

## İÇSEL BİLGİLERE İLİŞKİN ÖZEL DURUM AÇIKLAMA FORMU

Ortaklığın Ünvanı : Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.  
Adresi : Bahçelievler Mah. Şehit İbrahim Koparır cad. No.4  
Bahçelievler/İSTANBUL  
Telefon No. : 0 (212) 449 36 00 (40 hat)  
Faks No. : 0 (212) 641 96 44  
Ortaklığın yatırımcı/pay  
Sahipleri ile ilişkiler biriminin  
Telefon No. : 0 (216) 586 80 37  
Faks No. : 0 (216) 389 58 63  
Tarih : 13.07.2012 / 36  
Konu : Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri VIII, No.54 Sayılı Tebliği  
uyarınca yapılan açıklamadır.

### İSTANBUL MENKUL KIYMETLER BORSASI BAŞKANLIĞI'NA

#### Açıklanacak Özel Durum:

Şirketimiz ile, bira ve alkolsüz içecekler sektöründe faaliyet gösteren iştiraklerimizin 2012 yılının ilk altı aylık dönemindeki satış hacmi gelişimleri ile ilgili açıklama aşağıdadır:

2012 yılının ilk altı aylık döneminde, bira ve meşrubat faaliyetlerimiz dahil konsolide satış hacmimiz 2011 yılının aynı dönemine göre %18,9 artarken, 2012 yılının ikinci çeyrek konsolide satış hacmi ise 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %22,5 yükselmiştir.

Proforma bazda\* organik konsolide hacim büyümesi 2012 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre %4,9 olarak gerçekleşirken, 2012 yılının ikinci çeyreğindeki büyüme ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %4,7 olmuştur.

2012 yılının ilk altı aylık döneminde bira ve meşrubat faaliyetlerimiz dahil konsolide satış hacmimizin %43'ü meşrubat operasyonlarımız tarafından gerçekleştirilirken, yurtdışı ve Türkiye bira operasyonlarımız konsolide satış hacminin sırasıyla %40 ve %17'sini gerçekleştirmiştir. Yine aynı dönemde, proforma bazda ise konsolide satış hacmimizin %42'si meşrubat operasyonlarımız, %42'si yurtdışı bira operasyonlarımız ve %17'si ise Türkiye bira operasyonlarımız tarafından gerçekleştirilmiştir.

2012 yılının ilk altı aylık döneminde Anadolu Efes'in gerçekleştirdiği toplam bira satış hacmi bir önceki seneye kıyasla %25,9 oranında artarak 14,8 mhl olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılının ikinci çeyreğinde ise toplam bira satış hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre %32,2 yükselmiştir.

Proforma bazda toplam bira satış hacminin organik büyümesi 2012 yılının ilk yarısında 2011 yılının ilk yarısına göre %1,1 olarak gerçekleşirken, 2012 yılının ikinci çeyreğindeki büyüme ise geçen yılın aynı dönemine göre %0,5 olmuştur.

Toplam bira satış hacminin %30'u Türkiye bira operasyonlarımızın satışlarından oluşurken, yurtdışı bira operasyonlarımızın toplam bira satış hacmi içindeki payı ise %70 olarak gerçekleşmiştir. Proforma bazda ise toplam bira satış hacmimizin %71'i yurtdışı bira operasyonlarımız tarafından, %29'u ise Türkiye bira operasyonlarımız tarafından gerçekleştirilmiştir.

Toplam meşrubat satış hacmi ise 2012 yılının ilk altı aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %10,7 oranında artarak 394,7 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir. Yılın ikinci çeyreğindeki büyüme ise, bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,1 olmuştur. Meşrubat operasyonlarımızın toplam satış hacminin %68'i Türkiye meşrubat operasyonlarımızın satışlarından, %32'si ise yurtdışı meşrubat operasyonlarımızın satışlarından oluşmaktadır.

Türkiye bira operasyonlarımızın toplam satış hacmi 2012 yılının ilk yarısında 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %5,8 artarak 4,5 mhl olarak gerçekleşmiş, ikinci çeyrek satış hacmi ise geçen yılın aynı dönemine göre yıllık bazda %3,9 artmıştır.

2012 yılının ilk çeyrek finansal sonuçları ile ilgili açıklamamızda belirttiğimiz gibi, Nisan ayındaki %3'lük fiyat artışı öncesinde distribütörlerin stoklarını artırmaları nedeniyle satış hacimlerimizin bir kısmı ilk çeyreğe kaymıştır. Bundan ötürü, 2012 yılının ikinci çeyreğindeki büyümeyi tek başına analiz etmektense yılın ilk yarısındaki büyümeyi analiz etmek daha uygun olacaktır. 2012 yılının ilk yarısında yurtiçi hacim büyümesi %5,4 olarak kaydedilmiştir. Olumsuz hava koşullarına ve tüketici fiyatlarındaki artışa rağmen bu büyümede, başarılı uygulamalarımız sayesinde büyüyen pazarın ve başarılı stratejik girişimlerimizin katkısı bulunmaktadır.

