



Girişimciliğin başarı hikayesi

İçindekiler

2	Vizyon-Misyon
3	Kısaca Anadolu Efes
3	Anadolu Grubu
4	Anadolu Efes Bünyesinde Faaliyet Gösteren Şirketler
16	Operasyon Haritası
18	Anadolu Efes'in İlkleri
20	Başlıca Operasyonel ve Finansal Göstergeler
21	Sermaye ve Ortaklık Yapısı
22	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
28	Yönetim Kurulu
32	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri Bağımsızlık Beyanları
34	Organizasyon Yapısı
36	Üst Yönetim - Bira Grubu
40	Üst Yönetim - Meşrubat Grubu
44	Operasyonların Değerlendirilmesi ve 2012 Yılı Gelişmeleri
58	Sürdürülebilir Büyüme ve Sosyal Sorumluluk
68	Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Değerlendirme ve Beklentiler
91	Etik Değerler ve Çalışma İlkeleri
91	Yatırımcı ve Pay Sahipleri ile İlişkiler
92	Kredi Notları ve 2012 Yılında Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçları
94	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
118	Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler
132	Kar Dağıtım Önerisi
133	Denetleme Kurulu Raporu
134	Yönetim Kurulu Sorumluluk Beyanı
135	31 Aralık 2012 Tarihli Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu
	İletişim Bilgileri



Anadolu Efes'in sürdürülebilir büyüme yolculuğu, girişimciliğin başarı hikayesidir.

Yıllar içinde stratejik coğrafyalara yapılan yatırımlar, Türkiye'de elde edilen birikim ve tecrübeyi yurt dışına taşıırken, Anadolu Efes büyüme potansiyeli yüksek piyasalarda önde gelen bölgesel oyuncularından biri olma yolunda önemli adımlar atmıştır.

Girişimci ruhun yolculuğu tutkuyla devam edecek ve tüm paydaşlarımız için değer üretmeyi sürdürecektir.

Girişimciliğin sırrının yalın olduğuna inanıyoruz: İyi bildiğimiz ve doğru icra ettiğimiz işi yapıyoruz.



Vizyon-Misyon

Anadolu Efes'in Bira Faaliyetlerindeki

Vizyonu:

Operasyonumuz olan tüm pazarlarda en çok beğenilen bira firması olmak.

Misyonu:

Sorumluluk bilinciyle tüketilen ürünlerimizle hayata tat katmak.

Anadolu Efes'in Meşrubat Faaliyetlerindeki

Vizyonu:

Sektörüne liderlik eden, çalışanlarına ilham veren ve mükemmellik ile katma değer yaratan örnek bir içecek şirketi olmak.

Misyonu:

Tüketicilerinin susuzluğunu gideren, müşterileri ile iş ortaklığı yapan, hissedarları için üstün değer yaratan ve topluma güven veren, sürdürülebilir ve karlı bir şirket olmak.



Kısaca Anadolu Efes

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes"); bira, malt ve alkolsüz içeceklerin üretimi ile pazarlamasını gerçekleştiren bir şirketler topluluğudur.

Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinden oluşan geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren Anadolu Efes, Türkiye'nin en büyük holdinglerinden Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'nin ("AEH" veya "Anadolu Grubu") bir üyesi olarak Grubun içecek sektöründeki temsilcisi konumundadır.

Anadolu Efes, 1969 yılında Türkiye'de açtığı iki bira fabrikasıyla üretime ve ticari faaliyetlerine başlamış, çok kısa bir sürede yurt içi bira pazarının liderliğini elde etmiştir.

Hollanda'da kurulu Efes Breweries International N.V. ("EBI")'nin %100 hissedarı olan Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını bu şirket aracılığıyla yürütmektedir.

Anadolu Efes, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını sürdüren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de en büyük ortağıdır.

16 ülkede bulunan 18 bira fabrikası, 7 malt üretim tesisi ve 22 meşrubat şişeleme tesisi, Anadolu Efes'i uluslararası bir güç konumuna ulaştırmıştır. Şirket, geniş bir faaliyet alanında, 600 milyonu aşan bir tüketici kitlesine ürün ve hizmet sunmaktadır.

Anadolu Grubu

1950'li yılların başında Özilhan ve Yazıcı aileleri tarafından temelleri atılan Anadolu Grubu, 1969 yılında holding yapılanmasına geçmiştir. Kuruluşundan itibaren hızlı ve sağlıklı bir büyüme sergileyen Grup, bugün Atlantik'ten Pasifik'e uzanan büyük bir coğrafyaya yayılmış 19 ülkede, 87 şirketiyle faaliyet göstermektedir.

Ağırlıklı faaliyet alanlarını bira, meşrubat, otomotiv, perakende ve finans sektörlerinin oluşturduğu Anadolu Grubu, son yıllarda bilişim, elektronik, enerji, gıda, sağlık ve gayrimenkul sektörlerine de yatırım yaparak faaliyet alanlarını çeşitlendirmiş ve genişletmiştir.

Anadolu Grubu, 1990'lı yıllarda global bir oyuncu olma stratejisi çerçevesinde yurt dışına açılma kararı almış, Coca-Cola, Miller Genuine Draft, Beck's, Isuzu, Kia, Geely, Lombardini, Faber-Castell, Hisense, Mc Donald's gibi dünya markalarıyla güçlü iş ortaklıkları kurmuştur. 60 yıldır Türkiye'deki, 20 yıldır da dünyadaki tüketicilere hizmet sunan Anadolu Grubu, 2012 yılında da SABMiller Plc. ("SABMiller") ile stratejik işbirliğini hayata geçirmiştir.

Girişimci ve güvenilir konumunu sürdürerek, uluslararası kurum kimliği ile paydaşları için değer üretmeye devam eden Anadolu Grubu'nun yedi şirketi İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB)'nda işlem görmektedir.



Anadolu Efes Bünyesinde Faaliyet Gösteren Şirketler* Bira Grubu

- Satış hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5., dünyanın 12. bira üreticisi olan Anadolu Efes, 2012 sonu itibarıyla yıllık 43,7 milyon hektolitreye bira üretim ve 293.656 ton malt üretim kapasitesine sahiptir. Şirket'in marka portföyünde toplam 46 bira markası bulunmaktadır.
- Özellikle bira operasyonlarının yoğunlaştığı Türkiye, Rusya ve BDT'yi kapsayan bölgede katma değer yaratacak satın alımları gerçekleştirmek, Anadolu Efes'in stratejik öncelikleri arasında yer almaktadır.
- Anadolu Efes, sürdürülebilir büyüme politikası doğrultusunda yeni çalışma alanları geliştirmeyi ve faaliyet bölgesini her geçen gün yaygınlaştırmayı temel hedefleri olarak kabul etmektedir.

Türkiye Bira Operasyonları

- Anadolu Efes, 5 bira fabrikası, 2 malt üretim tesisi ve 1 şerbetçiotu işleme tesisiyle Türkiye'nin en büyük bira üreticisidir. %83 payla yurt içi bira pazarının açık ara lideri konumunda bulunan Anadolu Efes, Türkiye'de yıllık 10,4 milyon hektolitreye bira ve 117.680 ton malt üretim kapasitesine sahiptir. Anadolu Efes'in ana markası "Efes", 70'i aşkın sayıda ülkeye ihraç edilmektedir.
- Anadolu Efes'in Türkiye'deki satış, dağıtım ve pazarlama faaliyetleri Şirket'in %100 oranında iştiraki olan Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. ("EFPA") tarafından yürütülmektedir. 10 satış bölgesinde 178 bayi ve 28 adet distribütörüyle Anadolu Efes ürünlerini yurt içinde tüketicilere ulaştıran EFPA, Türkiye'nin beş büyük kentinde doğrudan satış gerçekleştirmektedir.
- Bir diğer Anadolu Efes iştiraki olan Tarbes Tarım Ürünleri ve Besicilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Tarbes"), bira üretimi için gerekli ana hammaddelerden biri olan şerbetçiotu üretimini gerçekleştirmektedir. Yıllık 1.200 ton üretim kapasitesine sahip olan Tarbes tesisleri, Anadolu Efes Türkiye bira operasyonlarının şerbetçiotu gereksinimini karşılamaktadır.



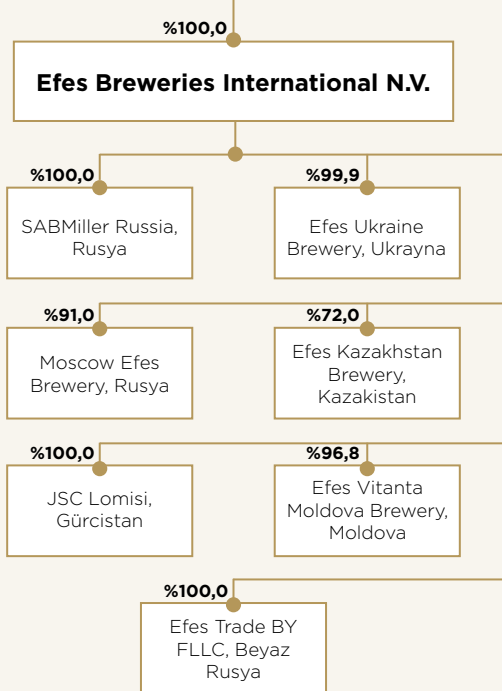
* 31.12.2012 itibarıyla



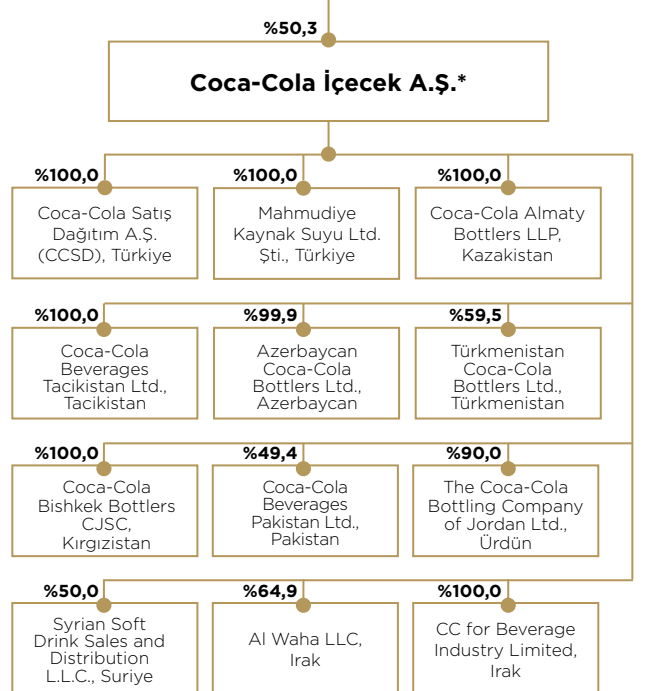
Meşrubat Grubu

Yurt Dışı Bira Operasyonları

- Anadolu Efes %100 oranında iştiraki olan EBI aracılığıyla yürüttüğü Rusya, Kazakistan, Ukrayna, Moldova ve Gürcistan'daki faaliyetlerini, yıllık toplam 33,3 milyon hektolitreye üretim kapasitesine sahip 13 bira fabrikası ve 175.976 ton kapasiteye sahip 5 malt üretim tesisiyle sürdürmektedir.
- EBI Sırbistan'da sahip olduğu iki bira fabrikası ile pazarın üçüncü büyük bira üreticisi konumundaki Central Europe Beverages'daki %28 hissesini 27 Aralık 2012 tarihinde bu şirkette 2008 yılından beri ortak olduğu ve şirketin çoğunluk hisselerine sahip olan Heineken N.V. ("Heineken")'ye satmıştır. Diğer yandan EBI Heineken'in Efes Kazakistan'daki %28 hissesini de satın alarak şirketin tamamına sahip olmuştur.
- Efes Bira Grubu'nun tüm dünyaya gerçekleştirdiği ihracat haricinde Anadolu Efes'in Beyaz Rusya ve Azerbaycan'da doğrudan ya da kontrol ettiği şirketler aracılığıyla, sahip olduğu grup ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımını yürüten ve/veya koordine eden teşkilatları bulunmaktadır.
- 2010 yılında Einbecker Brauhaus AG adlı firma, Anadolu Efes'in Almanya'daki %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere "Efes Pilsener" markasının fason üretimine başlamıştır.



- Anadolu Efes, meşrubat sektöründeki yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerini, %50,3 oranında iştiraki olan Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") aracılığıyla yürütmektedir. CCI Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 10 bini aşan çalışanı ile The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir.
- 22 fabrika ve yıllık 1.198 milyon ünite kasa şişeleme kapasitesine sahip olan CCI, 360 milyonu aşkın bir tüketici kitlesine gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler kategorisinde de zengin bir ürün gamı sunmaktadır.
- Coca-Cola Sistemi'nin satış hacmine göre 6. büyük şişeleycisi olan CCI, Türkiye, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan ve Kırgızistan'da pazar lideri, Ürdün ve Pakistan'da ise ikinci konumdadır.



* Direkt ve dolaylı toplam pay oranı



1969

Kuruluş yılı Başarı öyküsünün başlangıcı

Anadolu Efes, kurulduğu günden itibaren büyüme stratejilerini karlı ve sürdürülebilir yatırımlar üzerine yoğunlaştırmakta ve iş planlarını bu hedef doğrultusunda oluşturmaktadır.

Türkiye bira operasyonları kapsamında;

- Efes Pilsen markası ile ilk bira üretiminin başlaması – 1969
- 1 şerbetçiotu işleme tesisi, 2 malt üretim tesisi, 2 yeni bira fabrikasının kuruluşu – 1970-1980-1990'lar
- Türkiye satış, dağıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürütmek üzere Efes Pazarlama'nın kuruluşu – 1986
- Türkiye'deki bira fabrikası sayısını 5'e çıkaran Toros Biracılık'ın mal varlığı ve "Marmara" markasının satın alınması – 1998
- Grubun İMKB'de işlem gören dört bira ve malt şirketinin Anadolu Efes unvanı altında tek bir çatı altında birleşmesi – 2000







1995

Ürün çeşitlendirme Meşrubat segmentine atılan adım

Girişimcilik faaliyetlerinde stratejik noktalara odaklanma yönünde bir yaklaşım benimseyen Anadolu Efes, meşrubat operasyonlarını yeni iş alanı olarak belirlemiştir.

Meşrubat operasyonları kapsamında;

- Efes Sınai Yatırım Holding'in kurulması – 1993
- Kazakistan'da Coca-Cola şişeleme faaliyetlerinin başlaması – 1995
- Kırgızistan, Azerbaycan ve Türkmenistan'da şişeleme tesislerinin kurulması – 1996-1998
- Anadolu Grubu'nun Türkiye'deki Coca-Cola operasyonlarına iştiraki – 1996
- Ürdün'deki mevcut Coca-Cola operasyonlarının alınması – 2005
- Irak'ta Coca-Cola operasyonları için bir ortaklık kurulması – 2005
- CCI hisselerinin İMKB'de işlem görmeye başlaması – 2006
- Türkiye ve yurt dışı meşrubat operasyonlarının CCI altında birleşmesi – 2006
- CCI'nin Pakistan pazarına girmesi – 2008
- Anadolu Etap'a iştirak edilerek meşrubat alanındaki faaliyetlerin çeşitlendirilmesi – 2009
- Gerçekleştirilen satın alma ile Güney Irak pazarına girilmesi – 2012







1998

Bira operasyonlarında uluslararası açılım Satınalmalar ve yeni kuruluşlar

Türkiye'de elde ettiği birikim ve tecrübeyi yurt dışına da taşıyan Anadolu Efes, bira iş kolunda satın alım ve yeni kuruluşlarla büyüme potansiyeli yüksek pazarlara giriş yaparak faaliyet platformunu genişletmiştir.

Yurt dışı bira operasyonları kapsamında;

- Efes Breweries International N.V.'nin kuruluşu – 1998
- Moskova'da kurulan bira fabrikasıyla Rusya'da üretime başlanması ve "Sary Melnik" markasının lansmanı – 1999
- Kazakistan'da satın alınan fabrika ile Kazakistan bira pazarına girilmesi – 2003
- Moldova ve Gürcistan bira pazarlarına girilmesi – 2003-2008
- Rusya'daki Krasny Vostok Bira Grubu'nun satın alınması – 2006
- "Efes Pilsener" markasının Almanya'da fason üretimine başlanması – 2010







2012

SABMiller stratejik işbirliği Ortak sinerji ile elde edilen güç

Faaliyet gösterdiği pazarlarda rekabetçi pozisyonunu geliştirerek dünya çapında bir performans sağlamayı hedefleyen Anadolu Efes, SABMiller ile gerçekleştirdiği güç birliği ile bölgedeki varlığını daha da kuvvetlendirmiştir.

- SABMiller-Anadolu Efes stratejik işbirliği ön anlaşmasının 2011'de imzalanması
- SABMiller'in Rusya ve Ukrayna'daki tüm bira operasyonlarının devralınması
- Yeni oluşumun Anadolu Efes'in Rusya'da var olan operasyonları ile birleşik olarak faaliyet göstermeye başlaması
- Yeni şirketin Rusya bira pazarının en güçlü 2. şirketi konumuna yükselmesi







Bugün

**Girişimciliğin eriştiği zirve
Hızlı ve kontrollü
büyüme**

Anadolu Efes dünyanın en büyük 12.,
Avrupa'nın en büyük 5. bira şirketi* olup
CCİ de Coca-Cola sistemindeki en büyük 6.
şişeleycidir.

6 ülkede 18 bira
fabrikası

8 ülkede** 22
şişeleme tesisi

7 malt üretim tesisi

43,7 mhl bira üretim
kapasitesi

Yaklaşık 293.656 ton
malt üretim kapasitesi

Yaklaşık 1.198 milyon
ünite kasa meşrubat
üretim kapasitesi



%83 pazar payı ile Türkiye'nin en büyük bira şirketi

CCİ %67 pazar payı ile Türkiye'nin en büyük meşrubat şirketi

Dünyanın en büyük 4. bira pazarı olan Rusya'nın 2. büyük bira üreticisi

Kazakistan bira ve meşrubat pazarlarında lider

70'in üzerinde bira ihracat pazarı

Yaklaşık 130 marka



Operasyon Haritası

- Bira
- Meşrubat

Rusya •

141,9 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

8 bira fabrikası
5 malt üretim tesisi
1 preform üretim tesisi
26 mhl bira üretim kapasitesi
176 bin ton malt üretimi
71 litre kişi başı tüketim ⁽²⁾
%16 pazar payı ⁽⁴⁾
Pazar ikincisi

Ukrayna •

45,4 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

1 bira fabrikası
2,3 mhl bira üretim kapasitesi
59 litre kişi başı tüketim ⁽³⁾
Pazar dördüncüsü

Moldova •

3,6 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

1 bira fabrikası
1,3 mhl bira üretim kapasitesi
36 litre kişi başı tüketim ⁽³⁾
Pazar lideri

Gürcistan •

4,5 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

1 bira fabrikası
1,1 mhl bira üretim kapasitesi
27 litre kişi başı tüketim ⁽³⁾
Pazar lideri

Beyaz Rusya ⁽⁵⁾ •

9,4 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

52 litre kişi başı tüketim ⁽³⁾

Almanya ⁽⁶⁾ •

81,8 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

104 litre kişi başı tüketim ⁽³⁾

Türkiye ••

75,6 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

5 bira fabrikası
2 malt üretim tesisi
1 şerbetçiotu işleme tesisi
10,4 mhl bira üretim kapasitesi
117,7 bin ton malt üretim kapasitesi
13 litre kişi başı tüketim ⁽²⁾
%83 pazar payı ⁽⁴⁾
Pazar lideri

Meşrubat

8 fabrika
%67 pazar payı ⁽⁴⁾
Pazar lideri

Kazakistan ••

16,6 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

2 bira fabrikası
2,6 mhl bira üretim kapasitesi
29 litre kişi başı tüketim ⁽³⁾
%55 pazar payı ⁽⁴⁾
Pazar lideri

Meşrubat

1 fabrika
%42 pazar payı ⁽⁴⁾
Pazar lideri

Azerbaycan ⁽⁵⁾ ••

9,5 milyon nüfus ⁽¹⁾

Bira

6 litre kişi başı tüketim ⁽³⁾

Meşrubat

1 fabrika
%59 pazar payı ⁽⁴⁾
Pazar lideri

Pakistan •

181,1 milyon nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

6 fabrika
%29 pazar payı ⁽⁴⁾
Pazar ikincisi

Irak •

33,9 milyon nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

3 fabrika

Türkmenistan •

5,2 milyon nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

1 fabrika
Pazar lideri ⁽⁷⁾

Ürdün •

6,5 milyon nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

1 fabrika
Pazar ikincisi ⁽⁷⁾

Kırgızistan •

5,5 milyon nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

1 fabrika
Pazar lideri ⁽⁷⁾

Suriye •

21,3 milyon nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat

Tacikistan •

7,1 milyon nüfus ⁽¹⁾

Meşrubat





(1) TÜİK, IMF

(2) AEFES tahmini

(3) Canadean, Global Beer Trends, 2012 (Tahmini)

(4) Nielsen, Ocak-Aralık 2012

(5) Efes Bira Grubu'nun tüm dünyaya gerçekleştirdiği ihracat haricinde Anadolu Efes'in Beyaz Rusya ve Azerbaycan'da (direkt ya da kontrol ettiği şirketler vasıtasıyla sahip olduğu) Grup ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımını yürüten ve/veya koordine eden teşkilatları bulunmaktadır.

(6) 'Efes Pilsener' markası Anadolu Efes'in Almanya'da kurulan %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere Einbecker Brauhaus AG adlı firma tarafından Mart 2010'dan beri fason üretilmektedir.

(7) CCI tahmini



Anadolu Efes'in İlkleri

Bira

Türkiye

- 1986**
 - Kutu bira: Ege Biracılık, İzmir
- 1993**
 - Light bira: Efes Light
- 1996**
 - Geri dönüşümsüz (depozitosuz) şişe
- 1998**
 - Siyah bira: Efes Dark
- 1999**
 - "Embossed" baskılı kutu
 - 5 litrelik fıçı ambalajı
 - Kabartmalı kutu "shaped can": 30. yıl anısına
- 2000**
 - Lisanslı olarak üretilen ilk yabancı bira markası: Miller
- 2004**
 - Kutuda fıçı bira: "Efes Pilsen" fıçı şekilli kutu
- 2005**
 - Şişede fıçı bira: Efes Pilsen fıçı şekilli şişe ambalajı
- 2006**
 - Ice bira: Efes Ice
- 2007**
 - Buğday birası: Gusta
- 2008**
 - Kahve aromalı bira: Efes Dark Brown
- 2009**
 - Dark buğday birası: Gusta Dark
 - Yüksek alkollü fıçı kutusu: Efes Pilsen Fıçı Kutu
- 2011**
 - Mojito aromalı bira: misket limonu, nane ve şeker kamışı karışımıyla MOJO MIX
 - Satsuma aromalı bira: SATSU MIX
 - Limon aromalı fıçı bira: Efes Limon Aromalı Fıçı
- 2012**
 - "Peroni" markasının Türkiye'deki lansmanı

Meşrubat

Türkiye

- 1986**
 - Pet şişede gazlı içecek: Coca-Cola
- 1987**
 - Alüminyum kutuda gazlı içecek: Coca-Cola
 - Diyet gazlı içecek: Diet Coke
- 1994**
 - Buzlu çay: Nestea
- 1995**
 - İlk depozitolu pet şişe
- 2002**
 - Sporcu içeceği: Powerade
- 2007**
 - Alüminyum şişede enerji içeceği
 - Aseptik pet şişede meyve suyu
- 2008**
 - Aromalı tonik: Schweppes narlı tonik
 - Enerji gazozu: Sprite 3G
 - TCCC'nin dünyada sıcak çay işine girişi: Doğadan'ın satın alınması
- 2010**
 - CCİ'nin Türkiye'deki ilk maden suyu: Damla Minera
 - Meyve ve bitkisel çayların birleşimi içime hazır bitki ve meyve çayı: Doğadan
- 2012**
 - Türkiye pazarının ilk meyve sulu enerji içeceği: Burn Berry 500 ml



Rusya

1999

- Lisanslı üretilen bira: Efes

2005

- Transparan PET ambalajı

2007

- Kutuda fıçı bira: Sary Melnik Iz Bochonka
- Şişede fıçı bira: Sary Melnik Iz Bochonka

2008

- Çift malt karışımı ile üretilen bira: Efes Fusion
- Pet ambalajda semi-dark bira: Gold Mine Beer Red Special
- Şeffaf şişede fıçı bira: Sary Melnik Iz Bochonka Mild

2009

- Şişede mojito bira kokteyli: Sokol Mohito

2010

- Bayan tüketicilere yönelik bira: "Chardonnay" şarabı aromalı Dolce Iris
- Kola aromalı bira: Sokol

2011

- "Tekila" tadında aromalı bira: Sokol Tequila

2012

- Filtre edilmemiş bira: Sary Melnik Iz Bochonka Nefiltrovannoe

Gürcistan

2009

- Şişede fıçı bira: Natakhtari Kasris

2012

- Lisanslı olarak üretilen ilk yabancı bira markası: Kaiser

Kazakistan

2003

- Siyah bira: Karagandinskoe Dark
- Yüksek alkollü bira: Karagandinskoe Strong

2007

- Premium yüksek alkollü bira: lisanslı olarak üretilen Amsterdam Navigator

2008

- Şişede fıçı bira: Karagandinskoe Kruzha Svezhego

2009

- Şişede fıçı bira: Karagandinskoe Kruzha Svezhego Mild
- Şişede fıçı dark birası: Karagandinskoe Draft Velvet

2010

- Şişede mojito bira kokteyli: Sokol Mohito

2011

- Filtre edilmemiş doğal bira: Kruzha Svezhego White Unfiltered

Moldova

2009

- Şişede fıçı bira: Chisinau Draft Mild

2012

- Şişede filtre edilmemiş bira: Chisinau Unfiltered

Kazakistan

1998

- İşlenmiş içme suyu: Bonaqua

2000

- Diyet gazlı içecek: Coca-Cola Light

2005

- Alüminyum kutuda gazlı içecek
- Tonik

2006

- Alüminyum kutuda meyve suyu
- Buzlu çay

2007

- Tetra ambalajda meyve suyu

2008

- Tetra ambalajda buzlu çay

Dünya

2007

- Twist-off kapaklı gazlı/alkolsüz içecek

Azerbaycan

1996

- Petrol dışı bir sektörde yatırım yapan yabancı şirket: Azerbaijan Coca-Cola Bottlers

2011

- Pet ambalajda ilk enerji içeceği: Burn 500 ml

2012

- Sprite şişesinin yeni global formunun ilk uygulaması: Sprite Pet 300 ml

Türkmenistan

1998

- Türkmenistan'da gerçekleştirilen ilk Türk-Türkmen-Amerikan ortak yatırımı: Coca-Cola Aşkabab fabrikası



Başlıca Operasyonel ve Finansal Göstergeler

Gelir Tablosu Ana Kalemleri ⁽¹⁾	2012	2011	% Değişim
Bira Satış Hacmi m hektolitre ⁽²⁾	28,4	23,0	23,5
Alkolsüz İçecek Satış Hacmi m ünite kasa ⁽³⁾	850,5	761,7	11,7
Net Satışlar (000) TL	6.416.835	4.761.266	34,8
Litre Başı Net Satışlar TL	1,22	1,06	14,5
Faaliyet Karı (000) TL	765.684	605.120	26,5
Faaliyet Kar Marjı	%11,9	%12,7	
Amortisman ve Tükenme Payları (000) TL	450.577	335.607	34,3
Net Kar (000) TL	606.870	341.175	77,9
Net Kar Marjı	%9,5	%7,2	
FAVÖK ⁽⁴⁾ (000) TL	1.255.303	953.416	31,7
Litre Başı FAVÖK ⁽⁴⁾ TL	0,24	0,21	11,8
FAVÖK ⁽⁴⁾ Marjı	%19,6	%20,0	

Bilanço Ana Kalemleri	2012	2011	% Değişim
Hazır Değerler ve Menkul Kıymetler (000) TL	1.871.317	940.231	99,0
Toplam Varlıklar (000) TL	11.644.803	6.420.709	81,4
Ana Ortaklığa ait Özkaynaklar (000) TL	6.704.757	3.143.921	113,3
Toplam Finansal Borç (Finansal Kiralama İşlemlerinden Doğan Borç Dahil) (000) TL	2.923.083	2.099.477	39,2
Net Finansal Borç/Özkaynaklar	0,2X	0,4X	
Net Finansal Borç/FAVÖK	0,8X	1,2X	
Yatırım Harcamaları (Brüt) ⁽⁵⁾ (000) TL	526.606	554.853	(5,1)
Hisse Senedi Sayısı	592.105.263	450.000.000	
Hisse Başı Kazanç ⁽⁶⁾	1,0713	0,7582	41,3
Ortalama Daimi Çalışan Sayısı	19.036	15.507	22,8

⁽¹⁾ CCI'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in finansal tablolarına Anadolu Efes'in CCI'de sahip olduğu %50,3 hisse payı oranında, oransal konsolide edilmiştir.

⁽²⁾ 1 Hektolitreye=100 litre

⁽³⁾ 1 Ünite kasa=5,678 litre

⁽⁴⁾ FAVÖK; Net Esas Faaliyet Karı ve bu tanım içindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

⁽⁵⁾ Şirket satın alımları dahil değildir.

⁽⁶⁾ Hisse Başı Kazanç; net karın raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır.



Sermaye ve Ortaklık Yapısı

	31 Aralık 2012		31 Aralık 2011	
	Tutar (TL)	%	Tutar (TL)	%
Yazıcılar Holding A.Ş.	139.786.634	23,61	139.786.634	31,06
Özilhan Sınai Yatırım A.Ş.	79.812.569	13,48	79.812.569	17,74
Anadolu Endüstri Holding A.Ş.	35.291.953	5,96	35.291.953	7,84
SABMiller Anadolu Efes Ltd.	142.105.263	24,00	-	-
Halka Açık ve Diğer	195.108.843	32,95	195.108.843	43,36
	592.105.263	100,00	450.000.000	100,00

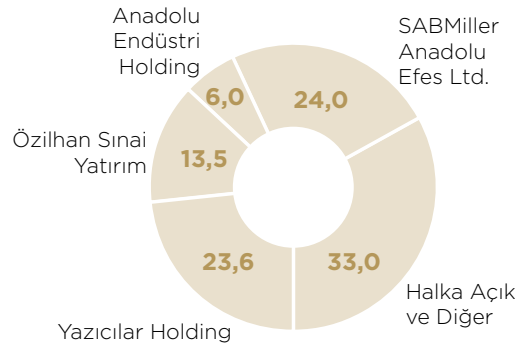
Anadolu Efes'in 31 Aralık 2012 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000 TL, çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir. Sermayenin tamamı hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

Anadolu Efes'in sermayesinin %23,6'sı Yazıcılar Holding A.Ş. ("Yazıcılar Holding")'ye, %13,5'i Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. ("Özilhan Sınai")'ye, %6'sı AEH'ye ve %24'ü SABMiller Anadolu Efes Ltd.'e aittir. Şirket hisselerinin geri kalan %33'ü ise halka açıktır. Ana hissedarlardan olan AEH'de Yazıcılar Holding'in %68, Özilhan Sınai'nin ise %32 oranında ortaklığı bulunmaktadır. Halka açık bir şirket olan Yazıcılar Holding'in hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ("İMKB")'nda YAZIC.IS sembolü ile işlem görmektedir.

Piyasa değeri açısından İMKB'ye kayıtlı en büyük şirketler arasında bulunan Anadolu Efes'in hisseleri (AEFES.IS), işlem görmeye başladığı 2000 yılından bu yana yabancı kurumsal yatırımcılardan her zaman İMKB ortalamasının üzerinde ilgi görmüştür. Şirket aynı zamanda serbest dolaşımdaki hisselerinde yabancı kurumsal yatırımcı oranı en yüksek şirketlerden biridir.

Anadolu Efes, Level-1 düzeyindeki Amerikan Depo Sertifikası ("ADR") programı sayesinde (AEBZY/ Cusip No: 032523102) yurt dışında yerleşik kurumsal yatırımcıların yanı sıra OTC piyasasındaki bireysel yatırımcıların da belirli düzeyde işlem gerçekleştirmesine imkan tanımaktadır.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı (%)





Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Uluslararası bir oyuncu olarak dünyanın başarılı şirketleri arasında yer almak



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli ortaklarımız, çalışanlarımız, tüketicilerimiz, iş ortaklarımız,

Dünya genelinde iktisadi faaliyetlerin ivme kaybettiği ve birçok ülkede ekonomik büyümenin hız kestiği 2012 yılında Anadolu Efes, ülkemizin güçlü ve köklü kurumlarından biri olma kimliğini devam ettirirken, hızlı değişimlere uyum sağlama özelliğini de teyit etmiştir.

Şirketimizin temel hedefi uluslararası bir oyuncu olarak dünyanın başarılı şirketleri arasında yer almaktır. Bu ana hedefimiz doğrultusunda, sektörümüzde değişimi yaratan girişimci ve güvenilir konumumuzu sürdürmek, 45 seneye yaklaşan bilgi birikimimizi ve deneyimimizi, paydaşlarımıza katma değer olarak yansıtmak konusundaki kararlılığımız, faaliyetlerimizi şekillendiren başlıca unsur olmuştur.

2012 yılı sonuna gelindiğinde küresel ekonomide aşağı yönlü risklerin yüksekliği dikkat çekmektedir.

2012 yılı sonu itibarıyla dünyada ve Türkiye'deki ekonomik görünüme kısaca göz atmak, Şirketimizin faaliyet sonuçlarını değerlendirme açısından bizlere ışık tutacaktır.

2012 yılına baktığımızda; Euro Bölgesi'ndeki kamu borçlarının sürdürülebilirliğine ilişkin endişelerin beslediği belirsizlik ve güven eksikliği, ABD'de kamu maliyesi ile ilgili sorunlar ve istihdam, konut ve üretim alanlarındaki toparlanmanın beklenenden daha zayıf gerçekleşmesi, Çin'in de içinde bulunduğu gelişmekte olan ülkelerin iktisadi faaliyetinde yavaşlama eğiliminin devam etmesi, küresel ekonomik görünümü olumsuzlaştıran başlıca kırılma noktaları olmuştur.



45 seneye yaklaşan bilgi birikimimizi ve deneyimimizi, paydaşlarımıza katma değer olarak yansıtmak konusundaki kararlılığımız, faaliyetlerimizi şekillendiren başlıca unsur olmuştur.

2013 yılına girerken kademeli olarak bazı iyileşme belirtileri görülmekle birlikte küresel ekonomi açısından aşağı yönlü riskler gündemde yer almaktadır:

- Gelişmiş ülkelerde kredi arzında yaşanan sorunların yanı sıra, kamu maliyelerinin de büyümeyi destekleme kapasitesinde olmaması, iktisadi faaliyetteki toparlanmayı sınırlamaktadır. Merkez bankaları enflasyonist baskıların düşük olması nedeniyle genişletici para politikaları yoluyla büyüme ve istihdamı desteklemeye çalışmakta ise de, yapısal sorunların devam etmesi ve finans piyasasındaki bilanço küçültme operasyonları, söz konusu politikaların etkisini sınırlamaktadır. Bölgesel farklılıklar olmakla birlikte, gelişmiş ülkelerdeki olumsuzluklara ve bulaşma etkilerine bağlı olarak, bir önceki dönemde güçlü bir büyüme performansı gösteren gelişmekte olan ülkelerde de büyüme sert biçimde yavaşlamaktadır.
- Özellikle AB bünyesinde kamu maliyesi sorunları ile bankacılık sektörü arasındaki olumsuz döngü AB genelinde ortak bir banka gözetim ve denetim mekanizması kurulması çalışmalarının hızlandırılması sonucunu doğurmuştur. AB bankacılık sisteminde yeni düzenlemelerin de etkisiyle ortaya çıkan ek sermaye ihtiyacı, bankalar üzerinde bilanço küçültme operasyonlarını hızlandırma ve Euro Bölgesi'nde zayıf halkayı oluşturan çevre ülkelere yönelik kredi arzını ve yatırımlarını azaltma yönünde baskı yapmaktadır. Bu noktada, Euro Bölgesi'nin merkezinde yer alan ülkelerle çevre ülkeler arasındaki ayırımın giderek belirginleştiğini de belirtmek yerinde olacaktır.
- Küresel ekonomideki yavaşlamaya rağmen emtia fiyatları artmaktadır. Zayıf küresel talebin sürmesi emtia fiyatlarındaki artışın genel enflasyonist baskısını sınırlandırırken finansal istikrar ve büyüme kaygıları gündemdeki yerini korumaktadır. Özellikle jeopolitik risklere bağlı olarak yükselen petrol fiyatlarının oluşturduğu tehdit göz ardı edilmemelidir.

Temel olarak iyileşme süreci ülkelerin uyguladıkları politikalar ve siyasi irade ile yakından ilişkili görülmektedir. Finansal sistemde ulusal ve uluslararası boyutta yeniden yapılanma, yeni düzenlemeler, geleneksel politikalar dışında etkin ve yenilikçi politikaların devreye alınması, mali uyumun ve risklerin iyi yönetilmesi ve bu sürecin hızlandırılması; diğer yandan da uluslararası koordinasyon ve işbirliğinin güçlendirilmesi önem kazanmaktadır.

IMF, 2013 yılı Ocak ayında 2012 yılı dünya ekonomisi büyümesinin %3,2 mertebesinde gerçekleştiğini tahmin etmiştir. Aynı kaynak, 2013 yılı küresel büyüme tahminini revize ederek %3,5'e, 2014 yılı tahminini ise %4,2'den %4,1'e düşürmüştür.

Türkiye'de ekonomik büyümede yumuşak iniş süreci

2011 yılının ilk çeyreğinin ardından iktisadi faaliyetin ivme kaybettiği ve Türkiye ekonomisinin yumuşak iniş patikasına yöneldiğini gördük.

2012 yılında iktisadi faaliyet yavaşlamaya devam etmiş, büyüme kompozisyonunun iç ve dış talep arasında dengelenmesi hedeflenerek dış talebin büyümeye katkısı artırılmıştır. GSYH, 2012 yılının birinci çeyreğinde yıllık %3,4, ikinci çeyreğinde yıllık %3,0 ve üçüncü çeyreğinde %1,6 artmıştır. Böylece 2011 yılında %8,5 büyüyen milli gelir, 2012 yılının dokuz aylık döneminde yıllık %2,6 artış göstermiştir.

Faaliyet raporumuzun yayınlandığı tarih itibarıyla büyüme verileri henüz açıklanmamış olmakla birlikte, öncü göstergeler yılın son çeyreği için tüketim talebinde ılımlı bir toparlanma eğilimi görüldüğünü işaret etmektedir. TCMB'nin uygulamaya aldığı yenilikçi para politikası araçları, enflasyon ve finansal istikrar üzerinde başarılı etkilerini sürdürmektedir.



Enflasyonda düşüş eğilimi devam etmiştir.

2012 yılı Nisan ayında %11,1'e kadar yükselen yıllık tüketici fiyat endeksi (TÜFE) artışı, 2012 yılı Mayıs ayı itibarıyla hızlı bir düşüş sergileyerek tek hanelere gerilemiş, sonrasında yatay seyretmiştir. Enflasyonun öngörülenden yüksek gerçekleşmesinde yakın dönemde gözlenen petrol ve işlenmemiş gıda fiyatlarındaki artışlar ile kamu fiyat ayarlamaları belirleyici olmuştur. Yılın dördüncü çeyreğinde enflasyondaki düşüş eğilimi belirginleşmeye başlamış, gıda enflasyonunun mevsimsel ortalamasının çok altında gerçekleşmesi sonucunda yıllık TÜFE artışı %6,16'ya gerilemiştir. Yıllık ÜFE enflasyonu ise %2,45 olarak gerçekleşmiştir.

Temel mal fiyatlarının yıllık artış oranı gerilemeye devam ederken hizmet fiyatları son dönemde ılımlı seyrini korumaktadır. Önümüzdeki dönemde özellikle enerji fiyatlarındaki artışlarla enflasyonun bir süre daha hedefin üzerinde seyretmesi olasıdır.

Dış ticaret ve cari işlemler dengesinde iyileşme görülmektedir.

Avrupa pazarındaki daralmaya karşılık yeni pazarların kazanılmasıyla yeni bir rota çizen ihracattaki artış ile ithalattaki gerilemenin yılın dördüncü çeyreğinde de sürmesi sonucunda dış ticaret açığı, 2012 yılı sonunda 84 milyar ABD dolarına gerilemiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise %64,5'e yükselmiştir. Dış ticaret dengesindeki iyileşmeye paralel olarak cari işlemler açığı, 2012 yılı Aralık ayı itibarıyla 48,9 milyar ABD dolarına düşmüştür. 2011 yılında %10 olarak kaydedilen cari işlemler açığının GSYH'ye oranının, 2012 yılı sonunda %6,3 civarında gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Cari açığın finansmanında uzun vadeli borçlanmaların payı kriz dönemine kıyasla yüksek seyretmekle birlikte, son dönemde kısa vadeli borçların payı bir miktar artış göstermiştir.

Birincil pazarımız Rusya'da...

Yurt dışı bira satışlarımızın en büyük bölümünü gerçekleştirdiğimiz Rusya'da 2011 yılındaki %4,3'lük büyümenin ardından 2012'de de %4 civarında bir GSYH büyümesi gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Büyüme destekleyici politikaların yanı sıra fiyat istikrarını sağlayıcı politikaları uygulamada kararlılıkla hareket etmeye başlayan Rusya'da enflasyon oranını 2012 yılında kurak geçen yaz nedeniyle artış eğilimini sürdüren gıda fiyatları tetiklemiş, yıllık enflasyon ise %6,6 olarak gerçekleşmiştir.

Titizlikle belirlediğimiz yatırım stratejilerimizi hayata geçirmeye devam ediyoruz.

Bilgi çağında başarılı işletmeleri diğerlerinden ayırt eden en önemli niteliklerin, hız, esneklik ve geleceği görme yeteneği olduğu bir gerçektir. Global rekabet ortamında işletmeler, değişimlere tepki göstermek ve fırsatlardan yararlanabilmek için hızlı ve doğru karar vermek durumundadır.

Anadolu Efes bugün geldiği noktayı yukarıda belirttiğimiz saptamayı doğrulayan iş stratejilerine borçludur. Kurumsal tarihimize baktığımızda yenilikleri yakından takip ettiğimizi, birçok ilke imza attığımızı, sektörümüze öncülük ettiğimizi görüyoruz.

Girişimci kimliğimizle, yeni iş olanaklarını değerlendirirken en doğru yatırımı en doğru zamanda gerçekleştirmek için stratejilerimizi titizlikle belirlemekte, başarı ve sonuç odaklı projeler geliştirmekteyiz.

2012 yılını değerlendirirken, Şirketimiz açısından yıla damgasını vuran ve uluslararası piyasalarda değerimizi artıran iş ortaklığımızı özellikle vurgulamak istiyorum.

Uluslararası alanda çalışma, rekabet etme ve stratejik ortaklıklar kurma kültürüne sahip olan Anadolu Efes bu yönde çok önemli bir adım atmış, SABMiller Plc (SABMiller) ile gerçekleştirdiği işbirliği kapsamında SABMiller'in Rusya ve Ukrayna'daki tüm bira



SABMiller ile stratejik işbirliği Anadolu Efes'in bölgedeki gücünü daha da artırmış ve birleşmiş Rusya operasyonlarının 2012 yılsonu Rusya pazar payı %16 olarak gerçekleşmiştir.

faaliyetlerini Mart 2012'de devralmıştır. Çıkarılmış sermayemizin 450.000.000 TL'den 592.105.263 TL'ye artırılması sonrasında SABMiller da Şirketimize %24 oranında ortak olmuştur.

Şirketimizin Rusya'da süregelen operasyonları ile SABMiller'dan devralınan operasyon birleşik olarak faaliyet göstermeye süre geçirmeksizin başlamıştır. SABMiller'ın Rusya ve Ukrayna bira operasyonları, EBI'nin ve Anadolu Efes'in finansal sonuçlarına 1 Mart 2012 tarihinden itibaren konsolide edilmektedir.

SABMiller ortaklığının olumlu sonuçlarını kısa sürede almaya başladık.

Bu stratejik işbirliği Anadolu Efes'in bölgedeki gücünü daha da artırmış ve birleşmiş Rusya operasyonlarının 2012 yılsonu Rusya pazar payı %16 olarak gerçekleşmiştir.

Birleşme öncesinde Rusya bira pazarında 4. durumda olan Anadolu Efes ve 5. durumdaki SABMiller'ın güçlerini birleştirmesiyle, toplam değerden alınan pay açısından Rusya'nın en güçlü 2. bira şirketi meydana gelmiştir. Rusya'daki beş adet bira fabrikamıza SABMiller'ın üç fabrikasının eklenmesiyle üretim gücümüzü artırmış, lokasyon açısından dengeli bir dağılıma sahip olmuş, dolayısıyla hatırı sayılır bir lojistik avantaj elde etmiş bulunuyoruz.

Yüksek cazibeli ürün portföyümüzle Rusya bira pazarında farklı tüketici beklentilerini karşılıyoruz.

SABMiller ortaklığımızın bizim açımızdan bir diğer avantajı, marka portföy yapımızda meydana gelen olumlu değişiktir. Premium ve super premium segmentlerde üretim yapan SABMiller'ın ürünleri ile bizim Popüler segmentte yoğunlaşan ürünlerimizin birleşimi daha karlı, daha dengeli bir ürün portföyü yapısına sahip olmamızı sağlamıştır. Ürün portföyümüzdeki bu çeşitlenme ise farklı tüketici taleplerine cevap verebilmemizi mümkün kılarken aynı zamanda pazardaki sıralamamızı üst seviyeye çıkarmıştır. Birleşik ürün portföyümüzü daha da geliştirmek üzere çalışmalarımızı hızla sürdürüyoruz.

Entegrasyon sürecimizi başarıyla tamamladık.

Anadolu Efes-SABMiller stratejik ortaklığı ön anlaşmasını 2011 yılında imzalamamızın ardından, birleşme ile ilgili her türlü plan ve programı titizlikle hazırladık. 2012 yılı Mart ayında devirlerin tamamlanmasıyla resmen başlayan entegrasyon sürecinde, önceden birçok şeyi planlamış olmanın avantajını yaşadık ve bu planlarımıza paralel bir şekilde ilerledik.

Birleşme sürecimizin ilk gününden itibaren bütün entegrasyon çalışmalarını tek bir yönetim altında topladık. Genel Müdürlük ve satış teşkilatı kadrolarımızı birleştirerek yeni bir organizasyon yapısı oluşturduk, kilit noktalara yönetici atamalarımızı tamamladık. Bu süreçte, her iki şirketin sahip olduğu bilgi birikiminin en efektif şekilde birleştirilebilmesi için eşitlik yaklaşımını benimseyerek dengeli bir yapı meydana getirmeye çaba gösterdik.

Aynı şekilde dağıtım ağıımızda da iki şirketin en iyi uygulamalarını harmanlayarak optimum fayda sağlayacak bir organizasyon kurduk. Bütün bu çalışmalar sonucunda yaratılacak pozitif sinerjinin önümüzdeki dönemlerde hem satış hacimlerimizde hem de karlılığımızda önemli artışlara neden olacağına inanıyorum.

Bir Türk şirketinin reel sektörde gerçekleşen ilk uluslararası tahvil ihracına imza attık.

2012 yılında bizim için finansal anlamda önemli bir gelişme gerçekleştirdiğimiz tahvil ihracı olmuştur. 500 milyon ABD doları tutarında, 10 yıl vadeli sabit faizli tahvil ihracımız, bir Türk blue chip reel sektör şirketi tarafından yapılan ilk uluslararası tahvil ihracı olmasının yanı sıra bugüne kadar yapılan ihraçlar içinde Türkiye, Orta Doğu, Afrika, Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinde aynı kredi notuna sahip şirketler arasında ve aynı vadede en düşük faiz oranına sahiptir.



İki ayrı kredi derecelendirme kuruluşundan “yatırım yapılabilir” seviyede nota sahip olduk.

Şirketimizin başarılı performansı uzun yıllardır uluslararası derecelendirme kuruluşları tarafından yakından izlenmekte ve değerlendirilmektedir. 2012 yılında bu konuda sevindirici ve gurur verici bir gelişme yaşadık. Şirketimiz hem S&P hem de Moody's'den “yatırım yapılabilir” seviyede derecelendirme notuna sahip olan ilk Türk şirket olmuş, dolayısıyla ilk kez bir Türk şirketi iki ayrı kredi derecelendirme kuruluşundan “yatırım yapılabilir” seviyede nota sahip olmuştur.

Türkiye bira operasyonlarımızda beklentilerimizi gerçekleştirdik.

2012 yılında Türkiye'de gerçekleştirdiğimiz bira operasyonlarımıza yapılan fiyat artışları damga vurmuştur. Ekim 2011'deki ÖTV zammını karşılamak amacıyla eşzamanlı yapılan %14'lük fiyat artışına rağmen Türkiye bira operasyonumuzun toplam satış hacmi 2012 yılının ilk yarısında 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %5,8 artmıştır. 2012 yılı Nisan ayında satış fiyatlarında yapılan yaklaşık %3'lük artışa ek olarak Eylül ayında gerçekleşen ÖTV zammını yansıtmak için de bu kez %12'lik bir fiyat artışı yapılmış ve Türkiye bira operasyonlarımızda ortalama fiyat artışı 2011 yılının Ekim ayından 2012 sonuna kadar olan dönemde %32'yi aşmıştır.

Tüketici fiyatlarındaki bu ciddi artışa rağmen Türkiye bira pazarı 2012 yılında %8 oranında büyümüştür (Nielsen'e göre). Bu büyümede, Şirketimizin başarılı uygulamaları ile başarılı stratejik girişimleri önemli rol oynamıştır. Yılın ikinci yarısında satış hacimlerimizde yaşanan gerileme öngörülerimize paralel oranda gerçekleşirken, tüm yıl için Türkiye bira satışlarımızın tek haneli oranda büyümesi beklentimize de ulaşmış bulunmaktadır.

Finansal sonuçlarımıza baktığımızda ise satış gelirlerimizin fiyat artışları ve hacim büyümesi sayesinde %15,4 artarak 1.604,7 milyon TL'ye ulaştığını, FAVÖK rakamımızın da %5,9 artışla

550,5 milyon TL seviyesinde gerçekleştiğini görüyoruz. Diğer yandan FAVÖK marjı malt fiyatlarındaki artış, artan satış ve pazarlama giderleri ve bunlara ek olarak, açık ve kapalı noktalara yapılan yatırımlardaki hızlanma gibi faktörlerin etkisiyle 307 baz puan daralarak %34,3 olarak kaydedilmiştir.

Yurt dışı bira satış hacimlerimiz yılı yatay seviyede tamamlamıştır.

Yurt dışı bira operasyonlarımız da 2012 yılında öngörülerimiz doğrultusunda bir gelişme göstermiştir. Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'da bira pazarları düşük-orta tek haneli seviyelerde büyümeler gerçekleştirirken, yurt dışı bira satış hacimlerimizin neredeyse dörtte üçünün sağlandığı ve en büyük bira pazarımız olan Rusya pazarı 2012 yılını beklentilerimize paralel olarak yatay seviyede tamamlamıştır. Bu gelişmede, ÖTV artışı ve girdi fiyatları enflasyonu nedeniyle yükselen fiyatların yanı sıra satış ve reklamla ilgili yeni sınırlamalar ve olumsuz hava koşullarına rağmen yoğun şekilde kullanılmaya devam edilen fiyat promosyonlarının sağladığı destek etkili olmuştur.

SABMiller'dan Mart ayında devraldığımız Rusya ve Ukrayna bira operasyonlarının yaptığı katkı sayesinde yurt dışı bira operasyonlarımızın konsolide satış hacmi 2012 yılında 2011 yılına göre %35,5 artarak 19,8 mhl'ye yükselmiştir. Diğer yandan, operasyonel proforma bazda, konsolide satış hacmimiz 2012 yılında bir önceki yıla göre organik olarak %6,1 düşüş göstermiştir.

Mali performansımızın sonuçlarına göre, SABMiller markalarının yüksek birim fiyatları yanında faaliyet gösterilen ülkelerdeki yerel fiyat artışlarının da katkısıyla uluslararası bira operasyonlarımızın konsolide satış gelirleri 2012 yılında %54,3 artmış ve 1.505,9 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Operasyonel proforma bazda ise 2012 yılında EBI'nin konsolide satış gelirleri 2011 yılına göre organik olarak %5,7 düşerek 1.585,1 milyon ABD doları olmuştur.



Sürdürülebilir ve karlılık odaklı büyüme hedeflerimiz doğrultusunda 2012 yılında meşrubat segmentimizde de yeni yatırımlara imza attık.

EBI'nin konsolide FAVÖK (BMKÖ)* rakamı 2012 yılında %73,6 artışla 248,3 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşirken, FAVÖK (BMKÖ) marjı da 184 baz puan yükselerek %16,5 olarak kaydedilmiştir. Marjlardaki bu artışta rol oynayan en önemli faktör, SABMiller'in yüksek marjlı operasyonlarının konsolide sonuçlarımıza yaptığı katkıdır.

Diğer yandan operasyonel proforma bazda 2012 yılında EBI'nin konsolide FAVÖK (BMKÖ) rakamı organik olarak geçen yılın aynı dönemine göre %4,3 düşerek 268,2 milyon ABD doları olmuş, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise 24 baz puan artmış ve %16,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Meşrubat segmentimiz güçlü büyüme sergilemeye devam etmektedir.

Sürdürülebilir ve karlılık odaklı büyüme hedeflerimiz doğrultusunda 2012 yılında meşrubat segmentimizde de yeni yatırımlara imza attık. CCI, The Coca-Cola Company'nin %100 iştiraki olan European Refreshments ile ortak gerçekleştirdiği yatırımla Güney Irak'ta meşrubat üretimi, satışı ve dağıtım işleriyle iştirak eden Al Waha'nın %85'ini satın alarak Güney Irak pazarına da girmiş ve faaliyet alanını genişletmiştir.

Meşrubat operasyonlarımızda konsolide satış hacmi, 2012 yılında da güçlü büyümesini sürdürmüş ve 2011 yılına göre %11,7 oranında artmıştır. Uluslararası operasyonların toplam satış hacmi içerisindeki payı bir önceki yılın %28 olan seviyesine göre daha da artarak 2012'de %33'e yükselmiştir. Meşrubat segmentimizde hem gazlı ve hem de gazsız içecek kategorileri, sağlıklı büyümeler sağlamaya devam etmiştir.

Güçlü satış hacmi büyümesi, uygun girdi maliyetleri ve ürün portföyündeki olumlu değişim ile brüt karlılıktaki iyileşme ve faaliyet giderlerinin net satışlara oranının bir miktar azalması sayesinde FAVÖK marjı 2012 yılında geçen yıla kıyasla 230 baz puan artışla %16,6'ya yükselmiştir. Sonuç olarak, FAVÖK rakamı 2011 yılına göre %40,8 artarak 685,5 milyon TL olmuştur.

(*) Bir defaya mahsus kalemler hariç

Gelecek dönemlerde de başarılı performansımızı devam ettirme gücünü ve azmini taşıyoruz.

2012 yılında uyguladığımız stratejiler ve kaydettiğimiz performans, doğru ekseninde ilerlemekte olduğumuzu bir kez daha ortaya koymuştur. Şirketimiz iş planlarını eksiksiz uygulayarak, odaklandığı iş alanlarındaki lider konumunu pekiştirmiş, gelecekteki büyümesinde kilit rol oynayacak girişimlerini hayata geçirmiş ve tüm paydaşları için artan oranda değer üretmiştir.

Bu sonuçlara ulaşırken elbette zorluklarla karşılaştık; birkaç yıldan beri süregelen global krizin olumsuz etkilerini hissetmeye devam ettik; özellikle Rusya'da zor piyasa koşullarına karşı mücadeleyi sürdürdük. Ancak bu zorluklar karşısında kararlılıkla, disiplinle, doğru stratejilerle ve tutarlı bir vizyonla hareket ederek işimize olan inancımızı bir kez daha kanıtladık. Bu süreçte güvenilir markalarımız, takım çalışmasını benimsemiş ve gelişmiş becerilere sahip insan kaynağımız, müşterilerimiz, bayilerimiz ve diğer iş ortaklarımız ile kurduğumuz sağlam ilişkiler en önemli dayanaklarımız oldu.

Sahip olduğumuz rekabet avantajlarını en iyi şekilde kullanarak, daha büyük hedeflere doğru olan yolculuğumuza gelecekte de kesintisiz bir şekilde devam edeceğiz.

Şirketimizin ulaştığı başarılarla ve yarınını şekillendirmede büyük payı olan değerli müşterilerimize, ortaklarımıza ve çalışanlarımıza en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı



Yönetim Kurulu



1- Tuncay Özilhan - Başkan

1947 yılında doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirdikten sonra ABD'de Long Island Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ve 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevleriyle devam etmiştir. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini halen sürdüren Tuncay Özilhan aynı zamanda bazı Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir. Tuncay Özilhan ayrıca TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcılığı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği ile Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir.

2- Ernest Arthur Graham Mackay - Başkan Vekili

SABMiller Plc'nin İcra Başkanı olarak görev yapan Graham Mackay, Witwatersrand Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nden lisans ve Güney Afrika Üniversitesi'nden yüksek lisans derecelerine sahiptir. 1978 yılında South African Breweries Ltd (SAB Ltd)'e katılan Mackay, SAB Ltd Grup Genel Müdürü olarak atanmasının ardından şirketin Londra Borsası'na kote olması sonrasında İcra Başkanlığı görevine getirilmiştir. Mackay aynı zamanda, Reckitt Benckiser Group plc şirketinde icracı olmayan bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği yapmakta ve Philip Morris International Inc.'da Yönetim Kurulu üyeliği görevini sürdürmektedir.

3- Recep Yılmaz Argüden - Üye

Dr. Yılmaz Argüden, Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Fakültesini birincilikle tamamladıktan sonra RAND Graduate School'da stratejik analizler alanındaki doktorasını üstün başarı ödülüyle almıştır. Çalışma yaşamına Koç Holding Ar-Ge Merkezi'nde başlayan Dr. Yılmaz Argüden, daha sonra The RAND Corporation'da Stratejik Analizler Uzmanı olarak görev almıştır. Kısmi Amiri görevini üstlendiği Dünya Bankası Krediler Bölümü'nde ise 20 değişik ülkeyle çalışmıştır. 1988 yılında hükümetin daveti üzerine Türkiye'ye dönen Dr. Argüden, 1990 yılına dek Özelleştirme Programı'nın sorumluluğunu yürütmüştür. Dr. Argüden, 1991'de, ekonomi konusunda Başbakan Başdanışmanı olarak görev yapmıştır.



7

8

9

10

11

12

13

Halen, kurucusu olduğu ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir. ARGE Danışmanlık kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki çalışmaları nedeniyle Avrupa Parlamentosu'nda "Geleceği Şekillendiren" en iyi üç şirket arasında değerlendirilmiştir. Anadolu Grubu, Borusan, Doğuş, Koç Holding ve Vestel şirketlerinde, Petkim, Sümerbank ve dört kıtada faaliyet gösteren Inmet Mining şirketlerinde Yönetim Kurulu üyesi yapmıştır. 1997-1999 yılları arasında Erdemir'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı üstlenmiştir. 2005 yılından bu yana, dünyanın önde gelen yatırım bankalarından Rothschild Türkiye'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmektedir.

Boğaziçi ve Koç Üniversitelerinde strateji dersleri veren Dr. Argüden'in 20'den fazla kitabı ve yüzlerce yayınlanmış makalesi vardır. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi Türkiye Temsilcisi ve Dünya Bankası ile OECD tarafından kurulan Küresel Kurumsal Yönetişim Forumu'nun Danışma Kurulu üyesidir. Dr. Argüden, yaşam kalitesini geliştirme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından "Geleceğin 100 Lideri" arasında değerlendirilmiştir.

4- Mehmet Cem Kozlu - Üye

1946 yılında doğan Dr. Cem Kozlu, orta ve lise öğrenimini Robert Kolej'de tamamladıktan sonra Denison Üniversitesi'nden lisans, Stanford Üniversitesi'nden MBA, Boğaziçi Üniversitesi'nden doktora derecelerini almıştır. 1978-1981 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi'nde Uluslararası Pazarlama ve İhracat İdaresi dersleri veren Dr. Kozlu, 1985 yılında da Denison Üniversitesi İktisat Bölümü'nde misafir Profesör olarak görev yapmıştır. Çeşitli ulusal ve uluslararası şirketlerde yönetici olarak çalışan Dr. Kozlu, 1988-1991 yılları arasında Türk Hava Yolları Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı, 1990'da ise Avrupa Havayolları Birliği (AEA) Başkanı olarak görev almıştır. 1991-1995 döneminde Milletvekili olarak, 1997-2003 yılları arasında da THY Yönetim Kurulu Başkanı olarak kamu hizmetini sürdürmüştür. Dr. Kozlu, 1996 yılından bu yana The Coca-Cola Company'de farklı görevlerde bulunmuştur. Sırasıyla Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Cumhuriyetleri İcra Direktörlüğü, Viyana merkezli Orta Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Grubu Başkanlığı yapmış, Nisan 2006'da emekli olmuştur. Halen The Coca-Cola Company'de Avrasya & Afrika Grubu Danışmanı olarak görev yapmakta olan Cem Kozlu, Noktacom Medya İnternet Hizmetleri A.Ş. ve Singapur merkezli Evyap Asia'nın Yönetim Kurulu Başkanıdır.

Ayrıca İstanbul merkezli Anadolu Endüstri Holding; Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş., The Marmara Hotels & Residences ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun yönetim kurullarının da üyesi olan Kozlu, TAV Havalimanları Holding'de Yönetim Kurulu danışmanı, Anadolu-Johns Hopkins Sağlık Merkezi ve İstanbul Modern Sanatlar Vakfı'nda da mütevelli heyeti üyesidir.



5- Mehmet Hurşit Zorlu - Üye

1959 yılında doğan M. Hurşit Zorlu, yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamlamıştır. Toz Metal ve Türk Hava Yolları'nda çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubu'nda pazarlama uzmanı olarak göreve başlamış, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyeri boyunca sırasıyla Pazarlama şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlenmiştir. 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü görevini yürütmüştür. 2008 yılından bu yana Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevini yürütmekte olan M. Hurşit Zorlu, Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde de Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Ayrıca TKYD, TÜYİD, TEİD ve KOTEDER gibi Sivil Toplum Kuruluşlarında da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev üstlenmiştir.

* Sn. Hurşit Zorlu 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla Anadolu Grubu İcra Başkanı Yardımcısı görevine atanmıştır.

6- Alejandro Jimenez - Üye

Tekساس Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden lisans derecesi alan Alejandro Jimenez, kariyerine 1973 yılında, TCCC Costa Rica'da pazarlama ve çeşitli teknik pozisyonlarda görevler alarak başlamıştır. 1981 yılında TCCC Costa Rica'ya Orta Amerika Bölge Direktörü olarak atanmasının ardından, 1984 yılında TCCC Puerto Rico Karayipler Bölge Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. 1989-1991 yılları arasında TCCC genel merkezinde Latin Amerika'dan sorumlu Başkan Yardımcısı ve Pazarlama Operasyonları Direktörü görevlerinde bulunmuştur. Jimenez, 1991 yılında Latin Amerika'nın en büyük, dünyanın ikinci büyük Coca-Cola şişeleme şirketi olan Panamco'nun iştiraki Panamco Mexico'ya Başkan olarak atanmıştır. 1994-2001 yılları arasında ise Panamco'da Başkanlık ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmüştür. 2007 yılına dek ortağı olduğu ve tüketim malları konusunda şirketlere, başlangıç ve gelişme süreçlerinde finansal ve yönetsel konularda danışmanlık veren Meksika merkezli DINESA şirketinde Genel Direktör olarak görev alan Jimenez, 2007 yılında Efes Bira Grubu Başkanı görevine atanmıştır.

7- Salih Metin Ecevit - Üye

1946 yılında doğan Metin Ecevit, 1967 yılında Siyasal Bilgiler Fakültesi'ni bitirdikten sonra 1976 yılında Syracuse Üniversitesi'nden ekonomi alanında yüksek lisans derecesi almıştır. 1967-1980 tarihleri arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı ve Gelirler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1980'den itibaren çalışmakta olduğu Anadolu Grubu'nun otomotiv şirketlerinde Genel Müdür, Murahhas Aza ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almıştır. 2006 yılında Otomotiv Grubu Başkanı iken Grubun yaş yönetmeliği gereği emekli olmuştur. 1992- 2004 yılları arasında İthal Otomobilleri Türkiye Müessileri Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Halen Anadolu Grubu şirketlerinin birçoğunda Yönetim Kurulu Üyesi ve Yazıcılar Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevine devam etmektedir.

8- Ahmet Dördüncü - Bağımsız Üye

1953 yılında İstanbul'da doğan Ahmet Cemal Dördüncü, lise öğrenimini Çukurova Koleji'nde tamamladıktan sonra Çukurova Üniversitesi'nden lisans derecesini almıştır. Sonrasında Mannheim ve Hanover Üniversitelerinde yüksek lisans çalışmaları yapmıştır. İş hayatına 1981 yılında Almanya'da başlayan Dördüncü, 1987 yılında Sabancı topluluğuna katılmış ve çeşitli yönetim pozisyonlarında çalışmış, 1999-2004 yılları arasında topluluğa bağlı yurt dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlük görevlerini yürütmüştür. 2004 yılından itibaren Sabancı Holding İş Geliştirme ve Stratejik Planlama Grup Başkanı olarak görev yapan Dördüncü, 2005-2010 yılları arasında ise CEO ve Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıştır. Ahmet Dördüncü aynı zamanda TÜSİAD Enerji Çalışma Grubu başkanlığı görevini de üstlenmiştir. Diğer sivil toplum görevleri arasında Endeavor Türkiye üyeliği ve Ulusal İnnovasyon Girişimi Kurucu üyeliği de önde gelenlerdir.



9- Ömer Bozer - Bağımsız Üye

1958 İstanbul doğumlu olan Ömer Bozer, ODTÜ İşletme bölümünden mezun olduktan sonra Georgia State Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesini almıştır. Çalışma hayatına 1983 yılında Koç Grubu'nda yönetici adayı olarak başlayan Bozer, sırasıyla Maret ve Düzey Pazarlama'da yöneticilik yapmış, 2002'de ise Migros Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bozer, Koç Grubu'nda 2005-2006 yılları arasında Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı, 2006-2008 yılları arasında Gıda ve Perakende Grubu Başkanlığı, 2008-2011 yılları arasında ise tekrar Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir.

10- Mehmet Mete Başol - Bağımsız Üye

1957'de İstanbul'da doğan M. Mete Başol, Arizona State Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuştur. 1984-1988 yılları arasında Interbank'ta çeşitli kademelerde bankacılık, 1988-2001 yıllarında Türk Merchant Bank A.Ş., Bankers Trust A.Ş. ve Deutsche Bank A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcılığı, Genel Müdürlük ve Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır. 2001-2003 yılları arasında yeniden yapılandırma ve rehabilitasyon uygulaması için Kamu Bankaları Ortak Yönetim Kurulu Murahhas üyeliği görevini üstlenmiştir. 2003 yılından bugüne çeşitli kuruluşlarda finansal danışmanlık ve Yönetim Kurulu üyeliği yapan Başol, 31 Mart 2011 tarihinde Türkiye İş Bankası Yönetim Kurulu üyeliğine, 1 Nisan 2011 tarihinde ise Kredi Komitesi yedek üyeliğine seçilmiştir.

