

## ÖZEL DURUM AÇIKLAMA FORMU

Ortaklığın Ticaret Ünvanı : Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.  
Adresi : Bahçelievler Mah. Şehit İbrahim Koparır cad. No.4  
Bahçelievler/İSTANBUL  
Telefon No. : 0 (212) 449 36 00 (40 hat)  
Faks No. : 0 (212) 641 96 44

Ortaklığın yatırımcı/pay sahipleri ile ilişkiler biriminin  
Telefon No. : 0 (216) 586 80 02  
Faks No. : 0 (216) 389 58 63  
E-posta adresi : ir@anadoluefes.com

Tarih : 11.07.2014 / 20  
Konu : Sermaye Piyasası Kurulunun II-15.1 sayılı Tebliği uyarınca yapılan açıklamadır.

### BORSA İSTANBUL BAŞKANLIĞINA

#### Açıklanacak Özel Durum:

Şirketimiz ile, bira ve alkolsüz içecekler sektöründe faaliyet gösteren iştiraklerimizin 2014 yılının ilk altı aylık dönemindeki satış hacmi gelişimleri ile ilgili açıklama aşağıdadır.

Konsolide satış hacmimiz, 2014 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4,2 artarken, 2014 yılının ilk yarısında 2013 yılının ilk yarısına kıyasla %6,5 artmış ve 45,2 milyon hektolitreye ("mhl") olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılının ilk yarısında bira ve meşrubat faaliyetlerimiz dahil konsolide satış hacmimizin %71'i meşrubat operasyonlarımız tarafından gerçekleştirilirken, bira operasyonlarımız konsolide satış hacminin %29'unu gerçekleştirmiştir.

2014 yılının ikinci çeyreğinde toplam bira satış hacimleri bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,0 gerilemiştir. 2014 yılının ilk yarısında ise toplam bira satış hacmi geçen yılın aynı dönemine kıyasla %1,1 azalarak 13,0 mhl olarak gerçekleşmiştir.

Toplam bira satış hacminin %27'si Türkiye bira operasyonlarımızın satışlarından oluşurken, yurtdışı bira operasyonlarımızın toplam bira satış hacmi içindeki payı ise %73 olarak gerçekleşmiştir.

Toplam meşrubat satış hacmi ise, 2014 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,8 oranında artarken, 2014 yılının ilk yarısında ise, bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,8 oranında artarak 567,8 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir.

Meşrubat operasyonlarımızın toplam satış hacminin %52'si Türkiye meşrubat operasyonlarımızın satışlarından, %48'i ise yurtdışı meşrubat operasyonlarımızın satışlarından oluşmaktadır.

Türkiye bira operasyonlarımızın yurtiçi satış hacmi, 2014 yılının ikinci çeyreğinde, bir önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla %7,3 azalarak 1,9 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Kanuni düzenlemelerdeki değişiklikler ve daha yüksek fiyat seviyesinin olumsuz etkisi 2014 yılının ikinci çeyreğinde devam etmiş, öte yandan Haziran ayındaki olumsuz hava koşulları, stokların eritilmesi ve Ramazan etkisine rağmen, bu etki 2013 yılının dördüncü çeyreğinde ve 2014 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılların aynı dönemlerine kıyasla meydana gelen düşüşlere kıyasla daha az olmuş ve hacimler beklentilerimizin üzerinde kalmaya devam etmiştir. Sonuç olarak, Türkiye bira operasyonlarının toplam satış hacmi 2014 yılının ilk yarısında, 2013 yılının ilk yarısına kıyasla %9,2 azalarak 3,5 mhl seviyesine gerilemiştir.

2014 yılının başından itibaren gerçekleştirilen yeni ürün ve ambalaj lansmanlarına ek olarak başarılı satış noktası uygulamaları da tüketiciler tarafından olumlu karşılanmıştır. Çok-markalı portföy yaklaşımımız kapsamında, Efes Pilsen Özel Seri:10, Grolsch ve Samuel Adams gibi popüler ve premium segmentlerde yeni markaların yanı sıra yeni marka uzantıları da piyasaya sunulmuştur. Bunun yanında, satın alma gücünü desteklemek amacıyla, ürün boyutlarının büyütülmesi ve küçültülmesi, çoklu ambalajlar gibi diğer ambalaj alternatifleri de başarılı araçlar olarak kullanılmış, Bomonti ve Efes Malt'ın depozitolu şişeleri gibi yeni ürünler tüketicilerin beğenisine sunulmuştur.

Efes Breweries International N.V. ("EBI")'nin konsolide satış hacmi, 2014 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemdeki 6,0 mhl seviyesine kıyasla 5,8 mhl olarak gerçekleşmiştir. Böylece, uluslararası bira operasyonlarının toplam satış hacmi yılın ilk altı aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %2,3 artış göstererek 9,5 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.

2014 yılının ikinci çeyreğinde Rusya'daki hacim performansımız beklentilerimizin üzerinde olmaya devam ederken, yılın ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğinin düşük baz etkisi, yılın ilk çeyreğindeki kıyasla daha normalize olmuştur. Diğer taraftan, Kazakistan ve Ukrayna gibi, faaliyet gösterdiğimiz bazı ülkelerde yaşanan çeşitli politik ve ekonomik sorunlara rağmen konsolide bazda performansımız yine de beklentilerimizin üzerinde gerçekleşmiştir.

