

İÇSEL BİLGİLERE İLİŞKİN ÖZEL DURUM AÇIKLAMA FORMU

Ortaklığın Ünvanı : Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.
Adresi : Bahçelievler Mah. Şehit İbrahim Koparır cad. No.4
Bahçelievler/İSTANBUL
Telefon No. : 0 (212) 449 36 00 (40 hat)
Faks No. : 0 (212) 641 96 44
Ortaklığın yatırımcı/pay
Sahipleri ile ilişkiler biriminin
Telefon No. : 0 (216) 586 80 37
Faks No. : 0 (216) 389 58 63
Tarih : 15.01.2013 / 03
Konu : Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri VIII, No.54 Sayılı Tebliği
uyarınca yapılan açıklamadır.

İSTANBUL MENKUL KIYMETLER BORSASI BAŞKANLIĞI'NA

Açıklanacak Özel Durum:

Şirketimiz ile, bira ve alkolsüz içecekler sektöründe faaliyet gösteren iştiraklerimizin 2012 yılındaki satış hacmi gelişimleri ile ilgili açıklama aşağıdadır:

2012 yılının son çeyreğindeki bira ve meşrubat faaliyetlerimiz dahil konsolide satış hacmimiz 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %23,2 yükselirken, 2012 yılının tamamında ise bir önceki yıla göre %17,7 artış göstermiştir.

Proforma bazda* 2012 yılının son çeyreğindeki organik konsolide hacim büyümesi bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %4,9 olarak gerçekleşirken, 2012 yılının tamamında ise artış 2011 yılına göre %2,7 olarak kaydedilmiştir.

2012 yılında bira ve meşrubat faaliyetlerimiz dahil konsolide satış hacmimizin %46'sı meşrubat operasyonlarımız tarafından gerçekleştirilirken, yurtdışı ve Türkiye bira operasyonlarımız konsolide satış hacminin sırasıyla %38 ve %16'sını gerçekleştirmiştir. Yine aynı dönemde, proforma bazda konsolide satış hacmimizin %45'i meşrubat operasyonlarımız, %39'u yurtdışı bira operasyonlarımız ve %16'sı ise Türkiye bira operasyonlarımız tarafından gerçekleştirilmiştir.

2012 yılının son çeyreğinde Anadolu Efes'in gerçekleştirdiği toplam bira satış hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre %22,9 yükselmiştir. 2012 yılının tamamında ise toplam bira satış hacmi bir önceki seneye kıyasla %23,5 oranında artarak 28,4 mhl olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılının son çeyreğinde proforma bazda organik toplam bira satış hacim düşüşü geçen yılın aynı dönemine göre %7,0 olmuştur. 2012 yılındaki gerileme ise 2011 yılına göre %3,8 olarak kaydedilmiştir.

Toplam bira satış hacminin %30'u Türkiye bira operasyonlarımızın satışlarından oluşurken, yurtdışı bira operasyonlarımızın toplam bira satış hacmi içindeki payı ise %70 olarak gerçekleşmiştir. Proforma bazda ise toplam bira satış hacmimizin %71'i yurtdışı bira operasyonlarımız tarafından, %29'u ise Türkiye bira operasyonlarımız tarafından gerçekleştirilmiştir.

Toplam meşrubat satış hacmi yılın dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %23,6 artış göstermiştir. 2012 yılının tamamında ise toplam meşrubat satış hacmi bir önceki seneye kıyasla %11,7 oranında artarak 850,5 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir.

Meşrubat operasyonlarımızın toplam satış hacminin %67'si Türkiye meşrubat operasyonlarımızın satışlarından, %33'ü ise yurtdışı meşrubat operasyonlarımızın satışlarından oluşmaktadır.

Türkiye bira operasyonlarımızın toplam satış hacmi 2012 yılının dördüncü çeyreğinde 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %1,6 düşmüştür. Dolayısıyla Türkiye bira operasyonlarımızın toplam satış hacmi 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %2.1 artarak, düşük tek haneli büyüme beklentimize paralel gerçekleşmiştir.

Artan satış fiyatlarına rağmen, başarılı satış ve pazarlama girişimleri, yeni lansmanlar ve hem açık hem de kapalı nokta yatırımları sayesinde ürünlerimizin artan bulunabilirliği satış hacimlerimizin 2012 yılında 2011 yılına göre büyümesini sağlamıştır. 22 Eylül 2012 tarihinde ÖTV'de yaşanan %17 oranındaki artışın bir yansıması olarak eş zamanlı olarak yapılan ortalama %12 oranında fiyat artışı 2012 yılının son çeyreğinde satış hacimleri üstüne baskı yaratmıştır.

2012 yılının dördüncü çeyreğinde EBI'nin konsolide satış hacmi, 2012 yılının Mart ayında devralınan SABMiller'in Rusya ve Ukrayna operasyonlarının yaptığı katkı sayesinde 2011 yılının aynı dönemine göre %40,3 artarak 3,9 mhl olarak gerçekleşmiştir. Dolayısıyla, satış hacmi 2012 yılının tamamında 2011 yılına göre %35,5 artarak 19,8 mhl olarak gerçekleşmiştir.