11- Christos-Alexis Komninos - Bağımsız Üye

İstanbul Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği'nden mezun olan Komninos, 1972 yılında Hellenic Bottling Company'ye (şimdiki Coca-Cola Hellenic) katılmış ve 1987 yılına kadar bu şirkette çeşitli görevler üstlenmiştir. 1987-1990 yılları arasında Hellenic Bottling'in bir iştiraki olan The Coca-Cola Bottlers Ireland'da Genel Müdürlük görevini üstlenen Komninos, 1990 yılında tekrar Yunanistan'a dönmüş ve 1995-2000 yılları arasında Hellenic Bottling'de CEO olarak görev almıştır. 2000-2003 yılları arasında Papastratos Cigarette Manufacturing Company'ye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO olarak atanan Komninos, Papastratos Company'nin Philip Morris S.A. tarafından satın alınmasının akabinde Yunanistan 2004 Olimpiyat Organizasyon Komitesi'nde Açılış

ve Kapanış Törenleri Başkanlığı görevini üstlenmiştir. Komninos, 2005 yılından 31 Ocak 2010 tarihine kadar Shelman S.A. (ahşap ürünleri üretim şirketi) ve ELMAR S.A.'da (deniz nakliyat şirketi) İdari Başkan Yardımcısı olarak çalışmış, 2005-2011 yılları arasında ise Efes Breweries International'da Denetim Kurulu (Supervisory Board) üyeliği yapmıştır. C. Komninos Aralık 2011'den beri Hellenic Petroleum S.A.'nın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir. Aynı zamanda Finansbank S.A.'in Yönetim Kurulu Üyesi olup "Yunanistan Sanayi ve İşletmeler Derneği'nin" As Başkanlığı'nı da yapmaktadır.

12- Ege Cansen - Danışman*

Ege Cansen, Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans, Pennsylvania Üniversitesi-Wharton School'dan yüksek lisans (MBA) dereceleri almıştır. Arçelik'te Genel Müdür Yardımcısı, Koç Holding'de Sanayi İşleri Koordinatörü, Soyer Hafriyat'ta Müdür ve Anadolu Endüstri Holding'de Murahhas Aza olarak görev almıştır. 1987-2000 yılları arasında Marmara Üniversitesi'nde İşletme Ekonomisi dersi veren Ege Cansen, 1983'ten bu yana Hürriyet gazetesinde ekonomi yazarıdır. Ege Cansen, Cansen & Cansen Yönetim Danışmanlığının ortağıdır.

* 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla Sn. Ege Cansen görevinden ayrılmıştır.

13- Ahmet Boyacıoğlu - Danışman

1946 yılında doğan Ahmet Boyacıoğlu, lisans diplomasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden almıştır. Boyacıoğlu, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973-2005 yılları arasında Bursa Bölge Satış Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Doğu Avrupa Başkanı, Yurt Dışı Bira Başkanı ve Strateji ve İş Geliştirme Başkanı olarak görev yapmıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes Bira Grubu Başkanlığı'na atanan Boyacıoğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Efes Yönetim Kurulu Danışmanı ve Anadolu Grubu şirketlerinin bir kısmında Yönetim Kurulu üyesidir.



Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri Bağımsızlık Beyanları

- Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirket, şirketin ilişkili taraflarından biri veya şirket sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazla paya sahip hissedarların yönetim veya sermaye bakımından ilişkili olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve üçüncü dereceye kadar kan ve sıhrî hissimlerim arasında, son beş yıl içinde, doğrudan veya dolaylı istihdam, sermaye veya önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin faaliyet ve organizasyonunun tamamını veya belli bir bölümünü yürüten şirketlerde çalışmadığımı ve yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, şirkete önemli ölçüde hizmet ve ürün sağlayan firmaların herhangi birisinde ortak, çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Şirket sermayesinde sahip olduğum pay oranının %1'den fazla olmadığını ve bu payların imtiyazlı olmadığını,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Kamu kurum ve kuruluşlarında, aday gösterilme tarihi itibarıyla ve seçilmem durumunda görevim süresince, tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ortakları arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu;
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Ahmet Cemal Dördüncü

- Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirket, şirketin ilişkili taraflarından biri veya şirket sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazla paya sahip hissedarların yönetim veya sermaye bakımından ilişkili olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve üçüncü dereceye kadar kan ve sıhrî hissimlerim arasında, son beş yıl içinde, doğrudan veya dolaylı istihdam, sermaye veya önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin faaliyet ve organizasyonunun tamamını veya belli bir bölümünü yürüten şirketlerde çalışmadığımı ve yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, şirkete önemli ölçüde hizmet ve ürün sağlayan firmaların herhangi birisinde ortak, çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Şirket sermayesinde sahip olduğum pay oranının %1'den fazla olmadığını ve bu payların imtiyazlı olmadığını,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Kamu kurum ve kuruluşlarında, aday gösterilme tarihi itibarıyla ve seçilmem durumunda görevim süresince, tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ortakları arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu;
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Mehmet Mete Başol



- Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirket, şirketin ilişkili taraflarından biri veya şirket sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazla paya sahip hissedarların yönetim veya sermaye bakımından ilişkili olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve üçüncü dereceye kadar kan ve sıhrî hissimlerim arasında, son beş yıl içinde, doğrudan veya dolaylı istihdam, sermaye veya önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin faaliyet ve organizasyonunun tamamını veya belli bir bölümünü yürüten şirketlerde çalışmadığımı ve yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, şirkete önemli ölçüde hizmet ve ürün sağlayan firmaların herhangi birisinde ortak, çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Şirket sermayesinde sahip olduğum pay oranının %1'den fazla olmadığını ve bu payların imtiyazlı olmadığını,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Kamu kurum ve kuruluşlarında, aday gösterilme tarihi itibarıyla ve seçilmem durumunda görevim süresince, tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ortakları arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu;
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Kamil Ömer Bozer

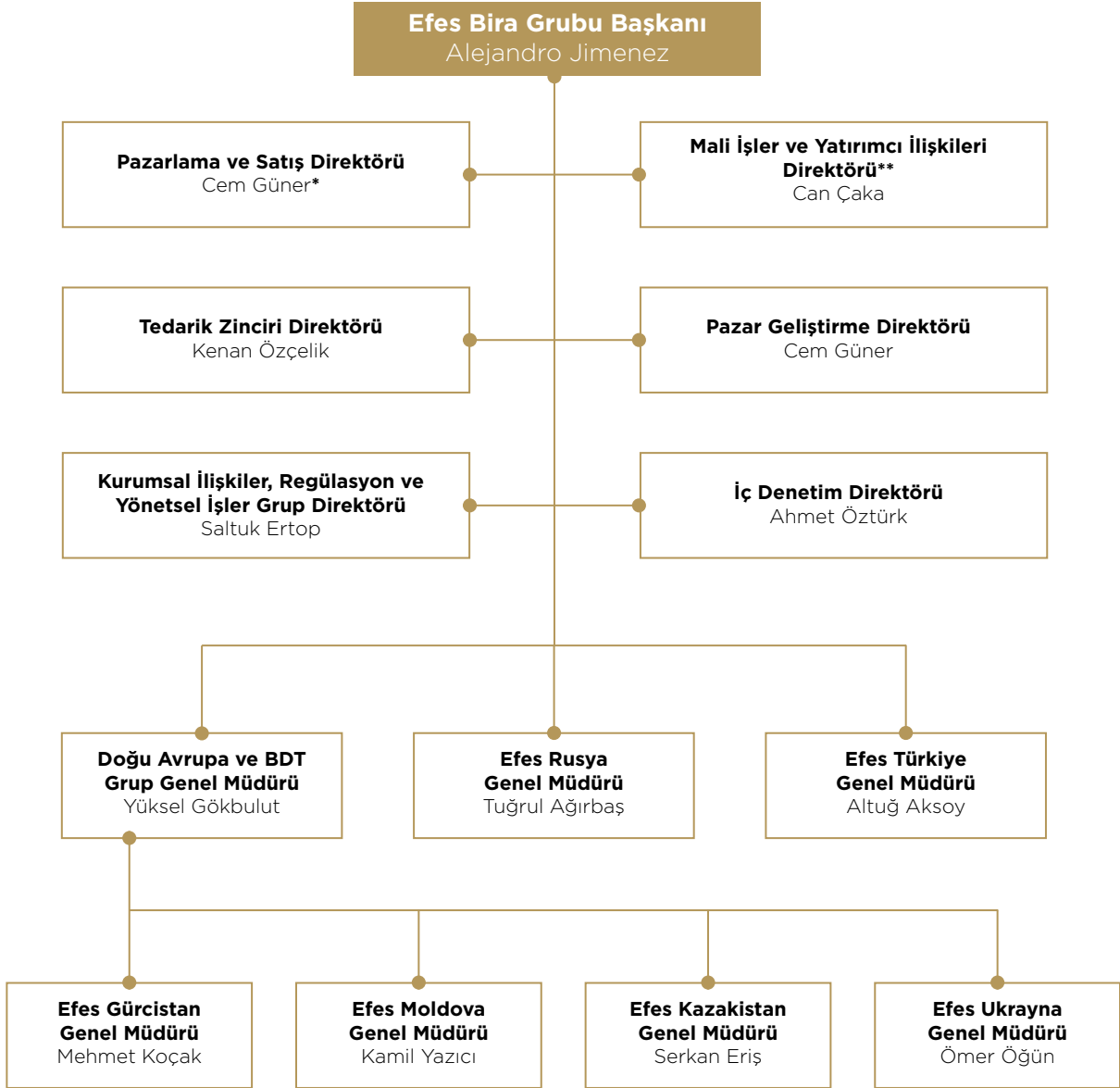
- Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de son on yıl içerisinde toplam 6 yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,
- Şirket, şirketin ilişkili taraflarından biri veya şirket sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazla paya sahip hissedarların yönetim veya sermaye bakımından ilişkili olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve üçüncü dereceye kadar kan ve sıhrî hissimlerim arasında, son beş yıl içinde, doğrudan veya dolaylı istihdam, sermaye veya önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin faaliyet ve organizasyonunun tamamını veya belli bir bölümünü yürüten şirketlerde çalışmadığımı ve yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, şirkete önemli ölçüde hizmet ve ürün sağlayan firmaların herhangi birisinde ortak, çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Şirket sermayesinde sahip olduğum pay oranının %1'den fazla olmadığını ve bu payların imtiyazlı olmadığını,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Kamu kurum ve kuruluşlarında, aday gösterilme tarihi itibarıyla ve seçilmem durumunda görevim süresince, tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ortakları arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu;
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Christos Alexis Komninos

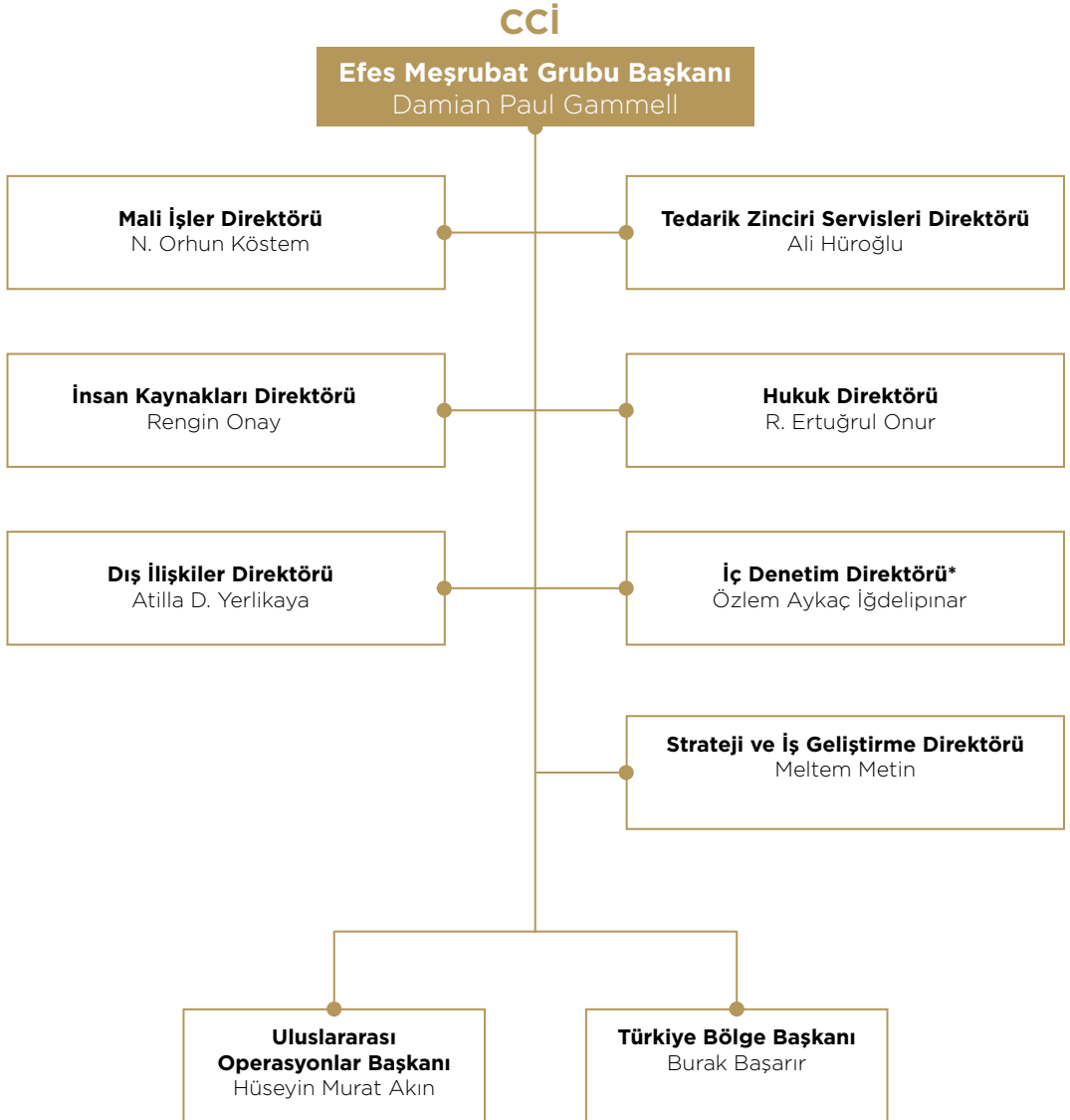


Organizasyon Yapısı



* Halen Pazar Geliştirme Direktörü görevini yürütmekte olan Cem Güner, bu görevine ek olarak vekaleten Pazarlama ve Satış Direktörü görevini de yürütmektedir.

** 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla, Anadolu Efes Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü görevine Onur Çevikel atanmıştır. Yine aynı tarih itibarıyla, Efes Bira Grubu İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapan Tolga Mengi ise Efes Bira Grubu Başkanı'na doğrudan raporlamaya başlamıştır.



* 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla Efes Meşrubat Grubu İç Denetim Direktörlüğü görevine Gökhan İzmirlî atanmıştır.



Üst Yönetim - Bira Grubu



1- Alejandro Jimenez - Efes Bira Grubu Başkanı

Alejandro Jimenez, Teksas Üniversitesi'nden Kimya Mühendisliği diplomasına sahiptir. Kariyerine 1973 yılında, TCCC Costa Rica'da pazarlama ve çeşitli teknik pozisyonlarda görevler alarak başlamıştır. 1981 yılında TCCC Costa Rica'ya Orta Amerika Bölge Direktörü olarak atanmasının ardından, 1984 yılında TCCC Puerto Rico Karayipler Bölge Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. 1989-1991 yılları arasında TCCC genel merkezinde Latin Amerika'dan sorumlu Başkan Yardımcısı ve Pazarlama Operasyonları Direktörü görevlerinde bulunmuştur. Jimenez, 1991 yılında Latin Amerika'nın en büyük, dünyanın ikinci büyük Coca-Cola şişeleme şirketi olan Panamco'nun en büyük iştiraki Panamco Mexico'ya Başkan olarak atanmıştır. 1994-2001 yılları arasında ise Panamco'da Başkanlık ve Yönetim Kurulu üyeliği görevlerini başarıyla yürütmüştür. 2007 yılına dek ortağı olduğu ve tüketim malları konusunda şirketlere, başlangıç ve gelişme süreçlerinde finansal ve yönetsel konularda danışmanlık veren Meksika merkezli DINESA şirketinde Genel Direktör olarak görev alan Jimenez, 2007 yılında Efes Bira Grubu Başkanı görevine atanmıştır.

2- T. Altuğ Aksoy - Efes Türkiye Genel Müdürü

T. Altuğ Aksoy, ABD'de Oglethorpe Üniversitesi'nden ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlamış, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atanmıştır. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yapmıştır. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003'te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü olmuştur. 2006 yılında Satınalma ve Lojistik Direktörü olarak Grup'taki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008'de atandığı Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörlüğü görevini 1 Kasım 2011 tarihine dek sürdürmüş ve bu tarih itibarıyla da Efes Türkiye Genel Müdürlüğü'ne atanmıştır.



7

8

9

10

11

12

13

3- Tuğrul Ağırbaş - Efes Rusya Genel Müdürü

Lisans derecesini İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nden alan Tuğrul Ağırbaş, 1990 yılında Efes İçecek Grubu'na katılmıştır. Sırasıyla Proje Geliştirme Uzmanı, Pazarlama Uzmanı, İstanbul Bölge Satış Yöneticisi, Yeni Ürün Geliştirme Yöneticisi, Ürün Grup Yöneticisi, Marmara Satış Müdürü ve Miller Pazarlama Müdürü olarak çalıştıktan sonra 2001 yılında Rusya operasyonlarının Pazarlama Direktörlüğü pozisyonuna atanmıştır. 2005 Haziran ayından itibaren Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapan Tuğrul Ağırbaş, 1 Ocak 2010'da Efes Türkiye Genel Müdürü olarak atanmıştır. Tuğrul Ağırbaş 1 Kasım 2011 tarihi itibarıyla tekrar Efes Rusya Genel Müdürlüğü görevine getirilmiştir.

4- Yüksel Gökbulut - Doğu Avrupa ve BDT Grup - Genel Müdürü

Marmara Üniversitesi'nden Gazetecilik ve Halkla İlişkiler üzerine lisans diplomasına sahip olan Yüksel Gökbulut, Efes İçecek Grubu'na katılmadan önce, Hürriyet Holding'de Satış Geliştirme ve Denetleme Müfettişi olarak çalışmıştır. Efes Bira Grubu'ndaki kariyerine 1990 yılında Pazarlama Uzmanı olarak başlayan Gökbulut, 1994-1996 yılları arasında Pazar Araştırma Şefi, 1996-1997 arasında Ege Biracılık'ta İç Satışlar Müdür Yardımcısı, 1997-1999 yılları arasında Doğu

Avrupa Bölüm Başkanlığı'nda Pazarlama Müdürü ve 1999-2006 yılları arasında da Türkiye Bira Grubu'nda Pazarlama Direktörü olarak görev yapmıştır. 1 Eylül 2006 tarihinde Efes Bira Grubu Satış Direktörü pozisyonuna getirilen Yüksel Gökbulut, 15 Haziran 2007 tarihinde ise Efes Bira Grubu'nda Pazarlama ve Satış Direktörü olarak atanmıştır. Yüksel Gökbulut, 1 Ocak 2010 tarihinde Efes Bira Grubu Rusya Bira Operasyonları Genel Müdürü, 1 Kasım 2011 itibarıyla da Doğu Avrupa ve BDT Grup Genel Müdürü olarak atanmıştır.

5- Serkan Eriş - Efes Kazakistan Genel Müdürü

1971 yılında doğan Serkan Eriş, Karşıyaka Gazi Lisesi ve Dokuz Eylül Üniversitesi Kamu Yönetimi bölümünü bitirdikten sonra Anadolu Grubu'ndaki kariyerine 1996'da Efes Türkiye Satış Temsilcisi olarak başlamış ve daha sonra Satış Yöneticisi olarak atanmıştır. 1997-1998 yılları arasında Efes Romanya'da Satış Yöneticisi, sonrasında ise Satış Müdürü olarak görev yapmıştır. 2001-2003 yılları arasında Frankfurt'ta Avrupa Telekomünikasyon Holding'te Satış ve Pazarlama Müdürü olarak çalıştıktan sonra 2003'te Anadolu Grubu'na geri dönmüş ve Efes Kazakistan'a Satış ve Pazarlama Müdürü olarak atanmıştır. 2006'da Efes Kazakistan Ülke Satış Müdürü olarak atanmış Serkan Eriş 1 Şubat 2012 itibarıyla Efes Kazakistan Genel Müdürü olmuştur.



6- Kamil Yazıcı - Efes Moldova Genel Müdürü

Kamil Yazıcı, ABD Emory Üniversitesi'nden İşletme lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 2000 yılında Mali İşler Uzmanı olarak başlamış, sonra da İnsan Kaynakları Uzmanı olarak görevine devam etmiştir. 2003-2005 yılları arasında Efes Rusya'da Pazarlama Uzmanı olarak görev yapmıştır. Şubat 2005'te Efes Rusya Yeni Ürün Geliştirme Müdürü olarak atanmıştır. 2006-2008 yılları arasında Lojistik Sistemleri Müdürü olarak Rusya'da görev yapan Yazıcı, Kasım 2008'de Efes Rusya Tedarik Zinciri Direktörü olarak atanmıştır. 2010 yılında Efes Rusya Geliştirme Direktörü olarak Grup'taki kariyerine devam eden Yazıcı, 1 Kasım 2011 itibarıyla Efes Moldova Genel Müdürü olarak atanmıştır.

7- Mehmet Koçak - Efes Gürcistan Genel Müdürü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Mehmet Koçak, gruptaki kariyerine 1993 yılında Anadolu Endüstri Holding İç Denetim Uzmanı olarak başlamıştır. 1996-1997 yılları arasında Coca-Cola Rusya Operasyonları Finans Müdürü ve sonrasında Efes Moskova Fabrikası Finans Müdürü görevlerinden sonra 2000 yılında Efes Moskova Fabrikası Ticaret Direktörü olarak atanmıştır. 2006-2007 yılları arasında Efes Moskova Kazan Fabrikası Direktörü olarak görev yapan Mehmet Koçak, 2008'den beri Efes Gürcistan Genel Müdürü görevini sürdürmektedir.

8- Ömer Öğün - Efes Ukrayna Genel Müdürü

Ömer Öğün, Yıldız Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği Bölümü'nden lisans diplomasına sahiptir. Anadolu Grubu'ndaki kariyerine 1992 yılında Çelik Motor'da Servis Temsilcisi olarak başlayan Ömer Öğün daha sonra yine aynı şirkette Satış Yöneticiliği görevini üstlenmiştir. 1998-1999 yılları arasında Coca-Cola Rusya (Rostov) operasyonlarında Planlama ve Lojistik Müdürü olarak görev yapan Ömer Öğün, 2000 yılında Efes Rusya Rostov Fabrikası Operasyon Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2006 yılına kadar sürdürmüştür. 2006 yılında Efes Rusya

Operasyon Direktörü olarak atanan Ömer Öğün Kasım 2007'de Efes Bira Grubu'na Direktör olarak atanmıştır. Mayıs 2008'de Efes Kazakistan Genel Müdürlüğü görevine getirilen Ömer Öğün Mart 2012 itibarıyla Efes Ukrayna Genel Müdürü görevini sürdürmektedir.

9- Can Çaka - Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü*

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mühendislik Fakültesi, Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden lisans diplomasına ve yine aynı üniversitenin İdari Bilimler Bölümü'nden yüksek lisans derecesine sahip olan Can Çaka kariyerine Texas Instruments Software Ltd. şirketinde İş Analisti ve Sistem Mühendisi olarak başlamıştır. 1997 yılında Anadolu Efes'e Finans Uzmanı olarak katılmıştır. 1997-2007 yılları arasında Efes Ukrayna Bira Fabrikası'nda Finans ve İdari İşler Müdürü, Efes Bira Grubu Strateji ve İş Geliştirme Müdürü, Mayıs 2005-Kasım 2007 yılları arasında Efes Bira Grubu Strateji ve İş Geliştirme Direktörü gibi çeşitli pozisyonlarda görev almıştır. Çaka, Kasım 2007-Mart 2008 arasında Efes Bira Grubu Strateji, İş ve Pazar Geliştirme Direktörü olarak görev yapmıştır. Nisan 2008 tarihinden itibaren Anadolu Efes Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

** 2008 yılından bu yana Şirket'in Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü görevini yürütmekte olan Can Çaka, Anadolu Endüstri Holding A.Ş. (Anadolu Grubu) Mali İşler Başkanlığı görevine getirilmiş olması sebebi ile 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla görevinden ayrılmış ve aynı tarih itibarıyla Efes Rus Entegrasyon Direktörü olarak görev yapmakta olan Onur Çevikel, Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü görevini üstlenmiştir.*



10-Cem Güner - Pazar Geliştirme Direktörü & Pazarlama ve Satış Direktörü

Cem Güner, Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden İşletme alanında lisans diplomasına sahiptir. Anadolu Efes'teki kariyerine 1991 yılında Pazarlama Uzmanı olarak başlayan Güner, 1994-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış Müdürlüğü, EFPA Ürün Pazarlama Yöneticiliği, Efes Moskova Pazarlama Müdürlüğü ve Efes İçecek Grubu'nda Ürün Geliştirme Müdürlüğü yapmıştır. Şubat 2003'te Efes İçecek Grubu Pazarlama Direktörü olarak atanmıştır. Ekim 2007 itibarıyla Efes Vitanta Moldova Genel Müdürü olarak atanan Güner, Ağustos 2009'da Pazar Geliştirme Direktörü görevine getirilmiştir. Ayrıca bu görevine ek olarak Güner, 26 Ocak 2012 tarihinde vekaleten Efes Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görevlendirilmiştir.

11- Kenan Özçelik - Tedarik Zinciri Direktörü

Kenan Özçelik, Viyana Üniversitesi Makine ve Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olup aynı üniversitede İşletme yüksek lisansı yapmıştır. Münih Teknik Üniversitesi'nde Bıracılık Esasları programını tamamlayan Özçelik, Anadolu Efes'e katılmadan önce 1986 yılında Siemens'te Sistem Programcısı olarak iş yaşamına başlamış, 1987-1994 yılları arasında ise serbest olarak çalışmıştır. Özçelik, Anadolu Efes'teki kariyerine 1994 yılında Erciyas Bıracılık'ta Dolum Mühendisi olarak başlamıştır. 1999-2000 yılları arasında Efes Rusya'da Moskova Fabrikası Teknik Müdür Yardımcısı görevine getirilen Özçelik 2000-2006 yılları arasında ise Teknik Müdür olarak görevini sürdürmüştür. 2006 yılında Efes Rusya Teknik Direktörü pozisyonuna atanan Kenan Özçelik, 2006-2009 yılları arasında ise Türkiye Bira Grubu Teknik Direktörü olarak görevini sürdürmüştür. Kenan Özçelik 2009 yılında Efes Moldova Genel Müdürü, 1 Kasım 2011 itibarıyla ise Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak atanmıştır.

12-Saltuk Ertop - Kurumsal İlişkiler, Regülasyon ve İnsan Kaynakları Grup Direktörü

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesinden lisans ve aynı üniversiteden Vergi Hukuku alanında yüksek lisans diplomasına sahip olan Saltuk Ertop, Wales Üniversitesinde finans alanında Executive MBA eğitimini tamamlamıştır. Kariyerine 1990 yılında Çaylıgil & Gündoğdu Hukuk Firmasında avukat olarak başlamıştır. 1993-2008 yılları arasında Alcatel'de sırasıyla Hukuk Müşaviri, Uluslararası Hukuk Müşaviri (Belçika), Genel Sekreter, İnsan Kaynakları Direktörü, Alcatel Genel Merkezi'nde (Paris) Kariyer Geliştirme Direktörü, Alcatel-Lucent Güney Asya İnsan Kaynakları Başkan Yardımcısı ve Güney Asya Operasyonları Başkan Yardımcısı (Hindistan) olarak görev almıştır. Mart 2008 tarihinde İnsan Kaynakları Direktörü olarak katıldığı Efes Bira Grubundaki görevine 1 Nisan 2010 tarihinden itibaren Kurumsal İlişkiler, Regülasyon ve İnsan Kaynakları Grup Direktörü olarak devam etmektedir.

13- Ahmet Öztürk - İç Denetim Direktörü

Bilkent Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ahmet Öztürk, Anadolu Grubu'na 1995 yılında katılmıştır. Denetim Koordinatörlüğü'nde Uzman Yardımcısı olarak başladığı kariyerine Grubun yurt dışı şirketlerinde çeşitli görev ve sorumluluklarla devam etmiştir. 1998'de Coca-Cola Rostov Bottlers'da Mali Kontrol Müdürü, 1999-2007 arası sırasıyla Coca-Cola Türkmenistan, Coca-Cola Azerbaycan, Efes Ukrayna ve Efes Sırbistan operasyonlarında Mali İşler Müdürlüğü görevini yürüten Öztürk, 2007 yılında yurt dışı operasyonların iç denetim faaliyetlerini üstlenmiştir. Ahmet Öztürk, Ocak 2011'den beri Efes Bira Grubu İç Denetim Direktörü olarak çalışmaktadır.



Üst Yönetim - Meşrubat Grubu



1- Damian Paul Gammell - Meşrubat Grubu Başkanı / Yönetim Kurulu Üyesi ve Murahhas Aza

Damian Gammell, 1 Ocak 2012'den geçerli olmak üzere Coca-Cola İçecek Yönetim Kurulu Üyesi ve Murahhas Aza olarak atanmıştır. Coca-Cola sisteminde 20 yıllık deneyimi içerisinde Avrupa ve Avustralya'da pek çok ticari ve üst yönetim rolü üstlenen Damian Gammell, 2001-2004 yılları arasında Coca-Cola Hellenic Rusya CEO'su olarak çalıştıktan sonra, 2005 yılında 11.000 çalışanı ile Coca-Cola'nın en büyük 5. pazarı olan Almanya'daki şişeleme grubunun CEO'su görevine getirilmiştir. Gammell, 6 yıllık bu süre zarfında şirketin istikrarlı bir şekilde satış hacmi ve karlılık açısından büyümesine liderlik etmiştir. 2009 yılında Davos Dünya Ekonomik Forumu tarafından Genç Dünya Liderleri (Young Global Leader) arasında gösterilen Gammell halen pek çok global sivil toplum inisiyatifinde ve Dünya Ekonomik Forumu Sağlık Komitesinde görev almaktadır. Dublin College of Marketing mezunu olan Gammell lisansüstü eğitimini Değişim Yönetimi alanında Oxford Üniversitesi ve Paris Yüksek Ticaret Okulu HEC'de tamamlamıştır.

2- Hüseyin M. Akın - Uluslararası Operasyonlar Başkanı

2010 Ocak ayından itibaren Coca-Cola İçecek A.Ş. Uluslararası Operasyonlar Başkanlığı görevini üstlenen Hüseyin Akın, 1989 yılından bu yana The Coca-Cola Company ve Coca-Cola İçecek bünyesinde görev almaktadır. Coca-Cola sisteminde Kafkasya ve Orta Asya Bölgesi Pazarlama Müdürü, Ticari Direktör gibi farklı görevlerde bulunan Akın, 2006 -2010 yılları arasında ise CCI Türkiye Bölge Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 31 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Akın, Coca-Cola Sistemi'ne katılmadan önce Procter and Gamble'da Ürün Müdürü, Madra-Akın Nebati Yağcılık ve Sabunculuk Şirketi'nde Bölge Satış Müdürü ve Finans Direktörü olarak görev yapmıştır. DEİK/Türk-Pakistan İş Konseyi Başkanı ve TÜSİAD Kayıt Dışı Ekonomiyle Mücadele Grubu Başkanı olan Akın, Princeton Üniversitesi Elektrik Mühendisliği ve Bilgisayar Bilimi mezunu olup Chicago Üniversitesi'nden Pazarlama, Finans ve Uluslararası Ticaret dallarında MBA derecesi almıştır.



6



7



8



9



10

3- Burak Başarır - Türkiye Bölge Başkanı

2005 ve 2010 yılları arasında Coca-Cola İçecek A.Ş. Mali İşler Direktörlüğü görevini üstlenen Burak Başarır, 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren Türkiye Bölge Başkanı olarak görev yapmaktadır. Başarır, CCI'ye 1998 yılında katılmış ve sırasıyla Bütçe ve Planlama Şefliği, Orta Anadolu Satış Merkezi Finans Müdürlüğü, Mersin Satış Merkezi Müdürlüğü ve Ankara Satış Merkezi Müdürlüğü görevlerini üstlenmiştir. 17 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Burak Başarır, CCI'ye katılmadan önce Arthur Andersen'de Kıdemli Denetçi olarak görev almıştır. Başarır, American River College'da uluslararası işletme ve bilgisayar eğitimi almıştır. 1990-1992 yılları arasında California State Üniversitesi'nde işletme öğrenimi gören Burak Başarır, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur.

4- N. Orhun Köstem - Mali İşler Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Makine Mühendisliği Bölümü mezunu olan Orhun Köstem, 1994 yılında Anadolu Grubu bünyesine katılmış ve Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü, Yurt Dışı Bira Operasyonları Finans Direktörü ve Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Kurumsal Finans Koordinatörlüğü gibi önemli görevlerde bulunmuştur. 2010 yılından beri Coca-Cola İçecek A.Ş. Mali İşler Direktörü olarak görev yapmaktadır. 2007 yılında yapılan Avrupa Yatırımcı İlişkileri Anketi'nde yatırımcı ilişkileri emsal grubu içerisinde Avrupa'daki ilk 20 yönetici arasına girmeyi başarmış iki Türk yöneticiden biridir. ODTÜ'den MBA, İstanbul Bilgi Üniversitesi'nden Ekonomi Hukuku yüksek lisans derecesi sahibi olan Köstem, 2011'de düzenlenen Türkiye Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında Türkiye'nin En İyi CFO'su ödülünü almıştır. 2009 yılında yayınlanan "Sermaye Piyasalarına Açılan Pencere: A'dan Z'ye Halka Açılma ve Yatırımcı İlişkileri" adlı kitabın üç yazarından biri olan Orhun Köstem, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) üyesidir.



5- Ali Hüröğlü - Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü

Ali Hüröğlü, 2001 yılından beri Coca-Cola İçecek A.Ş. Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Coca-Cola Sistemi'nde Fabrika Müdürü olarak 1990 yılında Trabzon'da Karadeniz Bölgesi Satış Merkezi sorumluluğunda çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Mersin fabrikasının yapımında görev almış ve Güney ve Güney Doğu Bölgesi Satış Merkezi'nin sorumluluğunu üstlenmiştir. 1995 yılında operasyon bölümüne transfer olmuş ve 1996 yılında Mersin Fabrika Operasyon Müdürü olarak görevlendirilmiş ve daha sonra Ankara Fabrika ve Doğu Bölgesi Grup Operasyon Müdürlüğüne terfi etmiştir. Coca-Cola Sistemi'ne dahil olmadan önce 1983-1985 yılları arasında HEMA Dişli'de Süreç Mühendisi ve 1985-1986 yılları arasında General Dynamics Forth Worth-Texas'da stajyer olarak çalışmıştır. 1986'da Türkiye'ye dönmüş ve Ankara'da Türkiye Havacılık Sanayi'nde F16 tasarım ve üretim projesinde 1990 yılına kadar çalışmıştır. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden Makine Mühendislik dalında yüksek lisans derecesine sahip olan Ali Hüröğlü, Meşrubatçılar Derneği'nin (MEDER) Başkan Yardımcısı ve yönetim kurulu üyesidir. 32 yıllık mesleki tecrübesi vardır.

6- Rengin Onay - İnsan Kaynakları Direktörü

Mayıs 2012 itibarıyla Coca-Cola İçecek A.Ş. İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevine başlayan Rengin Onay, kariyer hayatına 1986'da The Shell Company of Turkey Limited'de İnsan Kaynakları fonksiyonunda başlamış, çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1995 yılında Halkla İlişkiler Müdürlüğü'ne atanmıştır. 1999 yılından 2007 yılına kadar çalıştığı The Coca-Cola Company Avrasya Bölümü'nde Eğitim ve Gelişim Müdürü olarak göreve başlayan Onay, daha sonra Türkiye Bölgesi İnsan Kaynakları Müdürlüğü ve 36 ülkeden sorumlu olduğu İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevlerini üstlenmiştir. Nisan 2007'de Vodafone Türkiye'ye katılarak İcra Kurulu Üyesi ve İnsan Kaynakları, Emlak ve İdari İşler Genel Müdür

Yardımcılığı görevlerini üstlenmiştir. Bu görevlerin yanı sıra Vodafone Türkiye Vakfı Başkanlığı'nı eş zamanlı yürütmüştür. Onay, Ekim 2010'da tekrar The Coca-Cola Company'ye katılmış Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya İş Birimi ile Avrasya ve Afrika Grup Ofisi İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. Onay, Hayata Artı Vakfı ve Özel Sektör Gönüllüleri Derneği yönetim kurulu ve Türkiye Ortak İdealler Derneği kurucu yönetim kurulu üyesidir. Ayrıca, 2011'den bu yana Yabancı Sermayeli Şirketler Derneği'nin (YASED) İstihdam ve Eğitim Grubu başkanlığını yürütmektedir. Ekim 2012 tarihi itibarıyla Aile ve Sosyal Planlama Bakanlığı'nın desteği ile oluşturulan ve Dünya Ekonomi Forumu tarafından desteklenen İstihdamda Cinsiyet Eşitliği Sağlanmasına İlişkin Çalışma Grubu üyesi olmuştur. Marmara Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı Fakültesi mezunu olan Onay'ın Personel Yönetimi üzerine Londra Kingston Business School'dan sertifika diploması vardır.

7- Av. R. Ertuğrul Onur - Hukuk Direktörü

2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek A.Ş. Hukuk Direktörlüğü görevini yürüten Av. R. Ertuğrul Onur, Coca-Cola Sistemi'ne katılmadan önce Pfizer'in hukuk departmanını kurmuş ve yönetmiştir. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Av. Onur aynı zamanda uygunluk programlarını gerçekleştirmiştir. 24 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Av. Onur, 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezunu olup Konya Barosu'nda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. Av. Onur İstanbul Barosu üyesidir.



8- Atilla D. Yerlikaya - Kurumsal İlişkiler Direktörü

Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan Atilla D. Yerlikaya, on yılı aşkın bir süre gazetecilik ve yayıncılık yaptıktan sonra Philip Morris SA ve Shell şirketlerinde üst yönetim kademelerinde görev almıştır. 2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek A.Ş. Kurumsal İlişkiler Direktörlüğü görevini yürüten Yerlikaya, DEİK/Türk-Kazak İş Konseyi Başkan Vekili, Türk-Türkmen İş Konseyi Başkan Yardımcısı, Meşrubatlar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve YASED Gıda ve Tarım Komisyonu Başkanıdır. 18 yıllık mesleki tecrübesi vardır.

9- Özlem Aykaç İğdelipınar - İç Denetim Direktörü*

1999 yılında İç Denetim Müdürü olarak Coca-Cola Sistemi'ne katılan Özlem Aykaç İğdelipınar, bankacılık ve tekstil sektörlerinde finans ve iç denetim deneyimine sahiptir. 24 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Aykaç, iç denetimin mesleki örgütü olan Türkiye İç Denetim Enstitüsü'nün (TİDE) kurucu üyesi olup, 2010-2012 dönemi Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı da yürütmektedir. Aynı zamanda küresel meslek organizasyonu olan Institute of Internal Auditors'ın (IIA) Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi'nde görev yapmış olan Aykaç, Uluslararası İç Denetçi (CIA) ve Uluslararası Kontrol Öz Değerlendirme (CCSA) sertifikalarına sahiptir. Aykaç, 1988 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olmuştur.

* 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla, Sn. Özlem Aykaç İğdelipınar Anadolu Grubu Risk Yönetim Koordinatörü olarak atanmış olup, Efes Meşrubat Grubu İç Denetim Direktörlüğü görevine ise Sn. Gökhan İzmirlil atanmıştır.

10-Meltem Metin - Strateji ve İş Geliştirme Direktörü

İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun olan Meltem Metin, çalışma hayatına Pamukbank'ta Mali Kontrol bölümünde uzman yardımcısı olarak başladıktan sonra Aralık 1995'te Anadolu Grubu Mali İşler Koordinatörlüğü'ne uzman olarak geçmiştir. 18 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Metin, önce Anadolu Endüstri Holding, 1998'ten itibaren de Efes Sınai bünyesinde Finansal Kontrolör ve Bölgesel Finans Müdürü olarak görev yaptıktan sonra, 2000 yılı Mayıs ayında Efes Sınai'nin Kazakistan operasyonuna (Coca-Cola Almaty Bottlers-CCAB) Finans Müdürü olarak atanmıştır. Aynı dönemde Kırgızistan operasyonu (Coca-Cola Bishkek Bottlers-CCBB) Finans Müdürlüğü'nü de yapan Meltem Metin, Şubat 2002'de CCAB Genel Müdürlüğü'ne ve Haziran 2005'te bu göreve ek olarak CCBB Genel Müdürlüğü'ne atanmıştır. Metin, Mayıs 2009'dan itibaren Coca-Cola İçecek A.Ş. bünyesinde Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmaktadır.



Operasyonların Değerlendirilmesi ve 2012 Yılı Gelişmeleri

Doğru kurgulanmış ve doğru icra edilen stratejiler ve politikalar



Anadolu Efes'in 2012 sonuçları yılı yine güçlü bir konumda tamamladığını işaret etmektedir.

Verimliliğin, ölçeğin ve her şeyin ötesinde sürdürülebilir büyümenin büyük önem taşıdığı günümüz konjonktüründe elde edilen bu sonuç, doğru kurgulanmış ve doğru icra edilen stratejilerin ve politikaların bir sonucudur.

Anadolu Efes, 2013 ve sonrasına hazır olup paydaşları için sürdürülebilir değer üretme gücüne sahip bir şirket olarak yoluna kararlılıkla devam etmektedir.

Büyüme potansiyeli barındıran piyasaların sunduğu olanakları doğru kullanabilme yetkinliği

Anadolu Efes, büyüme potansiyeli barındıran geniş bir coğrafyada faaliyetlerini sürdürmektedir.

Şirket'in faaliyet gösterdiği ülkeler, Batı Avrupa ve ABD gibi gelişmiş pazarlarla kıyaslandığında büyümeyi destekleyecek demografik özellikleri ile ön plana çıkmakta ve önemli bir büyüme potansiyeli sunmaktadır. Bu ülkelerde hem kişi başı bira ve meşrubat tüketimi, hem de toplumun ortalama yaş seviyesi daha düşük düzeydedir. Bu durum, Anadolu Efes'e söz konusu piyasalarda büyüme ve pazar payını artırma anlamında önemli ve sürdürülebilir bir rekabet avantajı sunmaktadır.

Anadolu Efes, güçlü bir pozisyonda bulunduğu pazarlarda, dengeli marka portföyünün de katkısıyla, piyasanın sunduğu fırsatları değerlendirme, ürün gamını geliştirme ve marka değerini ileri taşıma kabiliyetini içselleştiren bir strateji izlemektedir.

Gelişmeye açık ürün portföyü büyümenin temel taşlarından birini oluşturuyor.

Anadolu Efes'in güçlü ve iyi tanınan markalarının oluşturduğu ürün portföyü, aktif olduğu pazarlarda geniş bir müşteri kitesince tercih edilmektedir. Şirket'in bira portföyündeki Efes Pilsen, Sary Melnik ve Karagandinskoe ve meşrubat portföyündeki Coca-Cola, Fanta ve Sprite gibi markaları, tüketiciler tarafından en çok ilgi gören ve tercih edilen ürünler arasındadır.



Anadolu Efes, güçlü bir pozisyonda bulunduğu pazarlarda, piyasanın sunduğu fırsatları değerlendirme, ürün gamını geliştirme ve marka değerini ileri taşıma kabiliyetini içselleştiren bir strateji izlemektedir.

Faaliyet gösterdiği piyasalarda en önemli oyuncuların başında yer alan Anadolu Efes'in bira operasyonları 2012 yılında Türkiye, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'da lider pozisyonunu korurken, SABMiller ortaklığını takiben Rusya'da da ikinci sıraya yükselmiştir.

Premium ve popüler segmentlerinde dengeli bir dağılım sergileyen Anadolu Efes'in ürün portföyü Rusya'da, SABMiller Rusya operasyonlarının alınmasının ardından Miller Genuine Draft ve Peroni gibi markaları da içeren premium segment ürünlerde kayda değer bir gelişme göstermiştir.

Şirket'in iştiraki CCI tarafından yürütülen meşrubat segmentindeki faaliyetlerinde pazara sunulan markaları, faaliyet alanını oluşturan ülkelerde satış hacimleri bakımından lider markalardır.

Yeni ürünler geliştirerek sektörde belirleyici olmak ve müşterinin değişken ihtiyaçlarını karşılayabilmek Anadolu Efes'in temel odakları arasındadır. Uzun yıllara dayanan kurumsal deneyimi ile harmanladığı sektörel birikimi, Anadolu Efes'in piyasaya hem yeni ürünler sunmasını hem de mevcut ürünlerini geliştirmesini mümkün kılmaktadır.

Meşrubat operasyonlarında bölgesel liderlik
1993 yılında The Coca-Cola Company ile kurduğu güçlü ortaklık çerçevesinde başlattığı meşrubat sektöründeki faaliyetlerini yıllar içinde önemli oranda geliştiren Anadolu Efes, bu segmentteki faaliyetlerini CCI aracılığıyla yürütmektedir.

Coca-Cola, Fanta, Sprite ve Cappy gibi dünya çapında tanınmış lider markaların üretim ve satışının gerçekleştirildiği bu ortaklık, CCI'nin faaliyet bölgelerinde sağlam bir konuma ulaşmasında ve müşterilerine geniş bir ürün seçeneği sunmasında yardımcı olmuştur.

Meşrubat operasyonlarında Coca-Cola sisteminin en büyük 6. şıseyicisi olan CCI, Türkiye, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan ve Kırgızistan'da pazar lideri, Ürdün ve Pakistan'da ise ikinci konumdadır.

Başlıca bira pazarlarında dikey entegrasyon

Anadolu Efes sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen, ölçülebilir ve yönetilebilir riskleri üstlenen, yatırımlarını en iyi şekilde yönlendirebilen bir kuruluştur. Şirket, hem organik hem inorganik büyüme trendini sürdürmek, faaliyet gösterdiği pazarları büyütmek ve artan talebi karşılayabilmek amacıyla çalışmalarına aralıksız devam etmektedir.

Anadolu Efes, en büyük bira operasyonlarının bulunduğu Türkiye ve Rusya pazarlarında oluşturduğu yatay entegrasyondan çok yönlü faydalar sağlamaktadır. Bu yatay entegrasyon, Türkiye'de çiftçilerle geliştirilen işbirliğinden başlayarak, bira pazarını büyütmek ve bira kültürünü yerleştirmek amacıyla perakendeciler ve girişimcilerle yakın ve güçlü işbirlikleri kuran satış ve pazarlama ekibiyle devam eden bir süreçtir.

Türkiye'deki bira üretiminde kullandığı şerbetçiotu ve maltlık arpa ihtiyacını genellikle Türk çiftçilerinden karşılayan Anadolu Efes, Rusya'daki üretim faaliyetleri için satın alımlarını Rus malt ve PET şişe üreticilerinden yapmaktadır.

Hammadde ihtiyacını faaliyet gösterdiği piyasadan satın alma politikası, Anadolu Efes'e hem yerel rakiplerine karşı rekabet avantajı sunmakta, hem de kaliteli, düşük maliyetli ve güvenli üretim yapılmasına imkan tanımaktadır.

Gelişen teknoloji ve globalleşmenin dünyayı tek bir pazara dönüştürdüğünün bilincinde olan Anadolu Efes'in ürün ve iş geliştirme konusundaki faaliyetleri 2012 yılında yoğunluk kazanmıştır.

Anadolu Efes'in İş Kolları

Anadolu Efes, bira ve meşrubat olmak üzere 2 iş kolunda faaliyet göstermektedir. Diğer taraftan Şirket, Anadolu Etap'taki ortaklığıyla meyve suyu konsantresi üretimi ile bu ürünlerin yurt içi ve yurt dışı satışını da gerçekleştirmektedir.



Bira Operasyonları

%83 pazar payı ile Türkiye'nin en büyük bira üreticisi



Anadolu Efes'in bira iş kolundaki operasyonları Türkiye bira operasyonları ve yurt dışı bira operasyonları olmak üzere ikiye ayrılmaktadır:

Şirket'in Türkiye bira operasyonları;

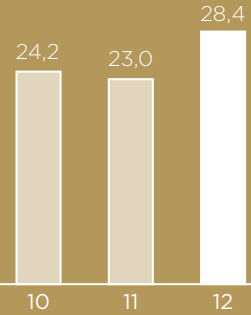
- ülke içinde sahip olduğu beş bira fabrikası ve iki malt fabrikasındaki üretimleri,
- iştiraki Efes Pazarlama ve Dağıtım tarafından gerçekleştirilen bira satış, pazarlama ve dağıtımını,
- iştiraki Tarbes Tarım Ürünleri ve Besicilik tarafından yapılan şerbetçiotu üretimini

kapsamaktadır.

Anadolu Efes yurt dışı bira operasyonlarını Hollanda'da kurduğu %100 iştiraki Efes Breweries International N.V. ("EBI") üzerinden yürütmektedir. Rusya, Kazakistan, Moldova, Gürcistan, Ukrayna'da kurulu fabrikaları; 70'in üzerinde ülkeyi kapsayan ihracat pazarları; Almanya, Beyaz Rusya ve Azerbaycan'da bulunan satış ve pazarlama teşkilatları, Anadolu Efes'in yurt dışı bira operasyonlarını gerçekleştirdiği faaliyet alanlarıdır.

Toplam Raporlanan Bira Satış Hacmi (mhl)

Anadolu Efes'in 2012 yılında toplam bira satış hacmi bir önceki yıla oranla %23,5 oranında artmıştır.





Müşteri sadakati, bulunabilirlik, marka imajı ve kalite Anadolu Efes'in rekabet üstünlükleri arasında yer almaktadır.

Türkiye Bira Operasyonlarındaki Gelişmeler

Türkiye bira pazarının tüketim anlamında büyüklüğü, Canadean Global Beer Trends tarafından 2012 yılı için yaklaşık 9,4 milyon hektolitreye olarak tahmin edilmektedir. Diğer yandan kişi başı tüketim rakamının ise 13 litre olduğu öngörülmektedir.

Birkaç yıldır yatay seyreden hacimlerin ardından Türkiye bira pazarı 2012 yılında büyüme kaydetmiştir. Türkiye'nin en büyük bira üreticisi olan Anadolu Efes'in 2012 yılı pazar payı ise satış hacmi bazında %83 olmuştur.

ÖTV artışına rağmen satış hacminde büyüme kaydedilmiştir.

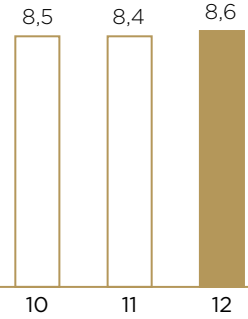
Ekim 2011'deki ÖTV zammını yansıtmak için eşzamanlı yapılan %14'lük fiyat artışına rağmen Anadolu Efes Türkiye bira operasyonunun toplam satış hacmi 2012 yılının ilk iki çeyreğinde 2011 yılının aynı çeyreklerine kıyasla sırasıyla %8,8 ve %3,9 artmıştır. 2012 Nisan ayında yapılan %3 oranındaki fiyat artışına ek olarak Eylül ayında gerçekleşen ÖTV zammını yansıtmak için bu kez de %17 oranında bir fiyat artışı yapılmıştır. Bu gelişmelerin ışığında 2011 yılı Ekim ayından 2012 sonuna kadar geçen dönemde Türkiye bira operasyonlarında yapılan ortalama fiyat artışı %32'yi aşmıştır.

Sonuç olarak, yapılan yüksek orandaki fiyat artışlarına rağmen Anadolu Efes Türkiye bira operasyonlarının toplam satış hacmi 2012 yılının tamamında 2011 yılına kıyasla %2,1 oranında artarak, düşük tek haneli büyüme beklentilerine paralel olarak gerçekleşmiştir. Artan satış fiyatlarına rağmen, başarılı satış ve pazarlama girişimleri, yeni lansmanlar ve hem açık hem de kapalı nokta yatırımları sayesinde ürünlerin artan bulunabilirliği, Şirket'in satış hacimlerinin 2012 yılında 2011 yılına göre büyümesini sağlamıştır.

Başarılı satış ve pazarlama girişimleri, yeni lansmanlar ve ürünlerin artan bulunabilirliği, satış hacimlerinin büyümesini sağlamıştır.

Türkiye Bira Operasyonları Satış Hacmi (mhl)

2012 yılında Türkiye bira operasyonlarının toplam satış hacmi 2011 yılına kıyasla %2,1 oranında artarak, düşük tek haneli büyüme beklentilerine paralel olarak gerçekleşmiştir.





SABMiller stratejik işbirliği ile genişleme ve büyüme açısından elde edilen güçlü sinerji



Türkiye pazarındaki ürün lansmanları devam etmektedir.

Rekabet üstünlükleri arasında müşteri sadakati, bulunabilirlik, marka imajı ve kalite gibi özellikler barındıran Anadolu Efes, tüketicilerine geniş bir ürün yelpazesi sunma yetkinliğine sahiptir.

Anadolu Efes Türkiye Ürün Portföyü

Segment	Marka
Premium	Gusta, Mariachi, Mariachi Black, Mojo Mix, Satsu Mix, Sary Melnik, Miller Genuine Draft, Beck's, Peroni
Popüler	Efes Pilsen, Efes Light, Efes Dark, Efes Dark Brown, Efes Xtra, Efes Pilsen Unfiltered, Efes Pilsen Fıçı, Efes Pilsen Fıçı Limon, Bomonti, Efes Malt, M34, Marmara Kırmızı,
Ekonomi	Marmara Gold

Anadolu Efes'in 2012 yılında gerçekleştirdiği lansmanlar arasında 50 cl ve 33 cl tek yön şişe ile 50 cl kutu ambalajda tüketicilerin beğenisine sunulan "Efes Unfiltered" ile 50 cl tek yön şişe ambalajda sunulan "Bomonti Filtresiz" ve "Efes Malt" yer almaktadır. Diğer yandan Efes tarafından ithal edilen ve süper premium segmentte konumlandırılan İtalyan bira markası "Peroni Nastro Azzuro" da Mayıs ayında yapılan lansmanı ile Türk tüketicilerinin beğenisine sunulmuştur.

Anadolu Efes'in Türkiye'deki pazarlama, satış ve dağıtım faaliyetleri EFPA tarafından yürütülürken, EFPA yaklaşık 178 bayi ve 28 distribütörden oluşan bir teşkilatla yurt içinde 15 satış bölgesinde Anadolu Efes'in ürünlerini tüketicilere ulaştırmaktadır. EFPA İstanbul, Ankara ve İzmir'in de içinde bulunduğu Türkiye'nin en büyük beş ilinde kendi satış ekibiyle bayi ve distribütörlerine hizmet vermektedir.



Anadolu Efes'in mevcut Rusya bira operasyonlarına SABMiller operasyonlarının eklenmesiyle toplam değerden alınan pay açısından Rusya'nın en güçlü 2. şirketi konumuna gelinmiştir.

Yurt Dışı Bira Operasyonlarındaki Gelişmeler

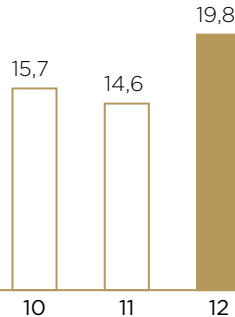
Anadolu Efes yurt dışında küresel ekonomik konjoktüre ve beklentilere uygun bir büyüme sergilemektedir.

Anadolu Efes'in yurt dışı bira pazarlarından Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'da bira pazarları, 2012 yılında tahminlere paralel olarak düşük-orta tek haneli seviyelerde büyümeler gerçekleştirmiştir. Şirket'in yurt dışı bira satış hacimlerinin %70'e yakın kısmının sağlandığı, en büyük bira pazarı olan Rusya pazarı ise 2012 yılını yine beklentilere paralel olarak yatay seviyede tamamlamıştır. Rusya pazarının 2012 yılındaki bu performansında ÖTV artışı ve enflasyon nedeniyle artan fiyatların yanı sıra satış ve reklamlarla ilgili yeni sınırlamalar ve olumsuz hava koşullarına rağmen yoğun şekilde kullanılmaya devam edilen fiyat promosyonlarının sağladığı destek etkili olmuştur.

SABMiller'dan 2012 Mart ayında devralınan Rusya ve Ukrayna bira operasyonlarının sağladığı katkı sayesinde Anadolu Efes'in yurt dışı bira operasyonlarının konsolide satış hacmi, 2012 yılında 2011 yılına göre %35,5 artarak 19,8 mhl'ye yükselmiştir.

Yurt Dışı Bira Operasyonları Raporlanan Konsolide Satış Hacmi (mhl)

Anadolu Efes'in yurt dışı bira operasyonlarının konsolide satış hacmi, 2012 yılında 2011 yılına göre %35,5 artmıştır.



Diğer yandan, operasyonel proforma bazda, konsolide satış hacmi 2012 yılında bir önceki yıla göre organik olarak %6,1 düşmüştür. 2012 yılında operasyonel proforma bazda hacimlerdeki düşüş performansı entegrasyon ile ilgili konulardan ve nispeten yüksek olan satış fiyatlarından olumsuz etkilenen Rusya operasyonlarının hacimlerindeki gerilemeden kaynaklanmaktadır. Şirket'in 2012 yılında Rusya dışındaki ülkelerdeki operasyonları orta-tek haneli ile düşük-onlu seviyeler arasında değişen önemli büyüme oranları kaydetmiştir.

Rusya

Dünyanın önde gelen bira pazarlarından biri olan Rusya, satış hacmi bakımından Anadolu Efes'in tüm bira operasyonlarının en büyüğü konumundadır.

Anadolu Efes tarafından 1997 yılında kurulan Moscow-Efes Brewery (MEB) yıllar içerisinde 5 bira fabrikası ve 5 malt üretim tesisini içerecek şekilde büyüme gösterirken, 2012 Mart ayında gerçekleşen SABMiller stratejik işbirliği kapsamında devralınan Rusya ve Ukrayna bira operasyonları ile Anadolu Efes'in bölgedeki varlığı yeni bir boyut kazanmış, genişleme ve büyüme anlamında güçlü bir sinerji yaratılmıştır.

Canadean Global Beer Trends tarafından Rusya bira pazarının tüketim bazında büyüklüğünün 2012 yılında yaklaşık 105,9 milyon hektolitreye tahmin edilmektedir. Aynı tahmin kapsamında, Rusya'nın 2012 yılı sonuçlarına göre dünyanın en büyük dördüncü bira tüketim pazarı olduğu da görülmektedir.

Anadolu Efes'in mevcut Rusya bira operasyonlarına SABMiller operasyonlarının eklenmesiyle toplam değerden alınan pay açısından Rusya'nın en güçlü 2. şirketi konumuna gelinmiştir.



Rusya pazarında 8 fabrika ve 5 malt üretim tesisi ile güçlü üretim yetkinliği



Efes Rusya'nın Ürün Portföyü

Segment	Marka
Üst Premium	Warsteiner, Miller Genuine Draft, Redd's, Peroni
Orta Premium	Essa, Grolsch, Amberweiss, Pilsner Urquell
Alt Premium	Efes Pilsener, Bavaria, V. Kozel, Amsterdam Navigator
Üst Popüler	Sary Melnik, Sokol, Zwei Meister, Zolotoya Bochka
Alt Popüler	Beliy Medved, Zhigulovskoe, Moya Kaluga, Green Beer, Gold Mine, Polny Nokaut, Tribo, Rytsar Primorya, Simbirscoe, Studenoe, Vladpivo
Ekonomi	Matushkin Kvass, Nash Vkus

2012 yılında yapılan yeni lansmanlar arasında Sary Melnik Iz Bochonka Unfiltered, %100 filtre edilmemiş buğday birası AmberWeiss ve yeşil elma aromalı Redd's Dry bulunmaktadır. Bunlara ek olarak, özel bir arpa çeşidinden üretilmiş Gold Mine Beer Yachmennoe 2,5 litrelik PET ambalajda tüketicilerin beğenisine sunulmuştur.

Üç temelli strateji

Anadolu Efes'in Rusya'daki pazarlama stratejisi,

- birleşik ürün portföyünün geliştirilmesi,
- premium segmentte liderlik pozisyonunun devam ettirilmesi,
- alt segmentlerde daha yüksek pazar payına erişilmesi

üzerine kurulmuştur.

Bu hedeflere ulaşmak amacıyla dış mekan reklamları, mağaza içi müşteri promosyonları, ticari aktiviteler ve sponsorluklar aracılığıyla tanıtım kampanyaları düzenlenmektedir. Sary Melnik markası tarafından 2002 yılından beri yürütülen Rusya milli futbol takımı sponsorluğu, bu konuda bir örnek teşkil etmektedir.



Anadolu Efes'in Kazakistan'daki hacim bazında pazar payı 2012 sonu itibarıyla %55'tir.

Anadolu Efes Rusya Moskova'da doğrudan sipariş sistemini uygulamakta, civar bölgeler ve metropollerde yetkili distribütörleri aracılığıyla satışlarını gerçekleştirmektedir. Şirket'in ayrıca Rostov, Ufa, Ekaterinburg, Samara, Novosibirsk ve St. Petersburg'u da kapsayan altmıştan fazla şehir ve kasabada özel satış ekipleri bulunmaktadır.

Rusya'da 8 fabrika ve 5 malt üretim tesisi ile üretim gerçekleştirilmektedir.

Rusya'nın Moskova, Rostov, Ufa, Kazan ve Novosibirsk kentlerinde beş bira fabrikası ile operasyonlarını yürüten Anadolu Efes, SABMiller stratejik işbirliği sonucu Kaluga, Ulyanovsk ve Vladivostok'taki üç fabrikanın da eklenmesiyle Rusya'daki bira fabrikalarının sayısını sekize çıkartmıştır. Şirket diğer yandan Moskova'da bir Kazan'da dört olmak üzere beş malt üretim tesisine de sahiptir. Kazan'daki tesisler ayrıca yıllık yaklaşık 1,3 milyon adet "preform" (PET şişe) üretim kapasitesiyle Anadolu Efes'e preform üretiminde kendi kendine yeterli olma özelliği kazandırmaktadır.

Kazakistan

Anadolu Efes büyüme trendindeki dinamik Kazakistan pazarında rakiplerine oranla daha üstün bir performans sergilemektedir.

Anadolu Efes Kazakistan pazarına 1996 yılında Karaganda'da özelleştirme yoluyla satın aldığı bir bira fabrikası ile adım atmış, daha sonra Alma-Ata'da yeni bir fabrika daha açarak operasyon alanını genişletmiştir.

Tüketim bazında Kazakistan bira pazarının büyüklüğü, 2012 yılı itibarıyla Canadean Global Beer Trends tarafından 4,6 milyon hektolitreye tahmin edilmiştir. Aynı tahmin kapsamında kişi başı tüketim de 29 litre olarak öngörülmektedir.

Nielsen'e göre Anadolu Efes'in Kazakistan'daki hacim bazında sene başından 2012 sonu itibarıyla ortalama pazar payı %55'tir. Efes Kazakistan'ın portföyünde bulunan Bely Medved ve Kruzhka Svezhego, Kazak bira pazarının lider markalarıdır.

Efes Kazakistan'ın Ürün Portföyü

Segment	Marka
Premium	Efes Pilsener, Bavaria, Amsterdam Navigator, Heineken*
Üst Popüler	Kruzhka Svezhego, Sokol, Gold Mine
Alt Popüler	Bely Medved, Karagandinskoe, Zhigulevskoe, Tyan Shan
Ekonomi	Lyubitelskoe

* Heineken ile ortaklığın sonlandırılmasını takiben lisans sözleşmeleri de feshedilmiştir. Buna göre, 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla Efes Kazakistan artık Kazakistan'da Heineken markasının dağıtım ve satışını yapmamaktadır.

Kazakistan pazarına 2012 yılında sunulan yeni ürünler arasında Kruzhka Svezhego, Efes Non-alcoholic, Bely Medved Strong, Karagandinskoe Bochkovoe, Zhigulevskoe Razlivnoe ve Efes Lite bulunmaktadır.

Anadolu Efes'in Kazakistan'daki pazarlama stratejisinin temeli penetrasyonu artırmaktır.

Anadolu Efes'in Kazakistan pazarı için oluşturduğu pazarlama stratejileri, kişi başı bira tüketim oranını, ürün penetrasyonunu ve bulunabilirliğini artırmak, pazar payını yükseltmek ve yeni ürün geliştirme suretiyle fark yaratmak şeklinde belirlenmiştir. Şirket'in pazarlama faaliyetleri; alkolsüz bira için dış mekan billboardlar ve satış noktalarında ticari aktiviteler vasıtasıyla yürütülmektedir.

Büyük bir yüzölçümüne sahip olan Kazakistan'ın coğrafi yapısı, ülke çapında bir dağıtım teşkilatı kurmayı zorlaştırmaktadır. Anadolu Efes bu zorluğun üstesinden gelmek amacıyla ürünlerinin raf ömrünü uzatmış ve dağıtım ağını üretim merkezlerinin lokasyonuna uygun olarak düzenlemiştir.



Anadolu Efes Kazakistan'da müşteri siparişleri almak üzere kurduğu hibrid sistem içerisinde 15 distribütörden oluşan bir teşkilatla pazarın %70'ine ulaşmaktadır. Pazarın geri kalan kısmına ise değişik bölgelerde konuşlanmış 20 yetkili bayi aracılığıyla hizmet sunulmaktadır.

EBI, Heineken'in Efes Kazakistan'daki %28 hissesini satın alarak şirketin tamamına sahip olmuştur.

21 Aralık 2012 tarihinde EBI ve Heineken Kazakistan ve Sırbistan'daki ortaklıklarını bazı şartlara bağlı olarak sonlandırmak konusunda anlaşmışlardır. Bu bağlamda gereken satış ve hisse transferi işlemleri ile EBI tarafından Heineken'e yapılacak olan ödemenin tamamlanması ile EBI, Sırbistan operasyonlarını yürüten Central Europe Beverages ('CEB') şirketindeki %28 hissesini Heineken'e satmış ve hisselerini devretmiştir. EBI ayrıca Heineken'in Efes Kazakistan'daki %28 hissesini de satın alarak şirketin tamamına sahip olmuştur.

Moldova

Parlak bir gelecek vaat eden Moldova bira pazarında lider konumunda olan Efes Moldova, portföyünde tüm fiyat segmentlerinde ilk ya da ikinci sırada yer alan markaları bulundurmaktadır.