2012'in ilk yarısında, EBI'nin konsolide satış hacmi 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %37,0 artarak 10,3 mhl olarak gerçekleşmiştir. Bu artışın en önemli sebebi, SAB'den devralınan ve 1 Mart 2012'den beri konsolide edilen Rusya ve Ukrayna operasyonlarının yaptığı katkıdır. 2012 yılının ikinci çeyreğinde 2011 yılının aynı dönemine kıyasla hacim büyümesi ise %47,7 olarak kaydedilmiştir.

Operasyonel proforma bazda, EBI'nin konsolide satış hacmi 2012 yılının ilk yarısında 2011 yılının aynı dönemine göre organik olarak %0,9 düşerek 11,2 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. 2012 yılının ikinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre düşüş ise %0,8 olarak kaydedilmiştir.

Diğer ülkelerdeki operasyonlarımızın satış hacimlerindeki büyüme trendi 2012 yılının ikinci çeyreğinde yılın ilk çeyreğine oranla daha da hızlanmasına rağmen, operasyonel proforma bazda EBI'nin konsolide satış hacmindeki düşüş Rusya hacimlerimizdeki gerilemeden kaynaklanmaktadır. Rusya satış hacimlerindeki gerileme rakiplerimize nazaran daha yüksek olan satış fiyatlarımızdan ve başarılı bir entegrasyon sağlamak amacıyla sürdürülebilir bir baz yaratmak için stok eritmemizden kaynaklanmaktadır.

Meşrubat operasyonlarımızın, 2011'in ilk yarısında %17,7 artış gösteren konsolide satış hacmi, 2012 yılının ilk yarısında %10,7 büyümüştür. 2012 yılının ikinci çeyreğinde, önemli pazarların tümündeki başarılı uygulamalar sayesinde, hem gazlı hem de gazsız içecek kategorisi büyüme göstermiştir. Gazlı içecek kategorisinin toplam satış hacmi içindeki payı, hem Türkiye'deki, hem de uluslararası operasyonlardaki güçlü kategori artışı sayesinde ikinci çeyrekte yükselmiştir. 2012 yılının ilk yarısında hem gazlı hem de gazsız içecek kategorisi düşük çift haneli seviyede artış göstermiştir. Türkiye'deki çay kategorisi ise yüksek tek haneli seviyede büyümüştür. Etkinlik bazlı pazar faaliyetleri ve promosyonlar ile Fuse tea gibi yeni ürün lansmanları önemli pazarların tümünde büyümeyi desteklemiştir.

Yılın ikinci çeyreğinde Türkiye operasyonunun satış hacmi, 2011'in aynı çeyreğindeki %11,4'ün üzerine %4,5 büyüyerek 160,3 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Yeni ürün lansmanları, kapak altı da dahil olmak üzere promosyonlar ve yerinde tüketime yönelik avantajlı ürün sunumları, büyümeye önemli katkıda bulunmuştur. 2012 yılının ilk yarısında ise Türkiye operasyonunun hacmi %3,6 artmıştır.

Uluslararası operasyonlarda satış hacmi, tüm önemli pazarlardaki başarılı uygulamalar, soğutucu yatırımları, satış ve dağıtım sistemlerinin güçlendirilmesi, Eurocup sırasında yapılan pazarlama aktiviteleri ve özellikle de Orta Asya ülkelerindeki artan tüketici harcamalarının etkisiyle büyüme ivmesini sürdürerek, ikinci çeyrekte %26,5, yılın ilk yarısında ise %29,6 artış kaydetmiştir.

*\*SABMiller'in Rusya ve Ukrayna bira operasyonları EBI'nin finansal sonuçlarına (aynı zamanda Anadolu Efes'in finansal sonuçlarına da) 1 Mart 2012 tarihinden itibaren konsolide olmaya başlamıştır. Yeni devranılan bu operasyonların 2011 yılının ilk yarısında hacimlere herhangi bir katkısı yokken 2012 yılının ilk yarısına 2012 yılının Mart ayından başlayarak dört aylık katkısı olmuştur. Ancak, karşılaştırma yapılabilmesi için Anadolu Efes ve EBI'nin 2011 ve 2012 yıllarının ilk yarısına ait "operasyonel proforma" rakamları da sunulmuştur. Operasyonel proforma rakamlar 1 Ocak'tan başlayarak 2011 ve 2012 yıllarının ilk yarısı boyunca SABMiller'in Rusya ve Ukrayna bira operasyonları Anadolu Efes'in yurtdışı bira operasyonlarıyla birlikte faaliyet göstermiş varsayımı altında hazırlanmıştır.*

Yukarıdaki açıklamalarımızın, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri VIII, No.54 sayılı Tebliğinde yer alan esaslara uygun olduğunu, bu konuda/konularda tarafımıza ulaşan bilgileri tam olarak yansıttığını; bilgilerin defter, kayıt ve belgelerimize uygun olduğunu, konuyla ilgili bilgileri tam ve doğru olarak elde etmek için gerekli tüm çabaları gösterdiğimizi ve yapılan bu açıklamalardan sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

CAN ÇAKA

Mali İşler Grup Direktörü

AYŞE GÜNDÜZ

Mali Kontrol Müdürü