Rusya'da, modern ticaret kanalındaki payımızın artmasına ek olarak, geleneksel ticaret kanalındaki konumumuzun sürdürülmesi, başarılı promosyon stratejileri, stratejik markalara ek olarak yeni marka ve ambalaj lansmanlarına odaklanmamız sayesinde pazarın üzerinde bir performans göstermemiz mümkün olmuştur. Bu doğrultuda yapılan yeni lansmanlardan biri de, yerel pazardaki uygun fiyatlı eko/organik bira talebini karşılamayı hedefleyen yeni "387" markasıdır. Benzer şekilde, 2014 yılının ilk yarısında uluslararası bira operasyonlarımızın tamamında, yeni paket alternatiflerinin lansmanları ile marka odaklılık sürdürülmüş ve marka inovasyonu ve tüketici odaklı pazarlama faaliyetleri hızlandırılmıştır.

Meşrubat operasyonlarımızın 2013 yılının ikinci çeyreğinde 319,2 milyon ünite kasa olan satış hacmi, 2014 yılının ikinci çeyreğinde %7,8 artarak 344,3 milyon ünite kasaya yükselmiştir. Böylece 2013 yılının ilk yarısında 517,0 milyon ünite kasa olan konsolide satış hacmi, hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarımızdaki büyümenin etkisiyle 2014 yılının ilk yarısında %9,8 büyüyerek 567,8 milyon ünite kasa olmuştur. 2013 yılının ilk yarısında %45,5 olan uluslararası operasyonların toplam satış hacmi içindeki payı, yüksek organik büyüme sayesinde bu yılın ilk yarısında %47,7'ye ulaşmıştır. 2014 yılının ilk yarısında Coca-Cola, Fanta ve Sprite markalarındaki büyüme sayesinde gazlı içecek kategorisi %8 artış göstermiştir. Su hariç gazsız içecek kategorisi ise, meyve suyu ve buzlu çay segmentlerindeki güçlü büyümenin etkisiyle %13 genişlemiştir. Aynı dönemde, su kategorisi %7 büyümüştür.

Türkiye meşrubat operasyonlarımızın 2014 yılının ikinci çeyreğindeki satış hacmi, 2013 yılının aynı çeyreğindeki %3,5 artışın üzerine %4,1 büyüyerek 172,7 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. 2014 yılının ilk yarısında Türkiye operasyonunun satış hacmi, 2013 yılının aynı dönemindeki %5,1 artışın üzerine %5,4 büyüyerek 297,2 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Başarılı pazarlama kampanyaları ve yılın ilk beş ayında görülen tarihi ortalamaların üzerindeki hava sıcaklıkları, Ocak-Mayıs dönemindeki yüksek baz etkisine ve Haziran ayındaki yağışlı günlerin fazla olmasına rağmen, satış hacmindeki büyümeyi desteklemiştir. Gazlı içecek satış hacmi yılın ilk yarısında aynı kalırken, su hariç gazsız içecekler, 2014 yılının ilk yarısında buzlu çay ve meyve suyu kategorilerindeki çift haneli büyümenin desteği ile orta onlu seviyede büyümüştür. Su kategorisi, HOD (damacana) segmentindeki daralmaya rağmen, düşük tek haneli seviyede büyümüştür. Çay kategorisi ise dökme çay satışlarındaki artış sayesinde yaklaşık %30 artış göstermiştir.

2014 yılının ikinci çeyreğinde, Irak'taki sorunlar ve Kazakistan'daki devalüasyona rağmen uluslararası operasyonların satış hacmi büyümesi %12,0 olmuştur. Uluslararası operasyonlarda satış hacmi, yılın ilk yarısında ise geçen yılın aynı dönemindeki yaklaşık %20'lik organik artışın üzerine %15,2 artış kaydederek 270,7 milyon ünite kasaya ulaşmıştır. Pakistan satış hacmi yılın ikinci çeyreğinde ve ilk yarısında sırasıyla %13,7 ve %16,3 artış göstermiştir. Irak satış hacmi yılın ikinci çeyreğinde ve ilk yarısında sırasıyla %7,3 ve %10,8 artış kaydetmiştir. Orta Asya operasyonlarının satış hacmi, bölgedeki tüm ülkelerin çift haneli büyümesi sayesinde yılın ikinci çeyreğinde ve ilk yarısında sırasıyla %12,8 ve %17,5 büyüme göstermiştir. Bölgedeki en büyük operasyonumuz olan Kazakistan'ın satış hacmi yılın ikinci çeyreğinde ve ilk yarısında sırasıyla %14,2 ve %22,4 artmıştır.

Yukarıdaki açıklamalarımızın, Sermaye Piyasası Kurulu'nun yürürlükteki Özel Durumlar Tebliğinde yer alan esaslara uygun olduğunu, bu konuda/konularda tarafımıza ulaşan bilgileri tam olarak yansıttığını, bilgilerin defter, kayıt ve belgelerimize uygun olduğunu, konuyla ilgili bilgileri tam ve doğru olarak elde etmek için gerekli tüm çabaları gösterdiğimizi ve yapılan bu açıklamalardan sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

ONUR ÇEVİKEL  
Mali İşler Grup Direktörü  
11.07.2014

BURHAN TANIK  
Mali İşler Direktörü  
11.07.2014