Moldova bira pazarının 2012 yılında tüketim bazında büyüklüğü Canadean Global Beer Trends tahminine göre 1,3 milyon hektolitreye, yıllık kişi başı tüketim ise 36 litredir.

Moldova pazarına 2003 yılında Kişinev'de bir fabrika satın alarak giren Anadolu Efes, kısa sürede ülkenin en büyük bira üreticisi konumuna gelmiş, hacim bazında pazarın %70'inden fazlasına hakim olmuştur. Retail Zoom Moldova'ya göre Efes Moldova'nın Chisinau markası, 2012 yılında pazarın en çok satan markasıdır.

Efes Moldova'nın Ürün Portföyü

Segment	Marka
Super Premium	Efes Pilsener, Warsteiner, Grolsch, Pilsner Urquell, Miller Genuine Draft, V. Kozel
Premium	Stary Melnik, Sokol
Popüler	Chisinau
Ekonomi	Beliy Medved

2012 yılında yapılan lansmanlar arasında Chisinau Unfiltered ve Beliy Medved Jivoi yanında Miller Genuine Draft, Pilsner Urquell, Grolsch ve Velkoppopovicky Kozel gibi SABMiller markaları da bulunmaktadır.

Anadolu Efes'in Moldova'daki çalışmaları pazar payını güçlendirme odaklıdır.

Anadolu Efes Moldova pazarında kişi başı tüketim oranını artırmayı, ürün ve hizmetlerini geliştirmeyi hedeflemekte ve pazar payını korumaya yönelik pazarlama stratejilerini sürekli güncellemektedir. Bu kapsamda gerçekleştirdiği çeşitli tanıtım faaliyetleriyle markalarının bilinirliğini sürekli artırmaktadır.

Efes Moldova ürünleri tüm Moldova'da doğrudan sipariş yöntemiyle satılmakta, ürünlerin dağıtımı, başlıca şehirlerde yerleşik yaklaşık 15 yetkili distribütör aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.



Anadolu Efes, Ukrayna pazarı için pazarlama stratejisini, fabrikasının kurulu olduğu Doğu Ukrayna'nın en büyük bira şirketi olmak üzerine kurgulamaktadır.

Ukrayna

Anadolu Efes, portföyündeki dengeli çeşitlilik sayesinde Ukrayna piyasasına ekonomiden super-premiuma kadar her segmente ürün sunmaktadır. Ukrayna'da faaliyeti bulunmayan Anadolu Efes, 2012 Mart ayında SABMiller ile gerçekleştirdiği işbirliği sonucunda SABMiller'in Ukrayna faaliyetlerini alarak bu pazarda da faaliyete başlamıştır.

Canadean Global Beer Trends, Ukrayna bira pazarının 2012 yılsonu büyüklüğünü tüketim bazında yaklaşık 26,5 milyon hektolitreye, yıllık kişi başı tüketimini ise 59 litre olarak öngörmektedir.

Efes Ukrayna'nın Ürün Portföyü

Segment	Marka
Super Premium	Redd's, Miller Genuine Draft
Premium	Zolotaya Bochka, V. Kozel
Popüler	Amsterdam Mariner
Ekonomi	Sarmat, Zhigulivske

Anadolu Efes Doğu Ukrayna'da pazarın en büyüğü olmak hedefi ile faaliyetlerini yürütmektedir.

Anadolu Efes, Ukrayna pazarı için pazarlama stratejisini, fabrikasının kurulu olduğu Doğu Ukrayna'nın en büyük bira şirketi olmak üzerine kurgulamaktadır.

Şirket'in pazarlama faaliyetleri TV reklamları, mağaza içi promosyonlar, outdoor reklamlar ve sponsorluklardan oluşmaktadır.

Gürcistan

Anadolu Efes açısından Gürcistan'daki bira operasyonları stratejik önem taşımaktadır.

Gürcistan'ın lider bira üreticisi Lomisi'nin 2008 yılında satın alınmasıyla birlikte Anadolu Efes pazarda yerini almıştır. Avrupa ve Asya arasında stratejik bir lokasyonda yer alması ve düşük kişi başı bira tüketim oranıyla Gürcistan, Anadolu Efes'in büyük potansiyel taşıdığına inandığı bir coğrafyadır.

Gürcistan bira pazarının tüketim bazında büyüklüğü, Canadean Global Beer Trends tarafından 2012 için yaklaşık 1,2 milyon hektolitreye, kişi başı yıllık tüketim ise 27 litre olarak tahmin edilmiştir.

GAMMA Retail Audit'e göre Efes Gürcistan hacim bazında %65 pazar payı ile lider konumda yer almaktadır.

Efes Gürcistan'ın Ürün Portföyü

Segment	Marka
Super Premium	Miller Genuine Draft
Premium	Efes Pilsener
Popüler	Natakhtari, Mtieli, Kaiser

2012 yılında Gürcistan'da piyasaya sunulan üç yeni üründen biri olan Alman bira markası "Kaiser" lisanslı olarak üretilmeye başlanmışken diğer iki marka ise Miller ve Mtieli olmuştur. Mtieli markasının 50 cl cam şişe ve kutuda, ayrıca 1, 2 ve 2,5 litre PET şişede lansmanı yapılmış olup, Kaiser'in ise hem 50 cl depozitosuz şişe ve kutuda hem de 2 litre PET şişede satışına başlanmıştır.

Anadolu Efes Gürcistan pazarında büyümek, kişi başı tüketimi artırmak, ürün geliştirme yoluyla pazar payını yükseltmek hedefiyle çeşitli pazarlama faaliyetleri gerçekleştirmektedir.



Meşrubat Operasyonları

360 milyonu aşkın insanın yaşadığı bir coğrafyada dinamik ve girişimci bir şirket



Dinamik, girişimci, proaktif iş yaklaşımının yanı sıra operasyonel becerisi, tedarik zinciri verimliliği, yaygın satış ve dağıtım ağı Anadolu Efes'i meşrubat iş kolunda da dünya çapında bir oyuncu konumuna taşımıştır.

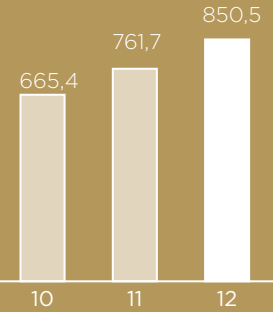
Anadolu Efes, Türkiye ve yurt dışındaki tüm meşrubat faaliyetlerini %50,3 iştiraki olan CCI üzerinden gerçekleştirmektedir.

Şirket meşrubat faaliyetlerini, 1993 yılında BDT ülkelerine yönelik Coca-Cola şişeleme yatırımlarını yürütmek amacı ile kurulan iştiraki Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. ("Efes Sınai") üzerinden Kazakistan, Kırgızistan ve Azerbaycan'da başlatmıştır.

Bu operasyonlar, 1996'da Türkiye'de %33'ü satın alınarak başlanılan ve daha sonra farklı şişeleme ve pazarlama şirketleri birleştirilerek CCI adı altında faaliyet gösteren meşrubat operasyonu ile 2006 yılında birleşmiş ve bugünkü CCI olarak yeniden yapılanmıştır.

Meşrubat Operasyonları Konsolide Satış Hacmi (milyon ünite kasa)

2012 yılında CCI'nin meşrubat operasyonlarında konsolide satış hacmi 2011 yılına göre %11,7 oranında artmıştır.





Türkiye'de gazlı içecek pazarı 2012 yılında 40 milyar ABD doları değere ulaşmış olup CCI, sahip olduğu %67 pay ile pazarın lideri konumunu korumuştur.

CCI, Coca-Cola sistemi içerisindeki en büyük altıncı şişeleycidir.

CCI Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da faaliyet göstermektedir. 360 milyonu aşkın insanın yaşadığı bir coğrafyada faaliyet gösteren CCI'nin ürün portföyü gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, şişe suları, spor ve enerji içecekleri, çay ve buzlu çay gibi gazsız içeceklerden oluşmaktadır.

2012 yılında CCI'nin meşrubat operasyonlarında konsolide satış hacmi güçlü büyümesini sürdürmüş ve 2011 yılına göre %11,7 oranında artmıştır. Uluslararası operasyonların toplam satış hacmi içerisindeki payı bir önceki yılın %28 olan seviyesine göre daha da artarak 2012'da %33'e yükselmiştir. Hem gazlı ve hem de gazsız içecek kategorileri gelişme göstermeye devam etmiştir.

Türkiye Meşrubat Operasyonlarındaki Gelişmeler

Canedean verilerine göre, gazlı içecek pazarı 2012 yılında 40 milyar ABD doları değere ulaşmış olup CCI, sahip olduğu %67 pay ile pazarın lideri konumunu korumuştur.

CCI'nin Türkiye satış hacmi yıl sonu itibarıyla %4,0 oranında artarak 568,5 milyon ünite kasaya ulaşmıştır.

Artan soğuk bulunabilirlik ve başarılı yeni ürün, paket ve marka lansmanları sayesinde 2012 yılında tüm kategorilerde büyüme kaydedilmiştir. Gazlı ve gazsız içecek kategorileri sırasıyla düşük tek haneli ve düşük çift haneli büyüme kaydederken, çay kategorisi orta tek haneli seviyede büyümüştür.

2012 yılında yapılan lansmanlar arasında "Cappy"nin yeni tat ve ambalajları yanında, Şeftali, Limon, Mango-Ananas ve Karpuz olmak üzere dört değişik alternatifleriyle pazara sunulan "Fuse Tea" yer almaktadır. Ayrıca Türkiye pazarının ilk meyve sulu enerji içeceği "Burn Berry" 500 ml ambalajda piyasaya sunulmuş, Türkiye'de üretilen ilk 500 ml kutu ambalajda "Burn" lansmanı da 2012 yılında gerçekleştirilmiştir. Su kategorisinde ise Damla markasının 330 ml, 750 ml ve 8 litre tek yön şişe ve 330 ml Çocuk Paketi (sporcu kapaklı Ice Age çizgi filmi lisanslı) gibi yeni ambalajları yıl içinde tüketicilerle buluşturulmuştur.

CCI'nin gazlı içecek kategorisi için pazarlama faaliyetlerini, ürünlerinin erişilebilirliğini artırarak hacimsel ve değersel büyümeyi mümkün kılmak, tüm medya kaynaklarını kullanarak etkin müşteri iletişimi tesis etmek, segment bazlı fiyatlandırma ve paketleme sistemleri geliştirmek yönünde planlamaktadır. Türkiye'de gazlı içecek tüketimini artırma hedefiyle stratejiler üreten CCI, bu amaçla yeni tatları müşterilerle buluşturma odaklı kampanyalar düzenlemektedir.

Yeni ürünler Anadolu Efes için büyümenin itici gücü konumundadır.

Düzenli aralıklarla piyasaya sürülen yeni ürünler, Türkiye'de gazsız içecek kategorisinin büyümesindeki en önemli etkidir. CCI de bu büyümeden, Türkiye'de sunduğu gazsız içecek ürün gamını sürekli çeşitlendirerek pay almaktadır. Değişken müşteri tercihlerinden kaynaklanan bu durum aynı zamanda CCI'nin meşrubat segmentinde ürün çeşitliliğine verdiği önemi göstermektedir.

CCI'nin gazsız ürün gamı, meyve suları, meyve nektarları, buzlu çay, çay, sporcu içecekleri, enerji içecekleri ve su kategorilerini içermektedir. 2012 yılında gazsız içecekler CCI'nin toplam satış hacminin yaklaşık %30'unu oluşturmuştur.



Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bölgede CCI iştirakleri ve bağlı ortaklıkları aracılığıyla yürütülen başarılı operasyonlar



CCI'nin, yeni müşteri kazanımına ve ciro artırmaya odaklı Türkiye satış ekibi, ülkenin bütün coğrafi bölgelerinde faaliyet göstermektedir. CCI Türkiye'de müşterilerine doğrudan dağıtım ağı ve bağımsız distribütörleri aracılığıyla ulaşırken her iki sistemde de teslimat, Coca-Cola logolu araçlarla yapılmaktadır. Su segmentinde ise CCI'nin 19 litrelik yeniden doldurulabilir damacanelerin satış ve dağıtımını için oluşturduğu ayrı bir satış teşkilatı bulunmaktadır.

CCI Türkiye'nin Ürün Portföyü

Marka	Aroma/Çeşit
Gazlı İçecekler	
Coca-Cola	-
Sensun	-
Fanta	Portakal, Mandalina
Coca-Cola Light	-
Sprite	Lemon & Lime
Schweppes	Bitter Limon, Mandalina, Tonik, Soda
Burn	Regular, Blue, Karışık Meyveli
Coca-Cola Zero	-
Gazsız İçecekler	
Cappy	Portakal, Şeftali, Kayısı, Vişne, Karışık, Sarı Meyveler, Kırmızı Meyveler, Ananas, Atom, %100 Elma, %100 Portakal, %100 Elma-Karışık, %100 Elma-Şeftali, %100 Elma-Vişne, Meyve Tanem Şeftali, Meyva Tanem Karışık, Karadutum, Ramazan Şerbeti, Güllü Şerbet, Vişnelim, Limonata
Fuse Tea	Limon, Şeftali, Mango-Ananas, Karpuz
Powerade	Ice Blast, Citrus Charge, Sun Rush
Damla Su	-
Damla Minera	Sade Soda, Çilek, Elma, Limon, Vişne
Gladiator	-



Uluslararası operasyonların satış hacmi 2012 yılında Orta Asya, Irak ve Pakistan'daki organik büyüme ile birlikte, %31,2 artarak 282,0 milyon ünite kasaya ulaşmıştır.

Uluslararası Meşrubat Operasyonlarındaki Gelişmeler

Anadolu Efes'in Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bölgede gerçekleştirdiği uluslararası meşrubat operasyonları, CCI'nin iştirakleri ve bağlı ortaklıkları aracılığıyla yürütülmektedir.

Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Tacikistan, Irak ve Ürdün'de Coca-Cola şişeleme tesislerinin tek sahibi olan CCI, Türkmenistan'daki Coca-Cola şişeleme operasyonlarının da en büyük ortağıdır. CCI, Pakistan ve Suriye'de ise sırasıyla %49 ve %50 paya sahip olduğu bağlı ortaklığı üzerinden faaliyette bulunmaktadır. Kazakistan ve Pakistan CCI'nin en büyük iki uluslararası pazarı konumundadır.

Uluslararası satış hacminde %31,2 oranında büyüme kaydedilmiştir.

Uluslararası operasyonların satış hacmi 2012 yılında Orta Asya, Irak ve Pakistan'daki organik büyüme ile birlikte, %31,2 artarak 282,0 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Bu büyümede Güney Irak'ın dördüncü çeyrekte ilk kez dahil edilmesi ve Mart 2011'den itibaren Kuzey Irak'ın tam konsolide edilmesi de etkili olmuştur.

Geçen sene ile aynı bazda bakıldığında (Irak etkisi elimine edildiğinde) uluslararası operasyonlardaki büyüme 2012 yılında %24,8 olarak gerçekleşirken Irak'ın uluslararası operasyonlardaki payı %11'den %15'e yükselmiştir.

2012 yılında Kazakistan'da ve Azerbaycan'da satış hacmi, kazanılan pazar payları ve yeni ürün lansmanlarının yanı sıra, yerinde tüketim kanalında devam eden müşteri segmentasyonu ve bölgedeki hızlı ekonomik büyümenin etkisiyle sırasıyla %32 ve %20 büyümüştür.

Pakistan satış hacmi, dağıtım sistemlerinin iyileştirilmesi ve müşteri etkinlikleri ve promosyonlara odaklanması sayesinde %23 büyümüştür. Kuzey Irak'ta, iyileşen dağıtım, özel günler sırasındaki etkinlikler ve artan soğuk bulunabilirliğin yardımıyla güçlü satış hacmi büyümesine devam edilerek %45'e yakın büyüme kaydedilmiştir.

2012 yılında yapılan lansmanlar arasında;

- Kırgızistan ve Türkmenistan'da Coca-Cola Zero
- Kazakistan ve Azerbaycan'da Fuse Tea
- Pakistan'da Minute Maid Pulpy
- Azerbaycan'da Burn Fresh ve 1 litrelik PET şişede Cappy

bulunmaktadır.

Diğer yandan Ürdün, Pakistan ve Azerbaycan'da Coca-Cola markası 1 litreden 2,5 litreye kadar değişen farklı boyutlarda PET şişelerde tüketicilerin beğenisine sunulmuştur.



Sürdürülebilir Büyüme ve Sosyal Sorumluluk

Daha İyi Bir Yaşam Sürdürmek



Bira Operasyonları (*)

Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Yönetimi

Anadolu Efes için sürdürülebilirlik yönetimi, şirket vizyonuna ulaşmak için takip edilen yolu ifade etmektedir. Bu nedenle sürdürülebilir gelişim odaklı yönetsel yaklaşım, Anadolu Efes stratejik iş planlarını şekillendiren temel unsurdur. Bu ekseninde geçmiş dönemlerde hayata geçirilen uygulamalarla birlikte Anadolu Efes, sürdürülebilirlik yönetimi adına stratejik ve operasyonel bakımdan daha bütüncül, kapsamlı ve güçlü bir altyapı geliştirmeyi başarmıştır.

Efes Pozitif Etki Planı

Sürdürülebilirlik yönetiminin stratejik boyutunu tanımlayan Efes Pozitif Etki Planı, Anadolu Efes'in sürdürülebilir büyümesinin yanında gelecek nesillerin daha iyi bir yaşam sürmesine de katkı sağlayacak faaliyet alanı ve ilkelerini belirlemektedir.

Anadolu Efes başarısını, kolektif akılla yönlendirilen çalışmalara borçludur. Aynı doğrultuda, Efes Pozitif Etki Planı'nın da başarısı, paydaş beklentilerine karşı yanıt verebilir olmaktan ve ortak hedefler doğrultusunda birlikte çalışmaktan geçmektedir.

Anadolu Efes sürdürülebilirlik yönetimi ile ilgili detaylı bilgiye www.anadoluefes.com adresinden ulaşabilirsiniz.

(*) Bu bölümdeki açıklanan bilgiler Anadolu Efes Bira Operasyonları'nın 1 Ocak 2011 - 31 Aralık 2012 dönemini kapsayan sürdürülebilirlik çalışmalarından derlenmiştir. Belirtilen rakamsal verilerin hesaplanmasında Sürdürülebilirlik Raporu çalışması için belirlenmiş kapsam baz alınmıştır.



Anadolu Efes tüm operasyonlarında enerji kaynaklarını daha akıllıca kullanarak karbon ayak izini azaltmaktadır.

Efes Pozitif Etki Planı çerçevesinde, tanımlanan öncelikli alanların sürdürülebilirlik değerlerinin işaret ettiği anlayış çerçevesinde yönetilmesi, elde edilen kazanımların sistematikleştirilerek devamlılığının sağlanması ve bu sayede Anadolu Efes paydaşları için bugün ve gelecekte sürdürülebilir, pozitif etki üretilmesi amaçlanmaktadır.

Paydaş beklenti ve ihtiyaçlarının, teknolojik ve fiziki olanakların sürekli değişiyor olması, kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerinde de statik bir yaklaşımdan ziyade sürekli gelişimi ön plana koyan bir tutumun benimsenmesini mecbur kılmaktadır. Bu nedenle sürdürülebilirlik öncelikleri ve bu alanlarda geliştirilen hedef ve yaklaşımlar da günümüzün gerektirdiği koşullara uygun olarak geliştirilmektedir.

Su Yönetimi

Daha iyi bir yaşam sürdürebilmek için gelecekte daha fazla temiz su kaynağına ihtiyaç duyulacağına bilincinde olan Anadolu Efes, su yönetimini "sürekli iyileştirme" alanlarından biri olarak değerlendirmektedir. Bu nedenle Anadolu Efes, her yıl daha az suyla daha fazla bira üretmek ana hammaddesinin ve toplum ihtiyaçlarının gelecekte de güvencede olması için pozitif etki üretmeye devam etmektedir.

Üretilen ürün bazında su tüketim ve atık su miktarlarında kaydedilen uzun dönemli düşüş trendi raporlama döneminde gerçekleştirilen iyileştirme ve geri kazanım çalışmalarıyla devam ettirilmiştir.

Anadolu Efes 2015 yılına kadar bira fabrikalarının ürün başına su tüketimini 2008 yılına kıyasla %35 oranında azaltmayı hedeflemekte olup 2012 yılında bu hedef %52 oranında gerçekleştirilmiştir.

Enerji ve Emisyon Yönetimi

Anadolu Efes tüm operasyonlarında enerji kaynaklarını daha akıllıca kullanarak karbon ayak izini azaltmaktadır. Böylelikle bir yandan operasyonel verimlilik artırılırken diğer yandan da çevresel etkiler belirgin oranda azaltılarak gelecek nesillerin yaşam koşullarının geliştirilmesine katkı sağlanmaktadır.

Enerji verimliliğinin artırılarak karbon ayak izinin azaltılması çalışmaları, üretim tesislerinde gerçekleştirilen projelerin yanında dağıtım süreçlerinde optimizasyon ve daha çevreci soğutucu cihaz tercihleriyle desteklenmektedir.

Anadolu Efes, 2015 yılına kadar bira fabrikalarının ürün başına enerji tüketimini 2008 yılına kıyasla %25 azaltmayı hedeflemekte olup 2012 yılında bu hedef %55 oranında gerçekleştirilmiştir.

Değer Zincirinin Geliştirilmesi

Anadolu Efes, tarımsal destek ve Ar-Ge programlarıyla bir yandan üreticiler için pozitif değer üretirken diğer yandan hammadde tedarikini kalite ve miktar bakımından güvence altına almaktadır. Gerçekleştirilen iş geliştirme projeleriyle ise, iş ortaklarının üretkenliği, iş hacimleri ve çalışma normları iyileştirilerek karşılıklı fayda sağlanmaktadır. Bilinçli, güvenilir ve şeffaf bir müşteri olan Anadolu Efes, tedarikçilerinden yasal düzenlemelerin yanında Şirket'in iş etiği anlayışını benimsemelerini, insan hakları, çalışan sağlığı ve emniyeti, çevre güvenliği gibi temel normların önemini kavrayıp olmalarını beklemektedir. 2011 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzalanmasıyla birlikte bu beklenti daha da güçlenmiştir.



Anadolu Efes için tüm paydaşları tarafından “güvenilir bir komşu” olarak nitelendirilmek, birlikte daha iyi bir yaşam sürdürebilmenin anahtarıdır.

2012 yılında binlerce çiftçi Anadolu Efes'in tescilli maltlık arpa ve şerbetçiotu türlerini, daha verimli ve çevreci tekniklerle üretmiştir. Çağdaş Bakkal Projesi'yle ise Türkiye genelinde binlerce bakkala eğitim verilerek işletme kabiliyetleri ve hizmet kalitelerinin artırılmasına destek verilmiştir.

Anadolu Efes, gelecek dönemlerde Türkiye’de yerli şerbetçiotu üretimini geliştirerek alım miktarını artırmayı, Tarım Destek Programı’nı diğer ülke operasyonlarına da taşımayı hedeflemektedir.

Ürün Sorumluluğu

Anadolu Efes'in ürün sorumluluğu anlayışı, “dünyanın en kaliteli biralarını üretmek, pazarlama süreçlerinde sorumlu davranmak ve paydaşlar için pozitif etki üretmek” ilkeleriyle şekillenmektedir. Bu doğrultuda Anadolu Efes, biraseverleri kalite ve tat bakımından beklentilerine hitap eden ürünlerle, uygun lokasyonlarda ve makul fiyatlarla buluşturabilmek için çalışmaktadır.

Faaliyet coğrafyasında rafine bir bira kültürünün geliştirilmesi adına tüketicilere yeni tatlar, yeni seçenekler sunmanın yanında, tüketim noktası ve hizmet kalitesi iyileştirme programları gerçekleştirilmektedir.

Bilinçli tüketimin yaygınlaşması için ön koşulun, üreticilerin sorumlu pazarlama ilkelerini takip etmesi olduğuna inanan Anadolu Efes, pazarlama iletişimi çalışmalarını yasalar, sektörel inisiyatiflerce belirlenmiş kurallar ve kurumsal ölçekte tanımlanmış ilkeler çerçevesinde yürütmektedir. Tüketicilerin bilinçli tüketim davranışları konusunda bilgilendirmek amacıyla iletişim çalışmaları yürütülmekte, tüm ülke operasyonlarında bilinçli tüketim kampanya ve uygulamaları yürütülmektedir.

Anadolu Efes, tüketici odaklı kalite sistemlerinin geliştirilmesine, yeni tatlar üretilmesine, tüketim noktalarının iyileştirilmesine ve tüketicilerin bilinçli tüketim konusunda bilgilendirilmesine yönelik çalışmalara devam edecektir.

Operasyonel Güvenilirlik

Anadolu Efes için tüm paydaşları tarafından “güvenilir bir komşu” olarak nitelendirilmek, birlikte daha iyi bir yaşam sürdürebilmenin anahtarıdır. Şirket “en ileri uygulamalarla” daha emniyetli ve çevreye daha saygılı operasyonlar yürüterek pozitif etki üretmeyi hedeflemektedir.

Anadolu Efes başta çalışanları olmak üzere, operasyonlarına dahil olan tüm paydaşlarının sağlık ve emniyetini güvence altına almak için iş süreçleri ve çalışma ortamlarının niteliklerini sürekli geliştirmektedir. Çevreye saygılı bir üretici olarak Anadolu Efes, faaliyetlerinin su kaynakları, hava, toprak ve canlı popülasyonu gibi birçok açıdan biyoçeşitlilik üzerinde olumsuz etki üretmemesi için çalışmaktadır.



Anadolu Efes, sosyo-ekonomik ve sosyo-kültürel refah düzeyinin artırılmasının sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasında önemli olduğu inanmaktadır.

Anadolu Efes, sıfır kaza düzeyine ulaşmayı ve katı atıkların maksimum oranda geri kazanmayı hedeflemektedir.

Toplumsal Gelişim

Faaliyet gösterdiği toplumsal beklentileri dikkate alarak kalkınmayı destekleyen Anadolu Efes, sosyo-ekonomik ve sosyo-kültürel refah düzeyinin artırılmasının sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasında önemli olduğu inanmaktadır.

Anadolu Efes biracılık operasyonlarının yerel ekonomik gelişim üzerinde pozitif etki oluşturması amacıyla yerel istihdam ve tedarik kaynaklarının kullanılması özellikle tercih etmektedir. Birçok farklı alanda gerçekleştirilen saha çalışmalarıyla yerel ekonominin canlanmasına, istihdam olanaklarının artmasına ve küçük ölçekli işletmelerin iş hacminin geliştirilmesine katkı sağlanmaktadır. Faaliyetlerini sürdürdüğü ülkelerdeki toplumsal beklentilere yanıt vermek amacıyla Anadolu Efes, eğitim, sağlık, spor ve kültür-sanat alanlarına desteğini aralıksız olarak sürdürmektedir.

Anadolu Efes, gelecek dönemlerde de yerel tedarik oranının artırılmasını ve toplumsal yatırımlarını tüm operasyon coğrafyasında sürdürmeyi hedeflemektedir.

Yetenek Yönetimi

En çok tercih edilen işveren olmak amacıyla Anadolu Efes, çalışanlarına yeteneklerinin değer bulduğu, adil bir iş ortamı sunmaktadır. Tüm ülke operasyonlarında geçerli olan Efes Çalışma İlkeleri, Şirket'in insan haklarına olan yaklaşımını ve uygulama süreçlerini düzenleyen temel politika belgesidir.

Anadolu Efes, 2011 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf olarak insan haklarının desteklenmesine yönelik taahhüdünü pekiştirmiştir. Mesleki ve bireysel gelişimi destekleyen Anadolu Efes, 2012 yılında çalışanlarına toplam 120.000 kişi-saat üzerinde eğitim olanağı sunmuştur. Yıl içinde Tedarik Zinciri Yeteneklerini Geliştirme Müdürlüğü oluşturularak sürdürülebilir yetenek yönetimi anlayışına ivme kazandırılması amaçlanmıştır.

Anadolu Efes, gelecek dönemlerde de çalışanlarına, üst düzey nitelikte gelişim olanaklarının, eşitlik ilkesi doğrultusunda sunulduğu adil bir iş ortamı sunmak için uygulamalarını geliştirecektir.

Ambalaj Yönetimi

Anadolu Efes ürünlerinin tüketicisiyle vaat edilen tat ve kalitede buluşması, şirket mesajının yayılması ve ürünlerin güvenle tüketilmesinde ambalaj uygulamaları önemli rol oynamaktadır.

Anadolu Efes, ambalaj uygulamalarından doğan çevresel etkiyi, malzeme hafifletme, tekrar kullanım ve geri dönüşüm çalışmalarıyla azaltmaktadır.

Anadolu Efes, gelecek dönemlerde de ambalaj malzemesi tüketimini azaltmayı ve ambalaj atığı geri dönüşümünü artırmayı hedeflemektedir.



Toplumsal, çevresel ve yaygın ekonomik performans



Meşrubat Operasyonları (*)

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı

Şirket varlığının ve operasyonel başarısının devamlılığını sağlarken paydaşlarının beklentilerini gözetmek; toplumsal, çevresel ve yaygın ekonomik performansını sürekli olarak geliştirmek, CCI'nin en önemli sorumluluğudur. Kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımını bu konudaki en büyük yol göstericisi olarak kabul eden CCI, faaliyet gösterdiği 10 ülkede tüm operasyonlarını ve etkilerini sosyal, ekonomik, etik ve çevresel göstergeleri göz önünde bulundurarak değerlendirmektedir.

CCI, sosyal, ekonomik ve çevresel alanlardaki çalışma ilkelerinin belirlendiği BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 10 temel prensibini kabul etmektedir. Şirket, bu kapsamda sürekli gelişmeyi hedefleyen KSS yaklaşımıyla uyumlu olarak her yıl performans sonuçlarını ve paydaş beklentilerini değerlendirmekte, öncelikli alanlarını belirleyerek iyileştirme hedeflerine karar vermektedir.

(*) Bu bölümdeki bilgiler Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin en son yayınlanan ve 1 Ocak 2011-31 Aralık 2011 dönemini kapsayan KSS raporundan derlenmiştir. Daha detaylı bilgi için raporun tamamına www.cci.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.



CCİ, faaliyet gösterdiği 10 ülkede tüm operasyonlarını ve etkilerini sosyal, ekonomik, etik ve çevresel göstergeleri göz önünde bulundurarak değerlendirmektedir.

CCİ'de kurumsal sosyal sorumluluk, tüm operasyonel süreçlerde olduğu gibi ana iş stratejileri ile birlikte yönetilmektedir. Bu şekilde KSS anlayışının en üst düzey yönetim uygulamalarından tüm saha operasyonlarına kadar etkin bir şekilde yayılımının sağlanması amaçlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik stratejisinin onayı ve performans takibi CCİ Yönetim Kurulu Kurumsal Yönetim Komitesi'nin sorumluluğu altındadır. Bu sorumluluk, Murahhas Aza'nın başkanlığında fonksiyon yöneticilerinden oluşan CCİ Sürdürülebilirlik Kurulu tarafından üstlenilmektedir. Kurulun temel görevi sürdürülebilirlik kriterlerinin ve uzun dönemli hedeflerinin belirlenmesidir.

Sürdürülebilirlik yönetiminin saha çalışmaları ve üst yönetim yapısıyla bağlantısının kurulması ile ilgili kilit rolü tüm fonksiyon yöneticilerinin katılımıyla faaliyet gösteren CCİ Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu üstlenmektedir. Grubun en temel görevlerinden biri Şirket'in sürdürülebilirlik önceliklerinin ve hedef paydaş kitlelerinin belirlenmesidir.

CCİ, tüm faaliyet ve uygulamalarında iş dünyası, paydaşları ve Coca-Cola Sistemi için "öncü ve örnek firma olmak" hedefiyle hareket ederek oluşturduğu vizyonun 5 ana başlığını "Çalışanlar ve Organizasyonel Liderlik", "Ticari Liderlik", "Operasyonel Mükemmellik", "Tedarik Zinciri" ve "Sürdürülebilirlik" olarak belirlemiştir.

CCİ 2020 Vizyonu ve Stratejik Yönetim Çerçevesi

Hedef Alanları

• Çalışanlar ve Organizasyonel Liderlik

Her zaman tercih edilen yetkin bir organizasyon inşa etmek

• Ticari Liderlik

Tüketiciler ve müşteriler için en uygun maliyetle ve karlı bir şekilde üstün değer yaratmak

• Operasyonel Mükemmellik

İş süreçlerinde ve sistemlerinde sürekli iyileşmeyi teşvik eden operasyonel mükemmellik kültürünü yaratmak

• Tedarik Zinciri

Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk çerçevesinde en yüksek kalite ve en düşük maliyet yaklaşımıyla müşteri beklentilerini aşarak, tüketici taleplerini karşılayan en iyi şirket olmak

• Sürdürülebilirlik

İşin uzun vadede sürdürülebilirliğini sağlamak için çevrenin korunmasında proaktif ve yenilikçi davranarak, tüm paydaşların gözünde en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak kabul görmek

Taahhütlerini gerçekleştirmek için sürdürülebilirlik ilkesini kültürünün temeline yerleştiren CCİ, tüm çalışanlarını ve iş ortaklarını ürünlerinin ve Şirket'in elçileri haline getirmeyi hedeflemektedir.



Faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel etkileri etkin bir şekilde yönetmek ve örnek teşkil edecek çevre dostu uygulamalara imza atmak, CCI'ye sürdürülebilirlik yolculuğunda eşlik eden en önemli ilkelere dendir.

Çevre

Çevre Yaklaşımı

Faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel etkileri etkin bir şekilde yönetmek, bu doğrultuda sektörü ve Coca-Cola Sistemi için örnek teşkil edecek çevre dostu uygulamalara imza atmak, CCI'ye sürdürülebilirlik yolculuğunda eşlik eden en önemli ilkelere dendir.

CCI tüm operasyonlarında;

- Çevresel etkilerini dikkatle takip eder, yasal yükümlülüklerin üzerinde bir performansı hedefler.
- Operasyonlarını yürütürken gelecek nesillerin ihtiyaç duyacağı kaynakların değerinin farkında olarak hareket eder.
- Çevresel etkilerini minimize etmenin işini iyi ve doğru bir şekilde yapmanın gereği olduğuna inanır.
- İş yapışının en temel unsuru olan su kullanımı konusunda örnek ve lider firma olmayı hedefler.
- Tedarikten üretime, dağıtımdan satışa tüm iş süreçlerinde enerji verimliliğine odaklanır, karbon ayak izini ölçer ve azaltılması için gerekli çalışmaları yapar.
- Kaynak tüketimini azaltma, yeniden kullanım ve geri dönüşüm uygulamalarını gerçekleştirir.
- Faaliyetlerinden kaynaklanan atıkların yerküreye zarar vermeden bertarafını gerçekleştirmeyi amaçlar.
- Çevre bilincinin işyerinde gelişimi için çaba gösterir, oluşturduğu işbirlikleri ve ortak girişimlerle tüm paydaşlarında aynı bilincin oluşmasını hedefler.



CCİ çevresel etkilerini öncelikli alanları olan “Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği”, “Su Yönetimi” ve “Sürdürülebilir Ambalajlama” alt başlıkları altında yönetmektedir.

- Çevre ile ilgili yasal gereklilikler, çevre ve enerji yönetim sistemleri ve TCCC standartları ile uyum sağlar, mümkün olan yerlerde en iyi endüstriyel uygulamaları kabul eder. Sorumlu bir dünya vatandaşı olarak çevrenin korunması için bu yüksek standartları kabul ederken paydaş beklentilerinin karşılanmasına özen gösterir.

CCİ çevresel etkilerini öncelikli alanları olan “Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği”, “Su Yönetimi” ve “Sürdürülebilir Ambalajlama” alt başlıkları altında yönetmektedir.

Enerji Yönetimi ve İklim Koruma

Enerji yönetimi ve iklim koruma, CCİ sürdürülebilirlik stratejisinin öncelikli alanlarıdır. Şirket çevreye olan etkisini en aza indirmek için enerji verimliliğini artıran ve emisyon oranlarını düşüren çalışmalar gerçekleştirmektedir. Yenilenebilir olmayan enerji kaynaklarının tüketimi sonucunda oluşan CO₂ emisyonunun azaltılmasında üzerine düşen görevin bilinci ile enerji verimliliği ve iklim korumayı birbirinden ayrı olmayan iki performans alanı olarak nitelendiren CCİ, bu alanda sürekli iyileştirme hedefi ile hareket etmektedir.

CCİ iklim değişikliği konusunda etkili, sağlam ve eşitlikçi bir küresel eylem planı oluşturulmasını öngören girişimleri kuvvetle desteklemektedir. 2009 ve 2010’da imzaladığı Kopenhag ve Cancun bildirilerinin ardından CCİ, 2011’de bu desteğinin bir göstergesi olarak özel sektörün iklim değişikliği konusunda ortak geliştirdiği söylemlerin beşincisi olan ve uluslararası iş dünyasının bu konudaki ilerlemeci ve kesin tavrını ortaya koyan 2°C Bildirisi’ni de imzalamıştır.

Su Yönetimi

Su tüketimini ve diğer çevresel etkilerini en aza indirerek sürdürülebilir bir üretim süreci yakalamak ve kullandığı suyu doğaya geri kazandırmak CCİ’nin temel prensipleri arasındadır. Şirket bu nedenle su tüketiminde en iyi olmayı hedeflemekte ve su havzalarının korunması ve geliştirilmesi ile ilgili faaliyetlere daima destek vermektedir.

CCİ, “daha az su kullanarak daha çok içecek üretmek” anlayışı ile üretim tesislerinde su kullanımını en verimli seviyeye çıkarmayı, su havzalarındaki su kalitesini korumayı ve atık su yönetimini en iyi seviyede gerçekleştirerek bu konuda örnek bir uygulayıcı olmayı hedeflemektedir.

Sürdürülebilir Ambalajlama

CCİ’nin, ambalajlama etkilerini minimize etmek amacıyla oluşturduğu sürdürülebilir ambalajlama yaklaşımının 3 bileşeni mevcuttur;

- Ambalajlarının yapımında kullanılan malzeme ve enerji miktarını sürekli olarak azaltma ve gıda güvenliği prensipleri ile teknoloji elverdiğince geri dönüştürülmüş malzeme kullanmakta,
- Malzeme kullanımını azaltmakta, tekrar kullanma ve geri dönüştürme oranlarını artırmakta;
- Ürün ambalajlarının geri kazanım, tekrar kullanım ve geri dönüştürülmesi için çevresel ve ekonomik olarak sürdürülebilir altyapının kurulması amacıyla paydaşları ile birlikte hareket etmektedir.



İş Yeri

10 ülkede istihdam ettiği 9.000'in üzerinde çalışanı, CCI'nin en değerli kaynağıdır.

Şirket, başarısının sürekliliği için en iyi yetenekleri bünyesine katmanın, bu yetenekleri elde tutmanın ve geliştirmenin önemini bilinciyle hareket etmektedir.

Bu anlayış çerçevesinde çalışanlarına mutlu, güvenli, motive edici ve kendilerini geliştirebilecekleri bir çalışma ortamı sunmak CCI için öncelikli konulardır.

Şirket'in bu alandaki en önemli hedefleri;

- Çalışanlarına ulusal ve uluslararası işyeri hakları standartlarını karşılayan, her türlü ayrımcılıktan uzak bir çalışma ortamı ve çalışanların örgütlenme haklarını özgürce kullanabilmelerini sağlamak,
- Tüm işyerlerinde ve çalışanların bulunduğu her alanda iş sağlığı ve güvenliği konusunda en iyi uygulamalara sahip ve örnek bir şirket haline gelmek,
- En yetkin işgücünü bünyesinde bulundurmak için çalışanların kendilerini geliştirebilecekleri adil ve mutlu bir iş ortamı yaratmaktır.

Ürün Sorumluluğu

Satın alma, üretim ve pazarlama uygulamalarını sürdürülebilir bir yönetim anlayışıyla şekillendiren CCI'nin nihai hedefi, tüm değer zinciri için artı değer yaratmaktır.

CCI, sürdürülebilir tedarik, üretim, dağıtım ve pazarlama uygulamalarını gerçekleştirirken, iş alanı içerisindeki tüm paydaşlarının beklentilerine yanıt vermek için çalışmaktadır. Şirket bu kapsamda;

- Sosyal, çevresel ve ekonomik anlamda en iyi performansı sergileyen tedarikçilerden alım yapmakta,
- En yüksek kalitede ve gıda güvenliği ilkelerine uygun üretim gerçekleştirmekte,
- Doğru planlama ve verimli dağıtım stratejileri ile ürünlerini pazara en etkin ve en sorumlu şekilde ulaştırmaya dikkat etmektedir.

Toplum

CCI, toplumların gereksinimlerine ve bu gereksinimlere yanıt olabilecek çözümlerin oluşturulmasına büyük önem vermektedir. Çalışan gönüllülüğünü teşvik ederek ve kurumsal destek vererek içinde bulunduğu toplumlara fayda sağlamak, CCI kurum kültürünün ayrılmaz bir parçasıdır.

Faaliyet gösterdiği coğrafyalarda ekonomik gelişime doğrudan ve dolaylı olarak katkıda bulunmak, toplumsal refahın önündeki engellere ilişkin çözümler üretmek hedefiyle CCI;

- Uyguladığı yerel tedarik ve yerel istihdam politikalarıyla içinde bulunduğu ekonomilere doğrudan katkı sağlarken operasyonlarını yürüttüğü coğrafyalarda geniş bir dolaylı ekonomik etki yaratmaktadır.
- Şeffaflık ve paydaş diyalogu ilkeleri gereğince içinde bulunduğu toplumlarla diyalog platformları oluşturmaktadır.
- Ulusal ve yerel düzeyde topluma katkı sağlayacak programlar geliştirerek toplumların refahına katkıda bulunmaktadır.
- Çalışan gönüllülüğünü teşvik ederek iç paydaşlarının topluma katkı çalışmalarını desteklemektedir.



CCİ paydaşlarıyla çözüm odaklı ve pozitif diyaloglar kurmayı ve sağlam temelli uzun ilişkiler geliştirmeyi hedeflemektedir.

Paydaş Katılımı

Paydaş katılımı, CCİ sürdürülebilirlik anlayışının temel ölçütlerinden birini oluşturmaktadır. Paydaşlarıyla çözüm odaklı ve pozitif diyaloglar kurmayı ve sağlam temelli uzun ilişkiler geliştirmeyi hedefleyen CCİ, aynı zamanda onların Şirket uygulamalarının yönetimine katılım sağlayabilecekleri ve Şirket faaliyetlerine yön verebilecekleri demokratik bir zemin inşa etmek için çalışmaktadır.

CCİ paydaş katılımı çalışmalarını uluslararası ilke ve sistemler çerçevesinde belirlemektedir. Şirket'in bu doğrultuda benimsediği başlıca kriterler AA 1000 SES standardının önerdiği paydaş katılımı ilke ve araçlarıdır. Sürdürülebilirlik performansının değerlendirildiği ve sürdürülebilirlik temel başlıklarının şekillendirildiği paydaş katılımı çalışmaları karşılıklı diyalog, ortak girişimler ve paydaş panelleri gibi uygulamaları barındırmaktadır.

Paydaş önceliklendirmesi ve ilgili diyalog uygulamalarının planlanması CCİ Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu tarafından gerçekleştirilmekte, ilgili planlama ve uygulama süreçleri sürekli olarak güncellenmektedir.

CCİ, paydaş katılımı uygulamalarını gerek gönüllü girişimlere üyelik, gerekse sektörel dernek ve birlik üyelikleri ile zenginleştirmektedir. Türkiye İklim Platformu - Türkiye İklim Değişikliği Liderler Grubu, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, 2°C Bildirisi gibi gönüllü girişimlerde yer alan CCİ ayrıca; ÇEVKO, TÜSİAD, YASED, TABA, KALDER, DEİK, SUDER, MEYED, TEİD, TÜYİD, TOBB, MEDER, TGDF, Marka Koruma Grubu gibi dernek ve birliklerin çalışmalarına aktif olarak katılmaktadır.



Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Değerlendirme ve Beklentiler



Konsolidasyon İlkeleri

Anadolu Efes'in Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) mevzuatı uyarınca, Uluslararası Muhasebe Standartları'na (UFRS) uygun olarak hazırlanmış ve bağımsız denetimden geçmiş 2012 yılı konsolide mali tabloları; Anadolu Efes, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen mali tablolarını içermektedir.

Anadolu Efes'in SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye göre hazırlanmış olan bağımsız denetimden geçmiş, 2012 ve 2011 yıllarına ait mali tablolarına ilave olarak, yerli ve yabancı bireysel ve kurumsal yatırımcıları bilgilendirmek amacı ile söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurt dışı bira operasyonlarımız ile konsolide Coca-Cola operasyonlarımıza ait özet faaliyet sonuçları da ilişikte sunulmaktadır.

Konsolide mali tablolar, Şirket, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen mali tablolarını içermektedir. Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide mali tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir.

Bağlı ortaklıklar, Anadolu Efes'in doğrudan ve/veya dolaylı olarak kontrol ettiği hisseler neticesinde oy hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olduğu ve Şirket'in operasyonlarından kar sağlama amacıyla faaliyet ve finansman politikalarını yönlendirebildiği şirketleri ifade eder. Söz konusu bağlı ortaklıklar arasında Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı), Tarbes (Türkiye'de şerbetçiotu temini) ve Efes Breweries International (EBI-Yurt Dışı Bira Operasyonları) bulunmaktadır.



Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, Anadolu Efes'in ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Söz konusu müşterek yönetime tabi ortaklıklar arasında Coca-Cola İçecek (CCİ-yurt içi ve yurt dışı Coca-Cola operasyonları) yer almaktadır. *

Ana ortaklık dışı paylara ait özkaynak ve net kar tutarları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda ayrı olarak gösterilmektedir.

Çoğunluk hissesi Anadolu Grubu'na ait olan ve Şirketimizin dolaylı olarak %7,46 oranında pay sahibi olduğu Alternatifbank A.Ş. (Alternatifbank) ise konsolide mali tablolarda "Satılmaya Hazır Finansal Varlık" olarak sınıflandırılmıştır.

Konsolide Sonuçlar

Şirketimizin, yerli ve yabancı yatırımcı kişi ve kurumları bilgilendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanmış olan 31.12.2012 tarihli konsolide mali tablolarına ilave olarak, söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurt dışı bira operasyonlarımız ile meşrubat operasyonlarımıza ait konsolide özet faaliyet sonuçları ilişikte verilmektedir.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2012 ve 31.12.2011 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup 31.12.2012 ve 31.12.2011 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait mali tablolar kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

** 2013 Mart ayı içerisinde, Şirket ile CCİ'nin %20,09 hissesine sahip olan The Coca Cola Export Corporation (TCCEC), aralarında imzalanan ve 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan Ortaklık Anlaşması ile CCİ'nin Ana Sözleşmesindeki özellikle "önemli kararlar" olarak tanımlanan bazı hükümleri değiştirmeye karar vermişlerdir. Bu değişiklik sonucunda, Ortaklık Anlaşması uyarınca, TCCEC'nin önemli kararlar konusunda bazı koruyucu hakları olacaktır. Sonuç olarak, 1 Ocak 2013 tarihinden geçerli olmak üzere Anadolu Efes CCİ'yi tam konsolide edecektir.*

31.12.2012 Tarihinde Sona Eren Döneme Ait Konsolide Finansal Sonuçlara İlişkin Genel Bilgilendirme Yazısı

Şirketimizin, yerli ve yabancı yatırımcı, kişi ve kurumları bilgilendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayınlanan muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanmış olan 31.12.2012 tarihli konsolide mali tablolarına ilave olarak, söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurt dışı bira operasyonlarımız ile meşrubat operasyonlarımıza ait konsolide özet faaliyet sonuçları ilişikte verilmektedir.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2011 ve 31.12.2012 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 31.12.2011 ve 31.12.2012 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait mali tablolar kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

SABMiller'in Rusya ve Ukrayna bira operasyonları EBI'nin finansal sonuçlarına (aynı zamanda Anadolu Efes'in finansal sonuçlarına da) 1 Mart 2012 tarihinden itibaren konsolide olmaya başlamıştır. Yeni devralınan bu operasyonların 2011 yılında raporlanan finansal sonuçlara herhangi bir katkısı yokken 2012 yılında, Mart ayından başlayarak on aylık katkısı olmuştur. Ancak, karşılaştırma yapılabilmesi için Anadolu Efes ve EBI'nin 2011 ve 2012 yıllarına ait "operasyonel proforma" rakamları da sunulmuştur. Operasyonel proforma rakamlar 1 Ocak'tan itibaren 2011 ve 2012 yılları boyunca SABMiller'in Rusya ve Ukrayna bira operasyonları Anadolu Efes'in yurt dışı bira operasyonlarıyla birlikte faaliyet göstermiş varsayımı altında hazırlanmıştır. Aynı zamanda, entegrasyon ve devralma işlemlerinden kaynaklanan tek seferlik giderlerden dolayı, Anadolu Efes ve EBI'nin bir defaya mahsus kalemler hariç (BMKÖ) faaliyet performansını gösterir rakamlar da ayrıca raporlanmaya başlanmıştır.



BİRA GRUBU

BİRA GRUBU BAŞKANI SN. ALEJANDRO JIMENEZ'İN DEĞERLENDİRMESİ

2012 yılı, Mart ayında SAB Miller'in Rusya ve Ukrayna bira operasyonlarının devralınmasıyla birlikte bira operasyonlarımız açısından hem bir sıçrama yılı hem de birtakım sektöre özgü hususlar ve Rusya'daki entegrasyon süreci sebebiyle zorlu bir yıl olmuştur. Ancak gururla söyleyebilirim ki hedeflerimizden birçoğunu tamamlamayı başardık, örneğin birleşmiş Rusya operasyonlarımız 2012 yılında beklentilerimizin üzerinde toplam 36,2 milyon ABD doları maliyet sinerjisi elde etti.

Birleşmeler genellikle birçok alanda aksaklıklara sebep olabilen zorlu bir yoldur; ancak deneyim ve doğru strateji ile uygulamalar sayesinde, Rusya'daki bu karmaşık birleşme sürecini mümkün olan en iyi şekilde yönettiğimize inanıyoruz. Tahminlerimiz doğrultusunda, operasyonel proforma bazda hacimlerde ve pazar payımızda düşüşler yaşadık ancak artık pazardaki uygulamalarımıza ve bu entegrasyon sürecinde kaybettiğimiz pazar paylarını geri kazanmaya odaklanma vaktimiz gelmiştir. Yönetim ve inovasyon kabiliyetlerimizin yardımıyla ve sinerjilere ek olarak birleşmiş yeni marka portföyümüzün gücüyle birlikte, bunları geri kazanacağımıza inanıyorum.

Türkiye bira operasyonlarımızla ilgili olarak, uzun yıllar yatay seyreden hacimlerden sonra Türkiye bira pazarının açık ve kapalı noktalarda gerçekleştirdiğimiz başarılı yatırımların yanı sıra yoğun pazarlama aktivitelerinin de katkısıyla büyüdüğünü söylemekten memnuniyet duyuyorum. 2012 yılı Türkiye bira operasyonlarımız bakımından hem rekabetçi baskılar, hem de satış fiyatlarındaki artış sebebiyle zorlu bir yıl olmasına rağmen, yılı beklentilerimiz doğrultusunda %2,1'lik hacim artışı ve %82,6'lık bir pazar payıyla tamamlamış bulunuyoruz.

Karlılık konusunda, uluslararası bira operasyonlarımızda, Rusya'daki zorlu entegrasyon sürecinin olumsuz etkisine rağmen, operasyonel proforma bazda FAVÖK (BMKÖ) marjımızı hafif iyileştirmeyi başardık. Öte yandan, Türkiye bira operasyonlarımızda geçtiğimiz yılda pazarın büyümesine önemli ölçüde katkısı olan yeni nokta açılışlarına ilişkin maliyetler, faaliyet karlılığımızı beklentilerimiz doğrultusunda azaltırken, 2011 yılında %37,4 seviyesinde olan FAVÖK marjımız 2012 yılında %34,3 olarak gerçekleşmiştir.

2013 yılı zor bir yıl olmakla kalmayıp, tahmin edilmesi de zor bir yıldır. Rusya'daki "kiosk yasağı", bira satışlarının yapılacağı saatlere gelen kısıtlamalar ve ÖTV'deki %25'lik artışın etkileriyle ilgili belirsizlikler gibi hususlara rağmen, özellikle Rusya'daki entegrasyonun yararlarını görmeye başlayacağımız ve ülkenin beklenen makroekonomik toparlanmasıyla daha iyi bir operasyonel ortama kavuşacağımız 2013 yılının ikinci yarısı için temkinli bir iyimserlik içerisindeyiz. Ayrıca, arpa fiyatlarındaki artışa rağmen Türkiye bira pazarında 2012 yılından itibaren başlayan büyüme trendi ve ÖTV artışlarının tahmin edilebilirliği yerel pazarımızdaki olumlu unsurlardandır. Girişimlerimizin birçoğunun olumlu etkisinin ikinci ve üçüncü çeyreklerden itibaren görülecek olması ayrıca geçen yılın yüksek baz etkisi sebebiyle, yılın ikinci yarısının hem Türkiye hem de Rusya'da yılın ilk yarısına kıyasla daha iyi seyretmesini beklediğimizi de eklemek istiyorum.

2013 Yılı Beklentileri

Türkiye bira operasyonları

- 2012 yılının Eylül ve 2013 yılının Ocak aylarında yapılan son fiyat artışlarının, yılın ilk yarısındaki hacimler üzerinde yaratması beklenen baskı sebebiyle yılın ikinci yarısı ilk yarısından daha iyi olmak üzere, 2013 yılında Türkiye bira pazarının düşük tek haneli oranda büyümesini bekliyoruz. Dolayısıyla, Türkiye bira satışlarımızın 2013 yılında pazarla paralel olarak büyüme göstermesini



bekliyoruz. Ayrıca, Türkiye'deki satış hacimlerimizin %8,9 büyüdüğü 2012 yılının ilk çeyreğinin yüksek baz etkisiyle ve fiyat artışlarının da olumsuz etkisi sebebiyle, 2013 yılının ilk çeyreğinde hacimlerimizin yüksek tek haneli seviyelerde gerilemesini bekliyoruz. Ancak bu etkiler gelecek çeyreklerde kademeli olarak azalacaktır.

- Satış fiyatlarındaki artışın etkisiyle, satış gelirlerinin hacimlerin üzerinde bir artışla yüksek onlu seviyelerde büyümesini bekliyoruz.
- Fiyat artışlarının girdi (arpa) fiyatlarındaki yükselmenin olumsuz etkisini bertaraf etmesini bekliyoruz.
- Brüt karlılık ve faaliyet karlılığındaki artış sayesinde, 2013 yılında nominal bazda FAVÖK artışı ve bir önceki yıl ile aynı seviyelerde bir FAVÖK marjı öngörüyoruz. Pazar büyümesinin ardındaki sebep olan açık ve kapalı nokta yatırımlarının devam edecek olması sebebiyle, faaliyet giderlerinin net satışlara oranının da yüksek kalmasını bekliyoruz.

Yurt Dışı bira operasyonları

- 2013 yılında Rusya bira pazarının esas olarak kanuni düzenlemelerdeki değişikliklerin olumsuz etkisi nedeniyle orta tek haneli seviyelerde küçülmesini bekliyoruz. Bunun yanında, pazarın %2,1 büyüdüğü 2012 yılının ilk çeyreğinin yüksek baz etkisi yanında, hacimlerin 2013 yılının ilk çeyreğinden 2012 yılının dördüncü çeyreğine kısmen kaymasına sebep olan ve 1 Ocak 2013 tarihinde yapılan %25'lik ÖTV artışı öncesinde meydana gelen stok etkisi sebebiyle, 2013 yılının ilk çeyreğinde hacim düşüşünün daha yüksek olmasını bekliyoruz.
- Ukrayna bira pazarı için yatay olarak öngörülen hacimler dışında, faaliyet gösterdiğimiz diğer BDT ve Doğu Avrupa pazarlarımızda hacimlerin orta tek haneli büyümeler göstermesini bekliyoruz.
- Raporlanan bazda, satış hacimlerimizin orta tek haneli oranda büyümesini bekliyoruz.

- Operasyonel proforma bazda ise, satış hacimlerimizin düşük tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir. Diğer taraftan, stok etkisi, fiyat artışlarımızın rakiplerimiz tarafından hemen takip edilmemesinden dolayı oluşan fiyat baskısı ve geçen yılın yüksek bazı gibi nedenlerden ötürü 2013 yılının ilk çeyreğinde satış hacimlerinde düşük yirmili seviyelerde bir düşüş öngörülmektedir.
- Raporlanan bazda, satış gelirlerinin yüksek tek haneli seviyelerde artacağını öngörüyoruz.
 - Operasyonel proforma bazda ise, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde planlanan fiyat artışlarının katkısıyla, satış gelirlerindeki artışın düşük-orta tek haneli seviyelerde olmasını bekliyoruz.
- Raporlanan bazda, brüt karda orta-yüksek tek haneli oranda bir büyüme, brüt kar marjında ise hafif bir daralma bekliyoruz.
 - Operasyonel proforma bazda ise, brüt karımız düşük tek haneli büyürken, brüt kar marjında ise hafif bir daralma öngörüyoruz.
- Raporlanan bazda, faaliyet karı (BMKÖ) nominal olarak yüksek-onlu seviyelerde artarken, faaliyet kar (BMKÖ) marjının ise yatay kalmasını bekliyoruz.
 - Operasyonel proforma bazda ise, Rusya'da elde edilecek olan maliyet sinerjilerinin katkısıyla faaliyet karı (BMKÖ) rakamının nominal bazda orta-tek haneli seviyelerde artarak faaliyet kar (BMKÖ) marjının yatay kalması beklenmektedir.
- Raporlanan bazda, FAVÖK (BMKÖ) rakamının nominal bazda düşük onlu seviyelerde büyüyerek FAVÖK (BMKÖ) marjının yatay kalmasını bekliyoruz.
 - Operasyonel proforma bazda ise, FAVÖK (BMKÖ) nominal bazda düşük tek haneli oranda artarken, marjın yatay kalacağını öngörüyoruz.
- 2013 yılı için, maliyet sinerjilerinin 70 milyon ABD doları civarında olması beklenmektedir.



Türkiye Bira Operasyonları:

Türkiye bira operasyonlarında, toplam satış hacmimiz 2012 yılının son çeyreğinde 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %1,6 düşmüştür. Sonuç olarak, Türkiye bira operasyonlarının toplam satış hacmi 2012 yılında, düşük tek haneli büyüme beklentimize paralel olarak 2011 yılsonuna kıyasla %2,1 artmıştır. 2011 yılına kıyasla 2012 yılındaki hacim artışı, satış fiyatlarındaki artışa rağmen, başarılı satış ve pazarlama girişimlerimiz, yeni lansmanlar ve hem açık hem de kapalı nokta yatırımlarımız sayesinde ürünlerimizin artan bulunabilirliğinden kaynaklanmıştır. 2012 yılı, esas olarak rakip ürünlerin artan bulunabilirliği nedeniyle, 2011 yılına kıyasla 4 puanlık düşüşle %82,6'lık pazar payıyla tamamlanmıştır.

Satış fiyatlarında Eylül ayında yapılan %12'lik fiyat artışının yıl boyunca yapılan artışları kümülatif olarak yaklaşık %16 düzeyine ulaştırmasıyla birlikte meydana gelen yükselme, 2011 yılının son çeyreğine kıyasla 2012 yılının son çeyreğinde satış hacimlerinde meydana gelen düşüşe rağmen, satış gelirlerinin %11,3 artarak 377,0 milyon TL seviyesine ulaşmasını sağlamıştır. Sonuç olarak, net satışlardaki artış hacim büyümesinin önüne geçmiş ve satış gelirleri

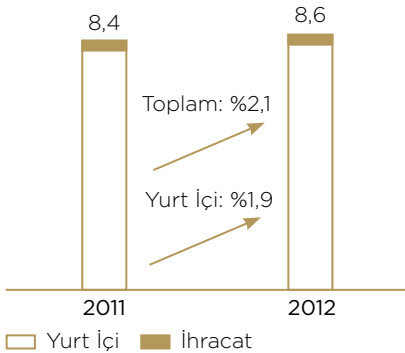
2012 yılında bir önceki yıla kıyasla %15,4 artarak 1.604,7 milyon TL'ye ulaşmıştır.

2012 yılının son çeyreğinde Türkiye bira operasyonlarımızın brüt karı 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %9,2 artarak 249,3 milyon TL'ye ulaşmıştır. Satış fiyatlarındaki artış, hacimlerdeki düşüş sebebiyle litre başına sabit maliyetlerde meydana gelen artış kısmen bertaraf etmiş ve brüt kar marjımız 2011 yılının son çeyreğine kıyasla 124 baz puan düşerek %66,1'e gerilemiştir. Sonuç olarak, brüt karımız 2012 yılında, bir önceki yıla göre %15,0 artarak 1.105,2 milyon TL'ye ulaşırken, brüt kar marjımız beklentilerimize paralel olarak yatay seviyede seyrederek %68,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Önceki çeyreklerde raporlanan artışlara kıyasla bu çeyrekte daha az artış gösteren faaliyet giderlerinin katkısıyla, brüt kar marjındaki azalmaya rağmen faaliyet karımız 2012 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %1,8 artarak 83,6 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Dolayısıyla, faaliyet kar marjımız aynı dönemde 205 baz puan azalarak %22,2 seviyesine düşmüştür.

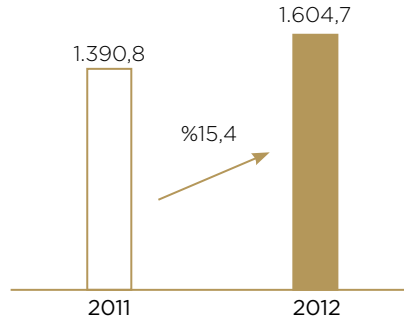
Türkiye Bira Operasyonları Satış Hacmi

mhl



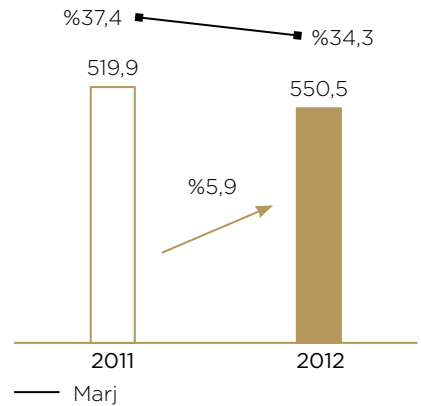
Türkiye Bira Operasyonları Satış Gelirleri

milyon TL



Türkiye Bira Operasyonları FAVOK

milyon TL





2012 yılının tamamında faaliyet karımız bir önceki yıla göre %2,1 artarak 436,6 milyon TL düzeyine ulaşırken, faaliyet kar marjı 2011 yılındaki %30,7'lik seviyesine kıyasla %27,2 olarak gerçekleşmiştir. Faaliyet kar marjımız 2012 yılında satış ve pazarlama harcamalarındaki artışa ek olarak faaliyet giderlerinde yeni açık ve kapalı nokta yatırımlarından kaynaklanan artış sebebiyle azalmıştır.

Türkiye bira operasyonlarımızın FAVÖK rakamı, 2012 yılının dördüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %9,8 artarak 118,4 milyon TL olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı ise 41 baz puan düşerek %31,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Dolayısıyla, FAVÖK rakamı 2011 yılındaki 519,9 milyon TL'lik düzeyine karşılık 2012 yılının tamamında 550,5 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve FAVÖK marjı geçen yılki %37,4'lük seviyesinden %34,3 seviyesine gerilemiştir.

Türkiye bira operasyonlarının 2011 yılsonundaki net nakit pozisyonu EBI'nin sermaye artışının ve gerçekleştirilen tahvil ihracının akabinde 523,6 milyon TL'lik net borç pozisyonuna dönüşmüş ve 2011 yılındaki 10,5 milyon TL'lik net finansal gidere kıyasla 2012 yılında lehte döviz kurlarından yararlanılarak

28,7 milyon TL'lik net finansal gelir elde edilmiştir. Sonuç olarak, Türkiye bira operasyonlarımızın net karı 2012 yılında bir önceki yıla göre nominal bazda %13,7 artarak 382,6 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

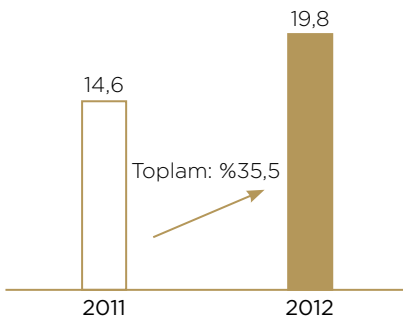
Yurt Dışı Bira Operasyonları: Efes Breweries International N.V.

Yurt dışı bira operasyonlarımız, Şirketimizin %100 oranında bağlı ortaklığı olan Hollanda'da mukim Efes Breweries International N.V. ("EBI") tarafından yürütülmektedir. EBI 2012 yılı Aralık sonu itibarıyla beş ülkede 13 bira fabrikası ve 5 malt üretim tesisi ile faaliyetlerini sürdürmektedir. EBI'nin Beyaz Rusya'da da kendi ürünlerinin satış ve dağıtımın yapan bir iştiraki bulunmaktadır. EBI'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in sonuçlarına tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilmektedir.

Yurt dışı bira operasyonlarının konsolide satış hacmi 2012 yılının dördüncü çeyreğinde, bir önceki yılın aynı dönemine göre %40,2 artarak 3,9 mhl'ye yükselmiştir. Dolayısıyla, 2012 yılının tamamında satış hacmi SAB'den Mart ayında devralınan Rusya ve Ukrayna bira operasyonlarının katkısıyla, bir önceki yıla kıyasla %35,5'lik artışla 19,8 mhl

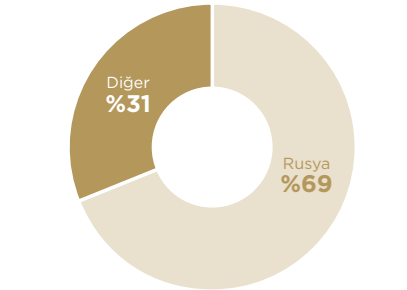
Yurt Dışı Bira Operasyonları Konsolide Satış Hacmi

(Raporlanan)
mhl



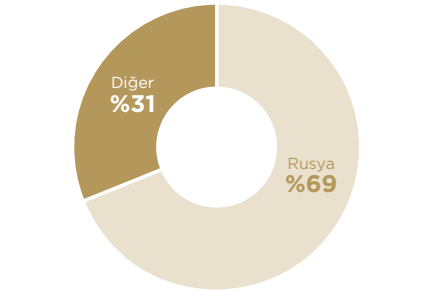
Yurt Dışı Bira Operasyonları Konsolide Satış Hacmi Dağılımı

(Raporlanan)



Yurt Dışı Bira Operasyonları Konsolide Satış Hacmi Dağılımı

(Operasyonel Proforma)





olarak kaydedilmiştir. Operasyonel proforma bazda, yurt dışı bira operasyonlarının konsolide satış hacmi 2012 yılının dördüncü çeyreğinde, 2011 yılının aynı dönemine göre organik olarak %9,5 düşerken, 2012 yılının tamamında %6,1'lik bir düşüş meydana gelmiştir. Satış hacimleri hem raporlanan hem de operasyonel proforma bazda beklentilerimizle paralel gerçekleşmiştir. 2012 yılında operasyonel proforma bazda hacimlerdeki düşüş entegrasyonla ilgili konulardan ve nispeten yüksek olan satış fiyatlarımızdan olumsuz etkilenen Rusya operasyonlarımızın satış hacimlerindeki gerilemeden kaynaklanmaktadır. Rusya dışında faaliyet gösterdiğimiz diğer ülkelerde 2012 yılında orta tek haneli ile orta onlu seviyeler arasında değişen önemli hacim artışları elde edilmiştir.