Operasyonel proforma bazda, EBI'nin konsolide satış hacmi 2012 yılının dördüncü çeyreğinde 2011 yılının aynı dönemine göre organik olarak %9,5 düşerken, 2012 yılının tamamında ise 2011 yılına göre %6,1 oranında düşüş kaydedilmiştir.

Satış hacimleri hem raporlanan hem de operasyonel proforma bazda beklentilerimize paralel gerçekleşmiştir.

2012 yılında operasyonel proforma bazda hacimlerdeki düşüş performansı entegrasyon ile ilgili konulardan ve nispeten yüksek olan satış fiyatlarımızdan olumsuz etkilenen Rusya operasyonlarımızın satış hacimlerindeki gerilemeden kaynaklanmaktadır. 2012 yılında Rusya dışındaki diğer ülkelerdeki operasyonlarımız orta-tek haneli ile orta-onlu seviyeler arasında değişen önemli büyüme oranları kaydetmiştir.

Meşrubat operasyonlarımızın konsolide satış hacmi 2012 yılının son çeyreğinde, Türkiye ve uluslararası operasyonlardaki güçlü büyümenin etkisiyle %23,6 artarak 173,8 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Ayrıca, dördüncü çeyrekte Güney Irak faaliyetlerinin ilk defa konsolide edilmeye başlanması büyümede etkili olmuştur. 2012 yılının tamamında ise konsolide satış hacmi geçen yılki %14,5'lik büyümenin üzerine %11,7 artış göstererek 850,5 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Geçen sene ile aynı bazda bakıldığında (2011 ilk çeyrek proforma Kuzey Irak satış hacmi eklendiğinde ve 2012 dördüncü çeyrek Güney Irak satış hacmi çıkarıldığında), konsolide satış hacmi 2012 yılında %9,9 artış göstermiştir. Gazlı içecekler kategorisi, Coca-Cola markasındaki büyümenin etkisiyle, düşük onlu seviyelerde gelişme kaydederken, gazsız içecekler orta onlu seviyelerde büyümüştür.

2012 yılının son çeyreğinde Türkiye satış hacmi %12,5 büyüme kaydetmiştir. 2012 yılının tamamında, Türkiye operasyonlarımızın satış hacmi 2011 yılındaki %10,6'lık güçlü büyümenin üzerine %4,0 artarak 568,5 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Bu artışın sağlanmasında portföy optimizasyonu ile birlikte kategori

ve paket yönetimine odaklanması etkili olmuştur. Gazlı ve gazsız içecek kategorileri sırasıyla düşük tek haneli ve düşük çift haneli büyüme kaydederken, çay kategorisi orta tek haneli seviyede büyümüştür.

Uluslararası operasyonların satış hacmi 2012 yılının son çeyreğinde 64,9 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir. Uluslararası operasyonların satış hacmi 2012 yılında bir önceki yıla kıyasla, Orta Asya, Kuzey Irak ve Pakistan'daki organik büyüme ile birlikte, %31,2 artarak 282,0 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Bu büyümede Güney Irak'ın dördüncü çeyrekte ilk kez dahil edilmesi ve Mart 2011'den itibaren Kuzey Irak'ın tam konsolide edilmesi de etkili olmuştur. Geçen sene ile aynı bazda bakıldığında uluslararası operasyonlardaki büyüme 2012 yılında %24,8 olarak gerçekleşmiştir.

**SABMiller'in Rusya ve Ukrayna bira operasyonları EBI'nin finansal sonuçlarına (aynı zamanda Anadolu Efes'in finansal sonuçlarına da) 1 Mart 2012 tarihinden itibaren konsolide olmaya başlamıştır. Yeni devranılan bu operasyonların 2011 yılında hacimlere herhangi bir katkısı yokken 2012 yılının tamamına 2012 yılının Mart ayından başlayarak on aylık katkısı olmuştur. Ancak, karşılaştırma yapılabilmesi için Anadolu Efes ve EBI'nin 2011 ve 2012 yıllarının tamamına ait "operasyonel proforma" rakamları da sunulmuştur. Operasyonel proforma rakamlar 1 Ocak'tan başlayarak 2011 ve 2012 yıllarının tamamında SABMiller'in Rusya ve Ukrayna bira operasyonları Anadolu Efes'in yurtdışı bira operasyonlarıyla birlikte faaliyet göstermiş varsayımı altında hazırlanmıştır.*

Yukarıdaki açıklamalarımızın, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri VIII, No.54 sayılı Tebliğinde yer alan esaslara uygun olduğunu, bu konuda/konularda tarafımıza ulaşan bilgileri tam olarak yansıttığını; bilgilerin defter, kayıt ve belgelerimize uygun olduğunu, konuyla ilgili bilgileri tam ve doğru olarak elde etmek için gerekli tüm çabaları gösterdiğimizi ve yapılan bu açıklamalardan sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

MUSTAFA SUSAM
Mali İşler Direktörü

AYŞE GÜNDÜZ
Mali Kontrol Müdürü