FAALİYET RAPORU

2017

ANADOLU
EFES

İÇİNDEKİLER

ANADOLU EFES HAKKINDA

KISACA ANADOLU EFES 4
SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI 5
ANADOLU EFES BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLER 6
KİLOMETRE TAŞLARI 8
BÖLGESEL AYAK İZİMİZ 12
BAŞLICA OPERASYONEL VE FİNANSAL GÖSTERGELER 14

BİRA GRUBU 18

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI 20
YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI 22

MEŞRUBAT GRUBU 30

YÖNETİM VE MESAJLAR

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI 34
YÖNETİM KURULU 38
BAĞIMSIZLIK BEYANLARI 44
ORGANİZASYON YAPISI 48
ÜST YÖNETİM - BİRA GRUBU 50
ÜST YÖNETİM - MEŞRUBAT GRUBU 54

2017 YILI FAALİYETLERİ

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER 60
BİRA GRUBU 65
MEŞRUBAT GRUBU 68
KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS 71
2018 YILI BEKLENTİLERİ 72

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

BİRA GRUBU 82
MEŞRUBAT GRUBU 88

KURUMSAL YÖNETİM

ETİK DEĞERLER VE ÇALIŞMA İLKELERİ 98
YATIRIMCI VE PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER 100
KREDİ NOTLARI 101
OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTI GÜNDEMİ 102
KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU 103

FİNANSAL BİLGİLER

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER 124
2017 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU 131
YÖNETİM KURULU SORUMLULUK BEYANI 132
YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU 133

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU 135

TERİMLER DİZİNİ 209
İLETİŞİM BİLGİLERİ 210

ANADOLU EFES HAKKINDA

DÜNYA'NIN EN BÜYÜK 15.,

AVRUPA'NIN EN BÜYÜK 5. BİRA ŞİRKETİYİZ.

CCI İSE COCA-COLA SİSTEMİNDEKİ EN BÜYÜK 6. ŞİŞELEYİCİ.

KISACA ANADOLU EFES

Anadolu Grubu'nun saygın ve güçlü bir üyesi; Anadolu Efes.

Anadolu Grubu, 1950 yılında Yazıcı ve Özilhan aileleri tarafından kuruldu. "Anadolu'yu dünyaya, dünyayı Anadolu'ya bağlayan yıldız" olma vizyonu ışığında varlığını geleceğe taşıyan Grup, 19 ülkede, 80'e yakın şirket, 59 üretim tesisi ve 50 binin üzerinde çalışanıyla faaliyet gösteriyor.

Anadolu insanına hep daha iyisini sunma hedefiyle çıktığı yolda, çok uluslu girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket eden Anadolu Grubu, dünyanın önde gelen markalarıyla kurduğu ortaklıklar ve çok uluslu şirketlerle gerçekleştirdiği iş birlikleriyle, faaliyette olduğu her coğrafyaya değer katmayı sürdürüyor.

Dünya ölçeğindeki saygın markalarıyla içecek, otomotiv, perakende alanlarındaki faaliyetlerine yoğunlaşan Anadolu Grubu; tarım, gayrimenkul, enerji ve sağlık sektörlerine yaptığı yatırımlarla çalışma alanlarını genişletiyor.

Anadolu Grubu, sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde eğitim, sağlık ve spor alanlarında Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor.

ANADOLU EFES, PORTFÖYÜNDEKİ MARKALARLA 690 MİLYONU AŞKIN NÜFUSA ULAŞIYOR.

Anadolu Efes yolculuğuna 1969 yılında İstanbul ve İzmir'de kurulu iki bira fabrikası ile başladı. Kuruluşundan kısa bir süre sonra pazar lideri olarak, Türkiye'de bira kültürünü geliştirerek pazarın gelişimine katkıda bulundu. Türkiye'nin en büyük bira üreticisi olarak tüketicileri pek çok ilkle tanıştırdı. 90'lı yıllarda yurt dışına açılarak önemli bir adım attı. Yurt dışı operasyonları konusunda, 2012 yılında küresel piyasada ticari sürdürülebilirlik hedefi doğrultusunda, bulunduğu bölgedeki etki alanını genişletmeye yönelik önemli bir adım attı ve SABMiller Plc ("SABMiller") ile stratejik ortaklık kurdu. 2016 yılında, dünyanın en büyük bira üreticisi olan Anheuser-Busch Inbev'in ("AB InBev") SAB Miller'ı devralmasıyla birlikte, Anadolu Efes'in %24 hissesi de AB InBev'e ait oldu.

Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını Hollanda'da kurulu olan %100 iştiraki Efes Breweries International N.V. ("EBI") kanalıyla yürütüyor. Şirket ayrıca, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını yürüten Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de ana hissedarı.

Bira satışının yaklaşık dörtte üçünü yurt dışında gerçekleştiren Anadolu Efes, satış hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 15. bira şirketi.* Portföyünde bulunan bira ve meşrubat markalarıyla 690 milyonu aşkın bir nüfusa hizmet ediyor. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 14 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca-Cola operasyonlarını yürüttüğü 10 ülkede 25 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyunculardan biri olarak faaliyet gösteriyor, ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç ediyor.

Sahip olduğu güçlü vizyonu, dinamik ve çağdaş yapısı ile sektörünün lideri konumunda olan Anadolu Efes, kuruluşundan bu yana geçen 48 yılda inşa ettiği güçlü kurumsal yetkinliklerini öncü ve yenilikçi yaklaşımlarla destekliyor. Yarattığı sinerji ve sahip olduğu bilgi birikimi sayesinde ekonomik ve toplumsal sürdürülebilirliği sağlayarak markasını gelecek kuşaklarla da buluşturmayı hedefliyor.

* Kaynak: Euromonitor

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Borsa İstanbul'a ("BIST") kayıtlı şirketler arasında piyasa değeri en yüksek şirketlerden biri olan Anadolu Efes'in hisseleri, mevcut haliyle işlem görmeye başladıkları 2000 yılından bu yana, yabancı kurumsal yatırımcılardan BIST-100 ortalamasının üzerinde ilgi görüyor. Aynı zamanda, serbest dolaşımdaki hisseleri açısından yabancı kurumsal yatırımcı oranı en fazla olan şirketler arasında yer alıyor.

2017 yılında, Yazıcılar Holding A.Ş.'nin Anadolu Endüstri Holding A.Ş. ve Özilhan Sınai Yatırım A.Ş.'yi devralması, ardından isim değişikliği ile AG Anadolu Grubu Holding Anonim Şirketi olmasıyla ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde gerçekleşti.

Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşuyor. AB InBev Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılı.

Anadolu Efes, Level-1 düzeyindeki Amerikan Depo Sertifikası ("ADR") programı sayesinde (AEBZY/Cusip No: 032523201) yurt dışında yerleşik kurumsal yatırımcıların yanı sıra bireysel yatırımcıların da tezgahüstü piyasada belirli düzeyde işlem gerçekleştirmesine imkan tanıyor.

31 Aralık 2017	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891.157	43,05
AB InBev Harmony Ltd.	142.105.263	24,00
Halka açık ve diğer	195.108.843	32,95
Toplam çıkarılmış sermaye	592.105.263	100,00

Kayıtlı sermaye tavanı	900.000.000
BIST Kodu	AEFES.IS

1 Ocak - 31 Aralık 2017	En Düşük	En Yüksek	Ortalama	30.12.2016	29.12.2017	Değişim (%)
Hisse Kapanış Fiyatı* (TL)	17.43	24.60	21.16	17.43	24.20	38,9
Piyasa Değeri (milyon TL)	10.318,0	14.565,8	12.530,1	10.318,0	14.328,9	
BIST-100 (TL)	76.143,6	115.333,0	98.884,4	78.138,7	115.333,0	47,6

* Düzeltilmiş

ANADOLU EFES BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLER

Anadolu Efes, 6 ülkede 14 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işletme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca-Cola operasyonlarını yürüttüğü 10 ülkede 25 şişeleme tesisi ile faaliyet gösteriyor.

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SAN. A.Ş.

%100,0
Efes Pazarlama ve Dağıtım Tic. A.Ş.

%33,3
Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş., Türkiye

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

%100,0
EFES BREWERIES INTERNATIONAL N.V.

%100,0
JSC Moscow Efes Brewery, Rusya

%100,0
JSC FE Efes Kazakhstan Brewery, Kazakistan

%99,9
PJSC Efes Ukraine Brewery, Ukrayna

%100,0
JSC Lomisi, Gürcistan

%96,9
Efes Vitanta Moldova Brewery S.A., Moldova

%100,0
Efes Trade BY FLLC, Beyaz Rusya

DÜNYADA SEKTÖRÜNÜN LİDER OYUNCULARINDAN BİRİ OLAN ANADOLU EFES, TÜRKİYE'YE DE DEĞER KATIYOR.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI

%50,3
COCA-COLA İÇECEK A.Ş.*

%100,0
Coca-Cola Satış Dağıtım A.Ş. (CCSD), Türkiye

%100,0
Mahmudiye Kaynak Suyu Ltd. Şti., Türkiye

%100,0
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP, Kazakistan

%100,0
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC, Tacikistan

%99,9
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC, Azerbaycan

%59,5
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd., Türkmenistan

%100,0
Coca-Cola Bishkek Bottlers CJSC, Kırgızistan

%49,7
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd., Pakistan

%90,0
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd., Ürdün

%50,0
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC, Suriye

%80,0
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics and Plastic Caps Production LLC, Irak

%100,0
CC Company for Beverages Industry Limited, Irak

* Doğrudan ve dolaylı pay oranı

KİLOMETRE TAŞLARI

1969

İlk bira üretimi iki fabrika ile "Efes Pilsen" markası altında başladı.

1970 1980 1990

1 şerbetçiotu işleme tesisi,
2 malt üretim tesisi,
2 yeni bira fabrikası kuruldu.

1986

Türkiye satış, dağıtım ve pazarlama faaliyetlerini yürütmek üzere Efes Pazarlama kuruldu.
Türkiye'nin ilk kutu birasi üretilmeye başlandı.

2000

Grubun borsada işlem gören dört bira ve malt şirketi "Anadolu Efes" unvanı altında birleşti.
Miller Genuine Draft'ın lisanslı üretimine İstanbul tesislerinde başlandı.

2002

Anadolu Efes, Beck's markasını Türkiye'de üretmek, pazarlamak ve satmak üzere Interbrew ile bir lisans anlaşması imzaladı.
Anadolu Efes'in, level-1 seviyesindeki Amerikan Depo Sertifikaları ("ADR") işlem görmeye başladı.

2003

Vitanta Intravest S.A. Bira Fabrikası satın alınarak Moldova bira pazarında faaliyete başlandı.
Rusya'da 2, Kazakistan'da 1 bira fabrikasında daha üretime başlandı.

2010

Anadolu Efes'in Almanya'da kurulu %100 iştiraki Efes Deutschland GMBH tarafından satılmak üzere "Efes Pilsener" markasının Almanya'da fason üretimine başlandı.

2011

Sabmiller ile stratejik iş birliği ön anlaşması imzalandı.

2012

Sabmiller'in Rusya ve Ukrayna'daki tüm bira operasyonları devralındı.

ULUSLARARASI BİR İÇECEK ŞİRKETİ OLMAYA ADIM ADIM...

1996

Efes Breweries International N.V. kuruldu.
Özelleştirme yoluyla satın alınan fabrika ile Kazakistan bira pazarında faaliyete başlandı.

1998

Toros Biracılık'ın malvarlığı ve "Marmara" markası satın alındı.

1999

Moskova'da kurulan ilk modern bira fabrikasıyla Rusya'da üretime başlandı ve "Stary Melnik" markasının lansmanı yapıldı.

2005

Dünya'da ilk kez fıçı şeklinde şişelenen fıçı bira Türkiye'de pazara sunuldu.

2006

Rusya'da faaliyet gösteren yedinci büyük bira üreticisi "Krasny Vostok" bira grubu satın alındı.

2008

Gürcistan'ın önde gelen bira şirketi Lomisi Ltd.'nin tamamı satın alınarak Gürcistan bira pazarında faaliyete başlandı.

2016

Sabmiller'i devralan AB Inbev Anadolu Efes'in yeni ortağı oldu.

2017

Anadolu Efes ve AB Inbev Rusya ve Ukrayna operasyonlarının birleşmesine yönelik prensip anlaşmasına vardı.

KİLOMETRE TAŞLARI

1986

Türkiye'de ilk kez pet şişede gazlı içecek üretimi gerçekleştirildi.

1987

Türkiye'de ilk kez alüminyum kutuda gazlı içecek üretimi gerçekleştirildi.

1993

BDT ülkelerine yönelik şişeleme yatırımları gerçekleştirmek amacıyla Efes Sinai Yatırım Holding kuruldu.

2002

Türkiye Coca-Cola şişeleme operasyonu yeniden yapılandırılarak bir üretim şirketi ve onun sahibi olduğu bir satış ve pazarlama şirketi halini aldı. Yeni üretim şirketinin ismi Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI) olarak değiştirildi.

2005

Anadolu Efes meşrubat operasyonlarını yeniden yapılandırarak tüm meşrubat faaliyetlerini Coca-Cola İçecek çatısı altında topladı.
Ürdün'de Coca-Cola şişeleme operasyonları alındı.

2006

Doğal kaynak suyu üreticisi Mahmudiye Ltd. satın alındı ve su üretimi faaliyetine başlandı.
CCI hisseleri BIST'te işlem görmeye başladı.

2017

Türkiye'deki 10. fabrika Isparta'da üretime başladı.

COCA-COLA'NIN BÜYÜME ADIMLARI

1995

Kazakistan'da Coca-Cola şişeleme faaliyetlerine başlandı.

1996-1998

Kırgızistan, Azerbaycan ve Türkmenistan'da şişeleme tesisleri kuruldu.

Türkiye Coca-Cola operasyonlarının %80'ini teşkil eden Coca-Cola şişeleme ve pazarlama şirketleri hisselerinin %33'ünün The Coca-Cola Company'den (TCCC) satın alınmasıyla Anadolu Grubu Türkiye'deki Coca-Cola operasyonlarına iştirak etti.

2008

CCI Pakistan pazarına girdi.

2012

Gerçekleştirilen satın alma ile Güney Irak pazarında faaliyete başlandı.

2015

Duşanbe (Tacikistan), Astana (Kazakistan) ve Multan (Pakistan) fabrikaları üretime başladı.

BÖLGESEL AYAK İZİMİZ

6 Ülkede Bira Fabrikası
10 Ülkede Meşrubat Fabrikası
690 Milyon Nüfus
46 Tesis

RUSYA

146,8 Milyon Nüfus [1]
6 Bira Fabrikası
20,0 mhl Bira Üretim Kapasitesi
3 Malt Üretim Tesisi
110 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi
1 Preform Üretim Tesisi
52 Litre Kişi Başı Tüketim [4]
%15 Pazar Payı [3]
Pazar İkincisi [3]

AZERBAYCAN [5]

9,8 Milyon Nüfus [1]
6 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi [4]
1 Meşrubat Fabrikası
%75 Pazar Payı [8]
Pazar Lideri [8]

TÜRKİYE

80,8 Milyon Nüfus [1]
3 Bira Fabrikası
7,6 mhl Bira Üretim Kapasitesi
2 Malt Üretim Tesisi
118 Bin Ton Malt Üretim Kapasitesi
1 Şerbetçi Otu Tesisi
11 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi [2]
%61 Pazar Payı [3]
Pazar Lideri [3]
10 Meşrubat Fabrikası
%63 Pazar Payı [3]
Pazar Lideri [3]

BEYAZ RUSYA [5]

9,5 Milyon Nüfus [1]
45 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi [4]

ALMANYA [6]

82,8 Milyon Nüfus [1]
110 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi [4]

UKRAYNA

42,4 Milyon Nüfus [1]
1 Bira Fabrikası
3,2 mhl Üretim Kapasitesi
41 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi [4]

MOLDOVA

3,6 Milyon Nüfus [1]
1 Bira Fabrikası
1,3 mhl Üretim Kapasitesi
30 Litre Kişi Başı Bira Tüketimi [2]
Pazar Lideri [2]

[1] Ulusal İstatistik Büroları, 2017 (Pakistan:2016); Birleşmiş Milletler, 2017 [2] AEFES tahmini [3] Nielsen, Ocak-Aralık 2017 [4] Euromonitor [5] Efes Bira Grubu'nun tüm dünyaya gerçekleştirdiği ihracat haricinde Anadolu Efes'in Beyaz Rusya ve Azerbaycan'da (doğrudan ya da kontrol ettiği şirketler vasıtası ile sahip olduğu) Grup ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımını yürüten ve/veya koordine eden teşkilatları bulunuyor. [6] "Efes Pilsener" markası Anadolu Efes'in Almanya'da kurulan %100 iştiraki Efes Deutschland GmbH tarafından satılmak üzere Gilde Brauerei GmbH adlı firma tarafından fason üretiliyor. [7] CCI tahmini [8] Ipsos Retail Audit, (Türkmenistan: Ocak-Ekim 2017) [9] Gamma Retail Audit [10] Retail Zoom

GÜRCİSTAN

3,7 Milyon Nüfus [1]
1 Bira Fabrikası
1,0 mhl Bira Üretim Kapasitesi
23 Litre Kişi Başı Tüketim [4]
Pazar Lideri [9]

KAZAKİSTAN

18,2 Milyon Nüfus [1]
2 Bira Fabrikası
2,5 mhl Bira Üretim Kapasitesi
29 Litre Kişi Başı Tüketim [4]
%54 Pazar Payı [3]
Pazar Lideri [3]
2 Meşrubat Fabrikası
%49 Pazar Payı [3]
Pazar Lideri [3]

TÜRKMENİSTAN

5,8 Milyon Nüfus [1]
1 Meşrubat Fabrikası
%61 Pazar Payı [8]
Pazar Lideri[8]

TACİKİSTAN

8,9 Milyon Nüfus [1]
1 Meşrubat Fabrikası

ÜRDÜN

10,1 Milyon Nüfus [1]
1 Meşrubat Fabrikası
Pazar İkincisi [7]

KIRGIZİSTAN

6,1 Milyon Nüfus [1]
1 Meşrubat Fabrikası
%68 Pazar Payı [8]
Pazar Lideri [8]

SURİYE

18,3 Milyon Nüfus [1]
Meşrubat

IRAK

38,3 Milyon Nüfus [1]
3 Meşrubat Fabrikası
Pazar İkincisi [10]

PAKİSTAN

207,7 Milyon Nüfus [1]
5 Meşrubat Fabrikası
%37 Pazar Payı [3]
Pazar İkincisi [3]

BAŞLICA OPERASYONEL VE FİNANSAL GÖSTERGELER

Gelir Tablosu Ana Kalemleri[1]	2017	2016	% Değişim
Bira Satış Hacmi milyon hektolitre[2]	21,1	19,9	%5,6
Alkolsüz İçecek Satış Hacmi milyon ünite kasa[3]	1.237	1.189	%4,1
Net Satışlar (000) TL	12.946.918	10.420.257	%24,2
Litre Başı Net Satışlar TL	1,42	1,19	%18,9
Faaliyet Kârı (000) TL	1.251.949	939.940	%33,2
Faaliyet Kâr Marjı	%9,7	%9,0	
Amortisman ve Tükenme Payları(000) TL	931.979	790.670	%17,9
Net Kâr[4] (000) TL	149.420	(70.795)	a.d.
Net Kâr[4] Marjı	%1,2	-%0,7	
FAVÖK[5] (000) TL	2.212.876	1.768.747	%25,1
Litre Başı FAVÖK[5] TL	0,24	0,20	%19,7
FAVÖK[5] Marjı	%17,1	%17,0	
Serbest Nakit Akımı (000 TL)	1.314.885	1.030.406	

ANADOLU EFES, HEM BİRA HEM DE MEŞRUBAT OPERASYONLARININ SATIŞ HACMİ, GELİR VE GÜÇLÜ SERBEST NAKİT AKIMI YARATILMASINDAKİ KATKILARIYLA GÜÇLÜ SONUÇLAR AÇIKLADI.

Bilanço Ana Kalemleri	2017	2016	% değişim
Hazır Değerler ve Menkul Kıymetler (000) TL	5.498.210	2.756.300	%99,5
Toplam Varlıklar (000) TL	29.690.905	25.628.559	%15,9
Ana Ortaklığa ait Özkaynaklar (000) TL	9.972.973	9.262.501	%7,7
Toplam Finansal Borç(Finansal Kiralama İşlemlerinden Doğan Borç Dahil)(000) TL	8.509.490	6.183.273	%37,6
Net Finansal Borç/Özkaynaklar	0.3X	0.4X	
Net Finansal Borç/FAVÖK	1.4X	1.9X	
Yatırım Harcamaları (Brüt)[6] (000) TL	836.631	761.147	%9,9
Hisse Senedi Sayısı	592.105.263	592.105.263	
Hisse Başı Kazanç[7]	0,2524	(0,1196)	a.d.
Ortalama Daimi Çalışan Sayısı	14.188	15.724	%-9,8

Not 1: Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes 31.12.2012 tarihine kadar finansal sonuçlarına oransal konsolide edilen CCI'yi 01.01.2013 tarihinden itibaren tam konsolide etmeye başlamıştır.
Not 2: 1 Hektolitre=100 litre
Not 3: 1 Ünite kasa=5,678 litre
Not 4: Ana ortaklık payları
Not 5: FAVÖK; Esas Faaliyet Kârı ve bu tanım içindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.
Not 6: Şirket satın alımları dahil değildir.
Not 7: Hisse Başı Kazanç; net kârın raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır.

BİRA GRUBU

SAHİP OLDUĞUMUZ GÜÇLÜ VİZYON, DİNAMİK VE ÇAĞDAŞ YAPIMIZ İLE SEKTÖRÜMÜZÜN ESASLI MARKASIYIZ.

EFES PİLSEN, WORLD BRANDING AWARDS 2017'DE DÜNYADA YILIN BİRA MARKASI SEÇİLDİ.

BİRA GRUBU

VİZYONUMUZ

Faaliyette olduğumuz pazarlarda en beğenilen içecek şirketi olmak.

MİSYONUMUZ

İnsanları, markalarımızı keyif ve sorumlulukla tüketerek hayatın anlarını paylaşmaları için bir araya getirmek.

Faaliyetlerine, 1969 yılında Türkiye'de kurulan ve 300 bin hektolitre üretim kapasitesine sahip iki fabrikada bira üretimiyle başlayan Anadolu Efes'in ilk markası "Efes Pilsen". Kısa sürede Türkiye'de ilk akla gelen bira markası konumuna ulaşan Efes Pilsen, yüksek kalitesi ve değişmez lezzeti ile tüketicilerin en çok tercih ettiği markaların başında yer alıyor. Yaklaşık yarım yüzyıldır sektör liderliğini sürdüren Anadolu Efes'in başarısının arkasında; uzun yılların deneyimi, hızlı karar mekanizmasıyla değişen piyasa koşullarına uygun önlemleri alan dinamik şirket kültürü ve tüketicisini iyi tanıması yatıyor.

Müşterilerini dinleyen, istek ve tercihlerini yakından takip eden Şirket, bunun sonucunda ürün gamını zenginleştiriyor. Sektörde öncü uygulamalar gerçekleştiren Anadolu Efes, geliştirdiği etkin pazarlama stratejileri ile Türkiye çapında güçlü bir satış ağına sahip. Marka değerini ileriye taşımak hedefiyle de sürekli yatırım yapıyor.

BÖLGESEL GÜÇ OLMA STRATEJİSİYLE İLERLİYOR

Anadolu Efes Türkiye pazarında derinleşirken uluslararası pazarda bölgesel bir güç olma stratejisiyle faaliyetlerine devam ediyor.

Yurt dışı bira faaliyetlerine ihracatla başlayan Anadolu Efes, öncelikli olarak kültürel ve coğrafi açıdan yakın pazarları tercih ederek ilk yurt dışı bira operasyonunu 1990'lı yılların sonunda Kazakistan ve Rusya'da başlattı. Daha sonra Moldova, Gürcistan ve Ukrayna'da faaliyet göstermeye devam eden Şirket'in bira operasyonlarını yürüttüğü ülke sayısı altıya yükseldi.

Girdiği pazarlarda yatırım fırsatlarını değerlendirerek büyüyen Anadolu Efes, büyüme potansiyeli taşıyan bu bölgelerde rekabet avantajlarını ve uzun yıllardır edindiği tecrübesini kullanarak karşılaştığı zorlukların etkisini en aza indirme yönünde çalışmalarına devam ediyor.

Anadolu Efes'in başarısının arkasında; müşteri talebine uygun ürünleri hızlıca piyasaya sürebilmesi, etkin ve yaygın dağıtım ağı, operasyonel kârlılığı destekleyen fiyatlandırma politikası, marka bilinirliğini artırmayı hedefleyen etkili müşteri iletişimi ve organizasyonunda daha esnek ve daha verimli bir yapıya kavuşmaya odaklı yürüttüğü çalışmaları yer alıyor.

Portföyünde 60'a yakın bira markası bulunan Anadolu Efes, 2017 sonu itibarıyla yıllık 35,6 milyon hektolitre bira ve 228 bin ton malt üretim kapasitesine sahip.

Girişimciliği, öngörüyü, motivasyonu ve gelişime açık büyük potansiyelini ön planda tutarak faaliyetlerini yürüten Anadolu Efes, sürdürülebilirliğe odaklanarak güçlü konumunu sürdürme konusundaki çalışmalarına devam edecek.

PORTFÖYÜNDE 60'A YAKIN BİRA MARKASI BULUNAN ANADOLU EFES, 2017 SONU İTİBARIYLA YILLIK 35,6 MİLYON HEKTOLİTRE BİRA VE 228 BİN TON MALT ÜRETİM KAPASİTESİNE SAHİP.

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

EFES TÜRKİYE ÜRÜN PORTFÖYÜ

PREMİUM SEGMENT MARKALAR

- ERDINGER
- MILLER GENUINE DRAFT
- DUVEL
- GROLSCH
- AMSTERDAM NAVIGATOR
- EFES BREWMASTER SERIES (WHITE ALE, RED ALE)

POPÜLER SEGMENT MARKALAR

- EFES PİLSEN
- EFES PASTÖRSÜZ
- EFES LIGHT
- EFES XTRA
- EFES FIÇI
- EFES MALT
- EFES ÖZEL SERİ
- BOMONTİ
- BOMONTİ FİLTRESİZ
- BOMONTİ RED ALE
- KOZEL
- BECK'S

EKONOMİ SEGMENT MARKALAR

- MARMARA GOLD
- MARMARA 34

Kaan Bağcı tarafından tasarlanmıştır.

Ülkemizdeki üretimini 3 bira fabrikası, 2 malt üretim tesisi ve 1 şerbetçiotu işleme tesisinde gerçekleştiren Anadolu Efes, Türkiye'nin en büyük bira üreticisi. Şirket Türkiye'de yıllık 7,6 milyon hektolitre bira ve 118 bin ton malt üretim kapasitesine sahip. 2017'de Türkiye toplam bira pazarı hacminin yaklaşık 9,0 milyon hektolitre, kişi başı bira tüketiminin ise 11 litre olduğunu, bira pazarının 2016 yılına kıyasla yatay bir performans sergilediğini tahmin ediyoruz.

Türkiye bira pazarı açısından gerek vergi artışları gerekse güvenliğe dair endişeler nedeniyle 2017 yılı zorlu başladı. Her ne kadar Türkiye ekonomisi 2017 yılında kayda değer büyüme göstermiş olsa da tüketici güveninde devam eden bozulma ve turizm aktivitesinin beklentilerin altında gerçekleşmesi nedeniyle sektör yıl boyunca baskı altında kaldı. Yine son dönemde kurda görülen dalgalanmaların tetiklediği enflasyonist baskılar da satın alınabilirlik ile ilgili sorunları pekiştirdi.

Anadolu Efes ise Türkiye operasyonları açısından stratejisini tazeleyerek sektörün karşılaştığı zorluklara en güçlü şekilde cevap vermeye çalıştı. Temmuz ayında gerçekleştirilen büyük bir organizasyonla Efes markasının relansmanı duyurulurken, tazelik ve kalite portföy stratejisinin merkezine alındı. 1 yıldan 6 aya inen raf ömrü, pazarda çok yenilikçi ve devrimci bulundu. Yıl boyunca devam eden sıkı rekabete rağmen relansmanı takip eden başarılı pazar uygulamaları ile yurt içi satış hacimleri yılın son iki çeyreğinde büyüme kaydetti. Yeni tadımız, yeni ambalajımız ve yeni görsellerimiz büyük ilgi gördü. Tazelenen stratejimizin olumlu sonuçlarını tam anlamıyla değerlendirmek için henüz erken olmakla birlikte, önümüzdeki dönemde karşılığını hep birlikte göreceğimize inanıyoruz.

Markalaşma çalışmasının önemli bir göstergesi de "Efes Pilsen"in dünyanın en prestijli marka ödüllerinden birisi olan World Branding Awards'da kendi kategorisinde "Yılın Markası" ödülünü almış olması.

Markalarımıza durmaksızın yaptığımız yatırımlar, en iyi pazar uygulamaları, bunları yaparken ödün verilmeyen verimlilik anlayışımız ve paydaşlarımızla kurduğumuz sürdürülebilir ve sağlam ilişkilerimiz relansman ile birlikte tazelediğimiz stratejimizin temel unsurlarını oluşturmaya devam etti. 2017 yılında Türkiye bira operasyonlarımızın toplam yurt içi satış hacmi 5.8 mhl olarak gerçekleşti. Yapılan fiyat artışlarının etkisi ile net satış gelirleri %10,4 oranında büyüme kaydederek 1,6 milyar TL seviyesine ulaştı.

EN YENİLİKÇİ ADIMLARLA REKABET AVANTAJINI KORUDU

Türkiye'de ve uluslararası pazarlarda, faaliyet gösterdiği bütün iş kollarında sistematik, verimli, kârlı ve sürdürülebilir bir biçimde büyümeyi hedefleyen Anadolu Efes, bu hedef doğrultusunda oluşturduğu iş planlarını, her yıl olduğu gibi 2017'de de doğru stratejilerle uygulamaya koydu. Faaliyet gösterdiği pazarın ihtiyaçlarına hızlı cevap verme esnekliğine sahip, verimli ve dinamik yapılanmasıyla, etkin ve hızlı karar alma süreçlerini köklü deneyimiyle birleştiren Anadolu Efes, 2017 yılında da bira pazarındaki en yenilikçi adımları attı.

Anadolu Efes, izlediği çoklu marka stratejisinin yanında, tüketicilere sunduğu farklı hacim alternatiflerinin olumlu katkısını 2017 yılında da korudu.

Ürün geliştirme ve iş konsepti açısından sürekli yeniliklerle pazarda rekabet avantajı yaratan Anadolu Efes, süreç iyileştirme yönünden işleri daha yalın, daha hızlı ve daha düşük maliyetli yapacak önlemler almayı sürdürdü.

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

RUSYA ÜRÜN PORTFÖYÜ

ÜST PREMİUM SEGMENT MARKALAR

- REDD'S
- PERONI

ORTA PREMİUM SEGMENT MARKALAR

- GROLSCH
- PILSNER URQUELL
- MILLER GENUINE DRAFT
- AMBERWEISS

ALT PREMİUM SEGMENT MARKALAR

- V. KOZEL
- ESSA
- AMSTERDAM NAVIGATOR

YÜKSEK ÜST POPÜLER SEGMENT MARKALAR

- ZOLOTAYA BOCHKA
- BAVARIA
- STARY MELNIK IZ BOCHONKA
- EFES PILSENER
- 387
- TVERDY ZNAK

DÜŞÜK ÜST POPÜLER SEGMENT MARKALAR

- STARY MELNIK MAIN

ALT POPÜLER SEGMENT MARKALAR

- BELIY MEDVED
- GOLD MINE BEER
- ZHIGULEVSKOE
- MOYA KALUGA
- STUDENOE
- RYTSAR PRIMORYA
- GREEN BEER
- 54
- SIMBIRSKOE
- YANTARNOE
- DUSHISTII KHMEL
- EL&KHMEL
- KHMELNAYA STOLITSA
- SUDOKU
- TRI SHURUPA
- VOLZHSKAYA VOLNIZA

Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını, 1996 yılında Hollanda'da kurduğu %100 iştiraki EBI tarafından yürütüyor. Rusya, Kazakistan, Moldova, Gürcistan ve Ukrayna'da faaliyet gösteren Şirket'in bu coğrafyada 28,0 milyon hektolitre yıllık toplam üretim kapasitesine sahip 11 bira fabrikası ve 110 bin ton kapasiteye sahip 3 malt üretim tesisi bulunuyor.

Uluslararası operasyonların güçlü performansıyla birlikte EBI'nın satış hacmi 2017 yılında geçtiğimiz yıla kıyasla %9,3 büyüyerek 15.2 mhl seviyesinde gerçekleşti. 2017 yılında Rusya'da pazarın üstünde gerçekleşen güçlü performans ile birlikte diğer EBI ülkelerinin de pozitif katkısı bu sonucun elde edilmesini sağladı. Yapılan fiyat artışları ve pozitif çevrim farkı etkisi sayesinde gelir büyümesi hacim büyümesini geçti, 2017 yılı için net satış gelirleri 2.806,8 milyon TL seviyesine ulaşarak 2016 yılına göre %47,5'lik artışa işaret etti. Hacimlerde meydana gelen artış ölçek ekonomilerini beraberinde getirerek birim sabit maliyetlerde düşüş sağladı. Ek olarak, operasyonel giderlerin etkin bir şekilde yönetilmeye devam etmesi sonucunda faaliyet kârlılığı geçtiğimiz yıla göre iyileşme gösterdi. Bu dönemde de pazar trendleri yakından takip edilirken tüketici tercihlerindeki değişimler dikkatle izlendi.

SATIŞ HACMİNDE EN BÜYÜK PAYA SAHİP PAZAR

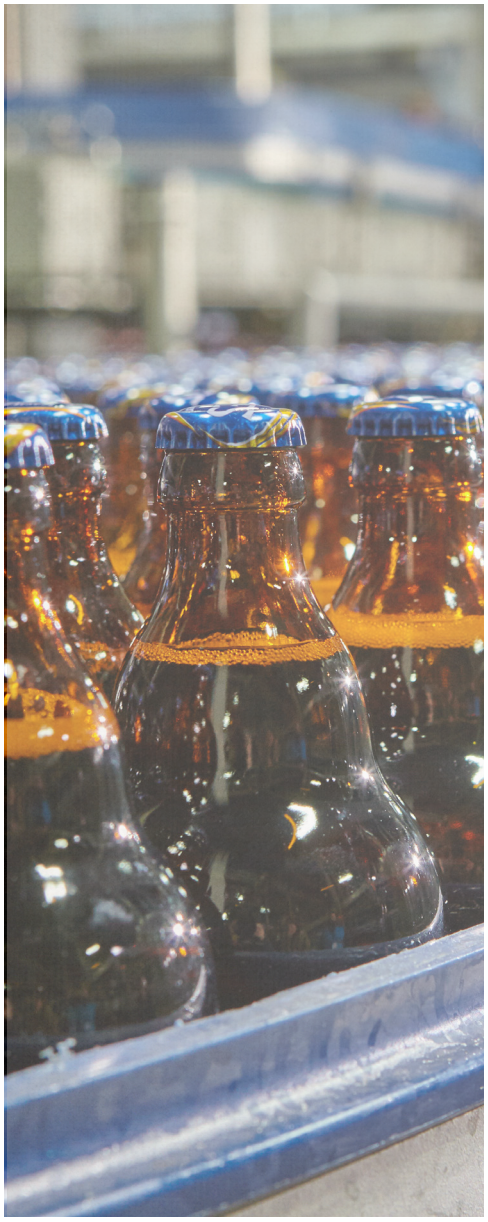
Anadolu Efes, bira segmentinde satış hacmi açısından en büyük paya sahip olan Rusya faaliyetlerine 1999 yılında Moscow-Efes Brewery'nin ("MEB") üretime geçmesiyle başladı. Rusya pazarındaki konum, 2006 yılında dönemin en büyük 7. biracısı olan Krasny Vostok bira grubunun satın alınması ve 2012 yılında SABMiller ile iş birliği sonucunda daha da güçlendi. 2016 yılında SABMiller'ı devralarak yeni ortağımız konumuna gelen AB InBev ile bu ortaklıktan maksimum ölçüde fayda sağlanması amacıyla Rusya ve Ukrayna pazarlarında faaliyet gösterecek bir ortaklık için çalışmalara başlandı ve nihai bağlayıcı bir anlaşma üzerinde çalışılmaya devam ediliyor.

Anadolu Efes, yıllık 20 mhl bira ve 110 bin ton malt üretim kapasitesine sahip olduğu Rusya'da altı bira fabrikası ve üç malt üretim tesisiyle faaliyetlerine devam ediyor.

BÜYÜME İVMESİ 2017 YILINDA DA SÜRDÜRÜLDÜ

Yasal düzenlemeler ve vergi artışları nedeniyle 2010 yılından bu yana %25'in üzerinde küçülen Rusya bira pazarı PET ambalaj boyutlarına yönelik kısıtlamaların devreye girmesi ve yüksek sezonda mevsim normallerinin oldukça altında seyreden hava sıcaklıklarının da etkisiyle 2017 yılında tahminen orta tek haneli oranda daraldı. Rusya pazarındaki daralma görece yeni olan Kapalı Noktada Fıçı Bira ("DIOT") segmentindeki büyüme ile kısmen telafi edilirken bu segmentteki varlığımız sene içinde olması gereken seviyeye taşındı. 2017 yılı Euromonitor verilerine göre Rusya bira pazarının toplam büyüklüğünün 74 mhl ve kişi başı tüketimin 52 litre olduğu tahmin ediliyor.

Pazar dinamiklerinin yakından takip edilmesi sonucunda modern ticaret kanalında gerçekleşen büyümeye paralel olarak bu kanalda artan penetrasyonumuz sayesinde pazar payı kazanıldı. Her zaman olduğu gibi premium segmentteki güçlü varlığımız korunurken popüler segmentte sahip olduğumuz konum güçlendi. Sonuç olarak pazarda devam eden küçülmeye ve güçlü baz etkisine karşın Anadolu Efes 2017 yılında da Rusya'daki güçlü büyümesini sürdürdü. Sürekli gözetilen portföy optimizasyonunun bir sonucu olarak yeni lansmanlar ve çeşitli projelerle desteklediğimiz markalarımızın güçlü performansları başarılı pazar uygulamalarıyla desteklenirken, Nielsen verilerine göre pazar payımız geçtiğimiz yıla göre hacim bazında %15,0 ve değer bazında %15,2 seviyesine yükseldi.



KAZAKİSTAN

EFES KAZAKİSTAN ÜRÜN PORTFÖYÜ

SÜPER PREMİUM SEGMENT MARKALAR

- MILLER GENUINE DRAFT
- GROLSCH
- PILSNER URQUELL

PREMİUM SEGMENT MARKALAR

- BAVARIA HOLLAND
- BAVARIA MALT
- AMSTERDAM NAVIGATOR
- VEL. KOZEL SVETLY
- VEL. KOZEL CHERNY
- EFES PILSENER
- STARY MELNIK IZ BOCHONKA
- 3 NEDELI ZHIVOE

POPÜLER SEGMENT MARKALAR

- KRUZHKA SVEZHEGO LAGER
- KRUZHKA SVEZHEGO MILD
- KRUZHKA SVEZHEGO BELOE
- BELY MEDVED LAGER
- BELY MEDVED MILD
- BELY MEDVED OSOBOE
- BELY MEDVED V ROZLIV
- BELY MEDVED STRONG
- KARAGANDINSKOE LAGER
- KARAGANDINSKOE STRONG
- ZHIGULEVSKOE LAGER
- ZHIGULEVSKOE STRONG
- SLAVNA PIVNICE

EKONOMİ SEGMENT

- BOCHKOVOE
- BREMEN
- 13 REGION
- PAVLODARSKAYA LEGENDA

%54 PAZAR PAYI İLE KAZAKİSTAN'DA LİDERLİĞİMİZİ SÜRDÜRDÜK

Kazakistan, Anadolu Efes'in yurt dışı bira operasyonları içinde Rusya'dan sonra faaliyet gösterilen en büyük ve en önemli pazar. Anadolu Efes, Kazakistan pazarına, 1996 yılında Karaganda'da özelleştirme kapsamında satın aldığı bira fabrikası ile girdi ve 2003 yılında Almati'de yeni bir fabrika açarak faaliyetlerine devam etti. 2017 yılı Euromonitor verilerine göre, tüketim bazında Kazakistan bira pazarı büyüklüğünün 5,1 milyon hektolitre, kişi başı bira tüketiminin ise 29 litre olduğu tahmin ediliyor. Yıl içinde ÖTV'de yaşanan %50 oranındaki artışa rağmen makroekonomik şartlarda meydana gelen iyileşmenin ve Tenge'de yaşanan değer kaybının etkilerinin de azalmasıyla bir miktar iyileşme gösteren tüketici güveni sayesinde Kazakistan bira pazarının geçtiğimiz yıla göre düşük-orta tek haneli büyüdüğü tahmin ediliyor.

Nielsen verilerine göre Anadolu Efes, Kazakistan'da hacim bazında %54 pazar payı ile 2017 yılında da lider konumunu sürdürdü. 2017 yılında da paket ve kanal bazlı tüketici eğilimleri yakından takip edildi. Başarılı nokta uygulamalarıyla artan görünürlük sayesinde Slavna Pivnice güçlü büyümesini sürdürürken SMIB Mild markası yeni bir premium alternatif olarak tüketicilere sunuldu ve premium segmentte güçlü bir performans ortaya konuldu.

GÜRCİSTAN

EFES GÜRCİSTAN ÜRÜN PORTFÖYÜ

PREMİUM SEGMENT MARKALAR

» EFES PILSENER

ÜST POPÜLER SEGMENT MARKALAR

» KOZEL
» OETTINGER
» HERRENHAUSER LIGHT
» KAISER

POPÜLER SEGMENT MARKALAR

» NATAKHTARI
» NATAKHTARI LIGHT
» NATAKHTARI EXTRA
» KARVA
» KASRIS
» 3D

GÜRCİSTAN'DA YENİ LANSMANLARLA TÜKETİCİLERE ULAŞTIK

Anadolu Efes, Gürcistan'daki faaliyetlerine 2008 yılında lider bira üreticisi Lomisi'yi satın alarak başladı. 2017 yılı Euromonitor verilerine göre Gürcistan bira pazarının tüketim bazında büyüklüğünün 0,9 milyon hektolitre, kişi başı yıllık tüketimin ise 23 litre olduğu tahmin edilmektedir. Tahminlerimize göre, Gürcistan bira pazarı 2017 yılında geçtiğimiz yıla göre düşük orta tek haneli daralırken artan rekabete rağmen Anadolu Efes pazarın üzerinde bir performans gösterdi. GAMMA verilerine göre Anadolu Efes, hacim bazında %52 pazar payıyla 2017 yılında da Gürcistan bira pazarında lider konumunu korudu. Yüksek alkollü bira kategorisinde önemli bir büyüme kaydedilirken Karva markası da popüler segmentteki payımızı sağlamlaştırdı. Dönem içinde gerçekleştirilen yeni lansmanlarla Staropramen, Natakhtari Light tüketicilere sunuldu. Natakhtari Light markasının lansmanı için yapılan kampanyanın başarısı yurt dışında birçok ödülle taçlandırılırken Natakhtari markasının uluslararası tanınırlığı 2017 yılında da artarak devam etti.

MOLDOVA

EFES MOLDOVA ÜRÜN PORTFÖYÜ

SÜPER PREMİUM SEGMENT MARKALAR

- GROLSCH
- MILLER GENUINE DRAFT
- PILSNER URQUELL
- CHISINAU RADLER
- EFES
- KOZEL
- STARYI MELNIK
- URSUS
- BAVARIA

PREMİUM SEGMENT MARKALAR

- TIMISOREANA

ÜST POPÜLER SEGMENT MARKALAR

- OETTINGER
- CHISINAU

POPÜLER SEGMENT

- JIGULEOVSCOE BOCIKOVOE
- BELYI MEDVED

EKONOMİ SEGMENT MARKALAR

- CAMARAD

MOLDOVA'DA TÜM SEGMENTLERİN LİDERİYİZ

Anadolu Efes, Kişinev'de bulunan Vitanta Intravest S.A. fabrikasını satın alarak girdiği Moldova pazarında 2003 yılından beri faaliyet gösteriyor. Mali ve politik ortamda devam eden belirsizliklere rağmen bira pazarında hafif de olsa iyileşmenin görüldüğü Moldova'da, Anadolu Efes lider konumunu sürdürdü. Tahminlerimize göre Moldova bira pazarı 2017 yılında orta-tek haneli büyüme gösterirken kişi başı bira tüketimi ise 42 lt seviyesinde gerçekleşti. Tüketici bağlılığını artırmaya yönelik çeşitli programların geliştirilmesinin de etkisiyle geniş marka ve ürün portföyümüz satış hacimlerini destekledi. Özellikle Premium segmentte Timisoreana güçlü büyümesini sürdürürken Oettinger ile üst popüler segment portföyü yenilendi. Tahminlerimize göre, Anadolu Efes %62 seviyesindeki pazar payıyla tartışmasız liderliğini 2017 yılında da tüm segmentlerde sürdürdü.

RUSYA, KAZAKİSTAN, MOLDOVA VE GÜRCİSTAN'DA FAALİYET GÖSTEREN ANADOLU EFES, 2017'DE GLOBAL EKONOMİDEKİ ZORLUKLARA KARŞIN BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRDÜ.

MEŞRUBAT GRUBU

MEŞRUBAT FAALİYETLERİMİZDEKİ 2025 VİZYONUMUZ;

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ TÜM ÜLKELERDE HIZLI TÜKETİM SEKTÖRÜNÜN EN İYİ ŞİRKETİ OLMAK

CCI 'NIN ÜRÜNLERİ BUGÜN 400 MİLYONA YAKIN TÜKETİCİYE ULAŞIYOR.

MEŞRUBAT GRUBU

CCI TÜRKİYE, 10 ÜLKEDE 25 TESİS VE 9 BİNE YAKIN ÇALIŞANLA SEKTÖRÜNÜN LİDER ŞİRKETLERİNDEN BİRİ.

İÇECEK OPERASYONLARI SATIŞ HACİMLERİNDE %4,1 ORANINDA ARTIŞ

Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. ("Efes Sınai") 1993'te yurt dışı pazarlarda Coca-Cola şişeleme yatırımlarını yürütmek amacıyla kuruldu. Şirket'in Kazakistan, Kırgızistan ve Azerbaycan'da başlatılan meşrubat faaliyetleri, 1996 yılında Türkiye'de %33'ü satın alınan ve sonraki yıllarda farklı şişeleme ve pazarlama şirketlerinin katılımıyla Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") adı altında sürdürülen meşrubat operasyonu ile 2006 yılında birleştirildi. Ardından bugünkü CCI olarak yeniden yapılandı. Anadolu Efes, meşrubat segmentindeki yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerini, %50,3 oranında iştiraki bulunan CCI aracılığıyla yürütüyor. The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştiren CCI, Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre altıncı sırada yer alıyor.

CCI Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 25 tesis ve 9 bine yakın çalışanla faaliyetlerini sürdürüyor. Zengin ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler de bulunan CCI'nın ürünleri, 400 milyonluk bir tüketici kitlesine ulaşıyor.

2017 yılında konsolide satış hacmi %4,1 oranında artarken, Türkiye operasyonunun satış hacmi son 5 yılın en yüksek büyüme oranını sergileyerek %3,3 oranında arttı ve konsolide satış hacmi içindeki payı %50 olarak gerçekleşti.

2017 yılında uluslararası operasyonların satış hacmi Kazakistan, Pakistan, Azerbaycan ve Irak pazarlarındaki büyümeyle %4,9 artış gösterdi. Pakistan geçtiğimiz senenin yüksek bazına ve kârlı hacim büyümesine yönelik sürdürülen stratejiye karşın satış hacmini geçtiğimiz yıla göre %3,5 büyütmeyi başardı. Orta Asya operasyonlarında ise Kazakistan ve Azerbeycan'ın başarılı performansları sayesinde hacimler %7,0 büyüme gösterdi.

Özellikle Kazakistan saha uygulamalarında gösterilen gelişme, güçlü tüketici programları ve makro iyileşme sayesinde %17,5 seviyesindeki hacim artışı ile şu ana kadarki en yüksek hacim rakamına ulaştı. Orta Doğu operasyonlarında ise Irak ve Ürdün'ün pozitif katkılarıyla hacimler %5,5 oranında büyüdü. Konsolide net satışlar, Türkiye'deki çift haneli gelir artışı ve uluslararası operasyonlardan kaynaklanan pozitif çevrim farkı etkisi ile %20,9 oranında artış gösterdi. Uluslararası operasyonların faaliyet kârlılığı geçen seneye paralel gerçekleşirken, Türkiye operasyonlarında kârlılığın artışı ve faaliyet giderlerinin satışlara oranındaki gerileme konsolide FAVÖK marjına katkı sağladı.

Disiplinli finansal yaklaşımı, faaliyet gösterdiği pazarlardaki güçlü konumu ve başarılı yönetimi ile kârlı büyümeyi odağına alan CCI, uzun vadeli hedeflerini gerçekleştirme yolunda ilerlemekte.

CCI TÜRKİYE ÜRÜN PORTFÖYÜ

GAZLI İÇECEK MARKA VE AROMA / ÇEŞİTLERİ

- COCA-COLA
- COCA-COLA ZERO
- COCA-COLA LIGHT
- FANTA (PORTAKAL, MANDALİNA)
- SPRITE (LİMON)
- SCHWEPPES (BİTTER LİMON, MANDALİNA, TONİK, %100 ELMA, %100 ELMA-NAR, %100 ELMA-VİŞNE, MİSKET LİMONU, SODA)
- SENSUN

GAZSIZ İÇECEKLER MARKA VE AROMA ÇEŞİTLERİ

- BURN (SADE, ROYAL, LEMON ICE)
- MONSTER (ENERJİ, KHAOS, ASSAULT)
- GLADIATOR
- CAPPY (PORTAKAL, SAF PORTAKAL, ŞEFTALİ, KAYISI, VİŞNE, KARIŞIK, ANANAS, ATOM, ELMA, DOMATES, %100 ELMA, %100 ELMA KARIŞIK, %100 ELMA-ŞEFTALİ, %100 ELMA-VİŞNE, PULPY ŞEFTALİ, PULPY PORTAKAL, PULPY MANDALİNA, PULPY KARIŞIK, RAMAZAN ŞERBETİ, LİMONATA)
- FUSE TEA (LİMON, ŞEFTALİ, MANGO-ANANAS, KARPUZ, MANGO-PAPATYA, KÜP KÜP)
- POWERADE (ICE BLAST, SUN RUSH)
- DAMLA SU
- DAMLA MİNERA (SADE SODA, ELMA, LİMON)
- ZICO
- ILLY

YÖNETİM VE MESAJLAR

SEKTÖRÜNE LİDERLİK EDEN,

ÇALIŞANLARINA İLHAM VEREN VE MÜKEMMELLİK İLE KATMA DEĞER YARATAN ÖRNEK BİR İÇECEK ŞİRKETİ OLMAK HEDEFİYLE

GELECEĞE İLERLİYORUZ.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN YAZISI

Değerli Paydaşlarımız,

Dünyanın sayılı içecek şirketlerinden biri olarak, 2017 yılında hem operasyonel hem de finansal hedeflerimizi gerçekleştirerek değer üretmeye devam ettik.

Geride bıraktığımız 2017 yılı hem siyasi hem de ekonomik açıdan oldukça hareketli geçti. Küresel piyasalarda olduğu kadar Türkiye'de de siyasetten ekonomiye ve finans piyasalarına kadar inişli çıkışlı dönemler yaşandı. Jeopolitik risklerin ve siyasi ilişkilerin ekonomide son derece belirleyici olduğunu 2017 yılında tekrar tecrübe ettik.

Gelişmiş ülkeler 2018 yılına büyüme, enflasyon ve işsizlik oranı gibi makroekonomik göstergelerde büyük ölçüde istikrarı sağlayarak girdi. 2017 yılında GSYH büyüme oranı, 2016 yılına göre ABD'de ve Avrupa Birliği'nde (AB) %2,3 yükseldi. Amerikan Merkez Bankası FED'in önümüzdeki dönemde faiz artırımlarını sürdüreceğine dair güçlü bir beklenti oluşmuş durumda. Avrupa tarafında ise görece daha temkinli bir yaklaşım gözlemlemekle birlikte, Avrupa Merkez Bankası'nın tahvil alım programına bir süre daha devam edebileceğini fakat alımların kademeli olarak azaltılmasının hedeflendiğini görmekteyiz.

Küresel ekonomide güven artışının da etkisiyle ekonomik aktivitedeki ılımlı toparlanma devam ediyor. İki yıllık zayıf göstergelerden sonra üretimdeki aktivitenin artması ve bunun ticareti desteklemesiyle birlikte küresel büyümede ilerleme bekleniyor. Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı OECD de küresel ekonomideki iyileşmenin güçlenerek sürdüğünü ve genele yayılmaya devam ettiğini ifade etti. IMF hazırladığı Küresel Ekonomik Görünüm raporunda, küresel büyüme tahminlerini 2017 ve 2018 yılı için bir önceki raporuna göre 0,1'er puan yükselterek %3,6 ve %3,7 olarak revize etti.

Gelişmekte olan piyasalar açısından da 2017, dönem dönem zorlukların da olduğu ancak genel itibari ile risk iştahının canlı olması sebebi ile iyi bir yıl oldu. Tabii ki ülke/bölgeye özel ekonomik ya da politik konular, artan faiz oranları ve gelişmiş ülke ekonomilerinin tekrar büyümeye başlaması gelişmekte olan ülke ekonomileri ve para birimleri üzerinde risk unsuru olarak kalmaya devam etti.

Türkiye ekonomisi, hem 2016 yılından devam eden hem de 2017'de başlayan sorunlara karşın hükümetin büyümeye yönelik aldığı tedbirler sayesinde iyi bir ivme yakaladı. Yılın üçüncü çeyreğinde %11,1 oranı ile çift haneli büyüyen tek G20 ülkesi oldu. Türkiye'yi %6,8 ile Çin ve %6,3 ile Hindistan takip etti.