Tüm operasyonlarda ortalama birim satış fiyatlarındaki artışa ek olarak SABMiller'in daha yüksek fiyatlı ürünlerinin ortalama birim satış fiyatlarına pozitif katkısının etkisiyle, 2012 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla satış gelirlerindeki artış, hacim büyümesinin önemli ölçüde önüne geçmiştir. Sonuç olarak, yurt dışı bira operasyonlarının satış gelirleri aynı dönemde %71,4

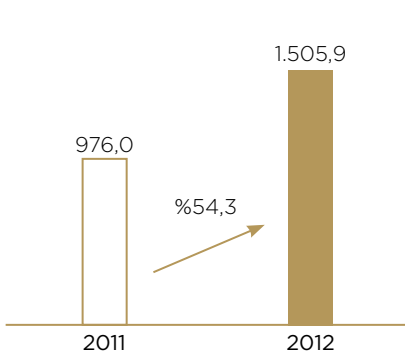
artarak 305,3 milyon ABD doları seviyesine ulaşırken, 2012 yılının tamamında konsolide satış gelirleri bir önceki yıla göre %54,3'lük artışla 1.505,9 milyon ABD doları olarak kaydedilmiştir.

Operasyonel proforma bazda, 2012 yılının dördüncü çeyreğinde EBI'nin konsolide satış gelirleri 2011 yılının aynı dönemine göre, organik olarak %4,4 düşmüştür. Rusya'da Eylül ayında gerçekleştirilen yaklaşık %4'lük fiyat artışının katkısına ek olarak Ruble kurunun yatay seyretmesi, hacimlerdeki düşüşü kısmen bertaraf etmiştir. Sonuç olarak, yurt dışı bira operasyonlarının satış gelirleri 2012 yılında 2011 yılına kıyasla organik olarak %5,7 azalarak 1.585,1 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılının dördüncü çeyreğinde brüt kar 2011 yılının aynı dönemine göre %89,2'lik artışla 127,6 milyon ABD doları seviyesine gelirken, brüt kar marjı 2011 yılının son çeyreğindeki %37,8'lik seviyesinden %41,8 seviyesine yükselmiştir. SABMiller'in yüksek marjlı operasyonlarının devralınmasının katkısı ve aynı dönemde yapılan fiyat artışlarının da etkisiyle litre başına brüt karlılık önemli ölçüde yükselmiştir. Dolayısıyla, brüt kar 2012 yılının tamamında 2011

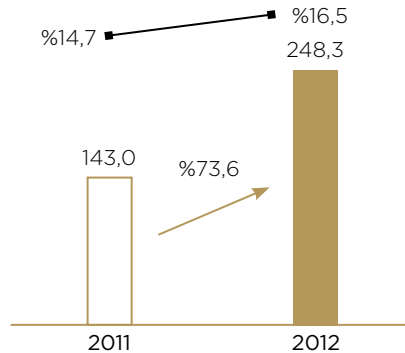
Yurt Dışı Bira Operasyonları Konsolide Satış Gelirleri

(Raporlanan)
milyon ABD doları



Yurt Dışı Bira Operasyonları Konsolide FAVÖK (BMKÖ)

(Raporlanan)
milyon ABD doları





yılına kıyasla %67,2'lik artış göstererek 686,9 milyon ABD doları seviyesine yükselirken, aynı dönemde brüt kar marjı 353 baz puan artarak %45,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Operasyonel proforma bazda, brüt kar 2012 yılının dördüncü çeyreğinde 2011 yılının aynı dönemine göre %11,1 düşerek 127,6 milyon ABD doları olarak kaydedilirken, brüt kar marjı temelde hacim düşüşünün sabit maliyetleri yükseltmesi sebebiyle 316 baz puan düşmüştür. Sonuç olarak, brüt kar 2012 yılının tamamında bir önceki yıla göre %7,0 düşerek 725,1 milyon ABD doları olarak gerçekleşirken, brüt kar marjı 63 baz puanlık düşüşle %45,7'ye gerilemiştir.

Faaliyet giderlerindeki göreceli olarak daha düşük gerçekleşen artışa ek olarak, brüt karlılıkta nominal bazda meydana gelen artış 2011 yılının son çeyreğindeki 18,1 milyon ABD doları seviyesine kıyasla 2012 yılının son çeyreğinde 7,7 milyon ABD doları tutarında daha düşük bir faaliyet zararı (BMKÖ) elde edilmesini sağlamıştır. Dolayısıyla, 2012 yılının tamamı için faaliyet karı 2011 yılındaki 36,3 milyon ABD doları seviyesine kıyasla 101,0 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Faaliyet kar (BMKÖ) marjı ise, aynı dönemde %3,7'lik seviyesinden neredeyse iki katına çıkarak %6,7 olmuştur.

Operasyonel proforma bazda, 2011 yılının son çeyreğinde elde edilen 0,6 milyon ABD doları seviyesindeki faaliyet karına (BMKÖ) kıyasla, 2012 yılının son çeyreğinde esas olarak nominal bazda brüt karlılığın düşmesi sebebiyle 7,7 milyon ABD doları seviyesinde faaliyet zararı (BMKÖ) oluşmuştur. Benzer şekilde 2012 yılının tamamında faaliyet karı (BMKÖ) 2011 yılına göre %15,1 düşüş göstererek 112,6 milyon ABD doları olarak kaydedilirken, faaliyet kar (BMKÖ) marjı 2011 yılındaki %7,9'luk seviyesinden %7,1 seviyesine gerilemiştir.

2012 yılının dördüncü çeyreğinde, EBI'nin FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2011 yılının aynı dönemindeki 8,6 milyon ABD doları seviyesinden 33,2 milyon ABD doları seviyesine yükselirken, aynı dönemde FAVÖK marjı (BMKÖ) ise %4,8'den %10,9 seviyesine çıkmıştır. Böylece, 2012 yılının tamamında FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2011 yılına göre %73,6 artarak 248,3 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiş, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise %14,7'den %16,5'e yükselmiştir. Operasyonel proforma bazda, EBI'nin FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2012 yılının son çeyreğinde %14,5 azalarak 33,2 milyon ABD doları olarak kaydedilirken, FAVÖK (BMKÖ) marjı 128 baz puanlık düşüşle %10,9 olmuştur. 2012 yılının tamamında ise FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2011 yılındaki 280,3 milyon ABD doları seviyesinden 268,2 milyon ABD doları seviyesine gerilerken, FAVÖK (BMKÖ) marjı 2011 yılındaki %16,7 seviyesine kıyasla hafif bir artış göstererek %16,9 olarak gerçekleşmiştir.

Maliyet sinerjilerinde yılın ilk üç çeyreğinde sürekli artış yaşanırken, son çeyrekte elde edilen sinerji tutarı ise 11,5 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşerek yıl boyunca gerçekleşen toplam tutarın 36,2 milyon ABD dolarına ulaşmasını sağlamıştır.

2011 yılında raporlanan 27,4 milyon ABD doları tutarındaki net finansal gidere karşılık 2012 yılında elde edilen 6,0 milyon ABD doları tutarındaki net finansal gelire ek olarak önemli düzeyde artış gösteren faaliyet karının (BMKÖ) katkısıyla, 2011 yılında 8,0 milyon ABD doları zarar açıklayan EBI'nin 2012 yılında elde ettiği net kar 58,4 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. EBI 2012 yılında özellikle sermaye artışı sonrası ulaşılan yüksek nakit rezervleri ile 2011 sonundaki 330,3 milyon ABD doları tutarındaki net borç pozisyonuna karşılık 2012 sonunda 18,8 milyon ABD doları olarak gerçekleşen net nakit pozisyonu ve lehte döviz kurlarından fayda sağlamıştır.



MEŞRUBAT GRUBU

Şirket'imizin Türkiye ve uluslararası meşrubat operasyonları Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") tarafından gerçekleştirilmektedir. CCI'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in konsolide sonuçlarına Şirket'imizin CCI'deki %50,3 payı doğrultusunda oransal olarak konsolide edilmektedir.

Murahhas Aza Damian Gammell'in Yorumları

"Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI)'nin 2012 yılında elde ettiği sonuçlardan büyük memnuniyet duyuyorum. Uzun vadeli beklentilerimize paralel olarak, satış gelirleri satış hacminin, FAVÖK ise satış gelirlerinin üzerinde büyüme göstermiştir.

Konsolide CCI satış hacmi %12 artarken, bunda uluslararası operasyonların %31 ile etkileyici bir büyüme göstermesi ve Türkiye operasyonlarının %4 artış göstermesi etkili olmuştur. Gazlı içecek kategorisi, Coca-Cola markasının büyümesi sayesinde düşük çift haneli seviyede büyümüştür. Gazsız içecekler kategorisinde tüketicilerimize daha fazla seçenek sunmaya devam ettik ve bu kategoride satış hacmimiz orta-onlu seviyede büyüme göstermiştir.

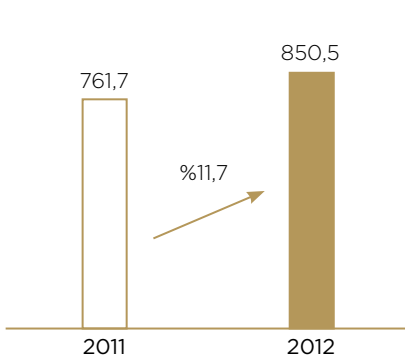
2012'de, güçlü satış hacmi büyümesini değere dönüştürmeye odaklanmaya devam ettik. CCI'de konsolide gelirlerimiz tüm yıl için %21 artarak 4,1 milyar TL'ye ulaşmıştır. Gelir yönetimi stratejimizi istikrarlı bir şekilde uygulamamız, paket segmentasyonu, soğutucu yatırımı ve etkin fiyatlama, ünite kasa başına satış gelirini başarılı bir şekilde %9 artırmamızı sağlamıştır.

Satış gelirlerindeki artış, hammadde fiyatlarındaki istikrar ve devam eden verimlilik çalışmaları, FAVÖK marjımızda 2,3 puanlık bir iyileşme getirmiştir. Soğutucu sayımızı artırarak ve pazar uygulamalarımızı geliştirerek pazar yatırımlarımıza devam ettik. Etkin maliyet yönetimine devam etmemiz sayesinde faaliyet kar marjımız 1,8 puan artmıştır.

Müşterilerimizle her zamankinden daha yakın çalışarak tüm önemli pazarlarımızda pazar payı kazanımı sağladık. Müşteri odaklı tedarik zincirimiz ve teknolojiyi daha verimli kullanmamız sayesinde 2012'de müşteri memnuniyetini artırdık.

Meşrubat Operasyonları Satış Hacmi

mu/k

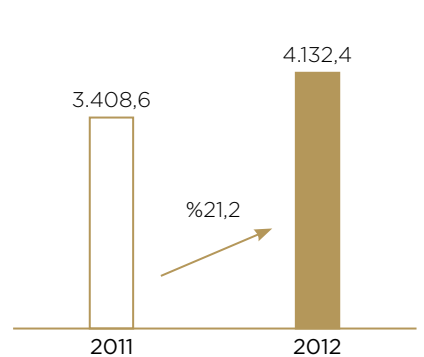


Meşrubat Operasyonları Satış Hacmi Dağılımı



Meşrubat Operasyonları Satış Gelirleri

milyon TL





TL'nin ABD dolarına göre değer kazanması karlılığımızı olumlu yönde etkilemiştir. Bunun yanı sıra, satın almalar öncesi serbest nakit akımımızın 154 milyon TL'ye ulaşmasından özellikle memnuniyet duyuyorum.

Uzun vadeli büyüme planlarımız, 2012'de Güney Irak'taki Al Waha satın almasıyla desteklenerek, bize üçüncü büyük pazarımızda önemli kapasite ve satış geliri sağlamıştır.

Uzun vadeli büyüme modelimiz doğrultusunda, CCI'de sürdürülebilir büyümeye odaklanmaya devam ettik. 2012'de su, enerji ve ambalaj kullanımını azaltmaya devam ettik ve yerel bazı gelişmeler vasıtasıyla yerel toplulukları destekledik.

Yılın ilk birkaç ayını geride bıraktığımız şu günlerde, Türkiye için daha iyi bir ekonomik büyüme beklentisi ve istikrarlı girdi maliyetleri iyimserliğimizi destekliyor. 2013 yılına baktığımızda, Türkiye satış hacminin orta-yüksek tek haneli seviyede, uluslararası operasyonların satış hacminin de organik bazda orta-onlu seviyede büyümesini

bekliyoruz. Buna ilaveten, satış gelirimizin satış hacminin üzerinde büyümesini, FAVÖK marjımızın Güney Irak ve Pakistan konsolidasyonunun etkisiyle, sabit kalmasını ya da bir miktar pozitif büyümesini bekliyoruz.

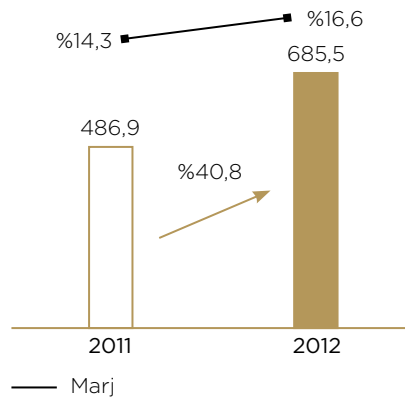
CCI'nin önümüzdeki yıllarda da başarılı sonuçlar elde edeceğine inanıyoruz. Yolculuğumuzun daha sadece başındayız."

2012 yılının dördüncü çeyreğinde konsolide satış hacmi, geçen yılın aynı dönemindeki %8,0 oranındaki büyümenin üzerine %23,6 artarak 173,8 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Geçen yıl ile aynı bazda bakıldığında (Güney Irak satış hacmi hariç tutulduğunda) konsolide satış hacmi %15 artmıştır. Konsolide satış hacmi 2012 yılında, geçen yılın aynı dönemindeki %14,5 oranındaki büyümenin üzerine %11,7 artış göstererek 850,5 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Gazlı içecekler kategorisi, Coca-Cola markasındaki büyümenin etkisiyle, düşük çift haneli seviyelerde gelişme kaydederken, gazsız içecekler orta onlu seviyelerde büyümüştür.

Meşrubat Operasyonları Satış Gelirleri Dağılımı



Meşrubat Operasyonları Konsolide FAVÖK milyon TL





Türkiye operasyonlarında, 2012 yılının son çeyreğinde satış hacmi, ortalama sıcaklıkların mevsim ortalamalarının üzerinde seyretmesinin etkisiyle geçen yılın aynı çeyreğindeki %1,4'ün üzerine %12,5 büyüme kaydetmiştir. 2012 yılının tamamında ise, Türkiye operasyonlarının satış hacmi 2011 yılındaki %10,6 oranındaki güçlü büyümenin üzerine %4,0 artarak 568,5 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Gazlı ve gazsız içecek kategorileri sırasıyla düşük tek haneli ve düşük çift haneli büyüme kaydederken, çay kategorisi orta tek haneli seviyede büyümüştür.

Uluslararası operasyonların satış hacmi 2012 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %48,3 artmıştır. Uluslararası operasyonlar, 2012 yılında Orta Asya, Kuzey Irak ve Pakistan'daki güçlü organik büyüme sayesinde, %31,2 artarak 282,0 milyon ünite kasaya ulaşmıştır.

Konsolide net satış gelirleri 2012 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %26,0 artarak 844,9 milyon TL'ye ulaşırken, ünite kasa başına net satış geliri, Türkiye'de artan ünite kasa başına gelir sonucunda %1,9 yükselerek 4,86 TL olarak gerçekleşmiştir. Uluslararası operasyonlardaki ünite kasa başına net satış geliri ünite kasa başı fiyatları uluslararası operasyonların ortalamasının altında olan Güney Irak faaliyetlerinin ilk defa konsolide edilmeye başlanmasının etkisiyle 2011 yılının son çeyreğindeki seviyesinden daha düşüktür. Net satışlar 2012 yılında bir önceki yıla göre %21,2 artarak 4.132,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Ünite kasa başına net satış geliri özellikle Türkiye'de ve Orta Asya ülkelerinde artan ortalama fiyatlar sonucunda %8,6 artışla 4,86 TL'ye ulaşmıştır.

Türkiye operasyonlarında net satışlar 2012 yılının dördüncü çeyreğinde satış hacmi büyümesinin üzerinde, %20,0 artarken, ünite kasa başına net satış geliri, etkin fiyatlandırma ve kategori yönetiminin olumlu etkisi ile %6,7 artarak 4,92 TL'ye yükselmiştir. 2012 yılının tamamında ise net satış hasılatı bir önceki yıla kıyasla %11,5 artışla 2.757,6 milyon TL'ye ulaşırken, etkin fiyatlandırma ve kategori yönetimi sayesinde ünite kasa başına net satış gelirleri %7,3'lük artışla 4,85 TL'ye ulaşmıştır.

Uluslararası operasyonlarda 2012 yılının son çeyreğinde net satışlar bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %43,3 artarak 173,2 milyon ABD dolarına ulaşırken ünite kasa başına net satışlar, Güney Irak'ın ilk defa konsolide edilmesinin etkisiyle %3,4 azalarak 2,67 ABD dolarına gerilemiştir. 2012 yılında net satışlar, satış hacmindeki artışın üzerinde %33,7 artarak 770,6 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. Ünite kasa başına net satış geliri, özellikle Orta Asya ülkelerindeki önemli pazarlarda yüksek ortalama fiyatların etkisiyle %2,0 artarak 2,73 ABD dolarına yükselmiştir.

Konsolide brüt kar marjı 2012 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 182 baz puan azalarak %36,2 seviyesine düşmüştür. 2012 yılının tamamında ise bir önceki yıla göre ünite kasa başına net satışlardaki artış ve daha düşük seyreden hammadde fiyatları nedeniyle brüt kar marjı 139 baz puan artarak %38,4 seviyesine yükselmiştir.



Türkiye operasyonlarında, yılın dördüncü çeyreğinde satılan malın maliyeti, özellikle tatlandırıcı fiyatlarının yükselmesi sonucunda, net satışlardan daha fazla, %29,6 oranında artmıştır. Böylece brüt kar marjı 437 baz puan düşerek %40,7 olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılının tamamında ise, satılan malın maliyeti, bir önceki yıla kıyasla kutu ve rezin fiyatlarındaki düşüş nedeniyle, net satış geliri büyümesinin altında, %8,7 oranında artmıştır. Dolayısıyla, brüt kar marjı 150 baz puan artışla %41,8'e yükselmiştir.

Uluslararası operasyonlarda, yılın dördüncü çeyreğinde satılan malın maliyetindeki artış, tüm önemli pazarlardaki uygun hammadde fiyatları sayesinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %33,4 ile satış gelirlerindeki artışın altında kalmıştır. Ünite kasa başına net satışlardaki azalmaya rağmen brüt kar marjı 531 baz puan artarak %28,4'e yükselmiştir. 2012 yılının tamamında ise satılan malın maliyeti, daha düşük şeker ve ambalaj fiyatlarının etkisiyle, satış gelirlerinin altında, %26,6 artmıştır. Daha yüksek ünite kasa başına satış geliri ve daha düşük ünite kasa başına satılan malın maliyeti sonucunda, brüt kar marjı 386 baz puan artarak %31,5'e yükselmiştir.

Konsolide faaliyet kar marjı, 2012 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre, Türkiye'de düşen faaliyet kar marjına rağmen, uluslararası operasyonlardaki güçlü faaliyet kar marjının yardımıyla, sadece 34 baz puan azalarak %2,0 olarak gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, FAVÖK marjı sadece 17 baz puan artarak %8,9 olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılının tamamında ise faaliyet karı, artan brüt karlılık ve dağıtım, satış ve pazarlama giderlerinin net satışlara oranının azalmasının etkisiyle %44,4 oranında artmıştır. Böylece faaliyet kar marjı, 184 baz puan artarak %11,5 seviyesine yükselirken, FAVÖK marjı ise 230 baz puan genişleyerek %16,6 olmuştur.

CCİ, 2012 yılında özellikle nakdi olmayan kur farkı gelirlerinin etkisiyle, 2011 yılındaki 144,9 milyon TL'lik net finansal gidere karşın 8,4 milyon TL net finansal gelir elde edilmiştir. Sonuç olarak, net dönem karı %171,0 artarak 380,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla 1.634,0 milyon TL olan konsolide toplam finansal borç rakamı, 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla 1.676,9 milyon TL'ye yükselmiştir. 31 Aralık 2011 itibarıyla konsolide net borç rakamı 1.108,0 milyon TL iken bu rakam, 31 Aralık 2012 itibarıyla 1.069,3 olarak gerçekleşmiştir.

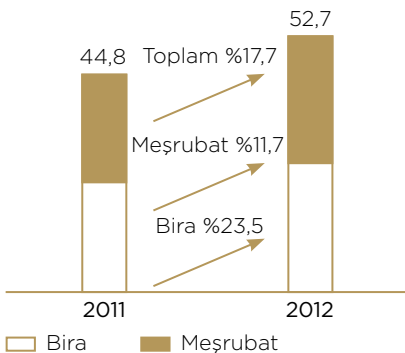


ANADOLU EFES KONSOLİDE SONUÇLARI

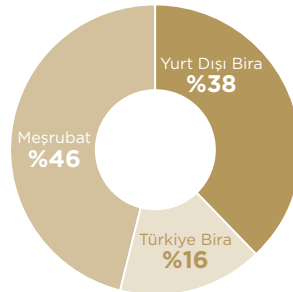
Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi, SABMiller'in Rusya ve Ukrayna operasyonlarının satın alınması ve meşrubat operasyonlarında elde edilen güçlü büyüme sayesinde 2012 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %23,2 artarak 10,8 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Böylece, 2012 yılının tamamında konsolide satış hacmi 2011 yılına göre %17,7 artarak 52,7 mhl seviyesine ulaşmıştır. Operasyonel proforma bazda, Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi 2012 yılının son çeyreğinde bira satışlarındaki gerilemeye rağmen meşrubat hacimlerindeki önemli düzeydeki artış sayesinde %4,9 artmıştır. Sonuç olarak, konsolide satış hacmi 2012 yılında 2011 yılına kıyasla organik olarak %2,7 artarak 53,6 mhl'ye ulaşmıştır.

Tüm segmentlerde satış fiyatlarında yapılan yerel artışların katkısıyla konsolide bazda satış gelirlerindeki artış hacim artışının önüne geçmiştir ve Anadolu Efes 2012 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %32,2 artışla, 1.362,4 milyon TL, 2012 yılının tamamında ise 2011 yılına kıyasla %34,8 artışla 6.416,8 milyon TL konsolide net satış geliri elde etmiştir. SABMiller'in daha yüksek fiyatlı ürünleri ile yapılan fiyat artışlarının katkısıyla, tüm operasyonlardaki ortalama birim satış fiyatlarında sağlanan artış sayesinde satış gelirlerindeki artış operasyonel proforma bazda da hacim büyümesinin önüne geçmiştir ve satış gelirleri 2012 yılının son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %5,1 ve 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %10,5 artış göstermiştir.

Anadolu Efes Konsolide Satış Hacmi
(Raporlanan)
mhl

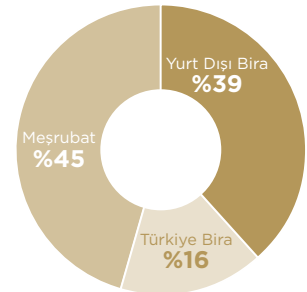


Anadolu Efes Konsolide Satış Hacmi Dağılımı*
(Raporlanan)



* Türkiye ve yurt dışı bira operasyonlarının tamamını, CCI'nin %50,3'ünü içermektedir.

Anadolu Efes Konsolide Satış Hacmi Dağılımı*
(Operasyonel Proforma)



* Türkiye ve yurt dışı bira operasyonlarının tamamını, CCI'nin %50,3'ünü içermektedir.

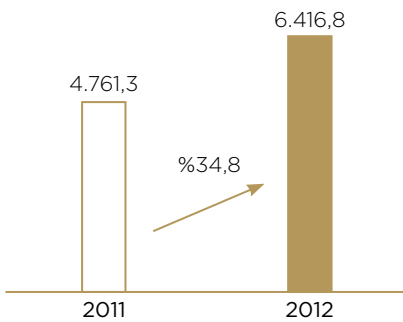


Anadolu Efes'in brüt karı 2012 yılının dördüncü çeyreğinde %30,5 artarak 633,0 milyon TL'ye ulaşırken, Türkiye bira ve meşrubat operasyonlarının brüt kar marjlarındaki azalmanın, SABMiller'in yüksek marjlı ürünlerinin katkısıyla uluslararası bira operasyonlarında meydana gelen iyileşmenin olumlu etkisini ortadan kaldırması nedeniyle, brüt kar marjımız 62 baz puan düşerek %46,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Marjı düşük olan operasyonların konsolide sonuçlar içerisindeki payının artması da bu marj düşüşünün arkasında yatan diğer bir neden olmuştur. 2012 yılında konsolide brüt karımız 2011 yılsonuna kıyasla %37,6 artışla 3.138,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşirken, brüt kar marjı 2011 yılındaki %47,9'luk seviyesinden %48,9 seviyesine yükselmiştir. Operasyonel proforma bazda, brüt kar 2012 yılının son çeyreğinde 2011 yılının aynı dönemine kıyasla hafif iyileşme göstererek 633,0 milyon TL seviyesinde kaydedilirken, tüm segmentlerde brüt kar marjlarındaki düşüş sebebiyle, konsolide brüt kar marjı 197 baz puanlık düşüşle %46,5 seviyesinde

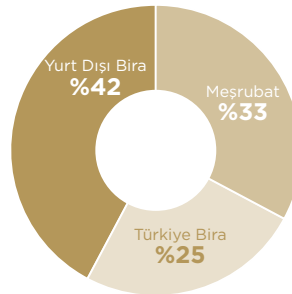
gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, Anadolu Efes'in brüt karı 2012 yılında bir önceki yıla kıyasla %10,7 artarak 3.207,1 milyon TL seviyesinde gerçekleşirken, brüt kar marjı %48,9'luk seviyesini neredeyse korumuştur.

Anadolu Efes'in konsolide faaliyet karı (BMKÖ) 2012 yılının dördüncü çeyreğinde %7,2 artarak 47,6 milyon TL'ye ulaşırken, faaliyet kar marjı (BMKÖ) 2011 yılının dördüncü çeyreğine kıyasla 82 baz puan azalarak %3,5 seviyesinde kaydedilmiştir. Dolayısıyla, 2012 yılının tamamında faaliyet karı (BMKÖ) bir önceki yıla kıyasla %33,3 artarak 806,3 milyon TL olarak gerçekleşirken, bira operasyonlarında faaliyet giderlerinin artması sebebiyle konsolide faaliyet kar marjı (BMKÖ) hafif bir azalışla %12,6 düzeyine gerilemiştir. Operasyonel proforma bazda, 2012 yılının son çeyreğinde faaliyet karı (BMKÖ) bir önceki yılın aynı dönemine göre %38,4 azalarak 47,6 milyon TL seviyesine gerilerken, faaliyet kar marjı (BMKÖ) 247 baz puan azalarak %3,5 olarak kaydedilmiştir. Dolayısıyla, faaliyet karımız (BMKÖ) 2012 yılında

Anadolu Efes Konsolide Satış Gelirleri (Raporlanan) milyon TL

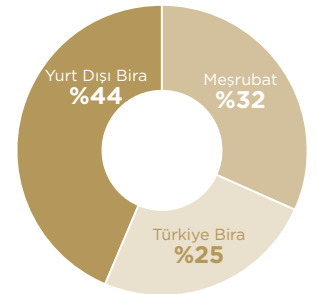


Anadolu Efes Konsolide Satış Gelirleri Dağılımı* (Raporlanan)



* Türkiye ve yurt dışı bira operasyonlarının tamamını, CCI'nin %50,3'ünü içermektedir.

Anadolu Efes Konsolide Satış Gelirleri Dağılımı* (Operasyonel Proforma)



* Türkiye ve yurt dışı bira operasyonlarının tamamını, CCI'nin %50,3'ünü içermektedir.



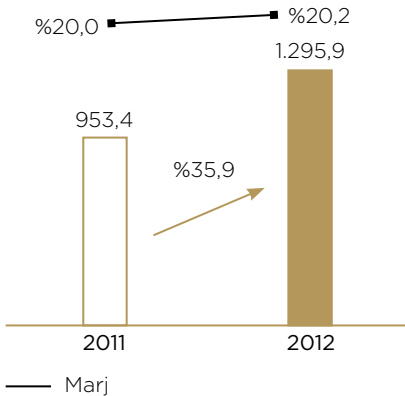
2011 yılına göre %5,7 yükselerek 827,2 milyon TL seviyesine ulaşırken, aynı dönemde faaliyet kar marjı (BMKÖ) 57 baz puan azalarak %12,6 olmuştur.

2012 yılının dördüncü çeyreğinde Anadolu Efes'in konsolide FAVÖK (BMKÖ) rakamı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %32,1 artarak 184,1 milyon TL olarak gerçekleşirken, 2012 yılının tamamında 2011 yılına göre %35,9 artarak 1.295,9 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Sonuç olarak, FAVÖK (BMKÖ) marjı 2012 yılının dördüncü çeyreğinde %13,5 seviyesinde gerçekleşirken, 2012 yılının tamamında 2011 yılına kıyasla 17 baz puanlık artışla %20,2 olarak kaydedilmiştir. Operasyonel proforma bazda, konsolide FAVÖK (BMKÖ) 2012 yılının dördüncü çeyreğinde %4,6 düşerek 184,1 milyon TL olarak gerçekleşirken, FAVÖK (BMKÖ) marjı 2011 yılının dördüncü çeyreğine kıyasla 138 baz puan azalarak

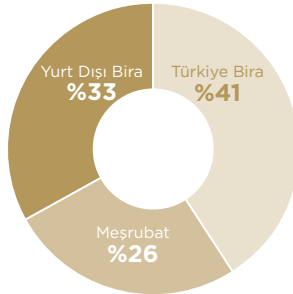
%13,5 seviyesinde kaydedilmiştir. Sonuç olarak, 2012 yılının tamamında FAVÖK (BMKÖ) bir önceki yıla göre %11,0 artarak 1.330,8 milyon TL seviyesine yükselmiş, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise hafif bir artışla %20,3 olarak gerçekleşmiştir.

2011 yılındaki 133,4 milyon TL'lik net finansal gidere kıyasla, faaliyet karlılığındaki artışa ek olarak 2012 yılında gerçekleşen 44,0 milyon TL'lik net finansal gelirin de katkısıyla, Anadolu Efes'in konsolide net karı bir önceki yıla göre %75,3 düzeyinde önemli bir artış sağlayarak 630,3 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

Anadolu Efes Konsolide FAVÖK (BMKÖ)
(Raporlanan)
milyon TL

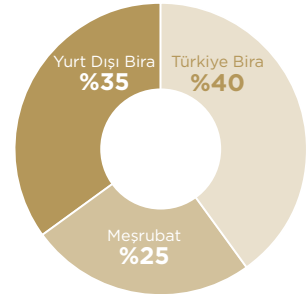


Anadolu Efes Konsolide FAVÖK (BMKÖ) Dağılımı*
(Raporlanan)



* Türkiye ve yurt dışı bira operasyonlarının tamamını, CCI'nin %50,3'ünü içermektedir.

Anadolu Efes Konsolide FAVÖK (BMKÖ) Dağılımı*
(Operasyonel Proforma)



* Türkiye ve yurt dışı bira operasyonlarının tamamını, CCI'nin %50,3'ünü içermektedir.



Özet Finansal Tablolar:

ANADOLU EFES

**31.12.2011 ve 31.12.2012 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)**

	2011/12	2012/12
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitreye)	44,8	52,7
SATIŞ GELİRLERİ	4.761,3	6.416,8
Satışların Maliyeti (-)	(2.479,6)	(3.278,2)
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	2.281,7	3.138,7
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(1.262,8)	(1.728,3)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(414,8)	(635,9)
Diğer Faaliyet Gelirleri	43,1	45,7
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	(42,1)	(54,5)
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	605,1	806,3
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	(6,8)	(6,0)
Finansal Gelirler	240,7	316,0
Finansal Giderler (-)	(374,0)	(272,0)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	465,0	803,7
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	(105,5)	(173,5)
NET DÖNEM KARI	359,5	630,3
Net Dönem Karının Dağılımı		
Azınlık Payları	18,3	23,4
Ana Ortaklık Payları	341,2	606,9
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	953,4	1.295,9

* SABMiller'in Rusya ve Ukrayna bira operasyonlarının entegrasyon ve devralma işlemlerinden kaynaklanan tek seferlik giderlerin toplamı 40,6 milyon TL'dir.

Not 1: CCI'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in finansal tablolarında Anadolu Efes'in CCI'de sahip olduğu %50,3 hisse payı oranında, oransal konsolidasyon metoduyla konsolide edilmiştir.

Not 2: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.



ANADOLU EFES

31.12.2012 ve 31.12.2011 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço (milyon TL)

	2011/12	2012/12		2011/12	2012/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	917,6	1.641,4	Finansal Borçlar	795,6	885,2
Finansal Yatırımlar	22,6	229,9	Türev Araçlar	-	-
Türev Araçlar	-	0,1	Ticari Borçlar	307,6	393,7
Ticari Alacaklar	578,4	823,0	İlişkili Taraflara Borçlar	9,2	24,0
İlişkili Taraflardan Alacaklar	0,1	0,2	Diğer Borçlar	342,8	506,8
Diğer Alacaklar	16,9	25,8	Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	9,4	16,8
Stoklar	546,2	722,1	Borç Karşılıkları	28,0	64,5
Diğer Dönen Varlıklar	246,1	359,0	Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	136,0	228,6
Dönen Varlıklar	2.328,0	3.801,5	Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.628,6	2.119,4
Diğer Alacaklar	1,6	2,2	Finansal Borçlar	1.303,8	2.037,9
Finansal Yatırımlar	25,2	0,8	Diğer Borçlar	165,7	198,3
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	18,4	-	Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	54,0	68,0
Canlı Varlıklar	6,5	12,2	Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	52,3	363,4
Maddi Duran Varlıklar	2.525,5	3.572,7	Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	9,3	70,9
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	447,0	1.929,7	Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.585,2	2.738,6
Şerefiye	912,6	2.095,8	Duran Varlıklar	4.092,7	7.843,3
Ertelenen Vergi Varlıkları	62,4	75,3	Özkaynaklar	3.206,9	6.786,8
Diğer Duran Varlıklar	93,4	154,6	Toplam Varlıklar	6.420,7	11.644,8
Duran Varlıklar	4.092,7	7.843,3	Toplam Kaynaklar	6.420,7	11.644,8

Not 1: CCI'nin konsolide sonuçları Anadolu Efes'in finansal tablolarına Anadolu Efes'in CCI'de sahip olduğu %50,3 hisse payı oranında oransal konsolidasyon metoduyla konsolide edilmiştir.

Not 2: Anadolu Efes'in dolaylı olarak %7,5 oranında sahip olduğu Alternatifbank A.Ş. piyasa değeri üzerinden Dönen Varlıklar içerisindeki "Finansal Yatırımlar" içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Not 3: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.



TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

31.12.2011 ve 31.12.2012 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Özet Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2011/12	2012/12
SATIŞ HACMİ (Milyon hektolitreye)	8,4	8,6
SATIŞ GELİRLERİ	1.390,8	1.604,7
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	961,2	1.105,2
FAALİYET KARI	427,6	436,6
Finansman Geliri / (Gideri)	(10,5)	28,7
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	417,0	465,3
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	(80,5)	(82,6)
NET DÖNEM KARI	336,5	382,6
FAVÖK	519,9	550,5

Not : FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.



TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI
31.12.2012 ve 31.12.2011 Tarihleri İtibarıyla
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Özet Bilanço Kalemleri
(milyon TL)

	2011/12	2012/12
Nakit ve Nakit Benzerleri ve Finansal Yatırımlar	376,0	967,0
Ticari Alacaklar	316,5	462,6
Stoklar	120,8	176,2
Diğer Varlıklar	39,3	134,2
Dönen Varlıklar	866,0	1.769,5
Finansal Yatırımlar	1.774,3	5.539,1
Maddi Duran Varlıklar	384,4	407,4
Diğer Varlıklar	56,7	118,1
Duran Varlıklar	2.228,1	6.079,5
Toplam Varlıklar	3.094,1	7.849,0
Ticari Borçlar	60,2	76,8
Diğer Yükümlülükler	248,4	338,7
Finansal Borçlar	178,0	344,7
Kısa Vadeli Yükümlülükler	493,2	762,9
Finansal Borçlar	163,7	1.145,8
Diğer Yükümlülükler	214,6	263,8
Uzun Vadeli Yükümlülükler	378,3	1.409,6
Özkaynaklar	2.222,7	5.676,6
Toplam Kaynaklar	3.094,1	7.849,0

Not: Anadolu Efes'in Türkiye'deki bira ve malt faaliyetleri dışında kalan iştirakleri daha iyi bir kıyaslama sağlayabilmek amacıyla maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.



YURTDIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBİ)

31.12.2011 ve 31.12.2012 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait
Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Özet Konsolide Gelir Tablosu
(milyon ABD Doları)

	2011/12	2012/12
SATIŞ HACMİ (Milyon hektolitre)	14,6	19,8
SATIŞ GELİRLERİ	976,0	1.505,9
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	410,7	686,9
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	36,3	101,0
Finansman Geliri/ (Gideri)	(27,4)	6,0
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	4,8	93,1
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	(2,1)	(22,9)
NET DÖNEM KARI	2,7	70,2
<i>Dönem Karının/Zararının Dağılımı</i>		
Azınlık Payları	10,7	11,8
Ana Ortaklık Payları	(8,0)	58,4
FAVÖK (BMKÖ)*	143,0	248,3

* SABMiller'in Rusya ve Ukrayna bira operasyonlarının entegrasyon ve devralma işlemlerinden kaynaklanan tek seferlik giderlerin toplamı 10,6 milyon ABD dolarıdır.

Not 1: FAVÖK; faiz (finansman geliri/ (gideri)-net), vergi, özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlardan elde edilen gelir/(giderler), amortisman ve itfa payları, azınlık payları ve varsa holding faaliyetlerinden doğan gelir/(giderler), sabit kıymet satışından elde edilen kar ve zararlar, karşılık giderleri, rezervler ve değer düşüklüğü giderleri etkisi çıkarılarak elde edilmektedir.

Not 2: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.



YURTDIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBİ)
31.12.2012 ve 31.12.2011 Tarihleri İtibarıyla
Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Özet Konsolide Bilanço Kalemleri
(milyon ABD Doları)

	2011/12	2012/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	152,1	331,9
Ticari Alacaklar	61,3	113,2
Stoklar	149,4	210,3
Diğer Dönen Varlıklar	21,8	41,7
Dönen Varlıklar	384,9	697,1
Maddi Duran Varlıklar	671,6	1.222,5
Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Şerefiye dahil)	402,4	1.885,5
Özkaynak Yönetimiyle Değerlenen Yatırımlar	9,8	-
Diğer Duran Varlıklar	29,1	39,4
Duran Varlıklar	1.113,0	3.147,4
Toplam Varlıklar	1.497,9	3.844,5
Ticari Borçlar, İlişkili Taraflara Borçlar ve Diğer Borçlar	171,6	342,4
Finansal Borçlar (<i>Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları ve Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar dahil</i>)	285,9	225,2
Kısa Vadeli Yükümlülükler	457,5	567,5
Finansal Borçlar (<i>Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar dahil</i>)	196,4	87,9
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	12,6	184,3
Uzun Vadeli Yükümlülükler	209,0	272,1
Öz Sermaye	831,3	3.004,9
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	1.497,9	3.844,5

Not 1: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.



MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2011 ve 31.12.2012 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Özet Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2011/12	2012/12
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	761,7	850,5
Satış Gelirleri (net)	3.408,6	4.132,4
Satışların Maliyeti	(2.145,8)	(2.543,9)
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR (ZARAR)	1.262,8	1.588,5
Faaliyet Giderleri	(939,9)	(1.113,1)
Diğer Faaliyet Gelirleri/ (Giderleri) (net)	5,4	(1,2)
FAALİYET KARI	328,3	474,2
İştirak Karı/ (Zararı)	-	-
Finansman (Gideri)/ Gelirleri (net)	(144,9)	8,4
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ (ZARARI)	183,4	482,5
Vergiler	(41,9)	(97,6)
DÖNEM KARI/ (ZARARI)	141,5	384,9
Azınlık Payları	1,2	4,8
Ana Ortaklık Payları	140,3	380,1
FAVÖK	486,9	685,5

Not 1: FAVÖK; Net Esas Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/ eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: CCI rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan konsolide mali tablolarından alınmıştır.



MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2012 ve 31.12.2011 Tarihleri İtibarıyla

SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Özet Konsolide Bilanço Kalemleri
(milyon TL)

	2011/12	2012/12
Hazır Değerler	522,2	489,9
Menkul Kıymetler	3,8	117,7
Türev Araçlar	-	0,3
Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	284,2	307,1
Stoklar (net)	268,2	319,0
Diğer Alacaklar	13,2	13,4
Diğer Dönen Varlıklar	328,3	311,3
Cari / Dönen Varlıklar	1.419,9	1.558,8
Finansal Varlıklar	-	-
Maddi Varlıklar	1.707,2	1.927,5
Maddi Olmayan Varlıklar (Şerefiye dahil)	593,7	721,3
Ertelenen Vergi Varlıkları	1,9	0,6
Diğer Duran Varlıklar	63,0	55,9
Cari Olmayan / Duran Varlıklar	2.367,7	2.707,7
Toplam Varlıklar	3.787,6	4.266,4
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	125,4	229,3
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	275,3	287,4
Diğer Borçlar	92,5	130,8
Dönem Karı Vergi Yük.	1,4	2,4
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	14,7	21,9
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	16,9	20,7
Kısa Vadeli Yükümlülükler	526,1	692,6
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	1.508,6	1.447,6
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	30,2	32,8
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	52,6	58,5
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.591,4	1.659,7
Öz Sermaye	1.670,1	1.914,1
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	3.787,6	4.266,4

Not 1: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan ara dönem konsolide mali tablolardan alınmıştır.



Etik Değerler ve Çalışma İlkeleri

Anadolu Grubu uzun kurumsal tarihinde; dürüstlük, saygınlık, şeffaflık, güvenilirlik, etik davranış, yasalara ve düzenleyici kurallara uyum kavramlarını her zaman ön planda tutmuş ve iş yapma şeklinin merkezine yerleştirmiştir.

Anadolu Grubu, sadece faaliyette bulunduğu ülkelerin insanlarına değil, tüm insanlara en iyi hizmeti, en iyi ürünü sunmayı ve sahip olduğu saygınlığı gelecek kuşaklara aktarmayı hedeflemektedir.

Anadolu Grubu'nun insanlığa hizmet yolunda belirlediği ve içselleştirdiği temel değerler, etik kurallara büyük önem veren Anadolu Efes tarafından da benimsenmiştir.

Anadolu Efes, iş ve sosyal yaşamda etik değerlere bağlı kalmayı, güvene dayalı çalışmayı, kaliteli, doğru ve güvenilir sonuçlar üretmeyi, yerleşik inanç, kural ve düşüncelere uygun hareket etmeyi, doğaya ve çevreye saygılı olmayı kurum kültürünün bir parçası haline getirmiştir.

Gerek sosyal sorumluluk, gerekse kurumsal yönetim ve etik kurallar açısından sahip olduğu ilkeleri yıllardır büyük bir özenle uygulayan Anadolu Efes, bu alanlarda da geniş vizyonunu ve öncü kimliğini ortaya çıkarmış ve öngörüyle davranarak farklılığını ortaya koymuştur.

Anadolu Grubu ve Efes Bira Grubu'nun etik değerlerini oluşturan "Çalışma İlkeleri," internet sitesi üzerinden kamuya duyurulmaktadır.

Yatırımcı ve Pay Sahipleri ile İlişkiler

Anadolu Efes pay sahipleri açısından haklarını daha kolay kullanabildikleri, daha çok bilgi sahibi oldukları, şeffaf bir yönetim yapısı oluşturmuş, yatırımcılarla proaktif, yalın ve tutarlı bir iletişim sistemi kurmuştur.

Şirket'in pay sahipleri ile ilişkileri, Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı bünyesinde faaliyet gösteren Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir.

Anadolu Efes tüm pay sahipleri ile diğer menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesinde eşitlik, doğruluk, tarafsızlık, tutarlılık ve doğru zamanlama prensipleri çerçevesinde davranılması ilkesini benimsemiştir. Bu ilke doğrultusunda oluşturulan Bilgilendirme Politikası kapsamında ele alınan duyuru ve açıklamaların, Şirket'in hak ve sorumluluklarını da gözetecek şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir bir şekilde yapılması esastır.

Şirket'in Bilgilendirme Politikası tüm pay sahipleri ile yatırımcılara eşit davranılması temeli üzerine kuruludur. Pay sahiplerinden ve diğer menfaat sahiplerinden gelen bilgi ve görüşme talepleri bu çerçevede ele alınmakta; bilgi paylaşımı daha önce kamuya açıklanmış içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir. Daha önce kamuya duyurulmamış konulara ilişkin olarak pay sahiplerinden ya da yatırımcılardan gelen bilgi talepleri de aynı yaklaşımla değerlendirilmekte, özel durum veya basın açıklamalarıyla tüm pay sahipleri ve yatırımcıların eş zamanlı bilgilendirilmesi esas alınmaktadır.



2012 yılı içinde yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcılar, pay sahipleri ve analistler ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler konusunda 262 adet yüz yüze görüşme yapılmıştır.

Anadolu Efes pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferanslara ve diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2012 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam beş konferansa iştirak edilmiş ve bir "roadshow" düzenlenmiştir.

Anadolu Efes'in dönem içindeki faaliyet sonuçları, performansı ve diğer gelişmeler ile ilgili açıklamaların yer aldığı Şirket internet sitesi, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlar doğrultusunda pay sahipleri, yatırımcılar, analistler ve diğer menfaat sahiplerinin yararlanabileceği, Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmış güncel bir iletişim kanalıdır.

Özel durum açıklamaları da hem internet sitesinde yayınlanmakta hem de çeşitli yollarla Şirket'e iletişim bilgilerini ileten menfaat sahiplerine, elektronik posta aracılığıyla gönderilmektedir.

Şirket'in faaliyet raporu her yıl İngilizce ve Türkçe olarak hazırlanmakta, Sermaye Piyasası Mevzuatı gereğince belirlenen tüm konular özel durum ve basın açıklamaları ile kamuoyuna duyurulmaktadır.

Kredi Notları ve 2012 Yılında Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçları

Uluslararası derecelendirme kuruluşları tarafından tescillenen başarılı performans

Anadolu Efes'in mali ve operasyonel performansı 2012'de dünyanın saygın derecelendirme kuruluşları tarafından verilen notlarla da tescillenmiştir.

Standard & Poor's ("S&P") Şirket'in "BB+" olan uzun vadeli kurumsal kredi notunu yatırım yapılabilir seviye olan "BBB-" düzeyine yükseltmiş, kredi notu görünümünü ise "durağan" olarak belirlemiştir. S&P'nin bu not artırımı, Anadolu Efes'in sağlam finansal performansı ve serbest nakit akımı yaratımı yanında, SABMiller'in Rusya ve Ukrayna'daki operasyonlarının alımı sonrası bilançosundaki iyileşme nedeniyle Şirket'in risk profilinde gerçekleşen olumlu gelişmeyi yansıtmaktadır. S&P Anadolu Efes'in risk profili değerlendirmesini "yeterli" ("fair") seviyesinden "tatmin edici" ("satisfactory") seviyeye yükseltmiştir.

S&P ayrıca Rusya'da güçlenen rekabet durumu ile Anadolu Efes'in ölçek ekonomisinden yararlanacak olması yanında tedarik zinciri ile satış ve dağıtım sistemi üzerinde sağlanacak daha güçlü kontrolün olumlu operasyonel unsurlar olduğunu belirtmiştir. S&P Anadolu Efes'in düzeltilmiş borç/FAVÖK oranının 1 ile 2 arasında kalacağını ve pozitif nakit akımları yaratmaya devam edeceğini tahmin etmektedir.



Anadolu Efes, Moody's'den "yatırım yapılabilir" seviyede derecelendirme notuna sahip olan ilk Türk şirketi olmuştur.

S&P'nin Şirket'e 14 Haziran 2012 tarihinde verdiği uzun vadeli yabancı para cinsinden kredi notu, Türkiye'nin aynı dönemde bu bazdaki kredi notunun iki kademe üzerinde, yerel para cinsinden kredi notu ise Türkiye'nin yerel para cinsinden kredi notu ile aynı seviyededir.

Moody's ise 10 Ekim 2012 tarihinde Anadolu Efes'in uzun vadeli kredi notunu "Baa3" görünümünü "durağan" olarak tayin etmiştir. Bu not, Şirket'in Türkiye pazarında toplam satış hacminde lider pozisyonda olmasını, SABMiller'in Rusya operasyonlarıyla birleşme sonrası Rusya'da daha güçlü bir pozisyona gelmesini, sinerji yaratma potansiyelinin yanı sıra bira operasyonlarının borç/FAVÖK kaldıraç oranınının 2-3 arasında makul bir seviyede olmasını yansıtmaktadır.

Bu değerlendirme ile Anadolu Efes, Moody's'den "yatırım yapılabilir" seviyede derecelendirme notuna sahip olan ilk Türk şirket olmakla kalmamış, Türkiye'nin Ba1/pozitif olan ülke notunun üzerinde bir not elde eden tek Türk şirketi konumuna da ulaşmıştır. Ayrıca ilk kez bir Türk şirketi iki ayrı kredi derecelendirme kuruluşundan "yatırım yapılabilir" seviyede nota sahip olmuştur.

Başarılı tahvil ihracı ile kanıtlanan güçlü konum
Anadolu Efes, 2012 yılı Ekim ayında Avrupa ve ABD'de gerçekleştirdiği roadshow'un ardından 30 Ekim 2012 tarihinde tamamlanan tahvil ihracı ile uluslararası arenada sahip olduğu güçlü konumu bir kez daha kanıtlamıştır.

Nominal tutarı 500 milyon ABD doları ve itfa tarihi 1 Kasım 2022 olan 10 yıl vadeli sabit faizli tahviller %3,523 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlanmış ve kupon oranı %3,375 olarak belirlenmiştir. Bu oran, Türkiye, Orta ve Doğu Avrupa, Orta Doğu, Afrika bölgesinde son on yılda benzer derecelendirme notuna sahip şirketler tarafından yapılan aynı vadedeki ihraçlarda sağlanan en düşük faiz oranı olmuştur. Küresel bir şirket olarak Anadolu Efes, bu bölgelerde ve Türkiye'de gelecekteki benzer işler için referans oluşturacak, başarılı bir girişime imza atmıştır.

Yapılan tahvil ihracatı aynı zamanda birçok ilki de barındırmaktadır. Çift yatırım yapılabilir nota sahip ilk Türk şirketinin tahvil ihracı, uluslararası piyasalara ulaşan ilk "blue chip" (büyüklüğü küresel anlamda kabul gören) Türk tahvili, Türkiye'den ilk 10 yıl vadeli reel sektör tahvil ihracı gibi nitelikleri bulunan tahvil, uluslararası yatırımcılardan da yüksek talep görmüştür. Anadolu Efes yönetimi bu tahvilin Şirket'in uluslararası alandaki sürdürülebilir büyümesine daha da güçlü ve kolay bir şekilde devam etmesine yardımcı olacağına inanmaktadır.



Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu



Kurumsal yönetim anlayışını faaliyetlerinin vazgeçilmez bir unsuru olarak kabul eden Anadolu Efes, bütün yasal düzenlemeleri ve SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ni yönetim anlayışının önemli bir parçası olarak benimsemekte; ayrıca ortakların ve Şirketimiz ile ilgili olan bütün grupların çıkarlarına en iyi hizmeti vermek için Şirketimizin işleyişine uygun yapılar ve prensipler geliştirmeyi hedeflemektedir.

Anadolu Efes, 2008 yılında SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş.'nin (SAHA) gerçekleştirdiği Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda 80,96 (8,10) notuyla derecelendirilmiş ve İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmeye hak kazanmıştır. Takip eden yıllarda yine SAHA tarafından yapılan derecelendirme çalışmaları da Anadolu Efes'in Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunda düzenli bir artışa işaret etmiş ve Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu 5 Haziran 2009 itibarıyla 82,71 (8,27), 2 Haziran 2010 itibarıyla 84,00 (8,40), 1 Haziran 2011 itibarıyla 85,46 (8,55) ve son olarak da 1 Haziran 2012 itibarıyla 89,39 (8,94) olarak güncellenmiştir.



SAHA'nın hazırladığı 1 Haziran 2012 tarihli en son derecelendirme raporuna göre Anadolu Efes'in Kurumsal Yönetim İlkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki isteklilik ve bu doğrultuda bir önceki derecelendirme notunun tahsis edilmesinden bu yana geçen oniki aylık süre içinde gerçekleştirmiş olduğu iyileştirmeler göz önüne alınarak, Şirketimizin Kurumsal Yönetim derecelendirme notu yukarıdaki şekilde güncellenmiştir.

SPK'nın konuya ilişkin ilke kararı çevresinde nihai derecelendirme notu dört alt kategorinin farklı şekilde ağırlıklandırılmasıyla belirlenmiştir. Bu kapsamda, Kurumsal Yönetim derecelendirme notunun ana başlıklar itibarıyla dağılımı şöyledir:

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not
Pay Sahipleri	%25	88,54
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%35	93,60
Menfaat Sahipleri	%15	93,92
Yönetim Kurulu	%25	81,65
Toplam	%100	89,39

SAHA tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporunun bir kopyası Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki internet sitesinde yayınlanmaktadır.

1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporunda Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimizin uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelerde yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirketimizin yönetim uygulamalarında ilkelerde yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara da yer verilmektedir.

Mevcut durumda, yürürlükte olan SPK'nın 30.12.2011 tarihli Seri: IV No: 56 ve 11.02.2012 tarihli Seri: IV No: 57 Tebliği ile yenilenmiş olan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" uyarınca uymakla yükümlü olduğumuz 1.3.1, 1.3.2, 1.3.7, 1.3.10, 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3, 4.3.4, 4.3.5, 4.3.6, 4.3.7, 4.3.8, 4.3.9, 4.4.7, 4.5.1, 4.5.2, 4.5.3, 4.5.4, 4.6.2, 4.6.4 no.lu maddelerinin uygulamaya alınması için gereken esas sözleşme değişiklikleri ve Yönetim Kurulu yapılanmaları bunların tamamlanması için son tarih olan 30 Haziran 2012 tarihinden önce tamamlanmıştır. Dolayısıyla, Şirketimiz 01.01.2012-31.12.2012 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır.

- "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 4.6.6 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama daha önceki yıllarda olduğu gibi kişi bazında değil yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ayırımına yer verilecek şekildedir.



- Şirketimizin "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 3.1.2 no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamaktadır.
- Yönetim Kurulu üyelerimiz içinde geçmiş yıllarda birden fazla kadın üyemiz bulunurken şu an görevde bulunan Yönetim Kurulumuzda kadın üye bulunmamaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin de dahil edilmesi Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiştir.

Christos-Alexis Komninos
Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı

Hürşit Zorlu
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Yılmaz Argüden
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Alan Clark
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

BÖLÜM I- PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmesi prensibini benimsemiş olan Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkilerimiz 2012 yılında Şirketimiz Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü tarafından yürütülmeye devam etmiştir. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynamaktadır.

Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmeler aracılığı ile Şirketimizin dönem içindeki faaliyet sonuçları, performansı ve diğer gelişmeler ile ilgili bilgi paylaşımı yapılmakta ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemizde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

2012 yılı içinde yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcılar, pay sahipleri ve analistler ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler konusunda 262 adet yüz yüze görüşme yapılmıştır. Anadolu Efes pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferanslara ve diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2012 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam beş konferansa iştirak edilmiş ve bir "roadshow" düzenlenmiştir.



Pay sahipleri ile ilişkiler kapsamında Şirketimiz bünyesinde görev alanlar aşağıda belirtilmiştir:

Can Çaka* – Anadolu Efes Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Tel: 0 216 586 80 47
Faks: 0 216 389 58 63
E-posta: can.caka@anadoluefes.com

Ayşe Dirik – Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: 0 216 586 80 02
Faks: 0 216 389 58 63
E-posta: ayse.dirik@anadoluefes.com

R. Aslı Kılıç – Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: 0 216 586 80 72
Faks: 0 216 389 58 63
E-posta: asli.kilic@anadoluefes.com

Ece Oktar – Yatırımcı İlişkileri Uzmanı
Tel: 0 216 586 83 32
Faks: 0 216 389 58 63
E-posta: ece.oktar@anadoluefes.com

* 01.01.2013 itibarıyla Anadolu Grubu Mali İşler Başkanı olarak atanan Sn. Can Çaka'nın yerine aynı tarih itibarıyla Sn. Onur Çevikel atanmıştır.

2012 yılı içinde birimin gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylar Şirketin 2012 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri aşağıda "Şirket Bilgilendirme Politikası" başlığı altında sunulan Şirketimizin bilgilendirme politikasına uygun olarak değerlendirilmektedir. Diğer yandan yukarıda da belirtildiği üzere pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemizde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Şirketimizin bilgilendirme politikası doğrultusunda tüm pay sahiplerimiz ile

yatırımcılara eşit davranılarak, açıklamalarımızın aynı içerik ile doğru bir şekilde herkese aynı zamanda ulaşması esastır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde veya Şirket organlarından birinin kararıyla pay sahiplerinin kanunla belirlenen bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlayan hiçbir bir hüküm/uygulama bulunmazken, Şirketimiz pay sahiplerinin bu haklarını tam ve eksiksiz şekilde kullanmalarını güvence almaya yönelik tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır.

Pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde, bilgi alma ve inceleme hakkının daha önce kullanılmış olması koşuluyla, belirli olayların incelenmesi için özel denetim istemeyi, gündemde yer alması dahi, her pay sahibinin bireysel olarak Genel Kuruldan talep edebileceği yönünde bir hüküm esas sözleşmemizde bulunmamakla birlikte Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı herhangi bir hüküm bulunmamakta ve Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Şirketimiz özel denetim isteme hakkının kullanımı konusunda TTK'nın ilgili hükümlerine uygun şekilde hareket etmektedir. 2012 yılı içinde pay sahipleri tarafından yapılmış özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

4. Genel Kurul Toplantıları

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin "Genel Kurula Katılım Hakkı" başlığı altında toplanan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

2012 yılı içinde Şirketimizin 22 Mayıs 2012 tarihinde yapılan 2011 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısına ek olarak, 14 Şubat 2012 ve 5 Ekim 2012 tarihlerinde olmak üzere iki tane de Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiştir.



Bu toplantılardan

- 14 Şubat 2012 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Şirketimizin 450.000.000 TL olan sermayesini teşkil eden 450.000.000 paydan toplam 314.680.919,86 payın hazır bulunduğu (%69,9) bir toplantı nisabı ile;
- 22 Mayıs 2012 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı Şirketimizin 592.105.263 TL olan sermayesini teşkil eden 592.105.263 paydan toplam 460.179.550,87 payın hazır bulunduğu (%77,7) bir toplantı nisabı ile;
- 5 Ekim 2012 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Şirketimizin 592.105.263 TL olan sermayesini teşkil eden 592.105.263 paydan toplam 492.670.917,87 payın hazır bulunduğu (%83,2) bir toplantı nisabı ile gerçekleşmiştir.

2012 yılında gerçekleşen tüm Genel Kurul Toplantılarının toplantı gün, saat, yer ve gündem bilgileri Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak ve esas sözleşmemizde de belirtildiği üzere Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi ile Türkiye genelinde yayımlanan Dünya gazetesinde ve aynı zamanda www.anadoluefes.com adresindeki internet sitemizde Genel Kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önce ilan edilmiştir. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantılara vekaleten katılım için gerekli olan vekalet formları da toplantıya katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmuştur.

Toplantı tutanakları ve hazırun cetvelleri toplantıların yapıldığı aynı gün içinde "Kamuyu Aydınlatma Platformu" aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul toplantısı tutanakları ve hazırun cetvelleri internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

Şirketimizin internet sitesinde, Genel Kurul toplantı ilanları ile birlikte, mevzuat gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Kurumsal Yönetim İlkelerince bulunması gereken diğer tüm hususlar da ilkelere uygun şekilde pay sahiplerine duyurulmuştur.

Şöyle ki;

- Genel Kurul toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.
- Toplantı gündeminde Yönetim Kurulu üyelerinin seçiminin de bulunduğu tek toplantı Olağan Genel Kurul Toplantısı iken, bu toplantı için hazırlanan gündem maddelerine ilişkin Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı içinde Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterilen kişiler hakkında Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca verilmesi gereken bilgiler yer almıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, mevzuat, esas sözleşme ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı bir beyanı aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesine sunmuşlardır.
- Gündemde esas sözleşme değişikliklerinin bulunduğu tüm Genel Kurul toplantılarında ilgili Yönetim Kurulu kararı ile birlikte esas sözleşme değişikliklerinin eski ve yeni şekilleri hem Genel Kurul davetine ilişkin özel durum açıklamasının ekinde hem de internet sitemizde kamuya açıklanmıştır.
- Genel Kurul gündemleri hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.



- 2012 yılı boyunca yapılan Genel Kurul toplantılarında toplantı gündemleri hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirketin Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nun ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.
- Genel Kurul toplantılarının pay sahiplerinin katılımını arttırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda, 2012 yılında yapılan Genel Kurul toplantıları Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul'da, "Esentepe Mahallesi, Anadolu Cad. No:1 Kartal / İSTANBUL" adresinde yapılmıştır.
- Toplantı başkanı Genel Kurul toplantıları boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul toplantısında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlarken, 2012 yılında yapılan Genel Kurul toplantılarında gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır.
- "Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 1.3.8 no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul'da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde şirket bilgilerine ulaşma imkanı olan kimselerin kendileri adına Şirketin faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.
- Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul toplantısında hazır bulunmuşlardır.
- Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamasıyla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açıktır. 2012 yılında yapılan genel kurul toplantılarına bir önceki maddede bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.

2012 Yılında Yapılan Genel Kurul Toplantılarında Karara Bağlanan Hususlar

1. 14 Şubat 2012 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı

14 Şubat 2012 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısında Şirket esas sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 7. maddesinin tadiline ilişkin tasarı kabul edilmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine göre önemli nitelikte işlem sayılan ve 19 Ekim 2011 ile 16 Aralık 2011 tarihlerinde yapılan özel durum açıklamalarında izah edilen, Anadolu Efes ile SABMiller plc. arasında Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'da yapılan stratejik işbirliğine dair işlemler de Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.

2. 22 Mayıs 2012 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı

22 Mayıs 2012 tarihinde yapılan 2011 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısının ilan tarihi itibarıyla Şirketimizin 2011 yılı faaliyet raporu ve Genel Kurul



Gündem Maddelerine İlişkin Bilgilendirme Dokümanı Şirket merkezi ve internet sitemizde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Olağan Genel Kurul Toplantısında aşağıdaki hususlar karara bağlanmıştır:

- Yönetim Kurulu, Denetleme Kurulu ve Bağımsız Dış Denetim Kuruluşu raporları ile 2011 yılı Konsolide Bilanço ve Gelir Tablosu görüşülmüş ve kabul edilmiştir.
- 06.03.2012 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı ile Sn. Rasih Engin Akçakoca'nın istifasıyla boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine Sn. Ernest Arthur Graham Mackay'ın atanması onaylanmıştır.
- Yönetim ve Denetleme Kurulu üyeleri ibra edilmiştir.
- Süresi biten Yönetim Kurulu üyelerinin yerine Tuncay Özilhan, Salih Metin Ecevit, Recep Yılmaz Argüden, Mehmet Cem Kozlu, Mehmet Hurşit Zorlu, Alejandro Jimenez Fonseca, Ernest Arthur Graham Mackay, Ahmet Dördüncü (bağımsız üye), Ömer Bozer (bağımsız üye), Mehmet Mete Başol (bağımsız üye) ve Christos-Alexis Komninos'un (bağımsız üye) bir yıl süre ile seçilmelerine karar verilmiştir. Denetim Kurulu üyeliklerine ise yine bir yıl süre ile Ahmet Bal ve Menteş Albayrak'ın seçilmelerine karar verilmiştir. Yönetim ve Denetim Kurulu üyelerine ücret verilmemesi ancak SPK mevzuatı çerçevesinde bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine net yıllık 48.000'er TL'nin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir.
- 2012-2013 hesap dönemi hesap ve işlemlerinin denetimi için Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.
- Hesap dönem sonu itibari ile çıkarılmış sermaye (450.000.000,00 TL) üzerinden brüt %45 oranında nakit kar dağıtımını teminen her 1 TL'lik nominal değerli beher hisseye brüt 0,45 TL (net 0,3825 TL) nakit kar payı olmak üzere 202.500.000,00 TL brüt temettü ödenmesine ve kar dağıtımına 29 Mayıs 2012 tarihinden itibaren başlanılmasına karar verilmiştir.
- SPK ile T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan alınan izinlere istinaden; Şirket esas sözleşmesinin 41, 43, 62 ve 78'inci maddelerinin tadili ve kar dağıtımına ilişkin Geçici Madde-1'in eklenmesi Genel Kurulun onayına sunularak kabul edilmiştir. Bunlara ek olarak, Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum sağlamak ve ilkelerin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlere ilişkin yükümlülüklerimizi de yerine getirmek amacıyla 32-A maddesinin esas sözleşmemize eklenmesi karara bağlanmış ve "şirketin her türlü ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerinde SPK'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur" ifadesi de esas sözleşmemize eklenmiştir.
- Şirketimizin bağış ve yardımlara ilişkin uygulamaları esas sözleşmede belirlenmiştir. Buna uygun olarak 2011 yılında yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları hakkında Olağan Genel Kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilmiştir. Diğer yandan Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan teminat, rehin ve ipotekler ile elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler, yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri ve ücretlendirme politikası hakkında da Genel Kurula bilgi verilmiştir.
- SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca, yönetim hakimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, üst düzey yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye



kadar kan ve sıhrî yakınlarının, şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek nitelikte işlem yapabilmesi ve rekabet edebilmesi için Genel Kurul tarafından önceden onay verilmeli ve söz konusu işlemler hakkında Genel Kurulda bilgi verilmelidir. Bu düzenlemelerin gereğini yerine getirebilmek amacıyla, söz konusu iznin verilmesi 22 Mayıs 2012 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında ortaklarımızın onayına sunulmuş ve kabul edilmiştir.

