusya
Tel: +7 (8432) 789070
Faks: +7 (8432) 789071

I.M. Efes Vitanta Moldova Brewery S.A.

MD - 2023; Chisinau; 167
Uzinelor Str. Moldova
Tel: +(373 22) 885 201
Faks: +(373 22) 410 103

EFES KARAGANDA BREWERY JSC FE

Almaty Branch, Bereke Village,
Karasay
Region Almaty Oblast (area),
040912, Kazakistan
Tel: +7 (727) 250 20 10
+7 (727) 296 27 10
Faks: +7 (727) 295 29 91

EFES BREWERIES IN GEORGIA JSC LOMISI

Village Natakhtari 3308
Mtsketa Region, Gürcistan
Tel: +995 32 18 07 94
Faks: +995 32 36 90 91

MEŞRUBAT OPERASYONLARI

COCA-COLA İÇECEK A.Ş. (CCİ) COCA-COLA SATIŞ VE DAĞITIM A.Ş. (CCSD)

Eseneşehir Mah. Erzincan Cad.
No: 36 Dudullu, Ümraniye 34776
İstanbul, TÜRKİYE
Tel : 0 (216) 528 40 00
Faks: 0 (216) 365 84 67/68
Web: www.cci.com.tr



ANADOLU GRUBU