Türk Lirası (TL), önceki iki yıla göre daha düşük oranda olsa da, yabancı paralara karşı değer kaybetmeye devam etti. Yılbaşında rekor seviyede yükselen USD kuru, yılın devamında 2016 yılı kapanış seviyesi olan 3,52 ve ardından 3,40 seviyesi altına kadar geriledi. Ancak TL bu yılı da değer kaybı ile tamamladı. Türk Lirası'nın değer kaybının yanı sıra yüksek seyreden iç talebin ve enerji fiyatlarındaki artışın enflasyonu çift haneye taşıdığını gördük. Bunun üretim maliyetlerine olan etkisini önümüzdeki yıl daha çok hissedeceğiz.

2018 yılı için Türkiye ekonomisinde temel belirleyici risk değişkenleri yine küresel etkilerden gelecek yansımalar, bölgesel sorunlar, enflasyon ve cari açık olacaktır.

PAZARLARDAKİ DALGALANMALARI DENEYİMİMİZLE YÖNETTİK

Anadolu Efes, son derece oynak piyasalarda uzun yıllardır faaliyet göstermenin kazandırmış olduğu deneyimle, risklerin yönetilmesi ve azaltılması konusunda başarılı bir sicile sahip. Bunun için 2017'de de bulunduğu pazarlarda finansal piyasalar kaynaklı risklerin azaltılması için gerekli adımları atarak dalgalanmaları mümkün olduğunca yönetmeye çalıştı.

Türkiye bira sektörü açısından vergi artışları ve turizmdeki toparlanmanın istenen seviyede olmamasıyla zorlu geçen 2017 yılında kurdaki dalgalanmaların tetiklediği enflasyonist baskılar satın alınabilirlikle ilgili sorunları pekiştirdi.

RELANSMANLA STRATEJİMİZİ TAZELEDİK

Anadolu Efes Türkiye operasyonumuz bu döneme stratejisini tazeleyerek güçlü bir şekilde cevap vermek için çalıştı.

Temmuz ayında gerçekleştirdiğimiz "Esaslı Bira" relansmanıyla "kalite" ve "tazelik" temalarını portföy stratejimizin merkezine aldık. Ürünümüzün raf ömrünü 1 yıldan 6 aya çekerek, hem tazelikte hem de tatta önemli bir adım attık. Yeniliklerimizi pazarla buluşturma çalışmalarında, Trabzon, Samsun, Bursa, Tekirdağ, Adana, İzmir, Denizli'de "Birlikte Güzel" buluşmalarımızı gerçekleştirdik. 3.000'den fazla müşterimize esaslı biramızı anlattık, onlarla sohbet etme şansı yakaladık. Her bölgede, her ilde, müşterilerimizden olumlu geri dönüşler almak hepimizi çok gururlandırdı.

Efes 1969'dan bugüne Türkiye'nin tercihi. 3 farklı jenerasyonun kalbine dokundu. Bugüne kadar olduğu gibi markalarımızda, köklerimizden gelen kalite anlayışıyla, hammaddelerin en kalitelisini, en doğalını ve en katkısızını kullandık ve kullanmaya devam ediyoruz. Esaslı biramızın hammaddesi, toprak, su ve Anadolu insanımızın alın teri.

Relansmanı takip eden pazar uygulamalarıyla da Türkiye'de yılın son iki çeyreğinde büyüme kaydettik. Markalarımıza yaptığımız yatırımlar, en iyi pazar uygulamaları, ödün vermediğimiz verimlilik anlayışımız ve paydaşlarımızla kurduğumuz sürdürülebilir ve sağlam ilişkilerimiz relansmanla birlikte tazelediğimiz stratejimizin temel unsurlarını oluşturmaya devam ediyor.

Markalaşma çalışmalarımızın önemli bir göstergesi olarak "Efes Pilsen" World Branding Awards tarafından kendi kategorisinde "Yılın Markası" ödülünü aldı.

Diğer yandan Anadolu Efes Türkiye Genel Müdürlüğü'ne 27 yıldır grubumuzda önemli görevler üstlenmiş olan Tuğrul Ağırbaş atandı. Kendisinin bu görevi de başarıyla yürüterek, önemli işlere imza atacağına inancım tam.

AB INBEV İLE DEV ORTAKLIK İÇİN PRENSİPTE ANLAŞTIK

Satış hacminde en büyük paya sahip pazarımız olan Rusya'da da çok önemli bir adım attık. 2016 yılında SABMiller'ı devralarak yeni ortağımız konumuna gelen AB InBev ile Rusya ve Ukrayna pazarlarında faaliyet gösterecek bir ortaklık için prensip anlaşmasına vardık. Nihai anlaşma üzerinde çalışılmaya devam ediliyor. Bu arada Rusya'da geçtiğimiz yılın ikinci yarısından itibaren yakalanan büyüme ivmesi 2017'de de sürdürüldü. 2017 yılında bira pazarının çok üzerinde bir satış hacmi büyümesi kaydederek pazar payımızı artırdık. Diğer yandan Kazakistan, Gürcistan ve Moldova'da da pazar liderliklerimizi koruduk ve güçlendirdik.

Tüm bu yoğun çalışmaların sonucunda toplam gelirlerimiz %24 artışla 13,0 milyar TL oldu. Konsolide bazda FAVÖK (BMKÖ) %26 artışla 2,2 milyar TL oldu.

Bira grubumuzun toplam satış gelirlerinin %36'sı yurt içi operasyonlardan gelirken, yurt dışı operasyonlarımızın katkısı %64 oldu. Meşrubat grubumuzun ise toplam satış gelirlerinin %47'si yurt içi operasyonlardan, %53'ü yurt dışı operasyonlardan sağlandı. Çok önem verdiğimiz sıkı bilanço yönetimi, etkin yatırım politikaları ve kârlılık odaklı yaklaşımımız sayesinde konsolide bazda 2017 yılında 1,3 milyar TL serbest nakit akımı yarattık.

Anadolu Efes olarak 690 milyonun üzerinde bir nüfusa hizmet ederken, bugün, Avrupa'nın 5., dünyanın 15. en büyük bira üreticisiyiz ve iştirakimiz Coca-Cola İçecek vasıtasıyla da, küresel Coca-Cola sistemindeki en büyük 6 şişeleyiciden biri olmayı sürdürüyoruz.

2017 gibi zorlu bir yılda da güçlü sonuçlar açıklamaya devam edebildiğimiz için son derece mutluyuz. Uluslararası derecelendirme kuruluşları tarafından yakından takip edilen Şirketimizin kredi derecelendirme notları, güçlü likidite profili, finansal disiplin ve güçlü nakit akışı yaratma kabiliyeti sayesinde yatırım yapılabilir seviyede kalmayı başardı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VAZGEÇİLMEZİMİZ

Kurulduğumuz günden bu yana faaliyetlerimizin temeline sürdürülebilirliği yerleştirdik. 2011'de hayata geçirdiğimiz Anadolu Efes Pozitif Etki Planı'nın ana çıkış noktası da bu çerçevede şirketimizin ve toplumun yarınını güvence altına almaya yönelik sorumlu, akıllı ve kârlı bir iş modeli oluşturarak faaliyetlerimizin olumlu etkilerini artırmaktı. Bu kapsamda belirlediğimiz 6 öncelikli alanda gerek yönetim yaklaşımlarımızda gerekse sosyal, çevresel ve ekonomik performansımızda önemli bir gelişim sağladık. Plan çerçevesinde odaklandığımız öncelikli alanların her birine yönelik performans göstergeleri tanımlandı. Su kullanımı, enerji, geri dönüşüm konularındaki göstergelerin tamamı GRI Standartları çerçevesinde oluşturulup takip ediliyor. 2017 yılında BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan 44 şirketten biri olduk.

Bunun yanı sıra toplumsal sorumluluğumuz çerçevesinde de tarım ve turizm alanında sürdürülebilir modeller yaratarak yerel kalkınmaya destek olmaya; spor, sinema ve tiyatro gibi sosyal alanlarda toplumsal gelişime katkıda bulunmaya devam ettik.

ANADOLU GRUBU HOLDİNG ŞİRKETLERİ TEK ÇATI ALTINDA BİRLEŞTİ

Anadolu Grubu, 1950 yılında kurulduğu günden bugüne ortak akıl ile inşa edilmiş en başarılı girişimlerden birisi olarak varlığını sürdürüyor. Anadolu Grubu'nun üç kurucu şirketi tek çatı altında, kurucu Yazıcı ve Özilhan ailelerinin eşit oranda temsil ve yönetim hakları ile AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. isminde birleşti ve Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı.

26 Aralık 2017'de neticelendirilen birleşme kararıyla, Anadolu Grubu'nun kârlılık, etkinlik ve verimliliğin artırılması ve faaliyetlerini istikrarlı, ekonomik ve kuvvetli biçimde gerçekleştirmesi suretiyle kurumsal ve hukuki yönetim altyapısının güçlenmesi, bu sayede tüm paydaşlar için değer yaratımının maksimize edilmesi ve Anadolu Grubu'nun varlığının nesiller boyu sürdürülmesi hedefleniyor.

GELECEĞE GÜVENLE BAKIYORUZ

Anadolu Efes olarak; tüm ülke operasyonlarındaki çalışanlarımızla, bayi ve distribütörlerimizle, satış noktalarımızla ve tüm iş ortaklarımızla birlikte bira sektörünün en iyi takımlarından biriyiz.

Önümüzdeki yıllarda da kurumsal deneyimimiz, ilk günkü gibi koruduğumuz heyecanımız, doğru ve zamanında kararlarımızla gelişim yolculuğumuza devam edeceğiz.

Anadolu Efes, sizlerin desteği ve değerli katkılarınızla her alanda liderliğini sürdürecektir.

Saygılarımla,

TUNCAY ÖZİLHAN
Yönetim Kurulu Başkanı

"ESASLI BİRA" RELANSMANIYLA "KALİTE" VE "TAZELİK" TEMALARINI PORTFÖY STRATEJİMİZİN MERKEZİNE ALDIK. 3.000'DEN FAZLA MÜŞTERİMİZE ESASLI BİRAMIZI ANLATTIK.

YÖNETİM KURULU

STUART MURRAY MACFARLANE
Üye

DR. YILMAZ ARGÜDEN
Stratejist

KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI
Başkan Vekili

JOHN GAVIN HUDSON
Anadolu Efes İcra Başkanı ve Bira Grubu Başkanı

İZZET KARACA
Bağımsız Üye

AHMET BOYACIOĞLU
Üye

MEHMET METE BAŞOL
Bağımsız Üye

MEHMET CEM KOZLU
Üye

TUNCAY ÖZİLHAN
Yönetim Kurulu Başkanı

SALİH METİN ECEVİT
Üye

T. ALTUĞ AKSOY
Üye

HURŞİT ZORLU
AG Anadolu Grubu Holding İcra Başkanı

Not: Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimiz Ahmet Cemal Dördüncü ve Kamil Ömer Bozer ile Yönetim Kurulu Danışmanı Rasih Engin Akçakoca bu fotoğrafta yer almamaktadır.

YÖNETİM KURULU

TUNCAY ÖZİLHAN
Yönetim Kurulu Başkanı

1947 yılında Kayseri'de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirdikten sonra ABD'de Long Island Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etmiştir. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Özilhan, 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürmüştür. Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanı'dır. 2001-2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği ile Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, "The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)" ve Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanlarına sahiptir.

KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI
Başkan Vekili

Kamilhan Süleyman Yazıcı, ABD Emory Üniversitesi'nden işletme lisans diplomasına ve Rusya AIBEC'den (American Institute of Business and Economics) MBA diplomasına sahiptir, Harvard Business School'da GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu Mali İşler bölümünde başlayan Yazıcı, 2003-2005 yılları arasında Anadolu Efes Rusya Pazarlama departmanında görev almış, 2005'te ise Yeni Ürün Geliştirme Müdürü olarak atanmıştır. 2006-2008 yılları arasında Lojistik Sistem Müdürü olarak Rusya'da görevine devam eden Yazıcı, 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörü, 2010 yılında Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır. 2011-2014 yılları arasında Anadolu Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapan Yazıcı, 2014 yılında başladığı Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü görevini Nisan 2017'ye kadar sürdürmüş, halen Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görev yapmaya devam etmektedir.

STUART MURRAY MACFARLANE
Üye

Stuart Murray MacFarlane, AB InBev Avrupa Bölgesi Başkanı olarak görev yapmaktadır. İngiltere'deki Sheffield University'den İşletme lisansına sahip olan MacFarlane ayrıca Yeminli Mali Müşavir unvanına da sahiptir. AB InBev'deki kariyerine 1992 yılında başlayan MacFarlane o tarihten bu yana finans, pazarlama, satış bölümlerinde birçok üst kademe pozisyonda çalışmış ve AB InBev'in İrlanda operasyonunda Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. 2008 yılının Ocak ayında AB InBev İngiltere & İrlanda Başkanı olarak, 2012 yılının Ocak ayında ise Orta ve Doğu Avrupa Bölge Başkanı olarak atanan MacFarlane, 2014 yılının Ocak ayından beri de mevcut görevi olan Avrupa Bölgesi Başkanlığı görevini yürütmektedir.

TALİP ALTUĞ AKSOY
Üye

Talip Altuğ Aksoy, ABD'de Oglethorpe Üniversitesi'nden ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlamış, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atanmıştır. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yapmıştır. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003'te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü olmuştur. 2006 yılında Satınalma ve Lojistik Direktörü olarak Grup'taki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008'den 1 Kasım 2011 tarihine dek Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmıştır. Kasım 2011 itibarıyla atandığı Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 1 Ocak 2017 tarihine kadar sürdüren Aksoy, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

SALİH METİN ECEVİT
Üye

1946 yılında doğan Metin Ecevit, 1967 yılında Siyasal Bilgiler Fakültesi'ni bitirdikten sonra 1976 yılında Syracuse Üniversitesi'nden ekonomi alanında yüksek lisans derecesi almıştır. 1967-1980 tarihleri arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı ve Gelirler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1980'den itibaren çalışmakta olduğu Anadolu Grubu'nun otomotiv şirketlerinde Genel Müdür, Murahhas Aza ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almıştır. 2006 yılında Otomotiv Grubu Başkanı iken Grubun yaş yönetmeliği gereği emekli olmuştur. 1992-2004 yılları arasında İthal Otomobilleri Türkiye Mümessilleri Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Halen AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. başta olmak üzere Anadolu Grubu şirketlerinin birçoğunda Yönetim Kurulu Üyesi ve Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

MEHMET CEM KOZLU
Üye

1946 yılında doğan Dr. Cem Kozlu, orta ve lise öğrenimini Robert Kolej'de tamamladıktan sonra Denison Üniversitesi'nden lisans, Stanford Üniversitesi'nden MBA, Boğaziçi Üniversitesi'nden doktora derecelerini almıştır. 1978-1981 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi'nde Uluslararası Pazarlama ve İhracat İdaresi dersleri veren Dr. Kozlu, 1985 yılında da Denison Üniversitesi İktisat Bölümü'nde misafir Profesör olarak görev yapmıştır. Çeşitli ulusal ve uluslararası şirketlerde yönetici olarak çalışan Dr. Kozlu, 1988-1991 yılları arasında Türk Hava Yolları Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı, 1990'da ise Avrupa Havayolları Birliği (AEA) Başkanı olarak görev almıştır. 1991-1995 döneminde Milletvekili olarak, 1997-2003 yılları arasında da THY Yönetim Kurulu Başkanı olarak kamu hizmetini sürdürmüştür. Dr. Kozlu, 1996 yılından bu yana The Coca-Cola Company'de farklı görevlerde bulunmuştur. Sırasıyla Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Cumhuriyetleri İcra Direktörlüğü, Viyana merkezli Orta Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Grubu Başkanlığı yapan Dr. Kozlu, Nisan 2006'da emekli olmuştur. Dr. Kozlu Global İlişkiler Forumu'nun Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Ayrıca İstanbul merkezli Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş., AG Anadolu Grubu Holding A.Ş., Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş., Pegasus Hava Yolları ve DO & CO Aktiengesellschaft (Viyana) yönetim kurullarının da üyesi olan Kozlu, Koç Üniversitesi Denizcilik Forumu Danışma Kurulu Üyesi ve Anadolu-Johns Hopkins Sağlık Merkezi ve İstanbul Modern Sanatlar Vakfı'nda da Mütevelli Heyeti Üyesi'dir.

AHMET BOYACIOĞLU
Üye

1946 yılında doğan Ahmet Boyacıoğlu, lisans diplomasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden almıştır. Boyacıoğlu, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973- 2005 yılları arasında Bursa Bölge Satış Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Doğu Avrupa Başkanı, Yurt Dışı Bira Operasyonları Başkanı ve Strateji ve İş Geliştirme Başkanı olarak görev yapmıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes Bira Grubu Başkanlığı'na atanan Boyacıoğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Grubu şirketlerinin bir kısmında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

AHMET CEMAL DÖRDÜNCÜ
Bağımsız Üye

1953 yılında İstanbul'da doğan Ahmet C. Dördüncü, Çukurova Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuş, sonrasında Mannheim ve Hannover Üniversiteleri'nde lisansüstü çalışmalar yapmıştır. İş hayatına, Almanya'da Claas OHG firmasında başlayan Dördüncü, 1984-1987 yılları arasında Türkiye'de Mercedes Benz A.Ş. firmasında kariyerine devam etmiştir. 1987 yılında Sabancı Grubu'na katılmış ve 1998 yılına kadar Kordsa A.Ş.'de çeşitli görevlerde yer almıştır. 1998 yılından itibaren Grubun DUSA firmasında DUSA Güney Amerika ve daha sonra DUSA Kuzey Amerika'da Genel Müdür/ Başkan olarak görev yapmıştır. 2004 yılında atandığı H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. Stratejik Planlama ve İş Geliştirme Grup Başkanlığı görevinin ardından, 2005-2010 yılları arasında H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür. 3 Eylül 2012 tarihinde Akkök İcra Kurulu Üyesi olarak Akkök Grubu'na katılan Ahmet C.

YÖNETİM KURULU

Dördüncü, Ocak 2013'ten itibaren Grubun İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. Akenerji Elektrik Üretim A.Ş. ve Akiş GYO'da Yönetim Kurulu Başkanı olan Dördüncü, Aksa Akrilik Kimya Sanayii A.Ş. gibi halka açık veya halka açık olmayan diğer bazı grup şirketlerinde de Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Dördüncü, ayrıca Anadolu Isuzu, Coca-Cola İçecek ve Amerika merkezli SEC'ye kayıtlı International Paper şirketinin bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

KAMİL ÖMER BOZER
Bağımsız Üye

1958 İstanbul doğumlu olan Ömer Bozer, ODTÜ İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra Georgia State Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesini almıştır. Çalışma hayatına 1983 yılında Koç Grubu'nda yönetici adayı olarak başlayan Bozer, sırasıyla Maret'te Genel Müdür Yardımcısı ve Düzey Pazarlama'da Genel Müdür olarak görev yapmış, 2002'de ise Migros Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bozer, Koç Grubu'nda 2005-2006 yılları arasında Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı, 2006-2008 yılları arasında Gıda ve Perakende Grubu Başkanlığı, 2008-2011 yılları arasında ise tekrar Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir.

MEHMET METE BAŞOL
Bağımsız Üye

1957 yılında doğan Mete Başol, Arizona State Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olduktan sonra bankacılık kariyerine 1984 yılında Interbank'ta başlamıştır. 1988 yılında Bankers Trust Co. New York ve T. İş Bankası ortaklığı olarak kurulan yatırım bankası Türk Merchant Bank A.Ş.'ye Hazine, Fon Yönetimi ve Dış İlişkiler Müdürü olarak atanan Başol, 1992 yılında Genel Müdür Yardımcısı olarak sermaye piyasaları grubunun sorumluluğunu da almıştır. 1995 yılında Bankers Trust tarafından bankanın tamamının satın alınmasını müteakip Yönetim Kurulu ve Kredi Komitesi Üyeliği'ne atanmıştır. 1997- 2001 yılları arasında Bankers Trust A.Ş. ve Deutsche Bank A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 2001-2003 yılları arasında kanun ile oluşturulan kamu bankaları ortak Yönetim Kurulu'na (T.C. Ziraat Bankası, T. Halk Bankası, T. Emlak Bankası) Murahhas Üye olarak katılmıştır. Bu görevden sonra iki ortakla birlikte Tridea Danışmanlık şirketini kuran ve bazı KOBİ'lere mali ve idari danışmanlık hizmetleri veren Mete Başol, 2009 yılından sonra kendi şahıs firması altında danışmanlık hizmetlerine devam etmektedir. Başol ayrıca Galatasaray Sportif A.Ş. (2011-2012), T. İş Bankası A.Ş. (2011-2014), Dedeman Holding A.Ş. (2008-2014), Dedeman Turizm Otelcilik Yatırım A.Ş.'de (2012-2014) Yönetim Kurulu üyeliği yapmıştır. Halen Enerya Gaz Dağıtım A.Ş ve Enerya Gaz Ticaret A.Ş. (2015), Nurol Yatırım Bankası A.Ş. (2014) Yönetim Kurulu Üyesi olan Başol, 2012 yılından beri de Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ve Coca-Cola İçecek A.Ş.'de bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

İZZET KARACA
Bağımsız Üye

1954 yılında doğan İzzet Karaca, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 1977 yılında mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1977 yılında Koç Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nde başlayan Karaca, 1985 yılına kadar Endüstri Mühendisliği ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 1985-1988 yılları arasında Ford Otosan'da Sistem ve Organizasyon Direktörü olarak görev yapan Karaca, 1988 yılından itibaren Unilever'de Almanya, Türkiye ve Baltık ülkelerinde olmak üzere İç Denetim Grup Müdürlüğü, Lojistik Müdürlüğü, Ticari Direktörlük, Genel Müdürlük gibi çeşitli görevlerde bulunmuştur. Karaca ayrıca, 2011-2013 yılları arasında Uluslararası Yatırımcılar Derneği Başkanlığı görevini de yürütmüştür. Karaca, Unilever Türkiye ve Unilever Kuzey Afrika, Orta Doğu, Rusya, Ukrayna ve Beyaz Rusya bölgesi İcra Kurulu Başkanlığı görevleri ile Unilever CEO Forumu üyeliğini yürüttükten sonra 31 Aralık 2013 tarihinde emekliye ayrılmıştır. 2015 yılında "Yeni CEO... Sensin" adlı ilk kitabını yayımlamıştır.

R. ENGİN AKÇAKOCA
Danışman

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde işletme üzerine lisans eğitimini tamamlayan R. Engin Akçakoca, kariyerine 1974'te bankacılık sektöründe başladı. 1986-91 yılları arasında Koç-Amerikan Bankası Genel Müdür Yardımcılığı, 1991-2000 yılları arasında ise Koçbank A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerini üstlendi. Akçakoca,

2001'de Bakanlar Kurulu kararıyla geniş bir bankacılık sektörü yeniden yapılandırma programından sorumlu olarak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ve Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Başkanlığı'na getirildi. Akçakoca 2004 yılından beri danışmanlık yapmaktadır.

DR. YILMAZ ARGÜDEN
Stratejist

Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri veren Dr. Yılmaz Argüden, kurucusu olduğu ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir. Rothschild yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 50'yi aşkın şirketin Yönetim Kurulları'nda görev almıştır. Çalışma yaşamına Koç Holding Ar-Ge Merkezi'nde başlamış olan Dr. Argüden daha sonra The RAND Corporation'da Stratejik Analizler Uzmanı olarak, Kısım Amiri görevini üstlendiği Dünya Bankası Krediler Bölümü'nde ise 20 ülkeyle çalışmıştır. 1988 yılında hükümetin daveti üzerine Türkiye'ye dönen Dr. Argüden, 1990 yılına dek Özelleştirme Programı'nın sorumluluğunu yürütmüştür. Dr. Argüden, 1991'de, ekonomi konusunda Başbakan Başdanışmanı olarak görev yapmıştır. Deneyimlerini Boğaziçi ve Koç Üniversiteleri ile Harp Akademileri'nde strateji dersi vererek, kitapları ve köşe yazılarıyla paylaşan Dr. Argüden, IFC Küresel Yönetişim Forumu Yüksek Danışma Kurulu Üyeliği ve OECD Özel Sektör Danışma Kurulu'nun (BIAC) Yönetişim Komitesi Başkan Yardımcılığı gibi uluslararası görevler üstlenmiştir. Kâr amacı gütmeyen Argüden Yönetişim Akademisi'nin kuruluşuna öncülük yapmıştır. Ulusal Ağlar Dünya Başkanı seçilerek UN Global Compact Yönetim Kurulu'nda görev almıştır. KalDer, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüler Derneği, BÜMED, TESEV, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiştir. Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seçkin Kariyer gibi birçok ödül sahibi olan Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından "Geleceğin 100 Global Lideri" arasına seçilmiştir.

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.'DE;

» Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

» Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

» Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

» Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

» 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

» Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

» Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

» Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

» Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

» Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

METE BAŞOL

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.'DE;

» Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

» Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

» Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

» Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

» 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

» Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

» Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

» Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

» Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

» Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

AHMET CEMAL DÖRDÜNCÜ

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.'DE;

» Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

» Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

» Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

» Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

» 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

» Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

» Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

» Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

» Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

» Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

İZZET KARACA

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.'DE;

» Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

» Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

» Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

» Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

» 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

» Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

» Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

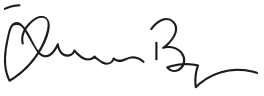
» Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

» Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

» Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

KAMİL ÖMER BOZER



ORGANİZASYON YAPISI

ANADOLU EFES

JOHN GAVIN HUDSON
Anadolu Efes İcra Başkanı
ve Bira Grubu Başkanı

Mali İşler Direktörü
ONUR ÇEVİKEL

Efes Türkiye Genel Müdürü
TUĞRUL AĞIRBAŞ

Efes Rusya GM (Vekaleten)
ROY CORNISH

Efes Kazakistan Genel Müdürü
ÖMER ÖĞÜN

Efes Moldova Genel Müdürü
GÖKÇE YANAŞMAYAN

Efes Gürcistan Genel Müdürü
CÜNEYT ARAT

Pazar Geliştirme Direktörü
DANIEL BARBULESCU

Grup İnsan Kaynakları Direktörü
BURAK GÜRCAN

Grup Hukuk İşleri Direktörü
YILDIRAY EFİL

Grup İç Denetim Direktörü
AHMET ÖZTÜRK*

* 1 Ocak 2018 itibarıyla Ahmet Öztürk görevinden ayrılmış olup yerine Uluhan Kumru atanmıştır.

COCA-COLA

BURAK BAŞARIR
Coca-Cola İçecek A.Ş.
İcra Başkanı

Türkiye Genel Müdürü
TUGAY KESKİN

Mali İşler Direktörü
MICHAEL COOMBS

Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü
ALİ HÜROĞLU

Kurumsal İlişkiler Direktörü
ATİLLA D. YERLİKAYA

Hukuk Baş Müşaviri
R. ERTUĞRUL ONUR

Grup İnsan Kaynakları Direktörü
EBRU ÖZGEN

Bilgi Teknolojileri Direktörü
GÖKHAN KIPÇAK

Orta Asya Bölge Direktörü
LİSANİ CENK ATASAYAN

Strateji ve İş Geliştirme Direktörü
MELTEM METİN

Orta Doğu ve Pakistan
Bölge Direktörü
N. ORHUN KÖSTEM

Ticari Mükemmellik Direktörü
OSMAN KAZDAL

İç Denetim Direktörü
GÖKHAN İZMİRLİ*

* 1 Ocak 2018 itibarıyla Gökhan İzmirli görevinden ayrılmış olup yerine Ahmet Öztürk atanmıştır.

ÜST YÖNETİM - BİRA GRUBU

JOHN GAVIN HUDSON
Anadolu Efes İcra Başkanı ve
Bira Grubu Başkanı

John Gavin Hudson, SABMiller'ın Güney Afrika ve Latin Amerika operasyonları bünyesinde pazarlama, satış, dağıtım ve çeşitli üst düzey yönetici pozisyonlarında görev almasının ardından Efes Rusya Genel Müdürü olarak Anadolu Efes'e katılmıştır. Hudson'ın 24 yılı aşkın sektör tecrübesi bulunmaktadır. Hudson disipline dayalı süreçler sayesinde sonuca ulaşma, insan yönetimi ve organizasyona liderlik etmek bakımından sahip olduğu yenilikçi yaklaşımları sayesinde başarılarını pekiştirmiştir. Hudson 2000 yılında Open University İngiltere'de MBA programını bitirmiştir. Ocak 2016'da Efes Rusya Genel Müdürü olarak atanmış olan Hudson, 1 Ocak 2017 itibarıyla Anadolu Efes İcra Başkanı ve Bira Grubu Başkanı olarak atanmıştır. Ağustos 2017 tarihine kadar Anadolu Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini de yürütmüştür. Hudson halen Anadolu Efes İcra Başkanı ve Bira Grubu Başkanı olarak görevine devam etmektedir.

ONUR ÇEVİKEL
Mali İşler Direktörü

İstanbul Üniversitesi'nden İşletme diplomasına sahip olan Onur Çevikel, kariyerine 1993 yılında Ermenegildo Zegna'da Bütçe ve Muhasebe Uzmanı olarak başlamıştır. 1995 yılında Efes Bira Grubu'nda Finans Uzmanı olarak çalışma hayatına devam eden Çevikel; 1996-2011 yılları arasında, Coca-Cola Kuban Bottlers ve Coca-Cola Rostov Bottlers'da Finans Müdürlüğü, Efes Rusya'da Finans Müdürlüğü, Finans Direktörlüğü ve Operasyon Direktörlüğü gibi çeşitli pozisyonlarda görev almıştır. 2011 yılında SABMiller Plc ile gerçekleştirilen stratejik ortaklık sonrasında, Rusya'daki entegrasyon faaliyetlerini koordine eden ekibi yönetmek üzere Entegrasyon Direktörü görevine getirilen Çevikel, 1 Ocak 2013 itibarıyla Anadolu Efes Mali İşler Direktörü olarak atanmıştır.

TUĞRUL AĞIRBAŞ
Efes Türkiye Genel Müdürü

Lisans derecesini İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nden alan Tuğrul Ağırbaş, 1990 yılında Efes İçecek Grubu'na katılmıştır. Sırasıyla Proje Geliştirme Uzmanı, Pazarlama Uzmanı, İstanbul Bölge Satış Yöneticisi, Yeni Ürün Geliştirme Yöneticisi, Ürün Grup Yöneticisi, Marmara Satış Müdürü ve Miller Pazarlama Müdürü olarak çalıştıktan sonra 2001 yılında Rusya operasyonlarının Pazarlama Direktörlüğü pozisyonuna atanmıştır. 2005 yılının Haziran ayından itibaren Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapan Ağırbaş, 1 Ocak 2010'da Efes Türkiye Genel Müdürü olarak atanmış, 1 Kasım 2011 tarihi itibarıyla tekrar Efes Rusya Genel Müdürlüğü görevine getirilmiştir. 2014-2017 yılları arasında sırasıyla Anadolu Efes Doğu Avrupa ve BDT Grup Genel Müdürü, Kurumsal Fonksiyonlar Direktörü ve Satış Organizasyonu Dönüşüm Lideri görevlerini üstlenmiştir. Ağırbaş, 1 Ağustos 2017 itibarıyla Anadolu Efes Türkiye Genel Müdürü olarak atanmıştır.

ROY CORNISH
Efes Rusya Genel Müdürü (Vekaleten)

Mali hesap uzmanı olan Roy Cornish şirketimize katılmadan önce SABMiller bünyesinde Ukrayna, Güney Afrika, Macaristan ve Zambia'da çeşitli kıdemli finansal pozisyonlarda toplam 14 yıl görev yapmıştır. 2011 yılından itibaren ise Rusya operasyonumuzda görev yapmaya başlamış olup bu sürenin çoğunda Mali İşler Direktörlüğü görevini yürütmüştür. Cornish, Ocak 2017'den itibaren vekaleten Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

ÖMER ÖĞÜN
Efes Kazakistan Genel Müdürü

Ömer Öğün, Yıldız Teknik Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği Bölümü'nden lisans diplomasına sahiptir. Anadolu Grubu'ndaki kariyerine 1992 yılında Çelik Motor'da Servis Temsilcisi olarak başlayan Öğün daha sonra yine aynı şirkette Satış Yöneticiliği görevini üstlenmiştir. 1998-1999 yılları arasında Coca-Cola Rusya (Rostov) operasyonlarında Planlama ve Lojistik Müdürü olarak görev yapan Öğün, 2000 yılında Efes Rusya Rostov Fabrikası Operasyon Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2006 yılına kadar sürdürmüştür. 2006 yılında Efes Rusya Operasyon Direktörü olarak atanan Öğün Mayıs 2008'den 2012'ye kadar Efes Kazakistan Genel Müdürlüğü görevinde bulunmuştur. Mart 2012'den beri Efes Ukrayna Genel Müdürü olarak görev yapmakta olan Öğün, Haziran 2015'ten itibaren Efes Kazakistan Genel Müdürü olarak atanmış ve Efes Ukrayna Genel Müdürlüğü göreviyle birlikte yürütmeye başlamıştır.

GÖKÇE YANAŞMAYAN
Efes Moldova Genel Müdürü

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 2000 yılında mezun olan Gökçe Yanaşmayan, 2000-2002 yılları arasında asistan denetçi olarak Arthur Andersen'da, 2002-2004 yılları arasında ise Ernst & Young şirketlerinde uzman denetçi olarak görev yapmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine 2004 yılında Efes Kazakistan Raporlama ve Bütçeleme Müdürü olarak başlayan Yanaşmayan, 2006-2010 yılları arasında EBI Hollanda Ofisi'nde Finans ve Yönetim Müdürü, 2010- 2012 yılları arasında ise Efes Kazakistan'da Finans Direktörü olarak çalışmıştır. 2012 yılından itibaren Efes Ukrayna'da Finans Direktörü olarak görev yapmış olan Yanaşmayan, 1 Aralık 2014 tarihinden bu yana Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

ÜST YÖNETİM - BİRA GRUBU

CÜNEYT ARAT
Efes Gürcistan Genel Müdürü

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1992 yılında mezun olan Cüneyt Arat kariyerine Bekoteknik A.Ş.'de Uluslararası Pazarlama Uzmanı olarak başlamıştır. STFA Dış Tic. A.Ş.'de Uluslararası Pazarlama Koordinatörü olarak çalıştıktan sonra, 1994-1996 yılları arasında General Elektrik A.Ş.'de Satış ve Pazarlama Uzmanı olarak kariyerine devam etmiştir. 1996-2006 yılları arasında, sırasıyla Nestle Türkiye'de İthalat ve İhracat Müdürü, Depo ve Dağıtım Müdürü, Lojistik Müdürü, Ulusal Dağıtım Müdürü, Nestle Azerbaycan'da İş Geliştirme Müdürü ve Nestle Türkiye'de Yiyecek Servis Bölümü'nde Satış Operasyonları Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 2006-2009 yılları arasında Kimberly-Clark Türkiye'de Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yaptıktan sonra, Grubumuza 2010 yılında Coca-Cola İçecek A.Ş. Irak Genel Müdürü olarak katılmıştır. Arat, daha sonra sırasıyla Coca-Cola İçecek A.Ş. Kuzey ve Güney Irak Genel Müdürü, Coca-Cola İçecek A.Ş. Güney Irak Genel Müdürü ve Coca-Cola İçecek A.Ş. Orta Doğu Bölge Direktörü görevlerinde bulunmuştur. Arat, 1 Mayıs 2015 tarihi itibarıyla Efes Gürcistan Genel Müdürü olarak atanmıştır.

DANIEL BARBULESCU
Pazar Geliştirme Direktörü

1977 yılında doğan Daniel Barbulescu, Babeş-Bolyai Üniversitesi, Gıda Ürünleri Ekonomi Bilimi Bölümü'nden 2000 yılında mezun olduktan sonra aynı üniversitede Tarım Ticareti Bilimi üzerine Yüksek Lisans yapmıştır. Çalışma hayatına 2004 yılında Unilever South Central Europe (USCE)'de Marka Müdürü olarak başlayan Barbulescu, 2005 – 2008 yılları arasında ise Unilever Polonya'da, Orta ve Doğu Avrupa Marka Geliştirme Müdürü ve Avrupa Marka Geliştirme Müdürü olarak görev almıştır. 2007 yılından itibaren USCE'de Bölüm Müdürü ve Pazarlama Müdürü gibi çeşitli görevlerde bulunan Barbulescu, Grubumuza Mayıs 2013 tarihinde Efes Moldova Pazarlama Direktörü olarak katılmış, Ocak 2016 – Nisan 2017 tarihleri arasında Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörlüğü'nde Uluslararası Pazarlama ve Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. Barbulescu, Mayıs 2017 itibarıyla Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörlüğü'ne Vekaleten Pazar Geliştirme Direktörü, Ekim 2017 itibarıyla ise Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır.

BURAK GÜRCAN
Grup İnsan Kaynakları Direktörü

İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden lisans ve yüksek lisans diplomasına sahip olan Burak Gürcan, kariyerine 1996 yılında Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'de İnsan Kaynakları Uzman Yardımcısı olarak başlamıştır. 1997-2011 yılları arasında Anadolu Grubu şirketlerinde Pazarlama Yöneticiliği, İnsan Kaynakları Süreç Yöneticiliği, İnsan Kaynakları Takım Liderliği, İnsan Kaynakları Sistemleri Müdürlüğü, İnsan Kaynakları Müdürlüğü ve İnsan Kaynakları ve Endüstriyel İlişkiler Koordinatör Yardımcılığı gibi çeşitli görevler üstlenmiştir. 2011-2013 yılları arasında Anadolu Sağlık Merkezi'nde İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapan Gürcan, 1 Ekim 2013 tarihinden itibaren Efes Bira Grubu İnsan Kaynakları Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

YILDIRAY EFİL
Grup Hukuk İşleri Direktörü

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olan Yıldıray Efil, 2001-2005 yılları arasında Türkiye İş Bankası A.Ş. Genel Müdürlük'te Hukuk Danışmanı-Avukat olarak görev yapmıştır. Efil, 2006 yılında Kadir Has Üniversitesi Spor Hukuku Programını, 2011 yılında ise Kadir Has Üniversitesi Spor Hukuku yüksek lisans programını tamamlamıştır. 2005 yılında Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'ye Hukuk Danışmanı-Avukat olarak katılan Efil, 2013 yılına kadar Hukuk İşleri Müdürü ve Hukuk İşleri Koordinatör Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Efil, 2013 Nisan ayından itibaren Anadolu Efes Grup Hukuk İşleri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Efil, ayrıca 2015 Mayıs ayında Anadolu Efes Grup Etik Yöneticisi görevine atanmış olup, halen bu görevini de sürdürmektedir. Efil, İstanbul Barosu Üyesi'dir.

AHMET ÖZTÜRK
Grup İç Denetim Direktörü*

Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ahmet Öztürk, Anadolu Grubu'na 1995 yılında katılmıştır. Mali İşler Başkanlığında Mali Kontrol Uzman Yardımcısı olarak başladığı kariyerine Grubun yurt dışı şirketlerinde çeşitli görev ve sorumluluklarla devam etmiştir. 1998'de Coca-Cola Rostov Bottlers'da Mali Kontrol Müdürü, 1999-2007 arası sırasıyla Coca-Cola Türkmenistan, Coca-Cola Azerbaycan, Efes Ukrayna ve Efes Sırbistan operasyonlarında CFO olarak çalışan Öztürk, 2007 yılında Anadolu Efes'in yurt dışı bira operasyonlarını yöneten Efes Breweries International'da İç Denetçi görevini üstlenmiştir. Öztürk, Ocak 2011'den beri Anadolu Efes İç Denetim Direktörü olarak çalışmaktadır.

* Ahmet Öztürk 1 Ocak 2018 itibarıyla Coca Cola İçecek İç Denetim Direktörü olarak atanmış olup, Öztürk'ün görevinden ayrılmasıyla boşalan pozisyona aynı tarih itibarıyla Uluhan Kumru atanmıştır.

ÜST YÖNETİM* - MEŞRUBAT GRUBU

BURAK BAŞARIR
CEO

Burak Başarır, 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla CEO pozisyonuna atanmıştır. 1998 yılında CCI'ya katılan Başarır, artan yönetim sorumlulukları ile finans ve satış departmanlarında farklı roller üstlendi. 2005 yılında CFO pozisyonuna terfi etti. 2006 yılında gerçekleşen CCI'nın halka arzında kilit rol oynayan Başarır, CCI-Efes Invest finansal birleşmesine liderlik etti. 2009 yılında Thomson Reuters Extel tarafından Türkiye'nin En İyi CFO'su seçildi. 2010-2013 yılları arasında Türkiye Bölge Başkanı olarak CCI'nın satış hacmi ve gelir açısından en büyük operasyonunu yönetti. Başarır, American River College'da uluslararası işletme ve bilgisayar eğitimi aldı. 1990-1992 yılları arasında California State University of Sacramento'da işletme öğrenimi gören Başarır, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun oldu. 20 yılı aşkın mesleki tecrübesi bulunan Başarır, CCI'a katılmadan önce Arthur Andersen'de Kıdemli Denetçi olarak görev aldı. Başarır, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) Başkanı ve Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Üyesi'dir.

TUGAY KESKİN
Türkiye Genel Müdürü

Tugay Keskin, 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren Coca-Cola İçecek Türkiye Genel Müdürü olarak atanmıştır. CCI'ya 1993 yılında katılan Keskin, 2007 yılına kadar Türkiye satış fonksiyonunda farklı pozisyonlarda yöneticilik yapmıştır. 2007–2011 yılları arasında Türkiye Satış Direktörlüğü ve 2011–2014 yılları arasında Türkiye Ticari Direktörlüğü görevlerini yürüten Keskin, 2014–2016 yılları arasında Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü olarak görev yapmıştır. Keskin, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunudur.

MICHAEL COOMBS
Mali İşler Direktörü

Michael Coombs, 1 Ocak 2017 itibarıyla CFO olarak atanmıştır. Nisan-Aralık 2016 tarihleri arasında Coca-Cola Avrasya ve Afrika Grubu CFO'su olarak görev yapmıştır. Bundan önce, Coca-Cola Doğu Japonya bölgesi Mali İşler Direktörü ve Başkan yardımcılığı göreviyle beraber global Coca-Cola sistemi içinde 30 yılı kapsayan bir kariyeri vardır. Güney Afrika, İngiltere ve Fransa Coca-Cola sistemleri içinde değişik finans görevlerini takiben 1997 senesinde Türkiye'ye dönmüş ve Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü olarak görev yapmıştır. 2001 senesinde TurkeCom'a Genel Müdür olarak atanmış, iki sene sonra da CFO olarak görevini sürdürmek üzere Coca-Cola İçecek'e geri dönmüştür. Ocak 2015 itibarıyla Coca-Cola Japan (CCJC) Mali İşler Direktörü olarak atanmıştır. 2009-2013 tarihleri arasında Coca-Cola'nın Japonya'daki, Tone CCBC ve Coca-Cola Orta Japonya şirketlerine başkanlık yapmıştır. Michael, Coca-Cola sisteminde özellikle Güney Afrika, İngiltere ve Fransa pazarlarında ve son 11 yıldır da Japonya'da geniş tecrübeye sahiptir. University of South Africa'dan Ticaret dalında lisans ve University of South Florida'dan MBA derecesine sahiptir.

* Coca Cola İçecek İç Denetim Direktörü olarak atanan Ahmet Öztürk'ün kısa özgeçmişi Bira Grubu Üst Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.

ALİ HÜROĞLU
Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü

Ali Hüroğlu, 2001 yılından beri CCI Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Coca-Cola sisteminde fabrika müdürü olarak 1990 yılında Trabzon'da Karadeniz Bölgesi Satış Merkezi sorumluluğunda çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Mersin fabrikasının yapımında görev almış ve Güney ve Güney Doğu Bölgesi Satış Merkezi'nin sorumluluğunu üstlenmiştir. 1995 yılında operasyon bölümüne transfer olmuş ve 1996 yılında Mersin Fabrika Operasyon Müdürü olarak görevlendirilmiş ve daha sonra Ankara Fabrika ve Doğu Bölgesi Grup Operasyon Müdürlüğüne terfi etmiştir. Coca-Cola sistemine dahil olmadan önce 1983-1985 yılları arasında HEMA Dişli'de süreç mühendisi ve 1985-1986 yılları arasında General Dynamics Forth Worth Texas'da stajyer olarak çalışmıştır. 1986'da Türkiye'ye dönmüş ve Ankara'da Türkiye Havacılık Sanayi'nde F16 tasarım ve üretim projesinde 1990 yılına kadar çalışmıştır. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği dalında yüksek lisans derecesine sahip olan Ali Hüroğlu, Meşrubatçılar Derneği (MEDER) üyesidir. 2008 yılından beri Coca-Cola Global Tedarik Zinciri Konseyi İcra Komitesi üyeliği yapmaktadır. 36 yıllık mesleki tecrübesi vardır.

ATİLLA D. YERLİKAYA
Kurumsal İlişkiler Direktörü

Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan Atilla D. Yerlikaya, on yılı aşkın bir süre gazetecilik ve yayıncılık yaptıktan sonra Philip Morris SA ve Shell şirketlerinde üst yönetim kademelerinde görev almıştır. 2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Kurumsal İlişkiler Direktörlüğü görevini yürüten Yerlikaya, DEİK Türkiye-Pakistan İş Konseyi Başkanı, Türkiye-Azerbaycan İş Konseyi ve Türkiye-Kırgızistan İş Konseyi Yönetim Kurulu Üyesi, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Türkiye Network'ü Başkan Yardımcısı ve Kurumsal İlişkiler Enstitüsü Başkanı'dır.

R. ERTUĞRUL ONUR
Hukuk Baş Müşaviri

2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Hukuk Baş Müşavirliği görevini yürüten Av. R. Ertuğrul Onur, 2013 yılında CCI Etik ve Uygunluk Programını hayata geçirmiş ve 2013-2016 yılları arasında CCI Etik ve Uygunluk Yöneticiliği görevinde bulunmuştur. Hâlihazırda Hukuk Baş Müşavirliği görevine ek olarak Etik ve Uygunluk Komitesi Başkanlığı görevini icra etmektedir. Coca-Cola İçeçek'teki görevinden önce, Pfizer'ın hukuk departmanını kurmuş ve yönetmiştir. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Av. Onur aynı zamanda uygunluk programlarını gerçekleştirmiştir. 29 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Av. Onur, 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışan Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezun olup Konya Barosunda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. Av. Onur İstanbul Barosu üyesidir.

ÜST YÖNETİM - MEŞRUBAT GRUBU

EBRU ÖZGEN
Grup İnsan Kaynakları Direktörü

Ebru Özgen, 1 Ocak 2017 itibarıyla Coca-Cola İçecek İnsan Kaynakları Direktörü pozisyonuna atanmıştır. CCI'ya 1997 yılında Bütçe ve Planlama Yöneticisi olarak katılmış, ardından 1998-2000 yılları arasında Finans Müdürü, 2000-2005 yılları arasında ise Doğu Bölgesi Finans Müdürü görevlerini üstlenmiştir. 2010-2013 yılları arasında CCI'da artan yönetim sorumlulukları ile Türkiye Bütçe Planlama ve Ticari Finans Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 yılı itibarıyla Türkiye Finans Direktörü pozisyonuna atanmış ve CCI Türkiye Liderlik Takımı üyesi olarak stratejik iş hedeflerini destekleyen finans operasyonlarının koordinasyonundan sorumlu olmuştur. Kariyerine 1992 yılında Arthur Andersen denetim şirketinde başlamış olan Özgen, 1991 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olup, Birmingham Üniversitesi'nde Uluslararası Bankacılık ve Finans üzerine MBA yapmıştır. 2009 yılında Bilkent Üniversitesi'nden Ekonomi Hukuku yüksek lisans derecesini almıştır. SMMM unvanına ve Bağımsız Denetçi ve CIM belgelerine sahip olan Özgen, iki çocuk annesidir.

GÖKHAN KIPÇAK
Bilgi Teknolojileri Direktörü

Gökhan Kıpçak, İstanbul Teknik Üniversitesi'nde Makina Mühendisliği lisans programını tamamladıktan sonra aynı üniversitede eğitimine devam ederek 1990 yılında Yüksek Endüstri Mühendisi olarak mezun oldu. Kariyerine Elginkan grubunda üretim ve satış sistemlerinden sorumlu Bilgi Sistemleri Mühendisi olarak başladı. Coca-Cola sistemine katıldığı 1991 yılından 1998 yılına kadar Bilgi Teknolojileri bölümünde çeşitli sorumluluklar alarak çalışmaya devam etti. Kıpçak daha sonra The Coca-Cola Company ve Coca-Cola Amatil çalışanı olarak Güney Kore Coca-Cola operasyonunda bilgi sistemlerinin kuruculuğunu yaptı. 2000 yılında Coca-Cola İçecek'e döndü ve şirket operasyonlarının olduğu tüm bölgelerde satış, finans ve tedarik zinciri bilgi sistemlerinin kurulumlarına liderlik etti. 2007 yılında Coca-Cola İçecek Bilgi Teknolojileri Grup Direktörü olarak atanan Kıpçak 2012 yılında "CIO Dergisi" tarafından Türkiye'nin En İyi CIO'su ödülüne layık görüldü.

LİSANİ CENK ATASAYAN
Orta Asya Bölge Direktörü

Lisani Atasayan, Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunudur. Ekonomi eğitiminin ardından Kanada Guelph Üniversitesi İşletme ve eş zamanlı olarak Bilgisayar Bilimleri bölümlerini başarıyla tamamlayan Atasayan, Kanada Windsor Üniversitesi'nden İşletme Master derecesine sahiptir. Çalışma hayatına 1997 yılında Coca-Cola İçecek'te Finansal Analist olarak başlamış, 1999-2004 yılları arasında Finansal Analiz ve Planlama Müdürü olarak görev yapmıştır. 2004 yılında Coca-Cola İçecek Marmara Bölgesi Finans Müdürü olarak atanan Atasayan, 2006 yılında artan yönetim sorumluluklar ile Uluslararası Operasyonlar Finans Direktörlüğü rolünü üstlenmiştir. Atasayan 2010-2013 yılları arasında Coca-Cola İçecek Azerbaycan Genel Müdürü olarak görev yaptığı dönemde Azerbaycan operasyonunda elde ettiği başarılarla Coca-Cola İçecek'in büyümesine önemli katkıda bulunmuştur. 2014-2016 yılları arasında Coca-Cola İçecek Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Atasayan, 1 Ocak 2017 tarihi itibarı ile Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Azerbaycan'dan sorumlu Orta Asya Bölge Direktörü görevine atanmıştır.

MELTEM METİN
Strateji ve İş Geliştirme Direktörü

İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme bölümünden mezun olan Meltem Metin, çalışma hayatına Pamukbank'ta Mali Kontrol bölümünde uzman yardımcısı olarak başladıktan sonra Aralık 1995'te Anadolu Grubu Mali İşler Koordinatörlüğü'ne uzman olarak geçmiştir. 19 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Metin, önce Anadolu Endüstri Holding, 1998'ten itibaren de Efes Sınai bünyesinde Finansal Kontrolör ve Bölgesel Finans Müdürü olarak görev yaptıktan sonra, 2000 yılı Mayıs ayında Efes Sınai'nin Kazakistan operasyonuna (CCAB) Finans Müdürü olarak atanmıştır. Aynı dönemde Kırgızistan operasyonu (CCBB) Finans Müdürlüğü görevini de yürüten Meltem Metin, Şubat 2002'de CCAB Genel Müdürü ve Haziran 2005'te bu göreve ek olarak CCBB Genel Müdürü olarak atanmıştır. Metin, Mayıs 2009'dan beri Coca-Cola İçecek bünyesinde Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmaktadır.

N. ORHUN KÖSTEM
Orta Doğu ve Pakistan Bölge Direktörü

N. Orhun Köstem, 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla Coca-Cola İçecek Orta Doğu ve Pakistan Bölge Direktörü olarak atanmıştır. 1994 yılında Anadolu Grubu bünyesine katılan Köstem, Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü, Yurt Dışı Bira Operasyonları Finans Direktörü, Anadolu Grubu Kurumsal Finans Koordinatörü ve Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2015 yılında Fortune Türkiye Dergisi tarafından "Türkiye'nin En Etkin 50 Finans Yöneticisi" arasında gösterilmiştir. 2011 ve 2013 yıllarında Thomson Reuters Extel tarafından düzenlenen Türkiye Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında Türkiye'nin En İyi CFO'su seçilirken, 2014 yılında Management Events tarafından Yılın CFO'su ödülüne layık görülmüştür. Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği lisans ve MBA diplomasına sahip olan Köstem, ayrıca Bilgi Üniversitesi'nde Hukuk Yüksek Lisans programını tamamlamıştır. Köstem 2009 yılında yayınlanan "Sermaye Piyasalarına Açılan Pencere: A'dan Z'ye Halka Açılma ve Yatırımcı İlişkileri" adlı kitabın üç yazarından biridir.

OSMAN KAZDAL
Ticari Mükemmellik Direktörü

1 Ocak 2017 itibarıyla Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü görevini üstlenmiş olan Osman Kazdal, CCI'daki kariyerine 1990 yılında başlamıştır. 2010 yılına kadar şirketin ticari fonksiyonunda çeşitli üst düzey yöneticilik görevleri üstlenmiştir. 2010-2014 yılları arasında CCI Kazakistan Genel Müdürü, 2014-2016 yılları arasında ise CCI Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Azerbaycan'dan sorumlu Orta Asya Bölge Direktörü olarak görev yapmıştır. Kazdal Uludağ Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunudur ve Marmara Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisansı yapmıştır. Evli ve üç çocuk babasıdır.

2017 YILI FAALİYETLERİ

KÜRESEL EKONOMİ VE ODAKLANDIĞIMIZ SEKTÖRDEKİ RİSK VE FIRSATLARI ETKİN OLARAK DEĞERLENDİRDİK,

GÜÇLÜ BİLANÇO YAPIMIZI KORUMAYI BAŞARDIK.

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Anadolu Efes'in SPK mevzuatı çerçevesinde TFRS'ye göre hazırlanmış ve bağımsız denetimden geçmiş olan 2017 ve 2016 yıllarına ait mali tablolarına ilave olarak, yerli ve yabancı bireysel ve kurumsal yatırımcıları bilgilendirmek amacı ile söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurt dışı bira operasyonlarımız ile konsolide Coca-Cola operasyonlarımıza ait özet faaliyet sonuçları da ilişikte sunulmaktadır.

Konsolide mali tablolar; Şirket, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen mali tablolarını içermektedir. Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide mali tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir.

Bağlı ortaklıklar, Anadolu Efes'in kontrolünün olduğu şirketlerdir. Anadolu Efes'in kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır. Söz konusu bağlı ortaklıklar arasında Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin satış ve dağıtımı), Efes Breweries International (EBI-yurt dışı bira operasyonları), Coca-Cola İçecek (yurt içi ve yurt dışı Coca-Cola operasyonları), Cypex ve Efes Deutschland bulunmaktadır.

İş ortaklıkları, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir.