- Şirketimiz yıllık Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu üyelerimize Şirketimiz ile benzer ya da diğer işkollarında faaliyet gösteren ve Şirketimiz ile yönetim ya da sermaye bağı bulunan Anadolu Grubu şirketlerinde görev alabilmeleri amacı ile TTK'nın 334. ve 335. maddelerine göre izin verilmiştir. Diğer yandan, faaliyet dönemi içinde işlem yapma ve rekabet yasağı uygulanmakta ve Şirketimiz Yönetim Kurulu üyeleri kişisel olarak Şirket ile işlem yapmamakta ve rekabet etmemektedir.

3. 5 Ekim 2012 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı

5 Ekim 2012 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısında Şirket esas sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 7. maddesinin ve "Tahvil, Kar Ortaklığı Belgesi (Kara İştirakli Tahvil), Finansman Bonusu ve Borç Senedi İhracı" başlıklı 18. maddesinin tadiline ve Türk Ticaret Kanunu ve Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik uyarınca esas sözleşmeye "Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılım" başlıklı 40/A maddesinin eklenmesine ilişkin SPK ve T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından da uygun bulunan tasarı görüşülmüş ve kabul edilmiştir.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 359'uncu maddesinin ikinci fıkrası ve 6103 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun Yürürlüğü ve Uygulama Şeklinde Kanun'un 25'inci maddesi uyarınca tüzel kişinin temsilcisi olarak üye seçilmiş bulunan gerçek kişi Yönetim Kurulu üyelerinin istifaları sebebiyle Türk Ticaret Kanunu'nun 363'üncü maddesinin birinci fıkrası uyarınca yapılan Yönetim Kurulu üye atamaları da onaylanmıştır.

5. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınırken sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmuştur. Bu bağlamda 5 Ekim 2012 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısında onaylanarak Şirket esas sözleşmesine eklenen Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılıma İlişkin Madde 40/A uyarınca, Şirketin Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527'nci maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabileceklerdir. Bundan sonra yapılacak tüm Genel Kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanacaktır.

Şirketimiz azlık haklarının kullanılmasında azami özen gösterirken, esas sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.



Şirketimizin ödenmiş sermayesini temsil eden pay senetleri içinde imtiyazlı pay senetleri yoktur. Şirketimizin hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

6. Kar Payı Hakkı

Şirketin karına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde Kar Payı Politikası'nın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir.

Şirketimizin Yönetim Kurulunun 07.04.2009 tarihli toplantısında görüşerek onayladığı ve 24.09.2009 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısında da ortakların bilgisine sunulan karar uyarınca Anadolu Efes, pay sahiplerine sermaye piyasası mevzuatının öngördüğü ve diğer ilgili mevzuatın da izin verdiği asgari ölçüden daha yüksek bir oranda temettü dağıtma yönünde bir politikayı esas almaktadır. Şirket, bu nedenle, büyümenin gereği olarak yatırımların veya ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin elverdiği ölçüde SPK tarafından belirlenmiş esaslara göre hesaplanan dağıtılabilir kar tutarı üzerinden yine SPK tarafından belirlenmiş asgari kar dağıtım oranının üzerinde bir oranda kar dağıtımını yapmayı bir politika olarak belirlemiştir.

İşbu kar dağıtım politikasının Şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve diğer fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır. 2012 yılı içinde kar dağıtımını yasal süreler içinde gerçekleştirmiştir.

Şirketimizin Kar Payı Politikası hem Faaliyet Raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde kamuya açıklanırken, 2012 yılı karının dağıtımına ilişkin detaylı açıklama ve tablolar da Şirketin 2012 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

7. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmazken Şirketimizin payların serbestçe devredilebilmesini zorlaştırıcı bir uygulaması bulunmamaktadır.

BÖLÜM II - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

"Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık konusundaki prensipleriyle uyumlu hareket eden Şirketimizin Bilgilendirme Politikası mevzuat ile belirlenenler dışında kamuya hangi bilgilerin açıklanacağı, bu bilgilerin ne şekilde, hangi sıklıkla ve hangi yollardan kamuya duyurulacağı, Yönetim Kurulunun veya yöneticilerin basın ile hangi sıklıkla görüşeceği, kamunun bilgilendirilmesi için hangi sıklıkla toplantılar düzenleneceği, şirkete yöneltilen soruların yanıtlanmasında nasıl bir yöntem izleneceği ve benzeri hususları düzenlemektedir.

2.1.2. no.lu Kurumsal Yönetim İlkesine uygun olarak Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık kapsamında kamuya açıklanacak bilgiler, açıklamadan yararlanacak kişi ve kuruluşların karar vermelerine yardımcı olacak şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir biçimde "Kamuyu Aydınlatma Platformu" (www.kap.gov.tr) ve Şirketimizin internet sitesinde kamunun kullanımına sunulmaktadır. Ayrıca, Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun e-YÖNET:Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Portalı da Şirket ortaklarının doğrudan ve etkin olarak bilgilendirilmesi için kullanılmaktadır.



Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca 38 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Özel durum açıklamalarının tamamı zamanında yapılmış ve eş zamanlı olarak internet sitemizde de yayınlanmıştır.

Şirketimizin bilgilendirme politikasının yürütülmesi Kurumsal Yönetim Komitesi'nin koordinasyonunda Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilirken, sorumlu olan kişiler ve görevleri "Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi" adlı bölüm altında sunulmuştur.

Şirketimiz düzenli olarak yıl sonu finansal sonuçlarını açıklarken bir sonraki yıla ilişkin beklentilerini de varsayımlar ve varsayımların dayandığı veriler ile birlikte bir bilgilendirme notu aracılığıyla kamuya açıklamaktadır. Yıl boyunca bu beklentilerde yer alan tahminlerin ve dayanakların gerçekleşmemesi veya gerçekleşmeyeceğinin anlaşılması halinde gereken açıklama ile birlikte güncellenen beklentiler yine kamunun bilgisine sunulmaktadır.

8. BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

i. Amaç

Şirketimiz tüm pay sahiplerimiz ile diğer menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesinde eşitlik, doğruluk, tarafsızlık, tutarlılık ve zamanlama prensipleri çerçevesinde davranılması ilkesini benimsemektedir. Bu amaç dahilinde oluşturulan işbu bilgilendirme politikası kapsamında ele alınan duyuru ve açıklamaların, Şirketimizin hak ve sorumluluklarını da gözeterek şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir bir şekilde yapılması esastır.

ii. Kamuyu aydınlatma

a. Genel esaslar

Sermaye piyasası mevzuatıyla belirlenen tüm konularda ve ilgili mevzuat kapsamında Şirketimizin finansal durumunda ve/veya faaliyetlerinde önemli bir değişiklik yaratabilecek gelişmeler hakkında derhal kamuya bilgilendirme yapılır. Ancak kamuya açıklanan bilgiler, yasal zorunluluklar dışında rekabet gücünü engelleyerek Şirketimizin ve pay sahipleri ile diğer menfaat sahiplerinin zararına neden olabilecek sonuçlar doğuracak bilgi içeremez. Ticari sır kapsamındaki bilgiler açıklanamaz.

Şirketimizin bilgilendirme politikası ve buna ilişkin değişiklikler Yönetim Kurulu tarafından onaylanarak Genel Kurulun bilgisine sunulur ve kamuya açıklanır. Şirketimizin işbu bilgilendirme politikasının yürütülmesi Kurumsal Yönetim Komitesi'nin koordinasyonunda Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilir.

Pay sahipleri ve diğer menfaat sahiplerinden gelen bilgi ve görüşme talepleri Şirketimizin bilgilendirme politikası çerçevesinde değerlendirilerek, tüm bilgi paylaşımı daha önce kamuya açıklanmış olan içerik kapsamında gerçekleştirilir.

Sermaye piyasası mevzuatı gereğince belirlenen tüm konularda, Şirketimize pay sahipleri ve diğer menfaat sahipleri tarafından yöneltilen sorulara cevap olarak daha önce kamuya duyurulmamış olan bir bilginin açıklanmasına ihtiyaç duyulduğunda, konu Şirketimizin Kurumsal Yönetim Komitesi'nin koordinasyonunda Grup Başkanı, Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü ve Yatırımcı İlişkileri



Müdürü'nden oluşan bir çalışma grubunca ele alınarak Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında değerlendirilir. Şirketimize bu kapsamda yöneltilen sorular ve tüm açıklamalar adı geçen çalışma grubunun onayından geçtikten sonra kamuya açıklanır.

Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne yöneltilen yazılı sorular, halka açık olan bilgilerle ilgili talepleri içermek kaydıyla, eğer bilgi mevcut bir bilgi ise 2 işgünü içinde, bilgi mevcut bilgilerin türetilmesinden yeni oluşturulacak ise 5 işgünü içinde, yazılı olarak cevaplanmaktadır. Birimin analist ve yatırımcılar ile tüm yazışmaları kayıt altında tutulmaktadır.

Sermaye, yönetim ve denetim bakımından Şirketin doğrudan ve dolaylı olarak ilişkide bulunduğu gerçek ve tüzel kişiler ile Şirket arasındaki hukuki ve ticari ilişkiler mali tablo ve dipnotlarda açıklanmaktadır.

b. Kamuyu aydınlatma araçları

Olağan Genel Kurul toplantılarında, görüşülecek konularla ilgili mevzuat ile düzenlenen bilgi ve belgelerin yanı sıra Şirketimizin yıllık faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmelere ilişkin bir sunuş her Genel Kurul toplantısında yapılır. Yapılan sunuşun bir kopyası internet sitemizde de yayınlanır.

Şirketimiz üç ayda bir finansal sonuçlarını açıklamaktadır. Şirket her çeyrekte finansal raporlarla birlikte yatırımcıları ve analistleri bilgilendirmek ve o dönem sonuçlarını değerlendirmek amacıyla bilgilendirme notu da hazırlamaktadır.

Şirketimizin faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda yılda en az iki kere düzenli olarak yatırımcılar ile aracı kuruluşların araştırma uzmanlarına yönelik bilgilendirme toplantıları düzenlenir. Bunun yanı sıra

pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferanslara ve diğer toplantılara katılım sağlanması esastır.

Şirketimizin halen www.anadoluefes.com adresinde bulunan internet sitesi SPK "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nde belirtilen hususlar doğrultusunda pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahiplerinin yararlanabileceği bir iletişim kanalı olarak Türkçe ve İngilizce düzenlenip kullanılır. Şirketimiz tarafından yapılan özel durum açıklamaları ile yurt içi ve yurt dışı bilgilendirme toplantılarında yararlanılan sunuşların birer kopyası internet sitemizde güncel olarak tutulur.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri gerekleri doğrultusunda Şirket internet sitesinde "Temettü Dağıtım Politikası"na ve "Etik Kurallar"a da yer verilir.

Şirketimiz internet sitesi herkese açıktır ve kullanımında herhangi bir sınırlama yoktur. İnternet sitesi ziyaretçileri yasal zorunluluklar hariç Şirketçe gizli tutulur. Şirketimiz Bilgi İşlem Müdürlüğü tarafından internet sitesinin güvenliğini sağlamak için tüm tedbirler alınmıştır. İnternet sitesinin her sayfasında Yasal Uyarı ve Gizlilik Politikası yer almaktadır.

Geleneksel bilgi dağıtım kanallarının yanı sıra Şirketimizce bilgi teknolojilerinin sağladığı çeşitli haberleşme imkanları da kamunun bilgilendirilmesi amacı ile kullanılabilir. Bu çerçevede, Şirketimiz tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, internet sitemiz ve diğer kanallar yolu ile tarafımıza iletişim bilgilerini ileterek ek talepte bulunan menfaat sahiplerine doğrudan elektronik posta vasıtası ile de gönderilebilir.



c. Basın yolu ile bilgilendirme ve basında yer alan haberlerin takibi

Yıl sonu faaliyet sonuçları da dahil olmak üzere Şirketimizin faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler ve ayrıca Şirketimizin finansal durumunda ve/veya faaliyetlerinde önemli bir değişiklik yaratabilecek gelişmelerin kamuya duyurulmasında İMKB'ye yapılan özel durum açıklamalarının yanı sıra basın bültenleri ve/veya basın toplantılarından da yararlanılabilmektedir.

Basın yolu ile yapılan söz konusu bilgilendirme çalışmaları ve basın yoluyla iletilen bilgi taleplerinin karşılanması yukarıda değinilen çalışma grubu ve Kurumsal İletişim Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilir ve ilgili süreçte Şirket içi ve Şirket dışı uzmanların görüşlerinden faydalanılabilmektedir. Açıklanan basın bültenlerinin bir kopyası internet sitesinde güncel olarak bulundurulur.

Öte yandan, Şirket hakkında, TV, yazılı basın, internet ve radyo da dahil olmak üzere ulusal veya uluslararası basın-yayın organlarında yer alan ve görevlendirilebilecek medya izleme şirketlerince takip edilen tüm haber ve söylentiler yukarıda değinilen çalışma grubu ve Kurumsal İletişim Direktörlüğü tarafından değerlendirilir. Eğer Şirket ile ilgili gerçeğe dayalı olmayan bir habere rastlanılırsa, Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından durum değerlendirilir, İMKB veya SPK tarafından açıklama isteğini takiben veya gerekli hallerde açıklama isteği beklenmeksizin Anadolu Efes Bilgilendirme Politikası'na uygun olarak ilgili bildirimler yapılır.

iii. İdari sorumluluğu bulunan kişiler ve Şirket sözcüleri

Şirketimizde idari sorumluluğu bulunan kişiler, Şirketin Yönetim ve Denetleme Kurulu üyeleri ile en üst düzey icracı yöneticisi ve ona doğrudan raporlayan yöneticiler olarak belirlenmiştir.

Diğer yandan, Grup Başkanı, Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü ve Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından belirlenen Yönetim Kurulu üyeleri ve diğer Şirket yöneticileri Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları, diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmeler ile basın dahil tüm bilgi iletişim kanallarında Şirketimizi temsilen sözcü olarak görevlendirilir.

iv. İçsel bilginin gizliliğinin korunması

Şirketimizde "İçsel Bilgilere Erişimi Olanların Listesi"nde bulunanların, bu listede yer almaları sebebi ile ilgili mevzuattan kaynaklanan sorumlulukları, taraflarına yönelik olarak hazırlanmış mektuplar aracılığıyla hatırlatılır.

Bunun yanı sıra, Şirketimizde Şirket sözcüsü olarak belirlenmiş kişiler, her çeyrek döneme ait finansal sonuçların açıklanmasından iki hafta öncesinden finansal sonuçların açıklanmasına kadar olan sürede "Sessiz Dönem" uygulamasına uymakla yükümlüdürler.

Sessiz Dönem uygulamasının başlangıç ve bitiş tarihleri mali tabloların açıklanma tarihlerinin kesinleşmesiyle birlikte Şirket internet sitesinde Yatırımcı Takvimi başlığı altında yayımlanır. Mali tablo açıklanma tarihleri ve ilgili Sessiz Dönem, mali tablolar açıklanmadan en az 4 hafta önce kesinleştirilip, Yatırımcı Takvimi vasıtasıyla duyurulur.

Sessiz Dönem boyunca Şirket sözcüleri, şirket adına kamuya açıklanmış bilgiler hariç, Şirketin finansal durumu hakkında görüş bildiremezler. Analist ve yatırımcılar gibi sermaye piyasası katılımcılarının finansal durumuyla ilgili soruları cevaplanmaz. Bununla birlikte Şirket hakkında kamuya açıklama yapmaya yetkili kişilerin, içsel bilgilerin gizliliğine uyararak, Sessiz



Dönemde konferans, panel vb. etkinliklere katılımları ve konuşma yapmaları herhangi bir engel teşkil etmez.

v. Yürürlük

Bu bilgilendirme politikası Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu'nun 01.03.2011 tarihli toplantısında görüşülerek onaylanmış ve aynı gün yürürlüğe girmiştir.

9. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesinin adresi www.anadoluefes.com'dur. İnternet sitemiz uluslararası yatırımcıların da yararlanması açısından Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde oluşturulmuştur. Kamunun aydınlatılmasında, Şirketimize ait internet sitesi aktif olarak kullanılmakta ve burada yer alan bilgiler sürekli güncellenmektedir. Şirketimizin internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve tutarlı olup çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir. Şirketimizin antetli kağıdında internet sitesi adresi yer almaktadır. İnternet sitemizde Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.2.2.'de yer alan tüm bilgilere yer verilmektedir.

10. Faaliyet Raporu

Şirketimizin faaliyet raporları kamuoyunun Şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda ve mevzuat ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin diğer bölümlerinde belirtilen hususlara ek olarak Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.3.2.'de yer alan bilgileri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

11. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, Şirketin hedeflerine ulaşmasında veya faaliyetlerinde ilgisi olan çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler, sendikalar, çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır. Şirketimiz işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına alır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkanları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterir. Şirketimiz menfaat sahipleriyle ilişkilerinde Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hareket etmekte ve bunun için gerekli tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 3.1.2 no.lu zorunlu olmayan maddesi uyarınca çalışanlara yönelik bir tazminat politikası oluşturulması ve bunun internet sitesi aracılığıyla kamuya açıklanması gerekmektedir, Şirketimizin de bu politikanın oluşturulması yönünde çalışmaları devam etmektedir.

Çalışanlar ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili sorunlara zamanında ve uygulanabilir çözümlerin üretilerek menfaat sahiplerinin memnuniyetini muhafaza etmek Şirketin önemli politikalarından biridir. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz kendileri ile ilgili konularda farklı yollardan bilgilendirilmektedirler.

Halen kullanılmakta olan Efes İletişim Hattı (444 EFES / 444 33 37) pazar günleri hariç haftanın 6 günü 08.00-20.00 saatleri arasında hizmet vermektedir. Gelen çağrılarının yüksek bir oranı bilgi amaçlı olup, çağrılar anında yanıtlanmaktadır.



Müşteri ve tedarikçiler ile bilgi alışverişi, periyodik olarak düzenlenen bayi toplantılarının yanı sıra ilgili lokasyonlarda görevli kişiler tarafından yapılan toplantılar ile de sağlanmaktadır. Ayrıca müşteri ve tedarikçiler sorunlarını Şirketimiz ile yapılan bayi toplantıları yolu ile ve Şirket yönetimine yaptıkları yazılı ve sözlü başvuruları ile iletebilmektedir.

Tedarikçilerimizle gerek mevcut malzemelerin kalitesinin daha da iyileştirilmesi konusunda, gerekse diğer sektörel gelişmeler hakkında toplantılar yapılmakta, birlikte oluşturulan projeler ile ilgili deneme faaliyetleri yürütülmektedir.

Müşterilerimizle kurduğumuz geniş bilgi işlem ağı ile sürekli anlık bilgi alışverişi içindeyiz.

İnternet ortamında yer alan e-satış sistemimizle müşterilerimiz anlık olarak uygulamaya konulan değişiklikler hakkında bilgilendirilmekte, gerektiğinde eğitimleri sağlamak ve memnuniyet anketleri yapılmaktadır.

Şirketimiz, çalışanların gelişimini sağlayacak programlar da düzenlemektedir. Bu gelişim programları sınıf eğitimleri, e-öğrenme, iş üzerinde öğrenme faaliyetleri ve bilgi birikimlerinin paylaşılmasını kapsamaktadır. Bu amaçla Şirketimiz içerisinde geliştirilmiş olan internet platformunda çalışan sistemlerden de destek alınmaktadır.

Menfaat sahiplerinin Şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetimden Sorumlu Komite'ye iletebilmesi için gerekli mekanizmalar Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından oluşturulmaktadır. Diğer yandan Denetim Komitesi kendi tüzüğü uyarınca yönetimin iş davranış kuralları ve etik kurallara ilişkin bir sistem oluşturup oluşturmadığını gözetmekle yükümlüdür. Denetim Komitesi ayrıca Şirketin iş

davranış kuralları ve etik kurallara uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirir.

12. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Öneri Takip Sistemi dahilinde kurgulanan İş Geliştirme Önerileri ve Proje Takip Uygulaması veritabanı sayesinde yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletilebildiği İnsan Kaynakları İstek ve İyileştirme Hattı ise etkin biçimde çalışanlarımızca kullanılmaktadır.

Çalışan Bağlılığı Anketi ise çalışanlarımızın bünyesinde buldukları kurum hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir başka araç olup, belirli aralıklarla gerçekleştirilmektedir.

Şirketimiz yurt içi ve yurt dışı bağlı ortaklık ve iştiraklerindeki çalışanlarımız ile ilişkileri ve kurumsal bilgi akışını yönetmek için 2009 yılında web tabanlı kurum içi intranet uygulamasını hayata geçirmiştir. Bu platform üzerinden de çalışanlar istek ve iyileştirme taleplerini "Önerileriniz" alanına girerek direkt olarak İnsan Kaynaklarına iletebilmektedirler.

Yönetim sistemimiz gereği stratejik planlama süreci dahilinde tespit edilen göstergeler bölgelerde gerçekleştirilen aylık iş sonuçları toplantıları ile gözden geçirilmektedir. Aylık İş Sonuçları Raporları ile Şirket performansı da takip edilebilmektedir.

Şirketimiz ürünlerinin pazarlamasında ve satışında müşteri memnuniyetini sağlayıcı her türlü tedbiri almaktayken, bu bağlamda düzenli olarak



yapılan Müşteri Memnuniyet anketi çalışmaları ile ülke çapında satış noktaları ile müşterilerimizin memnuniyeti ölçülmektedir. Söz konusu çalışmadan elde edilen sonuçlara göre iyileştirici faaliyetler gerçekleştirilmektedir.

Efes İletişim Hattı ile müşterilerimiz, tedarikçilerimiz veya tüketicilerimizden gelen şikayet ya da talepler, ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmakta, gelen tüm talepler elektronik ortamda kayıt altına alınarak müşteri memnuniyetindeki gelişmeler raporlanarak izlenmektedir. Bunun yanı sıra bilgisayar sistemlerimiz üzerinden tedarikçilerimizin kalite, fiyat ve teslim gibi konularda performansları izlenmekte ve puanlanarak dönemsel mukayeseleri yapılmaktadır.

Üretim süreçlerinde kalite standartlarına uyulmasına azami özen gösterilmekmekte ürünlerimizin kalitesi Şirketimizin garantisini altındadır.

Düzenli olarak gerçekleştirilen Müşteri-Tüketici araştırma sonuçları ile yeni ürün geliştirme faaliyetlerine yön verilmekte, pazardan gelen istekler doğrultusunda mevcut ürünlerde iyileştirme ve geliştirme çalışmaları, gerek ürün ve ambalaj gerekse teknoloji yatırımları ile gerçekleştirilmektedir.

Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgilerin gizliliğine özen gösterilmektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınmaktadır.

13. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimizin insan kaynakları politikası ve bu alandaki uygulamalarımız Kurumsal Yönetim İlkeleri 3. Bölüm madde 3.3. altında sıralanan tüm prensiplerle uyum içindedir.

İnsan kaynakları misyonumuz; Şirketimizin vizyon, misyon ve stratejileri doğrultusunda Şirketimizin büyüme ve karlılığına, çalışan verimliliğini arttırarak ve nitelikli, motive, bağlılığı yüksek iş gücü oluşturarak katkıda bulunmak, Şirketimiz stratejileri doğrultusunda İnsan Kaynakları stratejileri geliştirmek ve bütün operasyonlarda İnsan kaynakları sistemlerinin uygulanmasını koordine etmektir. İnsan kaynakları misyonumuz doğrultusunda temel stratejimiz; Şirket hedeflerine odaklı, takım halinde bilgi ile çalışan, sürekli gelişen, mutlu, motivasyonu yüksek ve eğitilmiş bir insan gücü oluşturmaktır. İnsan kaynakları stratejimiz internet sitemizde kamuoyunun bilgisine de sunulmuştur.

Şirketimizin insan kaynakları stratejisi, vizyon ve misyonumuz doğrultusunda hazırlanarak stratejik iş planlarımıza destek vermek amacıyla uygulanmakta olup aşağıdaki temel politikalar altında yürütülmektedir:

- (1) Organizasyonel verimliliği arttırmak
- (2) Stratejileri merkezi, politikaları yerel olarak belirlemek,
- (3) Doğru iş için, doğru zamanda, doğru insanı bulmak,
- (4) Dinamik yapıyı korumak ve proaktif olmak,
- (5) İnsan kaynağımızı Grubumuza rekabet avantajı yaratan taklit edilemez bir unsur olarak görmek.

Çalışanlarımızı yarınlara hazırlamak amacı ile her aşamada ve her düzeyde, eğitime büyük önem verilmektedir. Verilen bu önem, oluşturulan sistemler ile şeffaf bir şekilde sunulmakta ve "İNSANA YATIRIM" yapılmaktadır. Bu doğrultuda liderler yetiştirmek, ortak bir yönetim dili oluşturmak ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden kültürümüzü güçlendirmek üzere, 2010 yılından beri "Academia Efes" bünyesinde kurumsal gelişim faaliyetleri düzenlenmektedir.



Ayrıca internet üzerinde bir e-öğrenim platformu ile çalışanların kişisel ve mesleki bilgi ve becerilerini artırmaları amaçlanmaktadır. Bu e-öğrenim platformu aracılığı ile kısa sürede geniş hedef kitlelere interaktif olarak dizayn edilen eğitimler ile ulaşılabilir. Eğitimlere katılım durumu sistem üzerinden takip edilebilmekte olup ayrıca bilgi ölçümüne yönelik olarak sınavlar da gerçekleştirilmektedir.

Şirketimizde uygulamakta olduğumuz, çalışanlarımızın kendi çalışma alanlarındaki işleri ile ilgili problemleri gönüllü olarak ele alıp çözdükleri "Efes Kalite Çemberi" projesi ile Şirket içinde çalışanlar için daha iyi iletişim, yaratıcılık ve yenilikçilik ortamı sağlanmakta, çalışanların motivasyonunun artırılması ve kişisel gelişimlerinin sağlanması amaçlanmaktadır. Maddi faydalara ve iç geliştirmeye paralel olarak Efes Kalite Çemberi faaliyetleri, sorumluluk, kendini kanıtlama, yenilik ve yaratıcı düşünce gelişimi ile iş tatmini gibi çeşitli soyut faydalar da getirmektedir.

Yönetim Kurulumuzda alınan kararların hassasiyetle faaliyet alanına uygulanması esastır. Bu uygulamaların takibi, belirlenen Temel Performans Kriterleri çerçevesinde yürütülmekte ve sadece faaliyet performansına odaklanmakla kalmayıp karlılığa da eşit derecede önem verilmektedir. Söz konusu kriterler çerçevesinde çalışanlarımız için yıllık olarak belirlediğimiz performans hedefleri, yönetim politikalarımızın niteliksel ölçümlemenin ötesinde, göstergelere bağlı olarak nicel bazda da değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır. Şirketimizde çalışanlara yönelik pay senedi edindirme planı bulunmamaktadır.

Grubumuzun çalışma ilkeleri arasında da yerini almış olan ve taviz verilmeden uygulanmakta olan "şirketin çalışanlarına karşı sorumlulukları"ndan birisi de çalışanlarımız ile her türlü ilişkimizi yürütürken

ırk, renk, yaş, milliyet, cinsiyet ve inanç farkı gözetilmemesidir. Çalışanlarımızın farklılıklarından ve kültürel çeşitliliklerinden gurur duyulmakta ve ortak bir amaç çevresinde toplanırken, bu çeşitlilik gelişme için bir araç olarak görülmektedir.

Çalışanlarımızın işe alımlarından başlayarak eğitim, ücret, kariyer ve sağlanan maddi olanaklar dahil tüm insan kaynakları uygulamalarında tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlanmaktadır. Çalışanlarımızdan dönem içinde özellikle ayrımcılık konusunda herhangi bir şikayet gelmemiştir.

Çalışanlarımızın kanun ve yönetmeliklerle sahip oldukları haklarına saygılı olmayı ve korumayı görev biliyoruz.

Şirketimizde Mavi Yakalı personel ile ilişkiler Toplu İş Sözleşmesine göre düzenlenmekte olup sözleşme kapsamında yer alan Türkiye'deki 5 Bira ve 2 Malt Fabrikalarımız nezdinde toplam 7 adet Baş Temsilci ve 12 adet Sendika Temsilcisi faaliyet göstermektedir. Bahse konu Temsilciler, Toplu İş Sözleşmesi ve Kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dahilinde Mavi Yakalı çalışanlarımızın talep, şikayet ve sorunlarını Üst Yönetime iletmek, sonuçlarını takip etmek ve İş Güvenliği Kurulu ve Disiplin Kurulu gibi uygulamalarda çalışanları temsil etmek ve yasal haklarını gözetmekten sorumludurlar. Ek olarak hem Mavi Yakalı hem de Beyaz Yakalı Çalışanlarımız için İnsan Kaynakları yapımız dahilinde merkezimizde konuşlandırılmış İş Ortağı organizasyonu ve bu organizasyona bağlı toplam 10 bölge İnsan Kaynakları Yöneticisi bulunmaktadır. Bahse konu İş Ortağı ve bölge İnsan Kaynakları Yöneticileri, görev tanımları gereği, kendilerine çalışanlarca iletilen talep, şikayet ve sorunları değerlendirmek ve Üst Yönetimle koordinasyon içerisinde gelen talep, şikayet ve sorunlar ile alakalı sürecin sonuçlarını takip etmekten sorumludurlar.



Beyaz yakalı çalışanlar için iş sağlığı ve güvenliği konularında çalışanların temsil edilmesi amacıyla "Sağlık ve Güvenlik İşçi Temsilcisi" seçilmiştir. İşyerinde çalışan işçiler tarafından seçilen söz konusu temsilcinin İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği'nde de belirtildiği gibi görev ve yetkileri şöyledir:

İşyerinde sağlık ve güvenlikle ilgili çalışmalara katılma, çalışmaları izleme, önlem alınmasını isteme, önerilerde bulunma ve benzeri konularda işçileri temsil etmeye yetkili, bir veya daha fazla işçi, sağlık ve güvenlik işçi temsilcisi olarak görev yapar.

Mavi yakalı çalışanlar için de Toplu İş Sözleşmemizde de belirtildiği üzere "İşyeri Sendika Temsilcisi" bulunmaktadır. Temsilcilerin görev ve sorumlulukları şu şekilde sıralanabilir;

İşyeri sendika temsilcileri iş barışını sağlamak, iş ve işveren arasındaki dengeyi korumak ve gözetmek amacıyla kendilerine verilen aşağıdaki görevleri yerine getirirler:

a) İşyerinde, işçi ve işveren arasındaki işbirliğini ve çalışma barışını sağlamak,

b) İşçiler tarafından yapılan talep ve şikayetleri inceleyerek, makul olmayan talep ve şikayetlerde işçiyi ikna etmek, işverene kendi takdirine göre, makul bulduğu talep ve şikayetleri yansıtmak (Bu şikayetlerde kullanılan takdir hakkı sebebiyle temsilci cezalandırılmaz.),

c) İşçi-işveren arasında çıkacak uyuşmazlıkların dostça çözülmesine çalışmak,

d) Bu sözleşme hükümlerinin uygulanması ile ilgili konularda çıkabilecek pürüzlerin çözüm yollarını bulmak ve gerekirse işçilere danıştıktan sonra meseleyi işverene getirmek,

e) Kanuna aykırı teşebbüs ve davranışları kendi yetkisi dahilinde önlemeye çalışmak, bu gibi teşebbüs ve davranışlarda yer almamak,

f) Sendikalı işçilerin sendika ile ilişkilerini düzenlemek,

g) Sözleşme uygulamasının aksaksız yürütülmesine çalışmak,

h) İşyerinde halledemediği konuları yazılı olarak bağlı bulunduğu şubesine ulaştırmak,

i) Mevzuatın kendisine verdiği diğer yükümlülükleri yerine getirmek.

Şirket çalışanları tüm görev tanımlarına kurumsal portal üzerinden erişebilmektedir. Performans değerlendirmesi online bir sistem üzerinden yürütülmekte ve sistemde değerlendirme ve ödüllendirme kriterleri ile beklentiler sene başından itibaren çalışanların bilgisine sunulmaktadır.

14. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz bünyesinde etik kurallara büyük önem verildiği gibi yönetim hissesine sahip Anadolu Grubu kurum kültürü anlayışı içinde de bu değerler yıllardır uygulanmakta ve tüm Şirket faaliyetlerimiz bu çerçevede yürütülmektedir. Etik değerlerimizi oluşturan Anadolu Grubu ve Efes Bira Grubu Çalışma İlkeleri Şirketimiz internet sitesinden kamuya duyurulurken çevre, ayrımcılık, çocuk işçi ve sendikal haklara ilişkin asgari etik kuralları da Şirketimizin yıllık Faaliyet Raporu ve İnternet sitesinde yer almaktadır.

Şirketimizin sosyal sorumluluk çerçevesinde gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylı açıklamalar Şirketimiz 2012 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.



BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

15. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Esas sözleşmemiz uyarınca en az 7 ve en çok 13 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuz şu an bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve dokuz üyeye toplam onbir kişiden oluşmaktadır:

Tuncay Özilhan -Başkan
 Graham Mackay -Başkan Yardımcısı
 S. Metin Ecevit - Üye
 Recep Yılmaz Argüden - Üye
 Mehmet Cem Kozlu - Üye
 Mehmet Hürşit Zorlu - Üye
 Alejandro Jimenez Fonseca - Üye
 Ahmet Cemal Dördüncü - Bağımsız Üye
 Kamil Ömer Bozer - Bağımsız Üye
 Mehmet Mete Başol - Bağımsız Üye
 Christos-Alexis Komninos - Bağımsız Üye

Ege Cansen - Danışman
 Ahmet Boyacıoğlu - Danışman

Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde hem 2012 yılı faaliyet raporunda hem de Şirketimizin web sitesinde mevcuttur. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her sene bir Başkan ve bir Başkan Yardımcısı seçer. Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu toplantılarını yönetmekten, müzakerelerin düzenli olarak gerçekleşmesinden ve toplantıda konuşulanların kayıt altına alınmasından sorumludur. Yönetim Kurulu Başkanı/üyeleri ile Müdürlerin yetkileri Şirket Esas

Sözleşmesinde tanımlamışken, Şirkette hiç kimse tek başına sınırsız karar verme yetkisiyle donatılmamıştır.

4.3.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyeleri içerisinde, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip bağımsız üyeler bulunması gerekmektedir. Diğer yandan, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Şirketimizin Yönetim Kurulunda bulunması gereken bağımsız üye sayısı en az dörtttür.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca yapılması gereken yönetim kurulu yapılandırılmalarına ilişkin olarak ayrı bir Aday Gösterme Komitesi oluşturulamaması durumunda Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitenin görevlerini yerine getirebileceğinden Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dahil olmak üzere bağımsız üyelik için gösterilen ve Ahmet Cemal Dördüncü, Kamil Ömer Bozer, Mehmet Mete Başol ve Christos-Alexis Komninos'tan oluşan aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini 26 Mart 2012 tarihli raporuyla Yönetim Kurulu onayına 28 Mart 2012 tarihinde sunmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları da mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne vermişlerdir.

Yönetim Kurulu, Aday Gösterme Komitesi'nin raporu çerçevesinde Ahmet Cemal Dördüncü, Kamil Ömer Bozer, Mehmet Mete Başol ve Christos-Alexis Komninos'un bağımsız üye adayı olarak seçilmelerine ilişkin almış olduğu kararı 28 Mart 2012 tarihinde görüş almak için SPK'ya göndermiştir. SPK 17 Nisan 2012 tarihli yazısında adaylardan Ahmet Cemal Dördüncü, Kamil Ömer Bozer ve Mehmet Mete Başol'un bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmaları konusunda herhangi bir olumsuz görüş bildirmemiş,



Christos-Alexis Komninos'un ise Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Seri: IV 56 no.lu tebliğin 5-(7) maddesinde yer alan istisna uyarınca bir yıl boyunca bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olması konusunda olumsuz görüş bildirmemiştir.

Böylece kesinleşen bağımsız Yönetim Kurulu üye aday listesi ve adaylar hakkında bilgiler Genel Kurul toplantı ilanı ile birlikte yayınlanan bilgilendirme dokümanı vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Özgeçmişleri bilgilendirme dokümanında sunulan Yönetim Kurulu üye adaylarının bir yıllık görev süresiyle görevlendirilmesi 22 Mayıs 2012 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul toplantısında onaylamış ve yürürlüğe girmiştir.

Şirket Yönetim Kurulunda bir icracı Yönetim Kurulu üyesi bulunurken (Alejandro Jimenez Fonseca) diğer üyeler icracı olmayan Yönetim Kurulu üyeleridir. Şirket Yönetim Kurulu üyeleri Şirketimizin esas sözleşmesi uyarınca en çok üç yıl için seçilirler. Süresi biten Yönetim Kurulu üyelerinin yeniden seçilmesi mümkündür.

16. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Şirketimizin Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkelerince belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir.

Yönetim Kurulu Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi ile yakın işbirliği içerisinde çalışmalarını sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Şirketimiz esas sözleşmesinde Yönetim Kurulunun toplanma esasları, sıklığı, toplantı ve karar nisabı, karşıt görüş süreci ve Yönetim Kurulu kararlarının geçerliliğine ilişkin usule yer verilmektedir. Bu bağlamda, Yönetim Kurulu olağan toplantılarını yılda beş ila altı defa gerçekleştirmekte olup, Yönetim Kurulu üyeleri olağanüstü durumlarda da bir araya gelerek önemli gündem maddeleri üzerinde görüşmekte ve karar alabilmektedir.

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin 2012 faaliyet dönemi içinde yapılan beş toplantıya katılım oranı %93 seviyesinde gerçekleşirken üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi bir önceki Yönetim Kurulu toplantısında bir sonraki toplantıda görüşülmek üzere belirlenen gündem maddeleri ile ilgili Grup Başkanı tarafından belirlenen maddelerden oluşmaktadır. Ancak Yönetim Kurulu üyeleri toplantıdan önce, Yönetim Kurulu başkanına gündemde değişiklik önerisinde bulunabilir. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

Yönetim Kurulu toplantılarının tarihleri faaliyet dönemi başında tespit edilmekte ve Yönetim Kurulu üyeleri bu konuda bilgilendirilmektedir. Ayrıca her toplantı tarihinden en az 1 hafta önce formel bir bilgi mektubu ve rapor aracılığıyla, Yönetim Kurulu üyeleri tekrar bilgilendirilmektedir. Toplantılar için sekreteryaya kurulmakta ve toplantı esnasında sorulan sorular ve tartışılan tüm konular toplantı tutanaklarında kayda alınmaktadır.



Yönetim Kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunmakta olup, bunların ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakları bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu toplantılarında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.4.6. no.lu maddesine uygun hareket edilmektedir.

Ticari sır niteliği taşıyan toplantı tutanakları kamuya açıklanmamaktadır; ancak karara bağlanan önemli konuların tümü özel durum açıklaması ile kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirketimizin her türlü ilişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir.

Mevzuata göre önemli nitelikte işlem kapsamına giren Anadolu Efes ile SABMiller plc. arasında Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'da yapılan stratejik işbirliğine dair işlemler 14 Şubat 2012 tarihinde yapılan olağanüstü toplantıda Genel Kurul tarafından onaylanmıştır. 2012 yılında bunun dışında önemli nitelikte işlem kapsamına giren bir işlem bulunmamaktadır.

17. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

4.5.1 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmasını ancak Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin

görevlerini yerine getirebileceğini öngörmektedir. Bu bağlamda Şirketimizde halihazırda faaliyet gösteren Denetimden Sorumlu Komite ve Kurumsal Yönetim Komitesi'ne ek olarak 7 Haziran 2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi de kurulmuştur. Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan komitelerin görevleri de Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.5.2 no.lu Kurumsal Yönetim ilkesi uyarınca komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Bu bağlamda Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hazırlanan komitelerin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde kabul edilmiş ve Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Diğer yandan, 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmelidir. Bu bağlamda 7 Haziran 2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulan komitelerde bir yıl için seçilen başkan ve üye seçimleri Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılmıştır. Yine ilkelere uygun olarak Şirket Genel Müdürü komitelerde yer almamaktadır. Sahip olduğu bilgi birikimi ve tecrübesinin hem Kurumsal Yönetim Komitesi hem de Riskin Erken Saptanması Komitesine fayda sağlayacak olması nedeniyle bu iki komitede de üye olarak görev yapan olan Sn. Hurşit Zorlu dışındaki tüm komite üyeleri birden fazla komitede görev almamaktadır.



Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

Denetim Komitesi

Ahmet Dördüncü-Başkan
Mete Başol-Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi

Christos-Alexis Komninos-Başkan
Hurşit Zorlu-Üye
Yılmaz Argüden-Üye
Alan Clark-Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Ömer Bozer-Başkan
Cem Kozlu-Üye
Metin Ecevit-Üye
Hurşit Zorlu-Üye
Jamie Wilson-Üye

Yönetim Kurulu Komitelerinin çalışma esasları ve etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu değerlendirmesi Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ekinde sunulmaktadır (EK-1).

18. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirket bünyesinde risk yönetim ve iç kontrol mekanizmaları oluşturulmuş olup, yıllık faaliyet raporu ve internet sitesi vasıtası ile ana esasları kamuoyuna duyurulmuştur. Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde aşağıdaki şekilde sınıflandırılmaktadır:

Mali risk; aktif pasif riski, kredibilite, sermaye/ borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri.

Operasyonel risk; optimum düzeyde güncel teknolojinin kullanılması ve bu yönde gerekli yatırımların tespit edilerek uygulanması çerçevesinde rekabet avantajını etkileyebilecek risk faktörleri.

Doğal risk; yangın, deprem gibi Şirket performansını olumsuz etkileyebilecek risk faktörleri.

Kullanılan SAP sistemi mevcut riskleri minimize etmeye yönelik ölçümlene ve işleme olanağı sağlayarak karar destek süreçlerini destekleyen önemli bir teknolojik kullanımdır. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.

Mevcut yönetim sistemimiz içerisine adapte edilmiş olan ISO9000 (Kalite Yönetim Sistemi Standardı), ISO14001 (Çevre Yönetim Sistemi Standardı), OHSAS18001 (İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Standardı), Teknik Emniyet ve HACCP (Tehlike Analizi ve Kritik Kontrol Noktaları) sistemleri ile operasyonel işleyiş daha etkin hale getirilmiştir. Kurulan bu sistemler her sene gerçekleştirilen iç ve dış denetimler ile sürekli canlı halde tutulmaktadır.

Halen mali işler fonksiyonu çerçevesinde sürekli olarak gerçekleşen sonuçlar bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.

Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat - Risk Yönetimi Sistemi" devreye alınmıştır. Bu suretle, müşterilerimizin mal alım limitleri belirlenmiş ve limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimiz mal çıkışına izin vermeyen yapılara kavuşturulmuştur.

Şirket iç kontrol sisteminde yazılı olarak yetki ve sorumlulukların tanımı yapılmıştır. Bu çerçevede;



direktörlüklerin kendi çalışma alanlarına ilişkin konularda görevlerinin hangi kurallar çerçevesinde yerine getirileceği ve sorumlulukların kimlere ait olduğu açıkça belirlenmiştir. İç kontrol sistemi aşağıdaki özelliklere sahiptir:

- Faaliyet amaçları ve prensipleri açıkça tanımlanmıştır.
- Şirketin mevcut/potansiyel riskleri tanımlanmış olup sürekli izlenmektedir.
- Sürekli olarak yöneticilere raporlama yapılmaktadır.

Yetki çizelgesi çerçevesinde onaylanacak konular elektronik ortamlarda açıklamalarıyla birlikte yöneticilerin önüne gelmekte, limitler dahilinde birden fazla yönetici tarafından görülerek irdelenmekte ve onaylanmaktadır.

Yıllık bütçe ve iş planlarında yer alan yatırım harcamaları doğrultusunda tesislerimizde en ileri teknikler kullanılmasına olanak sağlanmakta ve dünya biracılık sektöründeki çağdaş teknoloji kullanılmaktadır.

Gerçekleşebilecek doğal riskler karşısında tüm tesislerimiz riski minimize etmek doğrultusunda sigortalanmakta, herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.

Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup, riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

Şirketimiz gerek kendi bünyesinde kurulu gerekse iştiraklerinde yer alan denetim ekipleri yanında Anadolu Grubu'ndan sağlanan denetim elemanları ile oluşturulan denetim ekipleri ile Şirketimiz tarafından benimsenen prensipler doğrultusunda iç kontrol ve süreç denetimlerine tabi tutulmaktadır.

19. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumluluklarına Şirketimiz esas sözleşmesinde açıkça yer verilmekteyken Yönetim Kurulu üyelerinin fiilen üstlendikleri görev ve yetkiler içinde:

- Şirketin vizyon ve misyonunu belirlemek,
- Şirketin stratejik hedeflerini belirlemek,
- Şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynakları belirlemek,
- Yönetimin performansını denetlemek,
- Şirket bütçesi ve iş planlarını onaylamak,
- Şirketin hedeflerine ulaşmasını kontrol etmek, faaliyet sonuçlarını gözden geçirmek,
- Şirket faaliyetlerinin mevzuata, esas sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetmek,
- Şirketin kurumsal yönetim ilkelerini gözden geçirmek, eksiklikleri gidermek,
- Yönetim Kurulu komitelerini oluşturmak ve işlerlik kazandırmak da bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, alacağı stratejik kararlarla, Şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirketi idare ve temsil ederken diğer yandan Şirketin belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Bu bağlamda ilgili Direktörlükler her yıl yıllık bütçe ve iş planlarını oluşturarak Yönetim Kuruluna sunmakta, yıl boyunca bu planlara uygun faaliyet gösterilmesi sonucunda gerçekleşen sonuçlar sürekli olarak Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen halıyla bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.



20. Mali Haklar

Şirketimiz, bağımsız üyeler dışındaki Yönetim Kurulu üyelerine yıllık Olağan Genel Kurul toplantısında alınan karar uyarınca herhangi bir ücret ödememektedir. Diğer yandan, 22.05.2012 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında alınan karar uyarınca bağımsız Yönetim Kurulu üyeliklerine atanan üyelerin her birine bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde net yıllık 48.000'er TL'nin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir. Bunun dışında Yönetim Kurulu'na sağlanan başka bir ücret ya da menfaat bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.6 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri yanında üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler de yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ayırımına yer verilecek şekildedir.

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya üst düzey yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

4.6.2 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmeli ve Genel Kurul toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunulacak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkanı tanınması gerekmektedir. Bu amaçla hazırlanan ücret politikası, Şirketin internet sitesinde de yer almalıdır. Bu bağlamda oluşturulan ve 22 Mayıs 2012 tarihinde yapılan toplantıda da Genel Kurul'un bilgisine sunulan Ücretlendirme Politikası Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki web sitesinde de kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş bir Ücret Komitesi bulunmamakla birlikte Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bu komitenin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.



EK-1

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılan Başkan ve üye seçimleri sonrası 7 Haziran 2012 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı ile;

- Denetim Komitesi Başkanlığı'na bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizden Sn. Ahmet Dördüncü, üyeliğine ise yine bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizden Sn. Mete Başol,
- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Sn. Christos-Alexis Komninos, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyelerimiz Sn. Hurşit Zorlu ve Sn. Yılmaz Argüden ve ek olarak Sn. Alan Clark atanmışlardır.
- Aynı Yönetim Kurulu kararı ile ayrıca Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu üyelerinden bir "Riskin Erken Saptanması Komitesi" oluşturulmasına, komitenin başkanlığına bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Sn. Ömer Bozer, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyelerimiz Sn. Cem Kozlu, Sn. Metin Ecevit ve Sn. Hurşit Zorlu ve ek olarak Sn. Jamie Wilson'un getirilmesine de karar verilmiştir.

Yukarıda bahsedilen üç komitenin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiş ve Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki web sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

2012 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2012 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi Yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

- Denetim Komitesi 19 Temmuz 2012 ve 16 Ekim 2012 tarihinde olmak üzere iki kez,
 - Kurumsal Yönetim Komitesi 25 Haziran 2012 ve 17 Ekim 2012 tarihinde olmak üzere iki kez,
 - Riskin Erken Saptanması Komitesi 25 Haziran 2012 tarihinde olmak üzere bir kez
- toplantı ve çalışmalarını hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Buna göre;

- Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dahil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kuruluna iletmıştır.
- Şirketin Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kuruluna öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kuruluna Kurumsal Yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmiştir.
- Kuruluşundan itibaren yıl boyunca Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirketin Risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir.



Faaliyetlere İlişkin Diğer Bilgiler

1. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ticari Sicil Bilgisi

Ticari Unvan: Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

Kuruluş Tarihi: 26/06/2000

Sicil No: 91324/36346

Kayıtlı Adresi: Bahçelievler Mahallesi Şehit İbrahim Koparır Caddesi No: 4 Bahçelievler / İstanbul / Türkiye

Mevcut Hisse Senedi Adedi ve Kayıtlı Sermayesi: Her biri 1TL nominal değerli toplam 592.105.263 adet hisse.

Buna bağlı olarak Şirket'in çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir.





2. Ana Sözleşme Değişiklikleri

Şirketimizin 14 Şubat 2012 tarihinde yapılan Ortaklar Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında Sermaye Piyasası Kurulu ile T.C.Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan alınan izinlere istinaden Şirket Ana Sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 7. Maddesinin tadiline ilişkin tasarı görüşülmüş ve kabul edilmiştir. İlgili maddenin eski ve yeni hali şöyledir.

ESKİ HALİ: SERMAYE MADDE 7

Şirket 2499 Sayılı Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş, Sermaye Piyasası Kurulunun 25.6.1992 tarih, 308 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir. Şirketin kayıtlı sermayesi 900.000.000.- (dokuzyüz milyon) YTL.'sidir.

Şirketin çıkarılmış sermayesini teşkil eden 450.000.000.- YTL (dört yüzelli milyon yeni türk lirası)'nin tamamı muvazaadan ari bir şekilde ödenmiştir.

450.000.000.- YTL tutarındaki çıkarılmış sermaye her biri 1 YTL itibari kıymetle 450.000.000 adet hamiline yazılı paya bölünmüştür.

Hisse nominal değeri 1.000 TL iken 5274 sayılı TTK'da değişiklik yapılmasına dair kanun kapsamında 1 YTL olarak değiştirilmiştir. Bu değişim sebebiyle toplam pay sayısı azalmış olup her bir 1.000 TL'lik 1.000 adet pay karşılığında 1YTL'lik 1 pay verilecektir. Söz konusu değişim ile ilgili olarak ortakların sahip olduğu paylardan doğan hakları saklıdır.

Yönetim Kurulu Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar hamiline yazılı pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya yetkilidir. İç kaynaklardan yapılan sermaye arttırmalarında, mevcut ortaklara hisseleri oranında pay verilecektir.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

YENİ HALİ: SERMAYE MADDE 7

Şirket 2499 Sayılı Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş, Sermaye Piyasası Kurulunun 25.6.1992 tarih, 308 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir. Şirketin kayıtlı sermayesi 900.000.000.- TL (dokuzyüz milyon Türk Lirası)'sidir.

Şirketin çıkarılmış sermayesini teşkil eden 450.000.000.- TL (dört yüzelli milyon Türk Lirası)'nin tamamı muvazaadan ari bir şekilde ödenmiştir.

450.000.000.- TL tutarındaki çıkarılmış sermaye her biri 1 TL itibari kıymetle 450.000.000 adet hamiline yazılı paya bölünmüştür.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Sermayenin arttırılmasında arttırılan sermayeye hissedarlar -aşağıdaki paragrafta belirtilen durum haricinde- hisseleri oranında sermaye artırımına iştirak ederler. İç kaynaklardan yapılan sermaye arttırmalarında, mevcut ortaklara hisseleri oranında pay verilecektir.

Yönetim Kurulu Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak, 2012-2016 yılları arasında olmak üzere gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar hamiline yazılı pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, pay sahiplerinin yeni pay alma hakkını sınırlandırmaya, itibari değerinin üzerinde hisse ihraç etmeye yetkilidir. Yönetim Kurulu bu yetkisini hissedarlara eşit muamele prensibi doğrultusunda kullanır.

Sermaye Piyasası Kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2012-2016 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2016 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşılamamış olsa dahi, 2016 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle genel kuruldan yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Şirket kayıtlı sermaye sisteminden çıkmış sayılır.



Yine Şirketimizin 22 Mayıs 2012 tarihinde yapılan 2011 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısında Şirket Ana Sözleşmesi'nin SPK'nun Seri IV/56 No.lu Tebliği ve Sermaye Piyasası Kanunu ile uyumlu hale getirilmesi için Ana Sözleşmenin 41, 43, 62 ve 78'inci maddelerinin tadil edilmesi ve Şirket Ana Sözleşmesine Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyuma ilişkin 32-A maddesi ile Kar Dağıtımına ilişkin Geçici Madde'nin eklenmesi karara bağlanmıştır. İlgili maddelerin eski ve yeni halleri şöyledir:

ESKİ HALİ:

YENİ HALİ:

Madde-32A) KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM:

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından uygulaması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkelerine uyulur.

Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan Yönetim Kurulu kararları geçersiz olup esas sözleşmeye aykırı sayılır.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve şirketin her türlü ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerde Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur.

Yönetim kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı, nitelikleri, kriterleri, seçimi, görev süreleri, çalışma esasları, görev alanları ve benzeri konular Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim'e ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre tespit edilir.

ESKİ HALİ: Madde-41)

Gerek adi ve gerekse fevkalade umumi heyet toplantıları ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere toplantı gününden en az iki hafta evvel şirket merkezinin bulunduğu mahalde ve idare meclisinin tayin edeceği gazetede ve T.Ticaret Kanununun 37'nci maddesinde gösterilen gazete ile ilan olunur.

Bu ilanlara; toplantı günü, saati, yeri ve toplantıda müzakere edilecek hususa müteallik ruzname dercolunur. Hisse senetleri nama yazılı olan pay sahipleri ile önceden şirkete bir hisse senedi tevdi ederek ikametgahını bildiren pay sahiplerine taahhütlü mektup gönderilmek suretiyle toplantı günü ve ruzname bildirilir.

Madde-41)

Gerek adi ve gerekse fevkalade umumi heyet toplantıları ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere toplantı gününden en az üç hafta evvel, Türk Ticaret Kanununun 37'nci maddesinde belirtilen gazetede ve şirket merkezinin bulunduğu mahalde yayım yapan gazetede ilan edilir. Toplantı ilanlarında elektronik haberleşme dahil her türlü iletişim vasıtası da kullanılır.

Bu ilanlara; toplantı günü, saati, yeri ve toplantıda müzakere edilecek hususa müteallik ruzname dercolunur. Borsalarda ve teşkilatlanmış diğer piyasalarda devamlı şekilde işlem görmeyen nama yazılı hisse senetlerinin pay sahiplerine taahhütlü mektup gönderilmek suretiyle toplantı günü ve ruzname bildirilir.



Adi senelik toplantılara ait ruznamelerde T.Ticaret Kanununun 369'ncu maddesinde yazılı hususlar kaydedilmekle beraber idare meclisince lüzumlu görülen diğer maddeler de kaydolunur ve kar zarar hesabının bilanço yıllık rapor ve safi kazancının nasıl dağıtılacağı hususundaki tekliflerin ve murakıp raporunun toplantı gününden onbeş gün evvelinden itibaren pay sahiplerinin emrine amade bulunduğu ilanlarla dercedilir. Ruznamede yazılı olmayan mevzular müzakereye konmaz.

Şirket sermayesinin en az onda biri kıymetinde hisse senedine malik olan hissedarların mucip sebepleri havi talepleri üzerine müzakeresini istedikleri mevaddin zaten akdi mukarrer olan umumi heyet ruznamesine idare meclisince ithal edilmesi mecburidir. Ancak bu talebin ilanen vaki davetten evvel vukuu şarttır.

Adi senelik toplantılara ait ruznamelerde T.Ticaret Kanununun 369'ncu maddesinde yazılı hususlar kaydedilmekle beraber idare meclisince lüzumlu görülen diğer maddeler de kaydolunur ve kar zarar hesabının bilanço yıllık rapor ve safi kazancının nasıl dağıtılacağı hususundaki tekliflerin ve murakıp raporunun toplantı gününden üç hafta evvelinden itibaren pay sahiplerinin emrine amade bulunduğu ilanlarla dercedilir. Ruznamede yazılı olmayan mevzular müzakereye konmaz.

Şirket ödenmiş sermayesinin en az yirmide biri kıymetinde hisse senedine malik olan hissedarların mucip sebepleri havi talepleri üzerine müzakeresini istedikleri mevaddin zaten akdi mukarrer olan umumi heyet ruznamesine idare meclisince ithal edilmesi mecburidir. Ancak bu talebin ilanen vaki davetten evvel vukuu şarttır.

NİSAP: Madde-43)

T.Ticaret Kanununun ve işbu esas mukavenamede hilafına serahat bulunmayan ahvalde gerek adi ve gerekse fevkalade umumi heyet toplantılarında asaleten ve vekalaten en az şirket sermayesinin dörtte birini temsil eden hissedarların huzuru şarttır. İlk içtimada bu nisap olmadığı takdirde hissedarlar onbeş gün evvel yapılacak ilanla ikinci bir içtimaa davet edilir. İşbu ikinci içtimada hazır bulunan hissedarların temsil ettikleri sermaye miktarı ne olursa olsun icrasına ve karar itasına selahiyetlidir. Kararların muteber olması için her halde asaleten veya vekaleten ita edilen reylerin ekseriyeti lazımdır.

NİSAP: Madde-43)

Türk Ticaret Kanununda, Sermaye Piyasası Kanunu'nda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun uygulanmasını zorunlu kıldığı düzenlemelerde ve işbu esas mukavenamede hilafına serahat bulunmayan ahvalde gerek adi ve gerekse fevkalade umumi heyet toplantılarında asaleten ve vekalaten en az şirket sermayesinin dörtte birini temsil eden hissedarların huzuru şarttır. İlk içtimada bu nisap olmadığı takdirde hissedarlar üç hafta evvel yapılacak ilanla ikinci bir içtimaa davet edilir. İşbu ikinci içtimada hazır bulunan hissedarların temsil ettikleri sermaye miktarı ne olursa olsun icrasına ve karar itasına selahiyetlidir. Kararların muteber olması için her halde asaleten veya vekaleten ita edilen reylerin ekseriyeti lazımdır.

SAFİ KAR, İHTİYAT AKÇELERİ, KARŞILIKLAR: Madde-62)

1. ŞİRKETİN SAFİ KARI:

a) Şirketin safi karı, şirketin olağan faaliyetlerinden elde ettiği hasılat ile olağanüstü gelir ve karlardan, bu faaliyetlere ilişkin olarak yapılan olağan giderler ile olağanüstü gider, zarar, bağış ve yardımların kurumlar vergisi ile aynı mahiyetteki ödenmesi zorunlu vergi ve fonların indirilmesi suretiyle bulunan meblağdır.

SAFİ KAR, İHTİYAT AKÇELERİ, KARŞILIKLAR: Madde-62)

1. ŞİRKETİN SAFİ KARI:

a) Şirketin safi karı, şirketin olağan faaliyetlerinden elde ettiği hasılat ile olağanüstü gelir ve karlardan, bu faaliyetlere ilişkin olarak yapılan olağan giderler ile olağanüstü gider, zarar, bağış ve yardımların kurumlar vergisi ile aynı mahiyetteki ödenmesi zorunlu vergi ve fonların indirilmesi suretiyle bulunan meblağdır.



b) Şirketin kurumlar vergisi ile aynı mahiyetteki ödenmesi zorunlu vergi ve fonların indirilmesinden önceki karın en az %2'si tutarındaki kısmı vergi muafiyetini haiz olduğu sürece ve birinci temettü halel gelmemek şartıyla Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na bağışlanır. Bu hükmün değiştirilebilmesi için şirket esas sermayesinin %95'ini temsil eden payların Genel Kurul toplantısında hazır bulunması ve tamamının değişikliği onaylaması şarttır.

Bu maddeye göre yapılacak bağış ve yardımlarda kamuya açıklamaya ilişkin Sermaye Piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.

2. SAFİ KARIN DAĞITIMI

Yukarıda 1 (a)'da öngörüldüğü şekilde hesaplanan safi kardan sırasıyla,

- a) 1 (a) ve 1 (b) bentleri gereğince yapılan bağış ve yardımların ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden Türk Ticaret Kanunu'nun 466. Maddesi uyarınca ödenmiş sermayenin 1/5'ini buluncaya kadar %5 kanuni yedek akçe ayrılır.
- b) Kalan Kar'a 1 (a) ve (b) bendi gereğince yapılan bağış ve yardımların ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden Sermaye Piyasası Kurulu'nca saptanan oran ve tutarda birinci temettü pay sahiplerine ayrılır.
- c) Safi kardan yukarıdaki (a) bendinde zikredilen tutar ile çıkarılmış sermayenin %10'u kadar bir miktar düşüldükten sonra kalan meblağın %2'si İntifa Senedi sahiplerine payları oranında ve aynı meblağdan intifa senedi sahiplerinin payları düşüldükten sonra kalanın %5'i Yönetim Kurulu Üyelerine eşit dağıtılmak üzere ve 1.Temettü halel gelmemek kaydıyla ayrılır. Ancak İntifa Senedi sahiplerine ödenecek kar payları safi kardan %5 kanuni yedek akçe ve birinci temettü indirildikten sonra kalan tutarın 1/10'undan fazla olamaz.
- d) Kalan kar tutarının fevkalade yedek akçe olarak şirket bünyesinde bırakılmasına veya pay sahiplerine ikinci temettü olarak ödenmesine, Genel Kurul tarafından ekseriyetle karar verilir.

b) Şirketin kurumlar vergisi ile aynı mahiyetteki ödenmesi zorunlu vergi ve fonların indirilmesinden önceki karın en az %2'si tutarındaki kısmı vergi muafiyetini haiz olduğu sürece ve birinci temettü halel gelmemek şartıyla Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na bağışlanır. Bu hükmün değiştirilebilmesi için şirket esas sermayesinin %95'ini temsil eden payların Genel Kurul toplantısında hazır bulunması ve tamamının değişikliği onaylaması şarttır.

Bu maddeye göre yapılacak bağış ve yardımlarda kamuya açıklamaya ilişkin Sermaye Piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.

2. SAFİ KARIN DAĞITIMI

Yukarıda 1 (a)'da öngörüldüğü şekilde hesaplanan safi kardan sırasıyla,

- a) 1 (a) ve 1 (b) bentleri gereğince yapılan bağış ve yardımların ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden Türk Ticaret Kanunu'nun 466. Maddesi uyarınca ödenmiş sermayenin 1/5'ini buluncaya kadar %5 kanuni yedek akçe ayrılır.
- b) Kalan Kar'a 1 (a) ve (b) bendi gereğince yapılan bağış ve yardımların ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden Sermaye Piyasası Kurulu'nca saptanan oran ve tutarda birinci temettü pay sahiplerine ayrılır.
- c) Safi kardan yukarıdaki (a) bendinde zikredilen tutar ile çıkarılmış sermayenin %10'u kadar bir miktar düşüldükten sonra kalan meblağın %2'si İntifa Senedi sahiplerine payları oranında ve 1.Temettü halel gelmemek kaydıyla ayrılır. Ancak İntifa Senedi sahiplerine ödenecek kar payları safi kardan %5 kanuni yedek akçe ve birinci temettü indirildikten sonra kalan tutarın 1/10'undan fazla olamaz.
- d) Kalan kar tutarının fevkalade yedek akçe olarak şirket bünyesinde bırakılmasına veya pay sahiplerine ikinci temettü olarak ödenmesine, Genel Kurul tarafından ekseriyetle karar verilir.



<p>e) Türk Ticaret Kanunu'nun 466. Maddesinin 2. Fıkrasının 3 No'lu Bendi uyarınca pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan ödenmiş sermayenin %5'i oranında kar payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri ikinci tertip yasal yedek akçe olarak ayrılır.</p> <p>f) Kanun hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ve esas sözleşmede pay sahipleri için belirlenen birinci temettü ayrılmadıkça başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına, Yönetim Kurulu üyeleri, memur, müstahdem ve işçilere kar dağıtılmasına ve birinci temettü ödenmedikçe İntifa Senedi sahiplerine, Yönetim Kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere kardan pay ödenmesine karar verilemez.</p>	<p>e) Türk Ticaret Kanunu'nun 466. Maddesinin 2. Fıkrasının 3 No'lu Bendi uyarınca pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan ödenmiş sermayenin %5'i oranında kar payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri ikinci tertip yasal yedek akçe olarak ayrılır.</p> <p>f) Kanun hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ve esas sözleşmede pay sahipleri için belirlenen birinci temettü ayrılmadıkça başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına, memur, müstahdem ve işçilere kar dağıtılmasına ve birinci temettü ödenmedikçe İntifa Senedi sahiplerine, memur, müstahdem ve işçilere kardan pay ödenmesine karar verilemez.</p>
<p>Madde-78) Ortaklığa ait ilanlar, Türk Ticaret Kanunu'nun 37'nci maddesinin 4. Fıkrası ile Sermaye Piyasası Kanunu'nun ve Sermaye Piyasası Kurulu tebliğlerinin hükümleri saklı kalmak kaydıyla, ortaklık merkezimizin bulunduğu yerde çıkan bir gazete ile de yapılır. Mahallinde gazete yayımlanmadığı takdirde ilan en yakın yerdeki gazete ile yapılır.</p> <p>Ancak, Genel Kurul'un toplantıya çağırılmasına dair ilanlar, Türk Ticaret Kanunu'nun 368'nci maddesi hükümleri gereğince ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere en az iki hafta evvel yapılması zorunludur.</p> <p>Sermayenin azaltılmasına ve tasfiyeye ait ilanlar için Kanunun 397'nci ve 438'nci maddeleri hükümleri uygulanır.</p>	<p>Madde-78) Şirkete ait ilanlar, Türk Ticaret Kanunu'nun 37'nci maddesinin 4. Fıkrası ile Sermaye Piyasası Kanunu'nun ve Sermaye Piyasası Kurulu tebliğlerinin hükümleri saklı kalmak kaydıyla, şirket merkezimizin bulunduğu yerde çıkan bir gazete ile de yapılır. Mahallinde gazete yayımlanmadığı takdirde ilan en yakın yerdeki gazete ile yapılır.</p> <p>Ancak, Genel Kurul'un toplantıya çağırılmasına dair ilanların, Türk Ticaret Kanunu'nun 368'nci maddesi hükümleri, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun uygulanmasını zorunlu kıldığı düzenlemeler gereğince ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere en az üç hafta evvel yapılması zorunludur.</p> <p>Sermayenin azaltılmasına ve tasfiyeye ait ilanlar için Kanunun 397'nci ve 438'nci maddeleri hükümleri uygulanır.</p>
	<p>Geçici Madde- 2011 yılı karının dağıtımında 62/2-c madde hükmünde yapılan değişiklik öncesi hükümleri uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri kar paylarına hak kazanırlar.</p>

Son olarak da Şirketimizin 5 Ekim 2012 tarihinde yapılan Ortaklar Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında Şirket Ana sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 7'nci maddesinin ve "Tahvil, Kar Ortaklığı Belgesi (Kara İştirakli Tahvil), Finansman Bonusu ve Borç Senedi İhracı" başlıklı 18'inci maddesinin tadiline ve Türk Ticaret Kanunu ve Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik uyarınca Ana sözleşmeye "Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılım" başlıklı 40/A maddesinin eklenmesine ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu ve T.C Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından da uygun bulunan tasarı görüşülmüş ve kabul edilmiştir. İlgili maddelerin eski ve yeni halleri şöyledir:



**ESKİ ŞEKİL:
SERMAYE
MADDE 7**

Şirket 2499 Sayılı Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş, Sermaye Piyasası Kurulunun 25.6.1992 tarih, 308 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir. Şirketin kayıtlı sermayesi 900.000.000.- TL (dokuzyüzmilyon Türk Lirası) 'sıdır.