31.12.2017 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN GENEL BİLGİLENDİRME YAZISI

Şirketimizin; yerli ve yabancı yatırımcı, kişi ve kurumları bilgilendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayınlanan muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanmış olan 31.12.2017 tarihli konsolide mali tablolarına ilave olarak, söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurt dışı bira operasyonlarımız ile meşrubat operasyonlarımıza ait konsolide özet faaliyet sonuçları ilişikte verilmektedir. Anadolu Efes, Türkiye Bira Operasyonları ve EBI'nın bir defaya mahsus kalemler hariç (BMKÖ) faaliyet performansını gösterir rakamlar ayrıca raporlanmıştır.

2017

- KONSOLİDE SATIŞ HACMİ %4,4 ARTARAK 91,3 MHL SEVİYESİNDE
- KONSOLİDE NET SATIŞ GELİRLERİ %24,2 ARTARAK 12.946,9 MİLYON TL SEVİYESİNDE
- KONSOLİDE FAVÖK (BİR DEFAYA MAHSUS KALEMLER ÖNCESİ- BMKÖ-) %25,8 ARTARAK 2.228,4 MİLYON TL SEVİYESİNDE
- KONSOLİDE SERBEST NAKİT AKIMI 1.314,9 MİLYON TL SEVİYESİNDE (2016: 1.030,4 MİLYON TL) GERÇEKLEŞMİŞTİR.

DÖRDÜNCÜ ÇEYREK

- KONSOLİDE SATIŞ HACMİ %3,8 ARTARAK 17,7 MHL SEVİYESİNDE
- KONSOLİDE NET SATIŞ GELİRLERİ %28,0 ARTARAK 2.758,3 MİLYON TL SEVİYESİNDE
- KONSOLİDE FAVÖK (BMKÖ) %86,6 ARTARAK 418,0 MİLYON TL SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞMİŞTİR.

AEFES Konsolide (mn TL)	4Ç16	4Ç17	% değişim	2016	2017	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	17,0	17,7	%3,8	87,5	91,3	%4,4
Satış Gelirleri	2.155,3	2.758,3	%28,0	10.420,3	12.946,9	%24,2
Brüt Kâr (Zarar)	779,7	1.089,3	%39,7	4.090,6	5.040,4	%23,2
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	8,6	176,9	%1965,0	943,1	1.267,5	%34,4
FAVÖK (BMKÖ)	224,0	418,0	%86,6	1.771,9	2.228,4	%25,8
Net Dönem Kârı / (Zararı)*	-435,0	-194,4	%55,3	-70,8	149,4	a.d.
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kâr Marjı	%36,2	%39,5	332	%39,3	%38,9	-32
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%0,4	%6,4	602	%9,1	%9,8	74
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%10,4	%15,2	476	%17,0	%17,2	21
Net Kâr / (Zarar) Marjı*	%-20,2	%-7,0	1314	%-0,7	%1,2	183

* Ana ortaklık payları

Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi, bira operasyonlarının güçlü performansı ve meşrubat operasyonlarının pozitif katkısıyla 2017 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık %3,8 oranında büyüme kaydetmiştir. Büyümeye en büyük katkı, dördüncü çeyrekte yıllık %13,7 oranında büyüyen uluslararası bira operasyonlarından gelmiştir. Dolayısıyla, Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi, 2017 yılı için vermiş olduğumuz orta-tek haneli büyüme beklentisine paralel olarak, yıllık %4,4 oranında büyüyerek 91,3 milyon hektolitre ("mhl") seviyesine yükselmiştir.

Konsolide net satış gelirleri dördüncü çeyrekte yıllık %28,0 oranında büyürken 2012 yılından bu yana en yüksek çeyreksel gelir büyümesi kaydedilmiştir. Güçlü büyümeye, artan hacim ve yüksek fiyatlar ile birlikte pozitif kur çevrim farkı katkıda bulunmuştur. Konsolide net satış gelirleri beklentilerimize paralel olarak yılın tamamı için %24,2 oranında artarak 12.946,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Gelir artışına en büyük katkı, Rusya'nın önderliğinde uluslararası bira operasyonlarından gelmiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) 2016 yılının dördüncü çeyreğine kıyasla son çeyrekte %86,6 oranında büyüyerek 418,0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş ve 476 baz puanlık güçlü bir marj büyümesi kaydetmiştir. FAVÖK marjındaki güçlü büyüme çeyrek içinde tüm segmentlerden gelen güçlü katkılarla gerçekleşmiştir. Yılın tamamı için FAVÖK marjı beklentilerimizle uyumlu olarak geçtiğimiz yıla göre yatay bir şekilde %17,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Farklı segmentlerde faaliyet göstermemizin bir neticesi olarak uluslararası bira ile meşrubat operasyonlarımızın marjlarındaki büyüme Türkiye bira operasyonunun görece yumuşak olan marjını dengelemiştir.

Ukrayna bira operasyonları ile ilgili varlıklar için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı nedeniyle yatırım faaliyetlerinden kaydedilen 93,9 milyon TL zarar ve uzun dönemli döviz borçları nedeniyle oluşan gayri nakdi kur farkı giderleri sonucunda Anadolu Efes 2017 yılının dördüncü çeyreğinde 194,4 milyon TL seviyesinde net zarar kaydetmiştir.

Artan kârlılık ve görece düşük, çoğunlukla gayri nakdi kur farkı giderleri sayesinde 2016 yılında kaydedilen 70,8 milyon TL seviyesindeki net zarara karşılık 2017 yılında 149,4 milyon TL seviyesinde net kâr kaydedilmiştir.

Anadolu Efes 2016 yılında kaydettiği rekor seviyedeki 1.030,4 milyon TL tutarındaki serbest nakit akımının yarattığı güçlü baza rağmen, hem bira hem meşrubat segmentinin dengeli ve güçlü katkılarıyla 2017 yılında 1.314,9 milyon TL ile tarihi yüksek seviyede serbest nakit akımı kaydetmeyi başarmıştır. Bunun sonucu olarak, Anadolu Efes'in net finansal borçluluğunun FAVÖK'e oranı 2016 yılındaki 1.9x seviyesinden 1.4x seviyesine gerilemiştir.

ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	4Ç16	4Ç17	% değişim	2016	2017	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	17,0	17,7	%3,8	87,5	91,3	%4,4
Satış Gelirleri	2.155,3	2.758,3	%28,0	10.420,3	12.946,9	%24,2
Brüt Kâr (Zarar)	779,7	1.089,3	%39,7	4.090,6	5.040,4	%23,2
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	8,6	176,9	%1965,0	943,1	1.267,5	%34,4
FAVÖK (BMKÖ)	224,0	418,0	%86,6	1.771,9	2.228,4	%25,8
Net Dönem Kârı / (Zararı)*	-435,0	-194,4	%55,3	-70,8	149,4	a.d.
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kâr Marjı	%36,2	%39,5	332	%39,3	%38,9	-32
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%0,4	%6,4	602	%9,1	%9,8	74
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%10,4	%15,2	476	%17,0	%17,2	21
Net Kâr / (Zarar) Marjı*	%-20,2	%-7,0	1.314	%-0,7	%1,2	183

Bira Grubu (milyon TL)	4Ç16	4Ç17	% değişim	2016	2017	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	4,3	4,8	%11,0	19,9	21,1	%5,6
Satış Gelirleri	780,1	1.101,9	%41,2	3.370,1	4.425,9	%31,3
Brüt Kâr (Zarar)	368,9	544,7	%47,7	1.708,1	2.142,6	%25,4
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	35,6	137,4	%285,5	317,9	407,8	%28,3
FAVÖK (BMKÖ)	127,8	248,0	%94,0	679,1	849,7	%25,1
Net Dönem Kârı / (Zararı)*	-252,5	-118,3	%53,1	-35,1	61,2	a.d.
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kâr Marjı	%47,3	%49,4	215	%50,7	%48,4	-227
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%4,6	%12,5	790	%9,4	%9,2	-22
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%16,4	%22,5	612	%20,1	%19,2	-95
Net Kâr / (Zarar) Marjı*	%-32,4	%-10,7	2.162	%-1,0	%1,4	243

Türkiye Bira Opersayonları (milyon TL)	4Ç16	4Ç17	% değişim	2016	2017	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	1,4	1,4	%5,2	6,0	5,8	%-3,2
Satış Gelirleri	330,5	442,0	%33,7	1.438,6	1.588,4	%10,4
Brüt Kâr (Zarar)	197,7	272,7	%37,9	853,5	940,5	%10,2
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	51,7	86,4	%67,2	246,6	228,5	%-7,3
FAVÖK (BMKÖ)	90,5	128,2	%41,6	408,3	401,1	%-1,8
Net Dönem Kârı / (Zararı)*	-215,1	-40,6	%81,1	-129,0	-8,2	%93,6
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kâr Marjı	%59,8	%61,7	186	%59,3	%59,2	-12
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%15,6	%19,5	391	%17,1	%14,4	-276
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%27,4	%29,0	162	%28,4	%25,3	-313
Net Kâr / (Zarar) Marjı*	%-65,1	%-9,2	5.589	%-9,0	%-0,5	845

* Ana ortaklık payları

EBI (milyon TL)	4Ç16	4Ç17	% değişim	2016	2017	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	2,9	3,3	%13,7	13,9	15,2	%9,3
Satış Gelirleri	443,9	653,3	%47,2	1.903,3	2.806,8	%47,5
Brüt Kâr (Zarar)	162,5	266,0	%63,7	831,2	1.177,7	%41,7
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	8,4	60,6	%621,3	128,6	220,4	%71,4
FAVÖK (BMKÖ)	61,4	128,6	%109,4	325,3	487,4	%49,8
Net Dönem Kârı / (Zararı)*	-4,9	-54,6	%-1002,4	159,2	98,7	%-38,0
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kâr Marjı	%36,6	%40,7	412	%43,7	%42,0	-171
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%1,9	%9,3	738	%6,8	%7,9	110
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%13,8	%19,7	585	%17,1	%17,4	27
Net Kâr / (Zarar) Marjı*	%-1,1	%-8,4	-724	%8,4	%3,5	-485

CCI (milyon TL)	4Ç16	4Ç17	% değişim	2016	2017	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	224,0	227,1	%1,4	1.189,1	1.237,5	%4,1
Satış Gelirleri	1.375,2	1.656,5	%20,5	7.050,2	8.521,1	%20,9
Brüt Kâr (Zarar)	413,3	546,2	%32,2	2.392,5	2.901,3	%21,3
Faaliyet Kârı (Zararı)	-22,9	43,1	a.d.	640,7	874,0	%36,4
FAVÖK	96,4	170,0	%76,4	1.092,9	1.378,7	%26,2
Net Dönem Kârı / (Zararı)*	-360,1	-148,5	%58,8	-28,4	237,6	a.d.
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kâr Marjı	%30,1	%33,0	292	%33,9	%34,0	11
Faaliyet Kâr Marjı	%-1,7	%2,6	427	%9,1	%10,3	117
FAVÖK Marjı	%7,0	%10,3	325	%15,5	%16,2	68
Net Kâr / (Zarar) Marjı*	%-26,2	%-9,0	1.722	%-0,4	%2,8	319

* Ana ortaklık payları

BİRA GRUBU

ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI VE BİRA GRUBU BAŞKANI GAVIN HUDSON'IN DEĞERLENDİRMESİ

"2017 yılının dördüncü çeyreğinde hem bira hem de meşrubat operasyonlarımızın satış hacmi, gelir ve güçlü serbest nakit akımı yaratılmasındaki katkılarıyla güçlü sonuçlar açıklamış olmamızdan dolayı mutluluk duyuyorum. Hacimlerdeki güçlü büyüme, etkin gelir ve gider yönetimi tüm operasyonlarımızda marjların genişlemesinde etkili olmuştur. Anadolu Efes'in konsolide satış gelirleri 13 milyar TL'ye ulaşırken, konsolide FAVÖK 2 milyar TL'nin üzerine çıkmıştır. 1,3 milyar TL gibi çok güçlü bir serbest nakit akımı yaratmış olmamızdan dolayı da ayrıca mutlu olduğumu bildirmek isterim.

Bira tarafında, yılın dördüncü çeyreğindeki hacim büyümesi yıllık %11 seviyesinde gerçekleşerek 2017 yılı için hacim büyümesini %6 seviyesine taşırken, satış hacimleri de 21 milyon hektolitreyi aşmıştır. Fiyat artışları, ürün miksinin olumlu etkisi ve pozitif çevrim farkının bir sonucu olarak, gelir büyümesi hacim büyümesinin önemli ölçüde üzerinde gerçekleşmiştir. Bira Grubu FAVÖK marjı daha önce paylaştığımız bekletilerimizle uyumlu olarak geçen senenin hafif altında gerçekleşmiştir. Bira Grubu'nun sağlam nakit akımı yaratmasından özellikle mutluluk duyuyoruz. 2016 yılındaki sıkı işletme sermayesinin çok güçlü bazına rağmen işletme sermayesinin net satış gelirlerine oranında düşüş sağlanmıştır. İyi planlanmış düşük yatırım harcamaları ile beraber nominal olarak iyileşen kârlılık sayesinde 2017 yılında 500 milyon TL'nin üzerinde serbest nakit akımı kaydetmiş bulunuyoruz. Bu güçlü performans, Bira Grubu finansal net borçluluğumuzu 1,1x seviyesine indirmemize yardımcı olmuştur. Bu temelde, Yönetim Kurulu'muz 250 milyon TL tutarında bir temettü dağıtılması önerisinin Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar vermiştir.

Türkiye'de marka portföyümüzün güçlü performansı dördüncü çeyrekte de sürmüştür. 3 Temmuz'da gerçekleştirdiğimiz "Efes Pilsen" relansmanı sonrasında bazı olumlu işaretler görmekteyiz. En taze ve en doğal birayı en yüksek kalitede sunma vaadimiz tüketicilerimizden çok olumlu geri bildirimler almaya devam ediyor. Güçlü marka portföyümüz 2018 yılında da stratejimizin kalbinde yer almaya devam edecektir.

Uluslararası pazarlarda faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde yılın son çeyreğinde güçlü büyüme kaydettik. Rusya operasyonumuz, hem dördüncü çeyrek hem de yılın tamamında çift haneli büyüme kaydederek son derece iyi bir performans göstermiştir. Modern ticaret kanallarında artan varlığımız kadar premium ve üst popüler segmentlerde kazanılan pazar payları da 2017 yılında pazardan çok daha üstün bir performans gösterilmesini mümkün kılmıştır. Rusya bira pazarının 2017 yılında orta-tek haneli daraldığını tahmin ediyoruz.

Önümüzdeki dönemde, tüm operasyonların pozitif katkılarıyla Anadolu Efes'in konsolide bazda orta-tek haneli hacim büyümesi kaydetmesini bekliyoruz. Yaptığımız fiyat artışları ve ürün kırılımının etkisini iyileştirmeye yönelik stratejimiz sayesinde Anadolu Efes'in gelir büyümesinin hacimlerdeki büyümenin üzerinde olacağını öngörüyoruz. FAVÖK marjımızı iyileştirmeyi hedeflerken, güçlü serbest nakit akımı yaratılması esas odak noktalarımızdan biri olmaya devam edecektir."

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

Türkiye Bira (mn TL)	4Ç16	4Ç17	% değişim	2016	2017	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	1,4	1,4	%5,2	6,0	5,8	%-3,2
Satış Gelirleri	330,5	442,0	%33,7	1.438,6	1.588,4	%10,4
Brüt Kâr (Zarar)	197,7	272,7	%37,9	853,5	940,5	%10,2
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	51,7	86,4	%67,2	246,6	228,5	%-7,3
FAVÖK (BMKÖ)	90,5	128,2	%41,6	408,3	401,1	%-1,8
Net Dönem Kârı / (Zararı)*	-215,1	-40,6	%81,1	-129,0	-8,2	%93,6
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kâr Marjı	%59,8	%61,7	186	%59,3	%59,2	-12
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%15,6	%19,5	391	%17,1	%14,4	-276
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%27,4	%29,0	162	%28,4	%25,3	-313
Net Kâr / (Zarar) Marjı*	%-65,1	%-9,2	5.589	%-9,0	%-0,5	845

* Ana ortaklık payları

Türkiye bira operasyonlarımızın yurt içi satış hacmi yılın üçüncü çeyreğindeki hafif büyümenin ardından dördüncü çeyrekte yıllık %5,6 oranında güçlü bir büyüme kaydetmiştir. Böylece, 2017 yılında yurt içi satış hacmi 5,4 mhl seviyesinde gerçekleşirken düşük-tek haneli küçülme beklentimizle uyumlu olarak 2016 yılına kıyasla %3,1 oranında düşüş göstermiştir. İhracatlar da dahil edildiğinde Türkiye operasyonlarımızın satış hacmi yıllık %3,2 oranında düşüşle 2017 yılında 5,8 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye bira pazarının 2017 yılında yatay seviyede kaldığı tahmin edilmektedir.

Sene başında tüketici güveninde görülen kötüleşme ve turist dağılımındaki dezavantaj nedeniyle bira hacimleri sene boyunca baskı altında kalmıştır. Ek olarak, vergi artışları nedeniyle oluşan yüksek fiyatlar satın alınabilirliği daha da baskılamıştır. Bununla birlikte, "Efes Pilsen" markasının relansmanı sonrasındaki başarılı uygulamalar, devam eden rekabete rağmen 2017 yılının son iki çeyreğinde görülen pozitif büyümeyi desteklemiştir.

Ürün miksinde görülen güçlü iyileşme ve fiyat artışları sonucunda Türkiye bira operasyonlarının litre başı net satış gelirleri 2017 yılının dördüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %27,1 oranında artmıştır. Böylece, yılın tamamı için Türkiye bira operasyonlarının net satış gelirleri 2016 yılındaki 1.438,6 milyon TL seviyesine kıyasla yıllık %10,4 oranında büyüyerek 1.588,4 milyon TL seviyesine yükselmiştir.

Artan arpa fiyatları ve yükselen ambalaj malzemesi giderlerine rağmen hacimlerdeki yükseliş ve göreceli olarak olumlu seyreden döviz kuru, dördüncü çeyrekte maliyet tabanını kontrol etmemize olanak vermiştir. Bu ise litre başı net satış gelirlerindeki artış ile birlikte dördüncü çeyrekte 186 baz puanlık brüt kâr marjı iyileşmesine katkıda bulunmuştur. Böylelikle, 2017 yılında brüt kâr 940,5 milyon TL seviyesinde kaydedilirken brüt kâr marjı %59,2 ile geçtiğimiz yıla göre yatay bir seviyede gerçekleşmiştir.

Net satış gelirlerinin yüzdesi olarak bakıldığında faaliyet kârı (BMKÖ) ve FAVÖK (BMKÖ) esas olarak brüt kâr marjındaki artış ve operasyonel giderlerdeki optimizasyon sonucunda yılın dördüncü çeyreğinde sırasıyla 391 ve 162 baz puan iyileşme göstermiştir. Yılın tamamı için, Türkiye bira operasyonlarının FAVÖK (BMKÖ) kalemi %25,3 oranındaki marj ile 401,1 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Marjdaki azalış, esas olarak hacimlerdeki düşüş ile beraber Efes markasının relansmanı nedeniyle gerçekleşen giderlerden kaynaklanmıştır.

2016 yılında kaydedilen 129,0 milyon TL seviyesine kıyasla daha düşük olsa da 2017 yılında kaydedilen net zarar 8,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşirken, Türk Lirası'nda yaşanan değer kaybı sonucu döviz cinsinden borçlanmaların oluşturduğu gayri nakdi kur farkı giderleri esas nedeni oluşturmuştur.

ULUSLARARASI BİRA OPERASYONLARI

EBI (mn TL)	4Ç16	4Ç17	% değişim	2016	2017	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	2,9	3,3	%13,7	13,9	15,2	%9,3
Satış Gelirleri	443,9	653,3	%47,2	1.903,3	2.806,8	%47,5
Brüt Kâr (Zarar)	162,5	266,0	%63,7	831,2	1.177,7	%41,7
Faaliyet Kârı (Zararı) (BMKÖ)	8,4	60,6	%621,3	128,6	220,4	%71,4
FAVÖK (BMKÖ)	61,4	128,6	%109,4	325,3	487,4	%49,8
Net Dönem Kârı / (Zararı)*	-4,9	-54,6	%-1002,4	159,2	98,7	%-38,0
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kâr Marjı	%36,6	%40,7	412	%43,7	%42,0	-171
Faaliyet Kâr (BMKÖ) Marjı	%1,9	%9,3	738	%6,8	%7,9	110
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%13,8	%19,7	585	%17,1	%17,4	27
Net Kâr / (Zarar) Marjı*	%-1,1	%-8,4	-724	%8,4	%3,5	-485

* Ana ortaklık payları

EBI'nin konsolide satış hacmi yılın dördüncü çeyreğinde 3,3 mhl seviyesinde gerçekleşerek yıllık %13,7 oranında büyürken her bir EBI operasyonu çeyreksel büyümeye pozitif katkı sağlamıştır. Ağırlıklı olarak Rusya bira operasyonlarının katkısıyla, EBI'nın konsolide satış hacmi yıllık %9,3 oranında büyüyerek 2017 yılında 15,2 mhl seviyesine ulaşmıştır.

PET ambalaj boyutlarında gerçekleşen küçülmelerin olumsuz etkisi ile beraber yüksek sezonda seyreden olumsuz hava koşulları nedeniyle Rusya bira pazarının 2017 yılında orta tek haneli daraldığı tahmin edilmektedir. Rusya bira operasyonlarımız ise geçen yılın çok güçlü bazına rağmen yılın dördüncü çeyreğinde çift haneli büyüme kaydetmiştir. Böylece, Rusya'da 2017 yılının tamamı için satış hacmi büyümemiz de çift haneli gerçekleşirken daha önce paylaşılan beklentilerle uyumlu olarak pazarın üzerinde performans gösterilmiştir. Bu performansın gösterilmesinde, modern ticaret kanalında artan penetrasyonumuz, premium segmentteki lider konumumuz ve popüler segmentlerde güçlenen varlığımız etkili olmuştur.

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde iyileşen makro ortamın da yardımıyla, diğer EBI pazarlarında da hacim performansımız pazar uygulamalarına yönelik çalışmalar sayesinde pozitif olmuştur. Başarılı pazar uygulamaları ve etkin satış dağıtım teknikleriyle desteklenen marka portföyünün sürekli olarak optimize edilmesi 2017 yılında da odak noktası olurken bu pazarlardaki lider konum sürdürülmüştür.

EBI'nın konsolide net satış gelirleri, hacimlerde devam eden büyüme, fiyat artışları ve ana EBI ülkelerinde para birimlerinin çeyrek içinde iyi performans göstermesi sayesinde kur çevrim farkından gelen pozitif etki ile yıllık %47,2 oranında artarak 653,3 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Dolayısıyla, EBI'nin konsolide net satış gelirleri 2016 yılına kıyasla %47,5 oranında artarak 2017 yılında 2.806,8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Brüt kâr yılın dördüncü çeyreğinde yıllık %63,7 oranında artarak 266,0 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Net satış gelirlerine yüzdesel olarak oranlandığında satılan malın maliyeti son çeyrekte azalarak brüt kâr marjında iyileşme sağlanmıştır. Yılın dördüncü çeyreğindeki brüt marj büyümesi, ilk dokuz ayda ürün/kanal miksinin ve kârlılığı baskılayan satınalma fiyatlarının etkilerini hafifletmiş, brüt marj 2016 yılına göre 171 baz puan düşüşle 2017 yılında %42,0 seviyesinde kaydedilmiştir.

EBI'nın konsolide faaliyet kârı (BMKÖ) marjı ve FAVÖK (BMKÖ) marjı artan hacimler ve operasyonel giderlerin sıkı yönetimi ile yılın dördüncü çeyreğinde sırasıyla 738 ve 585 baz puan artış göstermiştir. 2017 yılında EBI'nın konsolide FAVÖK (BMKÖ) kalemi geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %49,8 oranında artarak 487,4 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. FAVÖK marjı %17,4 seviyesinde yatay seyretmiştir.

EBI, 2016 yılındaki 159,2 milyon TL net kâra karşılık 2017 yılında 98,7 milyon TL tutarında net kâr kaydetmiştir.

MEŞRUBAT GRUBU

COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

"2017 yılında kaydettiğimiz büyüme ivmesinden ve tüm bölgelerimizin bu büyümeye katkı sağlamasından dolayı memnunuz. Kaydettiğimiz yüksek kaliteli büyüme ve verimlilik artışlarıyla birlikte, son beş yılın en yüksek net gelir, faaliyet kârı ve FAVÖK[1] artışını yakalayarak 2017 beklentilerimizi gerçekleştirdik. Güçlü kârlılık, iş modelimizin başarısını bir kez daha teyit ederken rekor seviyede serbest nakit akımı yarattık. Bugün ayrıca, hissedarlarımız için değer yaratma kararlılığımız çerçevesinde, 2017 yılına ilişkin olarak 200 m TL temettü dağıtım teklifimizi[2] duyurduk.

Türkiye operasyonumuzda %3,3'lük hacim artışıyla son beş yılın en yüksek büyümesini kaydettik. Gazlı içecek kategorisinin beş yılın ardından büyümeye dönmesi ve küçük paketlerin payındaki artışla birlikte oldukça sağlıklı bir büyüme sergiledik. Başarılı gelir artışı inisiyatiflerimizle güçlü bir fiyat-satış portföyü dengesi elde ederek ünite kasa başına net satış gelirlerini %8,1 artırdık.

Pakistan operasyonu önceki yıl kaydettiği güçlü hacim artışının üzerine büyümeye devam etti. Liste fiyatlarındaki artışlar ve verimliliği artırmaya yönelik aldığımız aksiyonlar faaliyet kârlılığında önemli bir iyileşme sağladı. Irak'taki satış hacmi ise gazlı içecek kategorisindeki güçlü performans ve saha uygulamalarındaki iyileşmeyle birlikte 2017 yılını büyümeyle tamamladı.

Orta Asya operasyonları büyüme ivmesini yeniden kazanırken, bölgedeki en büyük pazarlarımız Kazakistan ve Azerbaycan, makroekonomik ortamdaki düzelmenin de etkisiyle çift haneli büyüme kaydetti. Türkmenistan'daki faaliyet ortamında devam eden zorlu koşullara rağmen, Orta Asya genelinde, tüm kategorilerde hacim artışı ve artan faaliyet kârlılığıyla güçlü bir performans sergiledik.

2017 yılında, daha uzun vade ve daha düşük finansman maliyetiyle gerçekleştirdiğimiz başarılı Eurobond refinansmanıyla ilerleyen dönemdeki büyüme fırsatları için bilançomuzu daha da

Coca-Cola İçecek (mn TL)	4Ç16	4Ç17	% değişim	2016	2017	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	224,0	227,1	%1,4	1.189,1	1.237,5	%4,1
Satış Gelirleri	1.375,2	1.656,5	%20,5	7.050,2	8.521,1	%20,9
Brüt Kâr (Zarar)	413,3	546,2	%32,2	2.392,5	2.901,3	%21,3
Faaliyet Kârı (Zararı)	-22,9	43,1	a.d.	640,7	874,0	%36,4
FAVÖK	96,4	170,0	%76,4	1.092,9	1.378,7	%26,2
Net Dönem Kârı / (Zararı)*	-360,1	-148,5	%58,8	-28,4	237,6	a.d.
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kâr Marjı	%30,1	%33,0	292	%33,9	%34,0	11
Faaliyet Kâr Marjı	%-1,7	%2,6	427	%9,1	%10,3	117
FAVÖK Marjı	%7,0	%10,3	325	%15,5	%16,2	68
Net Kâr / (Zarar) Marjı*	%-26,2	%-9,0	1.722	%-0,4	%2,8	319

* Ana ortaklık payları

1) 2013 büyümesi, 2013 yılı Bilgilendirme Notu'nda belirtilen 2012 proforma rakamlarına göredir.

2) 2017 yılına ilişkin temettü dağıtımı Genel Kurul onayına tabidir.

güçlendirdik. Ayrıca, 2018 yılının başında 150 milyon dolarlık bir yapılandırılmış çapraz kur takası işlemini başarıyla tamamladık. Disiplinli finansal yaklaşımımız, pazarlarımızdaki güçlü konumumuz ve başarılı yönetim ekibimizle, işimizi kârlı şekilde büyütmeye devam ediyor ve 2025 stratejik hedeflerimizi gerçekleştirme yolunda ilerliyoruz."

2017 yılında konsolide satış hacmi beklentilerimize paralel olarak %4,1 artış kaydetmiştir. Gazlı içecekler (%3,3 artış), gazsız içecekler (%8,5 artış) ve çay kategorilerindeki (%20,9 artış) güçlü performans hacim artışına katkı sağlarken, su kategorisinin satış hacmi %3,2 gerilemiştir. Türkiye operasyonlarının toplam satış hacmi içindeki payı 2016 yılında %51 iken, 2017 yılında %50 olarak gerçekleşmiştir. 2017'nin dördüncü çeyreğinde konsolide satış hacmi %1,4 artış kaydetmiştir. Söz konusu dönemde gazlı içecek ve gazsız içecek kategorileri sırasıyla %3,0 ve %16,8 büyürken, su ve çay kategorileri sırasıyla %4,0 ve %7,7 daralmıştır.

2017 yılında Türkiye operasyonlarının satış hacmi son 5 yılın en yüksek büyüme oranını sergileyerek %3,3 artış göstermiştir. Gazlı içecekler %1,7, gazsız içecekler %4,1, çay kategorisi ise %20,7 artışla büyümeye katkı sağlarken, su kategorisinin satış hacmi, kategori kârlılığını artırmaya yönelik stratejimize paralel olarak %6,8 gerilemiştir. Gazlı içecek kategorisi, gelir artışı ve sağlıklı hacim büyümesine yönelik inisiyatiflerimizle 5 yılın ardından pozitif büyüme kaydetmiştir. Küçük paketlerin gazlı içecek portföyündeki payı artmaya devam ederek, 2016 yılındaki %20 seviyesinden 2017 yılında %22 seviyesine yükselmiştir. Satılan paket sayısındaki artış ise %9 ile hacim artışının üzerinde gerçekleşmiştir. 2017'nin dördüncü çeyreğinde ise Türkiye operasyonlarının satış hacmindeki artış %1,9 olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu dönemde, gazlı içecek kategorisi küçük paketlerin satış hacmindeki %23,5 artışın da etkisiyle %5,7 büyüme kaydetmiştir. Küçük paketlerin toplam gazlı içecek kategorisindeki payı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 3,7 puan artarak %25,7'ye ulaşmıştır. Gazsız içecek kategorisi, meyve suyu ve buzlu çaydaki çift haneli büyümeyle birlikte %13,2 hacim artışı göstermiştir. Diğer yandan, su kategorisinin satış hacmi, kârlılık odağımız doğrultusunda %0,7 gerilemiştir. Çay kategorisi ise önceki yılın aynı dönemindeki yüksek bazın etkisiyle %7,9 daralmıştır.

2017 yılında uluslararası operasyonların satış hacmi Kazakistan, Pakistan, Azerbaycan ve Irak pazarlarındaki büyümeyle %4,9 artmıştır. Pakistan satış hacmi %3,5 artış kaydetmiştir. Kârlı hacim büyümesine yönelik stratejilerimiz ve 3 yılın ardından 2017 başında yapılan fiyat artışları toplam hacim büyümesini yavaşlatmıştır. Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi %5,5 artış göstermiştir. Irak, büyük ölçüde gazlı içecek kategorisindeki büyümeye bağlı olarak %5,5 hacim artışı sergilerken, Ürdün'deki hacim artışı %5,0 olarak gerçekleşmiştir. Orta Asya operasyonları, Kazakistan ve Azerbaycan'daki güçlü performansa bağlı olarak %7,0 büyüme kaydetmiştir. Ekonomik yavaşlama sonrasında güçlü bir ivme yakalayan Kazakistan, %17,5 hacim artışıyla birlikte şimdiye kadarki en yüksek hacim rakamına ulaşmıştır. Ülkedeki güçlü saha uygulamaları, başarılı tüketici aktiviteleri ve makroekonomik ortamı destekleyen yüksek petrol fiyatlarına bağlı olarak tüm kategoriler çift haneli büyümüştür. Bölgedeki en büyük ikinci pazarımız Azerbaycan ise gazlı içecek kategorisindeki güçlü büyümeyle %27,2 hacim artışı kaydetmiştir. Türkmenistan'ın satış hacmi ise makroekonomik ortamdaki yavaşlama ve konvertasyon sorununa bağlı olarak operasyonlarımızda meydana gelen kesintilerin etkisiyle %45,8 gerilemiştir. 2017'nin son çeyreğinde, uluslararası operasyonların satış hacmi %0,8 artış göstermiştir. Pakistan satış hacmi, önceki yılın aynı dönemindeki %13,1'lik büyümenin ardından, 2017'nin son çeyreğinde fiyat artışlarının etkisi, olumsuz hava koşulları ve tüketici güvenini etkileyen makro belirsizliklere bağlı olarak %3,7 daralma göstermiştir. Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi %3,7 artmıştır. Irak, gazlı içecek kategorisindeki büyümeyle %4,9 hacim artışı kaydederken, Ürdün satış hacmi, zayıf makroekonomik ortam ve yavaşlayan tüketim harcamalarına bağlı olarak %2,6 gerilemiştir. Orta Asya operasyonları %5,3 hacim artışı kaydederken, Türkmenistan hariç tüm pazarlar çift haneli hacim artışı göstermiştir. Yılın son çeyreğinde Kazakistan, önceki yılın aynı dönemindeki %14,3 hacim artışının üzerine %13,4 büyüme göstermiştir. Azerbaycan satış hacmi ise %34,7 artmıştır.

2017 yılında, net satış geliri Türkiye'deki çift haneli gelir artışı ve uluslararası operasyonlardan kaynaklanan pozitif çevrim farkının etkisiyle %20,9 artış göstermiştir. Kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında

gelir artışı hacim, fiyat ve portföy dengesinin katkısıyla %9,8 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'de net satış geliri, fiyat artışları, etkili promosyon yönetimi ve paket dağılımındaki iyileşmeyle %11,7 artış kaydetmiştir. Gelir artış yönetimine yönelik uygulamalarımız başarılı sonuçlar vermeye devam ederken, ünite kasa başına net satış geliri, yıl boyunca büyüme trendini koruyarak %8,1 artmıştır. Uluslararası operasyonlarda net satış geliri %30,4 (kur etkisinden arındırılmış olarak %7,8) artış göstermiştir. Orta Asya'daki hacim artışı ve Pakistan'da ünite kasa başına net satış gelirindeki artış ciro artışının başlıca unsurları olurken, ünite kasa başına net satışlar (kur etkisinden arındırılmış olarak) %2,8 artmıştır. Net satış geliri yılın son çeyreğinde %20,5, kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında ise %13,1 artış göstermiştir. Türkiye'de net satış geliri, fiyat artışları ve paket dağılımındaki iyileşmeyle %19,4 artış kaydetmiştir. Ünite kasa başına net satış geliri, küçük paketlerin payındaki artış, satışların dağılımının olumlu etkisi ve kârlı paketlere yönelik stratejilerle artış trendini koruyarak %17,2 artmıştır. Uluslararası operasyonlarda net satış geliri, %21,4 (kur etkisinden arındırılmış olarak %7,1) artış göstermiştir. Pakistan'da ünite kasa başına net satış gelirindeki artışın da katkısıyla, ünite kasa başına net satışlar %20,5 (kur etkisinden arındırılmış olarak %6,3) artmıştır.

2017 yılında brüt kâr marjı 11 baz puan artışla %34,0 olurken, konsolide bazda hammadde maliyetlerinin net satış gelirine oranı önceki yıla göre önemli bir değişim göstermemiştir. Türkiye'de ünite kasa başına net satış gelirlerindeki artışın ambalaj maliyetlerindeki artışı fazlasıyla telafi etmesi sonucunda marjlarda artış sağlanmıştır. Türkiye'nin brüt kâr marjı 2017 yılında 101 baz puan artışla %38,4 olmuştur. Uluslararası operasyonlarda, Pakistan ve Kazakistan'daki marj artışı Türkmenistan ve Irak'taki marj daralmalarını telafi ederken, brüt kâr marjı önemli bir değişim göstermeyerek %30,2 olarak gerçekleşmiştir. Yılın dördüncü çeyreğinde, brüt kâr marjı 292 baz puan artışla %33,0 olurken, hem Türkiye operasyonu hem de uluslararası operasyonların brüt kâr marjı artış kaydetmiştir. Türkiye'de ünite kasa başına maliyet artışı ünite kasa başına satışlardaki artışın gerisinde kalırken brüt kâr marjı 274 baz puan artmıştır. Uluslararası operasyonlarda ise ünite kasa başına satış gelirlerindeki artış, şeker ve ambalaj maliyetlerindeki artışı telafi etmiş ve brüt kâr marjı 307 baz puan artış göstermiştir. 2017 yılında faaliyet kâr marjı büyük ölçüde Türkiye operasyonlarının etkisiyle 117 baz puan artışla %10,3 olmuştur. Satışların maliyetindeki 11 baz puan, genel yönetim giderlerindeki 32 baz puan ve pazarlama, satış ve dağıtım giderlerindeki 73 baz puan düşüş marj artışına katkı sağlayan faktörler olmuştur. Faaliyet giderlerinin satışlara oranı, hem Türkiye operasyonunda hem de uluslararası operasyonlarda gerilemiştir. Yılın dördüncü çeyreğinde faaliyet kâr marjı hem Türkiye ve hem de uluslararası operasyonlardaki marj artışıyla pozitife dönmüştür. FAVÖK marjı 68 baz puan artarak %16,2 olmuştur. Türkiye operasyonlarının kârlılığındaki artış ve faaliyet giderlerinin satışa oranındaki iyileşme konsolide marj artışına katkı sağlamıştır. FAVÖK marjı hem Türkiye ve hem uluslararası operasyonlarda artan faaliyet kârlılığıyla beraber 325 baz puan artarak %10,3 olmuştur. Net kâr, 2016 yılındaki 28,4 milyon TL net zararın ardından, 2017 yılında faaliyet kârlılığındaki artış ve finansal giderlerdeki düşüşe bağlı olarak 237,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Serbest nakit akımı, faaliyetlerden sağlanan nakitteki artış ve daha düşük yatırım harcamalarının etkisiyle 2017 yılında önceki yıla göre %13,7 artarak 729 milyon TL olmuştur.

2016'da 2,1x olan Net Borç/FAVÖK oranı 2017'de 1,5x olarak gerçekleşmiştir.

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	2016	2017
Esas Faaliyet Kârı / Zararı	939,9	1.251,9
Amortisman ve itfa giderleri	790,7	932,0
Kıdem tazminatı karşılığı	20,1	22,8
Ücretli izin karşılığı	9,8	2,8
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir / giderleri	3,9	-0,8
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir / giderleri	0,0	0,5
Diğer	4,3	3,7
FAVÖK	1.768,7	2.212,9
FAVÖK (BMKÖ*)	1.771,9	2.228,4

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2016 'da 3.2 milyon TL, 2017'de ise 15,6 milyon TL'dir.

Finansal Gelir / (Gider) Kırılımı (milyon TL)	2016	2017
Faiz Geliri	81,1	141,3
Faiz Gideri	-211,6	-266,0
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	-641,0	-524,1
Diğer Finansal Giderler (net)	-26,5	-25,4
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-4,2	0,0
Net Finansal Gelir / (Gider)	-802,2	-674,2

Anadolu Efes Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	2016	2017
FAVÖK	1.768,7	2.212,9
İşletme Sermayesindeki Değişim	172,5	70,6
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-133,4	-165,8
Yatırım Harcamaları, net	-707,8	-770,8
Finansal Gelir / (Gider), Net	-69,6	-31,9
Serbest Nakit Akımı	1.030,4	1.314,9
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	-14,1	-17,8
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	1.016,3	1.297,0

2017 Yılsonu itibarıyla	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	8.509,5	5.498,2	-3.011,3
Bira Grubu (mn TL)	2.518,8	1.606,3	-912,5
» Türkiye Bira (mn TL)	2.346,2	387,5	-1.958,7
» EBI (mn USD)	43,1	321,5	278,4
CCI (mn TL)	5.990,7	3.891,9	-2.098,8
Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	2017	2016	
Anadolu Efes Konsolide	1,9	1,4	
Bira Grubu	1,7	1,1	

2018 BEKLENTİLERİ

Aşağıda paylaşılan beklentiler Anadolu Efes'in 2018 yılına ait organik sonuçlarına ilişkin olup, Rusya ve Ukrayna'da kurulacak muhtemel yeni operasyonel yapı ile ilgili bir beklenti içermemektedir. Daha önce de duyurulduğu üzere, ABI ile yapılacak anlaşmanın tamamlanmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir. Anlaşma tamamlandığında, yeni operasyonel yapı ile ilgili daha fazla bilgi paylaşabileceğiz.

SATIŞ HACMİ: Konsolide bazda orta-tek haneli büyüme

BİRA GRUBU: yatay - düşük-tek haneli büyüme
- **Türkiye bira pazarı:** yatay - düşük-tek haneli büyüme
- **Türkiye bira:** pazara paralel
- **Rusya bira pazarı:** yatay
- **Rusya bira:** pazara paralel

MEŞRUBAT GRUBU: %4-%6 büyüme
- **Türkiye meşrubat:** %2-%4 büyüme
- **Uluslararası meşrubat:** %8-%10 büyüme

NET SATIŞ GELİRLERİ: Tüm segmentlerde satış hacimlerinin üzerinde performans

FAVÖK MARJI: Bira Grubu marjındaki iyileşme ile konsolide bazda hafif iyileşme

YATIRIM HARCAMALARI: Satış gelirlerine oranı konsolide bazda yüksek tek haneli

SERBEST NAKİT AKIMI: Hem bira hem meşrubat grubu için pozitif serbest nakit akımı

2018 İÇİN ÖNGÖRÜLEBİLİR RİSKLER

FİNANSAL PİYASALARLA İLGİLİ:

Gelişmekte olan piyasalar açısından 2018 de zorlu bir yıl olmaya devam edecektir. Ülke/bölgeye özel ekonomik ya da politik konuların dışında, artan faiz oranları ve gelişmiş ülke ekonomilerinin tekrar büyümeye başlaması da gelişmekte olan ülke ekonomilerine ve para birimlerine baskı yapmaya devam edecektir. Bunun yanı sıra özel olaylar/politik gerilimler de ilave dalgalanmaları beraberinde getirebilir. Şirket finansal piyasalar kaynaklı risklerin azaltılması için mümkün olduğunca gerekli adımlar atmakta ve bu dalgalanmaları bir ölçüde yönetebilmektedir. Son derece oynak piyasalarda uzun yıllardır faaliyet göstermenin kazandırmış olduğu deneyimle, risklerin yönetilmesi ve azaltılması konusunda başarılı bir sicilimiz bulunmaktadır.

SATIN ALIMLARLA İLGİLİ:

Satılan malın maliyetinin önemli bir kısmı hammadde ve ambalaj malzemelerinden oluşmaktadır ve bu maddelerin birçoğu ya emtiadır ya da emtia fiyatlarına göre fiyatlanmaktadır. Kullandığımız bu girdilerin tedariğinde ve fiyatında çeşitli nedenlerden dolayı dalgalanmalar olabilmektedir. Bu risk ise uzun dönemli tedarikçi sözleşmeleri ve mevcut finansal enstrümanların makul oranda kullanımıyla olabildiğince hafifletilmiştir.

POLİTİK ORTAMLA İLGİLİ:

Anadolu Efes'in hem bira hem meşrubat operasyonlarında faaliyet gösterdiği pazarların bazılarında bir süredir politik gerilim söz konusudur. Bu gerilimde olabilecek bir artış performansımızı olumsuz yönde etkileyebilir.

TÜKETİM İLE İLGİLİ:

Satışların tamamının gelişmekte olan ve öncü piyasalardan sağlanıyor olmasına bağlı olarak politik ve ekonomik istikrarsızlık tüketici güveninin kötüleşmesine neden olabilir.

ANADOLU EFES

31.12.2016 ve 31.12.2017 Tarihlerinde Sona Eren Oniki Aylık Döneme Ait "SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu" (milyon TL)

	2016/12	2017/12
Satış Hacmi (milyon hektolitre)	87,5	91,3
Satış Gelirleri	10.420,3	12.946,9
Satışların Maliyeti (-)	-6.329,6	-7.906,5
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kâr	4.090,6	5.040,4
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-2.393,8	-2.915,9
Genel Yönetim Giderleri (-)	-841,2	-955,5
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	84,3	82,9
Faaliyet Kârı (BMKÖ)*	943,1	1.267,5
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-61,3	-64,0
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-23,5	-30,4
Finansman Gelir / Gideri Öncesi Faaliyet Kârı	855,1	1.157,6
Finansman Geliri / Gideri (net)	-802,2	-674,2
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı	53,0	483,4
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
» Dönem Vergi Gideri (-)	-84,9	-157,6
» Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-8,1	-19,9
Dönem Kârı /(Zararı)	-40,1	305,9
Dönem Kârının Dağılımı		
» Kontrol Gücü Olmayan Paylar	30,7	156,5
» Ana Ortaklık Payları	-70,8	149,4
Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Kâr ("FAVÖK") (BMKÖ)*	1.771,9	2.228,4

*Tek seferlik giderlerin toplamı 2016'da 3.2 milyon TL, 2017'de ise 15.6 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Kârı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2016 ve 31.12.2017 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço (milyon TL)

	2016/12	2017/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.745,3	5.409,6
Finansal Yatırımlar	11,0	88,6
Türev Araçlar	1,5	0,2
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	1.188,1	1.372,6
İlişkili Taraflardan Alacaklar	131,5	158,1
Diğer Alacaklar	99,1	103,4
Stoklar	1.031,0	1.179,2
Diğer Dönen Varlıklar	801,2	886,4
Dönen Varlıklar	6.008,7	9.198,0
Diğer Alacaklar	14,5	22,3
Finansal Yatırımlar	0,8	0,8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	58,4	46,3
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	7.396,6	7.587,1
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	9.964,1	10.403,3
Şerefiye	1.675,2	1.840,8
Ertelenen Vergi Varlıkları	274,3	307,4
Diğer Duran Varlıklar	236,0	284,8
Duran Varlıklar	19.619,9	20.492,9
Toplam Varlıklar	25.628,6	29.690,9

	2016/12	2017/12
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	383,1	2.956,1
Kısa Vadeli Borçlanmalar	117,8	89,4
Türev Araçlar	0,1	0,0
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	1.258,3	1.624,0
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	25,9	52,4
Diğer Borçlar	661,6	851,1
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	1,4	6,5
Borç Karşılıkları	129,6	115,4
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	108,6	123,7
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.686,5	5.818,7
Finansal Borçlar	5.682,4	5.464,0
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	26,4	35,2
Diğer Borçlar	301,5	347,2
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1.831,5	1.908,1
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	283,2	290,9
Uzun Vadeli Yükümlülükler	8.125,1	8.045,4
Özkaynaklar	14.817,0	15.826,9
Toplam Kaynaklar	25.628,6	29.690,9

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BİRA GRUBU

31.12.2016 ve 31.12.2017 Tarihlerinde Sona Eren Oniki Aylık Döneme Ait "SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu" (milyon TL)

	2016/12	2017/12
Satış Hacmi (milyon hektolitre)	19,9	21,1
Satış Gelirleri	3.370,1	4.425,9
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kâr	1.708,1	2.142,6
Faaliyet Kârı (BMKÖ)*	317,9	407,8
Finansman Gelir / Gideri Öncesi Faaliyet Kârı	325,3	337,4
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı	13,0	102,5
DÖNEM KÂRI /(ZARARI)	-34,8	61,5
» Ana Ortaklık Payları	-35,1	61,2
Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Kâr ("FAVÖK") BMKÖ*	679,1	849,7

*Tek seferlik giderlerin toplamı 2016'da 3.2 milyon TL, 2017'de ise 15.6 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Kârı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU

31.12.2016 ve 31.12.2017 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Özet Konsolide Bilanço (milyon TL)

	2016/12	2017/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.279,2	1.534,9
Finansal Yatırımlar	0,0	71,4
Türev Araçlar	0,3	0,0
Ticari Alacaklar	715,7	856,0
Diğer Alacaklar	57,7	63,1
Stoklar	509,7	615,4
Diğer Dönen Varlıklar	313,6	352,5
Dönen Varlıklar	2.876,3	3.493,3
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	655,9	643,8
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	2.063,6	2.092,7
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.781,4	1.965,7
Şerefiye	985,3	1.102,7
Diğer Duran Varlıklar	354,6	400,6
Duran Varlıklar	5.840,8	6.205,5
Toplam Varlıklar	8.717,1	9.698,8

	2016/12	2017/12
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	126,8	237,7
Kısa Vadeli Borçlanmalar	8,6	11,1
Ticari Borçlar	511,1	721,4
Diğer Borçlar	449,8	618,5
Borç Karşılıkları	47,3	49,4
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	45,4	53,4
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.189,0	1.691,4
Finansal Borçlar	2.277,7	2.270,0
Diğer Borçlar	301,5	347,2
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	279,5	305,1
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	106,9	101,0
Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.965,8	3.023,3
Özkaynaklar	4.562,4	4.984,1
Toplam Kaynaklar	8.717,1	9.698,8

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

31.12.2016 ve 31.12.2017 Tarihlerinde Sona Eren Oniki Aylık Döneme Ait "SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Gelir Tablosu" (milyon TL)

	2016/12	2017/12
Satış Hacmi (Milyon hektolitre)	6,0	5,8
Satış Gelirleri	1.438,6	1.588,4
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kâr	835,5	940,5
Faaliyet Kârı	246,6	228,5
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / Gider (net)	2,7	9,6
Finansman Geliri / Gideri (net)	-404,4	-262,9
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı	-155,1	-31,3
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri / (Gideri)	26,2	23,1
Net Dönem Kârı	-128,9	-8,2
FAVÖK (BMKÖ)	408,3	401,1

*Tek seferlik giderlerin toplamı 2017'de TL 6.6 milyon'dur.

Not : FAVÖK; Faaliyet Kârı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBI)

31.12.2016 ve 31.12.2017 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)

	2016/12	2017/12
Satış Hacmi (Milyon hektolitre)	13,9	15,2
Satış Gelirleri	1.903,3	2.806,8
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kâr	831,2	1.177,7
Faaliyet Kârı (BMKÖ)*	128,6	220,4
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / Gider (net)	15,3	-77,5
Finansman Geliri/ Gideri (net)	91,9	27,9
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı	232,6	162,4
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri / (Gideri)	-73,1	-63,4
Net Dönem Kârı	159,5	99,0
Dönem Kârının/Zararının Dağılımı		
Azınlık Payları	0,3	0,3
Ana Ortaklık Payları	159,2	98,7
FAVÖK (BMKÖ)*	325,3	487,4

*Tek seferlik giderlerin toplamı 2016'da TL 3.2 milyon, 2017'de ise TL 8.4 milyondur

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Kârı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış ve SPK'ya göre yeniden sınıflandırılmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

31.12.2016 ve 31.12.2017 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)

	2016/12	2017/12
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1.189,1	1.237,5
Satış Gelirleri (net)	7.050,2	8.521,1
Satışların Maliyeti	-4.657,8	-5.619,8
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kâr (Zarar)	2.392,5	2.901,3
Faaliyet Giderleri	-1.763,5	-2.042,1
Diğer Faaliyet Gelirleri/ (Giderleri) (net)	11,8	14,8
Faaliyet Kârı	640,7	874,0
İştirak Kârı / (Zararı)	-1,2	-0,4
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / Gider (net)	-79,0	-13,4
Finansman (Gideri) / Gelirleri (net)	-489,8	-439,2
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı/ (Zararı)	70,8	421,0
Vergiler	-48,4	-139,5
Dönem Kârı / (Zararı)	22,4	281,5
Azınlık Payları	50,8	43,9
Ana Ortaklık Payları	-28,4	237,6
FAVÖK	1.092,9	1.378,7

Not 1: FAVÖK; Net Esas Faaliyet Kârı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan konsolide mali tablolarından alınmıştır.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCI)

31.12.2016 ve 31.12.2017 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Özet Konsolide Bilanço (milyon TL)

	2016/12	2017/12
Hazır Değerler	1.466,1	3.874,7
Menkul Kıymetler	11,0	17,2
Türev Araçlar	1,1	0,2
Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	604,3	675,2
Stoklar (net)	521,3	563,8
Diğer Alacaklar	41,4	40,3
Diğer Dönen Varlıklar	487,6	533,9
Cari / Dönen Varlıklar	3.132,8	5.705,3
Maddi Varlıklar	5.084,8	5.258,0
Maddi Olmayan Varlıklar (Şerefiye dahil)	2.077,7	2.226,5
Diğer Duran Varlıklar	160,6	204,4
Cari Olmayan / Duran Varlıklar	7.323,1	7.688,9
Toplam Varlıklar	10.456,0	13.394,2

	2016/12	2017/12
Kısa Vadeli Borçlanmalar	109,2	79,9
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	256,3	2.716,8
Ticari Borçlar	773,5	955,6
Diğer Borçlar	211,7	232,4
Dönem Kârı Vergi Yük.	0,0	4,8
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	82,3	66,1
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	31,5	39,6
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	33,1	32,4
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.497,6	4.127,6
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	3.404,7	3.194,0
Ticari Borçlar	26,4	35,2
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	65,2	72,3
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	353,9	407,9
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	111,2	117,6
Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.961,4	3.827,0
Öz Sermaye	4.997,0	5.439,6
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	10.456,0	13.394,2

Not 1: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan ara dönem konsolide mali tablolardan alınmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İNSANA VE ÇEVREYE SAYGILI İŞ MODELİMİZLE

TÜM OPERASYONLARIMIZDA KALİTEYİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ODAK NOKTAMIZA ALIYOR, İÇİNDE BULUNDUĞUMUZ TOPLUMLARIN GELİŞİMİNE DESTEK OLMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ.

ANADOLU EFES VE COCA-COLA İÇECEK 2015'TEN BU YANA BORSA İSTANBUL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ'NDE YER ALARAK HİSSEDARLARININ BİRİKİMİNE DEĞER KATIYOR.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRA GRUBU

Anadolu Efes, 2011'de hayata geçirdiği Pozitif Etki Planı ile şekillendirdiği sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında insana ve çevreye duyarlı bir iş modeliyle toplumun sosyo-ekonomik gelişimine katkıda bulunarak, toplumun yarınlarını güvence altına almak için çalışıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

İnsana ve çevreye duyarlı iş modelimizle pozitif etkimizi artırmak, içinde yaşadığımız toplumların sosyo-ekonomik gelişimine katkı vermek ve Anadolu Efes'in sürekli gelişimini güvence altına almak sürdürülebilirlik anlayışımızın temelini oluşturuyor.

2011'de hayata geçirdiğimiz Anadolu Efes Pozitif Etki Planı'nın ana çıkış noktası şirketimizin ve toplumun yarınını güvence altına almaya yönelik sorumlu, akıllı ve kârlı bir iş modeli oluşturarak faaliyetlerimizin olumlu etkilerini artırmak. Bu kapsamda belirlediğimiz 6 öncelikli alanda gerek yönetim yaklaşımlarımızda gerekse sosyal, çevresel ve ekonomik performansımızda önemli bir gelişim sağladık. Sürdürülebilirlik yönetimi anlayışımızın önemli bir bileşeni de öncelikli alanlarımızda uluslararası inisiyatiflerle birlikte hareket ederek oluşturduğumuz pozitif etkiyi geliştirmek.

Bu doğrultuda UN Global Compact ve uzantısı olan UNGC CEO Water Mandate ile Women Empowerment Principles tabi olduğumuz ana inisiyatifler. Diğer taraftan sürekli gelişim gösteren küresel sürdürülebilirlik girişimlerini de takip ederek uygulamalarımızı yönlendiriyoruz. Bu kapsamda BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri de (SDG) Anadolu Efes Pozitif Etki Planı kapsamında desteklediğimiz çalışma alanları arasında yer alıyor.

PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

Anadolu Efes Pozitif Etki Planı'nın başarısında performans değerlendirme sistemimiz önemli bir rol oynuyor. Plan çerçevesinde odaklandığımız öncelikli alanların her birine yönelik performans göstergeleri tanımlandı. Bu göstergelerin tamamı GRI Standartları çerçevesinde oluşturulup takip ediliyor; sürdürülebilirlik raporları ve internet sitemiz aracılığıyla yıllık olarak da raporlanıyor. Bu göstergelerden büyük çoğunluğu Anadolu Efes Performans Değerlendirme Sistemi'nin bir parçası olarak takip edilerek tüm yöneticilerin bireysel performans değerlendirmesinde ve ücretlendirme sisteminde kullanılıyor. Diğer taraftan bu göstergelerin önemli bir kısmı iç denetim ve kurumsal risk yönetimi uygulamaları çerçevesinde de takip ediliyor. Anadolu Efes Pozitif Etki Planı ve sürdürülebilirlik yönetimi konusunda ayrıntılı bilgiye **www.anadoluefes.com** adresinden ulaşabilirsiniz.

SU KAYNAKLARININ KORUNMASI

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG) arasında da yer alan temiz su kaynaklarının korunması, temel konularımızdan biri olarak yer alıyor. Gerek toplum için önemi gerekse de operasyonel niteliği bakımından su yönetimi konusunu, kurumsal risk yönetimi modelimiz çerçevesinde takip ediyor, sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında değerlendiriyoruz.

Ana iş stratejimizin de önemli bir parçasını oluşturan bu alanda temel hedefimiz daha az su kaynağı tüketerek daha fazla ürün üretebilmek, su kaynaklarının korunması çalışmalarına destek vermek. Bu amaçla sürekli iyileştirme mantığıyla hareket ediyor, su verimliliği projeleri geliştirmenin yanı sıra yerel ve uluslararası inisiyatiflere de destek veriyoruz. Bu bağlamda 2014 yılında Türk şirketleri arasında bir ilki gerçekleştirerek UNGC CEO Water Mandate inisiyatifinin imzacıları arasında yer aldık. Bu inisiyatifin belirlediği ilkeler doğrultusunda su kaynaklarının korunmasına yönelik politika, sistem ve süreçlerimizi geliştirdik. Risk yönetimi çerçevesinde değer zinciri genelinde su risklerini değerlendiriyor, iç kontrol uygulamaları gerçekleştiriyoruz. Tespit ettiğimiz performans göstergeleri aracılığıyla elde ettiğimiz sonuçları, kurumsal ve bireysel performansların değerlendirilmesinde ve dolayısıyla ücretlendirme sisteminde kullanıyor, yıllık olarak sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla kamuoyuna açıklıyoruz. Sürekli iyileştirme programlarımız kapsamında değerlendirdiğimiz su tüketimi ve atık su yönetimi performansımızı geliştirmeye yönelik çalışmalarımıza raporlama döneminde de devam ettik. Ayrıca Türkiye Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin Su Çalışma Grubu'na liderlik etmeyi, diğer ülke operasyonlarımızda da yerel çalışmalara destek vererek çeşitli paydaşlarla birlikte çalışmayı sürdürdük.

SU YÖNETİMİ

2016 yılında üretim hacmine paralel olarak su tüketimimiz 8,2 milyon m^3 düzeyine geriledi. Bu düşüşün ürün başına su tüketim değerinde yükselişe sebep olması beklenirken yürüttüğümüz verimlilik çalışmaları sonucunda ürün başına su tüketimi değerimiz geçtiğimiz seneyle aynı kalarak 4,2 hl/hl düzeyini korudu. Yıl içinde malt üretiminde gerçekleşen toplam su tüketimi geçmiş yılla aynı kalırken, ürün başına su tüketim değeri %3 oranında artış göstererek 6,5 m^3/ton düzeyine çıktı.

ATIK SU YÖNETİMİ

2016 yılında Anadolu Efes bira fabrikalarında toplam atık su deşarjı geçmiş yılla aynı miktarda gerçekleşirken, düşen üretim miktarı dolayısıyla ürün başına atık su deşarjı küçük bir artışla 3,1 hl/hl düzeyine yükseldi. Benzer trend malt üretim sürecinde de yaşanarak ürün başına su tüketimi 5,5 m^3/ton düzeyine yükseldi. Üretim süreçlerimizde ortaya çıkan atık su, arıtma tesislerinde çevreye karşı olumsuz etkileri asgari düzeye indirilerek deşarj ediliyor. Böylelikle atık su deşarj süreci, hiçbir su kaynağının biyoçeşitlilik değeri üzerinde olumsuz bir etki bırakmıyor.

ÇEVRE VE İKLİM

Faaliyetlerimizi çevre ve iklim üzerinde minimum düzeyde etkiyle gerçekleştirmek için çalışıyoruz. Anadolu Efes Çalışma İlkeleri, Çevre Politikası, Enerji ve İklim Politikası belgeleri, sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında bulunan çevre ve iklim konularını yönetirken takip ettiğimiz ilkeleri belirliyor. Tüm ülke operasyonlarımız için geçerli olan bu ilkelerin önemli bir bileşenini de tabi olduğumuz ilgili tüm yasal düzenlemelere tam uyum göstermek oluşturuyor. Ülke operasyonlarımız çalışmalarını ISO14001 ve ISO50001 standartları doğrultusunda tasarlanmış süreçleri dikkate alarak takip ediyor. 2016 itibarıyla faaliyet tesislerimizin %71'i ISO14001 standardına uygun olarak sertifikalandırıldı.

Raporlama döneminde çevre yönetimi ve iyileştirme yatırımlarına 6 milyon USD üzerinde kaynak aktardık. Diğer taraftan çalışanlarımızın çevre koruma kültürü, politika ve prosedürlerimiz konusunda gelişimine yönelik 2016'da 596 çalışanımızın katılımıyla 1.536 kişi-saatlik çevre eğitimi düzenledik.

ENERJİ VE EMİSYONLAR

2016 yılında üretim miktarının düşmesine rağmen gerçekleştirdiğimiz verimlilik çalışmalarıyla ürün başına enerji tüketimini geçtiğimiz yıla kıyasla %3,5 oranında azaltarak 36,2 kWh/hl düzeyine indirdik. Malt üretiminde ise azalan üretim miktarına rağmen enerji tüketim değerimizi koruyarak çok küçük bir artışla 981 kWh/ton düzeyini koruduk.

2016 yılında sera gazı emisyonu performansımızın geliştirilmesi bakımından da önemli başarılar elde ettik. Yıl içinde bira üretiminde ürün başına sera gazı emisyonu miktarını %5,8 azaltarak 9,7 kg CO_2e/hl düzeyine; malt üretim tesislerinde ürün başına sera gazı emisyon değerini ise %3,9'luk iyileşmeyle 224 kg CO_2e /ton düzeyine indirdik.

Yıl içindeki enerji verimliliği çalışmalarıyla enerji tüketimini yıllık 20 TJ, sera gazı emisyonunu da yıllık 1.756 ton CO_2e azalttık. Örneğin Kazakistan operasyonunda gerçekleştirilen rinser şişe yıkama sistemi ile yıllık 162.000 kWh enerji, 73 ton CO_2e sera gazı emisyonu tasarrufu sağladık.

Gürcistan operasyonunda gerçekleştirilen süreç iyileştirme ve ekipman yenileme çalışmalarıyla da yıllık 1 milyon kWh üzerinde enerji tasarrufu gerçekleştirdik. Yıl içinde en yüksek azaltım performansını gerçekleştiren Rusya operasyonumuz da hayata geçirdiği 25 farklı projeyle yıllık 3,1 milyon kWh enerji tasarrufu, 1.127 ton CO_2e sera gazı emisyonu tasarrufu sağladı.

ATIK VE AMBALAJ YÖNETİMİ

Atık yönetimi çalışmalarımızda kaynağında ayrıştırma ve maksimum geri kazanım ilkeleriyle hareket ediyoruz. 2016 yılında bira ve malt üretim tesislerimizde 181 kton katı atık ve 410 kton yan ürün oluştu. Oluşan katı atık miktarının sadece 4,7 kton civarındaki kısmı tehlikeli atık statüsünde. 2015'te %96,6 olan geri kazanım oranı da raporlama döneminde artırılarak %97,5'e yükseldi.

Ürünlerimizin tüketicilere istenilen lezzet ve kalitede, güvenle sunulmasının, kurumsal mesajımızın iletilmesinin ana etkenlerinden olan ambalaj uygulamaları, tüketim sonrasında atığa dönüşerek çevresel etki üretiyor. Bu etkinin en aza indirilmesi için ambalaj miktarının azaltılması, tekrar kullanımın artırılması ve geri dönüştürülmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz.

Bir önceki yıla kıyasla 2016 ürün satışlarında tekrar kullanılabilir cam şişe oranı %14,9'dan %15,1'e, alüminyum kutu oranı ise %21,6'dan %21,8'e yükseldi. Böylelikle çelik fıçı ve tekrar kullanılabilir cam şişe oranı %23,1'e yükseldi. Bu oranın en yüksek olduğu ülke operasyonu %57,3 oranla Anadolu Efes Türkiye oldu.

Geri dönüşlü malzemelerin geri kazanımını kendi tedarik zincirimiz içinde gerçekleştiriyoruz. Tek yönlü malzemelerin geri kazanımı ise operasyon ülkelerindeki mevcut yasal düzenleme ve uygulama altyapısına göre büyük farklılıklar gösteriyor. Tek yönlü ambalajların toplanarak geri kazanımının yasal düzenlemelerle belirlendiği ve Anadolu Efes'in de kurucuları arasında bulunduğu ÇEVKO Vakfı tarafından yürütülen Türkiye operasyonumuzda tek yönlü ambalaj geri kazanım oranı %80'lere ulaştı. Bu oran tüm operasyonlarımız genelinde ise %10 dolaylarında.

DEĞER ZİNCİRİ ORTAKLIKLARI

Değer zinciri sistemimizle başta bayi, tedarikçi ve distribütörler olmak üzere tüm iş ortaklarımıza kârlı ve sürdürülebilir bir iş modeli sunuyoruz. İş ortaklarımızın iş verimliliğinin ve başarısının artırılmasına katkı sağlarken çalışma standartları bakımından da gelişimlerini destekliyoruz. Uzun vadeli ortaklıklar kurarak paydaşlarımızın iş değeri üzerinde pozitif etkimizi artırıyor, değer zincirimizin sürdürülebilirliğini güçlendiriyoruz.

TEDARİKÇİ VE BAYİ GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

2016 yılı itibarıyla Anadolu Efes tedarik zincirinde 8.000'in üzerinde ürün ve hizmet tedarikçisi, 100'den fazla maltlık arpa ve 400'den fazla şerbetçiotu tedarikçisi yer almaktadır. 2015 yılında yayınladığımız Anadolu Efes Tedarikçi Çalışma İlkeleri kapsamında tedarikçilerimize almaları gereken sorumluluklar ve takip etmeleri gereken ana ilkeler konusunda rehberlik ediyoruz. Tedarikçilerimizin bu ilkelere uyumunu da tedarikçi denetimleri ile takip ediyoruz. Bu çalışmalar kapsamında son üç yılda hammadde ve birincil ambalaj üreticilerinin de dahil olduğu ana tedarikçi grubunun %40'ının denetimini sağladık. Anadolu Efes ürünleri 500'den fazla bayi ve distribütör, on binlerce açık ve kapalı satış noktası aracılığıyla 300 milyondan fazla tüketici ile buluşuyor. İş performansı geliştirme uygulamalarımızla satış kanallarındaki iş ortaklarımızın teknik ve yönetsel becerilerinin artırılması için çalışıyoruz. Gelişim programlarını, ülke operasyonu bazında paydaş ihtiyaçlarını gözeterek tasarlıyoruz.

Anadolu Efes Türkiye, bayi ve distribütörlerinin gelişimine Talimhane ortak gelişim platformu üzerinden destek veriyor. Talimhane kapsamında, Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi

desteği ile bayi ve distribütör sahiplerine, karar vericilerine; liderlik ve yönetici gelişimi, etkili karar verme, organizasyon kurma ve yönetme, ileri finans, güncel hukuk ve müşteri ilişkileri yönetimi eğitimleri veriliyor. Ayrıca iç eğitmenler ve eğitim firmaları tarafından Bayi Satış Ekibi ve Dağıtıcılar için mesleki ve yetkinlik geliştirici eğitimler düzenleniyor.

TARIMA VE ÇİFTÇİYE DESTEK

Biracılık sektöründe, üretim sürekliliğinin, ürün kalitesinin ve ürün lezzetinin korunması kritik bir öneme sahip. Maltlık arpa ve şerbetçiotunun üretiminde çok sayıda dışsal faktörün rol oynadığı tarımsal hammaddeler olduğu göz önünde bulundurulduğunda bu riskleri engellemek oldukça güç. Bu nedenle üreticilerle yakın ilişki içinde olmak ve iş verimliliklerinin artırılmasını sağlamak operasyonlarımızın sürdürülebilirliği için son derece önemli. Bu amaçla, 1982 yılında başlattığımız Tarımsal Ar-Ge Programı çerçevesinde, maltlık arpa ve şerbetçiotu üreticilerine operasyonel, teknik ve finansal destek veriyoruz.

TARIMSAL AR-GE PROGRAMI

Tarımsal Ar-Ge Programı, Anadolu Efes Türkiye tarafından geliştirilen Sözleşmeli Alım Modeli'ni esas alan ve maltlık arpa ve şerbetçiotu talebini yerel üreticilerden, kendi tescilli türlerimiz ile karşılamaya yönelik bir destekleme programı. Doğal yöntemlerin kullanıldığı çalışmalar sonucunda programın başlangıcından günümüze kadar 15 yeni maltlık arpa ve 7 şerbetçiotu türü geliştirerek tescil ettirdi. Kendimize ait tescilli ürünler geliştirmek, üretimin ve ürün kalitesinin, lezzet tutarlılığının sürdürülmesi bakımından katma değer sağlıyor. Tescilli maltlık arpa ve şerbetçiotu türleri, üretimde kaynak tüketimi ve çevresel etki bakımından avantaj sağlıyor. Tescilli arpa çeşitlerimizden Atılır ve Fırat'ın kullanımıyla dış ortam ve çalışma koşullarına bağlı olarak Türkiye'de en fazla tercih edilen diğer arpa türlerine kıyasla elektrik tüketiminde %12-%24, yakıt tüketiminde %18-%22 ve su tüketiminde %40-%47 tasarruf sağlamak mümkün oluyor.

SÖZLEŞMELİ ALIM MODELİ

Anadolu Efes Türkiye, üreticilerin desteklenmesi faaliyetlerinin organize biçimde yürütülmesini geliştirdiği Sözleşmeli Alım Modeli ile sağlıyor. Tarımsal Ar-Ge programı ile elde edilen türlerin Sözleşmeli Alım Modeli ile desteklenmesiyle, maltlık arpa ve şerbetçiotu üretiminde büyük bir verimlilik artışı sağlanarak yerel tarım faaliyetlerinin katma değeri artırılıyor. Türkiye'de başlatılan ve yaklaşık 8 bin çiftçi ailesine ulaşılan uygulama elde ettiği başarı nedeniyle 2012 yılında Moldova operasyonumuza da taşındı. Yapılan deneme ekimi çalışmaları sonucunda Moldova'nın iklim koşullarında kışlık maltlık arpa türlerinin daha iyi sonuçlar verdiği görülerek bu türlerde denemelere yoğunlaşıldı. 2017 yılında Moldova operasyonunun tüm üretimini yerel olarak üretilen maltlık arpayla gerçekleştirmesi hedefleniyor.

İŞ GÜCÜMÜZ

İş gücü uygulamalarını sürdürülebilirlik performansımızın temel bir unsuru olarak görüyor sürekli gelişim odaklı çalışmalar yürütüyoruz. Çalışanlarımıza, üretkenlik ve yaratıcılığın desteklendiği, yeteneklerin geliştirildiği, adil, eşitlikçi, güvenli bir çalışma ortamı sunuyoruz. İmzacısı olduğumuz UN Global Compact ve Kadınların Güçlendirilmesi İlkeleriyle (WEPs) insan haklarına verdiğimiz önemin de altını çiziyoruz.

Çalışanlarımızın insan hakları konusunda farkındalık ve bilinç düzeyini artırmak amacıyla raporlama döneminde 1.994 kişi-saat insan hakları eğitimi düzenledik.

Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki yetkinliklerinin geliştirilmesine büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda her kademedeki çalışana, liderlik, yetkinlik ve yetenek geliştirme programları, özel eğitim programları ve yabancı dil, işe giriş eğitimi ve hizmet içi eğitim programları sunuluyor. Bu kapsamda, 2016 yılında 14.412 kişilik katılımla 152.966 kişi-saat eğitim verildi. Çalışan başına düşen ortalama eğitim süremiz ise 28 saat düzeyinde.

Çalışanlarımızın sağlık ve emniyetini güvence altına almayı çalışma kültürümüzün en vazgeçilmez unsuru olarak kabul ediyoruz. Bu doğrultuda, iş süreçlerimiz ve çalışma ortamımız sürekli geliştiriliyor. Üst yönetim düzeyinde stratejik iş hedefi olarak değerlendirilen iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konusunda hedefimiz, sıfır iş kazası ve meslek hastalığı düzeyine ulaşmak.

ÜRÜN SORUMLULUĞU

Yüksek kalitede bira üretmek ve pazarlama süreçlerinde sorumlu davranmak ürün sorumluluğu yaklaşımımızın ana ilkeleri. Bu doğrultuda tüketici beklentilerine yanıt veren yüksek kaliteli ürünler sunarken bilinçli tüketim kültürünü de teşvik ediyoruz. Ürünlerimiz ile sosyal yaşama değer katarak paydaşlarımız için pozitif değer üretiyoruz.

ÜRETİM KALİTESİ

Ürünlerimizi yüksek kaliteli hammadde ve süreçlerle üretiyoruz. Modern teknolojilerle donatılmış üretim tesislerimizde kendi Ar-Ge çalışmalarımızla geliştirdiğimiz yüksek kalitede arpa ve şerbetçiotlarını işliyoruz. Üretim süreçlerimizin kalitesini de ISO22000 ve HACCP gibi Gıda Güvenliği Yönetim Sistemleri ve ISO9001 Kalite Yönetim Sistemi gibi uluslararası sistem ve standartlarla güvence altına alıyoruz.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE BİLGİLENDİRME

Marka ve ürün bazında gerçekleştirdiğimiz pazar araştırma ve tüketici memnuniyet araştırma sonuçlarını dikkate alarak ürün geliştirme çalışmalarımızı yönlendiriyoruz. Müşterilerimizin ürünlerimiz hakkında eksiksiz bilgilendirilmesi, müşteri memnuniyeti yaratmanın önemli bir parçası. Doğru bilgilendirmenin temel bir tüketici hakkı olduğuna inanıyor, müşterilerimize ürün etiketleri, internet siteleri ve tüketici destek hatları vasıtasıyla ürünler hakkında bilgi veriyoruz. Yerel mevzuatın ürünlere yönelik internet sitelerini yasakladığı Anadolu Efes Türkiye operasyonu dışında faaliyetlerimizi sürdürdüğümüz ülkelerdeki paydaşlarımız, kurumsal internet sitelerinden veya ürün internet sitelerinden ürün bilgilerine erişebiliyorlar. Ürün etiketlerimizde yerel mevzuatlarda belirtilen kriterlerin ötesine geçen içerik ayrıntılarına yer veriyoruz. Tüm ülkelerde, paydaşlarımız ürün etiketlerinde belirtilen destek hatlarını arayarak ürünler hakkında detaylı bilgi edinebiliyor, öneri ve şikayetlerini iletebiliyor. Bu hatlar aracılığıyla Anadolu Efes'in ilgili yöneticilerine ulaşan tüm talepler titizlikle değerlendirilerek yanıtlanıyor.

SORUMLU TÜKETİM

Sorumlu bir tüketim kültürünün ancak sorumlu pazarlama ilkeleri çerçevesinde hareket eden üreticilerle mümkün olduğuna inanıyoruz. Tüm operasyonlarımızda üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle hareket ediyoruz. Pazarlama iletişimi çalışmalarının bu sorumluluk anlayışıyla yürütülmesini güvence altına almak adına yayınladığımız Anadolu Efes Pazarlama İletişimi Politikası doğrultusunda, tüketicilerimizi olumsuz davranışlara teşvik edebilecek, siyasi ya da ayrımcı görülebilecek, toplumun ya da belirli bir topluluğun değer yargılarını rencide edebilecek pazarlama içeriklerini kullanmaktan kaçınıyoruz. Ürünlerimizin yalnızca mevzuata uyan satış noktalarında satılmasını ve yasal tüketim yaşının altındaki kişilere satılmamasını güvence altına alıyoruz.

Anadolu Efes ülke operasyonlarımız tüketicileri sorumsuz alkol tüketiminin riskleri hakkında bilgilendirmek ve sorumlu tüketimi teşvik etmek hedefiyle çeşitli çalışmalar yürütüyor. Kültürel farklılıklar nedeniyle ülkeden ülkeye değişiklikler gösteren bu uygulamalarla tüketicilerimiz sorumlu tüketim konusunda bilinçlendiriliyor.

TOPLUMSAL GELİŞİM

Günümüzde, toplumların ekonomik, kültürel ve sosyal gelişiminde iş dünyasına önemli sorumluluklar düşüyor. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG) kapsamında da ele alınan bu sorumluluğun bilinciyle hareket ediyoruz. Faaliyetlerimizi sürdürürken yerel ekonomiye katkı sağlayacak uygulamalar yürütüyor, toplumun ekonomik, sosyal ve kültürel gelişimini destekleyen çalışmalar hayata geçiriyoruz.

YEREL EKONOMİYE KATKI

Biracılık sektörü, istihdam bakımından çarpan etkisi yüksek bir sektör olduğundan yerel ekonomi üzerinde büyük bir canlandırma potansiyeline sahip. Bu doğrultuda yerel istihdamı, insan kaynakları politikamızın temel unsurlarından biri kabul ediyoruz. Bu nedenle operasyonlarımızda görev alan çalışanlarımızın büyük çoğunluğu yerel çalışanlardan oluşuyor. 2016 yılı itibarıyla, Anadolu Efes operasyonları genelinde yerel nitelikli yönetici oranı %81 düzeyinde.

Yerel ekonomiye katkı sağladığımız bir diğer alan da ürün tedariğinde yerel kanalların tercih edilmesi. Yerel tedarik uygulamalarımızla ekonominin gelişmesine katkı sağlarken aynı zamanda tedarikte dışa bağımlılığın da önüne geçiyoruz. 2016 yılında satın alma faaliyetlerimizi gerçekleştirdiğimiz 8.200'ün üzerinde tedarikçimizin %90'ı yerel nitelikli.

TOPLUMSAL YATIRIMLAR

Toplumsal sürdürülebilirlik alanında bir yandan tarım ve turizm alanlarında sürdürülebilir modeller yaratarak yerel kalkınmaya destek oluyoruz, bir yandan da tiyatro, sinema, spor gibi alanlardaki çalışmalarımız ile sosyal ve kültürel gelişime katkı sağlıyoruz. Bu bakış açısı ile ülkemizde; 1976 yılından bu yana spora, 1982 yılından bu yana tarıma, 1988 yılından bu yana sinemaya, 1992 yılından bu yana tiyatroya ve 2007 yılından bu yana turizme destek oluyoruz.

Anadolu Efes, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) işbirliği ile sürdürülebilir turizm projeleri üzerinden yerel kalkınmaya destek olmak ve Türkiye'nin turizm potansiyelini ortaya çıkarmak amacıyla Gelecek Turizmde projesini yürütüyor. Anadolu Efes, Gelecek Turizmde ile kamu, özel sektör, üniversiteler ve sivil toplumu bir araya getirerek turizme katkı sağlıyor; Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde yerel değerlere sahip çıkıyor ve bölge halkına turizm alanında alternatif geçim kaynakları konusunda yeni bir model sunuyor. Proje kapsamında 150 bin kişiye ulaşıldı ve son 3 yılda 250 kadının istihdamı sağlandı. Gelecek Turizmde, aynı zamanda ulusal ve uluslararası alanda toplam 16 ödülün de sahibi oldu.

Anadolu Efes, toplumsal sürdürülebilirlik alanında tiyatro, sinema, spor gibi alanlardaki çalışmaları ile sosyal ve kültürel gelişime katkı sağlıyor. Anadolu Efes'in Türkiye'de tiyatroların en büyük destekçisi olarak tiyatroya verdiği destek 700'ün üzerinde oyun ile devam ederken, Anadolu Efes'in desteklediği tiyatrolar her yıl binlerce izleyiciye ulaşma başarısını gösteriyor ve Türkiye'de tiyatronun geniş kitlelere ulaşmasına büyük katkı sağlıyor. Türkiye'de sinemanın gelişimine 1988 yılından itibaren desteklediği festivaller ve filmlerle katkıda bulunan Anadolu Efes; Türkiye sinemasının sanatseverlerle buluşmasına ve sinema kültürüne olan katkılarını artırarak devam ediyor. Ayrıca kendi adını taşıyan basketbol takımıyla ülkemizde basketbolun değişmez simgelerinden biri olan Anadolu Efes; Türk sporunu ileriye götürme ve Avrupa'da ülkemizi başarıyla temsil ederek basketbolu sevdirme konularında çalışmalarına devam ediyor.

* Bu rapordaki sürdürülebilirlik bilgileri, Anadolu Efes 2016 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan derlenmiştir. 2017 yılı verilerini içeren rapor, 2018 yılı ikinci döneminde yayınlanacaktır.

MEŞRUBAT GRUBU

ÇEVRE VE TOPLUM İÇİN DEĞER YARATMAK

Çevre ve toplum alanındaki temel hedefimiz, tüm paydaşlarımızın gözünde en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak kabul görmektir.

Coca-Cola sisteminin altıncı en büyük şişeleyicisi olarak faaliyetlerimizin çevre ve toplum üzerinde yarattığı önemli etkinin farkındayız. CCI olarak çevre ve toplum alanındaki temel hedefimiz, işimizin uzun vadede sürdürülebilirliğini sağlamak için çevrenin korunmasında proaktif ve yenilikçi davranarak, tüm paydaşlarımızın gözünde en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak kabul görmektir. Bir yandan 2025 vizyonumuz doğrultusunda büyüme hedeflerimize doğru ilerlerken, diğer yandan sürdürülebilirlik prensiplerini tüm süreçlerimize yaygınlaştırıyor, bu amaçla yenilikçi uygulamalara imza atıyoruz.

2025 vizyonumuz faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim sektörünün en iyi şirketi olmak. Bu vizyonumuz doğrultusunda sürdürülebililik stratejimiz şirketimiz ve paydaşlarımız için önemli konulara odaklanıyor. Bu konuları aktif olarak yönettiğimiz ve değerlendirdiğimiz aşağıdaki altı ana başlık altında ele alıyoruz: Toplumsal kalkınma, çevresel ayak izi, ekonomik kalkınma, işyeri hakları, tüketici sağlığı ve müşteri değeri.

TOPLUMSAL KALKINMA

CCI olarak faaliyet gösterdiğimiz toplumların refahını ve yaşam kalitesini artırmak için onlarla iş birliği içinde çalışıyor, özellikle gençlere ve kadınlara odaklanıyoruz. Bunu yaparken bir yandan yerel ve uluslararası sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapıyor, diğer yandan kendi çalışanlarımızı gönüllülük yoluyla bu girişimlerde aktif rol almaya teşvik ediyoruz. Bu amaçla 2017'de Türkiye'de başlattığımız CCI Gönüllülük Programı'yla tüm çalışanlarımızı sistematik olarak gönüllü faaliyetlere teşvik ediyor, onları bu yönde destekliyoruz. Program kapsamında 2017 yılında 700'ün üzerinde CCI gönüllüsünün katılımıyla Türkiye'nin 17 farklı şehrinde 1 uluslararası ve 8 yerel proje ile 8 gönüllülük faaliyeti gerçekleştirdik.

Gençleri spora ve aktif yaşama teşvik ederek sağıklı ve kaliteli yaşam sürmelerine katkıda bulunmak amacıyla 2013 yılında Türkiye'de başlattığımız 3.2.1 Başla! sosyal sorumluluk programımızı genişleterek Pakistan, Irak ve Kazakistan'da da başarıyla uyguladık. Aynı şekilde Coca-Cola futbol altyapı turnuvalarını geliştirerek tüm faaliyet coğrafyamızda yaygınlaştırıyoruz. 2015'te taraf olduğumuz BM Kadınların Güçlenmesi Prensipleri (WEP) kapsamında verdiğimiz taahhütler doğrultusunda Kazakistan'da kadın girişimcilik programımız Coca-Cola Belestery ile kadınların ekonomiye katılımını destekliyoruz. Pakistan'da halkın temiz içme suyuna erişimini artırmak için sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yaparak temiz su projeleri gerçekleştiriyoruz. Bu amaçla farklı şehirlerde hizmete açtığımız toplam 24 adet içme suyu arıtma tesisiyle 750.000'in üzerinde kişinin temiz içme suyuna erişimini sağlıyoruz. Şirket esas sözleşmemizde belirtildiği üzere vergi öncesi kârımızın bir kısmını Türkiye'de toplum ve çevre yararına çalışan ve gençlerle çeşitli projeler yürüten Anadolu Vakfı'na bağışlıyoruz.

ÇEVRESEL AYAK İZİ

Çevresel sürdürülebilirlik ile işimizin sürdürülebilirliği arasında doğrudan bir bağ olduğunu biliyor, bu nedenle her zaman daha az kaynak kullanarak ve daha az atıkla daha fazla üretim yapmayı hedefliyoruz. Çevre yaklaşımımızın temelinde kirliliği önleme, yeniden kullanım ve geri dönüşüm yer alıyor. Bir yandan süreçlerimizde kullandığımız su miktarını, toplam karbon ayak izimizi ve atıklarımızı azaltmak, diğer yandan doğal kaynakları korumak için çalışıyoruz.

Enerji tüketimimizi ve karbon ayak izimizi azaltmak için her yıl Operasyonel Mükemmellik projeleri hayata geçiriyoruz. 2016'da gerçekleştirdiğimiz projeler ile Türkiye, Kazakistan, Ürdün, Azerbaycan ve Pakistan'daki fabrikalarımızda yaklaşık 1.620 milyon MJ enerji tasarrufu sağladık. Yürüttüğümüz projeler ile sera gazı emisyonumuzu 6.920 ton azalttık. 2016'da çevre dostu soğutucularımız sayesinde 19.2 milyon ağacın bir yıl içinde atmosferden emdiği miktara eşdeğer olan 230.000 ton karbon emisyonu azalımı sağladık. Türkiye'deki soğutucularımızın %60'ı hidroflorokarbon (HFC) içermiyor. Türkiye'deki soğutucularımızın %88'inde, Kırgızistan'dakilerin %72,5'inde, Azerbaycan'dakilerin %50'sinde ve Kazakistan'dakilerin %41'inde Enerji Yönetim Cihazı (EYC) bulunuyor. Türkiye'deki bütün

Damla 330 ml PET ambalajlarımızı %30'a varan oranda bitkisel kaynaklı hammadde kullanan BitkiŞişe teknolojisi ile ürettik. Ambalajlarımızı hafifleterek Türkiye, Kazakistan, Azerbaycan, Ürdün ve Kırgızistan'da toplam 2869 ton PET malzeme tasarrufu yaptık. 2016'da Türkiye'de plastik, cam, metal ve alüminyum ambalaj atıklarında %52 geri dönüşüm oranı yakaladık.

TCCC'nin küresel ölçekte belirlediği, kullanılan her damla suyun ekosisteme yeniden kazandırılması hedefini CCI olarak benimsiyoruz. 2016 yılı boyunca Türkiye, Kazakistan, Ürdün, Azerbaycani Kırgızistan ve Pakistan'daki operasyonlarımızda toplam 296.078 m3 su tasarrufu sağladık. Türkiye operasyonumuz tüm dünyadaki Coca-Cola sistemi içerisinde en az su ve enerji kullanan operasyonlardan bir tanesi. 2006 yılından bu yana 1 lt ürün için kullandığımız su oranını %19 azalttık. Yaptığımız projelerle Türkiye'de süreçlerimizde kullandığımız suyun %150'sine denk gelen bir miktar olan 4,27 milyar litre suyu ekosisteme geri kazandırdık.

Faaliyet gösterdiğimiz çevre ve toplumların korunması amacıyla, sürdürülebilirlik alanlarında asgari yasal gerekliliklere, TCCC KORE standartlarına ve diğer çeşitli uluslararası standartlara uyum sağlıyoruz. Operasyonlarımızın önemli bir gerekliliği olarak, kalite, gıda, çevre, enerji, iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemlerinin kurulmasına her zaman öncelik veriyoruz. CCI'nın Azerbaycan, Kırgızistan, Ürdün, Irak, Kazakistan, Pakistan, Türkmenistan, Tacikistan ve Türkiye'deki bütün fabrikaları ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 ve FSSC 22000 standartları sertifikalarına sahiptir. Ayrıca tüm CCI Türkiye fabrikaları, satış operasyonları ve ofisleri, ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi ve ISO 14064-1 GHG Standardı çerçevesinde sertifikalıdır. CCI'nın kalıp ürettiği bütün fabrikaları (Ankara, Çorlu, Sapanca, Pakistan-Lahor, Kazakistan-Almaty ve Azerbaycan- Bakü) PAS 223 ambalaj sertifikasına sahiptir. Diğer tüm operasyonlarımızda da enerji yönetim sistemi kurma çalışmalarımız devam etmektedir.

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Ülke	Yıl	Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)	Sera Gazı Emisyonu Oranı (grCO2-e/L)	Su Kullanım Oranı (L/L)	Toplam Atık Geri Dönüşüm Oranı (%)
Türkiye	2016	0.25*	29.09**	1.47*	94.79
	2020 Hedef	0.28	28.54	1.35	98.00
Ürdün	2016	0.30	48.00	1.71	90.30
	2020 Hedef	0.30	50.00	1.50	95.00
Kazakhistan	2016	0.55	59.86	1.67	91.20
	2020 Hedef	0.38	45.00	1.47	96.00
Azerbaycan	2016	0.37	60.24	1.82	96.30
	2020 Hedef	0.32	55.00	1.79	98.00
Pakistan	2016	0.40	36.37	2.00	93.00
	2020 Hedef	0.43	tbd	tbd	tbd
Kırgızistan	2016	0.48	33.52	1.88	98.10
	2020 Hedef	0.45	28.00	1.70	98.50

* Rakamlara bağımsız denetim firması EY tarafından sınırlı güvence verilmiştir.
** Rakamlar SGS tarafından teyit edilmiştir.

EKONOMİK KALKINMA

CCI 10 ülkedeki 25 fabrikasıyla yürüttüğü şişeleme ve dağıtım faaliyetleriyle ekonomiye doğrudan ve dolaylı olarak katkı sağlıyor. Ürünlerimiz yerel olarak üretilir, dağıtılır ve satılır ve imkan olduğu ölçüde ürünlerimizin hammaddeleri yerel kaynaklardan sağlanır. Fabrikadan tüketiciye ulaşana kadar yaptığı yolculukta bir Coca-Cola şişesi birçok farklı sektör için katma değer yaratır. Tarım, enerji, üretim, lojistik, ulaşım, dağıtım, perakende, soğutma, reklam, medya ve paketleme gibi birçok sektör tek bir Coca-Cola şişesinin üretiminde rol oynar. Tedarikçilerimiz bu etkiyi yaratmada önemli pay sahibidir. Yerel tedarik politikamız yerel ekonomilerin sürdürülebilir bir şekilde gelişmesini destekler ve tedarikçilerimizi etkili bir şekilde uyguladığımız tedarikçi geliştirme programlarıyla sürdürülebilir büyüme için destekleriz. 2002 yılından beri tedarikçi sözleşmelerimizin bir parçası olan Tedarikçi Kılavuz İlkelerimiz (TKİ) toplum, çevre, etik ve ekonomi konularında Coca-Cola ve şişeleyici şirketlerinin tedarikçilerden uyumasını beklediği asgari standartları belirler. Tedarikçilerimizin bu ilkelere uymasını sağlamak için onlarla sürekli iletişim halinde kalarak gelişmelerini destekleyici çalışmalar ve denetimler gerçekleştiririz.

Faaliyetlerimiz değer zincirimiz boyunca istihdam yaratımını destekler. Yerel iş gücü kullanarak, devletlere vergi ödeyerek, tedarikçilerden ürün, hizmet ve üretim araç-gereci satın alarak ve kamu yararına olan çalışmaları destekleyerek toplumların refah düzeyinin artmasına katkı sağlarız. Bağımsız bir ekonomik araştırmaya göre CCI'nın Pakistan'daki üretim çarpanı 5 olarak belirlenmiştir. Buna göre CCI'nın Pakistan'da harcadığı 1 rupi Pakistan ekonomisinde 5 rupiye dönüşüyor. Araştırmaya göre vergi çarpanı 2 olarak hesaplanan CCI'nın Pakistan hazinesine ödediği her 1 rupi vergi hazine için iki rupilik bir vergi geliri yaratıyor. Coca-Cola Türkiye tarafından yaratılan her 1 TL'lik değer Türkiye ekonomisine 6,8 TL tutarında kazanç sağlıyor. Faaliyetlerimiz Türkiye'deki yerel perakende sektöründe 2,5 milyar TL ek değer yaratılmasını sağlarken 145.000 çiftçiye gelir sağlıyor.

KURUMSAL YÖNETİM VE İŞYERİ HAKLARI

Şirket olarak her yıl sürdürülebilirlik konusunda yeni hedefler belirler, performansımızı ölçer, uygulama ve sonuçlarımızı GRİ standartlarına göre hazırladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuz aracılığıyla tüm paydaşlarımızla paylaşırız. Kurumsal yönetimde şeffaflığı, doğruluğu ve hesap verebilirliği her zaman ön planda tutarız. Bu değerler, itibarımızı artırmak, şirketimizi ve markalarımızı en uygun şekilde temsil etmek açısından hayati önem taşır. Bu amaçla birçok ulusal ve uluslararası standarda uyum sağlıyor, üye olduğumuz kuruluşların talepleri doğrultusunda farklı alanlardaki faaliyetlerimizi düzenli olarak raporlamaya devam ediyoruz.

Çalışanlarımız başarımız için anahtar öneme sahiptir. Çalışanlarımız için kendilerini değerli ve desteklenmiş hissettikleri, insan haklarına ve işyeri haklarına saygılı bir iş ortamı yaratmak ana sorumluluklarımızdan bir tanesidir. CCI işyeri hakları politikası (İHP) bu değerleri tüm operasyonlarımızda sürdürebilmek için temel rehberimizdir. Değer zincirimizi de dahil ederek çalışanlarımızın haklarını korumak amacıyla 2002 yılından beri tedarikçi sözleşmelerimize eklediğimiz Tedarikçi Kılavuz İlkelerimiz (TKİ), İHP'yi de kapsayacak şekilde toplum, çevre, etik ve ekonomi konularında TCCC ve şişeleyici şirketlerin tedarikçilerden uyumasını beklediği asgari standartları belirler. Tedarikçilerimizin bu ilkelere uymasını sağlamak için onlarla sürekli iletişim halinde kalarak gelişmelerini destekleyici çalışmalar ve denetimler gerçekleştiririz. Ayrıca çalışanlarımıza değerlerimize uygun hareket ederek doğru olanı yapmaları konusunda rehberlik etmesi amacıyla CCI iş Etiği Kodunu kullanırız. CCI Kurumsal Yönetim Komitesi aynı zamanda iş Etiği Kodunun tam anlamıyla uygulanması ve yürütülmesini sağlar.

TÜKETİCİ SAĞLIĞI VE MÜŞTERİ DEĞERİ

Bir yandan tüketicilerimize her yaşam tarzına ve duruma uygun geniş ürün seçenekleri sunarken, tüketici sağlığına yönelik taahhüdümüzün temelinde ürün güvenliği ve kalitesi yer almaya devam ediyor. Tüketicilerimizin sürekli değişen tercihlerine karşılık gelecek şekilde geniş bir ürün yelpazesi sunabilmek amacıyla ürün portföyümüzü sürekli genişletiyoruz. Tüketicilerimize her duruma uygun, makul fiyatlı, tüketime hazır ve yenilikçi ürünler sunuyoruz. Ürün portföyümüzde 25'ten fazla marka bulunuyor. Ürün portföyümüzün %10'u düşük veya sıfır kalorili içeceklerden oluşuyor. Tüketicilerimize ürünlerimiz hakkında net, anlaşılır ve bilimsel bilgiler veriyoruz. Ürünlerimizin satıldığı bütün ülkelerdeki etiketleme mevzuatına uyuyor, kendi yaşam tarzlarına en uygun olan seçimleri yapabilmeleri için tüm ürünlerimiz hakkındaki besin değeri bilgilerini tüketicilerimizle paylaşıyoruz.

Tüketicilerimizle olan ilişkimizde sorumlu reklam ve pazarlama ilkelerimiz önemli yer tutuyor. Özellikle ebeveynlerin kendi çocuklarının beslenme alışkanlıklarına karar verebilme hakkına saygı göstermek amacıyla 12 yaş altı çocukları hedefleyen reklam veya pazarlama faaliyetleri yapmıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAŞARILARIMIZ

Sürdürülebilirlik alanındaki çalışma ve başarılarımız hem Türkiye'de hem de uluslararası platformlarda birçok farklı kuruluş tarafından tanınıyor ve takdir ediliyor. 2017 yılında da sürdürülebilirlik alanında ulusal ve uluslararası ölçekte birçok önemli başarıya imza attık.

CCI Türkiye'nin İklim Liderlerinden Bir Tanesi

CCI 2012, 2014 ve 2016 yıllarında performans ve şeffaflık kategorilerinde CDP Türkiye İklim Liderliği ödülüne layık görüldü. Ayrıca her yıl CDP için Su Saydamlık Raporu hazırlayarak, ilk kez 2015'te dahil olduğumuz CDP Türkiye Su Programı'nda yer almaya devam ediyoruz.

UNGC 100 Endeksi'nde Yer Alan İlk ve Tek Türk Şirketiyiz

CCI Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) tarafından 2013 yılında hayata geçirilen UNGC 100 endeksine Türkiye'den giren ilk ve tek şirket olmaya devam ediyor. Endekse kabul edilen 100 şirket tüm dünyada gerekli kriterlere uygun UNGC üye şirketleri arasından değerlendirmeyle seçiliyor. En az bir yıldır UNGC imzacısı olan, halka açık ve son 3 yıllık vergi öncesi kârı pozitif olan şirketler değerlendirmeye alınıyor. Bu şirketler arasından sadece UNGC'nin 10 ilkesine bağlılığı en yüksek olan, sürdürülebilirlik performansını sürekli geliştirerek şeffaf bir şekilde paylaşan ve aynı zamanda güçlü finansal performans sergileyen şirketler endekse girebiliyor.

CCI BIST Sürdürülebilirlik Endeksinde

CCI 2016-2017 dönemindeki sürdürülebilirlik uygulamaları ve performans sonuçları üzerinden yapılan değerlendirme sonucunda Kasım 2017-Ekim 2018 dönemi için BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne seçilen Borsa İstanbul şirketleri arasında yer aldı. CCI 2015 yılında BIST Sürdürülebilirlik Endeksi için ilk defa değerlendirilmiş ve endekse seçilen 29 şirketten biri olmuştu.

CCI MSCI ESG Leaders Endeksinde

CCI olarak Morgan Stanley Capital International (MSCI) tarafından yapılan değerlendirme sonucunda 2016-2017 dönemindeki kurumsal yönetim, çevre ve toplum alanındaki sürdürülebilirlik performansımızla AA skoru alarak 2017 MSCI ESG Leaders endeksine girmeye hak kazandık. CCI ilk olarak 2016 yılında MSCI Global Sürdürülebilirlik Endeksinde yer almıştı.

FTSE4Good Emerging Endeksine Kabul Edildik

2017'nin başında CCI olarak çevre, toplum ve kurumsal yönetim uygulamalarındaki yüksek performansımız ile FTSE4Good Emerging Endeksine girmeye hak kazandık. FTSE4Good Emerging Endeksi 2016 sonunda tüm dünyada yatırımcılar tarafından kullanılan veri ve endeksleri hazırlayan lider şirket FTSE Russell tarafından hayata geçirildi. FTSE4Good endeks serisinin bir uzantısı olan bu yeni endeks, çevre, toplum ve yönetim alanında başarılı uygulamalar yapan şirketleri belirleyip performanslarını ölçüyor.

CCI ECPI Emerging Markets ESG Equity Endeksine Katıldı

CCI, Aralık 2017 itibarıyla çevre, toplum ve kurumsal yönetim alanında çalışmalar yapan dünyanın önde gelen değerlendirme ve endeksleme şirketlerinden birisi olan ECPI'nın Emerging Markets ESG Equity endeksine dahil oldu. ECPI endeksleri kıyaslama, tematik yatırım, risk yönetimi gibi amaçlarla ve endekslere dayalı yatırım stratejileri veya borsa yatırım fonları oluşturmak için kullanılıyor.

CCI Vigeo Eiris Gelişmekte Olan Pazarlardaki En Yüksek Performanslı Şirketler Listesine Girdi

CCI Aralık ayında 31 ülke ve 37 sektörden toplam 850 şirketi içine alan Equitics Gelişmekte Olan Pazarlar Evreni içindeki en gelişmiş 100 şirketten biri seçilerek Vigeo Eiris Gelişmekte Olan Pazarlardaki En Yüksek Performanslı Şirketler Listesi'nde yer aldı. Vigeo Eiris tarafından hazırlanan endeks için şirketlerin çevre, toplum ve yönetim başlıkları altında 6 temel alana ait performansları 38 farklı kriter üzerinden değerlendiriliyor ve indekse girecek şirketler belirleniyor.

3 2 1 MOVE!

3.2.1 Başla! ile Gençlerin Sağıklı ve Kaliteli Yaşam Sürmelerine Katkıda Bulunduk

3.2.1 Başla! sosyal sorumluluk programını gençler arasındaki aktif yaşam farkındalığını artırmak ve yaşam boyu spor yapma alışkanlığının gelişmesini desteklemek amacıyla 2013 yılında Türkiye'de başlattık. Türkiye'deki başarısının ardından programı 2014 yılında Pakistan ve Irak'a, 2015 yılında ise Kazakistan'a genişlettik. Program kapsamında gerçekleştirilen birçok spor ve eğitim faaliyetleri ile programa katılan binlerce gencin daha sağlıklı ve kaliteli yaşam sürmesi için önemli katkıda bulunduk.

3 2 1 BAŞLA!

Türkiye

2013-2017 yılları arasında 3.2.1 Başla! programı Türkiye'de yaklaşık 125.000 genci aktif ve sağlıklı yaşam için harekete geçirdi. Program dahilindeki okullarda beden eğitimi öğretmenlerinin liderliğinde hayata geçirilen projeleri destekledik. Hayata geçirilen projeler kapsamında gençler atletizm, jimnastik, masa tenisi, basketbol, voleybol, dans, step, korfbol, bocce, okçuluk, hentbol, badminton gibi birçok farklı spor dalında faaliyetlere katıldılar. 2017'de iki şehrin daha eklenmesi ile başladığı 2013 yılından beri 16 şehirdeki 134 okulda binlerce genç programdan faydalandı.

23 Nisan'da Suriyeli Çocuklarla 3.2.1 Başla! Şenliği

Bu yıl 23 Nisan Çocuk Bayramı'nda İstanbul'da Suriyeli çocukların da eğitim gördüğü bir ortaokulda tam gün süren bir fiziksel aktivite şenliği düzenlendi. Şenlik farklı kültürlerden gelerek aynı okulda öğrenim gören çocukların kaynaşmasını, bireysel ve takım oyunları ile farklı branşlarda deneyim kazanmalarını amaçladı. Program kapsamında 3.2.1 Başla! ekipleri tarafından okulun bahçesinde bulunan spor alanları yeniden düzenlendi, çocuklar için yeni aktivite alanları yaratıldı. Yaklaşık 500 öğrenicinin yanı sıra CCI gönüllülerinin de katıldığı etkinlikte basketbol, voleybol, mini badminton, atletizm, hentbol ve dans aktiviteleri gerçekleştirildi.

3.2.1 Başla!'ya En Yenilikçi Sosyal Sorumluluk Ödülü

3.2.1 Başla! programı 2017 Mart ayında Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu'nun (TİSK) düzenlediği Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri'nde Yenilikçilik ödülüne layık görüldü. Program daha önce 2015 yılında 12. Uluslararası İş Dünyası Ödülleri kapsamında Avrupa'nın en iyi sosyal sorumluluk programlarından biri seçilerek gümüş Stevie ödülüne layık görülmüştü. Aynı yıl Coca-Cola sistemi tarafınan da onurlandırılan program, Coca-Cola Avrasya ve Afrika Sürdürülebilirlik Ödülleri kapsamında bireysel "Refah" kategorisinde mükemmellik ödülü almıştı.

3.2.1 Başla! Kazakistan'da Genç Sosyal Girişimcileri Destekliyor

Kazakistan'da 2015 yılında başlayan 3.2.1 Başla! Akmola bölgesinin düşük gelirli kırsal bölgelerinde yer alan 19 okulda uygulandı. Proje bir yandan kapsam dahilinde yer alan okullardaki beden eğitimi öğretmenlerinin profesyonel ve kişisel kapasitelerini geliştirirken, diğer yandan yaratıcı ve yenilikçi öğrenme metotlarının yaygınlaşmasını sağladı. 2015-2016 yıllarında 40 beden eğitimi öğretmenine eğitimler verildi ve spor alanlarının yenilenmesi ve spor malzemesi bağışları ile 3000 öğrenci projeden faydalandı.

2017'de toplumsal kalkınma konularını daha geniş bir çerçevede ele almak ve toplumun daha geniş bir kesimine yarar sağlamak amacıyla programın Kazakistan'daki kapsamını genişlettik. Bu doğrultuda program 2017'de Kazakistan'ın en önemli toplumsal ve çevresel sorunlarını ele almak amacıyla gençler arasında sosyal girişimcilik, proje yönetimi ve sosyal mühendislik yeteneklerinin geliştirilmesine odaklandı. Bu amaçla gençler arasında ülkenin en önemli toplumsal ve çevresel sorunlarına odaklanan bir sosyal girişimcilik yarışması düzenlenerek sivil toplum kuruluşları, devlet ve medya kuruluşları temsilcilerinin yer aldığı bir jüri tarafından en başarılı projeler seçildi. En başarılı bulunan üç sosyal girişimci gence projeleri için 1 milyon tenge kaynak ve Avrasya Fonu'ndan destek sağlandı.

CCI Gönüllülük Programı: Biz Gönüllülerimizi Destekliyoruz, Onlar Toplumu

Çalışanlar arasında gönüllülüğü desteklemek CCI kurum kültürünün temel taşlarından birini teşkil ediyor. 2025 vizyonu doğrultusunda CCI'ın temel hedeflerinden bir tanesi tüm paydaşlarının gözünde en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak kabul görmek.

Bu amaçla CCI toplumsal gelişimi hedefleyen ve özellikle kadınların güçlendirilmesi, gençlerin gelişimi ve çevrenin korunması konularına odaklanan toplumsal girişimleri destekliyor. Bunu yaparken CCI bir yandan yerel ve uluslararası sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yaparken diğer yandan kendi çalışanlarını bu girişimlerde gönüllülük yoluyla aktif rol almaya teşvik ediyor.

2017 Mayıs ayında çok önemli bir adım atarak tüm çalışanlarımızı sistematik olarak gönüllü faaliyetlere teşvik etmek ve onları bu yönde desteklemek amacıyla CCI Gönüllülük Programı'nı başlattık. İlk olarak Türkiye'de hayata geçirdiğimiz programı zamanla diğer ülkelere yaymayı planlanıyoruz. Program kapsamında, aralarında Milli Eğitim Bakanlığı, üniversiteler ve belediyelerin de bulunduğu yaklaşık bir düzine kuruluşla işbirliği yapıyoruz.

Gönüllülük programı dahilinde çalışanlar şirketin intranet platformu üzerinden tercih ettikleri çalışma alanlarını belirterek bireysel olarak veya grup halinde gönüllü olmak için başvurabiliyor. Programın koordinasyon ekibi yerel takımların da desteğiyle tüm başvuruları toplayarak gönüllü adayları için gönüllülük sürecinin anlatıldığı ve yapılacak projelerin planlandığı toplantılar düzenliyor. Gönüllüler projeleri için CCI'dan fon talebi yapabiliyor veya programın dış ortaklarıyla iş birliğine gidebiliyor.

Programın amacına ulaşmasını sağlamak amacıyla, gerçekleştirilen her projenin veya faaliyetin sonunda bir değerlendirme yapılıyor. Program, CCI'ın doğrudan gönüllü olarak faaliyetlere katılan veya gönüllülere mentörlük yapan liderlik takımı tarafından da destekleniyor.