Şirketin çıkarılmış sermayesini teşkil eden 450.000.000.- TL (dört yüzelli milyon Türk Lirası)'nın tamamı muvazaadan ari bir şekilde ödenmiştir.

450.000.000.- TL tutarındaki çıkarılmış sermaye her biri 1 TL itibari kıymetle 450.000.000 adet hamiline yazılı paya bölünmüştür.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Sermayenin arttırılmasında arttırılan sermayeye hissedarlar -aşağıdaki paragrafta belirtilen durum haricinde- hisseleri oranında sermaye artırımına iştirak ederler. İç kaynaklardan yapılan sermaye arttırmalarında, mevcut ortaklara hisseleri oranında pay verilecektir.

Yönetim Kurulu Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak, 2012-2016 yılları arasında olmak üzere gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar hamiline yazılı pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, pay sahiplerinin yeni pay alma hakkını sınırlandırmaya, itibari değerinin üzerinde hisse ihraç etmeye yetkilidir. Yönetim Kurulu bu yetkisini hissedarlara eşit muamele prensibi doğrultusunda kullanır.

Sermaye Piyasası Kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2012-2016 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2016 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşılamamış olsa dahi, 2016 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle genel kuruldan yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Şirket kayıtlı sermaye sisteminden çıkmış sayılır.

**YENİ ŞEKİL:
SERMAYE
MADDE 7**

Şirket 2499 Sayılı Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş, Sermaye Piyasası Kurulunun 25.6.1992 tarih, 308 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir. Şirketin kayıtlı sermayesi 900.000.000.- TL (dokuzyüzmilyon Türk Lirası) 'sıdır.

Şirketin çıkarılmış sermayesini teşkil eden 592.105.263.- TL (beş yüz doksan iki milyon yüz beş bin iki yüz altmış üç Türk Lirası)'nın tamamı muvazaadan ari bir şekilde ödenmiştir.

592.105.263.- TL tutarındaki çıkarılmış sermaye her biri 1 TL itibari kıymetle 592.105.263 adet hamiline yazılı paya bölünmüştür.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Sermayenin arttırılmasında arttırılan sermayeye hissedarlar -aşağıdaki paragrafta belirtilen durum haricinde- hisseleri oranında sermaye artırımına iştirak ederler. İç kaynaklardan yapılan sermaye arttırmalarında, mevcut ortaklara hisseleri oranında pay verilecektir.

Yönetim Kurulu Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak, 2012-2016 yılları arasında olmak üzere gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar hamiline yazılı pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya, pay sahiplerinin yeni pay alma hakkını sınırlandırmaya, itibari değerinin üzerinde hisse ihraç etmeye yetkilidir. Yönetim Kurulu bu yetkisini hissedarlara eşit muamele prensibi doğrultusunda kullanır.

Sermaye Piyasası Kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2012-2016 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2016 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşılamamış olsa dahi, 2016 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle genel kuruldan yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Şirket kayıtlı sermaye sisteminden çıkmış sayılır.



<p>ESKİ ŞEKİL: TAHVİL, KAR ORTAKLIĞI BELGESİ (KARA İŞTİRAKLI TAHVİL), FİNANSMAN BONOSU VE BORÇ SENEDİ İHRACI MADDE 18 Şirket mevzuat uyarınca her nev'i tahvil, kar ortaklığı belgesi, finansman bonosu (commercial paper) ihraç edebilir. Bu menkul kıymetlerin ihracına ve tabi olacağı şartları ve vereceği hakları mevzuat dahilinde tesbite genel kurul yetkilidir.</p>	<p>YENİ ŞEKİL: TAHVİL VE DİĞER BORÇLANMA SENETLERİ ÇIKARILMASI MADDE 18 Şirketin, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ile yürürlükteki ilgili sair mevzuat hükümlerine uygun olarak, yurtiçinde ve yurtdışında, her türlü tahvil, finansman bonosu, kar/zarar ortaklığı belgesi, kar paylarına katımlı veya katılımsız veya paya çevrilebilir benzeri borçlanma araçları ile iskonto esaslı üzerine düzenlenenler de dahil olmak üzere her türlü sermaye piyasası araçlarının çıkarılmasında, Yönetim Kurulu yetkilidir.</p>
	<p>YENİ MADDE: GENEL KURUL TOPLANTISINA ELEKTRONİK ORTAMDA KATILIM MADDE 40/A Şirketin genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527 nci maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkan tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır.</p>

3. Sermaye Yapısı

Anadolu Efes'in Yönetim Kurulu 6 Mart 2012 tarihli toplantısında Anadolu Efes'in çıkarılmış sermayesinin 450.000.000,00 TL'den 592.105.263 TL'ye artırılmasına, bu sermaye artışında tüm mevcut ortakların rüçhan haklarının kısıtlanmasına ve artırılan sermaye karşılığında ihraç edilecek hamiline toplam 142.105.263 adet payın tamamının SABMiller'in iştiraki SABMiller Anadolu Efes Limited'e ("SABM

AEL") emisyon primli olarak tahsisli satılmasına karar vermiştir. İhraç edilen hisseler 14 Mart 2012 tarihinde İMKB Toptan Satış Pazarında SABM AEL'e devredilmiştir.

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000,00 TL; çıkarılmış sermayesi ise 592.105.263,00 TL'dir.



4. Üretim ve Satış

2012 yılında gerçekleştirilen bira, alkolsüz içecek ve malt üretim ve satış miktarları ile yurt içi, yurt dışı net satış ve konsolide tutarları aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

A. ÜRETİM MİKTARI				
		2012	2011	Değişim (%)
Yurt İçi Bira	Bira (milyon hl)	8,7	8,5	2,35
	Malt (ton)	110.313	107.997	2,14
Yurt Dışı Bira	Bira (milyon hl)	19,8	14,5	37,0
	Malt (ton)	140.691	149.476	(5,87)
Toplam Meşrubat	Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)	848,2	756,6	12,1

B. SATIŞ MİKTARI				
		2012	2011	Değişim (%)
Yurt İçi Bira	Bira (milyon hl)	8,6	8,4	2,12
	Malt (ton)	295	-	-
Yurt Dışı Bira	Bira (milyon hl)	19,8	14,6	35,5
	Malt (ton)	-	-	-
Toplam Meşrubat	Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)	850,5	761,7	11,7

C. NET SATIŞLAR					
	Türkiye Bira	Yurt Dışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
2012					
Satışlar	1.604.676	2.698.867	2.076.736	66.252	6.446.531
Bölümler arası satışlar	(11.960)	(220)	(48)	(17.468)	(29.696)
Satış gelirleri	1.592.716	2.698.647	2.076.688	48.784	6.416.835



C. NET SATIŞLAR

	Türkiye Bira	Yurt Dışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
2011					
Satışlar	1.390.840	1.630.697	1.712.991	58.496	4.793.024
Bölümler arası satışlar	(11.069)	(4.362)	(43)	(16.284)	(31.758)
Satış gelirleri	1.379.771	1.626.335	1.712.948	42.212	4.761.266

⁽¹⁾ Anadolu Efes konsolidasyon kapsamına giren diğer iştirakleri ve genel merkez giderlerini içermektedir.

5. İhracat

2012 yılında gerçekleştirilen Türkiye kaynaklı bira ihracat miktarları ve CIF tutarları 2011 yılı ile karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda verilmiştir.

İHRACAT

	Miktarı (milyon hl)			CIF Tutarı (ABD doları)		
	2012	2011	Değişim (%)	2012	2011	Değişim (%)
İhracat	0,57	0,54	5,07	43,1	38,9	10,8

6. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranları

Şirket'in yurt içi ve yurt dışında bulunan doğrudan ve dolaylı iştirakleri bünyesindeki fabrikalara ilişkin bira, malt ve alkolsüz içecek yıllık üretim kapasiteleri ile kapasite kullanım oranları aşağıdaki gibidir.

KAPASİTE VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

	Kapasite	2012 Yılı Kapasite Kullanım Oranı (%)
Yurt İçi Bira (milyon hl)	10,4	84*
Yurt Dışı Bira (milyon hl)	33,33	59*
Toplam (milyon hl)	43,7	65*
Yurt İçi Malt (ton)	117.680	94*
Yurt Dışı Malt (ton)	175.976	80*
Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)	1.198	71**

* Kapasite Kullanım Oranı = Üretim Miktarı/Ortalama Kapasite

** Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları TCCC tarafından tüm şişeleycilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları dikkate alınır. Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişkenlik gösterebilir.



7. Yatırım Politikası ve Yatırım Harcamaları

Anadolu Efes sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen, ölçülebilir ve yönetilebilir riskleri üstlenen, yatırımlarını en iyi şekilde yönlendirebilen bir kuruluştur. Hem organik hem inorganik büyüme trendini sürdürmek yanında faaliyet gösterdiği ülkelerde pazarı büyütmek ve bira kültürünü geliştirmek amacıyla sürekli yatırımlar yapan Şirket, aynı zamanda artan talebi karşılayabilmek amacıyla yatırımlarına aralıksız devam etmektedir. Anadolu Efes, yurt dışı bira yatırımlarını %100 oranında iştiraki olan Hollanda'da kurulu EBI üzerinden yürütürken, Türkiye ile yurt dışı pazarlardaki meşrubat yatırımları ise en büyük ortağı bulunduğu CCI tarafından yürütülmektedir. Şirketin bira operasyonlarından ayrı faaliyet gösteren ve bağımsız bir şirket olan CCI kendi yatırım ve çalışma sermayesi ihtiyaçlarını kendi yarattığı nakit akımları ya da borçlanmalarıyla karşılamakta olup bu amaçla Anadolu Efes'ten talebi olmamaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes altında faaliyet gösteren tüm bira operasyonlarında yapılan yatırımlar ilgili Yönetim Kurullarının onayladığı yıllık bütçe ve iş planlarında yer alan yatırım kararları doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Bira operasyonlarındaki yatırımlar daha isabetli yatırım kararları alınabilmesi yanında yatırımlarda standardizasyon ve tutarlılık sağlamayı da amaçlayan Yatırım Yönetimi Rehberi ("Rehber") ışığında ve her bir operasyonun stratejik iş planı ile uyumlu şekilde yürütülürken, tüm bira operasyonlarında en karlı ve en gerekli yatırımların yapılmasının garanti altına alınması en önemli önceliğimizdir. Genel prensip olarak yatırım kararlarının Rehber'de detaylı şekilde açıklanmış olan belirli finansal projeksiyonlara ve analizlere dayanması ve dokümantasyonun yine Rehber'de belirtildiği şekilde ve detayda yapılması gerekmektedir.

Geçtiğimiz yıllarda Anadolu Efes tarafından yapılan yatırım harcamaları ağırlıklı olarak üç alanda yapılan yatırımlardan oluşmaktadır; şirketin büyüme stratejisi kapsamındaki yatırımlar, mevcut tesislerdeki bazı iyileştirmeler ve uyum çerçevesinde yapılanlar da dahil çeşitli teknik yatırımlar ve ürünlerin soğuk bulunulabilirliğini artırmaya yönelik soğutucu yatırımları gibi pazarlama alanındaki yatırımlar.

Anadolu Efes'in yatırım harcamalarının kısa ve orta vadede ağırlıklı olarak teknik iyileştirmeler için yapılacak ekipman alımları, yasalara uyum kapsamındaki yatırım harcamaları ve pazarlama faaliyetleri kapsamında soğutucuların iyileştirilmesine yönelik yatırımlardan oluşması beklenmektedir. Bira operasyonları açısından Anadolu Efes ayrıca Kazakistan'da üçüncü bir bira fabrikası kurmayı ve Türkiye'deki bira fabrikalarının üretim kapasitesini arttırmayı planlamaktadır. Ancak bahsedilen bu harcamalar yalnızca Anadolu Efes'in bira operasyonlarıyla ilişkilidir ve yukarıda belirtildiği gibi, CCI'nin yatırım harcamaları ve diğer işletme sermayesi ihtiyaçlarının karşılanması şirketin kendi sorumluluğundadır. Diğer yandan Anadolu Efes'in fiili yatırım harcamaları tahminlerinden önemli ölçüde sapabilmekte ve piyasa koşulları, şirketin ürünlerine olan talep, fonlama imkanları, faaliyet nakit akımları ve şirketin tamamen ve kısmen kontrolü dışında olan diğer faktörleri içeren çeşitli faktörlerden etkilenmektedir.

Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı, 2011 yılsonundaki 541,0 milyon TL seviyesine kıyasla, 2012 yılında, 695,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılında şirketin 695,1 milyon TL olarak gerçekleşen yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı temel olarak 513,5 milyon TL'lik meşrubat ile uluslararası bira operasyonlarının büyümesi ile ilgili maddi ve maddi olmayan duran varlık satın alımları yanında iştirak alımı için yapılan 181,6 milyon TL'lik ödemeyi de yansıtmaktadır. Bu tutar Anadolu Efes tarafından alınan SABMiller'in Rusya ve Ukrayna operasyonlarına biçilen değer ile SABMiller Anadolu Efes Limited'a devredilen Anadolu Efes'in artırılan sermayesinin %24'üne biçilen değer arasındaki farkı ve meşrubat operasyonları tarafından Güney Irak'ta alkolsüz içecek üretimi, satışı ve dağıtımını yapan Al Waha şirketinde yatırım yapmak için yapılan ödemeyi yansıtmaktadır. 2011 yılında şirketin 541,0 milyon TL olarak gerçekleşen yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı temel olarak 559,8 milyon TL'lik meşrubat ile bira operasyonlarının büyümesi ile ilgili maddi ve maddi olmayan duran varlık satın alımlarını yansıtmaktadır. Diğer yandan, aynı dönemde maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından 18,8 milyon TL'lik nakit girişi sağlanmıştır.



8. Teşviklerden Yararlanma

Anadolu Efes'in 2012/3305 sayılı kararname kapsamındaki yeni yatırım teşvik mevzuatı çerçevesinde Türkiye'de bölgesel bazda muhtelif yatırım teşvikleri bulunmaktadır. Anadolu Efes ayrıca, Ekonomi Bakanlığı'nın "Turquality" adı altında, "Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi" kapsamında vermiş olduğu teşviklerden yararlanmaktadır.

9. Çalışanlar ile İlgili Bilgiler

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren dönemler içinde çalışan toplam personelin ortalama sayısı aşağıdaki gibidir. (Rakamlar konsolidasyona giren iştiraklerdeki çalışanları da içermektedir.)

2011: 15.507

2012: 19.036

Anadolu Efes ile Tek-Gıda İş Sendikası arasında 01.09.2011-31.08.2013 dönemi için anlaşmaya varılan toplu iş sözleşmesine göre;

- Toplu sözleşmenin birinci yılı için sendikali çalışanların brüt aylık ücretlerine brüt 270 TL/Ay seyyanen zam yapılmıştır.
- Sözleşmenin ikinci yılı için ise sendikali çalışanların brüt aylık ücretlerine %8,8 + brüt 60 TL/Ay seyyanen zam yapılmıştır.
- Sözleşmenin birinci yılında sosyal yardımlarda yaklaşık olarak %11,5 oranında artış yapılmıştır.
- Sözleşmenin ikinci yılı için ise sosyal yardımlarda yaklaşık %8,8 oranında artış yapılmıştır.

10. Bağış ve Yardımlar, Sosyal Sorumluluk Projeleri Çerçevesinde Yapılan Harcamalar ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Haklara İlişkin Bilgiler

Anadolu Efes'in 2012 yılı toplam bağış rakamı 23.410.068,47 TL'dir.

Anadolu Efes'in 2012 yılında Sosyal Sorumluluk Projeleri çerçevesinde yapılan konsolide harcamaları 627.569 TL'dir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kar payı gibi mali menfaatlerin toplam tutarları, mali tabloların

ilgili dipnotlarında verilirken; verilen ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri ve aynı nakdi imkanlar, sigortalar ve benzeri teminatların toplam tutarı 2012 yılında 914.161,04 TL olarak gerçekleşmiştir.

11. Araştırma-Geliştirme

Biranın ana hammaddelerinden biri olan maltın üretiminde kullanılan arpa konusunda 1982 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sürdüren Anadolu Efes, geliştirdiği 15 adet arpa çeşidini kendi adına tescil ettirmiştir. Bu araştırma çalışmaları sonucunda arpada bölgesel olarak kendi çeşitlerinin yaygınlaşması ile %30'a varan verim artışları sağlanmış ve kalitede olumlu gelişmeler kaydedilmiştir.

12. Organizasyon Yapısı

Anadolu Efes - Türkiye Bira Operasyonları

Altuğ Aksoy - Efes Bira Grubu Türkiye Bira Operasyonları Genel Müdürü

Altuğ Aksoy'un özgeçmişi sayfa 36'da yer almaktadır.

Özlem Çitçi - Pazarlama Direktörü*

Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü yüksek şeref listesinden mezun olan Özlem Çitçi, 1996-1998 yılları arasında Fulbright ve TEV bursları ile Michigan Üniversitesi'nde Pazarlama ve Strateji yüksek lisansı yaptı. Kariyer hayatına Arthur Andersen'de Vergi ve Finansal Danışmanlık Uzman Yardımcısı olarak başlayan Özlem Çitçi, Danone Türkiye ve Danone Amerika'da ve Kraft Amerika'da Marka Müdür Yardımcılığı, Kıdemli Marka Müdürlüğü ve Kuzey Amerika Pazarlama Direktörlüğü yaptı. Pernod Ricard New York ve Stockholm'de Malibu markasının Global Kıdemli Marka Müdürlüğü ve Global Pazarlama Direktörlüğü görevlerinde bulundu. Pernod Ricard İsveç'te ise Absolut Original Global Pazarlama Direktörlüğü görevini sürdürdü. Anadolu Efes'teki kariyerine Ağustos 2011 tarihinde Pazarlama Direktörü olarak başlayan Özlem Çitçi, 1 Ocak 2013 itibarıyla Pazar Araştırmaları ve Yetenek Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır.

* 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla Efes Bira Grubu Türkiye Bira Operasyonları Pazarlama Direktörlüğü görevine Görkem Özer atanmıştır.



Ertan Cüceloğlu - Satış Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 1981 yılında mezun olan Ertan Cüceloğlu, Anadolu Efes'teki kariyerine 1983 yılında Erciyas Biracılık İstanbul'da Pazarlama Uzmanı olarak başlamıştır. 1983-1987 yılları arasında Güney Biracılık Adana'da Satış Müfettişi, 1987-1996 yılları arasında Ege Biracılık Ankara'da Satış Şefi, 1996 yılında Ege Biracılık Ankara'da Direkt Dağıtım Müdür Yardımcısı, 1996- 1998 yılları arasında Efes Pazarlama Ankara'da Satış Müdürü olarak ve 1998-2005 yılları arasında Efes Pazarlama İstanbul'da Satış Müdürü olarak görev yapan Ertan Cüceloğlu, Eylül 2005 tarihinden bu yana Efes Türkiye Satış Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Mustafa Susam - Mali İşler Direktörü

Ankara Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1992 yılında mezun olan Mustafa Susam, Mason School of Business/Virginia College of W&M'de Muhasebe ve İstanbul Üniversitesi'nde Mali Hukuk konularında Yüksek Lisans eğitimleri almıştır. Maliye Bakanlığı'nda sırasıyla, 1993-1996 yılları arasında Hesap Uzman Yardımcısı, 1996-2003 yılları arasında Hesap Uzmanı ve 2003-2004 yıllarında Baş Hesap Uzmanı olarak çalışan Mustafa Susam, Anadolu Efes'teki kariyerine 2004 yılında Efes Bira Grubu Vergi Yönetim Direktörü olarak başlamıştır. 2009-2011 yılları arasında Efes Bira Grubu Vergi Direktörü olarak görev yapan Mustafa Susam, Kasım 2011 tarihinden bu yana Efes Türkiye Mali İşler Direktörü olarak görev yapmaktadır.

M. Can Karakaş - Kurumsal İlişkiler Direktörü

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü'nden 1988 yılında mezun olan Can Karakaş, 1986-1994 yılları arasında Nokta Haftalık Haber Dergisi'nde Muhabir ve ardından Ankara Temsilcisi, 1994-2000 yılları arasında Inter-STAR televizyonunda Editör-Ankara Haber Müdürü ve 2000-2010 yılları arasında Japan Tobacco International'da Devlet İlişkileri Müdürü olarak çalışmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine Haziran 2010 tarihinde Kurumsal İlişkiler Direktörü olarak başlayan Can Karakaş halen bu görevi sürdürmektedir.

M. Adnan Aktan - İnsan Kaynakları Direktörü

Ankara İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi İşletme ve Muhasebe Bölümü'nden 1978 yılında mezun olan Adnan Aktan, Anadolu Efes'teki kariyerine 1981 yılında

Ege Biracılık Ankara Satış Teşkilatı'nda Muhasebe Şefi olarak başlamıştır. 1982-1988 yılları arasında Anadolu Biracılık Konya'da Muhasebe Şefi, 1988-1995 yılları arasında Ege Biracılık Afyon'da Muhasebe Şefi, 1995-1999 yılları arasında Ege Biracılık Ankara'da İnsan Kaynakları Müdürü, 1999-2002 yılları arasında Anadolu Efes Biracılık Ankara'da Mali ve İdari İşler Müdürü, 2002 yılında Türkiye Bira Grubu'nda İnsan Kaynakları Sistemleri Müdürü ve 2003 yılında Anadolu Efes İstanbul'da İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev yapan Adnan Aktan, Nisan 2003 tarihinden bu yana Efes Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Gani Küçükkömürçü - Tedarik Zinciri Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun olan Gani Küçükkömürçü İskoçya Harriot-Watt Üniversitesi'nde bira üretimi konusunda yüksek lisans yapmıştır. 1993-1996 yılları arasında Bossa T.A.Ş.'de İşletme Mühendisi olarak görev yapan Küçükkömürçü, Anadolu Efes'teki kariyerine 1996 yılında Güney Bira'da Bira Üretim Mühendisi olarak başlamıştır. 1998-2003 yılları arasında Bira Üretim Şefi, 2003-2005 yılları arasında Lüleburgaz Fabrikasında Operasyon Müdürü, 2005-2006 yılları arasında İstanbul Fabrikasında Teknik Müdür ve 2006-2009 yılları arasında Efes Kazakistan Ülke Teknik Müdürü olarak görev yapan Küçükkömürçü, Ağustos 2009'da Türkiye Bölge Başkanlığı Teknik Direktörü olarak atanmıştır.

Levent Tansi - OTC Direktörü

Ankara Üniversitesi Ziraat Mühendisliği Bölümü'nden 1989 yılında mezun olan Levent Tansi, Anadolu Efes'teki kariyerine 1992 yılında Ege Biracılık Ankara'da Bölge Amiri olarak başlamıştır. Levent Tansi 1996-1998 yılları arasında Efes Pazarlama Ankara'da Satış Yöneticisi, 1998-1999 yıllarında Efes Pazarlama İstanbul'da Satış Müdür Muavini, 1999-2001 yılları arasında Efes Pazarlama İstanbul'da Kadıköy Satış Müdürü, 2001-2004 yılları arasında Efes Pazarlama İzmir'de Akdeniz Satış Müdürü, 2004-2006 yılları arasında Türkiye Bira Grubu'nda Özel Müşteriler Müdürü, 2006-2011 yılları arasında Efes Türkiye Merkez'de Pazar Geliştirme Müdürü olarak görev yapmıştır. Levent Tansi, Eylül 2011 tarihinden bu yana Efes Türkiye OTC Direktörlüğü görevini yürütmektedir.



13. Şirketler Topluluğu ile İlgili Hususlar:

Şirketin iştirak, bağlı ortaklık ve müşretek yönetime tabi ortaklıklarının sermayelerinde doğrudan ve dolaylı olarak sahipliğini artırdığı ve düşürdüğü durumlar aşağıda özetlenmiştir:

Şirketin Adı	Nihai Oran (%)		Değişimin Gerekçesi
	31.12.2011	31.12.2012	
CJSC SABMiller Rus	0,00	100,00	Satınalma
Efes Ukraine Brewery	0,00	99,94	Satınalma
Efes Zajecar Brewery d.o.o	20,43	0,00	Satış
SSG Investment Limited	50,26	0,00	Tasfiye
Central Asian Beverages B.V.	60,00	100,00	Satınalma
Central Europe Beverages B.V.	28,00	0,00	Satış
Brauerei MB d.o.o Novi Sad	28,00	0,00	Satış
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	0,00	50,26	Yeni kuruluş
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics and Plastic Caps Production LLC	0,00	32,64	Satınalma

14. Diğer

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket hesap dönemi içerisinde hiçbir özel denetimden geçmemiş olup tabi olduğu düzenlemelerin gerektirdiği ölçüde bir takım kamu denetimlerinden geçmiştir.

31.12.2012 itibarıyla Şirket aleyhine açılmış olan ve Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir.

Şirketin mali durumu güçlü olup sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması söz konusu değildir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağıllık Raporu'nda Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile hakim şirketin yönlendirmesi veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı, hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2012 yılı içinde hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.



Kar Dağıtım Önerisi

Sayın Hissedarımız,

İnceleme ve değerlendirmelerinize sunduğumuz Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde hazırlanan konsolide mali tablolardan ve yaptığımız açıklamalardan da anlaşılacağı üzere Şirketimiz başarılı bir yılı daha geride bırakmış bulunmaktadır. Bunun paylaşımına yönelik olarak hazırladığımız ve hesap dönemi sonu itibarıyla ödenmiş sermaye üzerinden hisse senedi sahiplerine brüt %45 oranında kar dağıtımını öngören kar dağıtım tablomuz ise aşağıda onaylarınıza sunulmuştur.

KONSOLİDE DÖNEM KARININ DAĞITIMI

Dönem Karı	780.340.885,00
Ödenecek Vergiler (-)	173.470.672,00
Net Dönem Karı	606.870.213,00
Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0,00
(*)Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	15.148.104,85
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	591.722.108,14
Yıl içinde Yapılan Bağışlar (+)	23.410.068,47
Birinci Temettünün Hesaplanacağı Bağışlar	
Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Karı	615.132.176,61
Ortaklara Birinci Temettü (% 20)	123.026.435,32
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0,00
Yönetim Kurulu'na Temettü	0,00
Kurucu'lara Dağıtılan Temettü	10.650.231,64
Ortaklara İkinci Temettü	143.420.933,03
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	24.749.233,68
OLAĞANÜSTÜ YEDEK	289.875.274,47

* Ana sözleşme gereği matraha yapılan bağış ve yardımların ilavesi ile bulunan meblağ üzerinde TTK 519 mad. uygulanmıştır.

Değerli Hissedarımız,

Yukarıda onayınıza sunduğumuz kar dağıtım tablosuna göre hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermaye üzerinden brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL'lik nominal değerli beher hisseye brüt 0,45 TL, net 0,3825 TL olmak üzere, 235.695.845,88 TL yasal kayıtlarda yer alan dönem karından, 30.751.522,47 TL ise olağanüstü yedeklerden karşılanarak 266.447.368,35 TL kar payı ödenmesini, konsolide 31.12.2012 tarihli Bilanço ve 01.01.2012-31.12.2012 dönemi Gelir Tablosunun onaylanmasını arz eder, tüm hissedarlarımıza şahsım ve Yönetim Kurulu adına saygılar sunarım.

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı



Denetleme Kurulu Raporu

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

Unvanı	Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.
Merkezi Ortağın Sermayesi	Bahçelievler Mah. Şehit İbrahim Koparır Cad.No.4 Bahçelievler / İstanbul Kayıtlı Sermayesi: 900.000.000.- TL Ödenmiş Sermayesi: 592.105.263.- TL
Faaliyet Konusu	Bira ve Malt Üretim ve Satışı
Denetçinin Adı ve Görev Süreleri, Ortak Olup, Olmadıkları Katılınan Yönetim Kurulu ve Yapılan	AHMET BAL, MENTEŞ ALBAYRAK. Görev süremiz bir yıldır. Şirketin personeli olmayıp, ortaklığımız bulunmamaktadır. Murakıplar yıl içerisinde tüm Yönetim Kurulu Toplantılarına iştirak etmişlerdir.
Ortaklık Hesapları, Defter ve Belgeler Üzerinde Yapılan İncelemenin Kapsam ve Sonuçları	Şirket hesapları defter ve belgeleri usulüne uygun şekilde 3 ayda bir defa denetlenmiş, Şirket'te mahiyeti ve önemine göre tutulması mecburi defter ve kayıtların tutulduğu, kayıtların tutulmasında Şirket'in hesap plan ve usullerine, Şirket Ana Sözleşmesi ve yasal mevzuat hükümlerine riayet edildiği tespit edilmiştir.
TTK Md. 353/3 Gereğince Ortaklık Veznesinde Yapılan Sayımlar ve Sonuçları	31.12.2012 tarihine kadar Şirket veznesi 6 defa kontrol edilmiş, Şirket kasa mevcudunun kasa defteri ve resmi kayıtlar ile mutabık olduğu tespit edilmiştir.
TTK Md.353/4 Gereğince Yapılan İncelemeler ve Sonuçları	Yapılan incelemelerde, Şirket kayıtlarında gözükten teminatlar ile kıymetli evrakların mevcudiyeti kontrol edilmiş ve mutabakatsızlığa rastlanmamıştır.
İntikal Eden Şikayet ve Yolsuzluklar ve Bunlar Hakkında Yapılan İşlemler	Dönem içinde Denetleme Kurulu'na herhangi bir şikayet veya yolsuzluk intikal etmemiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ORTAKLIĞININ

01.01.2012 - 31.12.2012 dönemi hesap ve işlemlerini, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı, ortaklığın esas sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayız.

Görüşümüze göre içeriğini benimsediğimiz ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmış ekli konsolide mali tablolar, ortaklığın 31.12.2012 tarihi itibarıyla gerçek mali durumunu ve 01.01.2012 - 31.12.2012 dönemine ait gerçek faaliyet sonuçlarını yansıtmaktadır.

Bilançonun ve kar/zarar cetvelinin onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun aklanmasını onaylarınıza arz ederiz.

DENETLEME KURULU

Ahmet Bal

Menteş Albayrak



Yönetim Kurulu Sorumluluk Beyanı

FINANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 21 MART 2013

KARAR NO: 2013 - 151

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN

SERİ: XI, NO : 29 NUMARALI TEBLİĞİN ÜÇÜNCÜ BÖLÜMÜNÜN

9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimiz, Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış 31.12.2012 tarihinde sona eren 12 aylık dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın Seri XI No:29 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve SPK'nın 17.04.2008 tarihinde yayınlamış olduğu 11/467 sayılı kararı uyarınca, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UMS/UFRS) çerçevesinde ve SPK tarafından düzenlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablolar ektedir.

- 31.12.2012 tarihli konsolide finansal tabloların tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tabloların önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama içermediğini ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde gösterdiği ve Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Onur Çevikel
Mali İşler Grup Direktörü

Mustafa Susam
Mali İşler Direktörü



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihli Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi Bağımsız Denetçi Raporu



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.
Yönetim Kurulu'na

1. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş., bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynak değişim tablosunu, konsolide nakit akım tablosunu ve önemli muhasebe politikalarının özeti ile dipnotlarını denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolarla İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'nca kabul edilen finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Grup'un iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi Bağımsız Denetçi Raporu ...devamı



denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

- Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca kabul edilen finansal raporlama standartları (bkz. Dipnot 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Burak Özpoyraz, SMMM
Sorumlu Ortak Başdenetçi

İstanbul, 21 Mart 2013



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihli Konsolide Finansal Tablolar

İÇİNDEKİLER

Sayfa

Konsolide Bilanço	140
Konsolide Gelir Tablosu	142
Konsolide Kapsamlı Gelir Tablosu	143
Konsolide Özkaynak Değişim Tablosu	144
Konsolide Nakit Akım Tablosu	146

Konsolide Finansal Tablo Dipnotları

Not 1.	Grup'un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu	148
Not 2.	Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar	154
Not 3.	İşletme Birleşmeleri	175
Not 4.	İş Ortaklıkları	181
Not 5.	Bölgümlere Göre Raporlama	182
Not 6.	Nakit ve Nakit Benzerleri	186
Not 7.	Finansal Yatırımlar	186
Not 8.	Finansal Borçlar	188
Not 9.	Türev Finansal Araçlar	191
Not 10.	Diğer Finansal Yükümlülükler	191
Not 11.	Ticari Alacak ve Borçlar	191
Not 12.	Diğer Alacak ve Borçlar	192
Not 13.	Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacak ve Borçlar	193
Not 14.	Stoklar	193
Not 15.	Canlı Varlıklar	194
Not 16.	Devam Eden İnşaat Sözleşmeleri Alacakları ve Hakediş Bedelleri	194
Not 17.	Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	194



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihli Konsolide Finansal Tablolar

İÇİNDEKİLER ...devamı

	Sayfa
Not 18. Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller_____	195
Not 19. Maddi Duran Varlıklar_____	195
Not 20. Maddi Olmayan Duran Varlıklar _____	197
Not 21. Şerefiye_____	199
Not 22. Devlet Teşvik ve Yardımları _____	199
Not 23. Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler _____	200
Not 24. Taahhütler_____	201
Not 25. Çalışanlara Sağlanan Faydalar _____	204
Not 26. Emeklilik Planları_____	205
Not 27. Diğer Varlık ve Yükümlülükler _____	206
Not 28. Özkaynaklar _____	207
Not 29. Satışlar ve Satışların Maliyeti _____	211
Not 30. Faaliyet Giderleri _____	212
Not 31. Niteliklerine Göre Giderler _____	213
Not 32. Diğer Faaliyet Gelir / Giderleri_____	213
Not 33. Finansal Gelirler _____	214
Not 34. Finansal Giderler _____	214
Not 35. Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler _____	214
Not 36. Vergi Varlık ve Yükümlülükleri _____	215
Not 37. Hisse Başına Kazanç_____	217
Not 38. İlişkili Taraf Açıklamaları _____	218
Not 39. Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi _____	222
Not 40. Finansal Araçlar _____	233
Not 41. Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar _____	235



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Bilanço

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2012	2011
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		3.801.475	2.328.000
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	1.641.411	917.629
Finansal Yatırımlar	7	229.906	22.602
Türev Finansal Araçlar	9	140	-
Ticari Alacaklar	11	823.006	578.428
İlişkili Taraflardan Alacaklar	38	179	100
Diğer Alacaklar	12	25.754	16.877
Stoklar	14	722.094	546.227
Diğer Dönen Varlıklar	27	358.985	246.137
Duran Varlıklar		7.843.328	4.092.709
Diğer Alacaklar	12	2.208	1.610
Finansal Yatırımlar	7	786	25.180
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	17	-	18.447
Canlı Varlıklar	15	12.214	6.457
Maddi Duran Varlıklar	19	3.572.726	2.525.511
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	20	1.929.748	447.045
Şerefiye	21	2.095.834	912.645
Ertelenmiş Vergi Varlığı	36	75.256	62.425
Diğer Duran Varlıklar	27	154.556	93.389
TOPLAM VARLIKLAR		11.644.803	6.420.709

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi
31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Bilanço ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2012	2011
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		2.119.407	1.628.590
Finansal Borçlar	8	885.157	795.644
Ticari Borçlar	11	393.669	307.569
İlişkili Taraflara Borçlar	38	23.980	9.174
Diğer Borçlar	12	506.791	342.768
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü		16.750	9.415
Borç Karşılıkları	23	64.472	28.040
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	27	228.588	135.980
Uzun Vadeli Yükümlülükler		2.738.605	1.585.239
Finansal Borçlar	8	2.037.926	1.303.833
Diğer Borçlar	12	198.337	165.742
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	25	68.049	54.033
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	36	363.419	52.290
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	27	70.874	9.341
Özkaynaklar		6.786.791	3.206.880
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		6.704.757	3.143.921
Sermaye	28	592.105	450.000
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	28	63.583	63.583
Hisse Senedi İhraç Primi	28	3.137.684	-
Değer Artış Fonları	28	60.000	7.822
Yabancı Para Çevrim Farkları	28	141.456	289.853
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	28	209.644	176.995
Diğer Yedekler	28	(5.736)	(5.736)
Nakit Akış Riskinden Korunma Fonu	28	113	-
Azınlık Hisseleri Satış Opsiyonu Değerleme Fonu	28	(9.042)	-
Geçmiş Yıllar Karları	28	1.908.080	1.820.229
Net Dönem Karı		606.870	341.175
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		82.034	62.959
TOPLAM KAYNAKLAR		11.644.803	6.420.709

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Gelir Tablosu

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2012	2011
Sürdürülen Faaliyetler			
Satış Gelirleri	5, 29	6.416.835	4.761.266
Satışların Maliyeti (-)	29	(3.278.167)	(2.479.550)
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar		3.138.668	2.281.716
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	30	(1.728.283)	(1.262.777)
Genel Yönetim Giderleri (-)	30	(635.914)	(414.838)
Diğer Faaliyet Gelirleri	32	45.730	43.074
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	32	(54.517)	(42.055)
Faaliyet Karı		765.684	605.120
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarındaki Paylar	17	(5.991)	(6.785)
Finansal Gelirler	33	316.001	240.686
Finansal Giderler (-)	34	(271.955)	(374.040)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı		803.739	464.981
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri / (Gideri)			
Dönem Vergi Gideri (-)	36	(189.073)	(117.476)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	36	15.602	11.967
Dönem Karı		630.268	359.472
Dönem Karının Dağılımı			
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		23.398	18.297
Ana Ortaklık Payları		606.870	341.175
Hisse Başına Kazanç (Tam TL)		1,0713	0,7582

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Kapsamlı Gelir Tablosu

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2012	2011
Dönem Karı		630.268	359.472
Diğer Kapsamlı Gelir			
Yabancı Para Çevrim Farkları		(151.813)	303.231
Satılmaya Hazır Finansal Varlıklar Değer Artışı / (Azalışı)	7	54.906	(12.365)
Vergi Etkisi	7	(2.728)	618
Satılmaya Hazır Finansal Varlıklar Değer Artışı / (Azalışı), (Vergi Sonrası)	7	52.178	(11.747)
Nakit Akış Riskinden Korunma Fonu		141	-
Vergi Etkisi		(28)	-
Nakit Akış Riskinden Korunma Fonu, (Vergi Sonrası)		113	-
Diğer Kapsamlı Gelir, (Vergi Sonrası)		(99.522)	291.484
Toplam Kapsamlı Gelir		530.746	650.956
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı			
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		19.982	27.590
Ana Ortaklık Payları		510.764	623.366

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Özkaynak Değişim Tablosu

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Sermaye	Sermaye Enflasyon Düzeltilmesi Farkları	Hisse Senedi İhraç Primi	Değer Artış Fonları	Yabancı Para Çevrim Farkları	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler
31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla	450.000	63.583	-	19.569	(4.085)	138.442
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	(11.747)	293.938	-
Dönem karı	-	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(11.747)	293.938	-
Önceki net dönem karının geçmiş yıllar karlarına aktarılması	-	-	-	-	-	38.553
Kar dağıtımı (Not 28)	-	-	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylara dağıtılan kar	-	-	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylardaki değişim	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla	450.000	63.583	-	7.822	289.853	176.995
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	52.178	(148.397)	-
Dönem karı	-	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	52.178	(148.397)	-
Sermaye Artırımı (Not 1, 28, 37)	142.105	-	3.137.684	-	-	-
Önceki net dönem karının geçmiş yıllar karlarına aktarılması	-	-	-	-	-	32.649
Kar dağıtımı (Not 28)	-	-	-	-	-	-
Azınlık hisseleri satın alma opsiyonu yükümlülüğü (Not 3)	-	-	-	-	-	-
Bağlı ortaklık alımı sonucu kaydedilen (Not 3)	-	-	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylara dağıtılan kar	-	-	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylardaki değişim (Not 3)	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla	592.105	63.583	3.137.684	60.000	141.456	209.644

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.



Diğer Yedekler	Nakit Akış Riskinden Korunma Fonu	Azınlık Hisseleri Satış Opsiyonu Değerleme Fonu	Net Dönem Karı	Geçmiş Yıllar Karları	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Toplam Özkaynaklar
(5.736)	-	-	503.640	1.601.674	2.767.087	47.918	2.815.005
-	-	-	-	-	282.191	9.293	291.484
-	-	-	341.175	-	341.175	18.297	359.472
-	-	-	341.175	-	623.366	27.590	650.956
-	-	-	(257.108)	218.555	-	-	-
-	-	-	(246.532)	-	(246.532)	-	(246.532)
-	-	-	-	-	-	(12.320)	(12.320)
-	-	-	-	-	-	(229)	(229)
(5.736)	-	-	341.175	1.820.229	3.143.921	62.959	3.206.880
-	113	-	-	-	(96.106)	(3.416)	(99.522)
-	-	-	606.870	-	606.870	23.398	630.268
-	113	-	606.870	-	510.764	19.982	530.746
-	-	-	-	-	3.279.789	-	3.279.789
-	-	-	(120.151)	87.502	-	-	-
-	-	-	(221.024)	-	(221.024)	-	(221.024)
-	-	(9.042)	-	221	(8.821)	(587)	(9.408)
-	-	-	-	-	-	19	19
-	-	-	-	-	-	(211)	(211)
-	-	-	-	128	128	(128)	-
(5.736)	113	(9.042)	606.870	1.908.080	6.704.757	82.034	6.786.791



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Nakit Akım Tablosu

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2012	2011
İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımı			
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı		803.739	464.981
Düzeltilmeler:			
Amortisman ve itfa giderleri	5, 19, 20, 31	450.577	335.607
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış (karı) / zararı, net	32	(3.806)	(3.640)
Kıdem tazminatı karşılığı	5, 25, 29, 30	19.769	10.353
Ücretli izin karşılığı	5, 23	4.449	3.258
Stok değer düşüklüğü karşılığı / (iptali), net	5, 14	(1.643)	(4.104)
Şüpheli alacak karşılığı / (iptali), net	5, 11	224	494
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı	25	13.701	7.261
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı / (iptali), net	5, 19, 32	1.941	1.374
Kredilerden kaynaklanan kur farkı (karı) / zararı, net		(67.927)	157.471
Faiz gideri	34	76.065	64.934
Faiz geliri	33	(71.708)	(59.286)
Türev işlemlerinden kaynaklanan (gelir) /gider, net	33, 34	125	71
Borçlanma giderleri	34	1.572	886
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların satılması sonucu doğan zarar	3, 5, 32	11.093	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü değerlemesi	5, 24, 32	(3.405)	-
Konsolidasyon kapsamında makul değer düzeltme farkı	3, 5, 32	-	(2.957)
Özkaynak yöntemiyle konsolide edilen iştiraklerden elde edilen gider	5, 17	5.991	6.785
Diğer (gelir) /gider, net		562	(216)
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı		1.241.319	983.272
Ticari alacaklardaki değişim		(131.925)	(102.086)
İlişkili taraflardan alacaklardaki değişim		(79)	237
Stoklardaki değişim		(85.173)	(86.501)
Diğer varlık ve yükümlülükler ile borç karşılıklarındaki değişim		99.752	(46.239)
Ticari borçlardaki değişim		(61.827)	54.079
İlişkili taraflara borçlardaki değişim		3.961	245
Ödenen ücretli izin, kıdem tazminatı ve uzun vadeli teşvik primi	23, 25	(21.264)	(15.398)
Ödenen vergiler		(182.239)	(122.210)

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Nakit Akım Tablosu ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2012	2011
İşletme faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		862.525	665.399
Yatırım faaliyetleri			
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları		(526.606)	(554.853)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından sağlanan nakit girişleri		18.855	18.771
Canlı varlık yatırımları		(5.757)	(4.945)
Bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklık hisse alımı, nakit netlenmiş	3	(181.609)	-
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların satılması	3, 17	7.139	-
Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		(687.978)	(541.027)
Finansman faaliyetleri			
Dağıtılan karlar	28	(221.024)	(246.532)
Kontrol gücü olmayan paylara dağıtılan karlar		(211)	(12.320)
Kontrol gücü olmayan paylar tarafından yapılan bağlı ortaklıklardaki sermaye artışları		29.158	2
Alınan faizli borçlar		2.492.668	2.468.815
Faizli borçların geri ödemesi		(1.589.846)	(2.479.263)
Ödenen faiz		(69.414)	(63.552)
Alınan faiz		65.362	57.504
Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlardaki değişim		(127.904)	32.771
Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		578.789	(242.575)
Nakit işlemlerinden kaynaklanan yabancı para çevrim farkları		(33.620)	95.163
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış / (azalış)		753.336	(118.203)
Dönem başı nakit ve nakit benzerleri	6	913.198	936.238
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	6	1.632.914	913.198

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Genel

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes, Şirket) 1966 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Anadolu Efes'in hisselerinin belli bir bölümü İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (İMKB) işlem görmektedir.

Şirket'in kayıtlı adresi: "Bahçelievler Mahallesi Şehit İbrahim Koparır Caddesi No:4 Bahçelievler - İstanbul"dur.

Şirket, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları ile birlikte "Grup" olarak anılacaktır. Grup'un bünyesinde istihdam edilen ortalama daimi çalışan sayısı 19.036'dır (31 Aralık 2011 - 15.507).

Grup'un konsolide finansal tabloları Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış, Mali İşler Grup Direktörü ve Mali İşler Direktörü tarafından 21 Mart 2013 tarihinde yayınlanmak üzere imzalanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Grup'un Faaliyet Alanları

Grup'un ana faaliyetleri yurtiçinde ve yurtdışında çeşitli markalar altında bira üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı ile The Coca-Cola Company markaları ile gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışından oluşmaktadır. Grup, on sekiz adet bira fabrikası (beşi Türkiye'de, sekizi Rusya'da, diğer beş tanesi çeşitli ülkelerde), yedi adet malt üretim tesisi (ikisi Türkiye'de, beşi Rusya'da), ayrıca Türkiye'de sekiz adet, çeşitli ülkelerde on dört adet gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretim tesisi işletmektedir. Grup, Türkiye, Pakistan, Orta Asya ve Orta Doğu'da Coca-Cola üreticisi, şişeleme ve dağıtıcısı olan Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ) üzerinde ortak yönetim hakkına sahiptir.

Bunlara ek olarak, Şirket'in Türkiye'de meyve suyu konsantresi, püresi üretimi ve satışı yapan Anadolu Etap Tarım ve Gıda Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. üzerinde ortak yönetim hakkı vardır. Grup, Sırbistan'da bira fabrikalarına sahip olan Central Europe Beverages B.V. (CEB) isimli bir yatırım şirketinde sahip olduğu azınlık paylarını 2012 Aralık ayı içerisinde satmıştır (Not 3, 17, 41).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Şirket'in Hissedarları

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları aşağıdaki gibi özetlenebilir:

	2012		2011	
	Tutar	%	Tutar	%
Yazıcılar Holding A.Ş.	139.787	23,61	139.787	31,06
Özilhan Sınai Yatırım A.Ş.	79.813	13,48	79.813	17,74
Anadolu Endüstri Holding A.Ş. (AEH)	35.292	5,96	35.292	7,84
SABMiller Anadolu Efes Limited (SABMiller AEL)	142.105	24,00	-	-
Halka açık ve diğer	195.108	32,95	195.108	43,36
	592.105	100,00	450.000	100,00

Şirket'in hissedarlarından AEH'nin sermayesinin %100'ü, Yazıcılar Holding A.Ş. (%68) ve Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. (%32) sahipliğinde olup, 31 Aralık 2012 tarihi itibari ile Yazıcılar Holding A.Ş. ve Özilhan Sınai Yatırım A.Ş., yapılan hissedar sözleşmesi dolayısıyla, SABMiller AEL ile birlikte, direkt ve dolaylı olarak, Şirket'in yarısından fazla oy hakkını temsil etmektedirler.

Anadolu Efes'in Yönetim Kurulu 6 Mart 2012 tarihli toplantısında Anadolu Efes'in çıkarılmış sermayesinin 592.105 TL'ye arttırılmasına, bu sermaye artışında tüm mevcut ortakların rüçhan haklarının kısıtlanmasına ve artırılan sermaye karşılığında ihraç edilecek hamiline toplam 142.105.263 adet payın tamamının SAB Miller plc (SABMiller)'nin iştiraki SABMiller AEL'ye emisyon primli olarak tahsisli satılmasına karar vermiş olup ihraç edilen hisseler de 14 Mart 2012 tarihinde İMKB Toptan Satış Pazarında SABMiller AEL'ye devredilmiştir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Bağlı Ortaklıklar

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle konsolide edilen bağlı ortaklıklar ve bunlara ait nihai hisse payı oranları aşağıdaki gibidir:

Bağlı Ortaklık	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Nihai Oran ve Oy Hakkı %	
				31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Efes Breweries International N.V. (EBI)	Hollanda	Grup'un yurt dışı bira faaliyetlerini yönlendiren holding şirketi	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
ZAO Moscow-Efes Brewery (Efes Moscow) (1)	Rusya	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	90,96	90,96
OAO Knyaz Rurik (Knyaz Rurik)	Rusya	EBI'nın yatırım şirketi	Yurtdışı Bira	99,95	99,95
ZAO Mutena Maltery (Mutena Maltery)	Rusya	Malt üretimi	Yurtdışı Bira	99,95	99,95
OOO Vostok Solod (2)	Rusya	Malt üretimi	Yurtdışı Bira	90,96	90,96
OOO T'sentralny Torgovy Dom (2)	Rusya	Satış şirketi	Yurtdışı Bira	90,96	90,96
ZAO Moskovskii Torgovii Dom (2)	Rusya	Satış şirketi	Yurtdışı Bira	90,96	90,96
CJSC SABMiller RUS (SABM RUS) (3)	Rusya	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	100,00	-
J.S.C. Efes Kazakhstan Brewery (Efes Kazakhstan) (5)	Kazakistan	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	72,00	72,00
Dinal LLP (Dinal)	Kazakistan	Bira dağıtımı	Yurtdışı Bira	72,00	72,00
Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. (Efes Moldova)	Moldova	Bira, düşük alkollü ve alkolsüz içecekler üretim ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	96,83	96,83
Euro-Asien Brauereien Holding GmbH (Euro-Asien)	Almanya	EBI'nın yatırım şirketi	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
J.S.C. Lomisi (Efes Georgia)	Gürcistan	Bira ve alkolsüz içecek üretim ve satışı	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
PJSC Efes Ukraine (Efes Ukraine) (3) (4)	Ukrayna	Bira üretim ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	99,94	-
Central Asian Beverages B.V. (Central Asian) (6)	Hollanda	EBI'nın yatırım şirketi	Yurtdışı Bira	100,00	60,00
Efes Trade BY FLLC (Efes Belarus)	Beyaz Rusya	Pazar geliştirme	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. (Ef-Pa) (7)	Türkiye	Grup'un Türkiye'deki pazarlama ve dağıtım şirketi	Türkiye Bira	100,00	100,00



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Bağlı Ortaklıklar (devamı)

Bağlı Ortaklık	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Nihai Oran ve Oy Hakkı %	
				31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Tarbes Tarım Ürünleri ve Besicilik Sanayi Ticaret A.Ş. (Tarbes) (7)	Türkiye	Grup şirketlerine bira üretimi için şerbetçiotu (biranın temel hammaddesi) temin etmek	Türkiye Bira	99,75	99,75
Anadolu Efes Dış Ticaret A.Ş. (Aefes Dış Ticaret)	Türkiye	Dış ticaret	Diğer	99,82	99,82
Cypex Co. Ltd. (Cypex)	K.K.T.C.	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Diğer	99,99	99,99
Anadolu Efes Technical and Management Consultancy N.V. (AETMC)	Hollanda Antilleri	Teknik danışmanlık hizmeti	Diğer	99,75	99,75
Efes Holland Technical Management Consultancy B.V. (EHTMC)	Hollanda	Teknik danışmanlık hizmeti	Diğer	99,75	99,75
Efes Deutschland GmbH (Efes Germany)	Almanya	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Diğer	100,00	100,00

- (1) 2013 Ocak ayı içerisinde, EBI Efes Moscow'un %8,76 oranındaki hissesini, EBI tarafından European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)'a daha önceden tanınmış olan hisse satın opsiyonunun EBRD tarafından kullanılması sonucu satın almıştır. Bu satın alım sonucunda Grup'un Efes Moscow'daki nihai oy hakkı %99,73'e yükselmiştir (Not 41).
- (2) Efes Moscow'un bağlı ortaklıkları.
- (3) 6 Mart 2012 tarihinde, SABM RUS, şirketin bağlı ortaklığı olan EBI tarafından %89 ve EBI'nın bağlı ortaklığı olan Euro Asien tarafından %11 hissesinin satın alım işlemlerinin tamamlanması sonrası Grup'un kontrol hakkını alması ile birlikte tam konsolidasyon kapsamına dahil edilmiştir. Efes Ukraine, şirketin bağlı ortaklığı olan EBI tarafından %99,91 hissesinin satın alınması sonucu tam konsolidasyon kapsamına dahil edilmiştir (Not 3). Satın almayı müteakiben, Efes Ukraine azınlık hisselerinin EBI tarafından alınması sonucu Grup'un nihai oranı %99,94'e yükselmiştir.
- (4) 2012 Kasım ayı içerisinde, PJSC Miller Brands Ukraine'in ismi PJSC Efes Ukraine olarak değiştirilmiştir.
- (5) 2013 Ocak ayı içerisinde EBI, Efes Kazakistan'ın %28 oranındaki azınlık hissesini Heineken International BV'den satın almıştır. Bu satın alım sonucunda Grup'un Efes Kazakistan'daki nihai oy oranı %100 olmuştur (Not 41).
- (6) 2012 Aralık ayı içerisinde Central Asian şirketinin %40 oranındaki hissesinin EBI tarafından Heineken International BV'den alınması sonucu Grup'un nihai oranı %100 olmuştur.
- (7) Şirket'in Türkiye'deki birayla ilgili operasyonel faaliyetleri, Ef-Pa ve Tarbes ile birlikte "Türkiye Bira" operasyonlarını oluşturmaktadır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle oransal konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilen müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve bunlara ait nihai hisse payı oranları aşağıdaki gibidir:

Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Nihai Oran ve Oy Hakkı %	
				31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI) (1)	Türkiye	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi	Meşrubat	50,26	50,26
Coca-Cola Satış Dağıtım A.Ş. (CCSD)	Türkiye	Coca-Cola, Doğadan ve Mahmudiye ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,25	50,25
Mahmudiye Kaynak Suyu Ltd. Şti. (Mahmudiye)	Türkiye	Kaynak suyu dolumu	Meşrubat	50,25	50,25
Efes Sınai Dış Ticaret A.Ş. (EST)	Türkiye	Dış ticaret	Meşrubat	50,35	50,35
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers Limited Liability Partnership (Almaty CC) (2)	Kazakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,24	50,11
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture Limited Liability Partnership (Tonus) (2) (3)	Kazakistan	CCI'nin yatırım şirketi	Meşrubat	49,87	47,33
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC (Azerbaijan CC)	Azerbaycan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,19	50,19
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed Joint Stock Company (Bishkek CC)	Kırgızistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
CCI International Holland B.V. (CCI Holland)	Hollanda	CCI'nin yatırım şirketi	Meşrubat	50,26	50,26
The Coca-Cola Bottling Company of Iraq FZCO (CCBI) (3)	Birleşik Arap Emirlikleri	CCI'nin yatırım şirketi	Meşrubat	-	50,26
CC for Beverage Industry Limited (CCBL)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
SSG Investment Limited (SSG) (3)	İngiliz Virgin Adaları	CCI'nin yatırım şirketi	Meşrubat	-	50,26
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd. (Jordan CC)	Ürdün	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	45,23	45,23
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C. (Syrian SD)	Suriye	Coca-Cola ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Meşrubat	25,13	25,13
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd (CCBPL)	Pakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	24,82	24,82



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar (devamı)

Bağlı Ortaklık	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Nihai Oran ve Oy Hakkı %	
				31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Türkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd. (Turkmenistan CC)	Türkmenistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	29,90	29,90
Waha Beverages B.V. (4)	Hollanda	CCİ'nin yatırım şirketi	Meşrubat	38,39	50,26
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC (Al Waha) (4)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	32,64	-
Coca-Cola Beverages Tajikistan Limited Liability Company (Coca Cola Tajikistan) (5)	Tacikistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	-
Anadolu Etap Tarım ve Gıda Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.(Anadolu Etap)	Türkiye	Meyve suyu konsantresi ile püresi üretimi ve satışı	Diğer	33,33	33,33

(1) CCİ hisseleri IMKB'de işlem görmektedir.

(2) Lokal yasa ve uygulamalar gereğince, anonim şirket statüsünden limited şirkete dönen Tonus, bu değişiklik sonrası elinde bulundurduğu kendi hisselerini sermaye azaltmak suretiyle ortaklarına payları oranında dağıtmış ve Grup'un %47,33 olan Tonus'taki sahiplik oranı bedelsiz olarak %49,87'ye ve Almaty CC'deki dolaylı payı ise %50,11'den %50,24'e yükselmiştir (Not 3).

(3) CCİ Yönetim Kurulu, Tonus, CCBI ve SSG'nin ilgili ülkeler nezdinde yapılacak işlemler neticesinde tasfiyelerinin onaylanmasına karar vermiştir. Mali tabloların açıklandığı tarih itibariyle Tonus'un tasfiye işlemleri henüz tamamlanmamıştır. Bu işlemlerin gerçekleşmesiyle birlikte, Tonus şirketinde bulunan %4,85 Almaty CC hissesi, nominal değeri üzerinden CCİ tarafından satın alınacaktır. Haziran 2012 içerisinde SSG'nin, Ekim 2012 içerisinde ise CCBI'nın tasfiye işlemleri tamamlanmıştır.

(4) CCİ'nin %100 bağlı ortaklığı olarak 18.000 EURO başlangıç sermayeli kurulan Waha Beverages B.V.'nin %23,60 hissesi, 2012 yılı Şubat ayı içerisinde European Refreshments'a (ER) satılmıştır. 2012 yılı Eylül ayı içerisinde Waha BV'de CCİ'nin ve ER'nin payları oranında katılımları ile sermaye artırımını yapmıştır. Bu sermaye artırımını müteakiben, Waha BV, Al Waha'nın %85 hissesini satın almıştır. Söz konusu işlem sonrası Grup'un Al Waha'daki nihai payı %32,64 olmuştur (Not 3).

(5) CCİ Yönetim Kurulu kararı ile, Tacikistan Cumhuriyeti'nde doğrudan tek hissedar olarak, gazlı ve gazsız her türlü alkolsüz içeceğin satış, dağıtım ve pazarlaması ile iştigal edecek, 2,5 milyon ABD Doları başlangıç sermayeli ve "Coca-Cola Beverages Tajikistan Limited Liability Company" unvanıyla yeni bir limited şirket süresiz biçimde kurulmuştur.

Şirket, CCİ'nin yarıdan fazla oy haklarını temsil ve kontrol etmesine rağmen, 31 Aralık 2012 tarihi itibari ile belirli yönetim kurulu kararlarının Yönetim Kurulu'nda Şirket'i ve CCİ'nin diğer ortaklarını temsil eden üyelerin müşterek kararı ile alınması gerekliliği nedeniyle, CCİ'nin finansal tabloları müşterek yönetime tabi ortaklıklar çerçevesinde konsolide edilmektedir.

2013 Mart ayı içerisinde, Şirket ile CCİ'nin %20,09 hissesine sahip olan The Coca Cola Export Corporation (TCCEC), aralarında imzalanan ve 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan Ortaklık Anlaşması ile CCİ'nin Ana Sözleşmesindeki özellikle "önemli kararlar" olarak tanımlanan bazı hükümleri değiştirmeye karar vermişlerdir. Bu değişiklik sonucunda, Ortaklık Anlaşması uyarınca, TCCEC'nin önemli kararlar konusunda bazı koruyucu hakları olacaktır. Sonuç olarak, 1 Ocak 2013 tarihinden geçerli olmak üzere Anadolu Efes CCİ'yi tam konsolide edecektir (Not 41).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Yabancı Ülkelerdeki Bağlı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Çalışma Ortamı ve Ekonomik Koşulları

Konsolide edilen bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların faaliyetlerine devam ettiği bazı ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler gözlenmektedir. Bu ülkeler gelişmiş piyasa sistemlerine sahip olmadıklarından dolayı, bu ülkelerdeki Grup şirketlerinin faaliyetleri daha gelişmiş piyasalarda bulunmayan riskleri taşımaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların ticari faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilir.

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanma ve Sunumuna İlişkin Esaslar

Grup'un Türkiye'de faaliyette bulunan şirketleri, muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından kabul edilen muhasebe ve finansal raporlama standartlarına (SPK Finansal Raporlama Standartları), Türk Ticaret Kanunu (TTK) ve Vergi Mevzuatı hükümlerine ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine uygun olarak Türk Lirası hazırlamaktadır. Yurtdışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler ise muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını faaliyette buldukları ülke kanunlarına ve düzenlemelerine uygun olarak hazırlamaktadır.

Konsolide finansal tablolar; Şirket'in, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının yasal kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup SPK'nin tebliğlerine uygun olarak, Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmesi için, bir takım tashihlere ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. Düzeltme kayıtlarının başlıcaları, konsolidasyon muhasebesinin uygulanması, işletme birleşmelerinin kayda alınması, ertelenmiş vergi hesaplaması, kıdem tazminatı ile diğer karşılıkların hesaplamasıdır. Gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar ve borçlar ile işletme birleşmeleri uygulamasına dahil olan varlık ve yükümlülükler hariç, finansal tablolar maliyet esasına göre hazırlanmıştır.

9 Nisan 2008 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren SPK'nin Seri: XI, No: 29, "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (Tebliğ) uyarınca halka açık işletmeler 1 Ocak 2008'den itibaren finansal tablolarını, söz konusu Tebliğ'de öngördüğü üzere, Uluslararası Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarına (UMS/UFRS) uygun olarak hazırlamaya başlamıştır. Finansal tablolar ve dipnotlar, Tebliğ'de belirlenen ve uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

2.2 Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi

Şirket'in, Türkiye'de mukim bağlı ortaklıklarının ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının fonksiyonel ve raporlama para birimi Türk Lirası olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların uluslararası yapısı ve bu şirketlerin bazılarının işlemlerini Avrupa Para Birimi (EURO) veya ABD Doları (USD) ağırlıklı gerçekleştirmeleri bu şirketlerin fonksiyonel para birimini EURO veya USD olarak belirlemelerine neden olmuştur.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.2 Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi (devamı)

Yurt Dışındaki Önemli Bağılı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar İçin Fonksiyonel Para Birimleri:

Bağılı Ortaklık veya Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık	Ulusal Para Birimi	Fonksiyonel Para Birimi	
		2012	2011
EBI	EURO	USD	USD
Efes Moscow	Rus Rublesi (RUR)	RUR	RUR
SABM RUS	Rus Rublesi (RUR)	RUR	-
Knyaz Rurik	RUR	RUR	RUR
Mutena Maltery	RUR	RUR	RUR
Efes Kazakistan	Kazak Tengesi (KZT)	KZT	KZT
Efes Vitanta	Moldov Leyi (MDL)	MDL	MDL
Efes Georgia	Gürcistan Lirası (GEL)	GEL	GEL
Efes Ukraine	Ukrayna Grivnası (UAH)	UAH	-
AETMC	EURO	EURO	EURO
EHTMC	EURO	EURO	EURO
Efes Germany	EURO	EURO	EURO
CCI Holland	EURO	USD	USD
Almaty CC	KZT	USD	USD
Azerbaijan CC	Azeri Manatı (AZN)	USD	USD
Bishkek CC	Kırgız Somu (KGS)	USD	USD
CCBPL	Pakistan Rupisi (PKR)	PKR	PKR
CCBL	Irak Dinarı (IQD)	USD	USD
Al Waha	Irak Dinarı (IQD)	USD	-
Jordan CC	Ürdün Dinarı (JOD)	USD	USD
Türkmenistan CC	Türkmenistan Manatı (TMT)	USD	USD
Coca-Cola Tacikistan	Somoni (TJS)	USD	-



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın uygulanması

1 Ocak 2012 sonrasında geçerli olan yeni standart ve yorumlar aşağıdaki gibidir:

- UFRS 1 (Değişiklik) "UFRS'nin İlk Defa Uygulanması" (1 Temmuz 2011 ve sonrasında başlayan yıllık dönemler için geçerli olacaktır) : Değişiklik, bir işletmenin fonksiyonel para biriminin yüksek enflasyona maruz kalması sebebiyle UFRS'lere uygunluk sağlayamadığı bir dönemin ardından nasıl UFRS'ye uygun finansal tablo yayınlayacağını açıklamaktadır.
- UFRS 7 (Değişiklik) "Finansal Araçlar: Açıklamalar" (1 Temmuz 2011 ve sonrasında başlayan yıllık dönemler için geçerli olacaktır) : Değişikliğin amacı, finansal tablo okuyucularının finansal varlıkların transfer işlemlerini (seküritizasyon gibi) - finansal varlığı transfer eden taraf üzerinde kalabilecek muhtemel riskleri de içerecek şekilde - daha iyi anlamalarını sağlamaktır.
- UMS 12 (Değişiklik) "Gelir Vergileri" (1 Ocak 2012 ve sonrasında başlayan yıllık dönemler için geçerli olacaktır ve erken uygulamaya izin verilmektedir) : Değişiklik, makul değeri ile ölçülen yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin ölçümlemesine ilişkin mevcut prensiplere istisna getirmektedir.