Program kapsamında 2017 yılında Türkiye'nin 17 farklı şehrinde 1 uluslararası ve 8 yerel proje ile 8 gönüllülük faaliyeti gerçekleştirdik. Yapılan çalışmalardan içinde dezavantajlı kadınlar, çocuklar ve aileler, sığınmacı çocuklar, gençler, yaşlılar ve engelliler gibi özel grupların bulunduğu yaklaşık 95.000 kişi yaralandı. 700'ün üzerinde çalışanımız gönüllü faaliyetlere toplam 3000 saat zaman ayırdı. Gönüllüler yaptıkları projeler için 40'tan fazla dış ortakla iş birliği yaptılar.

Giderek daha fazla çalışanımızın gönüllülüğün hem kendi hayatımız hem de toplumsal gelişim için değerini fark etmesiyle, CCI Gönüllülük Programı topluma katkı sağlamak için hevesli, giderek büyüyen sayıda CCI gönüllüsüne destek veriyor. Programın CCI'nın geniş coğrafyasında uzun zamandır önemli bir yer tutan gönüllülük ruhunu daha da desteklemesi ve güçlendirilmesi bekleniyor.

2016 Sürdürülebilirlik Raporumuz Yayınlandı

Rapor Türkiye, Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan ve Kırgızistan'daki sürdürülebilirlik uygulamaları ve performansı hakkında bilgi içeriyor. Raporumuzun kapsamı bu yıl Kırgızistan'ın tam verilerinin dahil olmasıyla genişleyerek toplam üretim hacmimizin %88'ine ulaştı. Raporun içeriği GRI Sürdürülebilirlik Raporlama İlkeleri'nin "temel" seçeneği doğrultusunda hazırlandı. Bağımsız bir denetim şirketinden sınırlı güvence alan raporumuz aynı zamanda CCI'nın BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve BM Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri için ilerleme raporu olma niteliği taşıyor.

CCI Mersin Fabrikasına Verimlilik Ödülü

CCI Mersin fabrikası Mayıs ayında T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen 2017 Verimlilik Projeleri Yarışmasında Orta Ölçekli İşlemeler kategorisinde Tetra Hatları Otomatik Palet Taşıma Sistemi projesiyle ikincilik ödülüne layık görüldü.

CCI Kazakistan'a Topluma Katkı Ödülü

CCI Kazakistan, 3.2.1 Başla!, Coca-Cola Belestery ve Coca-Cola Bylgary Dop gibi sosyal sorumluluk projeleriyle topluma yaptığı katkılardan dolayı Kazakistan Amerikan Ticaret Odası tarafından 2017 Topluma Katkı Ödülüne layık görüldü.

Sürdürülebilirlik Akademisinden CCI'ya Su Verimliliği Ödülü

CCI Ekim ayında Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından bu yıl dördüncüsü düzenlenen 2017 Sürdürülebilir İş Ödüllerinde Su Verimliliği kategorisinde büyük ödüle layık görüldü. Ödüller her yıl farklı alanlarda en başarılı sürdürülebilir iş modellerini uygulayan şirketlere veriliyor. CCI Sapanca Damla Su fabrikasının geliştirip uyguladığı Su Verimliliği İzleme Sistemi projesi ile 2017 yılının büyük ödülüne layık görüldü.

CCI'ya Çevre Bakanlığından Geri Dönüşüm Ödülü

CCI, ambalaj atıklarının geri dönüşüme kazandırılması amacıyla yürüttüğü çalışmalar ile Şubat ayında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından ödüle layık görüldü. Hızlı tüketim sektöründe atık yönetimi hedefine yönelik başarılı uygulamaları ile ödüle layık görülen CCI, ÇEVKO aracılığı ile piyasaya sürdüğü ambalajların %52'sini geri dönüşüme kazandırıyor.

CCI Global Liderlik Gelişim Programı

Anadolu Vakfı'nın katkılarıyla 2014'ten bu yana sürdürdüğümüz Global Liderlik Gelişim Programının üçüncüsünü Boğaziçi Üniversitesi'nde gerçekleştirdik. Program kapsamında 10 farklı ülkeden gelen 20 lider adayı, 7 gün boyunca çeşitli eğitim ve seminerlere katıldılar. Eğitim boyunca kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları yöneticileri ve medya temsilcileriyle bir araya gelen lider adayları, eğitim ve seminerlerin ardından özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarını da ziyaret ettiler.

Azerbaycan Coca-Cola Okul Kupası

Azerbaycan'da 6. Coca-Cola Okul Kupası CCI Azerbaycan, Azerbaycan Futbol Federasyonu ve Azerbaycan Milli Eğitim Bakanlığı'nın işbirliği ile gerçekleştirdi. Gençler arasında sporun yaygınlaşmasını hedefleyen turnuva aynı zamanda her takımda en az bir kadın oyuncunun yer almasını şart koşuyor. 2017 yılında 76 bölgeden toplam 1584 takım ve 200 binin üzerinde öğrenci turnuvaya katılım gösterdi.

Azerbaycan'da Olympic Moves ile 100 Bin Genci Harekete Geçirdik

Tüm dünyada Coca-Cola tarafınan desteklenen Olympic Moves programı Azerbaycan'da 2015 yılında Coca-Cola, Azerbaycan Milli Olimpiyat Komitesi, Azerbaycan Gençlik ve Spor Bakanlığı ve Azerbaycan Eğitim Bakanlığının iş birliğiyle hayata geçti. Gençlerin spor faaliyetlerine katılımını artırarak toplumların daha aktif, sağlıklı ve mutlu olmasını desteklemek amacıyla yürütülen program, aynı zamanda gençlere takım oyunu ve adil rekabet gibi değerleri aşılamayı, sporun potansiyelini ve olimpik değerleri kullanarak gençlerin başarı motivasyonunu artırmayı hedefliyor. Program 2017 yılında Azerbaycan'da basketbol, voleybol, bisiklet, atletizm ve badminton dallarında düzenlenen okul ve vilayet seviyesindeki karşılaşmalarla 100 binin üzerinde gence ulaştı. Bu yıl ayrıca programa katılım gösteren 3 kadın bisikletçi daha sonra Avrupa Gençlik Olimpiyat Festivali'ne katılıp Azerbaycan'ı uluslararası arenada temsil ederek bir ilke imza attılar.

Türkmenistan Futbol Altyapı Turnuvası

Coca-Cola Okul kupası olarak da bilinen 2017 Coca-Cola Futbol Altyapı Turnuvası Mayıs ayında Türkmenistan Futbol Federasyonu ve Türkmenistan Spor Komitesi iş birliğiyle Aşkabat'ta düzenlendi. Bu yıl turnuvaya ülkenin farklı bölgelerinde bulunan 140 okuldan yaklaşık 5 bin öğrenci katıldı.

Kazakistan'da Bylgary Dop ile Binlerce Gence Ulaştık

Kazakistan'da Coca-Cola ve Kazakistan Futbol Federasyonu iş birliği ile 2006 yılından beri her yıl düzenlenen Coca-Cola

Bylgary Dop futbol altyapı turnuvası, 2016-2017 öğretim yılında 11. sezonunda 6100'den fazla okuldan 14-15 yaşlarında yaklaşık 220 bin öğrenciye ulaştı. UEFA tarafından iki kez ödüle layık görülen Coca-Cola Bylgary Dop, Kazakistan'ın ulusal ölçekteki en büyük futbol turnuvası olarak öğrenci nüfusunun %80'ine ulaşıyor ve gençlere profesyonel spor hayatının kapılarını açıyor.

Copa Coca-Cola'nın 5. Sezonu Irak'ta Tamamlandı

Futbol altyapı turnuvası Copa Coca-Cola'nın Irak'taki 5. sezonunu Ekim ayında Bağdat'ta sona erdi. Irak'ta her yıl Milli Eğitim Bakanlığı işbirliği ile düzenenen turnuva Bağdat'ta önce sadece erkek okulları arasında düzenlenmeye başlamış, geçen yıl kız okulları da eklenmişti. Bu yıl turnuvada Irak'ın 7 bölgesinde yer alan 300 okuldan toplam 2400 15 yaş altı öğrenci mücadele etti.

CCI Kırgızistan En İyi Vergi Mükellefi Ödülünü Kazandı

CCI Kırgızistan Haziran ayında Kırgızistan Devlet Vergi Kurumu tarafından Kırgızistan'ın en iyi vergi mükellefi seçilerek ödül kazandı. Ödül CCI'a Kırgız Cumhuriyeti ekonomisine olan katkıları ve vergi kanunlarına hatasız uyumu sonucunda layık görüldü.

Pakistan'da 750.000'den Fazla Kişiye Temiz İçme Suyu Sağlıyoruz

Paani Temiz Su projesi CCI Pakistan tarafından daha çok insanın temiz içme suyuna erişimini sağlamak amacıyla 2014 yılında World Wildlife Fund (WWF) iş birliği ile hayata geçirildi. 2016 yılı sonu itibarıyla proje, Karachi, Rahim Yar Khan, Lahor gibi farklı şehirlerde hizmete açılan toplam 20 adet içme suyu arıtma tesisiyle yaklaşık 750.000 kişiye ücretsiz temiz içme suyu sağladı. Her tesis saatte yaklaşık 2000 litre temiz içme suyu üreterek her gün 20,000'in üzerinde kişiye hizmet veriyor. 2017'de yeni tesislerin eklendiği proje halihazırda toplam 24 tesisle 750 bini aşan bir nüfusa temiz içme suyu sağlıyor. Tesisler bir yandan yerel halkın yaşam kalitesinin yükselmesini sağlarken, diğer yandan su ile bulaşan hastalıkların önlenmesi konusunda önemli katkı sağlıyor. WWF tarafından projenin etkisi üzerine yapılan araştırmanın sonuçları projeden yararlanan topluluklar arasında suyla bulaşan hastalıkların görülme sıklığının önemli oranda (%10-15) azaldığına işaret ediyor.

KURUMSAL YÖNETİM

TÜM ÜLKELERDE GEÇERLİ YASAL DÜZENLEMELERE GÖRE YÜRÜTMENİN YANI SIRA GELİŞTİRDİĞİMİZ

İŞ ETİĞİ

İLKELERİ KILAVUZUNA DA TİTİZLİKLE BAĞLIYIZ.

BAŞARIMIZIN VE İTİBARIMIZIN TEMELİNDE DÜRÜSTLÜK VE DOĞRULUK YATIYOR.

ETİK DEĞERLER VE ÇALIŞMA İLKELERİ

Doğruluk ve dürüstlük, Anadolu Efes'in faaliyetlerindeki sürdürülebilir ticari başarısının ve yüksek itibarının temelini oluşturur.

Bütün faaliyetlerini, bulunduğu ülkelerde geçerli yasalara ve yasal düzenlemelere uygun biçimde yürüten Anadolu Efes, şirket politikaları, stratejileri ve iş süreçleri, uluslararası ölçekte kabul gören normlara göre titizlikle belirliyor ve tüm çalışanların da bu kurallara uymalarını sağlıyor.

Bağlı olduğu Anadolu Grubu'nun kurumsal yönetişim anlayışını ve temel değerlerini benimseyen Anadolu Efes, ortaklarının ve bütün paydaşlarının çıkarlarına en doğru ve en uygun şekilde hizmet etmek üzere geliştirdiği yapı ve prensiplerin yer aldığı oldukça detaylı bir "İş Etiği İlkeleri" kılavuzu oluşturdu.

İnternet sitesi üzerinden kamuya da duyurulan bu belgede yer alan kurallar seti, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) halka açık anonim ortaklıklar için yürürlüğe koyduğu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne, diğer ilgili SPK mevzuatına, Anadolu Efes etik değerlerine ve kurum kültürüne dayanıyor.

Yönetim Kurulu üyeleri dahil olmak üzere tüm çalışanlar için bağlayıcı olan İş Etiği İlkeleri ("Kod"), Anadolu Efes'in bütün faaliyetlerini kapsıyor. Ayrıca Şirket'in bütün distribütörlerinin, tedarikçilerinin ve diğer iş ortaklarının da bu Kod'a uymaları bekleniyor.

ANADOLU EFES İŞ ETİĞİ İLKELERİ

İNSAN HAKLARI, AYRIMCILIK VE TACİZ

Anadolu Efes, faaliyetlerinde uluslararası ölçekte kabul gören insan haklarına, Uluslararası Çalışma Örgütünün (ILO) bunlara ilişkin standartlarına ve Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'ne uygun hareket etmektedir.

ÇEVRE SORUMLULUĞU

Çevre üzerindeki etkisini önemli ölçüde azaltmayı kararlılıkla sürdüren Anadolu Efes için çevresel sürdürülebilirlik işinin merkezinde yer almaktadır. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN Global Compact) ve CEO Su Direktifi'ni (CEO Water Mandate) imzalayan Şirket, söz konusu direktifin temel kurallarına uyma konusunda taahhüt vermiştir.

SORUMLU PAZARLAMA

Anadolu Efes, üretim ve satış faaliyetlerini, milyonlarca tüketiciye ulaşan bir coğrafyada yürütmektedir. Şirket, pazarlama iletişiminde ve faaliyetlerinde yasal mevzuata olduğu kadar, adil rekabet ve dürüst iş yapmanın genel kurallarına da saygılı hareket etmektedir.

İŞÇİ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ

Etkin bir sağlık ve güvenlik yönetim sistemi uygulayan Anadolu Efes, bütün çalışanlarına, yüklenicilerine ve ziyaretçilerine emniyetli, sağlıklı ve vukuatsız bir işyeri ortamı sağlamaktadır.

BİLİNÇLİ TÜKETİM

Anadolu Efes alkollü içeceklerin aşırıya kaçmadan, yasal mevzuata uygun ve bilinçli bir şekilde tüketilmesini desteklemektedir.

TİCARİ VE MALİ KAYITLAR

Anadolu Efes'in bütün ticari ve mali kayıtları, hesapları ve mali tabloları makul derecede ayrıntılı ve doğru bir şekilde tutulmaktadır. Bu kayıtlar, Şirket'in işlemlerini usulüne uygun biçimde yansıtmakta, yürürlükteki yasal mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerini zamanında yerine getirmesini sağlamaktadır.

ŞİRKET VARLIKLARI

Şirket'in varlıkları ve kaynakları, verimli, dikkatli ve profesyonel bir biçimde ve sadece asıl iş amaçları için kullanılmaktadır.

SOSYAL MEDYA

Çalışanlar Anadolu Efes'in kurumsal kültürü doğrultusunda; ticari sırlar dahil ve fakat bununla sınırlı olmamak üzere hiçbir gizli veya stratejik bilgiyi, Şirket'in itibarını zedeleyebilecek hiçbir olumsuz içeriği sosyal medya/sosyal ağlardaki kişisel hesaplarında paylaşmamaktadır.

GİZLİ BİLGİLER

Gizli bilgilerin, stratejik planların veya genel olarak kamuoyunca bilinmesi beklenmeyen bilgilerin izinsiz olarak açıklanması yasaktır.

İÇERİDEN ÖĞRENENLERİN TİCARETİ

Halka açık bir şirket olan Anadolu Efes'te tüm çalışanların içeriden öğrenenlerin ticareti faaliyetinde bulunmaları veya maddi ya da ticari menfaat elde etmek amacıyla Şirket'in gizli bilgilerini kullanmaları veya açıklamaları yasaklanmıştır.

ÇIKAR ÇATIŞMALARI

Anadolu Efes Şirket içinde şahsi menfaatlerin ve ilişkilerin, Şirket çıkarı için en iyi sonucu verecek kararları alma kabiliyetinin önünde engel oluşturmaması ve çıkar çatışmasının önlenmesi konusunda tüm tedbirleri almıştır.

RÜŞVET VE YOLSUZLUKLA MÜCADELE

Anadolu Efes, rüşvet ve yolsuzluk karşısında hiçbir şekilde müsamaha göstermemektedir. Bu tutum, Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki bütün şirketleri ve işlemleri için geçerlidir.

HEDİYELER, EĞLENCE VE AĞIRLAMA

Anadolu Efes, hediye verme, eğlendirme veya ağırlama faaliyetlerini, iş ortakları arasında iyi niyeti artırma amacına yönelik jestler olarak kabul etmekte, ancak bu durum bir iş ilişkisini adil olmayan bir biçimde etkileme algısı yaratıyorsa bu davranıştan kaçınılmasını sağlamaktadır.

SİYASİ OLUŞUMLARA KATKILAR

Şirket varlıklarının siyasi faaliyetler için kullanılmasına izin vermeyen Anadolu Efes, politikacılara veya siyasi partilere bağış yapmamaktadır.

İŞ ORTAKLARIYLA İLİŞKİLER

Anadolu Efes, tedarikçilerinden ve diğer iş ortaklarından belirlediği iş ilkelerine aykırı bir davranışta bulunmamalarını ve toplum, çevre ve etik konularındaki Şirket standartları doğrultusunda hareket etmelerini beklemektedir.

REKABET KURALLARINA UYUM

Dürüst rekabeti benimsemiş ve içselleştirmiş olan Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan bütün rekabet yasalarına uygun davranmaktadır.

Daha fazla bilgi için:
www.anadoluefes.com

YATIRIMCI VE PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER

BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

Tüm pay sahipleriyle diğer menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesinde eşitlik, doğruluk, tarafsızlık, tutarlılık ve zamanlama prensipleri çerçevesinde davranılması ilkesini benimseyen Anadolu Efes, bu bilgilendirmelerin, Şirket'in hak ve sorumluluklarını da gözetecek şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir bir şekilde yapılmasını esas şart koşmaktadır. Bu doğrultuda oluşturulan Bilgilendirme Politikası Şirket internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Pay sahiplerinden ve diğer menfaat sahiplerinden gelen bilgi istekleri ve görüşme talepleri Bilgilendirme Politikası çerçevesinde ele alınmakta; bilgi paylaşımı daha önce kamuya açıklanmış içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Pay sahiplerinden ya da yatırımcılardan gelen ve daha önce kamuya duyurulmamış konulara ilişkin bilgi talepleri aynı yaklaşımla değerlendirilmekte ve özel durum veya basın açıklamalarıyla tüm pay sahipleri ve yatırımcılar eş zamanlı olarak bilgilendirilmektedir.

PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER

Yerli/yabancı pay sahipleri, menfaat sahipleri, yatırımcılar ve sermaye piyasası kurumları başta olmak üzere tüm paydaşları ile aktif ve şeffaf bir iletişim içinde olan Anadolu Efes'in pay sahipleri ile ilişkiler faaliyetlerini, Grup Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde faaliyet gösteren Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörlüğü yürütmektedir. Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörlüğü, pay sahipliği haklarının korunmasının ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında önemli bir role sahiptir.

2017 yılı içinde toplam 255 adet yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcı ve pay sahibi ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında görüşmeler yapılmıştır.

Şirket ayrıca düzenli olarak her çeyrek döneme ilişkin finansal sonuç açıklamasının hemen akabinde tüm paydaşların katılımına açık telekonferanslar düzenlemektedir.

Anadolu Efes, pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferanslara ve diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2017 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam 9 konferansa iştirak edilmiş ve bir "roadshow" düzenlenmiştir.

Anadolu Efes, dönem içindeki faaliyetlerinin sonuçlarını, performans ve diğer gelişmelerle ilgili bilgileri ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklamayı internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına güncel olarak sunmaktadır.

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlar doğrultusunda, Şirket internet sitesi (**www.anadoluefes.com**), Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmıştır. İnternet sitesinde, Şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları ile yurt içi ve yurt dışı bilgilendirme toplantılarında yararlanılan sunumların birer kopyası bulunmaktadır.

Ayrıca, üç ayda bir hazırlanan finansal sonuçlar ve ilgili bilgilendirme notları ile yıllık bazda İngilizce ve Türkçe dillerinde yayınlanan faaliyet raporları da internet sitesinde yer almaktadır.

Geleneksel bilgi dağıtım kanallarının yanı sıra çeşitli haberleşme araçları da kamunun bilgilendirilmesi amacı ile kullanılmaktadır. Bu çerçevede, Şirket tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, internet sitesi ve diğer kanallar yolu ile iletişim bilgilerini ileterek ek talepte bulunan menfaat sahiplerine doğrudan elektronik posta vasıtası ile de gönderilmektedir.

KREDİ NOTLARI

Anadolu Efes'in finansal ve operasyonel performansı, uluslararası derecelendirme kuruluşları tarafından yakından izlenmektedir. 2012 yılında Standard & Poor's ("S&P") tarafından verilen BBB- ve Moody's tarafından verilen Baa3 yatırım yapılabilir kredi notları 2017 yılında da korunmuştur.

10 Ağustos 2017 tarihli S&P raporunda Anadolu Efes'in "BBB-" kredi notu ve "Durağan" görünümü teyid edilmiştir. Kuruluşun yaptığı değerlendirmenin temelinde, Anadolu Efes'in çoğunluğunu döviz olarak taşıdığı yüksek nakit bakiyesi, yurt dışında yaratılan nakit akışın fazla oluşu, kısa vadeli borç tutarının, işletme sermayesinin ve yatırım ihtiyacının düşük olması bulunmaktadır.

Anadolu Efes'in hem bira hem de alkolsüz içecekler sektöründe çeşitlendirilmiş ürün portföyü, Türkiye ve Pakistan gibi büyük alkolsüz içecek pazarlarında potansiyel büyüme beklentisi, Türkiye bira pazarındaki lider konumu ve geniş portföyü, yüksek nakit yaratma kabiliyeti, makul borçluluk oranı ve gerektiğinde likidite pozisyonunu destekleyen finansman politikası S&P'nin değerlendirmesini pozitif olarak etkilerken regülasyonların olumsuz olarak etkilediği Türkiye ve Rusya bira pazarlarındaki düşüş, gelişmekte olan piyasalardaki oynaklık ve Şirket'in borcunun büyük oranda döviz cinsinden olması da kredi derecelendirme raporunda dikkate alınmıştır.

Moody's 22 Mart 2017 tarihinde açıkladığı raporda Anadolu Efes'in "Baa3" olan uzun vadeli kurumsal kredi notunu ve "Negatif" olan görünümü teyit etmiştir. Kredi notu, Şirketin güçlü likidite profili, Türkiye bira pazarında yaşadığı olumsuzluklara rağmen pozitif nakit akışı yaratabilmesini yansıtmaktadır. Bunun yanı sıra Şirket'in uzun vadeli borç profiline sahip olması, 2012 yılında başarılı bir şekilde çıkarmış olduğu tahvil ve hem lokal hem de uluslararası bankalarla olan güçlü ilişkileri pozitif olarak etkilemiştir.

Kredi Derecelendirme Kuruluşu	Son Değerlendirme	Derecelendirme Türü	Kredi Derecelendirme Notu	Görünüm
Moody's	22.03.2017 (teyit)	Uzun Vadeli Kredi Notu	Baa3 (Yatırım yapılabilir seviye)	Negatif
Standard and Poors	10.08.2017 (teyit)	Uzun Vadeli Kurumsal Kredi Notu	BBB- (Yatırım yapılabilir seviye)	Durağan

OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTI GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığı'nın oluşturulması,

2. Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2017 Yılı Faaliyet Raporu'nun okunması ve müzakere edilmesi,

3. 2017 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Raporunun okunması,

4. Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan 2017 yılına ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,

5. Yönetim Kurulu Üyelerinin 2017 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibraları hakkında karar verilmesi,

6. Yönetim Kurulu'nun kar dağıtımı ile ilgili teklifinin onaylanması, değiştirilerek onaylanması veya reddi,

7. Görev süresi sona erecek Yönetim Kurulu üyelerinin yerine yeniden seçim yapılması, görev sürelerinin ve ücretlerinin tespiti,

8. 2018 Yılı Mali Tablo ve Raporlarının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca denetimi için Bağımsız Denetim Kuruluşu'nun seçilmesi,

9. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, 2017 yılında yapılan bağışlar hakkında Genel Kurul'un bilgilendirilmesi,

10. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaat hakkında Genel Kurul'un bilgilendirilmesi,

11. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği 1.3.6 sayılı ilkesi kapsamında yapılmış bir işlem mevcut ise Genel Kurul'a bilgi verilmesi,

12. Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri kapsamındaki işlem ve faaliyetler hakkında Yönetim Kurulu üyelerine izin verilmesi,

13. Dilek ve temenniler

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Kurumsal yönetişim anlayışını faaliyetlerinin vazgeçilmez bir unsuru olarak kabul eden Anadolu Efes, bütün yasal düzenlemeleri ve SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ni yönetişim anlayışının önemli bir parçası olarak benimsemekte; ayrıca ortakların ve Şirketimiz ile ilgili olan bütün grupların çıkarlarına en iyi hizmeti vermek için Şirketimizin işleyişine uygun yapılar ve prensipler geliştirmeyi hedeflemektedir.

Anadolu Efes, 2008 yılında SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş.'nin (SAHA) gerçekleştirdiği Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda 81,0 notuyla derecelendirilmiş ve BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmeye hak kazanmıştır. Takip eden yıllarda yine SAHA tarafından yapılan derecelendirme çalışmaları da Anadolu Efes'in Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunda düzenli bir artışa işaret etmiş ve Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu en son 18 Mayıs 2017 itibarıyla 95,8 olarak güncellenmiştir.

Yukarıda bahsedilen derecelendirme notu dört alt kategorinin farklı şekilde ağırlıklandırılmasıyla belirlenmiştir. Bu kapsamda, Kurumsal Yönetim derecelendirme notunun ana başlıklar itibarıyla dağılımı şöyledir:

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not
Pay Sahipleri	%25	95,3
Kamuyu Aydınlatma ve Seffalık	%25	98,5
Menfaat Sahipleri	%15	99,5
Yönetim Kurulu	%35	92,6
Toplam	%100	95,8

SAHA tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporları Şirketimizin **www.anadoluefes.com** adresindeki internet sitesinde yayınlanmaktadır.

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporunda, Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimizin uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelerde yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirketimizin yönetişim uygulamalarında ilkelerde yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara da yer verilmektedir.

Şirketimiz 1 Ocak 2017 - 31 Aralık 2017 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır.

» "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama daha önceki yıllarda olduğu gibi kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yönetici ayrımına yer verilecek şekildedir.

» Yönetim Kurulu üyelerimiz içinde geçmiş yıllarda birden fazla kadın üyemiz bulunurken şu an görevde bulunan Yönetim Kurulumuz'da kadın üye bulunmamaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuz'a kadın üyelerin de dahil edilmesi Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.

» Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunurken bahsedilen sigortanın toplam yıllık sorumluluk limiti Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen bedelin altındadır. Toplam yıllık sorumluluk limiti Şirket yönetiminin alacağı karar doğrultusunda belirlenmekte olup, şu an için limitin mevcut seviyelerde seyredeceği öngörülmektedir.

İZZET KARACA
Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı

ÇİÇEK UŞAKLIGİL ÖZGÜNEŞ
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

MEHMET METE BAŞOL
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmesi prensibini benimsemiş olan Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir.

2017 yılında Şirketimizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde görev alan personele ilişkin güncel bilgiler aşağıda yer almaktadır. Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü görevini yürüten Çiçek Uşaklıgil Özgüneş doğrudan Mali İşler Grup Direktörü'ne bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Müdürü R. Aslı Kılıç Demirel ile Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Yöneticisi Özgün Ökten de Çiçek Uşaklıgil Özgüneş'e bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadırlar. Ek olarak, Çiçek Uşaklıgil Özgüneş Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır.

ONUR ÇEVİKEL – Anadolu Efes Mali İşler Direktörü
Tel: 0216 586 80 47
Faks: 0216 389 58 63
e-mail: onur.cevikel@anadoluefes.com

ÇİÇEK UŞAKLIGİL ÖZGÜNEŞ – Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü
Tel: 0216 586 80 37
Faks: 0216 389 58 63
e-mail: cicek.usakligil@anadoluefes.com
Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

R. ASLI KILIÇ DEMİREL – Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: 0216 586 80 72
Faks: 0216 389 58 63
e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com
Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

ÖZGÜN ÖKTEN – Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Yöneticisi
Tel: 0216 586 83 32
Faks: 0216 389 58 63
e-mail: ozgun.okten@anadoluefes.com
Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Yatırımcı İlişkileri Bölümü başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynamaktadır.

Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmeler aracılığı ile Şirketimizin dönem içindeki faaliyet sonuçları, performansı ve diğer gelişmeler ile ilgili bilgi paylaşımı yapılmakta ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemizde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

2017 yılında aralarında yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcılar, pay sahipleri ve analistlerin yer aldığı 255 yatırımcı ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler konusunda görüşmeler yapılmıştır. Anadolu Efes, pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferanslara ve diğer toplantılara da katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2017 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam dokuz konferansa iştirak edilmiş ve bir "roadshow" düzenlenmiştir.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi, yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır. 2017 yılında, tarihlerine EK-1'de yer verilen sekiz adet komite toplantısı yapılmıştır.

2017 yılı içinde birimin gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylar Şirketin 2017 yılı Faaliyet Raporu'nda yer almaktadır.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Şirketimizin bilgilendirme politikasına uygun olarak değerlendirilmektedir. Diğer yandan yukarıda da belirtildiği üzere pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemiz ve yatırımcı ilişkileri uygulamamız aracılığıyla pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Şirketimizin bilgilendirme politikası doğrultusunda tüm pay sahiplerimiz ile yatırımcılara eşit davranılarak, açıklamalarımızın aynı içerik ile doğru bir şekilde herkese aynı zamanda ulaşması esastır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde veya Şirket organlarından birinin kararıyla pay sahiplerinin kanunla belirlenen bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlayan hiçbir hüküm/uygulama bulunmazken Şirketimiz, pay sahiplerinin bu haklarını tam ve eksiksiz şekilde kullanmalarını güvence altına almaya yönelik tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı herhangi bir hüküm bulunmamakta ve Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Şirketimiz özel denetim isteme hakkının kullanımı konusunda TTK'nın ilgili hükümlerine uygun şekilde hareket etmektedir. 2017 yılı içinde pay sahipleri tarafından yapılmış bir özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

Yönetim Kurulumuzun 31.03.2017 tarihli toplantısında, Şirketin 2016 takvim yılı işlemlerinden dolayı "Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı"nın 27.04.2017 Perşembe günü saat 14.00'te "Dudullu OSB, Deniz Feneri Sk. No:4 Ümraniye 34776 İstanbul" adresinde ilanlı olarak yapılmasına karar verilmiş ve bu karar aynı gün KAP vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Ortaklarımıza yaptığımız daveti içeren gazete ilanlarımız 04.04.2017 tarihli Dünya Gazetesi ve T. Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayınlanmıştır.

2016 yılına ait Bilanço ve Gelir Tablosu, Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve ekinde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisi, Bağımsız Dış Denetim Raporu ile gündeme ilişkin bilgilendirme notları toplantı gününden 21 gün önce şirket merkezimizde ve **www.anadoluefes.com** internet adresinde ortaklarımızın tetkiklerine hazır bulundurulmuştur. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantılara vekâleten katılım için gerekli olan vekâlet formları da toplantıya katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmuştur.

Şirketimizin internet sitesinde, Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte, mevzuat gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra Kurumsal Yönetim İlkelerince bulunması gereken diğer tüm hususlar da ilkelere uygun şekilde pay sahiplerine duyurulmuştur. Şöyle ki;

» Genel Kurul Toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.

» Olağan Genel Kurul Toplantısı için hazırlanan gündem maddelerine ilişkin Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı içinde Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterilen kişiler hakkında Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca verilmesi gereken bilgiler yer almıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, mevzuat, esas sözleşme ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı bir beyanı aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne sunmuşlardır.

» Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul Toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.

» Olağan Genel Kurul toplantısı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmiş olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

» Genel Kurul Toplantılarının pay sahiplerinin katılımını artırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda, 27.04.2017 tarihinde yapılan 2016 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul'da yapılmıştır.

» Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, Kanun ve ilgili mevzuat uyarınca Genel Kurul'un yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

» Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul Toplantıları'nda pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısı'nda cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır. Toplantı esnasında sorulan sorular ile bu sorulara verilen cevaplar toplantı tutanaklarında yer almıştır.

» "Kurumsal Yönetim ilkeleri"nin 1.3.7. no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul'da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.

» Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul Toplantısı'nda hazır bulunmuşlardır.

» Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. 27.04.2017 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki maddede bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.

» Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın genel kurula bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.

» Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, Yönetim Kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. Söz konusu işlemler ile bu kişiler dışında şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına şirketin faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlem de bulunmamaktadır.

Şirketimizin 27.04.2017 tarihinde yapılan 2016 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı Şirketimizin 592.105.263 TL olan sermayesini teşkil eden 592.105.263 paydan toplam 541.367.908,167 payın hazır bulunduğu (%91) bir toplantı nisabı ile gerçekleşmiştir.

Toplantı tutanağı ve hazirun cetveli toplantının yapıldığı aynı gün içinde KAP aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul Toplantısı tutanakları ve hazirun cetvelleri internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

Şirketimizin 2016 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda aşağıdaki kararlar alınmıştır;

» Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Dış Denetim Kuruluşu raporları ile 2016 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.

» Şirketin 2016 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

» Süresi biten Yönetim Kurulu Üyelerinin yerine TUNCAY ÖZİLHAN, SALİH METİN ECEVİT, STUART MURRAY MACFARLANE, TALİP ALTUĞ AKSOY, MEHMET CEM KOZLU, KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, AHMET BOYACIOĞLU, AHMET DÖRDÜNCÜ (bağımsız üye), KAMİL ÖMER BOZER (bağımsız üye), MEHMET METE BAŞOL (bağımsız üye) ve İZZET KARACA'nın (bağımsız üye) bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.

» 2017 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.

» 2016 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayemiz olan 592.105.263 TL üzerinden %24,5 brüt kâr dağıtımını teminen her 1 TL nominal değerli beher hisseye brüt 0.245 TL, net 0.20825 TL olmak üzere toplam 145.065.789,44 TL tutarındaki kâr payının 58.204.094,47 TL'sinin olağanüstü yedeklerden, kalan 86.861.694,96 TL'sinin ise emisyon priminin kanunen serbest hale gelmiş kısmından karşılanarak 29 Mayıs 2017 tarihinden itibaren nakden ödenmesine karar verilmiştir.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınırken sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmuştur. Bu bağlamda, Şirket esas sözleşmesinin Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılıma ilişkin 26 no.lu Maddesine göre, Şirketin Genel Kurul Toplantıları'na katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilmektedir. 2016 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda da esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmıştır.

Şirketimiz azlık haklarının kullandırılmasında azami özen gösterirken, esas sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.

Şirketimizin ödenmiş sermayesini temsil eden pay senetleri içinde imtiyazlı pay senetleri bulunmamaktadır. Şirketimizin hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Şirketimizin karşılıklı iştirak içinde olduğu şirketler bulunmadığından bu tür şirketlerin genel kurullarında da oy kullanma durumu olmamıştır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde Kâr Payı Politikası'nın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir.

Kâr Payı Politikamıza uygun şekilde Yönetim Kurulumuz'un 02.03.2017 tarihli toplantısında, 2016 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayemiz olan 592.105.263 TL üzerinden %24,5 brüt kâr dağıtımını teminen her 1 TL nominal değerli beher hisseye brüt 0.245 TL, net 0.20825 TL olmak üzere toplam 145,065,789.44 TL tutarındaki kâr payının 58.204.094,47 TL'sinin olağanüstü yedeklerden, kalan 86.861.694,96 TL'sinin ise emisyon priminin kanunen serbest hale gelmiş kısmından karşılanarak 29 Mayıs 2017 tarihinden itibaren nakden ödenmesi hususunun Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiş ve bu husus aynı gün Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") duyurulmuştur. Bahsedilen karar 27 Nisan 2017 tarihinde yapılan Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmıştır.

Şirketimizin Kâr Payı Politikası hem Faaliyet Raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde kamuya açıklanırken, 2017 yılı kârının dağıtımına ilişkin detaylı açıklama ve tablolar da Şirketin 2017 yılı Faaliyet Raporu'nda yer almaktadır.

2.6. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmazken Şirketimizin payların serbestçe devredilebilmesini zorlaştırıcı bir uygulaması bulunmamaktadır.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

"Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık konusundaki prensipleriyle uyumlu hareket eden Şirketimizin Bilgilendirme Politikası mevzuat ile belirlenenler dışında kamuya hangi bilgilerin açıklanacağı, bu bilgilerin ne şekilde, hangi sıklıkla ve hangi yollardan kamuya duyurulacağı, Yönetim Kurulu'nun veya yöneticilerin basın ile hangi sıklıkla görüşeceği, kamunun bilgilendirilmesi için hangi sıklıkla toplantılar düzenleneceği, şirkete yöneltilen soruların yanıtlanmasında nasıl bir yöntem izleneceği ve benzeri hususları düzenlemektedir.

Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık kapsamında kamuya açıklanacak bilgiler, açıklamadan yararlanacak kişi ve kuruluşların karar vermelerine yardımcı olacak şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir biçimde "Kamuyu Aydınlatma Platformu" (www.kap.org.tr), Şirketimizin internet sitesinde ve yatırımcı ilişkileri

uygulamamız aracılığıyla kamunun kullanımına sunulmaktadır. Ayrıca, Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun e-YÖNET: Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Portalı da Şirket ortaklarının doğrudan ve etkin olarak bilgilendirilmesi için kullanılmaktadır.

Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca 24 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Özel durum açıklamalarının tamamı zamanında yapılmış ve eş zamanlı olarak internet sitemizde de yayınlanmıştır.

Şirketimizin bilgilendirme politikasının yürütülmesi Kurumsal Yönetim Komitesi'nin koordinasyonunda Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilirken, sorumlu olan kişiler ve görevleri "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" adlı bölüm altında sunulmuştur.

Şirketimiz düzenli olarak yıl sonu finansal sonuçlarını açıklarken bir sonraki yıla ilişkin beklentilerini de varsayımlar ve varsayımların dayandığı veriler ile birlikte bir bilgilendirme notu aracılığıyla kamuya açıklamaktadır. Yıl boyunca bu beklentilerde yer alan tahminlerin ve dayanakların gerçekleşmemesi veya gerçekleşmeyeceğinin anlaşılması halinde gereken açıklama ile birlikte güncellenen beklentiler yine kamunun bilgisine sunulmaktadır.

Bilgilendirme Politikası şirketimizin web sitesinde yer almaktadır.

3.1. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesinin adresi **www.anadoluefes.com** olup, uluslararası yatırımcıların da yararlanabilmesi amacıyla Türkçe'ye ek olarak İngilizce olarak da iki dilde oluşturulmuştur. Kamunun aydınlatılmasında, Şirketimize ait internet sitesi aktif olarak kullanılmakta ve burada yer alan bilgiler sürekli güncellenmektedir. Şirketimizin internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve tutarlı olup çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir. Şirketimizin antetli kağıdında internet sitesi adresi yer almaktadır. İnternet sitemizde Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.1.'de yer alan tüm bilgilere yer verilmektedir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri eş anlı bir şekilde Türkçe'nin yanı sıra İngilizce olarak da KAP'ta açıklanmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirketimizin faaliyet raporları kamuoyunun Şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda ve mevzuat ile Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.2'de yer alan bilgiler ve diğer Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususları içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, Şirketin hedeflerine ulaşmasında veya faaliyetlerinde ilgisi olan çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler, sendikalar, çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır. Şirketimiz işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına alır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterir. Şirketimiz menfaat sahipleriyle ilişkilerinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak hareket etmekte ve bunun için gerekli tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır. Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dahil olması durumunda; sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenir, her bir hakkın birbirinden bağımsız olarak korunması hedeflenir.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 3.1.2 no.lu zorunlu olmayan maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik tazminat politikasını 19 Mart 2015 tarihinde alınan Yönetim Kurulu Kararı ile aşağıdaki şekliyle kabul etmiş ve bahsedilen politika web sitemizde de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir.

Tazminat Politikası:

"Şirketimizde kıdem ve ihbar tazminatına ilişkin olarak yürürlükte bulunan 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri uygulanmaktadır. 4857 sayılı İş Kanunu'nda değişiklik olması halinde, yürürlüğe girecek olan ilgili kanun hükümleri uygulanacaktır.

Bu çerçevede;

Kıdem tazminatına hakediş hususunda 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri ile 4857 sayılı İş Kanununun Geçici 6. Maddesine atfen eski 1475 sayılı İş Kanununun 14. Maddesi hükümleri uygulanmaktadır. Ancak işyerinde yürürlükte bulunan bir toplu iş sözleşmesi varsa kapsam dahilinde işbu toplu iş sözleşmesi hükümleri uygulanacaktır.

İhbar süresine ilişkin olarak toplu iş arama izni ancak çalışanının ihbar önelinin verildiği tarihte yazılı talepte bulunması halinde uygulama alanı bulmaktadır."

Çalışanlar ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili sorunlara zamanında ve uygulanabilir çözümlerin üretilerek menfaat sahiplerinin memnuniyetini muhafaza etmek Şirketin önemli politikalarından biridir. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz kendileri ile ilgili konularda farklı yollardan bilgilendirilmektedirler.

Halen kullanılmakta olan Efes İletişim Hattı (444 EFES / 444 33 37) pazar günleri hariç haftanın 6 günü 09.00-18.00 saatleri arasında hizmet vermektedir. Gelen çağrılar anında karşılanmakta ve ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmaktadır.

Müşteri ve tedarikçiler ile bilgi alışverişi, periyodik olarak düzenlenen bayi toplantılarının yanı sıra ilgili lokasyonlarda görevli kişiler tarafından yapılan toplantılar ile de sağlanmaktadır. Ayrıca müşteri ve tedarikçiler sorunlarını Şirketimiz ile yapılan bayi toplantıları yanında Şirket yönetimine yaptıkları yazılı ve sözlü başvuruları ile iletebilmektedir.

Tedarikçilerimizle gerek mevcut malzemelerin kalitesinin daha da iyileştirilmesi konusunda, gerekse diğer sektörel gelişmeler hakkında toplantılar yapılmakta, birlikte oluşturulan projeler ile ilgili deneme faaliyetleri yürütülmektedir.

Şirket müşterileriyle kurduğu geniş bilgi işlem ağı sayesinde sürekli anlık bilgi alışverişi içindedir.

Şirketimiz, çalışanların gelişimini sağlayacak programlar da düzenlemektedir. Bu gelişim programları sınıf eğitimleri, e-öğrenme, iş üzerinde öğrenme faaliyetleri ve bilgi birikimlerinin paylaşılmasını kapsamaktadır. Bu amaçla Şirketimiz içerisinde geliştirilmiş olan internet platformunda çalışan sistemlerden de destek alınmaktadır.

Menfaat sahiplerinin Şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetimden Sorumlu Komite'ye iletebilmesi için gerekli mekanizmalar Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından oluşturulmaktadır. Diğer yandan Denetim Komitesi kendi tüzüğü uyarınca yönetimin iş davranış kuralları ve etik kurallara ilişkin bir sistem oluşturup oluşturmadığını gözetmekle yükümlüdür. Denetim Komitesi ayrıca Şirketin iş davranış kuralları ve etik kurallara uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suiistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirir.

Menfaat sahipleri, haklarının korunması ile ilgili yukarıda açıklanan şirket politikaları, prosedürler vb. konular hakkında elektronik posta, şirketin kurumsal internet sitesi gibi çeşitli kaynaklar kullanılmak suretiyle yeterli bir şekilde bilgilendirilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Başta şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Bu konuda yapılan çalışmalar aşağıda özetlenmiştir.

Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu İnovasyon Portalı olan Bi-Fikir sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletilebildiği İnsan Kaynakları Talep ve Öneri Hattı ise etkin biçimde çalışanlarımızca kullanılmaktadır.

Çalışan Bağlılığı Araştırması ise çalışanlarımızın bünyesinde bulundukları kurum hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir başka araç olup, belirli aralıklarla gerçekleştirilmektedir.

Şirketimiz çalışanlarımız ile ilişkileri ve kurumsal bilgi akışını yönetmek için 2009 yılında web tabanlı kurum içi intranet uygulamasını hayata geçirmiştir. 2013 yılı itibari ile de İnsan Kaynakları Portalımız hizmete açılmış olup, çalışanlarımız geniş kapsamlı bir self servis uygulaması olan bu portaldan birçok insan kaynakları hizmetini alabilmektedirler.

Yönetim sistemimiz gereği stratejik planlama süreci dahilinde tespit edilen göstergeler gerçekleştirilen toplantılar ile gözden geçirilmektedir.

Efes İletişim Hattı ile müşterilerimiz, tedarikçilerimiz veya tüketicilerimizden gelen şikâyet ya da talepler, ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmakta, gelen tüm talepler elektronik ortamda kayıt altına alınarak müşteri memnuniyetindeki gelişmeler raporlanarak izlenmektedir. Bunun yanı sıra bilgisayar sistemlerimiz üzerinden tedarikçilerimizin kalite, fiyat ve teslim gibi konularda performansları izlenmekte ve puanlanarak dönemsel mukayeseleri yapılmaktadır.

Üretim süreçlerinde kalite standartlarına uyulmasına azami özen gösterilmekteyken ürünlerimizin kalitesi Şirketimizin garantisi altındadır.

Düzenli olarak gerçekleştirilen Müşteri-Tüketici araştırma sonuçları ile yeni ürün geliştirme faaliyetlerine yön verilmekte, pazardan gelen istekler doğrultusunda mevcut ürünlerde iyileştirme ve geliştirme çalışmaları, gerek ürün ve ambalaj gerekse teknoloji yatırımları ile gerçekleştirilmektedir.

Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgilerin gizliliğine Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ilgili mevzuatlar kapsamında özen gösterilmektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınmaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimizin insan kaynakları politikası ve bu alandaki uygulamalarımız Kurumsal Yönetim İlkeleri 3. Bölüm madde 3.3. altında sıralanan tüm prensiplerle uyum içindedir.

İnsan kaynakları misyonumuz; Şirketimizin vizyon, misyon ve stratejileri doğrultusunda Şirketimizin büyüme ve kârlılığına, çalışan verimliliğini artırarak ve nitelikli, motive, bağlılığı yüksek iş gücü oluşturarak katkıda bulunmak, Şirketimiz stratejileri doğrultusunda İnsan Kaynakları stratejileri geliştirmek ve bütün operasyonlarda insan kaynakları sistemlerinin uygulanmasını koordine etmektir. İnsan kaynakları misyonumuz doğrultusunda temel stratejimiz; Şirket hedeflerine odaklı, takım halinde bilgi ile çalışan, sürekli gelişen, mutlu, motivasyonu yüksek ve eğitimli bir insangücü oluşturmaktır. İnsan kaynakları stratejimiz internet sitemizde kamuoyunun bilgisine de sunulmuştur.

Şirketimizin insan kaynakları stratejisi, vizyon ve misyonumuz doğrultusunda hazırlanarak stratejik iş planlarımıza destek vermek amacıyla uygulanmakta olup aşağıdaki temel politikalar altında yürütülmektedir:

(1) Organizasyonel verimliliği artırmak

(2) Stratejileri merkezi, politikaları yerel olarak belirlemek,

(3) Doğru iş için, doğru zamanda, doğru insanı bulmak,

(4) Dinamik yapımızı korumak ve proaktif olmak,

(5) İnsan kaynağımızı Grubumuza rekabet avantajı yaratan taklit edilemez bir unsur olarak görmek.

Çalışanlarımızı yarınlara hazırlamak amacı ile her aşamada ve her düzeyde, eğitime büyük önem verilmektedir. Verilen bu önem, oluşturulan sistemler ile şeffaf bir şekilde sunulmakta ve "İNSANA YATIRIM" yapılmaktadır. Bu doğrultuda liderler yetiştirmek, ortak bir yönetim dili oluşturmak ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden kültürümüzü güçlendirmek üzere, 2010 yılından beri kurumsal gelişim faaliyetleri düzenlenmektedir.

Ayrıca internet üzerinde bir e-öğrenim platformu olan "Efes Akademi" ile çalışanların kişisel ve mesleki bilgi ve becerilerini artırmaları amaçlanmaktadır. Bu e-öğrenim platformu aracılığı ile kısa sürede geniş hedef kitlelere interaktif olarak dizayn edilen eğitimler ile ulaşılabilmektedir. Eğitimlere katılım durumu sistem üzerinden takip edilebilmekte olup ayrıca bilgi ölçümüne yönelik olarak sınavlar da gerçekleştirilmektedir.

Bununla beraber, yetkinlik bazında çeşitli değerlendirme süreçleri vasıtasıyla çalışanlarımızın kendilerine özel gelişim planları oluşturulmaktadır. Yetenek yönetimi süreçlerimiz kapsamında yedekleme planları yapılarak şirketimizin başarısının sürekliliği sağlanmaktadır.

Şirketimizde uygulamakta olduğumuz, çalışanlarımızın kendi çalışma alanlarındaki işleri ile ilgili problemleri gönüllü olarak ele alıp çözdükleri "Efes Kalite Çemberi" projesi ile Şirket içinde çalışanlar için daha iyi iletişim, yaratıcılık ve yenilikçilik ortamı sağlanmakta, çalışanların motivasyonunun artırılması ve kişisel gelişimlerinin sağlanması amaçlanmaktadır. Maddi fayda yaratma, işi geliştirmeye paralel olarak Efes Kalite Çemberi faaliyetleri, sorumluluk, kendini kanıtlama, yenilik ve yaratıcı düşünce gelişimi ve iş tatmini gibi çeşitli soyut faydalar da getirmektedir. Bununla

beraber, Efes çalışanları Anadolu Grubu'nun «bi-fikir» inovasyon portalını kullanarak değişim, iyileştirme ve geliştirme fikirlerini sisteme girerek hem kendilerine fayda sağlayabilmekte hem de Anadolu Grubu inovasyon kültürüne katkı sağlayabilmektedir.

Yönetim Kurulumuz'da alınan kararların hassasiyetle faaliyet alanına uygulanması esastır. Bu uygulamaların takibi, belirlenen Temel Performans Kriterleri çerçevesinde yürütülmekte ve sadece faaliyet performansına odaklanmakla kalmayıp kârlılığa da eşit derecede önem verilmektedir. Söz konusu kriterler çerçevesinde çalışanlarımız için yıllık olarak belirlediğimiz performans hedefleri, yönetim politikalarımızın niteliksel ölçümlemenin ötesinde, göstergelere bağlı olarak nicel bazda da değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır. Şirketimizde çalışanlara yönelik hisse senedi edindirme planı bulunmamaktadır.

Grubumuzun çalışma ilkeleri arasında da yerini almış olan ve taviz verilmeden uygulanmakta olan "şirketin çalışanlarına karşı sorumlulukları"ndan birisi de çalışanlarımız ile her türlü ilişkimizi yürütürken ırk, renk, yaş, milliyet, cinsiyet ve inanç farkı gözetilmemesidir. Çalışanlarımızın farklılıklarından ve kültürel çeşitliliklerinden gurur duyulmakta ve ortak bir amaç çevresinde toplanırken, bu çeşitlilik gelişme için bir araç olarak görülmektedir.

Çalışanlarımızın işe alımlarından başlayarak eğitim, ücret, kariyer ve sağlanan maddi olanaklar dahil tüm insan kaynakları uygulamalarında tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlanmaktadır. Çalışanlarımızdan dönem içinde özellikle ayrımcılık konusunda herhangi bir şikâyet gelmemiştir.

Yeni Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri ("Kod") 2015 yılında uygulamaya alınmıştır. Kod'un amacı tüm Anadolu Efes çalışanlarının davranışlarına rehberlik etmek ve takip edilmesi gereken yasal ve etik kuralları açıklamaktır. Bütün çalışanlarımıza bağımsız bir şirket tarafından yönetilen etik hat üzerinden Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'ne uymayan davranışlar hakkında kaygılarını gizli bir şekilde getirme imkanı sağlamıştır. İlgili konular şirketimizin Etik Kurulu tarafından incelenmekte ve aksiyon alınmaktadır.

Çalışanlarımızın kanun ve yönetmeliklerle sahip oldukları haklarına saygılı olmayı ve korumayı görev biliyoruz.

Şirketimizde Mavi Yakalı personel ile ilişkiler Toplu İş Sözleşmesi'ne göre düzenlenmekte olup sözleşme kapsamında yer alan Türkiye'deki 3 Bira ve 1 şerbetçiotu tesisi nezdinde toplam 5 adet Baş Temsilci ve 10 adet Sendika Temsilcisi faaliyet göstermektedir. Bahse konu Temsilciler, Toplu İş Sözleşmesi ve Kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dahilinde Mavi Yakalı çalışanlarımızın talep, şikayet ve sorunlarını Üst Yönetime iletmek, sonuçlarını takip etmek ve İş Güvenliği Kurulu ve Disiplin Kurulu gibi uygulamalarda çalışanları temsil etmek ve yasal haklarını gözetmekten sorumludurlar. Ek olarak hem Mavi Yakalı hem de Beyaz Yakalı Çalışanlarımız için İnsan Kaynakları yapımız dahilinde merkezimizde konuşlandırılmış İş Ortağı organizasyonu ve bu organizasyona bağlı toplam 7 bölge İnsan Kaynakları Yöneticisi bulunmaktadır. Bahse konu İş Ortağı ve bölge İnsan Kaynakları Yöneticileri, görev tanımları gereği, kendilerine çalışanlarca iletilen talep, şikayet ve sorunları değerlendirmek ve Üst Yönetimle koordinasyon içerisinde gelen talep, şikayet ve sorunlar ile alakalı sürecin sonuçlarını takip etmekten sorumludurlar.

Beyaz yakalı çalışanlar için iş sağlığı ve güvenliği konularında çalışanların temsil edilmesi amacıyla "Sağlık ve Güvenlik İşçi Temsilcisi" seçilmiştir. İşyerinde çalışan işçiler tarafından seçilen söz konusu temsilcinin İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği'nde de belirtildiği gibi görev ve yetkileri şöyledir:

İşyerinde sağlık ve güvenlikle ilgili çalışmalara katılma, çalışmaları izleme, önlem alınmasını isteme, önerilerde bulunma ve benzeri konularda işçileri temsil etmeye yetkili, bir veya daha fazla işçi, sağlık ve güvenlik işçi temsilcisi olarak görev yapar.

Mavi yakalı çalışanlar için de Toplu İş Sözleşmemizde de belirtildiği üzere "İşyeri Sendika Temsilcisi" bulunmaktadır. Temsilcilerin görev ve sorumlulukları şu şekilde sıralanabilir;

İşyeri sendika temsilcileri iş barışını sağlamak, iş ve işveren arasındaki dengeyi korumak ve gözetmek amacıyla kendilerine verilen aşağıdaki görevleri yerine getirirler:

a) İşyerinde, işçi ve işveren arasındaki iş birliğini ve çalışma barışını sağlamak,

b) İşçiler tarafından yapılan talep ve şikâyetleri inceleyerek, makul olmayan talep ve şikâyetlerde işçiyi ikna etmek, işverene kendi takdirine göre, makul bulduğu talep ve şikâyetleri yansıtmak (Bu şikâyetlerde kullanılan takdir hakkı sebebiyle temsilci cezalandırılamaz.),

c) İşçi-işveren arasında çıkacak uyuşmazlıkların dostça çözülmesine çalışmak,

d) Bu sözleşme hükümlerinin uygulanması ile ilgili konularda çıkabilecek pürüzlerin çözüm yollarını bulmak ve gerekirse işçilere danıştıktan sonra meseleyi işverene getirmek,

e) Kanuna aykırı teşebbüs ve davranışları kendi yetkisi dahilinde önlemeye çalışmak, bu gibi teşebbüs ve davranışlarda yer almamak,

f) Sendikalı işçilerin sendika ile ilişkilerini düzenlemek,

g) Sözleşme uygulamasının aksaksız yürütülmesine çalışmak,

h) İşyerinde halledemediği konuları yazılı olarak bağlı bulunduğu şubesine ulaştırmak,

i) Mevzuatın kendisine verdiği diğer yükümlülükleri yerine getirmek.

Çalışanlar için güvenli çalışma ortamı ve koşulları sağlanırken tüm çalışanlarımızın katılımını gerektiren Genel İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri şirketimiz tarafından belirli aralıklarla organize edilmektedir.

Şirket çalışanları tüm görev tanımlarına kurumsal portal üzerinden erişebilmektedir. Performans değerlendirmesi online bir sistem üzerinden yürütülmekte ve sistemde değerlendirme ve ödüllendirme kriterleri ile beklentiler sene başından itibaren çalışanların bilgisine sunulmaktadır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz bünyesinde etik kurallara büyük önem verildiği gibi yönetim hissesine sahip Anadolu Grubu kurum kültürü anlayışı içinde de bu değerler yıllardır uygulanmakta ve tüm Şirket faaliyetlerimiz bu çerçevede yürütülmektedir. Etik değerlerimizi oluşturan Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri Şirketimiz internet sitesinden kamuya duyurulurken çevre, ayrımcılık, çocuk işçi ve sendikal haklara ilişkin asgari etik kurallar da Şirketimizin yıllık Faaliyet Raporu ve internet sitesinde yer almaktadır.

Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'ne uyumun denetlenmesi amacıyla gerekli mekanizmalar da oluşturulmuştur. Bu bağlamda Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'nin ihlal edildiğine dair herhangi bir şüphe veya bilgisi olanlar için kullanılabilecek "İş Etiği İlkeleri İletişim Kanalları" bilgileri şirketin internet sitesinden paylaşılmaktadır. Bu iletişim kanalları bağımsız bir iletişim şirketi tarafından işletilmekte olup, 7/24 açıktır ve Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri ihlalini gizlilik ilkeleri içerisinde veya isim vermeden bildirmek mümkündür.

Şirketimizin sosyal sorumluluk çerçevesinde gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylı açıklamalar Şirketimiz 2017 yılı Faaliyet Raporu'nda yer almaktadır.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Esas sözleşmemiz uyarınca en az 7 ve en çok 13 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuz şu an bir Başkan, bir Başkan Vekili ve dokuz üyeyle toplam on bir kişiden oluşmaktadır:

TUNCAY ÖZİLHAN Başkan

KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI Başkan Vekili

STUART MURRAY MACFARLANE Üye

TALİP ALTUĞ AKSOY Üye

SALİH METİN ECEVİT Üye

MEHMET CEM KOZLU Üye

AHMET BOYACIOĞLU Üye

AHMET CEMAL DÖRDÜNCÜ Bağımsız Üye

KAMİL ÖMER BOZER Bağımsız Üye

MEHMET METE BAŞOL Bağımsız Üye

İZZET KARACA Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde hem 2017 yılı faaliyet raporunda hem de Şirketimizin web sitesinde mevcuttur. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır. Bu doğrultuda, Yönetim Kurulu üyelerimizin 31.12.2017 tarihinde Anadolu Grubu şirketleri dışında aldıkları görevler aşağıdaki tabloda mevcuttur:

Yönetim Kurulu Üyesi	Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler*
İzzet Karaca	Yönetim Kurulu Üyesi - Sütaş, Enfaş, Tarfaş
Mehmet Cem Kozlu	Yönetim Kurulu Üyesi - Pegasus Havayolları; Anadolu Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı - Global İlişkiler Forumu Mütevelli Heyeti Üyesi - İstanbul Modern Sanatlar Vakfı
Ahmet Cemal Dördüncü	İcra Kurulu Başkanı - Akkök Sanayi Yatırım ve Geliştirme A.Ş.; Yönetim Kurulu Başkanı - Akenerji, Akiş GYO Yönetim Kurulu Üyesi - Aksa A.Ş., Akkim ve International Paper
Kamil Ömer Bozer	Yönetim Kurulu Üyesi - CarrefourSA, TeknoSA, Boyner Perakendecilik, Söktaş
Mehmet Mete Başol	Yönetim Kurulu Üyesi - Nurol Yatırım Bankası, Enerya Gaz Dağıtım A.Ş., Enerya Gaz Ticaret A.Ş.

* Hem tabloda yer alan üyeler hem de diğer Yönetim Kurulu üyelerimizden bazılarının Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu üyelikleri bulunmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her yıl üyeleri arasından bir başkan ve bulunmadığı zamanlarda ona vekalet etmek üzere, en az bir başkan vekili seçer. Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu toplantılarını yönetmekten, müzakerelerin düzenli olarak gerçekleşmesinden ve toplantıda konuşulanların kayıt altına alınmasından sorumludur. Yönetim Kurulu Başkanı/üyeleri ile Şirket Yöneticilerinin yetkileri Şirket Esas Sözleşmesinde tanımlanmışken, Şirkette hiç kimse tek başına sınırsız karar verme yetkisiyle donatılmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca şirketimizin Yönetim Kurulu'nda en az 4 bağımsız üye bulunması gerekmektedir. Yine ilgili düzenlemeler uyarınca Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi oluşturulamaması durumunda Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitenin görevlerini yerine getirebileceğinden Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dahil olmak üzere bağımsız üyelik için aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşımaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini 14 Şubat 2017 tarihli raporuyla Yönetim Kurulu onayına sunmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları da mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne vermişlerdir.

Tüm bağımsız üyelerin mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanları aşağıdaki gibidir:

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

» Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,

» Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

» Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

» Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,

» 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'na (G.V.K.) göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

» Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

» Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

» Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

» Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

» Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Yönetim Kurulu, Aday Gösterme Komitesi'nin raporu çerçevesinde Ahmet Cemal Dördüncü, Kamil Ömer Bozer, Mehmet Mete Başol ve İzzet Karaca'nın bağımsız üye adayı olarak seçilmesine ilişkin almış olduğu kararı 23 Şubat 2017 tarihinde görüş almak için SPK'ya göndermiştir. SPK, 3 Mart 2017 tarihli yazısıyla sunulan adayların bağımsız yönetim kurulu üyesi olmaları konusunda herhangi bir olumsuz görüş bildirilmediğini şirketimize tebliğ etmiştir.

Böylece kesinleşen bağımsız Yönetim Kurulu üye aday listesi ve adaylar hakkında bilgiler Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte yayınlanan bilgilendirme dokümanı vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Özgeçmişleri bilgilendirme dokümanında sunulan Yönetim Kurulu üye adaylarının bir yıllık görev süresiyle görevlendirilmesi 27.04.2017 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında onaylamış ve yürürlüğe girmiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

2017 yılında Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Mevcut durumda Şirket Yönetim Kurulu'nda icracı Yönetim Kurulu üyesi bulunmamaktadır. Şirket Yönetim Kurulu üyeleri Şirketimizin esas sözleşmesi uyarınca en çok üç yıl için seçilirler. Süresi biten Yönetim Kurulu üyelerinin yeniden seçilmesi mümkündür.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunurken bahsedilen sigortanın toplam yıllık sorumluluk limiti Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen bedelin bir miktar altındadır. Toplam yıllık sorumluluk limiti Şirket yönetiminin alacağı karar doğrultusunda belirlenmekte olup şu an için limitin mevcut seviyelerde seyredeceği öngörülmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerimiz içinde geçmiş yıllarda birden fazla kadın üyemiz bulunurken şu an görevde bulunan Yönetim Kurulumuzda kadın üye bulunmamaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuz'a kadın üyelerin de dahil edilmesi Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Şirketimizin Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkeleri'nce belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verilebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir.

Yönetim Kurulu Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın iş birliği içerisinde çalışmalarını sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Şirketimiz esas sözleşmesinde Yönetim Kurulunun toplanma esasları, sıklığı, toplantı ve karar nisabı, karşıt görüş süreci ve Yönetim Kurulu kararlarının geçerliliğine ilişkin usule yer verilmektedir. Bu bağlamda, Yönetim Kurulu olağan toplantılarını yılda beş ila altı defa gerçekleştirmekte olup, Yönetim Kurulu üyeleri olağanüstü durumlarda da bir araya gelerek önemli gündem maddeleri üzerinde görüşmekte ve karar alabilmektedir. Şirketimizin esas sözleşmesine uygun olarak Yönetim Kurulu toplantılarında üye tam sayısının çoğunluğu hazır bulunmakta ve kararlar üye tam sayısının çoğunluğu ile alınmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin 2017 faaliyet dönemi içinde yapılan dört toplantıya katılım oranı ortalama %91 seviyesinde gerçekleşirken üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantılarda yönetim kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi bir önceki Yönetim Kurulu toplantısında bir sonraki toplantıda görüşülmek üzere belirlenen gündem maddeleri ile ilgili Grup Başkanı tarafından belirlenen maddelerden oluşmaktadır. Ancak Yönetim Kurulu üyeleri toplantıdan önce, Yönetim Kurulu başkanına gündemde değişiklik önerisinde bulunabilir. Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kurulu'na bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

Yönetim Kurulu toplantılarının tarihleri faaliyet dönemi başında tespit edilmekte ve Yönetim Kurulu üyeleri bu konuda bilgilendirilmektedir. Ayrıca her toplantı tarihinden en az 1 hafta önce formal bir bilgi mektubu ve rapor aracılığıyla, Yönetim Kurulu üyeleri tekrar bilgilendirilmektedir. Toplantılar için sekretarya kurulmakta ve toplantı esnasında sorulan sorular ve tartışılan tüm konular toplantı tutanaklarında kayda alınmaktadır.

Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunmakta olup, bunların ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakları bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu toplantılarında Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.6. no.lu maddesine uygun hareket edilmektedir.

Ticari sır niteliği taşıyan toplantı tutanakları kamuya açıklanmamaktadır; ancak karara bağlanan önemli konuların tümü özel durum açıklaması ile kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirketimizin her türlü ilişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu kararları, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir. 2017 yılında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 1.3.9. no.lu maddesinde tanımlanan önemli nitelikte işlem kapsamına giren bir işlem bulunmamaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

4.5.1 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmasını ancak Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesinin bu komitelerin görevlerini yerine getirebileceğini

öngörmektedir. Bu bağlamda Şirketimizde halihazırda faaliyet gösteren Denetimden Sorumlu Komite ve Kurumsal Yönetim Komitesi'ne ek olarak 7 Haziran 2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi de kurulmuştur. Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olamayan komitelerin görevleri de Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.5.2 no.lu Kurumsal Yönetim ilkesi uyarınca komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Bu bağlamda Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hazırlanan komitelerin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde kabul edilmiş ve Şirketimizin **www.anadoluefes.com** internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkelerindeki değişikliklere uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve yine Şirketimizin **www.anadoluefes.com** internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise bir değişiklik yapılması gerekmemiştir.

Diğer yandan, 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmelidir. Bu bağlamda 16 Mayıs 2017 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulan komitelerde bir yıl için seçilen başkan ve üye seçimleri Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılmıştır. 4.5.4 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Şirket Genel Müdürü komitelerde yer almamaktadır. Denetim Komitesi Başkanı ve Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi Sn. Mehmet Mete Başol ile Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı ve Riskin Erken Saptanması Komitesi üyesi Sn. İzzet Karaca dışındaki tüm komite üyeleri yalnızca bir komitede görev almaktadır.

Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren komiteler* aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetim Komitesi		
MEHMET METE BAŞOL - Başkan	Evet	Hayır
AHMET CEMAL DÖRDÜNCÜ - Üye	Evet	Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi		
İZZET KARACA - Başkan	Evet	Hayır
MEHMET METE BAŞOL - Üye	Evet	Hayır
ÇİÇEK UŞAKLIGİL - Üye	Hayır	Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi		
AHMET CEMAL DÖRDÜNCÜ - Başkan	Evet	Hayır
İZZET KARACA - Üye	Evet	Hayır

*27.04.2017 tarihinde yapılan Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı sonrasında yukarıdaki komitelere ilgili üyelerin ataması 16.05.2017 tarihinde alınan yönetim kurulu kararıyla gerçekleşmiş ve bu karar aynı tarihte kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu Komitelerinin çalışma esasları ve etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu değerlendirmesi Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ekinde sunulmaktadır (EK-1).

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması'nda amaç Şirketin varlıklarının değerlerinin korunması, operasyonel etkinlik ve sürdürülebilirliğin sağlanmasıdır. Bu amaca yönelik olarak, Şirket bünyesinde risk yönetim ve iç kontrol mekanizmaları oluşturulmuş olup, yıllık faaliyet raporu ve internet sitesi vasıtası ile ana esasları kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklere karşı uygun aksiyonlar ile yönetilerek rekabet avantajı ve sürekliliğin sağlanmasına yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirket bünyesinde Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde en az iki defa olmak üzere çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanır ve yaptığı tüm çalışmalar hakkındaki bilgileri, toplantı sonuçlarını ve önerilerini Şirket yönetim kuruluna sunar. Bu sayede Kurumsal Risk Yönetimi çalışmaları en üst seviyeden sahiplenilmekte ve takip edilmektedir.

Kurulan Kurumsal Risk Yönetim sistemi ile her seviyedeki yöneticilerimiz şirket hedeflerine ulaşmada karşılaşabilecekleri

mevcut ve olası risk ve fırsatları belirlemekte, bunların Şirketin risk alma profiline göre etkilerini değerlendirmekte, buna göre gerekli aksiyonları planlamakta ve uygulamaktadır. Belirlenen riskler ve aksiyon planları stratejik iş planlarına entegre edilerek gerekli kaynak planlamaları yapılmaktadır.

Tüm yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızda kullanıma alınan Kurumsal Risk Yönetimi yazılımı ile risk yönetim sistemi şirket bünyesinde yaygınlaştırılmıştır. Bu sayede risk değerlendirmesine her seviyede katılım sağlanmaktadır. Bu çalışmaların çıktıları hem iş sürekliliği çalışmalarına hem de operasyonel ve stratejik kararlara destek sağlamaktadır.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde aşağıdaki şekilde sınıflandırılmaktadır:

Finansal risk; aktif/pasif riski, kredibilite, sermaye/borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri.

Stratejik risk; Hissedar, yatırımcı ilişkileri, birleşme ve satınalmalar gibi Şirketin sürdürülebilir büyümesini ve kurumsal yönetişim yapısını, şirket ve marka değerini etkileyebilecek risk faktörleri.

Operasyonel risk; Tedarikçiden müşteriye kadar uzanan sistemin tüm bölümlerini, dolayısıyla iş sürekliliği, uyum, itibar, iş sağlığı ve çevre güvenliği gibi süreçleri etkileyebilecek risk faktörleri.

Doğal risk; yangın, deprem gibi iş sürekliliği ve güvenliğini etkileyebilecek risk faktörleri. Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP ERP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması sağlanmış ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır.

Özellikle saha satış ekibi tarafından kullanılan yazılımlar ve teknolojiler sürekli geliştirilerek ekibin sahada iken doğru bilgiye anında ulaşıp hızlı ve doğru karar vermesi ve bu sayede müşteri memnuniyeti ve rekabet avantajı sağlanması hedeflenmektedir.

Aynı zamanda üst düzey iç iletişim teknolojileri ile karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanınmaktadır.

Gerçekleşebilecek doğal risklere karşı acil durum yönetim sistemleri kurulmuş olup, herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır. İlave olarak olağanüstü durumlarda oluşabilecek riskleri minimize etmek için tüm tesislerimiz sigortalanmaktadır.

Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup, riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

Yıllık bütçe ve iş planlarında yer alan yatırım harcamaları doğrultusunda tesislerimizde en ileri teknikler kullanılmasına olanak sağlanmakta ve dünya biracılık sektöründeki çağdaş teknolojiler kullanılmaktadır.

Her seviyedeki çalışanlarımız için liderlik, yönetim becerileri, yetkinlik geliştirici eğitim programları uygulanmaktadır. Bu programlar iş yönetim ve sonuçlarına olumlu yansırken çalışan bağlılığını da artırmaktadır.

Mali işler fonksiyonu çerçevesinde gerçekleşen sonuçlar bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri sürekli olarak analiz edilmektedir.

Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat - Risk Yönetimi Sistemi" devreye alınmıştır. Bu suretle, müşterilerimizin mal alım limitleri belirlenmiş ve limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimizde mal çıkışına izin vermeyen yapılar oluşturulmuştur.

İç Kontrol Mekanizması, Şirketin hedeflerine ulaşmasını olumsuz yönde etkileyebilecek olayları ortadan kaldırmaya ve/veya etki ve olasılığını azaltmaya ve uygunsuzlukların ortaya çıkarılmasına yönelik her türlü uygulama olarak tanımlanabilir. İş süreçlerine yönelik standart tanımlar, politika ve prosedürler, görev tanımları ve yetkilendirme yapıları iç kontrol sisteminin temellerini oluşturmaktadır. Bu çerçevede Şirketin işlerini etkin ve verimli şekilde yürütmesi için önleyici, iyileştirici ve tespit edici olmak üzere bütünsel iç kontrol sistemleri yönetim tarafından kurulmuştur.

Şirket bünyesinde oluşturulmuş olan iç kontrol sistemleri ile varlıkların güvenliği, operasyonların etkinliği ve verimliliği, mali raporlama sisteminin güvenilirliği, yasal düzenlemelere uygunluk ve bu konularda güvence sağlanması amaçlanmaktadır. Söz konusu iç kontrol sistemleri aynı

zamanda Şirketin varlıklarını, itibarını, sürekliliğini ve kârlılığını da korumaya yöneliktir. Şirket bünyesinde bir iç denetim fonksiyonu bulunmaktadır. Bu fonksiyon hem merkez hem de iştirakler dahilinde organize olarak, Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Çerçevesi ve ilgili kanun ve düzenlemeler doğrultusunda Şirketin genel kontrol ortamının, kurumsal yönetişim ve risk yönetimi yapılarının etkinliğini inceleyen süreç denetimlerini iç kaynaklara ilaveten AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin konularında uzman denetçilerinden de yararlanarak yerine getirilmektedir. Şirketin muhasebe sisteminin işleyişi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi esas itibarıyla Şirket yönetim kurulu tarafından oluşturulan Denetim Komitesi vasıtasıyla yerine getirilmektedir. Denetimden Sorumlu Komite söz konusu fonksiyonu yerine getirirken Bağımsız Denetim kuruluşu, Yeminli Mali Müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluş, Şirket iç denetim fonksiyonu, AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Denetim Başkanlığı ve Anadolu Grubu Risk Yönetimi Koordinatörlüğü'nün bulgularından faydalanır.

Şirket iç kontrol sisteminde yazılı olarak yetki ve sorumlulukların tanımı yapılmıştır. Bu çerçevede fonksiyonların kendi çalışma alanlarına ilişkin konularda görevlerinin hangi kurallar çerçevesinde yerine getirileceği ve sorumlulukların kimlere ait olduğu açıkça belirlenmiştir. İç kontrol sistemi aşağıdaki özelliklere sahiptir:

» Faaliyet amaçları ve prensipleri açıkça tanımlanmıştır.

» Girişçi ve onaycı sorumluluklarının dağılımlarında olası çıkar çatışmaları göz önünde bulundurulmaktadır.

» Şirketin mevcut ve potansiyel riskleri tanımlanmış olup sürekli izlenmektedir.

» Sürekli olarak yöneticilere raporlama yapılmaktadır.

Yetki çizelgesi çerçevesinde onaylanacak konular elektronik ortamlarda açıklamalarıyla birlikte yöneticilerin önüne gelmekte, limitler dahilinde birden fazla yönetici tarafından görülerek irdelenmekte ve onaylanmaktadır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumluluklarına Şirketimiz esas sözleşmesinde açıkça yer verilmekteyken Yönetim Kurulu üyelerinin fiilen üstlendikleri görev ve yetkiler içinde:

» Şirketin vizyon ve misyonunu belirlemek,

» Şirketin stratejik hedeflerini belirlemek,

» Şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynakları belirlemek,

» Yönetimin performansını denetlemek,

» Şirket bütçesi ve iş planlarını onaylamak,

» Şirketin hedeflerine ulaşmasını kontrol etmek, faaliyet sonuçlarını gözden geçirmek,

» Şirket faaliyetlerinin mevzuata, esas sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetmek,

» Şirketin kurumsal yönetim ilkelerini gözden geçirmek, eksiklikleri gidermek,

» Yönetim Kurulu komitelerini oluşturmak ve işlerlik kazandırmak da bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, alacağı stratejik kararlarla, Şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirketi idare ve temsil ederken diğer yandan Şirketin belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Bu bağlamda ilgili Direktörlükler, her yıl, yıllık bütçe ve iş planlarını oluşturarak Yönetim Kurulu'na sunmakta, yıl boyunca bu planlara uygun faaliyet gösterilmesi sonucunda gerçekleşen sonuçlar sürekli olarak Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen haliyle bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.

5.6. Mali Haklar

Şirketimiz, bağımsız üyeler dışındaki Yönetim Kurulu üyelerine yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar uyarınca herhangi bir ücret ödememektedir. Diğer yandan, 27 Nisan 2017 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar uyarınca bağımsız Yönetim Kurulu üyeliklerine atanan üyelerin her birine bağımsızlıklarını

koruyacak düzeyde net yıllık 96.000'er TL'nin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri yanında idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler de yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticiler toplamına yer verilecek şekildedir.

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

4.6.2 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmeli ve Genel Kurul Toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınması gerekmektedir. Bu bağlamda oluşturulan Ücretlendirme Politikası Şirketimizin **www.anadoluefes.com** adresindeki web sitesinde de kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş bir Ücret Komitesi bulunmamakla birlikte Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bu komitenin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

EK - 1

Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi

Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılan Başkan ve üye seçimleri sonrası 16 Mayıs 2017 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı ile;

Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Yönetim Kurulu üyelerimizden Sn. Mehmet Mete Başol, üyeliğine ise Sn. Ahmet Cemal Dördüncü'nün seçilmesine,

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Yönetim Kurulu üyesi Sn. İzzet Karaca, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyemiz Sn. Mehmet Mete Başol ve Sn. Çiçek Uşaklıgil Özgüneş'in seçilmesine,

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Yönetim Kurulu üyesi Sn. Ahmet Cemal Dördüncü, üyeliğine ise Yönetim Kurulu üyemiz Sn. İzzet Karaca'nın getirilmesine karar verilmiştir.

Yukarıda bahsedilen üç komitenin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiş ve Şirketimizin **www.anadoluefes.com** internet adresindeki web sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkelerindeki değişikliklere uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve yine Şirketimizin **www.anadoluefes.com** internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise değişiklik yapılması gerekmemiştir.

2017 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2017 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi Yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

» Denetim Komitesi 17.02.2017, 02.03.2017, 06.06.2017, 26.07.2017, 08.08.2017, 26.09.2017 ve 11.12.2017 tarihlerinde olmak üzere yedi kez,

» Kurumsal Yönetim Komitesi 22.02.2017, 02.03.2017, 06.06.2017, 26.07.2017, 08.08.2017, 27.09.2017 ve 11.12.2017 tarihlerinde olmak üzere yedi kez,

» Kurumsal Yönetim Komitesi Aday Gösterme Komitesinin görevlerini yerine getirmek üzere 14.02.2017 tarihinde bir kez,

» Riskin Erken Saptanması Komitesi 17.02.2017, 06.06.2017, 26.09.2017 ve 11.12.2017 tarihlerinde olmak üzere dört kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır.

Buna göre;

» Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dahil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kuruluna iletmiştir.

» Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kuruluna kurumsal yönetişim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiştir.

» Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirketin Risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir. Komite ayrıca 6102 numaralı Türk Ticaret Kanunun 378. Maddesi uyarınca hazırlaması gereken iki aylık raporlar aracılığı ile Yönetim Kurulu'na bilgi vermiştir.

FİNANSAL BİLGİLER

TÜM PAY SAHİPLERİMİZLE ŞEFFAFLIK İLKESİ KAPSAMINDA DOĞRU,

EKSİKSİZ, ZAMANINDA,

ANLAŞILIR, ANALİZ EDİLEBİLİR VERİLERLE İLETİŞİM KURMAK

EN ÖNEMLİ ÖNCELİKLERİMİZDEN BİRİ.

FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

1. ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. TİCARİ SİCİL BİLGİSİ

Ticari Unvan:
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

Kuruluş Tarihi:
26.06.2000

Sicil No:
91324

Kayıtlı Adresi:
Bahçelievler Mahallesi Şehit İbrahim Koparır Caddesi
No: 4 Bahçelievler- İstanbul/Türkiye

Mevcut Hisse Senedi Adedi ve Kayıtlı Sermayesi:
Her biri 1 TL nominal değerli toplam 592.105.263 adet hisse.
Buna bağlı olarak Şirket'in çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir.

2. ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde Ana Sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

3. SERMAYE YAPISI

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000,00 TL; çıkarılmış sermayesi ise 592.105.263,00 TL'dir. Dönem içerisinde sermaye yapısında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

4. ÜRETİM VE SATIŞ

2017 yılında gerçekleştirilen bira, alkolsüz içecek ve malt üretim ve satış miktarları ile yurt içi, yurt dışı net satış ve konsolide tutarları aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

A. ÜRETİM MİKTARI

		2017	2016	Değişim (%)
Yurt İçi Bira	Bira (milyon hl)	5,7	5,9	-4,6
	Malt (ton)	84.739	90.715	-6,6
Yurt Dışı Bira	Bira (milyon hl)	14,8	13,6	8,9
	Malt (ton)	79.973	79.863	0,1
Toplam Meşrubat	Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)	1.124	1.084	3,7

B. SATIŞ MİKTARI

		2017	2016	Değişim (%)
Yurt İçi Bira	Bira (milyon hl)	5,8	6,0	-3,2
	Malt (ton)	-	-	
Yurt Dışı Bira	Bira (milyon hl)	15,2	13,9	9,3
	Malt (ton)	-	-	
Toplam Meşrubat	Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)	1.237	1.189	4,1

C. NET SATIŞLAR

2017	Türkiye Bira	Yurt Dışı Bira	Meşrubat	Diğer (1) ve Eliminasyonlar	Toplam
Satışlar	1.588.408	2.806.835	8.521.146	51.309	12.967.698
Bölümler Arası Satışlar	(19.942)	(733)	(105)	-	(20.780)
Satış Gelirleri	1.568.466	2.806.102	8.521.041	51.309	12.946.918

2016	Türkiye Bira	Yurt Dışı Bira	Meşrubat	Diğer (1) ve Eliminasyonlar	Toplam
Satışlar	1.438.601	1.903.337	7.050.245	44.541	10.436.724
Bölümler Arası Satışlar	(15.818)	(557)	(92)	-	(16.467)
Satış Gelirleri	1.422.783	1.902.780	7.050.153	44.541	10.420.257

(1) Grup konsolidasyon diğer bağlı ortaklıkları ve genel merkez giderlerini içerir.

5. İHRACAT

2017 yılında gerçekleştirilen Türkiye kaynaklı bira ihracat miktarları ve CIF tutarları 2016 yılı ile karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda verilmiştir.

	Miktarı (milyon hl)			CIF Tutarı (milyon USD)		
	2017	2016	Değişim (%)	2017	2016	Değişim (%)
İhracat	0,43	0,46	-6,5	31,0	33,9	-8,7

6. KAPASİTE VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

Şirket'in yurt içi ve yurt dışında bulunan doğrudan ve dolaylı iştirakleri bünyesindeki fabrikalara ilişkin bira, malt ve alkolsüz içecek yıllık üretim kapasiteleri ile kapasite kullanım oranları aşağıdaki gibidir.

KAPASİTE VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

	Kapasite	2017 Yılı Kapasite Kullanım Oranı (%)*
Yurt İçi Bira (milyon hl)**	8,2	%69
Yurt Dışı Bira (milyon hl)	28,0	%53
Toplam	36,2	%57
Yurt İçi Malt (ton)	118.000	%72
Yurt Dışı Malt (ton)	110.000	%73
Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)***	1.507	%74

* Kapasite Kullanım Oranı = Üretim Miktarı/Ortalama Kapasite
** İstanbul fabrikası Mayıs 2017'ye kadar hesaplamaya dahil edilmiştir.
*** Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları TCCC tarafından tüm şişeleyicilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları dikkate alınır. Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişkenlik gösterebilir.

7. YATIRIM POLİTİKASI VE YATIRIM HARCAMALARI

Anadolu Efes sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen, ölçülebilir ve yönetilebilir riskleri üstlenen, yatırımlarını en iyi şekilde yönlendirebilen bir kuruluştur. Hem organik hem inorganik büyüme trendini sürdürmek yanında faaliyet gösterdiği ülkelerde pazarı büyütmek ve bira kültürünü geliştirmek amacıyla sürekli yatırımlar yapan Şirket, aynı zamanda artan talebi karşılayabilmek amacıyla yatırımlarına aralıksız devam etmektedir. Anadolu Efes, yurt dışı bira yatırımlarını %100 oranında iştiraki olan Hollanda'da kurulu EBI üzerinden yürütürken, Türkiye ile yurt dışı pazarlardaki meşrubat yatırımları ise en büyük ortağı bulunduğu CCI tarafından yürütülmektedir. Şirket'in bira operasyonlarından ayrı faaliyet gösteren ve bağımsız bir şirket olan CCI kendi yatırım ve çalışma sermayesi ihtiyaçlarını kendi yarattığı nakit akımları ya da borçlanmalarıyla karşılamakta olup bu amaçla Anadolu Efes'ten talebi olmamaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes altında faaliyet gösteren tüm bira operasyonlarında yapılan yatırımlar ilgili Yönetim Kurullarının onayladığı yıllık bütçe ve iş planlarında yer alan yatırım kararları doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Bira operasyonlarındaki yatırımlar daha isabetli yatırım kararları alınabilmesi yanında yatırımlarda standardizasyon ve tutarlılık sağlamayı da amaçlayan Yatırım Yönetimi Rehberi ("Rehber") ışığında ve her bir operasyonun stratejik iş planı ile uyumlu şekilde yürütülürken, tüm bira operasyonlarında en kârlı ve en gerekli yatırımların yapılmasının garanti altına alınması en önemli önceliğimizdir. Genel prensip olarak yatırım kararlarının Rehber'de detaylı şekilde açıklanmış olan belirli finansal projeksiyonlara ve analizlere dayanması ve dokümantasyonun yine Rehber'de belirtildiği şekilde ve detayda yapılması gerekmektedir.

Geçtiğimiz yıllarda Anadolu Efes tarafından gerçekleştirilen yatırım harcamaları ağırlıklı olarak üç alanda yapılan yatırımlardan oluşmuştur:

Şirket'in büyüme stratejisi kapsamındaki yatırımlar mevcut tesislerdeki bazı iyileştirmeler ve uyum çerçevesinde yapılanlar da dahil çeşitli teknik yatırımlar ürünlerin soğuk bulunabilirliğini artırmaya yönelik soğutucu yatırımları gibi pazarlama alanındaki yatırımlar Anadolu Efes'in yatırım harcamalarının kısa ve orta vadede ağırlıklı olarak teknik iyileştirmeler için yapılacak ekipman alımları, yasalara uyum kapsamındaki yatırım harcamaları ve pazarlama faaliyetleri kapsamında soğutucuların iyileştirilmesine yönelik yatırımlardan oluşması beklenmektedir. Ancak bahsedilen bu harcamalar yalnızca Anadolu Efes'in bira operasyonlarıyla ilişkilidir ve yukarıda belirtildiği gibi, CCI'nın yatırım harcamaları ve diğer işletme sermayesi ihtiyaçlarının karşılanması şirketin kendi sorumluluğundadır. Diğer yandan Anadolu Efes'in fiili yatırım harcamaları tahminlerinden önemli ölçüde sapabilmekte ve piyasa koşulları, Şirket'in ürünlerine olan talep, fonlama imkanları, faaliyet nakit akımları ve Şirket'in tamamen ve kısmen kontrolü dışında olan diğer faktörleri içeren çeşitli faktörlerden etkilenmektedir.

Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı, 2016 yılındaki 732,9 milyon TL seviyesine kıyasla 2017 yılında 788,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılında 788,7 milyon TL olarak gerçekleşen yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı temel olarak 770,8 milyon TL'lik meşrubat ve bira operasyonlarının büyümesi ile ilgili maddi ve maddi olmayan duran varlık satın alımları, 17,8 milyon TL'lik müşterek yönetime tabi ortaklıklarda yapılan sermaye artırımını ve 0,1 milyon TL'lik bağlı ortaklıklarda azınlık payı alımını yansıtmaktadır.

2016 yılında şirketin 732,9 milyon TL olarak gerçekleşen yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı ise temel olarak 718,8 milyon TL'lik meşrubat ve bira operasyonlarının büyümesi ile ilgili maddi ve maddi olmayan duran varlık satın alımları yanında 14,1 milyon TL'lik müşterek yönetime tabi ortaklıklarda yapılan sermaye artırımını ve 0,1 milyon TL'lik kontrol gücü olmayan paylar tarafından yapılan sermaye artımını dolayısı ile gerçekleşen nakit girişini yansıtmaktadır.

8. TEŞVİKLERDEN YARARLANMA

Anadolu Efes'in 2012/3305 sayılı kararname kapsamındaki yeni yatırım teşvik mevzuatı çerçevesinde Türkiye'de bölgesel bazda muhtelif yatırım teşvikleri bulunmaktadır. Anadolu Efes ayrıca, Ekonomi Bakanlığı'nın "Turquality" adı altında, "Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi" kapsamında vermiş olduğu teşviklerden yararlanmaktadır.

9. ÇALIŞANLAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren dönemler içinde çalışan toplam personelin ortalama sayısı aşağıdaki gibidir. (Rakamlar konsolidasyona giren iştiraklerdeki çalışanları da içermektedir.)

2016: 15.724
2017: 14.188

Şirketimiz ile Tek-Gıda İş Sendikası arasında 01.09.2017- 31.08.2019 dönemi için yapılan toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmıştır.

Buna göre;

» TOPLU SÖZLEŞMENİN BİRİNCİ YILI İÇİN SENDİKALI ÇALIŞANLARIN BRÜT AYLIK ÜCRETLERİNE BRÜT 525 TL/AY ZAM YAPILMIŞTIR.

» SÖZLEŞMENİN İKİNCİ YILI İÇİN İSE SENDİKALI ÇALIŞANLARIN BRÜT AYLIK ÜCRETLERİNE TÜİK TÜKETİCİ FİYATLARI ENDEKSİ ARTIŞ ORANINDA ZAM + BRÜT 135 TL/AY ZAM YAPILMIŞTIR.

10. BAĞIŞ VE YARDIMLAR, SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ ÇERÇEVESİNDE YAPILAN HARCAMALAR VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN HAKLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Anadolu Efes'in 2017 yılı toplam bağış rakamı 4.201.000 TL'dir.

Anadolu Efes'in 2017 yılında Sosyal Sorumluluk Projeleri çerçevesinde yapılan konsolide harcamaları 4.334.231 TL'dir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kâr payı gibi mali menfaatlerin toplam tutarları, mali tabloların ilgili dipnotlarında verilirken; verilen ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri ve ayni ve nakdi imkanlar, sigortalar ve benzeri teminatların toplam tutarı 2017 yılında 595.951 TL olarak gerçekleşmiştir.

11. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME

Biranın ana hammaddelerinden biri olan maltın üretiminde kullanılan arpa konusunda 1982 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sürdüren Anadolu Efes, geliştirdiği 15 adet arpa çeşidini kendi adına tescil ettirmiştir. Bu araştırma çalışmaları sonucunda arpada bölgesel olarak kendi çeşitlerinin yaygınlaşması ile %30'a varan verim artışları sağlanmış ve kalitede olumlu gelişmeler kaydedilmiştir.

12. ORGANİZASYON YAPISI

KASIA ÖZGEN
Türkiye Pazarlama Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden 1991 yılında mezun olan Kasia Özgen, sırasıyla; 1991-1993 yılları arasında Türk Eximbank'da İç Denetim, 1993-1996 yılları arasında Garanti Leasing ve Garanti Bankası'nda Stratejik Planlama ve Kurumsal Pazarlama departmanlarında çalışmıştır. 1996-2003 yılları arasında Unilever'in çeşitli markaları için Pazarlama Müdürü, 2003-2008 yılları arasında Koç Holding Gıda Grubu'nda Pazarlama Direktörü, 2008-2014 yılları arasında Unilever'de Türkiye ve sonrasında da Kuzey Afrika, Ortadoğu ve Türkiye bölgesinden sorumlu Pazarlama Direktörü görevini yürütmüştür. Grubumuza katılmadan önce 2015-2016 tarihleri arasında Sütaş'ta Ana Kategori Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. Anadolu Efes'teki kariyerine Şubat 2016 tarihinde Türkiye Pazarlama Direktörü olarak başlayan Özgen halen bu görevi sürdürmektedir.

MUSTAFA OĞUZCAN BÜLBÜL
Kurumsal İlişkiler ve Rekabet Uyum Direktörü

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü'nden 2001 yılında mezun olan Oğuzcan Bülbül, ABD'deki Columbia Üniversitesi, Uluslararası İlişkiler ve Kamu Yönetimi Fakültesinde, Uluslararası Enerji Politikaları ve Yönetimi yüksek lisansı yapmıştır. Halen Hacettepe Üniversitesi, İşletme Fakültesi Finans bölümündeki Doktora çalışmalarına devam etmektedir. 2001-2010 yılları arasında Rekabet Kurumu'nda uzman olarak görev yapan Bülbül; ağırlıklı olarak enerji, kimya ve ilaç endüstrilerinde birleşme ve devralmaların onaylanması, menfi tespit ve muafiyet başvurularının değerlendirilmesi, ön araştırma ve soruşturmaların yürütülmesi, sektör araştırmaları ve özelleştirme kapsamında bulunan şirketlerin özelleştirmesi konularında çalışmıştır. 2010 yılında Rekabet Kurumu'ndaki görevinden ayrılarak, Anadolu Efes'teki kariyerine Rekabet Uyum Müdürü olarak başlamıştır. 2017 yılından itibaren Hukuk Müşavirliği, Kurumsal İletişim, Kamu İşleri ve Rekabet Uyum Müdürlüğünden sorumlu Kurumsal İlişkiler ve Rekabet Uyum Direktörü olarak görevini yürütmektedir.

BURHAN TANIK
Mali İşler Direktörü

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1998 yılında mezun olan Burhan Tanık, sırasıyla; 1998-2002 yılları arasında Arthur Andersen'da Denetçi, 2002-2003 yılları arasında Ernst & Young'da yine Denetçi olarak çalışmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine 2003 yılında Efes İçecek Grubu Finansal Kontrolörü olarak başlamıştır. 2003-2006 yılları arasında Moskova Efes Biracılık Bütçe ve Planlama Müdürü; 2006-2007 yılları arasında Efes Rusya Finansal Kontrol Müdürü; 2007-2012 yılları arasında Efes Rusya Finans Direktörü; 2012-2013 yılları arasında Efes Rusya Finans ve Kontrol Direktörü olarak çalışmıştır. 1 Kasım 2013 tarihinden bu yana Efes Türkiye Mali İşler Direktörü olarak görev yapmakta olan Tanık, Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavir unvanına sahiptir.

LEYLA AYŞEGÜL ÖRS BİNGÖL
İnsan Kaynakları Direktörü

Leyla Ayşegül Örs Bingöl, 2004 yılında İngiltere'de Middlesex Üniversitesi, İnsan Kaynakları Yönetimi dalından mezun olmuştur. Anadolu Efes Grubu'na katılmadan önce; 2001-2004 yılları arasında Londra Sofra Restoran'da Personel Müdür Yardımcısı, 2004-2005 yılları arasında Nicholson Uluslararası Danışmanlık'ta Araştırmacı, 2005-2006 yılları arasında İzmir Tesco Kipa A.Ş.'de İşe Alım ve Kaynak Yaratma Müdürü olarak görev yapmıştır. Anadolu Grubu'nda, 2007-2008 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'de İnsan Kaynakları Uzmanı, 2008-2011 yılları arasında İnsan Kaynakları Şefi, 2011-2015 yılları arasında Çelik Motor Ticaret A.Ş.'de İnsan Kaynakları Müdürü, Mart-Ekim 2015 tarihleri arasında Anadolu Efes Grup Kurumsal İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev yapmıştır. Bingöl 1 Ekim 2015 tarihinden bu yana Anadolu Efes Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmaktadır.

GANİ KÜÇÜKKÖMÜRCÜ
Tedarik Zinciri Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun olan Gani Küçükkömürcü, İskoçya Heriot-Watt Üniversitesi'nde bira üretimi konusunda yüksek lisans yapmıştır. 1993-1996 yılları arasında Bossa T.A.Ş.'de İşletme Mühendisi olarak görev yapan Küçükkömürcü, Anadolu Efes'teki kariyerine 1996 yılında Güney Bira'da Bira Üretim Mühendisi olarak başlamıştır. 1998-2003 yılları arasında Bira Üretim Şefi, 2003-2005 yılları arasında Lüleburgaz Fabrikası'nda Operasyon Müdürü, 2005-2006 yılları arasında İstanbul Fabrikası'nda Teknik Müdür ve 2006-2009 yılları arasında Efes Kazakistan Ülke Teknik Müdürü olarak görev yapan Küçükkömürcü, Ağustos 2009'da Türkiye Bölge Başkanlığı Teknik Direktörü olarak atanmıştır. 2009-2012 yılları arasında Efes Türkiye Teknik Direktörlüğü'nde Teknik Direktör olarak görev yapan Küçükkömürcü, 2012 yılından bu yana Efes Türkiye Tedarik Zinciri Direktörlüğü'nde Tedarik Zinciri Direktörü olarak görevini yürütmektedir.

13. ŞİRKETLER TOPLULUĞU İLE İLGİLİ HUSUSLAR

Şirket'in iştirak, bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının sermayelerinde doğrudan ve dolaylı olarak sahipliğini artırdığı ve düşürdüğü durumlar aşağıda özetlenmiştir:

Nihai Oran	31.12.2017	31.12.2016	Değişimin Gerekçesi
Anadolu Efes Techical and Management Consultancy N.V.	%0	%100	Tasfiye edilmesi
AB InBev Efes B.V.	%100	%0	Yeni şirket kurulması

14. DİĞER

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket hesap dönemi içerisinde hiçbir özel denetimden geçmemiş olup tabi olduğu düzenlemelerin gerektirdiği ölçüde bir takım kamu denetimlerinden geçmiştir.

31.12.2017 itibarıyla Şirket aleyhine açılmış olan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir.

Şirket'in mali durumu güçlü olup sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması söz konusu değildir.

Şirket Genel Kurul'unca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin Şirket ile kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri bulunmamaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağlılık Raporu'nda Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile hakim şirketin yönlendirmesi veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı, hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2017 yılı içinde hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkan çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi:

Dönem içerisinde çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir. Yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet alımlarında SPK mevzuatı dahil tüm mevzuat hükümlerine uyulmakta ve bu doğrultuda çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmektedir.

2017 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU (TL)

1. Ödenmiş / Çıkarılmış Sermaye		592.105.263,00
2. Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		317.920.688,80
Esas Sözleşme Uyarınca Kâr Dağıtımında İmtiyaz Var İse Söz Konusu İmtiyaza İlişkin Bilgi		
	SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3. Dönem Kârı	326.932.430,40	-115.022.801,36
4. Vergiler (-)	177.512.718,40	
5. Net Dönem Kârı (=)	149.419.712,00	-115.022.801,36
6. Geçmiş Yıllar Zararları (-)		406.000.530,73
7. Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	0,00	0,00
8. Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	149.419.712,00	-521.023.332,09
9. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	4.201.000,00	
10. Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	153.620.712,00	
11. Ortaklara Birinci Kâr Payı		
12. İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı		
13. Dağıtılan Diğer Kâr Payı		
14. İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	1.804.183,71	
15. Ortaklara İkinci Kâr Payı		
16. Genel Kanuni Yedek Akçe	25.010.526,31	
17. Statü Yedekleri		
18. Özel Yedekler		
19. Olağanüstü Yedek	122.605.001,98	
20. Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	250.105.263,09	250.105.263,09

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş 'NİN 2017 YILINA İLİŞKİN KÂR PAYI ORANLARI TABLOSU

		Toplam Dağıtılan Kâr Payı		Toplam Dağıtılan Kâr Payı / Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	1 TL Nominal Değerli Paya İsabet Eden Kâr Payı	
	Grubu	Nakit (TL)	Bedelsiz (TL)	Oranı (%)	Tutarı (TL)	Oranı (%)
Net	-	212.589.473,63	-	-	0,35904	35,904

YÖNETİM KURULU SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN VE FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE VE BİLDİRİMİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 01/03/2018 - 12/03/2018
KARAR NO: 2018-383 / 387

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ"NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış, 2017 Ocak-Aralık dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve söz konusu Tebliğ'de öngörüldüğü üzere Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'na (TMS/TFRS) ve SPK tarafından düzenlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablolar ve faaliyet raporumuz ektedir.

a) 31.12.2017 tarihli konsolide finansal tablolar ve faaliyet raporunun tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tabloların ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama içermediğini ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların,

Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını yansıttığını, Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,

METE BAŞOL
Denetim Komitesi Başkanı

AHMET DÖRDÜNCÜ
Denetim Komitesi Üyesi

ONUR ÇEVİKEL
Mali İşler Grup Direktörü

BURHAN TANIK
Mali İşler Direktörü

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak No1 Plaza Eski Büyükdere Caddesi Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34398 İstanbul, Türkiye
Mersis No: 0291001097600016 Ticari Sicil No: 304099
Tel: +90 (212) 366 6000 Fax: +90 (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. GENEL KURULU'NA

1) Görüş

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 1 Ocak - 31 Aralık 2017 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2017 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 12 Mart 2018 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, grubun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra grupta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Grubun araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED

KORAY ÖZTÜRK, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 12 Mart 2018

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2017 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Deloitte.

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak No1 Plaza Eski Büyükdere Caddesi Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34398 İstanbul, Türkiye
Mersis No: 0291001097600016 Ticari Sicil No: 304099
Tel: +90 (212) 366 6000 Fax: +90 (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. GENEL KURULU'NA

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Muhasebe Standartları'na (TMS'lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Şerefiye ve Sınırsız Ömre Sahip Maddi Olmayan Duran Varlıkların Değer Düşüklüğünün Ölçülmesi Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes") ve onun bağlı ortaklığı Coca-Cola İçecek A.Ş. ("Coca-Cola"), geçmiş yıllarda faaliyetlerini şirket birleşmeleri ile genişletmiştir. Tüm bu birleşmeler sonucunda, Anadolu Efes'in konsolide finansal tablolarında oluşan şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların Anadolu Efes'in toplam varlıkları içindeki payı %41'e ulaşmıştır. Grup yönetimi muhasebe politikalarına uygun olarak şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıklarını, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit yaratan birimlerin ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların geri kazanılabilir tutarı, kullanım değeri temel alınarak hesaplanmaktadır. Geri kazanılabilir değer, yönetimin hasılat artışı, iskonto oranı, uzun dönem büyüme oranı ve enflasyon oranı gibi önemli tahminleri kullanılarak, ileriye dönük nakit akış tahminlerinin bugüne indirilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. Söz konusu değer düşüklüğü testlerinin önemli tahmin ve varsayımları içermesi ile büyüklükleri açısından değerlendirildiğinde finansal tablolar için önemli olmaları sebebiyle şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğünün ölçülmesi, kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. Şerefiye ve Sınırsız Ömre Sahip Maddi Olmayan Duran Varlıkların Değer Düşüklüğünün Ölçülmesine ilişkin muhasebe politikalarını da içeren ilgili açıklamalar Not 2,16 ve 17'de yer almaktadır.	Uygulanan denetim prosedürleri bunlarla sınırlı kalmamak üzere aşağıdakileri içermektedir: » Grup'un bütçe süreçlerinin detaylı olarak değerlendirilmesi (tahminlerin dayanağı) ve gelecekteki nakit akışlarının iskonto edildiği modellerin prensiplerinin ve matematiksel doğruluğunun test edilmesi » Her bir tahmin modelinden elde edilen hesaplamaların doğruluğunun test edilmesi ve performans artışı, iskonto oranı ve işletme sermayesi varsayımlarındaki değişimlerin, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan beklenti modelleri, Grup dışındaki verilerin değerlendirilmesi » Tahminlerin geriye dönük doğruluğunu değerlendirmek için yıl içinde gerçekleşen sonuçlarla ilk tahminlerin karşılaştırılması » Grup'un değer düşüklüğüne ilişkin dipnot açıklamalarının yeterliliği ve değer düşüklüğü değerlendirmesindeki sonucun temel varsayımlarda oluşabilecek değişikliklere duyarlılığının, değerlemelere ilişkin mevcut risklerle ilgili dipnotlarda uygun şekilde yer alıp almadığının değerlendirilmesi » Dipnot 16 ve 17'de Sınırsız Ömre Sahip Maddi Olmayan Duran Varlıklar ve Şerefiye notlarında yer alan açıklamaların yeterliliğinin TMS kapsamında tarafımızdan değerlendirilmesi

4) Diğer Hususlar

Grup'un 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloları başka bir bağımsız denetçi tarafından denetlenmiş ve 2 Mart 2017 tarihinde bu konsolide finansal tablolara ilişkin olumlu görüş verilmiştir.

5) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TMS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.
Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirme niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

» Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir).

» Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.

» Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

» Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.

6) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

» Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

» Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklere İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 1 Mart 2018 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2017 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED

KORAY ÖZTÜRK, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 1 Mart 2018

İÇİNDEKİLER

		SAYFA
Konsolide Finansal Durum Tablosu		141
Konsolide Kâr veya Zarar Tablosu		143
Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu		144
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu		145
Konsolide Nakit Akış Tablosu		146
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar		
Not 1	Grup'un Organizasyonu ve Faaliyet Konusu	147
Not 2	Konsolide Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar	149
Not 3	İşletme Birleşmeleri	166
Not 4	Diğer İşletmelerdeki Paylar ve Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	167
Not 5	Bölümlere Göre Raporlama	169
Not 6	Nakit ve Nakit Benzerleri	170
Not 7	Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar	171
Not 8	Türev Araçlar	173
Not 9	Finansal Yatırımlar	173
Not 10	Ticari Alacak ve Borçlar	174
Not 11	Diğer Alacak ve Borçlar	175
Not 12	Stoklar	175
Not 13	Peşin Ödenmiş Giderler ve Ertelenmiş Gelirler	176
Not 14	Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	177
Not 15	Maddi Duran Varlıklar	178
Not 16	Maddi Olmayan Duran Varlıklar	180
Not 17	Şerefiye	181
Not 18	Taahhütler	182
Not 19	Çalışanlara Sağlanan Faydalar	183
Not 20	Diğer Varlık ve Yükümlülükler	186
Not 21	Sermaye Yedekleri ve Diğer Özkaynak Kalemleri	187
Not 22	Hasılat ve Satışların Maliyeti	189
Not 23	Genel Yönetim Giderleri, Satış ve Pazarlama Giderleri	189
Not 24	Niteliklerine Göre Giderler	190
Not 25	Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler / Giderler	191
Not 26	Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / Giderler	191
Not 27	Finansman Gelirleri / Giderleri	192
Not 28	Gelir Vergileri (Ertelenmiş Vergi Varlık ve Yükümlülükleri Dahil)	192
Not 29	Pay Başına Kazanç	196
Not 30	İlişkili Taraf Açıklamaları	196
Not 31	Finansal Araçlardan Kaynaklanan Risklerin Niteliği ve Düzeyi	198
Not 32	Finansal Araçlar (Gerçeğe uygun değer açıklamaları ve Finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar)	206
Not 33	Nakit Akış Tablosuna İlişkin Açıklamalar	208
Not 34	Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar	208

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31 Aralık 2017	Önceki Dönem 31 Aralık 2016
VARLIKLAR			
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	**5.409.622**	2.745.264
Finansal Yatırımlar	9	**88.588**	11.036
Ticari Alacaklar	10	**1.530.645**	1.319.634
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar		**158.085**	131.499
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar		**1.372.560**	1.188.135
Diğer Alacaklar	11	**103.368**	99.093
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		**103.368**	99.093
Türev Araçlar	8	**152**	1.472
Stoklar	12	**1.179.231**	1.030.992
Peşin Ödenmiş Giderler	13	**499.150**	425.477
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	28	**115.653**	124.324
Diğer Dönen Varlıklar	20	**271.572**	251.383
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Dönen Varlıklar		**271.572**	251.383
Dönen Varlıklar		**9.197.981**	6.008.675
Finansal Yatırımlar		**767**	767
Ticari Alacaklar	10	**1.212**	1.278
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar		**1.212**	1.278
Diğer Alacaklar	11	**22.338**	14.505
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		**22.338**	14.505
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	4	**46.309**	58.406
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	14	**101.894**	93.897
Maddi Duran Varlıklar	15	**7.485.235**	7.302.670
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		**12.244.141**	11.639.357
- Şerefiye	17	**1.840.808**	1.675.218
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	16	**10.403.333**	9.964.139
Peşin Ödenmiş Giderler	13	**235.835**	177.667
Ertelenmiş Vergi Varlığı	28	**307.406**	274.330
Diğer Duran Varlıklar	20	**47.787**	57.007
Duran Varlıklar		**20.492.924**	19.619.884
TOPLAM VARLIKLAR		**29.690.905**	25.628.559

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31 Aralık 2017	Önceki Dönem 31 Aralık 2016
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Borçlanmalar	7	89.359	117.754
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	7	2.956.119	383.116
Ticari Borçlar	10	1.676.381	1.284.222
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar		52.423	25.888
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar		1.623.958	1.258.334
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	19	66.362	54.076
Diğer Borçlar	11	851.122	661.646
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar		851.122	661.646
Türev Araçlar	8	-	65
Ertelenmiş Gelirler	13	33.169	33.453
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü	28	6.498	1.441
Kısa Vadeli Karşılıklar		115.429	129.641
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	19	114.532	129.081
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar		897	560
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	20	24.215	21.043
Kısa Vadeli Yükümlülükler		5.818.654	2.686.457
Uzun Vadeli Borçlanmalar	7	5.464.012	5.682.403
Ticari Borçlar	10	35.180	26.425
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar		35.180	26.425
Diğer Borçlar	11	347.171	301.549
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar		347.171	301.549
Ertelenmiş Gelirler	13	1.331	544
Uzun Vadeli Karşılıklar	19	124.086	116.267
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar		124.086	116.267
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	28	1.908.091	1.831.472
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	20	165.512	166.420
Uzun Vadeli Yükümlülükler		8.045.383	8.125.080
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		9.972.973	9.262.501
Ödenmiş Sermaye	21	592.105	592.105
Sermaye Düzeltme Farkları	21	63.583	63.583
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	21	3.042.134	3.137.684
Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu	21	20.275	19.923
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		(24.467)	(20.249)
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	21	(24.467)	(20.249)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)		2.551.826	1.841.842
- Yabancı Para Çevirim Farkları	21	2.523.057	1.783.517
- Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)	21	28.769	58.325
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	21	317.921	303.414
Diğer Yedekler	21	(235.742)	(235.742)
Geçmiş Yıllar Kârları	21	3.495.918	3.630.736
Net Dönem Kâr/ (Zararı)		149.420	(70.795)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4	5.853.895	5.554.521
Toplam Özkaynaklar		15.826.868	14.817.022
TOPLAM KAYNAKLAR		29.690.905	25.628.559

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR TABLOSU

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31 Aralık 2017	Önceki Dönem 31 Aralık 2016
Hasılat	5, 22	**12.946.918**	10.420.257
Satışların Maliyeti (-)	22	**(7.906.500)**	(6.329.642)
BRÜT KÂR (ZARAR)		**5.040.418**	4.090.615
Genel Yönetim Giderleri (-)	23	**(955.534)**	(841.227)
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	23	**(2.915.856)**	(2.393.763)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	25	**314.237**	288.258
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	25	**(231.316)**	(203.943)
ESAS FAALİYET KÂRI (ZARARI)		**1.251.949**	939.940
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	26	**46.063**	29.510
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	26	**(110.016)**	(90.804)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kârlarından (Zararlarından) Paylar	4	**(30.362)**	(23.530)
FİNANSMAN GELİRİ / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI (ZARARI)		**1.157.634**	855.116
Finansman Gelirleri	27	**1.105.188**	832.526
Finansman Giderleri (-)	27	**(1.779.421)**	(1.634.678)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI (ZARARI)		**483.401**	52.964
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri) Geliri		**(177.512)**	(93.019)
- Dönem Vergi (Gideri) Geliri	28	**(157.578)**	(84.927)
- Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	28	**(19.934)**	(8.092)
DÖNEM KÂRI (ZARARI)		**305.889**	(40.055)
Dönem Kârının Dağılımı			
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4	**156.469**	30.740
- Ana Ortaklık Payları		**149.420**	(70.795)
Pay Başına Kazanç (Kayıp) (Tam TL)	29	**0,2524**	(0,1196)

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31 Aralık 2017	Önceki Dönem 31 Aralık 2016
DÖNEM KÂRI (ZARARI)		**305.889**	(40.055)
DİĞER KAPSAMLI GELİRLER			
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		**(3.378)**	(7.988)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları / (Kayıpları)	19	**(4.470)**	(9.859)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		**1.092**	1.871
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)		**1.092**	1.871
Kâr veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar		**899.558**	2.423.439
Yabancı Para Çevirim Farkları		**948.564**	2.356.757
Nakit Akış Riskinden Korunmaya İlişkin Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)		**(61.578)**	83.359
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		**12.572**	(16.677)
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)		**12.572**	(16.677)
DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER)		**896.180**	2.415.451
TOPLAM KAPSAMLI GELİR (GİDER)		**1.202.069**	2.375.396
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı:			
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar		**346.883**	690.013
- Ana Ortaklık Payları		**855.186**	1.685.383

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

		Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltme Farkları	Pay İhraç Primleri/ İskontoları	Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler: Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/ Kayıpları (**)	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler: Yabancı Para Çevirim Farkları	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler: Riskten Korunma Kazanç/ Kayıpları	Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Diğer Yedekler	Birikmiş Kârlar: Geçmiş Yıllar Kâr/ Zararları	Birikmiş Kârlar: Net Dönem Kârı/ Zararı	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar
Önceki Dönem (1 Ocak – 31 Aralık 2016)	**Dönem Başı Bakiyeler**	**592.105**	**63.583**	**3.137.684**	**5.795**	**(15.128)**	**48.156**	**32.387**	**282.836**	**(235.742)**	**3.994.139**	**(197.759)**	**7.708.056**	**4.865.449**	**12.573.505**
	Transferler	-	-	-	-	-	-	-	14.507	-	(212.266)	197.759	-	-	-
	Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	-	(5.121)	1.735.361	25.938	-	-	-	(70.795)	1.685.383	690.013	2.375.396
	Dönem Kârı (Zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(70.795)	(70.795)	30.740	(40.055)
	Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	-	(5.121)	1.735.361	25.938	-	-	-	-	1.756.178	659.273	2.415.451
	Birleşme/Bölünme/ Tasfiye Etkisi (***)	-	-	-	-	-	-	-	6.071	-	(6.071)	-	-	-	-
	Kâr Payları	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(145.066)	-	(145.066)	(15.628)	(160.694)
	Diğer Değişiklikler Nedeni İle Artış (Azalış) (*)	-	-	-	14.128	-	-	-	-	-	-	-	14.128	14.687	28.815
	Dönem Sonu Bakiyeler	**592.105**	**63.583**	**3.137.684**	**19.923**	**(20.249)**	**1.783.517**	**58.325**	**303.414**	**(235.742)**	**3.630.736**	**(70.795)**	**9.262.501**	**5.554.521**	**14.817.022**
Cari Dönem (1 Ocak – 31 Aralık 2017)	**Dönem Başı Bakiyeler**	**592.105**	**63.583**	**3.137.684**	**19.923**	**(20.249)**	**1.783.517**	**58.325**	**303.414**	**(235.742)**	**3.630.736**	**(70.795)**	**9.262.501**	**5.554.521**	**14.817.022**
	Transferler	-	-	(8.686)	-	-	-	-	14.507	-	(76.616)	70.795	-	-	-
	Toplam Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	-	(4.218)	739.540	(29.556)	-	-	-	149.420	855.186	346.883	1.202.069
	Dönem Kârı (Zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	149.420	149.420	156.469	305.889
	Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)	-	-	-	-	(4.218)	739.540	(29.556)	-	-	-	-	705.766	190.414	896.180
	Kâr Payları	-	-	(86.864)	-	-	-	-	-	-	(58.202)	-	(145.066)	(48.719)	(193.785)
	Diğer Değişiklikler Nedeni İle Artış (Azalış) (*)	-	-	-	352	-	-	-	-	-	-	-	352	1.210	1.562
	Dönem Sonu Bakiyeler	592.105	**63.583**	3.042.134	20.275	(24.467)	2.523.057	28.769	317.921	(235.742)	3.495.918	149.420	9.972.973	5.853.895	15.826.868

(*) Azınlık payı hisselerini satın alma opsiyonu yükümlülüğü.
(**) Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları.
(***) Not 3'te belirtilen Tarbes'in devralma suretiyle birleşme etkisidir.
İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2017 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31 Aralık 2017	Önceki Dönem 31 Aralık 2016
İŞLETME FAALİYETLERDEN NAKİT AKIŞLARI		**2.190.025**	1.876.185
Dönem Kârı / (Zararı)		**305.889**	(40.055)
Dönem Net Kârının Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler		**1.979.376**	1.866.235
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	5, 14, 15, 16, 24	**931.979**	790.670
Değer düşüklüğü (İptali) İle İlgili Düzeltmeler	33	**121.572**	88.741
Karşılıklar İle İlgili Düzeltmeler	33	**45.176**	49.895
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler	33	**124.747**	130.468
Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları İle İlgili Düzeltmeler		**585.743**	706.046
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler		**-**	4.247
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Dağıtılmamış Kârları ile İlgili Düzeltmeler	4	**30.362**	23.530
Vergi (Geliri) Gideri İle İlgili Düzeltmeler	28	**177.512**	93.019
Nakit Dışı Kalemlere İlişkin Diğer Düzeltmeler		**661**	661
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler		**(19.428)**	(21.329)
Bağlı Ortaklıkların veya Müşterek Faaliyetlerin Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler	26	**(19.145)**	-
Kâr (Zarar) Mutabakatı İle İlgili Diğer Düzeltmeler		**197**	287
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		**70.579**	183.452
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		**(224.814)**	(176.919)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		**(160.395)**	(90.639)
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) İle İlgili Düzeltmeler		**(160.664)**	65.716
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		**401.444**	263.695
Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		**215.008**	121.599
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		**2.355.844**	2.009.632
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler		**(49.219)**	(41.047)
Vergi İadeleri (Ödemeleri)		**(116.600)**	(92.400)
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		**(788.653)**	(732.898)
İştiraklar ve/veya İş Ortaklıkları Pay Alımı veya Sermaye Artırımı Sebebiyle Oluşan Nakit Çıkışları	4	**(17.845)**	(14.075)
Maddi Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		**65.823**	42.395
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	33	**(836.631)**	(761.147)
Bağlı Ortaklıklarda İlave Pay Alımlarına İlişkin Nakit Çıkışları		**-**	(71)
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		**1.085.374**	(473.808)
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri		**3.324.034**	1.696.147
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		**(1.802.742)**	(1.942.585)
Türev Araçlardan Nakit Girişleri (Çıkışları)		**(60.249)**	71.241
Ödenen Temettüler	4, 21	**(193.785)**	(160.694)
Ödenen Faiz		**(239.553)**	(206.066)
Alınan Faiz		**135.221**	79.034
Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)		**(77.552)**	(10.885)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ		**2.486.746**	669.479
Yabancı Para Çevirim Farklarının Nakit Ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi		**172.436**	182.490
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ		**2.659.182**	851.969
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ		**2.740.003**	1.888.034
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	6	**5.399.185**	2.740.003

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Genel
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes, Şirket) 1966 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Anadolu Efes'in hisselerinin belli bir bölümü Borsa İstanbul A.Ş. (BİST)'de işlem görmektedir.

Şirket'in kayıtlı adresi: "Bahçelievler Mahallesi Şehit İbrahim Koparır Caddesi No:4 Bahçelievler – İstanbul'dur.

Şirket, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları ile birlikte "Grup" olarak anılacaktır. Grup'un bünyesinde istihdam edilen ortalama daimi çalışan sayısı 14.188'tür (31 Aralık 2016 – 15.724).

Grup'un konsolide finansal tabloları Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış, Mali İşler Grup Direktörü Onur Çevikel ve Mali İşler Direktörü Burhan Tanık tarafından 1 Mart 2018 tarihinde yayımlanmak üzere imzalanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Grup'un Faaliyet Alanları
Grup'un ana faaliyetleri, yurt içinde ve yurt dışında çeşitli markalar altında bira üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı ile The Coca-Cola Company (TCCC) markaları ile gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışından oluşmaktadır. Grup, on dört adet bira fabrikası (üçü Türkiye'de, altısı Rusya'da, diğer beş tanesi çeşitli ülkelerde), altı adet malt üretim tesisi (ikisi Türkiye'de, dördü Rusya'da), ayrıca Türkiye'de on adet, çeşitli ülkelerde on beş adet gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretim tesisi işletmektedir.

Bunlara ek olarak, Şirket'in Türkiye'de meyve suyu konsantresi ile püresi üretimi, satışı ve taze meyve satışı yapan Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Anadolu Etap) ve Suriye'de bulunan ve gazlı ile gazsız alkolsüz içecek dağıtımı ve satışı yapan Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC (SSDSD) üzerinde müşterek yönetim hakkı bulunmaktadır.

Şirket'in Hissedarları
31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları aşağıdaki gibi özetlenebilir:

	31 Aralık 2017		31 Aralık 2016	
	Tutar	%	Tutar	%
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş [1]	254.892	43,05	-	-
Yazıcılar Holding A.Ş.	-	-	139.787	23,61
Özilhan Sınai Yatırım A.Ş.	-	-	79.813	13,48
Anadolu Endüstri Holding A.Ş. (AEH)	-	-	35.292	5,96
AB Inbev Harmony Ltd. [2]	142.105	24,00	142.105	24,00
Halka açık ve diğer	195.108	32,95	195.108	32,95
	592.105	100,00	592.105	100,00

Şirket, ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. tarafından kontrol edilmektedir.

(1) Yazıcılar Holding, Özilhan Sinai Yatırım ve Anadolu Endüstri Holding, AG Anadolu Grubu Holding A.Ş ismi altında birleşmiştir. Birleşme 27 Aralık 2017'de tescil edilmiştir. Sonuç olarak, Anadolu Efes'in toplam sermaye tutarında herhangi bir değişiklik olmamasına rağmen, sermaye yapısı değişmiş ve AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin Anadolu Efes'teki payı %43,05 olmuştur (Birleşmeden önce Yazıcılar Holding, Özilhan Sinai Yatırım ve Anadolu Endüstri Holding'in toplam payları %43,05'tir).
(2) 30 Haziran 2017 itibarıyla, SABMiller Harmony Ltd. şirketinin adı AB Inbev Harmony Ltd. olarak değiştirilmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)

Bağlı Ortaklıklar

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla konsolide edilen bağlı ortaklıklar ve bunlara ait nihai hisse payı oranları aşağıdaki gibidir:

				Nihai Oran ve Oy Hakkı %	
Bağlı Ortaklık	**Ülke**	**Ana Faaliyet Konusu**	**Bölüm**	**31 Aralık 2017**	31 Aralık 2016
Efes Breweries International N.V. (EBI)	Hollanda	Grup'un yurt dışı bira faaliyetlerini yönlendiren holding şirketi	Yurtdışı Bira	**100,00**	100,00
JSC Moscow-Efes Brewery (Efes Moscow)	Rusya	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	**100,00**	100,00
LLC Vostok Solod [1]	Rusya	Malt üretimi	Yurtdışı Bira	**100,00**	100,00
JSC FE Efes Kazakhstan Brewery (Efes Kazakhstan)	Kazakistan	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	**100,00**	100,00
International Beers Trading LLP (IBT)	Kazakistan	Bira pazarlaması	Yurtdışı Bira	**100,00**	100,00
Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. (Efes Moldova)	Moldova	Bira ve düşük alkollü içecekler üretim ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	**96,86**	96,86
Euro-Asien Brauerein Holding GmbH (Euro-Asien)	Almanya	EBI'nın yatırım şirketi	Yurtdışı Bira	**100,00**	100,00
JSC Lomisi (Efes Georgia)	Gürcistan	Bira ve alkolsüz içecek üretim ve satışı	Yurtdışı Bira	**100,00**	100,00
PJSC Efes Ukraine (Efes Ukraine)	Ukrayna	Bira üretim ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	**99,94**	99,94
Efes Trade BY FLLC (Efes Belarus)	Beyaz Rusya	Pazar geliştirme	Yurtdışı Bira	**100,00**	100,00
LLC Efes Solod [1]	Rusya	Malt üretimi	Yurtdışı Bira	**100,00**	100,00
Efes Holland Technical Management Consultancy B.V. (EHTMC)	Hollanda	Fikri mülkiyet hakları ve benzeri ürünlerin kiralanması	Yurtdışı Bira	**100,00**	100,00
LLC Efes Ukraine	Ukrayna	Bira satış ve dağıtımı	Yurtdışı Bira	**100,00**	100,00
AB InBev Efes B.V. [5]	Hollanda	Yatırım şirketi	Yurtdışı Bira	**100,00**	-
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. (Ef-Pa) [2]	Türkiye	Grup'un Türkiye'deki pazarlama ve dağıtım şirketi	Türkiye Bira	**100,00**	100,00
Cypex Co. Ltd. (Cypex)	K.K.T.C.	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Diğer	**99,99**	99,99
Anadolu Efes Technical and Management Consultancy N.V. (AETMC) [4]	Hollanda Antilleri	Teknik danışmanlık hizmeti	Diğer	**-**	100,00
Efes Deutschland GmbH (Efes Germany)	Almanya	Bira pazarlaması ve dağıtımı	Diğer	**100,00**	100,00
Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ) [3]	Türkiye	Coca-Cola ürünlerinin üretimi	Meşrubat	**50,26**	50,26
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. (CCSD)	Türkiye	Coca-Cola, Doğadan ve Mahmudiye ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**50,25**	50,25
Mahmudiye Kaynak Suyu Ltd. Şti. (Mahmudiye)	Türkiye	Kaynak suyu dolumu	Meşrubat	**50,26**	50,26
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP (Almaty CC)	Kazakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**50,26**	50,26
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture LLP (Tonus)	Kazakistan	CCİ'nin yatırım şirketi	Meşrubat	**50,26**	50,26
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC (Azerbaijan CC)	Azerbaycan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**50,19**	50,19
Coca-Cola Bishkek Bottlers CJSC (Bishkek CC)	Kırgızistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**50,26**	50,26
CCI International Holland B.V. (CCI Holland)	Hollanda	CCİ'nin yatırım şirketi	Meşrubat	**50,26**	50,26
CC for Beverage Industry Limited (CCBL)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**50,26**	50,26
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd. (Jordan CC)	Ürdün	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**45,23**	45,23
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd (CCBPL)	Pakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**24,96**	24,96
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd. (Turkmenistan CC)	Türkmenistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**29,90**	29,90
Waha Beverages B.V.	Hollanda	CCİ'nin yatırım şirketi	Meşrubat	**40,22**	40,22
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC (Al Waha)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**40,22**	40,22
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC (Coca Cola Tacikistan)	Tacikistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**50,26**	50,26

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)

				Nihai Oran ve Oy Hakkı %	
Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler	**Ülke**	**Ana Faaliyet Konusu**	**Bölüm**	**31 Aralık 2017**	31 Aralık 2016
Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Anadolu Etap)	Türkiye	Meyve suyu konsantresi ile püresi üretimi, satışı ve taze meyve satışı	Diğer	**33,33**	33,33
Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC (SSDSD)	Suriye	Coca-Cola ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Meşrubat	**25,13**	25,13

(1) Efes Moscow'un bağlı ortaklıkları.
(2) Şirket'in Türkiye'deki birayla ilgili operasyonel faaliyetleri, Ef-Pa ile birlikte "Türkiye Bira" operasyonlarını oluşturmaktadır.
(3) CCİ hisseleri BIST'te işlem görmektedir.
(4) AETMC şirketi, 2017 Ağustos ayı içerisinde tasfiye edilmiştir. Bu bağlı ortaklığın tasfiyesi sonucunda oluşan kâr, konsolide kâr veya zarar tablosunda "Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler" kalemi içinde gösterilmiştir (Not 26).
(5) AB InBev Efes B.V. şirketi, 2017 Ağustos ayı içerisinde Hollanda'da kurulmuştur.

Yabancı Ülkelerdeki Bağlı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Çalışma Ortamı ve Ekonomik Koşulları
Konsolide edilen bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların faaliyetlerine devam ettiği bazı ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler gözlenmektedir. Bu ülkeler gelişmiş piyasa sistemlerine sahip olmadıklarından dolayı, bu ülkelerdeki Grup şirketlerinin faaliyetleri daha gelişmiş piyasalarda bulunmayan riskleri taşımaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların ticari faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilir.

Ukrayna'da bozulan makroekonomik dengeler, devam eden siyasi istikrarsızlık, Ukrayna Grivnası'nın devalüasyonu ve bölgedeki askeri gerginliklerin, Yurtdışı Bira Operasyonları sonuçları üzerinde olumsuz etkileri olabilir. Buna bağlı olarak, orta vadeli yurtdışı bira pazarı beklentilerinin değişmesi, konsolide mali tablolarda Yurtdışı Bira Operasyonları bölümüne ait stoklar, maddi duran varlıklar ve maddi olmayan duran varlıklar üzerinden değer düşüklüğü karşılığı ayrılmasına sebep olmuştur (Not 15, 16, 26).

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanma ve Sunumuna İlişkin Esaslar
Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II–14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Grup'un, konsolide finansal tabloları ve notları, SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tabloları bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Şirket ve Türkiye'de kayıtlı olan Bağlı Ortaklıkları, İş Ortaklıkları ve İştirakleri muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu (TTK), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar, İş

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

Ortaklıkları ve İştirakler kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TMS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

2.2 Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi
Şirket'in, Türkiye'de mukim bağlı ortaklıklarının ve iş ortaklıklarının fonksiyonel ve raporlama para birimi Türk Lirası olarak kabul edilmiştir.

Fonksiyonel Para Birimi İle İlgili Yapılan Değişiklikler
Grup, TMS 21 "Kur Değişiminin Etkileri" standardı çerçevesinde, CCİ'nin yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsünün faaliyette bulundukları temel ekonomik çevreyi, mal ve hizmetlerin satış fiyatlarının çoğunlukla bağlı olduğu para birimlerini, işletme faaliyetlerine ilişkin tahsilatların gerçekleştiği para birimlerini, mal ve hizmetlere ilişkin maliyetleri etkileyen para birimlerini değerlendirmiş ve 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren başlayan raporlama dönemlerinde geçerli olmak üzere iştiraklerinin ve iş ortaklığının işlevsel para birimlerini Amerikan Doları'ndan yerel para birimine çevirmiştir.

Grup fonksiyonel para birimindeki değişikliği 1 Ocak 2017 itibarıyla UFRS ve ilgili Muhasebe Standartları'na uygun olacak şekilde ileriye dönük olarak uygulamıştır. Tüm varlıklar ve yükümlülükler değişikliğin gerçekleştirildiği tarihin döviz kurları dikkate alınarak yeni işlevsel para birimine çevrilmiştir. Parasal olmayan varlık ve yükümlülükler defter değerleri üzerinden muhasebeleştirilmektedir.

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Fonksiyonel Para Birimleri:

Bağlı Ortaklık /Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs		Fonksiyonel Para Birimi	
	Ulusal Para Birimi	2017	2016
EBI	Avrupa Para Birimi (EURO)	Amerikan Doları (USD)	USD
Efes Moscow	Rus Rublesi (RUR)	RUR	RUR
Efes Kazakhstan	Kazak Tengesi (KZT)	KZT	KZT
Efes Moldova	Moldov Leyi (MDL)	MDL	MDL
Efes Georgia	Gürcistan Larisi (GEL)	GEL	GEL
Efes Ukraine	Ukrayna Grivnası (UAH)	UAH	UAH
EHTMC	EURO	EURO	EURO
Efes Germany	EURO	EURO	EURO
Almaty CC	Kazak Tengesi (KZT)	KZT	USD
Tonus	Kazak Tengesi (KZT)	KZT	USD
Azerbaijan CC	Azerbaycan Manatı (AZN)	AZN	USD
Turkmenistan CC	Türkmenistan Manatı (TMT)	TMT	USD
Bishkek CC	Kırgızistan Somu (KGS)	KGS	USD
TCCBCJ	Ürdün Dinarı (JOD)	JOD	USD
CCBIL	Irak Dinarı (IQD)	IQD	USD
SSDSD	Suriye Poundu (SYP)	SYP	USD
CCBPL	Pakistan Rupisi (PKR)	PKR	PKR
CCI Holland	EURO	USD	USD
Waha B.V.	EURO	USD	USD
Al Waha	Irak Dinarı (IQD)	IQD	USD
Tacikistan CC	Tacikistan Somonisi (TJS)	TJS	USD

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları
Konsolide finansal tabloların hazırlanması, raporlama dönemi itibarıyla raporlanan varlık ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların yönetim tarafından belirlenmesini gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlarından farklılık gösterebilir.

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler
31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolar, 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanması sırasında uygulanan muhasebe politikalarıyla (Not 2.2'de bahsedilen Grup fonksiyonel para birimindeki değişiklik konusu hariç) tutarlı olan muhasebe politikalarının, uygulanması suretiyle hazırlanmıştır.

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları'nın uygulanması
31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- TMS 7 "Nakit akış tabloları"ndaki değişiklikler; 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler finansal tablo okuyucularının finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülük değişikliklerini değerlendirebilmelerine imkan veren ek açıklamalar getirmiştir. Değişiklikler UMSK'nın 'açıklama inisiyatifi' projesinin bir parçası olarak finansal tablo açıklamalarının nasıl geliştirilebileceğine dair çıkarılmıştır.

- TMS 12 "Gelir vergileri"deki değişiklikler; 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Gerçekleşmemiş zararlar üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesine ilişkin bu değişiklikler, gerçeğe uygun değerden ölçülen borçlanma araçları üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi varlığının nasıl muhasebeleştirileceğini açıklamaktadır.

- 2014–2016 dönemi yıllık iyileştirmeler;

  – TFRS 12 "Diğer işletmelerdeki paylara ilişkin açıklamalar", standardın kapsamına ilişkin bir netleştirme yapılmıştır. 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geriye dönük olarak uygulanacaktır.

1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

- TMS 28, "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar'daki değişiklikler";
1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Şirketlerin özkaynak metodunu uygulamadığı uzun vadeli iştirak veya müşterek yönetime tabi yatırımlarını, TFRS 9 kullanarak muhasebeleştireceklerini açıklığa kavuşturmuştur.

- UFRS Yorum 23 "Gelir Vergisi Muameleleri", gelir vergisi muameleleri konusunda belirsizlik olması durumunda vergilendirilebilir gelir (gider), vergi bazı, kullanılmamış mali zararlar, kullanılmamış vergi avantajları ve vergi oranlarının UMS 12'ye göre nasıl belirleneceğini açıklamaktadır. Bu yorum özellikle aşağıdakileri dikkate alır:

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)
Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları'nın uygulanması (devamı)
1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler (devamı):

– Vergi muamelelerinin toplu olarak değerlendirilmesine gerek olup olmadığı
– Vergi otoritelerinin incelemeleri açısından varsayımlar
– Vergilendirilebilir gelir (gider), vergi bazı, kullanılmamış mali zararlar, kullanılmamış vergi avantajları ve vergi oranlarının belirlenmesi
– Şartlar ve koşullardaki değişimlerin etkisi

- TFRS 2 "Hisse bazlı ödemeler"deki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik nakde dayalı hisse bazlı ödemelerin ölçüm esaslarını ve bir ödüllendirmeyi nakde dayalıdan özkaynağa dayalıya çeviren değişikliklerin nasıl muhasebeleştirileceğini açıklamaktadır. Bu değişiklik aynı zamanda bir işverenin çalışanının hisse bazlı ödemesine ilişkin bir miktarı kesmek ve bunu vergi dairesine ödemekle yükümlü olduğu durumlarda, TFRS 2'nin esaslarına bir istisna getirerek, bu ödül sanki tamamen özkaynağa dayalıymışçasına işlem görmesini gerektirmektedir.

- TFRS 9, "Finansal araçlar'daki değişiklikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, itfa edilmiş maliyet ile ölçülen finansal bir yükümlülüğün, finansal tablo dışı bırakılma sonucu doğurmadan değiştirildiğinde, ortaya çıkan kazanç veya kaybın doğrudan kâr veya zararda muhasebeleştirilmesi konusunu doğrulamaktadır. Kazanç veya kayıp, orijinal sözleşmeye dayalı nakit akışları ile orijinal etkin faiz oranından iskonto edilmiş değiştirilmiş nakit akışları arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu, farkın IAS 39'dan farklı olarak enstrümanın kalan ömrü boyunca yayılarak muhasebeleştirilmesinin mümkün olmadığı anlamına gelmektedir.

- TFRS 15 "Müşteri sözleşmelerinden hasılat"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Amerika'da Kabul Görmüş Muhasebe Standartları ile yapılan uyum çalışması sonucu ortaya çıkan yeni standart hasılatın finansal raporlamasını ve finansal tabloların toplam gelirlerinin dünya çapında karşılaştırılabilir olmasını sağlamayı amaçlamıştır.

TFRS 15 "Müşteri sözleşmelerinden hasılat"daki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişikliklerle edim (performans) yükümlülüklerini belirleyen uygulama rehberliğine, fikri mülkiyet lisanslarının muhasebesine ve işletmenin asil midir yoksa aracı mıdır değerlendirmesine (net hasılat sunumuna karşın brüt hasılat sunumu) ilişkin açıklamaları içermektedir. Uygulama rehberliğindeki bu alanların her biri için yeni ve değiştirilmiş açıklayıcı örnekler eklenmiştir. UMSK, aynı zamanda yeni hasılat standardına geçiş ile ilgili ek pratik tedbirler dahil etmiştir.

- TFRS 16 "Kiralama işlemleri"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 15, 'Müşteri sözleşmelerinden hasılat' standardı ile birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini alır ve özellikli kiralayanlar açısından muhasebesinde geniş kapsamlı bir değişiklik yapar. Şu anki TMS 17 kurallarına göre kiralayanlar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundalar. Fakat TFRS 16'ya göre artık kiralayanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir 'varlık kullanım hakkı'nı bilançolarına yazmak zorunda olacaklardır. UMSK kısa dönemli kiralama işlemleri ve düşük değerli varlıklar için bir istisna öngörmüştür, fakat bu istisna sadece kiraya verenler

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)
Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları'nın uygulanması (devamı)
1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler: (devamı)

açısından uygulanabilir. Kiraya verenler için muhasebe neredeyse aynı kalmaktadır. Ancak UMSK'nın kiralama işlemlerinin tanımını değiştirmesinden ötürü (sözleşmelerdeki içeriklerin birleştirilmesi ya da ayrıştırılmasındaki rehberliği değiştirdiği gibi) kiraya verenler de bu yeni standarttan etkileneceklerdir. En azından yeni muhasebe modelinin kiraya verenler ve kiralayanlar arasında pazarlıklara neden olacağı beklenmektedir. TFRS 16'ya göre bir sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığın kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir.

- TFRS 4 "Sigorta Sözleşmeleri"ndeki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 4'de yapılan değişiklik sigorta şirketleri için 'örtülü yaklaşım (overlay approach)' ve 'erteleme yaklaşımı (deferral approach)' olarak iki farklı yaklaşım sunmaktadır. Buna göre:

  – Sigorta sözleşmeleri tanzim eden tüm şirketlere yeni sigorta sözleşmeleri standardı yayımlanmadan önce TFRS 9 uygulandığında ortaya çıkabilecek olan dalgalanmayı kâr veya zararda muhasebeleştirmek yerine diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirme seçeneğini sağlayacaktır ve

  – Faaliyetleri ağırlıklı olarak sigorta ile bağlantılı olan şirketlere isteğe bağlı olarak 2021 yılına kadar geçici olarak TFRS 9'u uygulama muafiyeti getirecektir. TFRS 9 uygulamayı erteleyen işletmeler hali hazırda var olan TMS 39 'Finansal Araçlar' standardını uygulamaya devam edeceklerdir.

- TMS 40, "Yatırım amaçlı gayrimenkuller" standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin sınıflandırılmasına ilişkin yapılan bu değişiklikler, kullanım amacında değişiklik olması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkullere ya da gayrimenkullerden yapılan sınıflandırmalarla ilgili netleştirme yapmaktadır. Bir gayrimenkulün kullanımının değişmesi durumunda bu gayrimenkulün 'yatırım amaçlı gayrimenkul' tanımlarına uyup uymadığının değerlendirilmesinin yapılması gerekmektedir. Bu değişim kanıtlarla desteklenmelidir.

- 2014–2016 dönemi yıllık iyileştirmeler;

  – TFRS 1, "Türkiye finansal raporlama standartlarının ilk uygulaması", TFRS 7, TMS 19, ve TFRS 10 standartlarının ilk kez uygulama aşamasında kısa dönemli istisnalarının 1 Ocak 2018'den itibaren geçerli olarak kaldırılmıştır.

  – TMS 28 "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar", 1 Ocak 2018'den itibaren geçerli olarak bir iştirak ya da iş ortaklığının gerçeğe uygun değerden ölçülmesine ilişkin değişiklik.

- TFRS Yorum 22, "Yabancı para cinsinden yapılan işlemler ve avanslar ödemeleri",
1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum yabancı para cinsinden yapılan işlemler ya da bu tür işlemlerin bir parçası olarak yapılan ödemelerin yabancı bir para cinsinden yapılması ya da fiyatlanması konusunu ele almaktadır. Bu yorum tek bir ödemenin yapılması/alınması durumunda ve birden fazla ödemenin yapıldığı/alındığı

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)
Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları'nın uygulanması (devamı)
1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler: (devamı)

durumlara rehberlik etmektedir. Bu rehberliğin amacı uygulamadaki çeşitliliği azaltmaktadır.

- TFRS 17 "Sigorta Sözleşmeleri", 1 Ocak 2021 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4'ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.

Söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

2.5 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler
Grup'un muhasebe tahminleri bir önceki mali yıl ile tutarlı olarak uygulanmış olup, Grup'un muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik yoktur.

2.6 Netleştirme / Mahsup
Konsolide finansal tablolarda yer alan finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda, konsolide finansal tablolarda netleştirilerek gösterilmektedir.

2.7 Uygulanan Konsolidasyon Esasları
Konsolide finansal tablolar, ana şirket olan Anadolu Efes ile bağlı ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen finansal tablolarını içermektedir. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin finansal tabloları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ve sunum biçimleri gözetilerek, SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

Bağlı ortaklıklar, Grup'un kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem kârları, konsolide finansal durum ve kâr veya zarar tablosunda kontrol gücü olmayan paylar olarak gösterilmektedir. Şirket ile CCİ'nin %20,09 hissesine sahip olan TCCEC'nin aralarında imzalanan ve 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan ortaklık anlaşması ile düzenlenen ve CCİ'nin ana sözleşmesinde özellikle "Önemli Kararlar" olarak tanımlanan hükümlere istinaden, Şirket 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla CCİ üzerinde kontrol gücü kazanmış olup, CCİ'yi ve bağlı ortaklıklarını konsolide etmeye başlamıştır.

İş ortaklıkları, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir.

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası kârlar ile gerçekleşmemiş kârlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.7 Uygulanan Konsolidasyon Esasları (devamı)

Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içerisinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide finansal tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir.

2.8 Nakit ve Nakit Benzerleri
Nakit ve nakit benzerleri, nakit, banka mevduatları ve tutarı belirli nakite kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip olan, satın alım tarihi itibarıyla vadesi 3 ay veya daha kısa süreli olan yatırımları içermektedir. Satın alım tarihi itibarıyla vadesi 3 aydan uzun banka mevduatları kısa vadeli finansal yatırımlarda sınıflanmaktadır. Ters repo anlaşmaları dahilinde yapılan ödemeler de nakit ve nakit benzerlerine dahil edilir.

2.9 Ticari Alacaklar ve Şüpheli Alacak Karşılığı
Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar, ortalama 5-90 gün içerisinde tahsil edilmektedir. Fatura üzerindeki değerlerle kayda alınmakta olan ticari alacaklar önemli faiz unsuru içerdikleri takdirde indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılığı düşülmüş net değerleri ile taşınmaktadır. Şüpheli alacak karşılığı, ticari alacağın tahsilinin mümkün olmadığı durumlar belirdiği anda ayrılmaktadır ve gider olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadır. Karşılık, alacağın kayıtlı değeri ile teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutar olan tahsili mümkün tutar arasındaki farktır.

2.10 İlişkili Taraflar
Bir şirketin ilişkili taraf olarak tanımlanması, şirketlerden birinin doğrudan veya dolaylı olarak diğeri üzerinde kontrol gücüne sahip olması veya diğer şirketin finansal ve idari konulardaki kararlarına önemli ölçüde etki etmesini sağlayacak payının olması veya Grup'un iştiraki olmasına bağlı olarak belirlenmektedir. İlişkili taraflar ayrıca esas sahip olan şahıslar, yönetim ve Grup'un yönetim kurulu üyeleri ve ailelerini de kapsamaktadır. İlişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar maliyet bedeli üzerinden muhasebeleştirilmektedir. İlişkili taraflarla yapılan işlemler, ilişkili taraflar arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

2.11 Stoklar
Stoklar, net gerçekleşebilir değer veya maliyet değerinden düşük olanı ile değerlenmiştir. Net gerçekleşebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları tamamlama ve satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir. Maliyet, ağırlıklı ortalama metodu kullanılarak hesaplanmıştır. Mamul ve yarı mamullerin maliyetine, ilk madde ve malzeme, direkt işçilik ve sabit ve değişken genel üretim giderleri belli oranlarda normal faaliyet kapasitesi göz önünde tutularak dahil edilmiştir. Stokların net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleşebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün oluştuğu yılda kâr veya zarar tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleşebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleşebilir değerde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.12 Finansal Yatırımlar
Grup, TMS 39, "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme"ye uygun olarak finansal varlıklarını 'satılmaya hazır finansal varlıklar' kategorisinde sınıflandırmıştır. Satılmaya hazır finansal varlıklar, likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlardır. Bu finansal varlıklar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki on iki aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Grup yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını, satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup, düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Aktif bir piyasada kote olmayan ve gerçek değeri alternatif değerleme yöntemleriyle güvenilir bir şekilde ölçülemeyen satılmaya hazır olarak sınıflandırılmış olan finansal varlıklar, maliyet değeriyle ölçülmektedir. Bu finansal varlıkların taşıdığı değerler her bilanço tarihinde değer düşüklüğü karşılığı için yeniden incelenmektedir.

Tüm finansal varlık alım ve satımları Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır.

2.13 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller
Yatırım amaçlı gayrimenkuller, Grup tarafından kullanılmayan, kira getirisi ve değer artış kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan ve mülkiyeti Grup'a ait olan arsalar, yerüstü düzenlemeleri ve binalardan oluşmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, (arsalar hariç) doğrulsal amortisman metodu ile amortismana tabi tutulmuştur.

2.14 Maddi Duran Varlıklar
Maddi duran varlıklar, maliyet bedelinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığının ayrılması suretiyle gösterilmektedir. Grup'un sahip olduğu arsalar amortismana tabi değildir. Amortisman, aşağıdaki tahmini ekonomik ömürleri üzerinden "doğrusal amortisman" yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır.

Binalar ve yerüstü düzenlemeleri	5-50 yıl
Makine ve ekipman	2-20 yıl
Özel maliyetler	4-20 yıl
Mobilya ve demirbaşlar	3-15 yıl
Motorlu araçlar	3-10 yıl
Geri dönüşümlü şişeler ve kasalar	5-10 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	2-12 yıl

Maddi duran varlıkların finansal durum tablosundaki değerleri, olaylar ve durumların finansal durum tablosunda taşınan değerlerinden paraya çevrilemeyeceği durumlarda, değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Böyle bir belirti varsa ve varlığın finansal durum tablosunda taşınan değeri, tahmin edilen gerçekleşebilir değerini geçerse, bu varlıklar ya da nakit yaratan kalemler gerçekleşebilir değerlerine getirilir. Maddi duran varlıkların gerçekleşebilir değeri net satış fiyatı veya kullanımdaki net defter değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değerini bulurken, tahmin edilen gelecekteki nakit akışı, elde edilecek naktin bugünkü piyasa koşullarındaki bedelini ve o varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerlerine indirgenir. Bağımsız nakit akışı yaratmayan bir varlık için

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.14 Maddi Duran Varlıklar (devamı)

kullanımdaki net defter değeri, varlığın dahil olduğu nakit akışı sağlayan kalemler grubu için belirlenir. Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismana tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde kâr veya zarar tablosuna kaydedilir (Not 26).

Grup depozitolu şişeleri maddi duran varlık olarak kabul etmektedir. Depozitolu şişelerden kaynaklanan yükümlülükler, diğer borçlar hesabında yansıtılmaktadır. Grup, Türkiye Bira operasyonlarına ait depozitolu kaplardan kaynaklanan yükümlülüklerini, söz konusu depozitolu kaplar satış noktalarından geri dönene kadar konsolide finansal durum tablosunda taşımaktadır. Grup ürünlerini depozitosuz şişelerde de satmaktadır. Grup'un bu satışlardan kaynaklanan bir depozito yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Maddi duran varlığa yapılan normal bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortismana tabi tutulmaktadır.

2.15 Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar
Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedirler.

Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın rayiç bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın kârından düşülmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedirler. İşletme birleşmesi kapsamında makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarda oluşan maddi olmayan duran varlıklar, ekonomik ömürlerinin sınırsız olması durumunda amortismana tabi tutulmamaktadır ve taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise değer düşüklüğü için yılda en az bir kez gözden geçirilirler.

a) Markalar
Markalar, Yurtdışı Bira Operasyonları'na ait olup, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle, ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değeriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Grup'un markaları sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilemez. Markalar yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

b) Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmaları
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları,

i) Grup tarafından 2013 yılı içerisinde konsolidasyon kapsam değişikliği ile edinilen bağlı ortaklıklarının finansal tablolarında oluşan ve The Coca-Cola Company ile yapılmış olan 'Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmalarını'

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.15 Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar (devamı)

ii) Konsolidasyon kapsamında, EBI tarafından 2012 yılı içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve çeşitli markalar için yapılmış olan "Dağıtım Anlaşmaları"nı içermektedir.

Grup yönetimi şişeleme ve dağıtım anlaşmalarının süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenilenmesini beklediğinden dolayı bir süre kısıtlamasına gerek görmemiştir. Bu nedenden dolayı anlaşmaların ekonomik ömürlerinin sınırsız olması sebebiyle, oluşan söz konusu maddi olmayan duran varlıklar amortismana tabi tutulmamaktadır. Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

c) Lisans Anlaşmaları
Lisans anlaşmaları, konsolidasyon kapsamında EBI tarafından 2012 yılı içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve çeşitli markalar için yapılmış olan lisans anlaşmalarını içermektedir. Bu lisans anlaşmaları, sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Lisans anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

d) Haklar
İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen haklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile ayrı olarak elde edilen haklar maliyet değerleriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Konsolide finansal tablolarda yer alan haklar, büyük ölçüde su ile ilgili kaynak kullanım haklarından oluşmakta ve 9 ila 40 yıl olan kullanım sürelerine uygun olarak doğrusal amortisman yöntemine göre itfa edilmektedir.

e) Yazılımlar
Yeni yazılımların alış maliyeti, söz konusu yazılımın ilgili donanımların bir parçası olmaması halinde aktifleştirilir ve maddi olmayan duran varlık olarak sınıflandırılır. Yazılımlar doğrusal amortisman yöntemi ile 1 ila 5 yıl arasında itfa edilir.

2.16 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye
Tüm işletme birleşmeleri için, özkaynağa dayalı araçlar veya diğer varlıkların alınıp alınmadığına bakılmaksızın, satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde edinilen tanımlanabilir varlıklar ve yükümlülükler ve üstlenilen koşullu borçlar, sınırlı istisnalar ile birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinden ölçülürler. Grup edinilen işletmedeki herhangi bir kontrol gücü olmayan payı, her bir birleşme bazında ayrı ayrı, ya gerçeğe uygun değer üzerinden ya da kontrol gücü olmayan payların edinilen işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden ölçer.

Satın almaya ilişkin maliyetler oluştuğunda gider kaydedilir.

Aşağıda yer alanların:
- Transfer edilen bedel,
- Edinilen işletmedeki herhangi bir kontrol gücü olmayan payın tutarı ve edinilen işletmede daha önce edinilmiş olan herhangi bir özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri edinilen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen tanımlanabilir borçların birleşme tarihindeki net tutarlarını aşan kısmı şerefiye olarak muhasebeleştirilir. Eğer bu tutarlar edinilen bağlı ortaklığın

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.16 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye (devamı)

net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerlerinden daha az ise, fark pazarlıklı alım olarak doğrudan kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Eğer işletme birleşmeleri aşamalı olarak gerçekleştiriliyorsa, edinenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki defter değeri, birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerden yeniden ölçülür. Bu yeni ölçüm neticesinde ortaya çıkan kazanç veya kayıp kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

2.17 Ticari Borçlar
Ticari borçlar, belirli ve tayin edilebilir ödemeleri olan ve aktif bir piyasada kote olmayan türev olmayan finansal yükümlülükleri içermektedir. Bu finansal yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değeri olan fatura değerlerinden kaydedilmektedir. İlk kayda alınış tarihinden sonra ticari borçlar etkin faiz kullanılarak indirgenmiş değerleri ile ölçülmektedir.

2.18 Finansal Borçlar
Bütün finansal borçlar ilk olarak alınan tutarların gerçek değeri olan maliyet bedellerinden, işlem giderleri düşüldükten sonra kayıtlara alınmaktadırlar. İlk kayda alınış tarihinden sonra, finansal borçlar izleyen dönemlerde geçerli faiz oranı kullanılarak, iskonto edilen maliyet bedeli üzerinden değerlendirilirler. İskonto edilen maliyet bedeli, işlem giderleri ve iskontolar veya primler göz önünde bulundurularak hesaplanmaktadır. Finansal borçlarla ilgili yükümlülükler ortadan kalktığında, bu finansal borçlarla ilgili kârlar ve zararlar, net kâr veya zarara kaydedilmektedirler.

Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

a) Finansal Kiralama
Grup, finansal kiralama yoluyla edinmiş olduğu ve mülkiyetin bütün önemli risklerinin ve getirilerinin fiili olarak kiralama süresi sonunda Grup'a geçtiği maddi varlıkları, konsolide finansal durum tablosunda kira başlangıç tarihindeki gerçeğe uygun değeri ya da, daha düşükse minimum kira ödemelerinin bilanço tarihindeki bugünkü değeri üzerinden yansıtmaktadır.

Finansal kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük, kalan tutar üzerinde sabit bir faiz oranı sağlamak için, ödenecek faiz ve anapara borcu olarak ayrıştırılmıştır. Finansal kiralama işlemine konu olan maddi varlığın ilk edinilme aşamasında katlanılan masraflar da maliyete dahil edilir. Finansal kiralama yolu ile elde edilen maddi varlıklar, tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden amortismana tabi tutulur.

b) Operasyonel Kiralama
Kiralayanın malın tüm risk ve faydalarını elinde bulundurduğu kira sözleşmeleri, operasyonel kiralama olarak adlandırılır. Grup bir operasyonel kiralama için yapılan kiralama ödemelerini, kiralama süresi boyunca doğrusal yöntem kullanarak gider olarak kayıtlara almaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.19 Dönem Vergi Gideri ve Ertelenmiş Vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının yatırımlarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Kurumlar Vergisi Oranları:

	2017	2016
Hollanda	%25	%25
Rusya	%20	%20
Kazakistan	%20	%20
Moldova	%12	%12
Gürcistan	-	%15
Ukrayna	%18	%18
Azerbaycan	%20	%20
Kırgızistan	%10	%10
Pakistan	%31	%32
Irak	%15	%15
Ürdün	%14	%14
Türkmenistan	%8	%8
Tacikistan	%14	%14

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır. Özkaynak içerisindeki unsurlara ilişkin ertelenmiş vergi, kâr veya zarar tablosunda değil özkaynak altında gösterilir. Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların ve kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli kârların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde, ertelenmiş vergi varlıkları gözden geçirilmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimalini göz önüne alarak muhasebeleştirilmektedir.

Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibarıyla uygulanan vergi oranları (vergi mevzuatı) baz alınarak hesaplanır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.20 Çalışanlara Sağlanan Faydalar

a) Tanımlanan Fayda Planı

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı, tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesine ilişkin, ilgili şirketin kendi deneyiminden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranları kullanılarak, indirgenmiş net değerinden kaydedilmesini öngören "projeksiyon metodu" kullanılarak hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Ayrıca, tanımlanan fayda planı kapsamında CCBPL'nin TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"a göre aktüer çalışmasına dayanarak taşıdığı tazminat karşılığı bulunmaktadır. En az üç yıl çalışmış olmak şartı ile işten ayrılan yada emekli olan her çalışan bu fayda planından faydalanmaktadır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre taşıdığı bu karşılık üzerindeki birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır.

b) Tanımlanan Katkı Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, Sosyal Güvenlik Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Bu primler ödendiği sürece başka yükümlülük kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

c) Uzun Vadeli Teşvik Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerinde, belirli bir kıdemin üzerindeki çalışanlarına ödenen "uzun vadeli teşvik planı" adı altında sağladığı bir fayda bulunmaktadır. Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan uzun vadeli teşvik planı karşılığı, gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının mali tablo tarihine indirgenmiş değerini ifade eder.

2.21 Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

a) Karşılıklar

Karşılıklar ancak Grup'un geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa, bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkarılma olasılığı mevcut ise ve yükümlülüğün tutarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınır. Paranın zaman içerisindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında, zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.21 Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler (devamı)

b) Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler
Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşımıyor ise konsolide finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise konsolide finansal tablolara yansıtılmayıp, ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

2.22 Yabancı Para Cinsinden İşlemler
Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin çevriminde kullanılan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası dönem sonu döviz alış kurları aşağıdaki gibidir:

Tarih	USD/TL(tam)	EURO/TL(tam)
31 Aralık 2017	**3,7719**	4,5155
31 Aralık 2016	**3,5192**	3,7099

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı veya müşterek yönetime tabi ortaklıkların finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, özkaynak kalemlerinin çevrilmesinde işlem tarihindeki döviz kurları esas alınır. Kâr veya zarar tablosu ise dönemin ortalama döviz kurları esas alınarak çevrilir. Konsolide edilen bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların özkaynak hesaplarına ilişkin değer ile iştirak değerinin, Türk Lirası'na karşı değişim oranı arasındaki sapmadan kaynaklanan farklar özkaynaklar içerisinde "yabancı para çevrim farkları" olarak yansıtılır. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin satın alınmasından doğan şerefiye ve defter değeri ile ilgili düzeltmeler, satın alan şirketin varlık ya da yükümlülüğü olarak kabul edilir ve bilanço tarihindeki geçerli olan döviz kurundan kaydedilir. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin elden çıkartılmasında ise yabancı para çevrim farkları kâr veya zarar tablosunda elden çıkartma ile ilgili gelir-gider olarak kabul edilir.

2.23 Ödenmiş Sermaye
Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

2.24 Temettü Borçları
Temettü borçları kâr dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

2.25 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar
Grup, bilanço tarihinden sonra düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.26 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi
Gelirler, Grup'a ekonomik getiri sağlanması olasılığı olduğu ve gelirin güvenilir olarak ölçülebilmesinin mümkün olduğu zaman kayıtlara alınmaktadırlar. Gelirler, iade ve indirimler, katma değer ve satışla ilgili vergiler düşüldükten sonra net olarak belirtilmektedirler. Gelirler, aşağıda belirtilen kayda alım ölçütleri dikkate alınarak kayıtlara alınmaktadır:

a) Satışlar
Gelir, ürünlerin sahipliğinin önemli risklerinin ve mükafatlarının alıcıya geçtiği ve gelirin tutarı güvenilir olarak ölçülebildiği zaman kayıtlara alınmaktadır.

b) Faiz Geliri
Faiz geliri, tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir. Faiz geliri, konsolide kâr veya zarar tablosunda "finansal gelirler" hesabına sınıflanmaktadır.

c) Temettü Geliri
Temettü gelirleri, dağıtılan kârı tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte kayıtlara alınmaktadır.

2.27 Borçlanma Giderleri
Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir. Eğer borçlanma gideri, özellikli bir varlığın elde edilmesi veya inşaası için atfedilebilir ise aktifleştirilmektedir. Bunun dışındaki borçlanma giderleri oluştukları tarihte giderleştirilmektedir.

2.28 Bölümlere Göre Raporlama
Grup Yönetimi'nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren üç faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu üç ana faaliyet bölümü, Türkiye Bira Operasyonları (Türkiye Bira), Yurtdışı Bira Operasyonları (Yurtdışı Bira) ve gazlı ve gazsız alkolsüz içecek operasyonları (Meşrubat)'dır.

Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde amortisman, itfa giderleri ve nakit çıkışı gerektirmeyen giderler öncesi faaliyet kârı (FAVÖK) dikkate alınmaktadır. Grup Yönetimi, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK'ü aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir (Not 5).

2.29 Pay Başına Kazanç
Konsolide kâr veya zarar tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklığa ait net kârın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımı sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir.

Türkiye'de şirketler sermayelerini hali hazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıllar kazançlarından ve yasal finansal tablolarında taşıdıkları enflasyon düzeltme farklarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile artırabilmektedirler. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, hisse başına

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.29 Pay Başına Kazanç (devamı)

kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

2.30 Nakit Akışın Raporlanması
Nakit akış tablosunda döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine bağlı olarak raporlanır. Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup'un yatırımla ilgili kullandığı ve elde ettiği nakit akışları, finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları ise finansman ile ilgili kullandığı ve bunların geri ödemelerini gösterir.

2.31 Riskten Korunma Muhasebesi
Riskten Korunma Muhasebesi kapsamında Grup'un taraf olduğu korunma işlemleri,

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borcun ya da muhasebeleştirilmemiş bir kesin taahhüdün veya bu tür bir varlık, borç ya da taahhüdün belirlenebilir bir bölümünün gerçeğe uygun değerinde meydana gelen, belirli bir risk unsuru ile ilişkilendirilebilen ve kâr veya zararı etkileyebilecek nitelikteki değişikliklere karşı gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri
- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borca (örneğin, değişken oranlı borçların gelecekteki faiz ödemelerinin tamamı veya bir kısmı) ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen ve net kâr veya zararı etkileyebilen nitelikteki nakış akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan nakit akış riskinden korunma işlemleri olarak sınıflandırılır.

Grup, finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, grubun finansal riskten korunma işlemine neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisine uygun olarak finansal riskten korunma ilişkisini tayin eder ve belgelendirir. Söz konusu belgelendirme, riskten korunma aracını, riskten korunma konusu kalemi ve işlemi, korunulan riskin niteliği ve riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliklerin, riskten koruma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerinde ve nakit akışlarında meydana gelen değişiklikleri dengelemesinin etkinliğinin nasıl belirleneceğini kapsamaktadır. Söz konusu riskten korunma işlemlerinin başlangıcında gerçeğe uygun değer ve nakit akışlarındaki değişikliklerin karşılanmasında etkin olacağı beklenmekte olup raporlama dönemleri boyunca periyodik olarak riskten korunma işleminin etkinliği değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer riski muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişiklik konsolide kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, riskten korunma konusu kalem ve işlemin taşınan değerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir ve finansal gelir/gider kalemi içerisinde kâr veya zarar tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten koruma aracına ait kazanç ve kayıpların etkin kısmı, diğer kapsamlı gelir içerisinde nakit akış riski korunma fonuna intikal ettirilir, etkin olmayan kısım ise finansal gelir/gider kalemi içerisinde kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Nakit akış riskinden korunma işlemlerinde, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutarlar, finansal riskten korunma konusu tahmini işlemin kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde (örneğin finansal gelirin veya giderin veya tahmin edilen bir satışın gerçekleşmesi halinde) kâr ya da zarara dahil edilir. Riskten korunma konusu kalemin finansal olmayan bir varlık veya borç

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.31 Riskten Korunma Muhasebesi (devamı)

olduğu durumlarda, daha önceden özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan kazanç veya kayıpları iptal ederek varlık veya borcun ilk maliyetine veya defter değerine dahil edilir.