1 Ocak 2013 sonrasında geçerli olan yeni standart ve yorumlar aşağıdaki gibidir:

- UFRS 1 (değişiklik), "UFRS'nin İlk Defa Uygulanması - Kamu kredileri", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir ve erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişiklik, ilk kez UFRS uygulayan şirketlerin piyasa faiz oranından daha az bir maliyet ile kullandıkları kamu kredilerinin muhasebeleştirilmesini içermektedir.
- UFRS 7 (Değişiklik) "Finansal Araçlar: Açıklamalar - Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi": (1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık dönemler ve bu yıllık dönemlerin kapsadığı ara dönemler için geçerli olacaktır). Değişiklik, halihazırda geçerli olan dipnot açıklamalarının iyileştirilerek UFRS ve US GAAP finansal tablo hazırlayan şirketler arasındaki karşılaştırılabilirliğin artırılması amacını taşımaktadır.
- UFRS 9 "Finansal Araçlar" (1 Ocak 2015 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerli olacaktır) : Finansal varlık ve yükümlülüklerin sınıflandırılması, ölçümü ve muhasebeleştirilmesine yer vermektedir. UMS 39'da yer alan finansal enstrümanların sınıflama ve ölçüm prensipleri yerine gelmiştir. Standardın erken uygulanmasına izin verilmektedir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın uygulanması (devamı)

1 Ocak 2013 sonrasında geçerli olan yeni standart ve yorumlar aşağıdaki gibidir (devamı):

- UFRS 10 “Konsolide Finansal Tablolar” (1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık dönemler için geçerli olacaktır.) UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler ve UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir. UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar Standardının konsolidasyona ilişkin kısmının yerini almıştır. Hangi şirketlerin konsolide edileceğini belirlemede kullanılacak yeni bir “kontrol” tanımı yapılmıştır. Mali tablo hazırlayıcılarına karar vermeleri için daha fazla alan bırakan, ilke bazlı bir standarttır. Değişiklikler bazı farklı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır.
- UFRS 11 “Müşterek Düzenlemeler” (1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık dönemler için geçerli olacaktır.): UFRS 11, müşterek düzenlemelere yasal şekli yerine düzenlemenin sağladığı haklara ve yükümlülükleri vurgulayarak müşterek düzenlemelere daha gerçekçi bir bakış açısı getirmektedir. Standart, ortak yönetime tabi işletme paylarının muhasebeleştirilmesinde tek bir metod uygulanmasını talep ederek, müşterek düzenleme raporlamasındaki tutarsızlığa dikkat çekmiştir. Standart ile iş ortaklarının oransal konsolidasyon yöntemine son verilmiştir. Değişiklik bazı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır.
- UFRS 12, “Diğer İşletmelerdeki Paylar ile İlgili Açıklamalar” (1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık dönemler için geçerli olacaktır.) Değişiklikler bazı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir. UFRS 12 daha önce UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar Standardında yer alan konsolide finansal tablolara ilişkin tüm açıklamalar ile daha önce UMS 31 İş Ortaklıklarındaki Paylar ve UMS 28 İştiraklerdeki Yatırımlar'da yer alan iştirakler, iş ortaklıkları, bağlı ortaklıklar ve yapısal işletmelere ilişkin verilmesi gereken tüm dipnot açıklamalarını içermektedir.
- UMS 27 “Bireysel Finansal Tablolar” (1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık dönemler için geçerli olacaktır) : UFRS 10'nun ve UFRS 12'nin yayınlanmasının sonucu olarak, UMSK UMS 27'de de değişiklikler yapmıştır. Yapılan değişiklikler sonucunda, artık UMS 27 sadece bağlı ortaklık, müştereken kontrol edilen işletmeler ve iştiraklerin bireysel finansal tablolarda muhasebeleştirilmesi konularını içermektedir. Bu değişikliklerin geçiş hükümleri UFRS 10 ile aynıdır.
- UMS 28 “İştirakler ve İş Ortaklıklarındaki Paylar” (1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık dönemler için geçerli olacaktır) : Standart, yeni UFRS 11'in yayınlanmasının ardından özkaynak yöntemiyle muhasebeleştirilecek iş ortaklıkları ve iştirakler ile ilgili yükümlülükleri içermektedir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın uygulanması (devamı)

1 Ocak 2013 sonrasında geçerli olan yeni standart ve yorumlar aşağıdaki gibidir (devamı):

UFRS 10, UFRS 11 ve UFRS 12, UMS 27 "Bireysel Finansal Tablolar" ve UMS 28 "İştirakler ve İş Ortaklıklarındaki Paylar" standartlarına yapılan ilgili düzenlemeler ile birlikte beş adet yeni ve revize standartlar seti oluşturmaktadır. Bu standartların aynı anda uygulanması gerekmektedir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Değişiklik, UFRS 10, 11 ve 12'ye geçiş sürecinde düzeltilmesi gereken önceki dönem mali tablolarına limit getirip karşılaştırılması gereken mali tabloyu bir önceki yıl ile sınırlı tutmaktadır. Konsolide yapısı olmayan işletmeler için değişiklik karşılaştırmalı mali tablo sunumunu UFRS 12'nin ilk defa geçerli olacağı tarihe kadar kaldırmıştır.

Yukarıda anlatılan ve 1 Ocak 2013 sonrasında geçerli olacak beş standardın uygulanması sonucunda, şu anda oransal konsolidasyon kullanılarak muhasebeleştirilen Grup'un müştereken kontrol edilen işletmelerinin muhasebeleştirilmesinde değişiklikler olacaktır. UFRS 11 kapsamında müştereken kontrol edilen işletmeler özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilecektir. Grup'un müştereken kontrol edilen işletmeleri "Meşrubat" faaliyet bölümünde takip edilen CCI ve bağlı ortaklıkları ile "Diğer" faaliyet bölümünde takip edilen Anadolu Etap'tır.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar notunda da ifade edildiği üzere 2013 Mart ayı içerisinde, Şirket ile CCI'nin %20,09 hissesine sahip olan TCCEC, aralarında imzalanan ve 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan Ortaklık Anlaşması ile CCI'nin Ana Sözleşmesindeki özellikle "önemli kararlar" olarak tanımlanan bazı hükümleri değiştirmeye karar vermişlerdir. Bu değişiklik sonucunda, Ortaklık Anlaşması uyarınca, TCCEC'nin önemli kararlar konusunda bazı koruyucu hakları olacaktır. Sonuç olarak, 1 Ocak 2013 tarihinden geçerli olmak üzere CCI Anadolu Efes'in bağlı ortaklığı olacak ve Anadolu Efes CCI'yi tam konsolide edecektir (Not 1, 41).

UFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik, Grup için Anadolu Etap şirketinin 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmesi sonucunu doğuracaktır.

- UFRS 10, "Konsolide Finansal Tablolar", UFRS 12 ve UMS 27, "İştiraklerdeki Yatırımlar" (değişiklik), 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik ile birçok fon ve fon nitelikli şirketin iştirakleri konsolidasyondan hariç tutulacak, bunun yerine, bu iştirakleri makul değişiklikleri gelir tablosuna yansıtılmak suretiyle izlenecektir. Değişiklik iştiraklerdeki yatırımlar tanımlamasına giren şirketler için istisna getirmektedir. UFRS 12'ye de iştiraklerdeki yatırımlara ilişkin açıklamalar ile ilgili değişiklikler yapılmıştır.
- UFRS 13, "Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü" (1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık dönemler için geçerli olacaktır) : Standart, tam bir makul değer tanımı ve tüm UFRS'lerde uygulanacak tek bir ölçüm ve açıklamalar kaynağı sağlayarak tutarlılığın geliştirilmesi ve karmaşıklığın azaltılmasını amaçlamaktadır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın uygulanması (devamı)

1 Ocak 2013 sonrasında geçerli olan yeni standart ve yorumlar aşağıdaki gibidir (devamı):

- UMS 1 (Değişiklik) "Finansal Tabloların Sunumu - Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu Unsurlarının Sunumu" (1 Temmuz 2012 ve sonrasında başlayan yıllık dönemler için geçerli olacaktır) : UMS 1, diğer kapsamlı gelir tablosunda gösterilen kalemlerin sadece gruplamasını değiştirmek üzere revize edilmiştir. İleriki bir tarihte gelir tablosuna sınıflanabilecek (veya geri döndürülebilecek) kalemler hiçbir zaman gelir tablosuna sınıflanamayacak kalemlerden ayrı gösterilecektir. Değişiklikler geriye dönük olarak uygulanacaktır ve erken uygulamaya izin verilmektedir.
- UMS 19 (Değişiklik) "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" (1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık dönemler için geçerli olacaktır) : Değişiklikler, koridor metodunu yürürlükten kaldırmakta ve uzun vadeli personel sosyal hakları ayırımının artık personelin hak etmesi prensibine göre değil de yükümlülüğün tahmini ödeme tarihine göre belirlenmesi ayırımını getirmektedir. Bazı istisnalar dışında uygulama geriye dönük olarak yapılacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.
- UMS 32 (Değişiklik) "Finansal Araçlar: Sunum - Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi" (1 Ocak 2014 ve sonrasında başlayan yıllık dönemler için geçerli olacaktır ve geçmişe dönük olarak uygulanacaktır) : Değişiklik ile UMS 32, "Finansal Araçlar: Sunum" standardında bulunan uygulama rehberi bilançoda bulunan finansal varlık ve finansal yükümlülüklerin netleştirilmesi konusunda daha açıklayıcı olması amacıyla güncellenmiştir.
- UFRYK 20 "Yerüstü Maden İşletmelerinde Üretim Aşamasındaki Hafriyat (Dekapaj) Maliyetleri" (1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık dönemler için geçerli olacaktır) : Şirketlerin karşılaştırmalı olarak sunulan dönemin başından itibaren üretim aşamasında oluşan hafriyat maliyetlerine bu yorumun gerekliliklerini uygulamaları gerekecektir. Yorum, üretim aşamasındaki hafriyatların ne zaman ve hangi koşullarda varlık olarak muhasebeleşeceği, muhasebeleşen varlığın ilk kayda alma ve sonraki dönemlerde nasıl ölçüleceğine açıklık getirmektedir. Değişiklik, geçmişe dönük olarak uygulanabilmektedir.
- UFRS'lerin geliştirilmesi kapsamında, UFRS 1, UMS 1, UMS 16, UMS 32 ve UMS 34'e 2011 yılı içinde getirilen değişiklikler, 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerli olacaktır.

Grup, söz konusu yeni standart ve yorumların konsolide finansal tablolara etkisini değerlendirmektedir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.4 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler

Grup'un muhasebe tahminleri bir önceki mali yıl ile tutarlı olarak uygulanmış olup, Grup'un muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik yoktur.

2.5 Netleştirme / Mahsup

Konsolide finansal tablolarda yer alan finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda, konsolide finansal tablolarda netleştirilerek gösterilmektedir.

2.6 Uygulanan Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, ana şirket olan Anadolu Efes ile bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının aynı tarih itibariyle düzenlenen finansal tablolarını içermektedir. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin finansal tabloları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ve sunum biçimleri gözetilerek, SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

Bağlı ortaklıklar, Anadolu Efes'in doğrudan ve/veya dolaylı olarak kontrol ettiği hisseler neticesinde oy hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olduğu ve şirketin operasyonlarından kar sağlama amacıyla faaliyet ve finansman politikalarını yönlendirebildiği şirketleri ifade eder. Bağlı ortaklıklar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem karları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda azınlık payları olarak gösterilmektedir.

Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, oransal konsolidasyon yöntemi kullanılarak, diğer bir ifade ile Grup'un müşterek yönetime tabi ortaklıktaki varlık, yükümlülük, gelir ve giderlerindeki payının hissesi oranında dahil edilmesi yoluyla konsolide edilmektedir. UFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile müşterek yönetime tabi ortaklıklar 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilecektir.

İştirakler, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'si arasına sahip olduğu ve Grup'un bağlı veya müşterek yönetime tabi olan ortaklığı sayılmayan ancak üzerinde önemli etkisinin bulunduğu şirketlerdir. Grup'un iştirakleri özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmiştir.

İştirakler konsolide bilançoda, maliyetlerine Grup'un iştiraklerin net varlıklarındaki payında, alım sonrası oluşan değişikliklerin eklenmesi ve herhangi bir değer düşüklüğü karşılığının ayrılmasıyla gösterilmektedir. Konsolide gelir tablosu, Grup'un iştiraklerinin faaliyet sonuçlarındaki payını yansıtmaktadır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.6 Uygulanan Konsolidasyon Esasları (devamı)

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası karlar ile gerçekleşmemiş karlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içerisinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide finansal tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir.

2.7 Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, nakit, banka mevduatları ve tutarı belirli nakite kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip olan, satın alım tarihi itibariyle vadesi 3 ay veya daha kısa süreli olan yatırımları içermektedir. Satın alım tarihi itibariyle vadesi 3 aydan uzun banka mevduatları kısa vadeli finansal yatırımlarda sınıflanmaktadır. Ters repo anlaşmaları dahilinde yapılan ödemeler de nakit ve nakit benzerlerine dahil edilir.

2.8 Ticari Alacaklar ve Şüpheli Alacak Karşılığı

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar, ortalama 5-90 gün içerisinde tahsil edilmektedir. Fatura üzerindeki değerlerle kayda alınmakta olan ticari alacaklar önemli faiz unsuru içerdikleri takdirde indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılığı düşülmüş net değerleri ile taşınmaktadır.

Şüpheli alacak karşılığı, ticari alacağın tahsilinin mümkün olmadığı durumlar belirlediği anda ayrılmaktadır ve gider olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadır. Karşılık, alacağın kayıtlı değeri ile teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutar olan tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek gelir tablosuna gelir olarak kaydedilir.

2.9 İlişkili Taraflar

Bir şirketin ilişkili taraf olarak tanımlanması, şirketlerden birinin doğrudan veya dolaylı olarak diğeri üzerinde kontrol gücüne sahip olması veya diğeri şirketin finansal ve idari konulardaki kararlarına önemli ölçüde etki etmesini sağlayacak payının olması veya Grup'un iştiraki olmasına bağlı olarak belirlenmektedir. İlişkili taraflar ayrıca esas sahip olan şahıslar, yönetim ve Grup'un yönetim kurulu üyeleri ve ailelerini de kapsamaktadır. İlişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar maliyet bedeli üzerinden muhasebeleştirilmektedir. İlişkili taraflarla yapılan işlemler, ilişkili taraflar arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.10 Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer veya maliyet değerinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Net gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları tamamlama ve satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir. Maliyet, ağırlıklı ortalama metodu kullanılarak hesaplanmıştır. Mamul ve yarı mamullerin maliyetine, ilk madde ve malzeme, direkt işçilik ve sabit ve değişken genel üretim giderleri belli oranlarda normal faaliyet kapasitesi göz önünde tutularak dahil edilmiştir.

2.11 Canlı Varlıklar

Grup'un canlı varlıkları, Anadolu Etap'ın sahip olduğu dikili meyve ağaçları fidelerinden oluşmaktadır. Canlı varlık kategorisinde değerlendirilen bu ekili fideler, miktarlarının düşük olması, aktif ve makul piyasa değerlerinin bulunmaması nedeniyle, UMS 41 hükümlerine göre maliyet bedeli esas alınarak muhasebeleştirilmiştir.

2.12 Finansal Yatırımlar

Grup, UMS 39 "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme"ye uygun olarak finansal varlıklarını "satılmaya hazır finansal varlıklar" kategorisinde sınıflandırmıştır. Satılmaya hazır finansal varlıklar, likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlardır. Bu finansal varlıklar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki on iki aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Grup yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını, satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup, düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar ilk olarak varlıklarla ilgili elde etme giderleri dahil, varlığın gerçek değeri olan maliyetleri ile gösterilmektedir. İlk kayıttan sonra, satılmaya hazır finansal varlık olarak sınıflandırılmış yatırımlar gerçeğe uygun bedeli üzerinden değerlendirilir. Finansal piyasalarda aktif olarak işlem gören yatırımların gerçeğe uygun değerleri bilanço tarihindeki menkul kıymetler borsası makul değeri ile belirlenir ve değerlendirme sonucu ortaya çıkan negatif veya pozitif farklar konsolide finansal tablolarda, kapsamlı gelir tablosunda yer alan "satılmaya hazır finansal varlıklar değer artışı / (azalışı)" kalemi içerisinde izlenmekte olup, ortaya çıkan negatif farkların önceden kaydedilen değer artış tutarını aşan kısmı gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Aktif bir piyasada kote olmayan ve gerçek değeri alternatif değerlendirme yöntemleriyle güvenilir bir şekilde ölçülemeyen satılmaya hazır olarak sınıflandırılmış olan finansal varlıklar, maliyet değeriyle ölçülmektedir. Bu finansal varlıkların taşıdığı değerler her bilanço tarihinde değer düşüklüğü karşılığı için yeniden incelenmektedir.

Tüm finansal varlık alım ve satımları Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.13 Peşin Ödemeler

Noktalara yapılan katkı payı ödemelerinin gelecek yıllara ait kısmı bilançoda peşin ödemeler olarak muhasebeleştirilir.

2.14 Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet bedelinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığının ayrılması suretiyle gösterilmektedir. Grup'un sahip olduğu arsalar amortismanına tabi değildir. Amortisman, aşağıdaki tahmini ekonomik ömürleri üzerinden "doğrusal amortisman" yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır.

Binalar ve yerüstü düzenlemeleri	10-50 yıl
Makine ve ekipman	4-20 yıl
Özel maliyetler	4-15 yıl
Mobilya ve demirbaşlar	3-15 yıl
Motorlu araçlar	5-10 yıl
Geri dönüşümlü şişeler ve kasalar	5-10 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	2-14 yıl

Maddi duran varlıkların bilançodaki değerleri, olaylar ve durumların bilançoda taşınan değerlerinden paraya çevrilemeyeceği durumlarda, değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Böyle bir belirti varsa ve varlığın bilançoda taşınan değeri, tahmin edilen gerçekleştirilebilir değerini geçerse, bu varlıklar ya da nakit yaratan kalemler gerçekleştirilebilir değerlerine getirilir. Maddi duran varlıkların gerçekleştirilebilir değeri net satış fiyatı veya kullanımdaki net defter değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değerini bulurken, tahmin edilen gelecekteki nakit akımı, elde edilecek naktin bugünkü piyasa koşullarındaki bedelini ve o varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerlerine indirgenir. Bağımsız nakit akımı yaratmayan bir varlık için kullanımdaki net defter değeri, varlığın dahil olduğu nakit akımı sağlayan kalemler grubu için belirlenir. Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanına tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde gelir tablosuna kaydedilir (Not 32).

Grup depozitolu şişeleri maddi duran varlık olarak kabul etmektedir. Depozitolu şişelerden kaynaklanan yükümlülükler, diğer borçlar hesabında yansıtılmaktadır. Grup, Türkiye Bira operasyonlarına ait depozitolu kaplardan kaynaklanan yükümlülüklerini, söz konusu depozitolu kaplar satış noktalarından geri dönene kadar konsolide bilançoda taşımaktadır. Grup ayrıca ürünlerini depozitosuz şişelerde de satmaktadır. Grup'un bu satışlardan kaynaklanan bir depozito yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Maddi duran varlığa yapılan normal bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortismanına tabi tutulmaktadır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.15 Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedirler.

Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın rayiç bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın karından düşülmektedir. Promosyon ve pazarlama aktiviteleri ile ilgili malzemeler, ilgili malzemeler elde edildiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedirler. İşletme birleşmesi kapsamında makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarda oluşan maddi olmayan duran varlıklar, ekonomik ömürlerinin sınırsız olması durumunda amortisman tabi tutulmamaktadır ve taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise değer düşüklüğü için yılda en az bir kez gözden geçirilirler.

a) Markalar

Markalar, Yurtdışı Bira Operasyonları'ndan gelmekte olup, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle, ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değeriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Grup'un markaları sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilemez. Markalar yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

b) Şişeleme Sözleşmeleri

Konsolidasyon kapsamında, CCI tarafından 2005, 2009, 2012 yıllarında satın alınan ve 2011 yılında konsolidasyon kapsam değişikliği ile edinilen bağlı ortaklıkların ve 2008 yılında satın alınan müşterek yönetime tabi ortaklığın rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve The Coca-Cola Company ile yapılmış olan "Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmaları"ni içermektedir. Grup yönetimi şişeleme ve dağıtım anlaşmalarının süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenilenmesini beklediğinden dolayı bir süre kısıtlamasına gerek görmemiştir. Bunun sonucunda anlaşmaların ekonomik ömürlerinin sınırsız olması sebebiyle, söz konusu maddi olmayan duran varlıklar amortisman tabi tutulmamaktadır. Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

c) Lisans ve Dağıtım Anlaşmaları

Lisans ve dağıtım anlaşmaları, konsolidasyon kapsamında, EBI tarafından 2012 yılı içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve SABMiller Grup Şirketleri ile yapılmış olan "Lisans ve Dağıtım Anlaşmaları"ni içermektedir. Grup yönetimi lisans ve dağıtım anlaşmalarının süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenilenmesini beklediğinden dolayı bir süre kısıtlamasına gerek görmemiştir. Bunun sonucunda anlaşmaların ekonomik ömürlerinin sınırsız olması sebebiyle, söz konusu maddi olmayan duran varlıklar amortisman tabi tutulmamaktadır. Lisans ve dağıtım anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.15 Maddi Olmayan Duran Varlıklar (devamı)

d) Haklar

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen haklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile ayrı olarak elde edilen haklar maliyet değerleriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Konsolide finansal tablolarda yer alan haklar, büyük ölçüde su ile ilgili kaynak kullanım haklarından oluşmakta ve 10 ila 40 yıl olan kullanım sürelerine uygun olarak doğrusal amortisman yöntemine göre itfa edilmektedir.

e) Yazılımlar

Yeni yazılımların alış maliyeti, söz konusu yazılımın ilgili donanımların bir parçası olmaması halinde aktifleştirilir ve maddi olmayan duran varlık olarak sınıflandırılır. Yazılımlar doğrusal amortisman yöntemi ile 1 ila 5 yıl arasında itfa edilir.

2.16 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye

İşletme birleşmeleri, iki ayrı tüzel kişiliğin veya işletmenin raporlama yapan tek bir işletme şeklinde birleşmesi olarak değerlendirilmektedir.

Grup tarafından, 1 Ocak 2010 tarihinden önce gerçekleştirilen işletme birleşmeleri, revize öncesi UFRS 3 kapsamında, satın alma yöntemine göre muhasebeleştirilir. Bu yöntemde iktisap maliyeti, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları, değişimin yapıldığı tarihte varsayılan veya katlanılan yükümlülükler ve buna ilave iktisapla ilişkilendirilebilecek maliyetleri içerir. İşletme birleşmesi sözleşmesi gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu düzeltmenin muhtemel olması ve değerinin tespit edilebilmesi durumunda, edinen işletme birleşme tarihinde birleşme maliyetine bu düzeltme dahil eder.

Bir işletmenin satın alınması ile ilgili katlanılan satın alma maliyeti ile iktisap edilen işletmenin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark şerefiye olarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilir.

İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye amortismanına tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibariyle) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Şerefiye üzerinden hesaplanan değer düşüklüğü zararları, takip eden dönemlerde söz konusu değer düşüklüğünün ortadan kalkması durumunda dahi gelir tablosu ile ilişkilendirilemez. Şerefiye, değer düşüklüğü testi sırasında nakit üreten birimler ile ilişkilendirilir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerindeki iktisap edenin payının işletme birleşmesi maliyetini aşması durumunda ise fark konsolide gelir tablosuyla ilişkilendirilir (pazarlıklı satın almadan kaynaklanan kar).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.16 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye (devamı)

Ortak kontrol altında gerçekleşen işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde ise işletme birleşmesine konu olan varlık ve yükümlükler kayıtlı değerleri ile konsolide finansal tablolara alınır. Bu işlemler sonucunda herhangi bir şerefiye veya pazarlıklı satın almadan kaynaklanan kar hesaplanmaz.

1 Ocak 2010 tarihinden sonra gerçekleşen işletme birleşmelerinde, Grup 1 Ocak 2010 tarihi itibariyle geçerli olan revize UFRS 3 standardını uygulamıştır.

Revize UFRS 3, işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesine ilişkin finansal tablolara alınan şerefiyenin tutarı, birleşme tarihinde raporlanan kar ve zarar ve ileriki dönemlerde raporlanacak kar ve zarara etkisi bulunan bazı değişiklikler ortaya koymaktadır. Bu değişiklikler birleşme esnasında doğan maliyetlerin giderleştirilmesini ve koşullu bedelin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerin (şerefiyenin düzeltilmesi yerine) gelir tablosunda gösterilmesini içermektedir. Ancak, revize UFRS 3 tarafından geçiş dönemi için imkan sağlandığı üzere, Grup revize UFRS 3'ün geçerli olduğu tarihten önce oluşan şarta bağlı değişikliklerde meydana gelen gerçeğe uygun değer farkını şerefiyeden düzeltmiştir.

Grup, ana ortaklık dışı ile gerçekleştirdiği hali hazırda kontrol etmekte olduğu ortaklıklara ait hisselerin alış ve satış işlemlerini Grup'un özkaynak sahipleri arasındaki işlemler olarak değerlendirmektedir. Buna bağlı olarak, ana ortaklık dışından ilave hisse alış işlemlerinde, elde etme maliyeti ile ortaklığın satın alınan payı nispetindeki net varlıklarının kayıtlı değeri arasındaki fark özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilir.

2.17 Ticari Borçlar

Ticari borçlar, belirli ve tayin edilebilir ödemeleri olan ve aktif bir piyasada kote olmayan türev olmayan finansal yükümlülükleri içermektedir. Bu finansal yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değeri olan fatura değerlerinden kaydedilmektedir. İlk kayda alınış tarihinden sonra ticari borçlar etkin faiz kullanılarak indirgenmiş değerleri ile ölçülmektedir. Grup'un ticari borçları, bilanço tarihinden sonra on iki ay içerisinde ödenecek olduğu için kısa vadeli yükümlülükler içerisinde sınıflanmaktadır.

2.18 Finansal Borçlar

Bütün finansal borçlar ilk olarak alınan tutarların gerçek değeri olan maliyet bedellerinden, işlem giderleri düşüldükten sonra kayıtlara alınmaktadır. İlk kayda alınış tarihinden sonra, finansal borçlar izleyen dönemlerde geçerli faiz oranı kullanılarak, iskonto edilen maliyet bedeli üzerinden değerlendirilirler. İskonto edilen maliyet bedeli, işlem giderleri ve iskontolar veya primler göz önünde bulundurularak hesaplanmaktadır. Finansal borçlarla ilgili yükümlülükler ortadan kalktığında, bu finansal borçlarla ilgili karlar ve zararlar, net kar veya zarara kaydedilmektedirler.

Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.18 Finansal Borçlar (devamı)

a) Finansal Kiralama

Grup, finansal kiralama yoluyla edinmiş olduğu ve mülkiyetin bütün önemli risklerinin ve getirilerinin fiili olarak kiralama süresi sonunda Grup'a geçtiği maddi varlıkları, konsolide bilançoda kira başlangıç tarihindeki gerçeğe uygun değeri ya da, daha düşükse minimum kira ödemelerinin bilanço tarihindeki bugünkü değeri üzerinden yansıtmaktadır.

Finansal kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük, kalan tutar üzerinde sabit bir faiz oranı sağlamak için, ödenecek faiz ve anapara borcu olarak ayrıştırılmıştır. Finansal kiralama işlemine konu olan maddi varlığın ilk edinilme aşamasında katlanılan masraflar da maliyete dahil edilir. Finansal kiralama yolu ile elde edilen maddi varlıklar, tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden amortismanına tabi tutulur.

b) Operasyonel Kiralama

Kiralayanın malın tüm risk ve faydalarını elinde bulundurduğu kira sözleşmeleri, operasyonel kiralama olarak adlandırılır. Grup bir operasyonel kiralama için yapılan kiralama ödemelerini, kiralama süresi boyunca doğrusal yöntem kullanarak gider olarak kayıtlara almaktadır.

2.19 Dönem Vergi Gideri ve Ertelenmiş Vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibariyle Grup'un bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının yatırımlarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır. Özkaynak içerisindeki unsurlara ilişkin ertelenmiş vergi, gelir tablosunda değil özkaynak altında gösterilir. Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların ve kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli karların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde, ertelenmiş vergi varlıkları gözden geçirilmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimalini göz önüne alarak muhasebeleştirilmektedir. Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibariyle uygulanan vergi oranları (vergi mevzuatı) baz alınarak hesaplanır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.20 Çalışanlara Sağlanan Faydalar

a) Tanımlanan Fayda Planı

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı, tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesine ilişkin, ilgili şirketin kendi deneyiminden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranları kullanılarak, indirgenmiş net değerinden kaydedilmesini öngören "projeksiyon metodu" kullanılarak hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

b) Tanımlanan Katkı Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, Sosyal Güvenlik Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Bu primler ödendiği sürece başka yükümlülük kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

c) Uzun Vadeli Teşvik Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerinde, belirli bir kıdem üzerinde çalışanlarına ödenen "uzun vadeli teşvik planı" adı altında sağladığı bir fayda bulunmaktadır. Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan uzun vadeli teşvik planı karşılığı, gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının mali tablo tarihine indirgenmiş değerini ifade eder.

2.21 Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

a) Karşılıklar

Karşılıklar ancak Grup'un geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa, bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkarılma olasılığı mevcut ise ve yükümlülüğün tutarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınır. Paranın zaman içerisindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında, zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

b) Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise konsolide finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise konsolide finansal tablolara yansıtılmayıp, ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.22 Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide gelir tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden bilanço kalemlerinin çevriminde kullanılan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası dönem sonu döviz alış kurları aşağıdaki gibidir:

Tarih	USD/TL (tam)	EURO/TL (tam)
31 Aralık 2012	1,7826	2,3517
31 Aralık 2011	1,8889	2,4438

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı veya müşterek yönetime tabi ortaklıkların bilanço kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, özkaynak kalemlerinin çevrilmesinde işlem tarihindeki döviz kurları esas alınır. Gelir tablosu ise dönemin ortalama döviz kurları esas alınarak çevrilir. Konsolide edilen bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların özkaynak hesaplarına ilişkin değer ile iştirak değerinin, Türk Lirası'na karşı değişim oranı arasındaki sapmadan kaynaklanan farklar özkaynaklar içerisinde "yabancı para çevrim farkları" olarak yansıtılır.

Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin satın alınmasından doğan şerefiye ve defter değeri ile ilgili düzeltmeler, satın alan şirketin varlık ya da yükümlülüğü olarak kabul edilir ve bilanço tarihindeki geçerli olan döviz kurundan kaydedilir. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin elden çıkartılmasında ise yabancı para çevrim farkları gelir tablosunda elden çıkartma ile ilgili gelir-gider olarak kabul edilir.

2.23 Ödenmiş Sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

2.24 Temettü Borçları

Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

2.25 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Grup, bilanço tarihinden sonra düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.26 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Gelirler, Grup'a ekonomik getiri sağlanması olasılığı olduğu ve gelirin güvenilir olarak ölçülebilmesinin mümkün olduğu zaman kayıtlara alınmaktadır. Gelirler, iade ve indirimler, katma değer ve satışla ilgili vergiler düşüldükten sonra net olarak belirtilmektedirler. Gelirler, aşağıda belirtilen kayda alım ölçütleri dikkate alınarak kayıtlara alınmaktadır:

a) Satışlar

Gelir, ürünlerin sahipliğinin önemli risklerinin ve mükafatlarının alıcıya geçtiği ve gelirin tutarı güvenilir olarak ölçülebildiği zaman kayıtlara alınmaktadır.

b) Faiz Geliri

Faiz geliri, tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir. Faiz geliri, konsolide gelir tablosunda "finansal gelirler" hesabına sınıflanmaktadır.

c) Temettü Geliri

Temettü gelirleri, dağıtılan karı tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte kayıtlara alınmaktadır.

2.27 Borçlanma Giderleri

Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir. Eğer borçlanma gideri, özellikli bir varlığın elde edilmesi veya inşası için atfedilebilir ise aktifleştirilmektedir. Bunun dışındaki borçlanma giderleri oluştukları tarihte giderleştirilmektedir.

2.28 Bölümlere Göre Raporlama

Grup Yönetimi'nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren üç faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu üç ana faaliyet bölümü, Şirket tarafından yönetilen Türkiye Bira Operasyonları (Türkiye Bira), EBI tarafından yönetilen Yurtdışı Bira Operasyonları (Yurtdışı Bira) ve CCI tarafından yönetilen gazlı ve gazsız alkolsüz içecek operasyonları (Meşrubat)'dır.

Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde amortisman, itfa giderleri ve nakit çıkışı gerektirmeyen giderler öncesi faaliyet karı (FAVÖK) dikkate alınmaktadır. Grup Yönetimi, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK'ü aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir (Not 5).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.29 Hisse Başına Kazanç

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklığa ait net karın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımı sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir.

Türkiye’de şirketler sermayelerini hali hazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıllar kazançlarından ve yasal finansal tablolarında taşıdıkları enflasyon düzeltme farklarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile artırılabilmektedirler. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

2.30 Nakit Akım Raporlanması

Nakit akım tablosunda döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine bağlı olarak raporlanır. Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akımları, Grup’un yatırımla ilgili kullandığı ve elde ettiği nakit akımları, finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları ise finansman ile ilgili kullandığı ve bunların geri ödemelerini gösterir.

2.31 Riskten Korunma Muhasebesi

Riskten Korunma Muhasebesi kapsamında korunma işlemleri,

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borcun ya da muhasebeleştirilmemiş bir kesin taahhüdün veya bu tür bir varlık, borç ya da taahhüdün belirlenebilir bir bölümünün gerçeğe uygun değerinde meydana gelen, belirli bir risk unsuru ile ilişkilendirilebilen ve kar veya zararı etkileyebilecek nitelikteki değişikliklere karşı gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri
- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borca (örneğin, değişken oranlı borçların gelecekteki faiz ödemelerinin tamamı veya bir kısmı) ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen ve net kar veya zararı etkileyebilen nitelikteki nakış akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan nakit akış riskinden korunma işlemleri
- Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma araçları net yatırım riskinden korunma işlemleri olarak sınıflandırılır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.31 Riskten Korunma Muhasebesi (devamı)

Grup, finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, Grup'un finansal riskten korunma işlemine neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisine uygun olarak finansal riskten korunma ilişkisini tayin eder ve belgelendirir. Söz konusu belgelendirme, riskten korunma aracını, riskten korunma konusu kalemi ve işlemi, korunulan riskin niteliği ve riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliklerin, riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerinde ve nakit akışlarında meydana gelen değişiklikleri dengelemesinin etkinliğinin nasıl belirleneceğini kapsamaktadır. Söz konusu riskten korunma işlemlerinin başlangıcında gerçeğe uygun değer ve nakit akımlarındaki değişikliklerin karşılanmasında etkin olacağı beklenmekte olup raporlama dönemleri boyunca periyodik olarak riskten korunma işleminin etkinliği değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer riski muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişiklik konsolide gelir tablosuna dahil edilir. Riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, riskten korunma konusu kalem ve işlemin taşınan değerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir ve finansal gelir/gider kalemi içerisinde gelir tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten korunma aracına ait kazanç ve kayıpların etkin kısmı, diğer kapsamlı gelir içerisinde nakit akış riski korunma fonuna intikal ettirilir, etkin olmayan kısım ise finansal gelir/gider kalemi içerisinde gelir tablosuna dahil edilir. Nakit akış riskinden korunma işlemlerinde, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutarlar, finansal riskten korunma konusu tahmini işlemin kar veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde (örneğin finansal gelirin veya giderin veya tahmin edilen bir satışın gerçekleşmesi halinde) kar ya da zarara dahil edilir.

Net yatırım riskinden korunma muhasebesinde, yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Yurtdışındaki bağlı ortaklığın elden çıkarılması durumunda finansal riskten korunma aracına ilişkin özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutar kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir.

Riskten korunma konusu kalemin finansal olmayan bir varlık veya borç olduğu durumlarda, daha önceden özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan kazanç veya kayıpları iptal ederek varlık veya borcun ilk maliyetine veya defter değerine dahil edilir.

CCİ, tahmini metal kutu alımlarının maruz olduğu alüminyum fiyat riskinden korunmak adına alüminyum swap sözleşmeleri gerçekleştirmiş olup nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında alüminyum swap işlemlerini riskten korunma aracı, planlanan metal kutu alımlarından dolayı gerçekleşme olayı yüksek tahmini nakit çıkışlarını riskten korunma konusu kalem olarak tayin etmiştir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.31 Riskten Korunma Muhasebesi (devamı)

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev araçlar

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen türev finansal araçlar; işlem maliyetleri işlemin yapıldığı tarihte muhasebeleştirilmek üzere gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarına müteakiben, türev finansal araçların gerçeğe uygun değerinde oluşan değişiklikler, gelir tablosunda finansal gelir ve gider kalemlerine intikal ettirilir.

2.32 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi

CCİ, UMS 16 paragraf 8 kapsamında, stoklarda muhasebeleştirdiği yedek parçaların ekonomik ömürlerini gözden geçirerek, bir dönemden fazla kullanmayı beklediği yedek parçaların maddi duran varlıklar ile ilişkilendirilip ilişkilendirilemeyeceği yönünde bir çalışma gerçekleştirmiştir.

Bu çalışma neticesinde uygulanan Grup muhasebe politikası yeniden değerlendirilmiş, makine ekipman, soğutucu ve taşıtlarla ilişkilendirilen yedek parçaların maddi duran varlıklar altında takip edilmesine karar verilmiş ve yedek parçaların ekonomik ömürleri, ilişkili buldukları maddi duran varlık kalemlerine göre belirlenmiştir.

Bu kapsamda cari dönem konsolide finansal tablolar ile tutarlı olması açısından, 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2011 tarihleri itibariyle, stokların altında takip edilen yedek parçalardan sırasıyla Grup payına düşen 13.798 TL ve 15.252 TL, maddi duran varlıklara sınıflanmıştır.

2.33 Varsayımların Kullanılması

Finansal tabloların hazırlanması, yönetimin raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını ve raporlama tarihi itibariyle vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerin gösterimini etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltme kayıtları yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem gelir tablosunda yansıtılmaktadırlar. Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

a) Şüpheli alacak karşılıkları, yönetimin bilanço tarihi itibariyle var olan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememe riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken ilişkili kuruluş ve anahtar müşteriler dışında kalan borçluların geçmiş performansları piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görüşülen koşullar da dikkate alınmaktadır (Not 11).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.33 Varsayımların Kullanılması (devamı)

b) Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak stoklar fiziksel olarak ve ne kadar geçmişten geldiği incelenmekte, teknik personelin görüşleri doğrultusunda kullanılabilirliği belirlenmekte ve kullanılamayacak olduğu tahmin edilen kalemler için karşılık ayrılmaktadır. Stokların net gerçekleşebilir değerinin belirlenmesinde de liste satış fiyatları ve yıl içinde verilen ortalama iskonto oranına ilişkin veriler kullanılıp, katlanılacak satış giderlerine ilişkin tahminler yapılmaktadır (Not 14).

c) Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerhliye kayıtlı değerlerini yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır. 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerhliye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, net satış fiyatı ile kullanım değerinin yüksek olanıdır.

Bu hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan üç yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi öncesi serbest nakit akım tahminleri esas alınmıştır. Üç yıllık dönemden sonraki tahmini serbest nakit akımları beklenen büyüme oranları kullanılarak 5 ila 10 yıl için hesaplanmıştır. Tahmini vergi öncesi serbest nakit akımları iskonto edilerek peşine getirilmiştir. Faaliyette bulunulan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurtiçi hasıla ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Mamul ve hammadde fiyatları, işletme sermayesi gereksinimleri ve sabit kıymet yatırımları gibi değişkenlerle ilgili tahminler Grup'un öngörülleri ve geçmiş dönem gerçekleştirmelerine göre yapılmıştır.

Söz konusu çalışmada, yönetim kurulu tarafından onaylanan stratejik iş planlarını temel alan nakit akım tahminleri kullanılmış ve değer düşüklüğü tespit edilmemiştir. Değer düşüklüğü testi için faaliyet bölümleri içerisinde kullanılan ana tahminlerde sabit büyüme oranı %1,00 ile %3,00 arasında (31 Aralık 2011 - %1,00 ile %3,00 arasında), vergi sonrası iskonto oranı ise %6,7 ile %13,9 arasında alınmıştır (31 Aralık 2011 - %8,8 ile %14,7). Grup'un duyarlılık analizleri sonucunda, vergi sonrası iskonto oranındaki %0,5 oranındaki yukarı doğru bir sapma veya sabit büyüme oranındaki %0,5 oranındaki aşağı doğru bir sapma değer düşüklüğüne neden olmamaktadır.

d) Çeşitli değerlendirme teknikleri ve varsayımlara göre belirlenen satış opsiyonu yükümlülüğü, konsolide bilançoda vadelerine kalan süreler göz önünde bulundurularak "diğer kısa vadeli yükümlülükler" ve "diğer uzun vadeli yükümlülükler" kalemleri içerisinde gösterilmiştir (Not 24).

e) Kıdem tazminatı iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir (Not 25).

f) Ertelenmiş vergi varlığı gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlığı taşınan ve kullanılmamış birikmiş zararlar ile her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yıl için Grup'un gelecek dönemlerde vergilendirilebilir karının olduğuna dair kullanılan varsayımlar yeterli olduğundan ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiştir (Not 36).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

2012 Yılı ile İlgili İşlemler

a) SABMiller ile işbirliği kapsamında gereken Rekabet Kurumu onaylarının alınmasını müteakip Anadolu Efes'in %100'üne sahip olduğu iştiraki EBI ve EBI'nın %100'üne sahip olduğu iştiraki Euro Asien SABMiller'in Rusya ve Ukrayna'daki tüm bira faaliyetlerini 6 Mart 2012 itibariyle devralmıştır. Anadolu Efes'in Rusya'da var olan operasyonları ile SABMiller'dan devralınan şirket, birleşik olarak faaliyet göstermeye derhal başlamıştır.

Bu işlem kapsamında EBI ve Euro Asien'da sermaye artırımına gidilmiş ve Anadolu Efes Yönetim Kurulu EBI'da yapılan 1.859 milyon ABD Doları tutarındaki sermaye artırımına 358,8 milyon ABD Doları nakit ve 1.500 milyon ABD Doları tutarında düzenlenen emre muharrer senetler karşılığında katılmıştır. Euro Asien'in sermayesi ise EBI tarafından 118 milyon ABD Doları tutarında artırılmıştır.

EBI ve Euro Asien, SABMiller'in Rusya'daki faaliyetlerinin devri karşılığında 1.757 milyon ABD Doları karşılığı olan 3.103.044 TL tutarındaki taahhüdünü satın alım sonrası maliyetler ve 86,4 milyon ABD Doları karşılığı olan 152.453 TL tutarındaki SABMiller Rusya'daki markaların bedeli dahil olmak üzere gerçekleştirmiştir. Ek olarak EBI, Efes Ukraine'in %99,91 oranındaki hissesini 75 milyon ABD Doları karşılığı olan 132.338 TL tutarındaki taahhüdünü gerçekleştirerek satın almıştır. Bunu müteakiben Efes Ukraine'in 175.760 TL tutarındaki hissedar kredisi alım esnasında devralınmıştır.

Buna ek olarak, Anadolu Efes Yönetim Kurulu, 6 Mart 2012 tarihli toplantısında Anadolu Efes'in çıkarılmış sermayesinin 592.105 TL'ye artırılmasına, bu sermaye artışında tüm mevcut ortakların rüçhan haklarının kısıtlanmasına ve artırılan sermaye karşılığında ihraç edilecek hamiline toplam 142.105.263 adet payın tamamının SAB Miller'in iştiraki SABMiller AEL'ye emisyon primli olarak tahsisli satılmasına karar vermiştir. SABMiller AEL, bu sermaye artışı karşılığında 3.279.789 TL tutarındaki sermaye ve prim taahhüdünü yine 6 Mart 2012 tarihinde yerine getirmiş olup, ihraç edilen hisseler de 14 Mart 2012 tarihinde İMKB Toptan Satış Pazarında SABMiller AEL'ye devredilmiştir. Böylece stratejik işbirliği kapsamında planlanan tüm hisse devirleri de bu tarih itibariyle tamamlanmış bulunmaktadır.

2012 Mart ayı içerisinde, Grup'un SABMiller'in Rusya'daki bira faaliyetlerinin %100'ünü ve Ukrayna'daki bira faaliyetlerinin %99,91'ini devralması ile birlikte LLC SABMiller RUS (SABM RUS) ve PJSC Efes Ukraine (Efes Ukraine) tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilmiştir. SABM RUS ve Efes Ukraine hisselerinin, bu satın alım çerçevesinde SABMiller Grup Şirketlerinden satın alınan markalarının devri, Kazakistan'da mukim IBT LLP şirketinin hisselerinin satın alım opsiyonu ve sözleşme gereği satın alım sonrası maliyetler için toplam 3.235.382 TL değer atfedilmiştir.

Anadolu Efes'te toplamda 3.279.789 TL tutarında yapılan sermaye artışı ile 3.413.889 TL tutarındaki satın alım maliyeti, konsolide nakit akım tablosunda satın alınan şirketlerden elde edilen nakit ile birlikte net olarak gösterilmiştir.

SABMiller Rusya ve Efes Ukraine'in konsolidasyonu için UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında makul değer esasına göre hazırlanmış mali tablolarındaki net varlık değeri ile alım maliyeti arasındaki 1.213.199TL tutarındaki fark 31 Aralık 2012 tarihli konsolide bilançoda şerefiye olarak yansıtılmıştır (Not 21).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

2012 Yılı ile İlgili İşlemler (devamı)

Konsolide gelir tablosunda, SABMiller RUS ve Efes Ukraine'in konsolide net satışlara, satın alım tarihinden sonraki katkıları 1.024.074 TL olmuştur. Aynı dönemde SABMiller ve Efes Ukraine'in net kar katkıları 119.958 TL'dir.

SABMiller RUS ve Efes Ukraine finansal tabloları 1 Ocak 2012'den itibaren konsolide edilmiş olsaydı, SABMiller RUS ve Efes Ukraine'nin net satışlara katkıları 1.165.968 TL olurdu.

SABM RUS ve Efes Ukraine'nin satın alındıkları tarih itibariyle hazırlanmış finansal tablolarındaki net varlıklarının gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	SABM RUS	MBU
Nakit ve nakit benzerleri	41.787	16.426
Ticari ve diğer alacaklar	101.942	10.626
İlişkili taraflardan alacaklar	3.263	-
Stoklar	75.411	13.484
Diğer dönen varlıklar	37.270	3.266
Maddi duran varlıklar	834.370	162.006
Maddi olmayan duran varlıklar	1.443.289	32.380
Finansal borçlar	(30.475)	(175.760)
Ticari borçlar	(119.811)	(8.254)
İlişkili taraflara borçlar	(10.961)	(3.146)
Diğer yükümlülükler	(69.206)	(13.128)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(305.366)	(17.211)
Net varlıkların gerçeğe uygun değeri	2.001.513	20.689
Toplam satın alma maliyeti	3.103.044	132.338
Net varlıkların Grup tarafından satın alınan kısmı	(2.001.513)	(20.670)
Satın alımdan kaynaklanan şerefiye	1.101.531	111.668
Toplam satın alma maliyeti	3.103.044	132.338
Satın alınan şirketten elde edilen nakit (-)	(41.787)	(16.426)
Net satın alma maliyeti	3.061.257	115.912



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

2012 Yılı ile İlgili İşlemler (devamı)

Satın alma ile ilgili katlanılan 40.609 TL tutarındaki satın alma, işlem ve entegrasyon giderleri, 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunda faaliyet giderleri altında muhasebeleştirilmiştir.

b) 2012 yılı Şubat ayı içerisinde CCI yaptığı duyuru ile, Waha B.V. ile Irak'ta mukim Al Waha for Soft Drinks, Mineral Water and Juices LLC (Al Waha)'nın mevcut ortakları arasında, Al Waha'nın %85 hissesinin Waha B.V. tarafından satın alınmasına karar verildiği ve buna ilişkin bir Hisse Satın Alma Sözleşmesi imzalandığını açıklamıştır. CCI'nin 2011 yılında Güney Irak'ta yatırım yapmak amacıyla Hollanda'da 18.000 EURO sermaye ile kurmuş olduğu ve %100'ü CCI'ye ait olan Waha B.V.'nin %23,60 hissesi The Coca-Cola Company'nin %100 iştiraki olan European Refreshments'a (ER) 4.248 EURO bedel ile satılmıştır. Satış tarihindeki Waha B.V.'nin net yükümlülüğünden doğan ana ortaklık dışı paylardaki Grup payına düşen 221 TL tutarındaki değişim, "UMS 27 Konsolide ve Bireysel Mali Tablolar" (UMS 27) kapsamında, özkaynaklar altında gösterilmiştir.

ER ile yapılan hissedarlık anlaşmasına göre, Al Waha satın alması tamamlandıktan sonra yürürlüğe giren ve 31 Aralık 2016 ile 2021 tarihleri arasında geçerli olan, ER'in sahibi olduğu %23,60 Waha B.V. hissesini CCI'ye satma opsiyonu (CCI'nin satın alma yükümlülüğü) bulunmaktadır. UMS 27 standardına istinaden söz konusu hisse satış opsiyonu, Grup'un konsolide finansal tablolarında yükümlülük olarak kaydedilmiştir. Anlaşma hükümlerine göre Grup payına düşen rayiç değeri 37.392 TL olan satın alma yükümlülüğü ER'nin opsiyonu 2016 yılsonunda kullanacağı varsayılarak indirgenmiş nakit akımı yaklaşımına dayanarak hesaplanmış ve konsolide bilançoda "diğer uzun vadeli yükümlülükler" kalemi içerisinde gösterilmiştir (Not 27). Satış opsiyonunun rayiç değeri ile 31 Aralık 2012 tarihindeki Waha B.V.'nin Al Waha ile konsolide edilmiş net varlık değeri üzerinden oluşan azınlık payı arasındaki fark olan ve Grup payına düşen 9.042 TL öz sermaye içindeki "azınlık hisseleri satış opsiyonu değerlendirme fonu" hesabına yansıtılmıştır.

Waha B.V ile Al Waha'nın mevcut ortakları (NKG) arasında imzalanan Hisse Satın Alma Sözleşmesi'ne istinaden, 2012 Eylül ayı içerisinde Waha B.V 'de CCI'nin 104,3 milyon ABD Doları ve ER'nin 32,2 milyon ABD Doları tutarında payları oranında katılmaları ile toplam 136,5 milyon ABD Doları tutarında sermaye artırımını yapmıştır.

Sermaye artırımını müteakiben Waha B.V tarafından, Al Waha'nın %85 hissesi için 133,8 milyon ABD Doları'nın karşılığı olan 238.703 TL alım bedeli atfedilmiştir. Satın alma maliyetinin 28.332 TL tutarındaki kısmı Temmuz 2011'de avans olarak satıcılara ödenerek 2011 yılı mali tablolarında bilançoda diğer dönen varlıklar altında gösterildiğinden, 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle konsolide nakit akım tablosuna satın alım maliyeti olarak Grup payına düşen net nakit akım tutarı 105.722 TL olarak yansıtılmıştır. Söz konusu işlem sonrası Grup'un Al Waha'daki nihai payı %32,64 olmuştur.

Irak yasalarına göre, yabancı ortaklı şirketler taşınmaz sahibi olmadıkları için, Al Waha şirketinin tüm taşınmaz varlıklarına sahip olan ve özel sözleşme hükümlerince bu taşınmazları ve taşınmazlar üzerindeki bütün haklarını Al Waha'ya kiralayacak olan "Dakat Al-Tatawor For General Trading, LLC" (Trust Co.) isimli özel amaçlı bir şirket kurulmuştur. Trust Co., Standartları Yorumlama Komitesi (SYK) 12 "Konsolidasyon - Özel Amaçlı İşletmeler" kapsamında, Grup'un 31 Aralık 2012 tarihli konsolide finansal tablolarında tam konsolide edilerek gösterilmiştir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

2012 Yılı ile İlgili İşlemler (devamı)

UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında, Al Waha ve Trust Co.'nun satın alım tarihi itibari ile makul değer esasına göre hazırlanmış mali tablolarındaki net varlık değeri ile alım maliyeti arasındaki 11.827 TL tutarındaki Grup'un payına düşen fark 31 Aralık 2012 tarihli konsolide bilançoda şerefiye hesabında muhasebeleştirilmiştir (Not 21).

Al Waha ve Trust Co.'nun satın alındıkları tarih itibariyle hazırlanmış mali tablolarındaki net varlıklarının gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	Gerçeğe Uygun Değer
Maddi duran varlıklar	126.939
Maddi olmayan duran varlıklar	126.204
Net varlıkların gerçeğe uygun değeri	253.142
Toplam satın alma maliyeti, Grup payı	119.961
Net varlıkların Grup tarafından satın alınan kısmı	(108.134)
Satın alımdan kaynaklanan şerefiye, Grup payı	11.827
Toplam satın alma maliyeti, Grup payı	119.961
Satın alınan şirketten elde edilen nakit (-), Grup payı	-
2011 yılında avans olarak ödenen kısım (-), Grup payı	(14.239)
2012 yılına yansıyan satın almadaki net nakit çıkışı, Grup payı	105.722

NKG ile yapılan hissedarlık anlaşmasına göre, Waha B.V.'nin Al Waha hisselerinin sahibi olarak tescilin takip eden on üçüncü aydan sonra başlamak üzere otuz altıncı ayın sonuna kadar, NKG'nin sahibi olduğu %15 oranındaki Al Waha hissesini 26 milyon ABD Doları bedel karşılığında Waha B.V.'ye satma opsiyonu (Waha B.V.'nin satın alma yükümlülüğü) veya Waha B.V.'nin bu hisseleri satın alma opsiyonu (NKG'nin satma yükümlülüğü) bulunmaktadır. "UMS 32 Finansal Araçlar" standardına istinaden söz konusu hisse satış opsiyonu, Grup'un konsolide finansal tablolarında yükümlülük olarak kaydedilmiştir. Grup payına düşen makul değeri 23.292 TL olan satın alma yükümlülüğü konsolide bilançoda "diğer uzun vadeli yükümlülükler" kalemi içerisinde gösterilmiştir (Not 27). Satış opsiyonu yükümlülüğü ile satın alma tarihindeki Al Waha'nın Trust Co ile konsolide edilmiş net varlık değeri üzerinden hesaplanmış kontrol gücü olmayan payları arasındaki fark olan 4.236 TL, 31 Aralık 2012 tarihli konsolide mali tablolarda şerefiye olarak muhasebeleştirilmiştir (Not 21).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

2012 Yılı ile İlgili İşlemler (devamı)

c) 2012 Aralık ayı içerisinde EBI ve Heineken International B.V. (Heineken) Kazakistan ve Sırbistan'daki ortaklıklarını sonlandırmak konusunda anlaşmışlardır. Bu anlaşmaya istinaden, CEB şirketinin %28 hissesinin Heineken'in bağlı ortaklığı olan Brau Union AG'ye 4 milyon ABD Doları karşılığı olan 7.139 TL bedel ile satılması 2012 yılı içerisinde tamamlanmıştır. Bu işlem sonucunda ortaya çıkan ve yabancı para çevrim farklarını da içeren 11.093 TL tutarındaki zarar, "diğer faaliyet gelirleri" hesabında muhasebeleştirilmiştir (Not 17, 32).

d) Lokal yasa ve uygulamalar gereğince, anonim şirket statüsünden limited şirkete dönen Tonus, bu değişiklik sonrası elinde bulundurduğu kendi hisselerini sermaye azaltmak suretiyle ortaklarına payları oranında dağıtmış ve Grup'un %47,33 olan Tonus'taki sahiplik oranı bedelsiz olarak %49,87'ye ve Almaty CC'deki dolaylı payı ise %50,11'den %50,24'e yükselmiştir. 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle, Grup'un Tonus üzerindeki kontrolünde herhangi bir değişiklik olmamıştır ve bu işlem neticesinde azınlık paylarında meydana gelen 128 TL tutarındaki değişim UMS 27 kapsamında özkaynak hareket tablosunda ayrıca gösterilmiştir.

2011 Yılı ile İlgili İşlemler

CCI Holland, 2011 yılı Mart ayı içerisinde, SSG'nin %100, CCBI'nın ise %50 oranındaki hissesini The Coca-Cola Export Corporation'dan toplam 35.416 TL bedelle iktisap etmiştir. 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle CCI Holland'ın %50 hissesine sahip olduğu CCBI, CCBL'nin %60 oranında hissesine, SSG ise CCBL'nin %40 oranında hissesine sahiptir. Söz konusu iktisap sonrası, CCI'nin CCBL'deki dolaylı ortaklık payı %30'dan %100'e yükselmiştir. CCI, bu iktisap sonucu SSG, CCBI ve CCBL'yi tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide etmiştir.

Söz konusu bağlı ortaklıkların konsolidasyonu için, UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında, makul değer esasına göre hazırlanmış mali tablolarındaki net varlık değeri ile alım maliyeti arasındaki 7.384 TL tutarındaki Grup'un payına düşen fark 31 Aralık 2011 tarihli konsolide bilançoda şerefiye olarak yansıtılmıştır (Not 21).

Bu satın alım sırasında, UFRS 3 kapsamında, makul değer esasına göre hazırlanmış mali tablolardan ortaya çıkan ve Grup'un satın alma öncesinde elde tuttuğu hisselerine isabet eden 2.957 TL tutarındaki makul değer farkı, konsolide gelir tablosunda, "diğer faaliyet gelirleri" hesabında muhasebeleştirilmiştir (Not 32).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ (devamı)

2011 Yılı ile İlgili İşlemler (devamı)

CCBI ve SSG'nin satın alındıkları tarih itibariyle hazırlanmış finansal tablolarındaki net varlıklarının gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	CCBI	SSG
Nakit ve nakit benzerleri	1.445	643
Ticari ve diğer alacaklar	781	520
Stoklar	4.797	3.198
Diğer varlıklar	1.863	1.296
Maddi duran varlıklar	39.738	26.492
Maddi olmayan duran varlıklar	10.564	7.042
Ticari ve diğer borçlar	(271)	(180)
İlişkili taraflara borçlar	(51.534)	(21.550)
Diğer yükümlülükler	(536)	(159)
Net varlıkların gerçeğe uygun değeri	6.847	17.302
Toplam nakit satın alma maliyeti, Grup payı	5.141	12.658
Net varlıkların Grup tarafından satın alınan kısmı	(1.720)	(8.695)
Satın alımdan kaynaklanan şerefiye	3.421	3.963
Toplam nakit satın alma maliyeti, Grup payı	5.141	12.658
Satın alınan şirketten elde edilen nakit, Grup payı (-)	(363)	(323)
Satın almadaki net nakit çıkışı	4.778	12.335



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 4. İŞ ORTAKLIKLARI

Konsolidasyon düzeltmeleri ve sınıflandırmaları öncesi, müşterek yönetime tabi ortaklıkların oransal konsolidasyon metoduyla konsolide finansal tablolara dahil edilen bakiyelerine ilişkin özet finansal bilgiler aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
Dönen varlıklar	1.545.534	742.893
Duran varlıklar	2.595.089	1.200.033
Toplam varlıklar	4.140.623	1.942.926
Kısa vadeli yükümlülükler	651.087	278.899
Uzun vadeli yükümlülükler	1.654.775	811.667
Özkaynaklar	1.834.761	852.360
Toplam kaynaklar	4.140.623	1.942.926
Net dönem karı	189.689	66.208

Şirket'in 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle müşterek yönetime tabi ortaklıkları lehine verdiği herhangi bir taahhüt bulunmamaktadır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un UFRS 8 uyarınca yaptığı faaliyet bölümlerine göre raporlaması 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle aşağıdaki gibi sunulmuştur:

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
2012					
Satışlar	1.604.676	2.698.867	2.076.736	66.252	6.446.531
Bölümler arası satışlar	(11.960)	(220)	(48)	(17.468)	(29.696)
Satış gelirleri	1.592.716	2.698.647	2.076.688	48.784	6.416.835
FAVÖK	550.526	426.056	344.477	(65.757)	1.255.302
Amortisman ve itfa giderleri	90.329	258.487	98.467	3.294	450.577
Kıdem tazminatı karşılığı	15.610	-	4.053	106	19.769
Satış opsiyonu yükümlülüğü değerlemesi	-	(3.405)	-	-	(3.405)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların satılması sonucu doğan zarar	-	11.093	-	-	11.093
Diğer	8.032	(2.207)	3.654	2.105	11.584
Dönem karı / (zararı)	382.651	125.746	193.450	(71.579)	630.268
Yatırım harcamaları (Not 19, 20)	115.026	240.683	184.198	6.560	546.467



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
2011					
Satışlar	1.390.840	1.630.697	1.712.991	58.496	4.793.024
Bölümler arası satışlar	(11.069)	(4.362)	(43)	(16.284)	(31.758)
Satış gelirleri	1.379.771	1.626.335	1.712.948	42.212	4.761.266
FAVÖK	519.881	238.961	244.703	(50.129)	953.416
Amortisman ve itfa giderleri	80.426	175.424	77.283	2.474	335.607
Kıdem tazminatı karşılığı	7.039	-	3.249	65	10.353
Konsolidasyon kapsamında makul değer düzeltme farkı	-	-	(2.957)	-	(2.957)
Diğer	4.862	2.942	2.138	(4.649)	5.293
Dönem karı / (zararı)	336.516	4.473	71.098	(52.615)	359.472
Yatırım harcamaları (Not 19,20)	94.984	205.702	250.845	3.322	554.853

(1) Anadolu Efes konsolidasyon kapsamına giren diğer iştirakleri ve genel merkez giderlerini içermektedir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle bölüm varlık ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
2012					
Bölüm varlıkları	7.848.999	6.853.293	2.144.106	(5.201.595)	11.644.803
Bölüm yükümlülükleri	2.172.425	1.496.798	1.182.172	6.617	4.858.012
Diğer bilgiler					
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımlar	-	-	-	-	-
2011					
Bölüm varlıkları	3.094.136	2.829.313	1.903.453	(1.406.193)	6.420.709
Bölüm yükümlülükleri	871.460	1.258.990	1.064.143	19.236	3.213.829
Diğer bilgiler					
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımlar	-	18.447	-	-	18.447

(1) Anadolu Efes konsolidasyon kapsamına giren diğer iştirakleri içermektedir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle FAVÖK'ün konsolide vergi öncesi kara mutabakatı ve FAVÖK'ün unsurları aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
FAVÖK	1.255.302	953.416
Amortisman ve itfa giderleri	(450.577)	(335.607)
Kıdem tazminatı karşılığı	(19.769)	(10.353)
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların satılması sonucu oluşan zarar	(11.093)	-
Ücretli izin karşılığı	(4.449)	(3.258)
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı/ (iptali), net	(1.941)	(1.374)
Şüpheli alacak karşılığı/ (iptali), net	(224)	(494)
Stok değer düşüklüğü karşılığı/ (iptali), net	1.643	4.104
Satış opsiyonu yükümlülüğü değerlemesi	3.405	-
Konsolidasyon kapsamında makul değer düzeltme farkı	-	2.957
Diğer	(6.613)	(4.271)
Faaliyet Karı	765.684	605.120
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarındaki Paylar	(5.991)	(6.785)
Finansal Gelirler	316.001	240.686
Finansal Giderler (-)	(271.955)	(374.040)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı	803.739	464.981



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	2012	2011
Kasa	1.769	1.466
Banka		
- Vadeli mevduat	1.527.674	843.873
- Vadesiz mevduat	103.471	67.859
Nakit akım tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	1.632.914	913.198
Faiz geliri tahakkukları	8.497	4.431
	1.641.411	917.629

31 Aralık 2012 itibariyle üç aydan kısa vadeli mevduatların, TL vadeli mevduatlara uygulanan yıllık faiz oranları %3,8 ile %8,7 arasında değişirken (31 Aralık 2011 - %3,8 ile %13,3), USD, EURO ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,2 ile %10,0 arasındadır (31 Aralık 2011 - %0,2 ile %10,5). 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle 3.874 TL tutarındaki mevduat, Grup tarafından teminat olarak gösterilmiştir (31 Aralık 2011 - Yoktur).

NOT 7. FİNANSAL YATIRIMLAR

a) Kısa Vadeli Finansal Yatırımlar

	2012	2011
Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlar	149.401	21.395
Satılmaya hazır finansal varlıklar	78.955	-
Yatırım fonları	1.550	1.207
	229.906	22.602

Vadesi 3 aydan uzun mevduatların vadeleri 3 ay ile 12 ay arasında değişirken (31 Aralık 2011 - 3 ay ile 7 ay), TL mevduatlara uygulanan yıllık faiz oranları %8,2 ile %8,9 arasında değişirken (31 Aralık 2011 - Yoktur), USD vadeli mevduatlara uygulanan faiz oranları %3,6 ile %6,8 arasındadır (31 Aralık 2011 - %4,5 ile %5,9).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 7. FİNANSAL YATIRIMLAR (devamı)

a) Kısa Vadeli Finansal Yatırımlar (devamı)

İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem gören ve satılmaya hazır finansal varlıklar olarak muhasebeleştirilen Alternatifbank A.Ş. hisseleri 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle borsa rayicinden değerlendirmeye tabi tutularak konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Grup'un Alternatifbank A.Ş.'deki nihai oranı %7,46'dır.

Yatırım fonları bilanço tarihindeki piyasadaki gerçeğe uygun değeri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Alternatifbank hisselerinin ve yatırım fonlarının piyasa değeri ile değerlendirilmesinden kaynaklanan 54.906 TL tutarındaki pozitif değerlendirme farkı (31 Aralık 2011 - 12.365 TL tutarındaki negatif değerlendirme farkı), kapsamlı gelir tablosunda yer alan "satılmaya hazır finansal varlıklar değer artışı /(azalışı)" kaleminde izlenmektedir. Bu farktan doğan ertelenmiş vergi gideri etkisi olan 2.728 TL (31 Aralık 2011 - 618 TL ertelenmiş vergi geliri) yine konsolide kapsamlı gelir tablosunda izlenmektedir.

b) Uzun Vadeli Finansal Yatırımlar

	Nihai oran			
	2012	2011	2012	2011
Alternatifbank A.Ş.	-	%7,46	-	24.394
Diğer			786	786
			786	25.180

Satılmaya hazır finansal varlıklar olarak muhasebeleştirilen hisse senetleri herhangi bir borsada kote olmadığından ve bu yatırımların gerçeğe uygun değerini ölçmek için herhangi bir alternatif metod olmamasından dolayı, bu yatırımlar maliyet değerleriyle yansıtılmıştır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 8. FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle toplam finansal borçlar (finansal kiralama işlemlerinden borçlar dahil), 2.916.751 TL tutarındaki anapara borçları (31 Aralık 2011 - 2.092.034 TL) ile 6.332 TL tutarındaki faiz gideri tahakkuklarından (31 Aralık 2011 - 7.443 TL) oluşmaktadır. 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle finansal borç tutarları ve etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

Kısa vadeli	Tutar	31 Aralık 2012	
		Sabit faiz aralığı	Değişken faiz aralığı
Finansal Borçlar			
Türk Lirası krediler	113.024	%5,00 - %14,75	-
Yabancı para krediler (USD)	250.179	%3,00 - %6,70	Libor + %1,50 - %3,87
Yabancı para krediler (EURO)	-	-	-
Yabancı para krediler (Diğer)	38.328	%6,75 - %9,37	Kibor + %0,40 - %0,50
	401.531		
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları			
Türk Lirası krediler	397	%5,00 - %15,00	-
Yabancı para krediler (USD)	469.927	%3,38 - %6,10	Libor + %1,00 - %3,50
Yabancı para krediler (EURO)	3.576	%3,40	Euribor + %1,80
Yabancı para krediler (Diğer)	8.583	%8,11	-
	482.483		
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	1.143	%3,45 - %8,00	-
	885.157		
Uzun vadeli			
Finansal Borçlar			
Türk Lirası krediler	16.195	%5,00 - %15,00	-
Yabancı para krediler (USD)	1.959.498	%3,38 - %6,10	Libor + %0,50 - %3,50
Yabancı para krediler (EURO)	59.496	-	Euribor + %1,80
Yabancı para krediler (Diğer)	-	-	-
	2.035.189		
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	2.737	%3,45 - %8,00	-
	2.037.926		
	2.923.083		



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

31 Aralık 2011			
Tutar	Sabit faiz aralığı	Değişken faiz aralığı	
5.394	%7,00 - %13,08	-	
63.880	%4,40 - %7,50	Libor + %1,99 - %3,60	
416	%3,47 - %3,95	-	
67.825	%6,75 - %8,50	Mosprime + %1,00 - Kibor + %0,50	
137.515			
123	%5,00 - %10,00		
520.181	%2,90 - %6,10	Libor + %1,00 - %2,50	
100.813	%3,95	Euribor + %1,80 - %2,00	
36.124	%8,11	Mosprime + %1,00	
657.241			
888	%3,45 - %8,00	-	
795.644			
1.170	%5,00 - %10,00		
1.238.794	%4,90 - %6,10	Libor + %1,00 - %2,50	
52.535	-	Euribor + %1,80	
9.219	%8,11		
1.301.718			
2.115	%3,45 - %8,00	-	
1.303.833			
2.099.477			



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 8. FİNANSAL BORÇLAR (devamı)

Grup, 30 Ekim 2012 tarihinde nominal tutarı 500 milyon ABD Doları ve itfa tarihi 1 Kasım 2022 olan 10 yıl vadeli sabit faizli tahviller ihraç etmiştir. Söz konusu tahviller %3.52 yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlanmış olup, altı ayda bir kupon ödemeli olan tahvillerin kupon oranı %3.38'dir.

Uzun vadeli kredilerin (finansal kiralamadan doğan borçlar hariç) geri ödeme planlarının dökümü aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
2013	-	326.832
2014	1.054.947	944.326
2015	104.737	27.371
2016 ve sonrası	875.505	3.189
	2.035.189	1.301.718

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle toplam borçlanmaların 7.026 TL'lik kısmı için (31 Aralık 2011 - 10.760 TL) Grup tarafından verilen teminatlar, CCI, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarıyla ilgili olarak 23.226 TL tutarındaki maddi duran varlıklardan oluşmaktadır (31 Aralık 2011 - 26.344 TL).

Kiracı Olarak - Finansal Kiralama

Grup tarafından finansal kiralama yolu ile elde edilen mülkler, binalar, makine ve ekipman, motorlu araçlar ve mobilya ve demirbaşlardan oluşmaktadır. Finansal kiralama ile ilgili kira ödemeleri dışındaki en önemli yükümlülükler mülklerin bakımı, sigorta ve vergilerdir. Finansal kiralama anlaşmalarının vadeleri genellikle 3 yıl ile 25 yıl arasında değişmekte ve çeşitli vadelerde anlaşmaları yenileme opsiyonu bulunmaktadır.

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle finansal kiralama ile elde edilen maddi duran varlıkların maliyeti sırasıyla 63.889 TL ve 63.653 TL olup bu tarihler itibariyle net defter değerleri sırasıyla 4.860 TL ve 5.604 TL'dir.

Kiracı Olarak - Operasyonel Kiralama

Mutena Maltery'nin malt fabrikası, Moskova Şehri Yönetimi'nden 49 yıllığına kiralanmış bir arsada kuruludur. Grup'un ayrıca ilişkili tarafı olan Çelik Motor Ticaret A.Ş. ile motorlu taşıtlar için operasyonel kiralama sözleşmeleri bulunmaktadır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 9. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle CCI'in gerçekleştirdiği nominal miktarları toplamı 4.256 ton olan 3 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu alüminyum swap kontratları sırasıyla, 12 Eylül 2012, 10 Ekim 2012 ve 30 Ekim 2012 tarihleri itibariyle nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir (Not 40).

Söz konusu türev finansal araçların gerçeğe uygun değerindeki değişimin tamamı etkin olup, konsolide kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

	2012		2011	
	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)
Emtia swap işlemleri	7.774	140	-	-
	7.774	140	-	-

NOT 10. DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Yoktur (31 Aralık 2011 - Yoktur).

NOT 11. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

a) Kısa Vadeli Ticari Alacaklar

	2012	2011
Ticari alacaklar	821.011	580.143
Çekler ve alacak senetleri	18.542	13.137
Şüpheli alacak karşılığı (-)	(16.547)	(14.852)
	823.006	578.428



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 11. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (devamı)

a) Kısa Vadeli Ticari Alacaklar (devamı)

Şüpheli alacak karşılığının 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
1 Ocak bakiyesi	14.852	15.066
Yıl içinde ayrılan karşılık	2.015	4.153
Konusu kalmayan karşılıklar	(1.791)	(3.659)
Kayıtlardan silinen şüpheli alacaklar	(740)	(1.527)
Bağlı ortaklık alımı sonucu kaydedilen	2.479	-
Tasfiye nedeniyle kayıtlardan silinen karşılıklar	-	(297)
Yabancı para çevrim farkı	(268)	1.116
31 Aralık bakiyesi	16.547	14.852

b) Kısa Vadeli Ticari Borçlar

	2012	2011
Ticari borçlar	393.669	307.569

NOT 12. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

a) Diğer Cari Alacaklar

	2012	2011
Personelden alacaklar	5.272	4.006
Diğer alacaklar	20.482	12.871
	25.754	16.877

b) Diğer Cari Olmayan Alacaklar

	2012	2011
Verilen depozito ve teminatlar	1.429	1.252
Diğer	779	358
	2.208	1.610



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 12. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR (devamı)

c) Diğer Kısa Vadeli Borçlar

	2012	2011
Gelir vergisi haricinde ödenecek vergi ve harçlar	427.098	307.762
Alınan depozito ve teminatlar	56.456	29.967
Yoldaki mallar için borçlar	14.437	1.599
Diğer	8.800	3.440
	506.791	342.768

d) Diğer Uzun Vadeli Borçlar

	2012	2011
Alınan depozito ve teminatlar	198.337	165.742

NOT 13. FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAK VE BORÇLAR

Yoktur (31 Aralık 2011 - Yoktur).

NOT 14. STOKLAR

	2012	2011
Mamul ve ticari emtia stokları	190.050	105.425
Yarı mamul stokları	75.498	67.819
Hammadde stokları	265.403	239.088
Ambalaj malzemeleri	45.212	35.265
Malzeme stokları	69.220	53.993
Şişeler ve kaplar	56.365	29.042
Diğer	24.102	21.905
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(3.756)	(6.310)
	722.094	546.227



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 14. STOKLAR (devamı)

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
1 Ocak bakiyesi	6.310	12.010
Yıl içinde ayrılan karşılık	1.131	3.261
Kayıtlardan silinen ve imha edilen stoklar	(3.584)	(7.365)
Bağlı ortaklık alımı sonucu kaydedilen	54	-
Tasfiye nedeni ile kayıtlardan silinen karşılıklar	-	(2.855)
Yabancı para çevrim farkı	(155)	1.259
31 Aralık bakiyesi	3.756	6.310

NOT 15. CANLI VARLIKLAR

UMS 41 uyarınca maliyet bedeli üzerinden tutulan meyve ağacı fidelerinin 31 Aralık 2012 tarihi itibari ile değeri 12.214 TL tutarındadır (31 Aralık 2011 - 6.457 TL).

NOT 16. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ

Yoktur (31 Aralık 2011 - Yoktur).

NOT 17. ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

2012 Aralık ayı içerisinde EBI ve Heineken Kazakistan ve Sırbistan'daki ortaklıklarını sonlandırmak konusunda anlaşmışlardır. Bu anlaşmaya istinaden, CEB şirketinin %28 hissesinin Heineken'in bağlı ortaklığı olan Brau Union AG'ye 4 milyon ABD Doları karşılığı olan 7.139 TL bedel ile satılması 2012 yılı içerisinde tamamlanmıştır. Bu işlem sonucunda ortaya çıkan ve yabancı para çevrim farklarını da içeren 11.093 TL tutarındaki zarar, "diğer faaliyet gelirleri" hesabında muhasebeleştirilmiştir (Not 3, 32).

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
1 Ocak bakiyesi	18.447	21.441
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarındaki paylar	(5.991)	(6.785)
Yabancı para çevrim farkı	(398)	3.791
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların satılması	(12.058)	-
31 Aralık bakiyesi	-	18.447



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 18. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Yoktur (31 Aralık 2011 - Yoktur).

NOT 19. MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2011	Girişler	Çıkışlar	İşletme Birleşmesi Yoluyla Edinilen	Yabancı Para Çevrim Farkları	Transferler (*)	2012
Arsalar ve yerüstü düzenleri	195.507	16.986	(120)	31.619	(942)	863	243.913
Binalar	975.625	12.261	(414)	251.780	(20.436)	12.517	1.231.333
Makine ve ekipman	2.917.397	126.210	(30.354)	537.390	(54.443)	79.341	3.575.541
Motorlu araçlar	97.336	16.515	(10.833)	20.392	(4.191)	189	119.408
Mobilya ve demirbaşlar	1.195.568	213.934	(55.233)	167.900	(30.318)	25.655	1.517.506
Özel maliyetler	5.365	241	(29)	-	(25)	705	6.257
Devam eden yatırımlar	80.448	147.934	(70)	51.084	(3.578)	(119.709)	156.109
	5.467.246	534.081	(97.053)	1.060.165	(113.933)	(439)	6.850.067
Birikmiş Amortisman (-)	2011	Girişler	Çıkışlar	İşletme Birleşmesi Yoluyla Edinilen	Yabancı Para Çevrim Farkları	Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali),net	2012
Arsalar ve yerüstü düzenleri	39.741	3.441	(100)	-	(182)	-	42.900
Binalar	307.570	37.177	(201)	-	(2.186)	-	342.360
Makine ve ekipman	1.779.005	231.824	(23.772)	-	(12.052)	1	1.975.006
Motorlu araçlar	56.318	13.614	(7.475)	-	(1.556)	36	60.937
Mobilya ve demirbaşlar	755.249	155.782	(50.448)	-	(11.397)	1.904	851.090
Özel maliyetler	3.852	1.205	(8)	-	(1)	-	5.048
	2.941.735	443.043	(82.004)	-	(27.374)	1.941	3.277.341
Net defter değeri	2.525.511						3.572.726

(*) Maddi olmayan duran varlıklara, 2012 yılı içerisinde 439 TL net tutarda transfer gerçekleşmiştir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 19. MADDİ DURAN VARLIKLAR (devamı)

31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2010	Girişler	Çıkışlar	İşletme Birleşmesi Yoluyla Edinilen	Yabancı Para Çevrim Farkları	Transferler (*)	2011
Arsalar ve yerüstü düzenleri	167.407	1.465	(201)	10.124	13.492	3.220	195.507
Binalar	853.491	22.450	(11.600)	-	89.203	22.081	975.625
Makine ve ekipman	2.449.314	91.572	(31.661)	9.185	227.281	171.706	2.917.397
Motorlu araçlar	76.185	9.686	(6.313)	430	11.007	6.341	97.336
Mobilya ve demirbaşlar	972.688	192.150	(40.392)	3.440	52.764	14.918	1.195.568
Özel maliyetler	3.866	75	-	-	266	1.158	5.365
Devam eden yatırımlar	60.788	230.717	(2)	438	9.010	(220.503)	80.448
	4.583.739	548.115	(90.169)	23.617	403.023	(1.079)	5.467.246
Birikmiş Amortisman (-)	2010	Girişler	Çıkışlar	İşletme Birleşmesi Yoluyla Edinilen	Yabancı Para Çevrim Farkları	Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali)	2011
Arsalar ve yerüstü düzenleri	34.451	3.361	(115)	-	2.044	-	39.741
Binalar	269.153	27.587	(7.222)	-	18.052	-	307.570
Makine ve ekipman	1.525.176	174.407	(27.178)	-	105.873	727	1.779.005
Motorlu araçlar	45.068	9.413	(4.150)	-	5.987	-	56.318
Mobilya ve demirbaşlar	649.638	114.783	(36.373)	-	26.554	647	755.249
Özel maliyetler	2.661	1.045	-	-	146	-	3.852
	2.526.147	330.596	(75.038)	-	158.656	1.374	2.941.735
Net defter değeri	2.057.592						2.525.511

(*) Maddi olmayan duran varlıklara, 2011 yılı içerisinde 1.079 TL net tutarda transfer gerçekleşmiştir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 20. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2011	Girişler	Çıkışlar	İşletme Birleşmesi Yoluyla Edinilen	Yabancı para çevrim farkları	Transferler	2012
Şişeleme sözleşmeleri	230.262	-	-	63.425	(12.973)	-	280.714
Lisans ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	1.271.868	(45.587)	-	1.226.281
Markalar	191.173	-	-	197.190	(2.621)	-	385.742
Haklar	29.429	1.492	-	-	(16)	439	31.344
Diğer kalemler	30.477	10.894	(310)	6.610	(720)	-	46.951
	481.341	12.386	(310)	1.539.093	(61.917)	439	1.971.032

Birikmiş itfa payı (-)	2011	Girişler	Çıkışlar	İşletme Birleşmesi Yoluyla Edinilen	Yabancı para çevrim farkları	Değer Düşüklüğü	2012
Şişeleme sözleşmeleri	-	-	-	-	-	-	-
Lisans ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-
Markalar	-	-	-	-	-	-	-
Haklar	15.528	2.723	-	-	(4)	-	18.247
Diğer kalemler	18.768	4.811	(310)	-	(232)	-	23.037
	34.296	7.534	(310)	-	(236)	-	41.284
Net defter değeri	447.045						1.929.748


Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi
31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 20. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (devamı)

31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2010	Girişler	Çıkışlar	İşletme Birleşmesi Yoluyla Edinilen	Yabancı para çevrim farkları	Transferler	2011
Şişeleme sözleşmeleri	180.025	-	-	8.798	41.439	-	230.262
Markalar	160.440	-	-	-	30.733	-	191.173
Haklar	27.426	818	-	-	106	1.079	29.429
Diğer kalemler	21.239	5.920	-	34	3.284	-	30.477
	389.130	6.738	-	8.832	75.562	1.079	481.341

Birikmiş itfa payı (-)	2010	Girişler	Çıkışlar	İşletme Birleşmesi Yoluyla Edinilen	Yabancı para çevrim farkları	Değer Düşüklüğü	2011
Şişeleme sözleşmeleri	-	-	-	-	-	-	-
Markalar	-	-	-	-	-	-	-
Haklar	13.046	2.473	-	-	9	-	15.528
Diğer kalemler	14.195	2.538	-	-	2.035	-	18.768
	27.241	5.011	-	-	2.044	-	34.296
Net defter değeri	361.889						447.045



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 21. ŞEREFİYE

Şerefiyenin 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
1 Ocak bakiyesi	912.645	871.079
Girişler (Not 3, 24)	1.229.262	7.384
Satış opsiyonları değerlendirme farkı (Not 24)	(2.891)	(58.759)
Dönem içi yabancı para çevrim farkları	(43.182)	92.941
31 Aralık bakiyesi	2.095.834	912.645

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle şerefiyenin bölümlere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer	Toplam
2012	50.099	1.733.098	300.459	12.178	2.095.834
2011	50.099	563.041	287.327	12.178	912.645

NOT 22. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Grup, 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle Bursa soda yatırımı, Elazığ, Köyceğiz ve Mersin üretim hattı yatırımları için alınan yatırım teşvik belgesi kapsamında 34.798 TL yatırım yapmış olup (31 Aralık 2011 - 24.505 TL) toplamda sağlanacak vergi avantaj tutarı 6.596 TL olarak hesaplanmış (31 Aralık 2011 - 4.962 TL) ve bu yıla yansıyan vergi indirim tutarı da 674 TL olarak gerçekleşmiştir (31 Aralık 2011 - 57 TL).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 23. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle borç karşılıklarının detayı aşağıdaki gibidir :

	2012	2011
Ücretli izin karşılığı	22.149	22.134
Yönetim primi karşılığı	32.459	5.294
Diğer	4.864	612
	64.472	28.040

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle, ücretli izin karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
1 Ocak bakiyesi	22.134	17.702
Yapılan ödemeler	(1.810)	(480)
Cari dönem provizyonu	4.449	3.258
Bağlı ortaklık alımı sonucu kaydedilen	2.529	-
Yabancı para çevrim farkı	(153)	1.654
	27.149	22.134

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
1 Ocak bakiyesi	5.294	5.974
Yapılan ödemeler	(29.662)	(28.776)
Cari dönem provizyonu	57.149	27.706
Yabancı para çevrim farkı	(322)	390
	32.459	5.294



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 24. TAAHHÜTLER

Ana Ortak (Anadolu Efes) ve Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle ana ortak ve tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar için verilen teminat rehin ipotek (TRİ) pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	2012						
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin KZT	Orijinal Para Birimi Bin RUR	Orijinal Para Birimi Bin UAH
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	106.639	12.431	3.029	8.544	-	1.110.984	15.740
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽¹⁾	520.710	-	287.278	-	728.000	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	627.349	12.431	290.307	8.544	728.000	1.110.984	15.740
Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%)	-	-	-	-	-	-	-

(1) Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRİ'leri içermektedir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 24. TAAHHÜTLER (devamı)

Ana Ortak (Anadolu Efes) ve Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar (devamı)

	2011						
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin KZT	Orijinal Para Birimi Bin RUR	Orijinal Para Birimi Bin UAH
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	57.831	11.712	18.424	3.482	16.564	49.879	-
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽¹⁾	819.437	-	364.428	40.000	2.177.325	160.000	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	877.268	11.712	382.852	43.482	2.193.889	209.879	-
Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%)	-	-	-	-	-	-	-

(1) Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRİ'leri içermektedir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 24. TAAHHÜTLER (devamı)

EBI ve Bağlı Ortaklıkları

Hisse Senedi Satış Opsiyonları

European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)'a, EBI tarafından EBRD'nin Efes Moscow'un sermayesine ilk katılımının 7. ve 10. yıl dönümleri arasında uygulanabilir olmak üzere tanınan hisse senedi satış opsiyonu, yeniden yapılandırılmış ve uygulanabilirlik tarihleri 2011 ve 2015 yılları arasında olacak şekilde yeniden düzenlenmiştir. Bu hisse senedi satış opsiyonu ile EBRD, elindeki Efes Moscow hisselerini bağımsız bir değerlendirme yaptırılarak belirlenen bir fiyattan EBI'ya satma hakkını elinde bulundurmaktadır. 2013 Ocak ayı içerisinde, EBI Efes Moscow'un %8,76 oranındaki hissesini, hisse satım opsiyonunun EBRD tarafından kullanılması sonucu 43 milyon ABD Doları bedel karşılığında satın almıştır (Not 41). Satın alma sonucu belirlenen makul değeri 76.652 TL olan satış opsiyonu yükümlülüğü, konsolide bilançoda "diğer kısa vadeli yükümlülükler" kalemi içerisinde gösterilmiştir (31 Aralık 2011 - 87.859 TL). İlgili yükümlülüğün cari yıl makul değeri ile geçmiş yıl makul değeri arasındaki negatif değerlendirme farkı olan 2.891 TL (31 Aralık 2011 - 58.759 TL) ve 3.405 TL (31 Aralık 2011 - Yoktur) sırası ile şerefiye ve diğer faaliyet gelirleri içerisinde "satış opsiyonları değerlendirme farkı" olarak gösterilmiştir.

CCİ, Bağlı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkları

a) Hisse Senedi Satış Opsiyonları

Day Investments Ltd.'ye, CCİ tarafından tanınmış olan hisse senedi satış opsiyonu ile Day Investment Ltd., elindeki Turkmenistan CC hisselerini 2.360 bin USD'den CCİ'ye satma hakkını elinde bulundurmaktadır. İlgili satış opsiyonu yükümlülüğü, Grup'un payı oranında "diğer kısa vadeli yükümlülükler" kalemi içerisinde 2.114 TL olarak gösterilmiştir (31 Aralık 2011 - 2.240 TL).

ER ile yapılan hissedarlık anlaşmasına göre, ER'nin sahibi olduğu %23,6 Waha B.V. hissesini CCİ'ye satma opsiyonu (CCİ'nin satın alma yükümlülüğü) bulunmaktadır. İlgili satış opsiyonu yükümlülüğü, Grup'un payı oranında "diğer uzun vadeli yükümlülükler" kalemi içerisinde 37.392 TL olarak gösterilmiştir (31 Aralık 2011 - Yoktur).

NKG ile yapılan hissedarlık anlaşmasına göre, NKG'nin sahibi olduğu %15 Al Waha hissesini 26 milyon ABD Doları bedel karşılığında Waha B.V.'ye satma opsiyonu (Waha B.V.'nin satın alma yükümlülüğü) veya Waha B.V.'nin bu hisseleri satın alma opsiyonu (NKG'nin satma yükümlülüğü) bulunmaktadır. İlgili satış opsiyonu yükümlülüğü, Grup'un payı oranında "diğer uzun vadeli yükümlülükler" kalemi içerisinde 23.292 TL olarak gösterilmiştir (31 Aralık 2011 - Yoktur). Satış opsiyonu yükümlülüğü ile satın alım tarihindeki Al Waha'nın net varlık değeri üzerinden hesaplanmış kontrol gücü olmayan payların arasındaki fark olan ve Grup payına düşen 4.236 TL şerefiye içerisinde girişler olarak gösterilmiştir (Not 21).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 24. TAAHHÜTLER (devamı)

CCİ, Bağılı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkları (devamı)

b) Teminat Mektupları

CCİ'nin 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle, çeşitli kuruluşlara verdiği 93.892 TL tutarında teminat mektubu bulunmaktadır (31 Aralık 2011 - 212.285 TL).

c) Murabaha

2012 yılı içerisinde CCBPL, Standard Chartered Bankası (Banka) ile murabaha hizmet anlaşması yapmıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Banka anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'in Grup payına düşen 5.776 TL tutarındaki şekeri Mayıs 2013 sonuna kadar Banka'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır ve bununla ilgili olarak 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle finansal tablolara 27 TL tutarında ödenecek kar payı gider tahakkuku yansıtılmıştır.

Operasyonel Kiralama

Grup'un 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle, iptal edilemeyecek operasyonel kiralama sözleşmeleri kapsamında gelecek 3 yıla ait taahhüt edilen yükümlülük tutarı 24.445 TL'dir (31 Aralık 2012 - 24.155 TL).

Vergi ile İlgili ve Yasal Konular

Grup'un yurtdışında faaliyette bulunduğu bölgelerin çoğunda, vergilendirme ve yabancı para ile yapılan işlemlerle ilgili yasalar ve düzenlemeler, hükümetlerin planlı ekonomiden pazar ekonomisine geçiş ile ilgili yaptığı çalışmaların sonucunda gelişme göstermeye devam etmektedir. Çeşitli yasalar ve düzenlemeler her zaman yazılı olarak ifade edilmemiştir ve bu düzenlemelerin uygulanması yerel, bölgesel ve milli vergi otoriteleri, ilgili ülkelerin merkez bankası ve maliye bakanlığının yorumuna tabidir. Vergi beyanları ve diğer yasal alanlar (örneğin gümrükler ve para birimi kontrolü), yasalarla ceza kesme ve faiz oranı uygulama hakkı verilmiş çeşitli otoriteler tarafından gözden geçirme ve incelemeye tabidir. Bu, Grup'un yurt dışında ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu bölgelerde, daha gelişmiş vergi sistemleri olan ülkelerde görülmeyen vergi ile ilgili riskler yaratmaktadır.

NOT 25. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

	2012	2011
Kıdem tazminatı yükümlülüğü	54.195	43.522
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı	13.854	10.511
	68.049	54.033



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 25. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)

Mevcut iş kanunu gereğince, Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdürler. Bu ödemeler, 30 günlük ücret üzerinden çalışılan yıl başına, çalışanın ayrıldığı tarihte geçerli olan ücretle hesaplanır. 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle ödenecek kıdem tazminatı, 3.034 tam TL (31 Aralık 2011 - 2.732 tam TL)'dir (1 Ocak 2013 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 3.129 tam TL'ye yükseltilmiştir). Grup, 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle konsolide finansal tablolarında, kıdem tazminatını projeksiyon metodunu kullanarak ve tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesi ile ilgili şirketin kendi deneyimlerinden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranlarını kullanarak indirgenmiş net değerinden hesaplamıştır. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında net iskonto oranı beklenen ödeme süresi dikkate alınarak %2,2 ve %2,7 aralığında kullanılmıştır (31 Aralık 2011: %4,1 ve %4,7).

Konsolide finansal tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
1 Ocak bakiyesi	43.522	39.010
Ödemeler	(9.096)	(5.841)
Faiz gideri	3.307	3.776
Yıl içinde ayrılan karşılık	16.462	6.577
	54.195	43.522

Konsolide finansal tablolarda yer alan uzun vadeli teşvik planı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
1 Ocak bakiyesi	10.511	12.327
Ödemeler	(10.358)	(9.077)
Faiz gideri	783	780
Yıl içinde ayrılan karşılık	12.918	6.481
	13.854	10.511

NOT 26. EMEKLİLİK PLANLARI

Yoktur (31 Aralık 2011 - Yoktur).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 27. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Diğer Dönen Varlıklar

	2012	2011
Peşin ödemeler	141.996	79.482
İndirilecek veya transfer edilen Katma Değer Vergisi (KDV)	102.402	87.373
Satıcılara verilen avanslar	72.210	54.990
Peşin ödenen vergiler	41.351	22.453
Diğer	1.026	1.839
	358.985	246.137

b) Diğer Duran Varlıklar

	2012	2011
Peşin ödemeler	129.478	71.234
Verilen avanslar	12.545	13.508
Tecil ve terkini beklenen KDV ve diğer vergiler	9.607	8.549
Diğer	2.926	98
	154.556	93.389

c) Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

	2012	2011
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 24)	78.766	90.099
Gider tahakkukları	114.034	20.108
Alınan avanslar	22.844	18.770
Personele borçlar	11.473	6.458
Diğer	1.471	545
	228.588	135.980



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 27. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

d) Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler

	2012	2011
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 24)	60.684	-
Tecil ve terkin beklenen KDV ve diğer vergiler	9.538	8.505
Diğer	652	836
	70.874	9.341

NOT 28. ÖZKAYNAKLAR

a) Sermaye ve Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları

	2012	2011
Her bir hisse için 1 tam TL nominal değer		
Kayıtlı sermaye tavanı	900.000	900.000
Çıkarılmış sermaye	592.105	450.000

Anadolu Efes'in Yönetim Kurulu 6 Mart 2012 tarihli toplantısında Anadolu Efes'in çıkarılmış sermayesinin 592.105 TL'ye artırılmasına, bu sermaye artışında tüm mevcut ortakların rüçhan haklarının kısıtlanmasına ve artırılan sermaye karşılığında ihraç edilecek hamiline toplam 142.105.263 adet payın tamamının SABMiller'in iştiraki SABMiller AEL'e emisyon primli olarak tahsisli satılmasına karar vermiştir. SABMiller AEL, bu sermaye artışı karşılığında 23,08 tam TL üzerinden 142.105.263 adet pay alış işlemi gerçekleştirmiş ve bu işlem ile birlikte 142.105 TL ödenmiş sermaye ve 3.137.684 TL hisse senedi ihraç primi kaydedilmiştir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 28. ÖZKAYNAKLAR (devamı)

a) Sermaye ve Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	2012		2011	
	Tutar	%	Tutar	%
Yazıcılar Holding A.Ş.	139.787	23,61	139.787	31,06
Özilhan Sınai Yatırım A.Ş.	79.813	13,48	79.813	17,74
Anadolu Endüstri Holding A.Ş.	35.292	5,96	35.292	7,84
SABMiller AEL	142.105	24,00	-	-
Halka açık ve diğer	195.108	32,95	195.108	43,36
Çıkarılmış sermaye	592.105	100,00	450.000	100,00
Enflasyon düzeltme etkisi	63.583		63.583	
	655.688		513.583	

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle sermayeyi temsil eden imtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Sermayeyi temsil etmeyen kurucu intifa senetleri, ana sözleşme gereği dağıtılabılır kardan çıkarılmış sermayenin %10'u kadar bir miktar düşüldükten sonra kalan meblağın %2'si kadar pay almaktadır.

b) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler, Değer Artış Fonları ve Geçmiş Yıllar Karları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin (SPK'nin yayınladığı tebliğlere ve duyurulara göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %20'sine ulaşınca kadar, kanuni net dönem karının (SPK'ye göre enflasyona göre düzeltilmiş kar) %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin (SPK'ye göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 28. ÖZKAYNAKLAR (devamı)

a) Sermaye ve Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları (devamı)

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nin öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar. 9 Ocak 2009 tarih, 1/6 sayılı SPK kararı uyarınca, konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan işletmelerce dağıtılabilir karın hesaplanmasında, konsolide finansal tablolarda yer alan kar içinde görünen; bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi teşebbüs ve iştiraklerden ana ortaklığın konsolide finansal tablolarına intikal eden kar tutarlarının, şirketlerin yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, genel kurullarınca kar dağıtım kararı alınmış olmasına bakılmaksızın, dağıtacakları kar tutarını Tebliğ çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri finansal tablolarında yer alan net dönem karlarını dikkate alarak hesaplamalarına imkan tanınmasına karar verilmiştir.

SPK'nin 27 Ocak 2010 tarihli kararı ile payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirilmemesine karar verilmiştir.

Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını, nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilir. Ancak sermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kar dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

Şirketin dönem karı ve kar dağıtımına konu edilebilecek diğer yasal kaynakların toplam tutarı 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla 1.165.090 TL'dir (31 Aralık 2011 - 1.140.226 TL).

Anadolu Efes, 2012 yılı içerisinde, 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin olarak hisse başına brüt 0,45 TL, kuruculara ve yönetim kurulu üyelerine yapılan ödemeler de dahil toplam 221.024 TL (2011 - hisse başına brüt 0,48 TL, kuruculara ve yönetim kurulu üyelerine yapılan ödemeler de dahil toplam 246.532 TL) tutarında kar dağıtımını yapmıştır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 28. ÖZKAYNAKLAR (devamı)

b) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler, Değer Artış Fonları, Geçmiş Yıllar Karları (devamı)

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle özkaynak kalemlerinin nominal değerleri, özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları ve dönüştürülmüş değerleri aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2012	Nominal değerler	Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları	Dönüştürülmüş değerler
Sermaye	592.105	63.583	655.688
Yasal yedekler	209.644	74.697	284.341
Olağanüstü yedekler	466.134	26.091	492.225
	1.267.883	164.371	1.432.254
Hisse senedi ihraç primi			3.137.684
Değer artış fonları			60.000
Yabancı para çevrim farkları			141.456
Diğer yedekler			(5.736)
Nakit akış riskinden korunma fonu			113
Azınlık Hisseleri Satış Opsiyonu Değerleme Fonu			(9.042)
Birikmiş karlar (Net dönem karı dahil)			1.948.028
Toplam ana ortaklığa ait özkaynaklar			6.704.757
31 Aralık 2011	Nominal değerler	Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları	Dönüştürülmüş değerler
Sermaye	450.000	63.583	513.583
Yasal yedekler	176.995	74.697	251.692
Olağanüstü yedekler	464.805	26.091	490.896
	1.091.800	164.371	1.256.171
Değer artış fonları			7.822
Yabancı para çevrim farkları			289.853
Diğer yedekler			(5.736)
Birikmiş karlar (Net dönem karı dahil)			1.595.811
Toplam ana ortaklığa ait özkaynaklar			3.143.921



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 29. SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Satış Gelirleri	2012	2011
Yurt içi gelirler	2.995.948	2.625.332
Yurt dışı gelirler	3.420.887	2.135.934
Toplam Satış Gelirleri, net	6.416.835	4.761.266
Satışların Maliyeti (-)		
Envanterdeki değişim, net	2.537.989	1.939.872
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	231.039	166.465
Personel giderleri	181.558	127.043
Yakıt, su, enerji giderleri	141.280	102.847
Kıdem tazminatı karşılığı	5.478	2.107
Diğer giderler	180.823	141.216
Toplam Satışların Maliyeti	3.278.167	2.479.550
Brüt Esas Faaliyet Karı	3.138.668	2.281.716

1 Ocak - 31 Aralık 2012 ve 2011 hesap dönemlerinde, Grup'un Türkiye'deki bira satışlarından kaynaklanan toplam satış vergisi (ÖTV) tutarı sırasıyla 2.290.464 TL ve 1.847.001 TL'dir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 30. FAALİYET GİDERLERİ

a) Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri

	2012	2011
Reklam, satış ve pazarlama giderleri	742.789	539.413
Personel giderleri	338.069	238.758
Nakliye ve dağıtım giderleri	318.183	227.137
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	190.602	147.651
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	25.530	24.377
Kira giderleri	12.104	10.089
Tamir ve bakım giderleri	8.703	8.137
Kıdem tazminatı karşılığı	3.695	2.868
Diğer giderler	88.608	64.347
	1.728.283	1.262.777

b) Genel yönetim giderleri

	2012	2011
Personel giderleri	278.409	193.637
Dışarıdan sağlanan fayda, hizmetler ve danışmanlık giderleri	153.020	86.206
Vergi (gelir vergisi hariç) giderleri	34.018	23.454
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	28.149	20.032
İşletme ve haberleşme giderleri	14.169	12.544
Kıdem tazminatı karşılığı	10.596	5.378
Sigorta giderleri	10.179	5.707
Toplantı ve seyahat giderleri	8.098	6.521
Tamir ve bakım giderleri	4.657	4.627
Diğer giderler	94.619	56.732
	635.914	414.838



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

a) Amortisman ve İtfa Giderleri

	2012	2011
Satışların maliyeti	(231.039)	(166.465)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(190.602)	(147.651)
Genel yönetim giderleri	(28.149)	(20.032)
Diğer faaliyet giderleri	(787)	(1.459)
	(450.577)	(335.607)

b) Personel Giderleri

	2012	2011
Satışların maliyeti	(181.558)	(127.043)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(338.069)	(238.758)
Genel yönetim giderleri	(278.409)	(193.637)
	(798.036)	(559.438)

NOT 32. DİĞER FAALİYET GELİR / GİDERLERİ

a) Diğer Faaliyet Gelirleri

	2012	2011
Maddi duran varlık satış karı	5.472	9.335
Hurda ve diğer malzeme satış gelirleri	5.191	4.302
Kira gelirleri	4.326	3.117
Satış opsiyonu yükümlülüğü değerlemesi (Not 24)	3.405	-
Sigorta gelirleri	2.032	2.230
Maddi duran varlık değer düşüklüğü iptali (Not 19)	104	1.446
Konsolidasyon kapsamında makul değer düzeltme farkı (Not 3)	-	2.957
Diğer gelirler	25.200	19.687
	45.730	43.074



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 32. DİĞER FAALİYET GELİR / GİDERLERİ (devamı)

b) Diğer Faaliyet Giderleri

	2012	2011
Bağışlar	(23.403)	(19.443)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların satılması sonucu doğan zarar	(11.093)	-
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 19)	(2.045)	(2.820)
Maddi duran varlık satış zararı	(1.666)	(5.695)
Rekabet Kurumu cezası	-	(6.064)
Diğer giderler	(16.310)	(8.033)
	(54.517)	(42.055)

NOT 33. FİNANSAL GELİRLER

	2012	2011
Kur farkı geliri	243.787	180.795
Faiz gelirleri	71.708	59.286
Türev işlemlerinden kaynaklanan gelir	506	605
	316.001	240.686

NOT 34. FİNANSAL GİDERLER

	2012	2011
Kur farkı gideri	(190.716)	(302.842)
Faiz giderleri	(76.065)	(64.934)
Türev işlemlerinden kaynaklanan gider	(631)	(676)
Borçlanma giderleri	(1.572)	(886)
Diğer finansman giderleri	(2.971)	(4.702)
	(271.955)	(374.040)

NOT 35. SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur (31 Aralık 2011 - Yoktur).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 36. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı %20’dir (2011 - %20). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek seferde ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibariyle oluşan kazançlar üzerinden %20 (2011 - %20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Türkiye’deki vergi mevzuatı uyarınca, mali zararlar oluştukları yılı takip eden en fazla beş yıl boyunca ileriye taşınabilirler. Ayrıca vergi beyanları ve ilgili muhasebe kayıtları vergi idaresince beş yıl içerisinde incelenebilmektedir. Türkiye’deki vergi mevzuatı, konsolide vergi beyannamesi verilmesine izin vermemektedir. Bu nedenle, konsolide finansal tablolardaki vergi karşılığı, konsolide edilen her bir şirket için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle vergi gelir ve giderlerinin ana bileşenleri aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
Cari dönem vergi gideri	(189.073)	(117.476)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri), net	15.602	11.967
	(173.471)	(105.509)

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle Anadolu Efes’in faaliyette olduğu ülkede kullanılan vergi oranı ile teorik olarak hesaplanan vergi tutarı ile toplam gelir vergisinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
Vergi öncesi konsolide kar	803.739	464.981
Vergi oranı	%20	%20
Vergi karşılığı	(160.748)	(92.996)
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(12.092)	(3.801)
Farklı vergi oranlarının etkisi	(179)	1.481
Vergiye tabi olmayan gelirlerin etkisi	2.377	1.244
6111 sayılı kanun uyarınca matrah artırımı yolu ile ödenen verginin etkisi	-	(8.504)
Diğer	(2.829)	(2.933)
	(173.471)	(105.509)



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 36. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (devamı)

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlığının dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

	Varlık		Yükümlülük		Net	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	-	-	(506.117)	(133.991)	(506.117)	(133.991)
Stoklar	19.628	5.329	-	-	19.628	5.329
Taşınan zararlar	102.065	100.710	-	-	102.065	100.710
Kıdem tazminatı ve çalışanlara sağlanan diğer faydalar	17.516	14.965	-	-	17.516	14.965
Diğer borç karşılıkları	40.747	2.487	-	-	40.747	2.487
Diğer (*)	37.998	20.635	-	-	37.998	20.635
	217.954	144.126	(506.117)	(133.991)	(288.163)	10.135

(*) Gelir olarak kaydedilmeyen ihtilafli vergi alacaklarına ilişkin ödenmiş olan gelir vergisinden kaynaklanan tutar diğer kalemi içerisinde gösterilmiştir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 36. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (devamı)

Net ertelenmiş vergi yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
1 Ocak itibariyle	10.135	(2.835)
Konsolide gelir tablosuna kaydedilen	15.602	11.967
Diğer kapsamlı gelire kaydedilen (Not 7)	(2.728)	618
Satın alınan şirketler yoluyla elde edilen (Not 3)	(322.577)	-
Yabancı para çevrim farkları	11.405	385
31 Aralık itibariyle	(288.163)	10.135

Yönetimin yapmış olduğu değerlendirme neticesinde, Grup yeterli düzeyde vergilendirilebilir gelir elde etmenin muhtemel olduğu ve tahmini olarak 9 yıllık bir süre içerisinde söz konusu taşınan zararların kullanılabilmesi görüşü çerçevesinde 102.065 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmiştir.

NOT 37. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kazanç, sermayedarlara atfedilebilir cari net dönem karının hesap dönemi boyunca işlem gören hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırım sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 37. HİSSE BAŞINA KAZANÇ (devamı)

Aşağıdaki tablo, hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan net dönem karı ve hisse senedi bilgilerini yansıtmaktadır:

	2012	2011
Net dönem karı	606.870	341.175
Ağırlıklı ortalama hisse sayısı	566.479.724	450.000.000
Hisse başına kazanç (tam TL)	1,0713	0,7582

31 Aralık 2011 tarihi itibari ile 450.000.000 olan hisse adedi, 6 Mart 2012 tarihinde Şirket'in çıkarılmış sermayesinin 592.105.263 tam TL'ye artırılmasına karar verilmesi ile artırılmış ve 142.105.263 adet pay 8 Mart 2012 tarihinde SPK tarafından kurul kaydına alınmıştır.

Bilanço tarihi ve bu konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi arasında, hisse senetleri veya potansiyel hisse senetlerini içeren başka işlemler gerçekleşmemiştir.

NOT 38. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili Taraflarla İlgili Bakiyeler

i) İlişkili Taraflarla İlgili Banka ve Menkul Kıymet Bakiyeleri

	2012	2011
Alternatifbank (2) (4)	172.223	338.679
Alternatif Yatırım A.Ş. (4)	1.551	1.207
	173.774	339.886

(1) Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

(2) Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı

(3) Grup'un hissedarı

(4) AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı

(5) SABMiller AEL (hissedar)'nin ilişkili tarafları

31 Aralık 2012 itibariyle Grup'un Alternatifbank'taki vadeli mevduatları üç aydan kısa vadeli olup, TL mevduatlara uygulanan ağırlıklı ortalama faiz oranı %8,03'tür (31 Aralık 2011 - %12,04), USD vadeli mevduatlara uygulanan ağırlıklı ortalama faiz oranı ise %3,00'dür (31 Aralık 2011 - %5,46).



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 38. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

a) İlişkili Taraflarla İlgili Bakiyeler (devamı)

ii) İlişkili Taraflardan Alacaklar

	2012	2011
Efes Turizm İşletmeleri A.Ş. (4)	83	-
SABMiller Grup Şirketleri (5)	36	-
Anadolu Restoran İşletmeleri Ltd. Şti. (4)	-	14
Diğer	60	86
	179	100

iii) İlişkili Taraplara Borçlar

	2012	2011
SABMiller Grup Şirketleri (5)	17.547	-
Oyex Handels GmbH (4)	2.776	2.133
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. (2) (4)	1.697	860
AEH (1) (3)	1.086	3.846
Çelik Motor Ticaret A.Ş. (4)	626	636
Anadolu Vakfı	-	925
Diğer	248	774
	23.980	9.174

(1) Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

(2) Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı

(3) Grup'un hissedarı

(4) AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı

(5) SABMiller AEL (hissedar)'nin ilişkili tarafları



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 38. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

iv) Kısa Vadeli Finansal Borçlar

	2012	2011
Alternatifbank (2) (4)	169	-
	169	-

b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler

i) Mal Alımı ve Diğer Giderler

	İşlemin Niteliği	2012	2011
Anadolu Efes Spor Kulübü	Hizmet	66.200	49.000
Oyex Handels GmbH (4)	Malzeme ve Sabit Kıymet Alımı	53.642	27.427
SABMiller Grup Şirketleri (5)	Hizmet ve Ticari Mal Alımı	41.754	-
Anadolu Vakfı	Bağış	23.059	19.243
Çelik Motor Ticaret A.Ş. (4)	Araç Kiralama	17.443	14.499
AEH (1) (3)	Danışmanlık Hizmeti	16.335	17.971
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. (2) (4)	Bilişim Hizmeti	9.818	12.946
Efes Turizm İşletmeleri A.Ş. (4)	Seyahat ve Konaklama	8.059	6.515
AEH Münih (4)	Malzeme ve Sabit Kıymet Alımı	5.317	3.573
Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. (1)	Kira Gideri	982	1.065
Diğer		752	612
		243.361	152.851

(1) Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

(2) Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı

(3) Grup'un hissedarı

(4) AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı

(5) SABMiller AEL (hissedar)'nin ilişkili tarafları



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 38. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler (devamı)

ii) Finansal Gelir / (Gider), Net

	İşlemin Niteliği	2012	2011
Alternatifbank (2) (4)	Faiz Gelir / (Gideri), net	24.045	16.156
Diğer		-	(185)
		24.045	15.971

iii) Diğer Gelir / (Gider), Net

	İşlemin Niteliği	2012	2011
Alternatifbank (2) (4)	Kira Geliri	109	97
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. (2) (4)	Kira Geliri	33	14
Anadolu Restoran İşletmeleri Ltd. Şti. (4)	Yan Ürün Satışı	-	121
Diğer		158	119
		300	351

(1) Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

(2) Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı

(3) Grup'un hissedarı

(4) AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı

(5) SABMiller AEL (hissedar)'nin ilişkili tarafları



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 38. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler (devamı)

iv) Üst Yönetime Sağlanan Faydalar

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle, Anadolu Efes Yönetim Kurulu Üyelerine yapılan, sırasıyla 13.154 TL ve 21.682 TL tutarında kar payı ödemesi vardır. Grup içerisinde üst düzey yönetici pozisyonunda çalışanlara cari dönemde sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	16.337	12.759
İşten ayrılma sonrası faydalar	-	-
Diğer uzun vadeli faydalar	6.025	1.921
İşten çıkarılma nedeniyle sağlanan faydalar	-	-
Hisse bazlı ödemeler	-	-
	22.362	14.680

NOT 39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Kullanılan belli başlı finansal araçlar banka kredileri, finansal kiralama, nakit ve kısa vadeli banka mevduatlarıdır. Bu araçları kullanmaktaki asıl amaç, operasyonlar için finansman yaratmaktır. Ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlar da mevcuttur.

Kullanılan araçlardan kaynaklanan risk, yabancı para riski, faiz riski, fiyat riski, kredi riski ve likidite riskidir. Grup yönetimi bu riskleri aşağıda belirtildiği gibi yönetmektedir. Ayrıca finansal araçların kullanılmasında ortaya çıkabilecek piyasa riski de takip edilmektedir.

a) Faiz Riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmak ya da riskten korunma amaçlı finansal araçlar kullanmak suretiyle bu riski yönetmektedir.

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

a) Faiz Riski (devamı)

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir.

	2012	2011
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar		
Gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan varlıklar	1.685.572	869.699
Finansal yükümlülükler	1.074.360	137.391
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	1.848.723	1.961.783

Grup'un 31 Aralık 2012 tarihinde yabancı para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek / düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek /düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Mart 2013 tarihinde sona eren döneme ait vergi öncesi kara etkisi aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
USD cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	4.112	4.318
EURO cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	149	376
Diğer cinsten kredilerin faiz oranlarının değişimi	62	183
Toplam	4.323	4.877

b) Yabancı Para Riski

Yabancı para riski, genelde EURO ve USD varlık ve yükümlülükler bulunmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapılması ve yabancı para cinsinden banka kredisi kullanılmasından kaynaklanmaktadır. Grup doğal bir riskten korunma yöntemi olan yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutarak yabancı para riskini yönetmektedir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

Grup'un 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle yabancı para pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Döviz pozisyonu tablosu						
2012						
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	20.204	4.422	7.883	851	2.002	10.319
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	754.907	405.997	723.730	6.824	16.049	15.128
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	16.339	-	-	1.688	3.970	12.369
4. Dönen Varlıklar	791.450	410.419	731.613	9.363	22.021	37.816
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	476	12	22	-	-	454
8. Duran Varlıklar	476	12	22	-	-	454
9. Toplam Varlıklar	791.926	410.431	731.635	9.363	22.021	38.270
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(83.632)	(17.636)	(31.438)	(14.299)	(33.627)	(18.567)
11. Finansal Yükümlülükler	(520.764)	(291.524)	(519.671)	(465)	(1.093)	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(11.396)	(1.189)	(2.119)	(252)	(592)	(8.685)
12b. Parasal Olmayan Diğer Yük.ler	(298)	-	-	-	-	(298)
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler	(616.090)	(310.349)	(553.228)	(15.016)	(35.312)	(27.550)
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	(1.781.868)	(964.904)	(1.720.037)	(26.292)	(61.831)	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(60.684)	(34.042)	(60.684)	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yük.ler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler	(1.842.552)	(998.946)	(1.780.721)	(26.292)	(61.831)	-
18. Toplam Yükümlülükler	(2.458.642)	(1.309.295)	(2.333.949)	(41.308)	(97.143)	(27.550)
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	-	-	-	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(1.666.716)	(898.864)	(1.602.314)	(31.945)	(75.122)	10.720
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(1.683.233)	(898.876)	(1.602.336)	(33.633)	(79.092)	(1.805)
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-
23. Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

	Döviz pozisyonu tablosu					
	2011					
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	18.802	4.768	9.007	589	1.383	8.412
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	283.009	127.522	240.877	13.953	32.779	9.353
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	12.798	6	11	146	342	12.445
4. Dönen Varlıklar	314.609	132.296	249.895	14.688	34.504	30.210
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	1.818	226	426	369	867	525
8. Duran Varlıklar	1.818	226	426	369	867	525
9. Toplam Varlıklar	316.427	132.522	250.321	15.057	35.371	30.735
10. Ticari ve İlişkili Taraplara Borçlar	(76.392)	(4.744)	(8.961)	(23.588)	(55.412)	(12.019)
11. Finansal Yükümlülükler	(399.256)	(158.675)	(299.722)	(42.369)	(99.534)	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(10.532)	(1.186)	(2.241)	(134)	(314)	(7.977)
12b. Parasal Olmayan Diğer Yük.ler	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler	(486.180)	(164.605)	(310.924)	(66.091)	(155.260)	(19.996)
14. Ticari ve İlişkili Taraplara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	(937.221)	(467.422)	(882.913)	(23.118)	(54.308)	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yük.ler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler	(937.221)	(467.422)	(882.913)	(23.118)	(54.308)	-
18. Toplam Yükümlülükler	(1.423.401)	(632.027)	(1.193.837)	(89.209)	(209.568)	(19.996)
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	-	-	-	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(1.106.974)	(499.505)	(943.516)	(74.152)	(174.197)	10.739
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(1.121.590)	(499.737)	(943.953)	(74.667)	(175.406)	(2.231)
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-
23. Döviz Varlıklarının Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle ihracat ve ithalata ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
Toplam İhracat Tutarı	175.729	139.269
Toplam İthalat Tutarı	941.840	790.044

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu

	2012			
	Kar/(zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
USD'nin %10 değişmesi halinde:				
USD net varlık / (yükümlülüğü)	(160.231)	160.231	528.201	(528.201)
USD riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
USD Net Etki	(160.231)	160.231	528.201	(528.201)
EURO'nun %10 değişmesi halinde:				
EURO net varlık / (yükümlülüğü)	(7.512)	7.512	2.117	(2.117)
EURO riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
EURO Net Etki	(7.512)	7.512	2.117	(2.117)
Diğer döviz kurlarının ortalama %10 değişmesi:				
Diğer döviz net varlık / (yükümlülüğü)	1.072	(1.072)	-	-
Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
Diğer Döviz Varlıkları Net Etki	1.072	(1.072)	-	-
TOPLAM	(166.671)	166.671	530.318	(530.318)


Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi
31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)
b) Yabancı Para Riski (devamı)

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
2011				
	Kar / (zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kazanması
USD'nin %10 değişmesi halinde:				
USD net varlık / (yükümlülüğü)	(94.352)	94.352	151.274	(151.274)
USD riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
USD Net Etki	(94.352)	94.352	151.274	(151.274)
EURO'nun %10 değişmesi halinde:				
EURO net varlık / (yükümlülüğü)	(17.420)	17.420	2.292	(2.292)
EURO riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
EURO Net Etki	(17.420)	17.420	2.292	(2.292)
Diğer döviz kurlarının ortalama %10 değişmesi:				
Diğer döviz net varlık / (yükümlülüğü)	1.074	(1.074)	-	-
Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
Diğer Döviz Varlıkları Net Etki	1.074	(1.074)	-	-
TOPLAM	(110.698)	110.698	153.566	(153.566)



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

c) Likidite Riski

Likidite riski bir şirketin fonlanma ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Likidite riski güvenilir kredi kuruluşlarının vermiş olduğu kredi limitlerinin de desteğiyle nakit girişleri ve çıkışlarının dengelenmesiyle düşürülmektedir.

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle konsolide bilanço'ya yansıyan türev olmayan finansal yükümlülüklerin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

2012 Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Finansal Borçlar	2.923.083	2.986.972	494.152	420.357	1.181.054	891.409
Ticari borçlar ve ilişkili tarafalara borçlar	417.649	417.649	380.231	29.407	8.011	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü	139.450	139.450	76.652	2.114	60.684	-
Toplam	3.480.182	3.544.071	951.035	451.878	1.249.749	891.409
2011 Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Finansal Borçlar	2.099.477	2.174.993	195.704	619.986	1.359.048	255
Ticari borçlar ve ilişkili tarafalara borçlar	316.743	316.743	262.035	48.700	6.008	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü	90.099	90.099	-	90.099	-	-
Toplam	2.506.319	2.581.835	457.739	758.785	1.365.056	255



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

d) Fiyat Riski

Fiyat riski yabancı para, faiz ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Grup tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, faiz taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılması yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Grup tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerlendirme metodları vasıtasıyla yakından takip edilmektedir.

e) Kredi Riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır.

Kredi risk yoğunlaşması belirli şirketlerin benzer iş alanlarında faaliyette bulunmasıyla, aynı coğrafi bölgede yer almasıyla veya ekonomik, politik ve bunun gibi diğer koşullarda meydana gelebilecek değişikliklerin bu şirketlerin sözleşmeden doğan yükümlülüklerini benzer ekonomik koşullar çerçevesinde etkilemesi ile ilgilidir. Kredi riskinin yoğunlaşması Grup'un performansının belli bir sektörü veya coğrafi bölgeyi etkileyen gelişmelere duyarlılığını göstermektedir.

Grup kredi riskini, satış faaliyetlerini geniş bir alana yayarak belli bir sektör veya bölgedeki şahıslar veya gruplar üzerinde istenmeyen yoğunlaşmalardan kaçınarak yönetmeye çalışmaktadır. Grup ayrıca gerekli gördüğü durumlarda müşterilerinden teminat almaktadır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

e) Kredi Riski (devamı)

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle maruz kalınan azami kredi riski ve vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklama aşağıdaki gibidir:

Cari dönem	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	179	823.006	-	27.962	1.789.043	-	95.520
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	520.014	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	118	723.948	-	27.962	1.789.043	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	61	97.565	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	15.386	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	1.493	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	18.040	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(16.547)	-	-	-	-	-
- Net değer in teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.493	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
- Net değer in teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	95.520



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

e) Kredi Riski (devamı)

Cari Dönem	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	70.479	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	17.066	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12ay geçmiş	7.947	-	-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş	2.073	-	-	-	-



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

e) Kredi Riski (devamı)

Önceki dönem	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	100	578.428	-	18.487	937.558	-	222.948
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	372.786	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	100	520.833	-	18.487	937.558	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	55.712	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	21.566	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	1.883	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	16.735	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(14.852)	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.883	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	222.948



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

e) Kredi Riski (devamı)

Önceki Dönem	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	41.798	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	8.808	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12ay geçmiş	1.934	-	-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş	3.172	-	-	-	-

f) Sermaye Risk Yönetimi

Grup'un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır. Grup, sermaye risk yönetimi kapsamında net finansal borç / FAVÖK oranını izlemektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerlerinin toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

NOT 40. FİNANSAL ARAÇLAR

Gerçeğe Uygun Değer

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satıma konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tabloların hazırlandığı günün yabancı para kur oranları üzerinden değerlendirilmektedir. Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

a) Finansal Varlıklar

Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 40. FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)

b) Finansal Yükümlülükler

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Gerçeğe uygun Değer Hiyerarşi Tablosu

Grup gerçeğe uygun değer ölçümlerini, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Aktif piyasada işlem gören piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Cari Dönem	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Bilançoda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Hisse senetleri	78.955	-	-
Yatırım fonları	1.550	-	-
Bilançoda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Faiz oranı takası	-	-	-
Opsiyonlar (Not 24)	-	-	116.158
Önceki Dönem	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Bilançoda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Hisse senetleri	24.394	-	-
Yatırım fonları	1.207	-	-
Bilançoda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Faiz oranı takası	-	-	-
Opsiyonlar (Not 24)	-	-	90.099



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 40. FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)

Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri

Türev finansal araçlar ilk olarak maliyetleri ile kayda alınmakta, izleyen dönemlerde de makul değerleri ile değerlendirilmektedir.

Grup'un iktisap ettiği iştiraki SABM RUS, satın alım tarihi öncesinde; bütçelenmiş hammadde ve paketleme malzemeleri alımlarından kaynaklanan yabancı para kur değişim riskinden korunmak amacıyla çeşitli nakit akış riskinden korunma anlaşmaları yapmıştır. Yıl içerisinde kapanmış ve dolayısıyla 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle geçerli olmayan bu anlaşmalardan kaynaklanan gerçekleşmiş türev işlemlerinden kaynaklanan net 125 TL tutarındaki geliri konsolide gelir tablosuna yansıtmıştır.

CCİ, alüminyum fiyat riskinin yönetilmesi adına risk stratejisi belirlemiş ve 12 aylık tahmini kutu alımları baz alınarak, emtia fiyat (alüminyum) riskinden korunmak adına alüminyum swap işlemleri gerçekleştirmektedir. 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle Şirket'in gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 4.256 ton olan 3 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu alüminyum swap kontratları sırasıyla, 12 Eylül 2012, 10 Ekim 2012 ve 30 Ekim 2012 tarihleri itibariyle nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir. Söz konusu türev finansal araçların Grup payına düşen 140 TL tutarındaki gerçeğe uygun değeri dönen varlıklar altında "Türev Finansal Araçlar" olarak sınıflanmıştır ve sözleşmenin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerin etkin bölümü, konsolide kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

NOT 41. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

a) 2012 Aralık ayı içerisinde EBI ve Heineken Kazakistan ve Sırbistan'daki ortaklıklarını sonlandırmak konusunda anlaşmışlardır. Bu anlaşmanın kapsamı, EBI'nin Sırbistan operasyonlarını yürüten CEB şirketinin %28 hissesini Heineken'e satması ve EBI'nin Heineken'in Efes Kazakistan'daki %28 hissesini alarak ve Efes Kazakistan'ın tamamına sahip olmasıdır.

2012 Aralık ayı içerisinde CEB şirketinin %28 hissesinin Heineken'in bağlı ortaklığı olan Brau Union AG'ye satılması tamamlanmıştır (Not 3, 17).

2013 Ocak ayı içerisinde ise, EBI Efes Kazakistan'daki Heineken'in sahip olduğu %28 oranındaki hisse transferi işlemleri ve EBI tarafından ödemenin yapılması tamamlanmıştır. EBI tarafından yapılan ödeme Grup'un mevcut nakit kaynaklarından karşılanmıştır. Bu satınalma sonucunda, Grup'un Efes Kazakistan'daki nihai oranı %100'e yükselmiştir.

b) 2013 Ocak ayı içerisinde, EBI Efes Moscow'un %8,76 oranındaki hissesini, EBI tarafından EBRD'ye daha önceden tanınmış olan hisse satım opsiyonunun EBRD tarafından kullanılması sonucu 43 milyon ABD Doları bedel karşılığında satın almıştır. Bu satın alım sonucunda Grup'un Efes Moscow'daki nihai oy hakkı 99,73'e yükselmiştir. Aynı zamanda, EBI ve EBRD, ilgili satın alıma ilişkin EBI tarafından yapılacak ödeme için kullanılmak üzere bir kredi anlaşması imzalamışlardır. EBI ile EBRD arasındaki Hisse Alım ve Satım Sözleşmesi uyarınca, EBRD Efes Moscow'daki %8,76'lık hissesini EBI'ye devrederken, hisselerin değeri EBI nezdinde 43 milyon USD'lik nominal bedel, ilk iki yılı Libor+%2,5, kalan 5 yılı Libor+%2,0 faiz oranı ile olmak üzere 7 yıllık bir krediye dönüştürülmüştür. Anadolu Efes kredinin sponsoru konumundadır.



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 Tarihi İtibariyle Konsolide Finansal Tablo Dipnotları ...devamı

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 41. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR (devamı)

c) 2013 Mart ayı içerisinde, Şirket ile CCI'nin %20,09 oranında hissesine sahip olan The Coca-Cola Export Cooperation (TCCEC), CCI'nin yönetimi konusunda bir Ortaklık Anlaşması imzalamışlardır. Anadolu Efes ve TCCEC, CCI'nin Ana Sözleşmesindeki özellikle "önemli kararlar" olarak tanımlanan bazı hükümleri Ortaklık Anlaşması gereğince değiştirmeye karar vermişlerdir. Bu durum CCI'nin yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında Ana Sözleşmesi'nin değiştirilmesini gerektirecektir. Bu değişiklik sonucunda, Ortaklık Anlaşması uyarınca, TCCEC'nin önemli kararlar konusunda bazı koruyucu hakları olacaktır. Sonuç olarak, 1 Ocak 2013 tarihinden geçerli olmak üzere Anadolu Efes 31 Aralık 2012 tarihine kadar finansal sonuçlarına oransal konsolide edilen CCI'yi tam konsolide edecektir. CCI'nin Anadolu Efes Konsolide sonuçları içerisindeki payı oransal konsolide edilmiş olduğu 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yıl itibari ile Toplam Varlıklar, Toplam Yükümlülükler, Net Satışlar ve FAVÖK için sırası ile %19, %26, %32 ve %27'dir. Hisseleri İMKB'de işlem görmekte olan CCI'nin 31 Aralık 2012 tarihi itibari ile piyasa değeri 9.411.719TL'dir.

d) CCI'nin, Pakistan'da mukim iştiraki CCBPL'deki iştirak oranı %49,39'dur. CCBPL'nin diğer hissedarlarından TCCC bağlı ortaklığı olan Atlantic Industries Limited şirketinin CCBPL'deki iştirak oranı da %49,39 olup yerel hissedar olan Packages Group'un ortaklık payı ise %1,22 oranındadır. CCI, CCBPL'i, UFRS'ye uygun olarak hazırlanan finansal tablolarında, oransal konsolidasyon metodu ile CCBPL'deki %49,39 payı oranında konsolide etmektedir. CCI Yönetim Kurulu'nun kararıyla onaylanan CCBPL'nin Hissedarlar Sözleşmesi tadil süreci Mart 2013'te tamamlanmış olup, tadil edilen hissedarlar sözleşmesi ile birlikte CCBPL 1 Ocak 2013'ten itibaren CCI'nin UFRS'ye göre hazırlanan mali tablolarına tam olarak konsolide edilecektir. CCBPL'in CCI'nin 2012 yılı konsolide satış hacmi içindeki payı %9,80'dir.

e) 2013 Mart ayı içerisinde, CCI tarafından, yurt dışında yerleşik nitelikli yatırımcılara yapılması planlanan tahsisli tahvil ihracına ilişkin olarak Sermaye Piyasası Kurulu'ndan ilgili sermaye piyasası araçlarının ihracı ve satışı için onay alınması hakkında müracaat işlemi gerçekleştirilmiştir.

f) Şirket hissedarlarından Yazıcılar Holding A.Ş.'nin (Yazıcılar) 24 Aralık 2012 tarihinde yaptığı açıklamasında kamuya duyurduğu ve Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. (Özilhan Sınai) ile birlikte %100 oranında hissesine sahip olduğu bağlı ortaklığı AEH ile Commercial Bank of Qatar'ın (CBQ) AEH'in Alternatifbank A.Ş.'deki (ABank) çoğunluk hisselerinin satışı ile ilgili olarak yürüttükleri görüşmeler anlaşmayla sonuçlanmıştır. Bu bağlamda taraflar, AEH, AEH'in ABank hissedarı olan iştirakleri ve Özilhan Sınai'nin toplamda sahip olduğu ABank hisselerinden banka sermayesinin %70,84'üne karşılık gelen kısmının, Katar ve Türkiye'deki yetkili mercilerden gerekli izinlerin alınması kaydıyla, CBQ'a satışı konusunda hisse satış sözleşmesi imzalamışlardır. İmzalanan hisse satış sözleşmesi uyarınca Grup, ABank'ta %7,46 oranında sahibi bulunduğu 31.331.487,70 adet hisseyi CBQ'a satacaktır. Söz konusu sözleşmeye göre, hisse satış bedeli ABank'ın 30 Haziran 2013 tarihli bağımsız denetimden geçmiş UFRS konsolide finansal tablolarında yer alan ana ortaklığa ait özkaynaklarının 2 katı olarak saptanan özsermaye işlem değerinin %7,46'sı olarak hesaplanacaktır. ABank'ın 31 Aralık 2012 tarihli UFRS konsolide finansal tablolarında yer alan bağımsız denetimden geçmiş UFRS'na göre tespit edilen ana ortaklığa ait özkaynakları 585,08 milyon TL'dir.

İletişim Bilgileri

EFES BİRA GRUBU (ANADOLU EFES) BAŞKANLIĞI

Esentepe Mah. Anadolu Cad. No: 1 Kartal 34870 İstanbul,
TÜRKİYE
Tel : 0 (216) 586 80 00
Faks : 0 (216) 306 25 17
Web : www.anadoluefes.com
E-posta : info@efespilsen.com.tr

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

EFES PAZARLAMA VE DAĞITIM TİCARET A.Ş.

Esentepe Mah. Anadolu Cad. No: 3 Kartal 34870 İstanbul,
TÜRKİYE
Tel : 0 (216) 586 80 00
Faks : 0 (216) 488 78 63
Web : www.efespilsen.com.tr
E-posta : efes@efespilsen.com.tr

TARBES TARIM ÜRÜNLERİ VE BESİCİLİK SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.

İstasyon Cad. No: 78 Pazaryeri 11800 Bilecik, TÜRKİYE
Tel : 0 (228) 381 21 00
Faks : 0 (228) 381 21 02

CYPEX CO. LTD.

Ösker Özgür Sok. No: 12 Küçükkaymaklı Lefkoşa, KKTC
Tel : 0 (392) 228 35 39
Faks : 0 (392) 227 79 74

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

EFES BREWERIES INTERNATIONAL N.V.

Strawinskylaan 1227 1077 XX Amsterdam, HOLLANDA
Tel : +31 (20) 5752290
Faks : +31 (20) 5752291
Web : www.anadoluefes.com
E-posta : info@efesholland.nl

MOSCOW EFES BREWERY CJSC

117546 Podolskikh Kursantov Str., 15B Moskova, RUSYA
Tel : +7 (495) 7979800
Faks : +7 (495) 7979827

KRASNY VOSTOK

Tihoreckaya Ul. 5, 420054, RUSYA
Tel : +7 (8432) 789070
Faks : +7 (8432) 789071

I.M. EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY S.A.

MD - 2023; Chisinau; 167 Uzinelor Str. MOLDOVA
Tel : +(373 22) 885 201
Faks : +(373 22) 410 103

JSC FE EFES KARAGANDA BREWERY - ALMATY BRANCH

Bereke Village, Karasay Region, Almaty Oblast (area),
040912, KAZAKİSTAN
Tel : +7 (727) 296 20 10
+7 (727) 296 28 29
Faks : +7 (727) 295 29 91

EFES BREWERIES IN GEORGIA JSC LOMISI

Village Natakhtari 3308 Mtsketa Region, GÜRCİSTAN
Tel : +995 32 218 07 94/218 07 88
Faks : +995 32 236 90 91

PJSC MILLER BRANDS UKRAINE - KIEV BRANCH

Miller Brands Ukraine, 2A Maryny Raskovoyi St.,
Livoberezhny Business Centre, Kyiv, 02002 UKRAYNA
Tel : +380 50 3675411
Faks : +380 44 3932674

MEŞRUBAT OPERASYONLARI

COCA-COLA İÇECEK A.Ş. (CCİ) COCA-COLA SATIŞ VE DAĞITIM A.Ş. (CCSA)

Esenşehir Mah. Erzincan Cad. No: 36 Dudullu, Ümraniye
34776 İstanbul, TÜRKİYE
Tel : 0 (216) 528 40 00
Faks : 0 (216) 365 84 67/68
Web : www.cci.com.tr

www.anadolufes.com