Grup, tahmini metal kutu alımlarının maruz olduğu alüminyum fiyat riskinden korunmak adına alüminyum swap ve alüminyum swap satın alma opsiyonu sözleşmeleri gerçekleştirmiş olup nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında alüminyum swap işlemlerini riskten korunma aracı, planlanan metal kutu alımlarından dolayı gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini nakit çıkışlarını riskten korunma konusu kalem olarak tayin etmiştir.

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev araçlar
Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen türev finansal araçlar; işlem maliyetleri işlemin yapıldığı tarihte muhasebeleştirilmek üzere gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarına müteakiben, türev finansal araçların gerçeğe uygun değerinde oluşan değişiklikler, kâr veya zarar tablosunda finansal gelir ve gider kalemlerine intikal ettirilir.

2.32 Varsayımların Kullanılması
Finansal tabloların hazırlanması, yönetimin raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını ve raporlama tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerin gösterimini etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltme kayıtları yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem kâr veya zarar tablosunda yansıtılmaktadırlar. Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

a) Şüpheli alacak karşılıkları, yönetimin bilanço tarihi itibarıyla varolan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememe riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken ilişkili kuruluş dışında kalan borçluların geçmiş performansları piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görüşülen koşullar da dikkate alınmaktadır (Not 10).

b) Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak stoklar fiziksel olarak ve ne kadar geçmişten geldiği incelenmekte, teknik personelin görüşleri doğrultusunda kullanılabilirliği belirlenmekte ve kullanılamayacak olduğu tahmin edilen kalemler için karşılık ayrılmaktadır. Stokların net gerçekleşebilir değerinin belirlenmesinde de liste satış fiyatları ve yıl içinde verilen ortalama iskonto oranına ilişkin veriler kullanılıp, katlanılacak satış giderlerine ilişkin tahminler yapılmaktadır (Not 12).

c) Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğüne işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, net satış fiyatı ile kullanım değerinin yüksek olanıdır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.32 Varsayımların Kullanılması (devamı)

c) Bu hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan finansal bütçeyi temel alan vergi öncesi serbest nakit akış tahminleri esas alınmıştır. Onaylanan bütçeden sonraki tahmini serbest nakit akışları beklenen büyüme oranları kullanılarak 5 ila 10 yıl için hesaplanmıştır. Tahmini vergi öncesi serbest nakit akışları iskonto edilerek peşine getirilmiştir. Faaliyette bulunulan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurt içi hasıla ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Mamul ve hammadde fiyatları, işletme sermayesi gereksinimleri ve sabit kıymet yatırımları gibi değişkenlerle ilgili tahminler Grup'un öngörüleri ve geçmiş dönem gerçekleşmelerine göre yapılmıştır.

Söz konusu çalışmada, yönetim kurulu tarafından onaylanan stratejik iş planlarını temel alan nakit akış tahminleri kullanılmıştır. Değer düşüklüğü testi için faaliyet bölümleri içerisinde kullanılan ana tahminlerde sabit büyüme oranı %1,90 ile %3,50 arasında (31 Aralık 2016 - %0,86 ile %3,00 arasında), vergi sonrası iskonto oranı ise %7,62 ile %16,40 arasında alınmıştır (31 Aralık 2016 - %7,76 ile %17,50).

d) Çeşitli değerleme teknikleri ve varsayımlara göre belirlenen satış opsiyonu yükümlülüğü, konsolide finansal durum tablosunda vadelerine kalan süreler göz önünde bulundurularak "diğer uzun vadeli yükümlülükler" kalemleri içerisinde gösterilmiştir (Not 20).

e) Kıdem tazminatı iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir (Not 19).

f) Ertelenmiş vergi varlığı gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlığı taşınan ve kullanılmamış birikmiş zararlar ile her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıl için Grup'un gelecek dönemlerde vergilendirilebilir kârının olduğuna dair kullanılan varsayımlar yeterli olduğundan ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiştir (Not 28).

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

2017 Yılı ile İlgili İşlemler
Yoktur.

2016 Yılı ile İlgili İşlemler

Tarbes Devrolma Yoluyla Birleşme
Anadolu Efes'in 30 Aralık 2016 tarihinde sermayesinin tamamına sahip olduğu, faaliyet konusu Grup şirketlerine bira üretimi için şerbetçiotu (biranın temel hammaddesi) temin etmek olan Tarbes Tarım Ürünleri ve Besicilik Sanayi Ticaret A.Ş'yi (Tarbes) devralması suretiyle birleşme işlemi gerçekleşmiştir. Bu işlem soucunda Tarbes'in 31 Aralık 2016 itibarıyla mevcudiyeti kalmamıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 4. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

a) Diğer İşletmelerdeki Paylar

Şirket'in CCİ üzerinde kontrol gücü olmakla birlikte CCİ'nin %50,26 hissesine sahiptir. CCİ, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolidasyona dahil edilmektedir ve ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem kârları konsolide finansal durum pozisyonu ve konsolide kâr veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

Dönem içinde konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılan kontrol gücü olmayan paylar 156.469 TL (31 Aralık 2016 – 30.740 TL) olup, bu tutarın 156.175 TL'si (31 Aralık 2016 – 30.433 TL) CCİ net kârından hak sahiplerine atfedilen kârlardan oluşmaktadır.

Dönem sonunda finansal durum tablosunda gösterilen birikmiş kontrol gücü olmayan paylar 5.853.895 TL (31 Aralık 2016 - 5.554.521 TL) olup, bu tutarın 5.563.230 TL'si (31 Aralık 2016 – 5.550.646 TL) CCİ özkaynaklarından ayrılmış birikmiş kontrol gücü olmayan payları ifade etmektedir.

2017 yılı konsolide özkaynaklar değişim tablosunda gösterilen, kontrol gücü olmayan paylara ait 48.719 TL (31 Aralık 2016 – 15.628 TL) tutarındaki kâr paylarının 48.425 TL'si (31 Aralık 2016 – 14.931 TL) CCİ ve bağlı ortaklıkları tarafından yapılmıştır.

Grup yönetimi, CCİ'yi ayrı bir faaliyet bölümü olarak tanımlamıştır. Not 5 "Bölümlere Göre Raporlama"da "Meşrubat" bölümünde CCİ'nin finansal durum tablosu ve kâr veya zarar tablosu ile ilgili özet bilgiler verilmiştir.

CCİ'nin özet nakit akış tablosu aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	**1.228.643**	1.158.856
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	**(491.564)**	(516.582)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	**1.533.159**	(198.066)
Yabancı para çevrim farkları	**138.355**	19.687
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış)	**2.408.593**	463.895

b) Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar

	2017		2016	
	İştirak Oranı	**Tutar**	İştirak Oranı	Tutar
Anadolu Etap	**%33,33**	**46.309**	%33,33	58.406
SSDSD [1]	**%25,13**	**-**	%25,13	-
		46.309		58.406

(1) CCİ'nin özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımı olan SSDSD Grup finansal tablolarında da özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırım olarak muhasebeleştirilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 4. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR VE ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

b) Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar (devamı)

Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlara ilişkin, 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla toplam aktif ve yükümlülüklerde net dönem zararları aşağıdaki gibidir:

	Anadolu Etap		SSDSD	
	2017	2016	**2017**	2016
Toplam Varlıklar	**404.284**	289.221	**730**	713
Toplam Yükümlülükler	**357.975**	230.815	**2.321**	1.621
Net Varlık	**46.309**	58.406	**(1.591)**	(908)

	Anadolu Etap		SSDSD	
	2017	2016	**2017**	2016
Grup'un Net Dönem Zararındaki Payı	**(29.941)**	(22.354)	**(421)**	(1.176)

Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak bakiyesi	**58.406**	66.685
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların zararlarındaki paylar	**(30.362)**	(23.530)
Diğer	**420**	1.176
Sermaye artırımı [2]	**17.845**	14.075
31 Aralık bakiyesi	**46.309**	58.406

(2) Anadolu Etap'a yapılan sermaye artırımı.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup Yönetimi'nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren üç faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu üç ana faaliyet bölümü, Türkiye Bira Operasyonları (Türkiye Bira), Yurtdışı Bira Operasyonları (Yurtdışı Bira) ve gazlı ve gazsız alkolsüz içecek operasyonları (Meşrubat)'dır.

Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde amortisman, itfa giderleri ve nakit çıkışı gerektirmeyen giderler öncesi faaliyet kârı (FAVÖK) dikkate alınmaktadır. Grup Yönetimi, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK'ü aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir.

Grup'un TFRS 8 uyarınca yaptığı faaliyet bölümlerine göre raporlaması aşağıdaki gibi sunulmuştur:

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer[1] ve Eliminasyonlar	Toplam
1 Ocak - 31 Aralık 2017					
Satışlar	1.588.408	2.806.835	8.521.146	51.309	12.967.698
Bölümler arası satışlar	(19.942)	(733)	(105)	-	(20.780)
Satış gelirleri	**1.568.466**	**2.806.102**	**8.521.041**	**51.309**	**12.946.918**
FAVÖK	**394.531**	**478.922**	**1.378.713**	**(39.290)**	**2.212.876**
Vergi gideri / (geliri)	**23.131**	**(63.430)**	**(139.524)**	**2.311**	**(177.512)**
Dönem kârı / (zararı)	**(8.220)**	**98.972**	**281.498**	**(66.361)**	**305.889**
Yatırım harcamaları	**194.970**	**141.777**	**499.289**	**21**	**836.057**
1 Ocak - 31 Aralık 2016					
Satışlar	1.438.601	1.903.337	7.050.245	44.541	10.436.724
Bölümler arası satışlar	(15.818)	(557)	(92)	-	(16.467)
Satış gelirleri	1.422.783	1.902.780	7.050.153	44.541	10.420.257
Vergi gideri / (geliri)	26.170	(73.115)	(48.375)	2.301	(93.019)
FAVÖK	408.336	322.197	1.092.858	(54.644)	1.768.747
Dönem kârı / (zararı)	(128.951)	159.534	22.391	(93.029)	(40.055)
Yatırım harcamaları	148.861	99.035	517.063	(504)	764.455

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer[1] ve Eliminasyonlar	Toplam
31 Aralık 2017					
Bölüm varlıkları	8.343.367	6.653.629	13.394.158	1.299.751	29.690.905
Bölüm yükümlülükleri	3.470.119	1.262.884	7.954.567	1.176.467	13.864.037
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımlar	**-**	**-**	**-**	**46.309**	**46.309**
31 Aralık 2016					
Bölüm varlıkları	8.109.768	6.011.748	10.455.956	1.051.087	25.628.559
Bölüm yükümlülükleri	3.051.428	1.260.322	5.459.000	1.040.787	10.811.537
Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımlar	-	-	-	58.406	58.406

(1) Grup konsolidasyon diğer bağlı ortaklıkları ve genel merkez giderlerini içermektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (DEVAMI)

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla FAVÖK'ün konsolide Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârına mutabakatı ve FAVÖK'ün unsurları aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
FAVÖK	2.212.876	1.768.747
Amortisman ve itfa giderleri	(931.979)	(790.670)
Kıdem tazminatı karşılığı	(22.812)	(20.070)
Ücretli izin karşılığı	(2.784)	(9.908)
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	827	(3.903)
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	(487)	(35)
Diğer	(3.692)	(4.221)
ESAS FAALİYET KÂRI (ZARARI)	1.251.949	939.940
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	46.063	29.510
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	(110.016)	(90.804)
Özkaynak Yöntemiyle DeğerlenenYatırımların Kârlarındaki /(Zararlarındaki) Paylar	(30.362)	(23.530)
FİNANSMAN GELİRİ (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KÂRI (ZARARI)	1.157.634	855.116
Finansman Gelirleri	1.105.189	832.526
Finansman Giderleri (-)	(1.779.421)	(1.634.678)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI (ZARARI)	483.402	52.964

NOT 6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	2017	2016
Kasa	5.001	3.480
Banka		
- Vadeli mevduat	4.825.990	2.133.510
- Vadesiz mevduat	499.305	599.788
Diğer	68.889	3.225
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	5.399.185	2.740.003
Faiz geliri tahakkukları	10.437	5.261
	5.409.622	2.745.264

31 Aralık 2017 itibarıyla, TL vadeli mevduatlara uygulanan yıllık faiz oranları %12,50 ile %15,50 arasında değişirken (31 Aralık 2016– %6,50 - %11,50), USD, EURO ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,2 ile %8,75 arasındadır (31 Aralık 2016 - USD, EURO ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,1 ile %14,15).

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Grup tarafından teminat olarak gösterilen ya da bloke mevduat yoktur (31 Aralık 2016 - Yoktur).

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla "Diğer" kalemi 66.765 TL tutarında kredi kartı alacağını içermektedir (31 Aralık 2016 – 110 TL).

Grup, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, banka mevduatlarının 215.230 bin USD ve 15.855 bin EURO karşılığı toplam 884.724 TL kısmını (31 Aralık 2016 - 182.243 bin USD, 21.062 bin EURO ve 204.035 bin Rus Rublesi (RUR) karşılığı toplam 731.323 TL) gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları, faaliyet giderleri ile ilgili ödemeler ve faiz ödemeleri için ayırmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 7. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla toplam borçlanmalar 8.450.438 TL tutarındaki anapara borçları (31 Aralık 2016 – 6.150.756 TL) ile 59.052 TL tutarındaki faiz gideri tahakkuklarından (31 Aralık 2016 – 32.517 TL) oluşmaktadır. 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla finansal borç tutarları ve etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

	2017			2016		
Kısa vadeli	**Tutar**	**Ağırlıklı ortalama sabit faiz**	**Ağırlıklı ortalama değişken faiz**	Tutar	Ağırlıklı ortalama sabit faiz	Ağırlıklı ortalama değişken faiz
Kısa Vadeli Borçlanmalar						
Türk Lirası borçlanmalar	**1.111**	**-**	**TRLibor+%2,50**	61	-	-
Yabancı para borçlanmalar (USD)	**24.600**	**-**	**Libor + %1,00**	-	-	-
Yabancı para borçlanmalar (EUR)	**9.988**	**%3,05**	**-**	8.570	%3,00	Euribor + %2,75
Yabancı para borçlanmalar (Diğer)	**53.660**	**-**	**Kibor + %0,40**	109.123	%8,88	Kibor + %0,44
	89.359			117.754		
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları						
Yabancı para borçlanmalar (USD)	**2.309.785**	**%4,53**	**-**	103.035	%4,22	Libor + %2,00
Yabancı para borçlanmalar (EURO)	**633.077**	**%1,80**	**Euribor + %1,22**	273.640	-	Euribor + %1,59
Yabancı para borçlanmalar (Diğer)	**11.665**	**%6,00**	**-**	6.441	%6,00	-
	2.954.527			383.116		
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	**1.592**			-		
Toplam	**3.045.478**			500.870		
Uzun vadeli						
Uzun Vadeli Borçlanmalar						
Yabancı para borçlanmalar (USD)	**4.674.217**	**%3,86**	**-**	4.796.970	%4,02	Libor + %2,00
Yabancı para borçlanmalar (EURO)	**770.392**	**%1,80**	**Euribor + %2,03**	860.031	-	Euribor + %1,43
Yabancı para borçlanmalar (Diğer)	**15.679**	**%6,00**	**-**	25.402	%6,00	-
	5.460.288			5.682.403		
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	**3.724**			-		
Toplam	**5.464.012**			5.682.403		
Genel Toplam	**8.509.490**			6.183.273		

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 7. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (DEVAMI)

Uzun vadeli borçlanmaların geri ödeme planlarının dökümü aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 -2 yıl arası	355.826	2.664.559
2-3 yıl arası	577.838	308.217
3-4 yıl arası	68.325	532.457
4-5 yıl arası	1.956.081	-
5 yıl ve sonrası	2.505.942	2.177.170
	5.464.012	5.682.403

CCİ, 19 Eylül 2017 tarihinde nominal tutarı 500 milyon ABD Doları ve itfa tarihi 19 Eylül 2024 olan 7 yıl vadeli sabit faizli tahvil ihraç etmiştir. Söz konusu tahviller altı ayda bir kupon ödemeli olup tahvillerin kupon oranı %4,215'dir.

Borçlanmaların 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak bakiyesi	6.183.273	5.383.216
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	3.324.034	1.696.147
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(1.802.742)	(1.942.585)
Faiz gideri	266.023	211.610
Ödenen faiz	(239.553)	(206.066)
Kur farkı gelir/gideri	722.081	777.086
Borçlanma gideri	661	661
Yabancı para çevrim farkı	55.713	263.204
31 Aralık bakiyesi	**8.509.490**	**6.183.273**

Kiracı Olarak – Finansal Kiralama
31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla finansal kiralama ile elde edilen maddi duran varlıkların bu tarihler itibarıyla net defter değerleri sırasıyla 1.106 TL ve 1.375 TL'dir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 8. TÜREV ARAÇLAR

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla CCİ'nin gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 427 TL (31 Aralık 2016 – 12.379 TL) olan, 72 tonluk, 2 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu alüminyum swap kontratları nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla CCİ'nin, 2018 metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunmak için 216 ton alüminyumun, tonunu 1.650 USD'dan satın alma hakkını satın aldığı 4 adet opsiyon işlemi bulunmaktadır (31 Aralık 2016 - 6.300 ton alüminyumun, tonunu 1.650 USD'dan satın alma hakkını satın aldığı 4 adet opsiyon).

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, Grup'un döviz alış kontratı bulunmamaktadır. (31 Aralık 2016 - Nominal değeri 17.596 TL olan, 1 adet döviz alış kontratı bulunmaktadır).

Riskten korunma muhasebesine uygun olarak gerçekleştirilen emtia swap ve döviz forward türev araçlarının gerçeğe uygun değerindeki değişimin etkin kısmı, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

	2017		2016	
	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)
Emtia swap işlemleri	427	152	12.379	1.058
Döviz forward işlemleri	-	-	17.596	349
	427	152	29.975	1.407

NOT 9. FİNANSAL YATIRIMLAR

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, finansal yatırımların toplam tutarı 88.588 TL'dir (31 Aralık 2016 –11.036 TL). 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 31 ile 300 gün arasında vadeleri bulunan 3 aydan uzun vadeli mevduatlar USD ve KZT cinsinden oluşmakta olup faiz oranları sırasıyla %1,00 ve %9,50'dir (31 Aralık 2016 – USD ve KZT 206 ve 262 gün, %2,00- %10,00).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

a) Ticari Alacaklar

	2017	2016
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar	1.382.946	1.182.438
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli ticari alacaklar	1.212	1.278
İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar (Not 30)	158.085	131.499
Kısa vadeli çekler ve alacak senetleri	44.556	48.125
Şüpheli alacak karşılığı (-)	(54.942)	(42.428)
	1.531.857	1.320.912

Şüpheli alacak karşılığının 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak bakiyesi	42.428	36.819
Yıl içinde ayrılan karşılık	16.640	6.897
Konusu kalmayan karşılıklar	(4.067)	(4.971)
Kayıtlardan silinen şüpheli alacaklar	(1.358)	(640)
Yabancı para çevrim farkı	1.299	4.323
31 Aralık bakiyesi	54.942	42.428

b) Ticari Borçlar

	2017	2016
İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli ticari borçlar	1.623.958	1.258.334
İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli ticari borçlar	35.180	26.425
İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar (Not 30)	52.423	25.888
	1.711.561	1.310.647

NOT 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

a) Diğer Cari Alacaklar

	2017	2016
Vergi dairesinden alacaklar	21.280	20.390
Personelden alacaklar	13.253	15.376
Verilen depozito ve teminatlar	9.680	6.507
Diğer	59.155	56.820
	103.368	99.093

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR (DEVAMI)

b) Diğer Cari Olmayan Alacaklar

	2017	2016
Verilen depozito ve teminatlar	19.419	11.010
Diğer	2.919	3.495
	22.338	14.505

c) Diğer Kısa Vadeli Borçlar

	2017	2016
Gelir vergisi haricinde ödenecek vergi ve harçlar	643.139	481.372
Alınan depozito ve teminatlar	202.198	175.848
Diğer	5.785	4.426
	851.122	661.646

d) Diğer Uzun Vadeli Borçlar
31 Aralık 2017 itibarıyla diğer uzun vadeli borçlar 347.171 TL tutarında alınan depozito ve teminatlardan oluşmaktadır (31 Aralık 2016 – 301.549 TL).

NOT 12. STOKLAR

	2017	2016
Mamul ve ticari emtia stokları	440.633	330.230
Hammadde stokları	370.430	356.663
Ambalaj malzemeleri	112.478	101.216
Yarı mamul stokları	101.096	90.197
Malzeme stokları	92.157	77.475
Şişeler ve kaplar	59.223	61.789
Diğer	33.391	32.480
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(30.177)	(19.058)
	1.179.231	1.030.992

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak bakiyesi	19.058	15.421
Yıl içinde ayrılan karşılık	16.494	7.938
Konusu kalmayan karşılıklar	(2.663)	(3.746)
İmha edilen stoklar	(3.239)	(3.086)
Yabancı para çevrim farkı	527	2.531
31 Aralık bakiyesi	30.177	19.058

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

a) Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	2017	2016
Peşin ödemeler	402.164	343.512
Satıcılara verilen avanslar	96.986	81.965
	499.150	425.477

b) Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	2017	2016
Peşin ödemeler	181.524	159.748
Satıcılara verilen avanslar	54.311	17.919
	235.835	177.667

c) Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler

	2017	2016
Alınan avanslar	32.700	32.385
Ertelenmiş gelirler	469	1.068
	33.169	33.453

d) Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler

	2017	2016
Ertelenmiş gelirler	1.331	544
	1.331	544

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 14. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren yıllara ait yatırım amaçlı gayrimenkuller hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2016	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Transferler	2017
Arsalar	19.235	-	(178)	2.466	-	21.523
Binalar	146.055	-	(1.268)	18.747	-	163.534
Yapılmakta olan yatırımlar	1.101	-	-	141	-	1.242
	166.391	**-**	**(1.446)**	**21.354**	**-**	**186.299**
Birikmiş Amortisman (-)						
Arsalar	-	-	-	-	-	-
Binalar	72.494	3.517	(1.054)	9.448	-	84.405
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	-	-	-	-
	72.494	**3.517**	**(1.054)**	**9.448**	**-**	**84.405**
Net defter değeri	**93.897**					**101.894**

Maliyet	2015	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Transferler	2016
Arsalar	13.451	-	(300)	6.038	46	19.235
Binalar	111.742	-	(12.721)	47.080	(46)	146.055
Yapılmakta olan yatırımlar	758	-	-	343	-	1.101
	125.951	-	(13.021)	53.461	-	166.391
Birikmiş Amortisman (-)						
Arsalar	-	-	-	-	-	-
Binalar	53.653	2.707	(6.997)	23.131	-	72.494
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	-	-	-	-
	53.653	**2.707**	**(6.997)**	**23.131**	**-**	**72.494**
Net defter değeri	**72.298**					**93.897**

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, yatırım amaçlı gayrımenkuller üzerinde ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2016 – Yoktur).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 15. MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2016	Girişler (**)	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali), net	Transferler (*)	2017
Arsalar ve yerüstü düzenleri	625.476	11.814	(3.691)	21.892	-	5.726	**661.217**
Binalar	2.381.937	16.107	(1.497)	150.580	-	65.227	**2.612.354**
Makine ve ekipman	6.117.529	127.427	(186.166)	416.498	-	206.498	**6.681.786**
Motorlu araçlar	184.242	8.401	(32.591)	15.268	-	2.341	**177.661**
Diğer MDV	2.982.850	374.737	(217.740)	88.353	-	72.372	**3.300.572**
Özel maliyetler	22.045	3.336	-	6.119	-	-	**31.500**
Yapılmakta olan yatırımlar	224.217	266.236	(38)	17.775	-	(353.230)	**154.960**
	12.538.296	**808.058**	**(441.723)**	**716.485**	**-**	**(1.066)**	**13.620.050**
Birikmiş Amortisman ve Değer Düşüklükleri (-)							
Arsalar ve yerüstü düzenleri	79.225	8.825	(3.283)	6.451	-	-	**91.218**
Binalar	510.148	80.863	(28)	35.286	20.303	-	**646.572**
Makine ve ekipman	2.853.133	367.105	(180.139)	228.676	38.885	-	**3.307.660**
Motorlu araçlar	90.287	23.890	(28.910)	9.328	442	-	**95.037**
Diğer MDV	1.684.501	415.527	(203.103)	56.624	13.196	-	**1.966.745**
Özel maliyetler	18.332	4.798	-	1.732	-	-	**24.862**
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	-	-	2.721	-	**2.721**
	5.235.626	**901.008**	**(415.463)**	**338.097**	**75.547**	**-**	**6.134.815**
Net defter değeri	**7.302.670**						**7.485.235**

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, devam eden yatırımlar üzerinde aktifleştirilen finansman giderleri bulunmamaktadır (31 Aralık 2016 – Yoktur).

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, CCI'ın almış olduğu krediler için, maddi duran varlıkları üzerinde 104.421 TL (31 Aralık 2016 – 102.122 TL) tutarında ipotek bulunmaktadır. Bu tutar taahütler notunun TRİ pozisyonu tablosunda yer verilmiştir (Not 18).

(*) 2017 yılı içerisinde diğer maddi olmayan duran varlıklara 1.066 TL tutarında transfer gerçekleşmiştir (2016 – 1.538 TL).
(**) 2017 yılı içerisinde maddi duran varlıklar üzerinden kaydedilen amortismanın 1.923 TL tutarındaki (2016 – 639 TL) kısmı stoklar üzerinde kalan amortismandır (Not 24).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 15. MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

31 Aralık 2016 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2015	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü / (düşüklüğü iptali), net	Transferler	2016
Arsalar ve yerüstü düzenleri	509.681	9.503	(79)	67.964	-	38.407	**625.476**
Binalar	1.837.018	22.404	(753)	386.795	-	136.473	**2.381.937**
Makine ve ekipman	4.960.019	142.314	(138.883)	1.050.500	-	103.579	**6.117.529**
Motorlu araçlar	155.494	9.283	(26.017)	41.262	-	4.220	**184.242**
Diğer MDV	2.493.449	308.689	(156.901)	288.604	-	49.009	**2.982.850**
Özel maliyetler	31.852	126	(6.732)	418	-	(3.619)	**22.045**
Yapılmakta olan yatırımlar	291.724	232.704	(256)	29.652	-	(329.607)	**224.217**
	10.279.237	**725.023**	**(329.621)**	**1.865.195**	**-**	**(1.538)**	**12.538.296**
Birikmiş Amortisman ve Değer Düşüklükleri (-)							
Arsalar ve yerüstü düzenleri	58.695	7.928	(53)	12.655	-	-	**79.225**
Binalar	378.734	62.652	(220)	68.982	-	-	**510.148**
Makine ve ekipman	2.166.163	297.229	(130.154)	504.498	15.397	-	**2.853.133**
Motorlu araçlar	65.430	22.171	(22.135)	24.797	24	-	**90.287**
Diğer MDV	1.279.292	372.736	(149.191)	168.777	12.887	-	**1.684.501**
Özel maliyetler	15.015	4.948	(2.049)	418	-	-	**18.332**
	3.963.329	**767.664**	**(303.802)**	**780.127**	**28.308**	**-**	**5.235.626**
Net defter değeri	**6.315.908**						**7.302.670**

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 16. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2016	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü	Transferler	2016
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	8.127.529	-	-	251.268	-	-	**8.378.797**
Lisans anlaşmaları	1.199.235	-	-	152.647	-	-	**1.351.882**
Markalar	537.669	-	-	49.754	-	-	**587.423**
Haklar	43.174	3.066	(49)	115	-	1.066	**47.372**
Diğer kalemler	165.211	24.933	(826)	13.678	-	-	**202.996**
	10.072.818	**27.999**	**(875)**	**467.462**	**-**	**1.066**	**10.568.470**
Birikmiş İtfa Payı ve Değer Düşüklükleri (-)							
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	**-**
Lisans anlaşmaları	-	-	-	-	19.169	-	**19.169**
Markalar	-	-	-	-	-	-	**-**
Haklar	33.087	6.159	(2)	71	-	-	**39.315**
Diğer kalemler	75.592	23.218	(338)	7.736	445		**106.653**
	108.679	**29.377**	**(340)**	**7.807**	**19.614**	**-**	**165.137**
Net defter değeri	**9.964.139**						**10.403.333**

31 Aralık 2016 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2016	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü	Transferler	2016
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	7.519.395	-	-	608.134	-	-	**8.127.529**
Lisans anlaşmaları	829.202	-	-	370.033	-	-	**1.199.235**
Markalar	426.642	-	-	111.027	-	-	**537.669**
Haklar	41.307	890	-	30	-	947	**43.174**
Diğer kalemler	96.809	38.542	(343)	29.612	-	591	**165.211**
	8.913.355	**39.432**	**(343)**	**1.118.836**	**-**	**1.538**	**10.072.818**
Birikmiş İtfa Payı ve Değer Düşüklükleri (-)							
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	**-**
Lisans anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	**-**
Markalar	-	-	-	-	-	-	**-**
Haklar	27.010	6.087	-	(10)	-	-	**33.087**
Diğer kalemler	45.296	14.851	(199)	15.380	264	-	**75.592**
	72.306	**20.938**	**(199)**	**15.370**	**264**	**-**	**108.679**
Net defter değeri	**8.841.049**						**9.964.139**

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 17. ŞEREFİYE

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak bakiyesi	1.675.218	1.334.738
Değer düşüklüğü (Not 26)	-	(54.051)
Dönem içi yabancı para çevrim farkları	165.590	394.531
31 Aralık bakiyesi	1.840.808	1.675.218

31 Aralık 2016 -Güney Irak'ta politik ve düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler sebebiyle, olası belirsizlik ve değişiklikleri erken teşhis etmeye ve olası etkilerini minimize etmeye odaklı bir politika izleyen Grup yönetimi, Al-Waha için UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" kapsamında şerefiye olarak muhasebeleştirilen 17,9 milyon USD'nin (54.051 TL karşılığı) tamamına değer düşüklüğü karşılığı ayrılmasına karar vermiştir ve 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla bu karşılık konsolide finansal tablolarda yansıtılmıştır.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla şerefiyenin bölümlere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer	Toplam
2017	50.099	1.052.624	738.085	-	1.840.808
2016	50.099	935.229	689.890	-	1.675.218

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 18. TAAHHÜTLER

Ana Ortak (Anadolu Efes) ve Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla ana ortak ve konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar için verilen teminat rehin ipotek (TRİ) pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	2017							
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin RUR	Orijinal Para Birimi Bin UAH	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	448.184	330.488	338	1.391	3.275	40.952	2.667.000	13.281
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı (1)	664.158	-	49.498	96.165	-	-	468.836	27.202
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	12.609	12.609	-	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı [2]	12.609	12.609	-	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	**1.124.951**	**343.097**	**49.836**	**97.556**	**3.275**	**40.952**	**3.135.836**	**40.483**
Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%)	**0,1**							

	2016							
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin RUR	Orijinal Para Birimi Bin UAH	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	550.970	429.549	356	1.339	5.996	31.814	2.667.385	21.006
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı[1]	710.635	-	69.651	106.264	-	-	1.177.704	31.673
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	11.469	11.469	-	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı[2]	11.469	11.469	-	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	**1.273.074**	**441.018**	**70.007**	**107.603**	**5.996**	**31.814**	**3.845.089**	**52.679**
Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%)	**0,1**							

(1) Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRİ'lerden oluşmaktadır. Bu finansal borçlar ara dönem özet konsolide finansal tabloda kısa ve uzun vadeli borçlanmalar içerisinde yer almaktadır.

(2) Grup'un özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımı olan Anadolu Etap lehine verilen TRİ'leri içermektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 18. TAAHHÜTLER (DEVAMI)

Murabaha
CCBPL, Standard Chartered Bankası ve Habib Bankası Limited (Bankalar) ile murabaha hizmet anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Bankalar anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 22,4 milyon USD tutarındaki şekeri Aralık 2018 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır.

Operasyonel Kiralama
Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, iptal edilemeyecek operasyonel kiralama sözleşmeleri kapsamında gelecek dönemlere ait taahhüt edilen yükümlülük tutarı 50.917 TL'dir (31 Aralık 2016 – 40.133 TL).

Vergi ile İlgili ve Diğer Yasal Konular
Grup'un yurtdışında faaliyette bulunduğu bölgelerin çoğunda, vergilendirme ve yabancı para ile yapılan işlemlerle ilgili yasalar ve düzenlemeler, hükümetlerin planlı ekonomiden pazar ekonomisine geçiş ile ilgili yaptığı çalışmaların sonucunda gelişme göstermeye devam etmektedir. Çeşitli yasalar ve düzenlemeler her zaman yazılı olarak ifade edilmemiştir ve bu düzenlemelerin uygulanması yerel, bölgesel ve milli vergi otoriteleri, ilgili ülkelerin merkez bankası ve maliye bakanlığının yorumuna tabidir. Vergi beyanları ve diğer yasal alanlar (örneğin gümrükler ve para birimi kontrolü), yasalarla ceza kesme ve faiz oranı uygulama hakkı verilmiş çeşitli otoriteler tarafından gözden geçirme ve incelemeye tabidir. Bu, Grup'un yurt dışında ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu bölgelerde, daha gelişmiş vergi sistemleri olan ülkelerde görülmeyen vergi ile ilgili riskler yaratabilmektedir.

NOT 19. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

a) Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla borç karşılıklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
Ödenecek sosyal güvenlik primleri ve muhtasar vergisi	45.856	41.109
Personele ödenecek ücretler	20.506	12.967
	66.362	54.076

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla borç karşılıklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
Yönetim primi karşılığı	52.489	58.527
Çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar	38.087	40.021
Ücretli izin karşılığı	23.956	30.533
	114.532	129.081

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 19. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (DEVAMI)

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar (devamı)

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla, ücretli izin karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak bakiyesi	**30.533**	25.904
Yapılan ödemeler ve kullanılan izin	**(10.776)**	(9.552)
Cari dönem provizyonu	**2.784**	9.908
Yabancı para çevrim farkı	**1.415**	4.273
	23.956	30.533

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak bakiyesi	**58.527**	44.509
Yapılan ödemeler	**(108.111)**	(84.753)
Cari dönem provizyonu	**97.914**	85.745
Yabancı para çevrim farkı	**4.159**	13.026
	52.489	58.527

c) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar

	2017	2016
Kıdem tazminatı yükümlülüğü	**114.125**	106.935
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı	**9.961**	9.332
	124.086	116.267

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 19. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (DEVAMI)

c) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar (devamı)

Mevcut iş kanunu gereğince, Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdürler. Bu ödemeler, 30 günlük ücret üzerinden çalışılan yıl başına, çalışanın ayrıldığı tarihte geçerli olan ücretle hesaplanır. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı tavanı, 4.732 tam TL (31 Aralık 2016 – 4.297 tam TL)'dir (1 Ocak 2018 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 5.002 tam TL'ye yükseltilmiştir). Grup, 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarında, kıdem tazminatını projeksiyon metodunu kullanarak ve tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesi ile ilgili şirketin kendi deneyimlerinden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranlarını kullanarak indirgenmiş net değerinden hesaplamıştır. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında net iskonto oranı beklenen ödeme süresi dikkate alınarak %2,95 ve %4,55 aralığında kullanılmıştır (31 Aralık 2016 - %3,35 ve %4,30).

Konsolide finansal tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak bakiyesi	**106.935**	91.345
Ödemeler	**(18.947)**	(13.410)
Faiz gideri	**4.618**	4.275
Yıl içinde ayrılan karşılık	**18.194**	15.795
Aktüeryal kayıp	**3.325**	8.930
	114.125	106.935

Konsolide finansal tablolarda yer alan uzun vadeli teşvik planı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak bakiyesi	**9.332**	7.757
Ödemeler	**(19.496)**	(18.085)
Faiz gideri	**831**	703
Yıl içinde ayrılan karşılık	**18.749**	19.214
Aktüeryal kayıp	**543**	423
Yabancı para çevrim farkı	**2**	(680)
	9.961	9.332

Tanımlanan fayda planları kapsamında aktüer çalışmalara dayanan ve çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar ile kıdem tazminatı karşılığı içinde taşınan 4.470 TL tutarında tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları (aktüeryal kayıp) konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmıştır (31 Aralık 2016 - 9.859 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 20. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Diğer Dönen Varlıklar

	2017	2016
İndirilecek veya transfer edilen Katma Değer Vergisi (KDV)	258.553	239.553
Diğer	13.019	11.830
	271.572	251.383

b) Diğer Duran Varlıklar

	2017	2016
Tecil ve terkini beklenen KDV ve diğer vergiler	47.767	56.948
Diğer	20	59
	47.787	57.007

c) Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

	2017	2016
Satış opsiyonu yükümlülüğü	8.902	8.305
Diğer	15.313	12.738
	24.215	21.043

d) Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler

	2017	2016
Satış opsiyonu yükümlülüğü	117.572	111.151
Tecil ve terkini beklenen KDV ve diğer vergiler	47.940	55.269
	165.512	166.420

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, Day Investments Ltd.'in (Day) sahip olduğu %12,5 oranındaki Turkmenistan CC hissesini satın alma opsiyon bedeli olarak taşınan 2.360 bin USD, konsolide finansalda bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası alış kuru ile çevrilmiş ve 8.902 TL karşılığı olarak, diğer kısa vadeli yükümlülükler altında hisse satın alma opsiyon hesabına yansıtılmıştır. 2011 yılında Day ile Hisse Devir Sözleşmesi imzalanmış ancak mevcut hissedarlık sözleşmesi uyarınca gerekli onayların alınması ve Türkmenistan kanunları uyarınca yapılması gereken hisse devri ve dolayısıyla da ilgili hisse devir bedeli ödemesi henüz gerçekleşmemiştir.

European Refreshments (ER) ile yapılan hissedarlık anlaşmasına göre, Al Waha satın alımı tamamlandıktan sonra yürürlüğe giren ve 31 Aralık 2017 ile 2021 tarihleri arasında geçerli olan, ER'nin sahibi olduğu %19,97 (31 Aralık 2016 itibarıyla %19,97) Waha B.V. hissesini CCİ'ye satma opsiyonu (CCİ'nin satın alma yükümlülüğü) bulunmaktadır. Söz konusu hisse satış opsiyonu, Şirket'in konsolide finansal tablolarında yükümlülük olarak kaydedilmiştir. Anlaşma hükümlerine göre rayiç değeri 117.572 TL olan satın alma yükümlülüğü, bir sonraki dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan faiz ve vergi öncesi kâr tahminleri esas alınarak, anlaşmada belirtilen koşullara göre hesaplanmıştır (31 Aralık 2016 - 111.150 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 21. SERMAYE YEDEKLERİ VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

a) Sermaye ve Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları

	2017	2016
Her bir hisse için 1 tam TL nominal değer		
Kayıtlı sermaye tavanı	900.000	900.000
Çıkarılmış sermaye	592.105	592.105

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları Not 1 – Grup Organizasyonu ve Faaliyet Konusunda verilmiştir.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla sermayeyi temsil eden imtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Ana sözleşme gereği, sermayeyi temsil etmeyen kurucu intifa senetleri, dağıtılabilir dönem kârından, çıkarılmış sermayenin %10'u kadar bir miktar düşüldükten sonra kalan meblağın %2'si kadar pay almaktadır.

b) Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler, Değer Artış Fonları ve Geçmiş Yıllar Kârları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin (SPK'nin yayınladığı tebliğlere ve duyurulara göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net dönem kârının %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin (SPK'ye göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Şirketler, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kâr dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kâr payı öderler.

Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımı, nakit kâr dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak sermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

Şirketin kâr dağıtımına konu edilebilecek yasal kaynaklarının toplam tutarı 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 2.946.296 TL'dir.

Anadolu Efes Olağan Genel Kurul Toplantısında, 2017 yılı içerisinde, 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin olarak hisse başına brüt 0,245 tam TL, toplam 145.066 TL tutarında kâr dağıtımı yapmıştır (2016 yılı içerisinde, 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin olarak hisse başına brüt 0,25 tam TL, toplam 145.066 TL tutarında kâr dağıtımı yapmıştır).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 21. SERMAYE YEDEKLERİ VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (DEVAMI)

b) Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler, Değer Artış Fonları ve Geçmiş Yıllar Kârları (devamı)

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla özkaynak kalemlerinin nominal değerleri, özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları ve dönüştürülmüş değerleri aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2017	Nominal değerler	Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları	Dönüştürülmüş değerler
Sermaye	592.105	63.583	655.688
Yasal yedekler	317.921	74.729	392.650
Olağanüstü yedekler	877	25.831	26.708
	910.903	164.143	1.075.046
Paylara İlişkin Primler/İskontolar			3.042.134
Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu			20.275
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)			(24.467)
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları			(24.467)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)			2.551.826
- Yabancı Para Çevirim Farkları			2.523.057
- Riskten Korunma Kayıpları			28.769
Diğer Yedekler			(235.742)
Birikmiş kârlar (Net dönem kârı dahil)			3.543.901
Toplam ana ortaklığa ait özkaynaklar			9.972.973

31 Aralık 2016	Nominal değerler	Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları	Dönüştürülmüş değerler
Sermaye	592.105	63.583	655.688
Yasal yedekler	303.414	74.729	378.143
Olağanüstü yedekler	64.900	25.831	90.731
	960.419	164.143	1.124.562
Paylara İlişkin Primler/İskontolar			3.137.684
Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyon Değerleme Fonu			19.923
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)			(20.249)
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları			(20.249)
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)			1.841.842
- Yabancı Para Çevirim Farkları			1.783.517
- Riskten Korunma Kayıpları			58.325
Diğer Yedekler			(235.742)
Birikmiş kârlar (Net dönem kârı dahil)			3.394.481
Toplam ana ortaklığa ait özkaynaklar			9.262.501

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 22. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Satış Gelirleri	2017	2016
Yurt içi gelirler	5.504.720	4.940.392
Yurt dışı gelirler	7.442.198	5.479.865
Toplam Satış Gelirleri, net	**12.946.918**	10.420.257
Satışların Maliyeti (-)		
Dönem içi alımlar ve envanterdeki değişim, net	6.562.053	5.197.055
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	522.934	430.782
Personel giderleri	348.703	295.865
Yakıt, su, enerji giderleri	225.450	189.472
Kıdem tazminatı karşılığı	7.818	6.172
Diğer giderler	239.542	210.296
Toplam Satışların Maliyeti	**7.906.500**	6.329.642
Brüt Esas Faaliyet Kârı	**5.040.418**	4.090.615

NOT 23. GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, SATIŞ VE PAZARLAMA GİDERLERİ

a) Genel Yönetim Giderleri

	2017	2016
Personel giderleri	437.118	395.870
Dışarıdan sağlanan fayda, hizmetler ve danışmanlık giderleri	180.066	143.220
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	67.957	56.414
Kira giderleri	50.150	46.022
Vergi (gelir vergisi hariç) giderleri	24.052	27.101
İşletme ve haberleşme giderleri	17.745	16.658
Tamir ve bakım giderleri	14.261	12.412
Sigorta giderleri	13.849	21.075
Kıdem tazminatı karşılığı	9.996	10.077
Kullanılmamış izin karşılığı	608	4.197
Diğer giderler	139.732	108.181
	955.534	841.227

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 23. GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, SATIŞ VE PAZARLAMA GİDERLERİ (DEVAMI)

b) Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri

	2017	2016
Reklam, satış ve pazarlama giderleri	1.061.344	868.460
Nakliye ve dağıtım giderleri	671.488	474.633
Personel giderleri	568.201	512.469
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	325.039	284.369
Kira giderleri	47.778	40.773
Tamir ve bakım giderleri	37.013	33.637
İşletme ve haberleşme giderleri	32.279	28.586
Kıdem tazminatı karşılığı	4.982	3.817
Diğer giderler	167.732	147.019
	2.915.856	2.393.763

NOT 24. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

a) Amortisman ve İtfa Giderleri

	2017	2016
Satışların maliyeti	(522.934)	(430.782)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(325.039)	(284.369)
Genel yönetim giderleri	(67.957)	(56.414)
Diğer faaliyet giderleri	(16.049)	(19.105)
Stoklar	(1.923)	(639)
	(933.902)	(791.309)

b) Personel Giderleri

	2017	2016
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(568.201)	(512.469)
Genel yönetim giderleri	(437.118)	(395.870)
Satışların maliyeti	(348.703)	(295.865)
	(1.354.022)	(1.204.204)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 25. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER / GİDERLER

a) Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

	2017	2016
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	131.605	122.744
Hurda ve diğer malzeme satış gelirleri	32.263	26.442
Kira gelirleri	14.175	8.324
Konusu kalmayan stok değer düşüklüğü karşılığı	4.083	3.746
Konusu kalmayan şüpheli alacak karşılığı	4.067	4.971
Reeskont gelirleri	2.874	1.179
Sigorta gelirleri	2.532	7.131
Diğer gelirler	122.638	113.721
	314.237	288.258

b) Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

	2017	2016
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	(130.778)	(126.647)
Şüpheli alacak karşılığı gideri	(16.640)	(6.897)
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	(16.049)	(19.104)
Stok değer düşüklüğü karşılığı gideri	(10.946)	(7.938)
Bağışlar	(4.201)	(3.663)
Reeskont giderleri	(3.361)	(1.214)
Diğer giderler	(49.341)	(38.480)
	(231.316)	(203.943)

NOT 26. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER / GİDERLER

a) Yatırım Faaliyetinden Gelirler

	2017	2016
Maddi duran varlık satış kârı	26.918	29.057
Bağlı ortaklık tasfiye kârı (Not 1)	19.145	-
Konusu kalmayan maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 15)	-	453
	46.063	29.510

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 26. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER / GİDERLER (DEVAMI)

b) Yatırım Faaliyetinden Giderler

	2017	2016
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 15)	(75.547)	(28.761)
Maddi olmayan duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 16)	(19.614)	(264)
Maddi duran varlık satış zararı	(7.490)	(7.585)
Maddi olmayan duran varlık çıkışı	(535)	(143)
Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı (Not 17)	-	(54.051)
Diğer	(6.830)	-
	(110.016)	(90.804)

NOT 27. FİNANSMAN GELİRLERİ / GİDERLERİ

a) Finansman Gelirleri

	2017	2016
Kur farkı gelirleri	963.657	727.294
Faiz gelirleri	141.276	81.142
Türev işlemlerden elde edilen gelir	255	24.090
	1.105.188	832.526

b) Finansman Giderleri

	2017	2016
Kur farkı giderleri	(1.487.771)	(1.368.249)
Faiz giderleri	(266.023)	(211.610)
Borçlanma giderleri	(661)	(661)
Türev işlemlerden elde edilen gider	(255)	(28.337)
Diğer finansman giderleri	(24.711)	(25.821)
	(1.779.421)	(1.634.678)

NOT 28. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %20'dir (2016 - %20). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek seferde ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %20 (2016 - %20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 28. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (DEVAMI)

5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı "Bazı Vergi Kanunları İle Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" kapsamında 2018-2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20'den %22'ye çıkarılmıştır. Söz konusu kanun kapsamında, 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2018-2020 yıllarında vergi etkisi oluşturacak kısmı için %22 vergi oranı ile, geçici farkların 2021 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanmıştır.Kurumlar Vergisi Kanunu'nun "İstisnalar" başlıklı 5. maddesinde değişiklik yapılmaktadır.Maddenin birinci fıkrasının; (a) bendiyle kurumların iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan taşınmazların satışından doğan kazançlarına uygulanan %75'lik istisna %50'ye indirilmiştir. Bu düzenleme 5 Aralık 2017 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

Türkiye'deki vergi mevzuatı uyarınca, mali zararlar oluştukları yılı takip eden en fazla beş yıl boyunca ileriye taşınabilirler. Ayrıca vergi beyanları ve ilgili muhasebe kayıtları vergi idaresince beş yıl içerisinde incelenebilmektedir.

Türkiye'deki vergi mevzuatı, konsolide vergi beyannamesi verilmesine izin vermemektedir. Bu nedenle, konsolide finansal tablolardaki vergi karşılığı, konsolide edilen her bir şirket için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla vergi gelir ve giderlerinin ana bileşenleri aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
Cari dönem vergi gideri	**(157.578)**	(84.927)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri), net	**(19.934)**	(8.092)
	(177.512)	(93.019)

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla vergi ile ilgili varlık ve yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
Peşin ödenen kurumlar vergisi	**115.653**	124.324
Cari kurumlar vergisi karşılığı	**6.498**	1.441

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 28. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (DEVAMI)

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla Şirket'in faaliyette olduğu ülkede kullanılan vergi oranı ile teorik olarak hesaplanan vergi tutarı ile toplam gelir vergisinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
Vergi öncesi konsolide kâr	483.401	52.964
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların net kârının etkisi	30.362	23.530
Vergilendirilebilir kâr	513.763	76.494
Vergi oranı	20%	20%
Vergi karşılığı	(102.753)	(15.299)
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(7.473)	(13.832)
Şerefiye değer düşüklüğü karşılığının etkisi	-	(10.810)
Vergiye tabi olmayan gelirlerin etkisi	162	84
Farklı vergi oranlarının etkisi	(17.618)	(970)
Parasal olmayan kalemlerde çevrim farkının ertelenmiş vergi etkisi	(15.246)	(7.497)
6736 sayılı kanun uyarınca yapılan matrah artırımı etkisi[1]	-	(21.276)
Diğer	(34.584)	(23.419)
	(177.512)	(93.019)

(1) 6736 sayılı "Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun" kapsamında yapılan matrah artırımı sonucunda ödenen ve taşınan geçmiş yıl zararlarından mahsup edilen tutarları içermektedir.

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğün dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

	2017	2016
Ertelenmiş vergi varlığı	307.406	274.330
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(1.908.091)	(1.831.472)
	(1.600.685)	(1.557.142)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 28. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (DEVAMI)

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğün dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

	Varlık		Yükümlülük		Net	
	2017	2016	**2017**	2016	**2017**	2016
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	**-**	-	**(2.168.862)**	(2.081.235)	**(2.168.862)**	(2.081.235)
Stoklar	**4.097**	15.652	**-**	-	**4.097**	15.652
Taşınan mali zararlar	**479.717**	449.684	**-**	-	**479.717**	449.684
Kıdem tazminatı ve çalışanlara sağlanan diğer faydalar	**25.788**	22.094	**-**	-	**25.788**	22.094
Alacak ve borçlar	**28.873**	31.073	**-**	-	**28.873**	31.073
Kullanılmayan yatırım indirimi	**39.199**	24.649	**-**	-	**39.199**	24.649
Türev finansal araçlar	**-**	-	**(9.497)**	(19.059)	**(9.497)**	(19.059)
	577.674	543.152	**(2.178.359)**	(2.100.294)	**(1.600.685)**	(1.557.142)

Net ertelenmiş vergi yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak itibarıyla	**(1.557.142)**	(1.450.134)
Konsolide kâr veya zarar tablosuna kaydedilen	**(23.004)**	(8.092)
Diğer kapsamlı gelire kaydedilen	**14.340**	(14.806)
Kullanılmayan karşılıklar	**3.070**	-
Yabancı para çevrim farkları	**(37.949)**	(84.110)
31 Aralık itibarıyla	**(1.600.685)**	(1.557.142)

Yönetimin yapmış olduğu değerlendirme neticesinde, Grup yeterli düzeyde vergilendirilebilir gelir elde etmenin muhtemel olduğu ve tahmini olarak 2022 yılına kadar söz konusu taşınan zararların kullanılabileceği görüşü çerçevesinde 479.717 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirmiştir. Ertelenmiş vergiye konu olan CCBPL ve Efes Moscow vergi zararları ise vergi kanunları gereği süresiz olarak taşınabilmektedir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Bursa, Elazığ, Köyceğiz, Çorlu, Ankara, Mersin, İzmir ve Mahmudiye üretim hattı yatırımları için alınan yatırım teşvik belgesi kapsamında 205.441 TL (31 Aralık 2016 -132.802 TL) yatırım gerçekleşmiş olup, toplamda sağlanacak vergi avantaj tutarı 39.199 TL (31 Aralık 2016 -24.648 TL) ve teşvik belgesi tarihinden itibaren hesaplanan toplam vergi indirimi 2.119 TL'dir (31 Aralık 2016 -1.943 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 29. PAY BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kayıp, sermayedarlara atfedilebilen cari net dönem kârının hesap dönemi boyunca işlem gören hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımı sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir.

Aşağıdaki tablo, hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan net dönem kârı ve hisse senedi bilgilerini yansıtmaktadır:

	2017	2016
Dönem Kârı / (Zararı)	**149.420**	(70.795)
Ağırlıklı ortalama hisse sayısı	**592.105.263**	592.105.263
Hisse başına kayıp (tam TL)	**0,2524**	(0,1196)

NOT 30. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili Taraflarla İlgili Bakiyeler

İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar

	2017	2016
Migros Grup Şirketleri (Migros) [2]	**153.135**	130.907
Diğer	**4.950**	592
	158.085	131.499

İlişkili Taraflara Ticari Borçlar

	2017	2016
AB InBev Grup Şirketleri [3,4]	**32.484**	14.995
Oyex Handels GmbH [2]	**8.285**	**6.409**
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. [2,6]	**5.393**	**1.405**
Çelik Motor Ticaret A.Ş.[2]	**3.572**	**1.078**
Diğer	**2.689**	2.001
	52.423	25.888

Grup'un AEH ile ilgili kısa vadeli ertelenmiş geliri 465 TL'dir. (31 Aralık 2016 – kısa vadeli ertelenmiş gelir: 1.055 TL; uzun vadeli ertelenmiş gelir: 474 TL).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 30. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)

b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler

Finansman Gelirleri / (Giderleri), Net
Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2017 döneminde ilişkili taraflardan faiz geliri/gideri bulunmamaktadır (2016 -Alternatifbank[5]: Faiz geliri 7.886 TL).

Mal, Hizmet Alımı ve Diğer Giderler

	İşlemin Niteliği	2017	2016
Anadolu Efes Spor Kulübü	Hizmet	**50.540**	62.520
Oyex Handels GmbH [2]	Malzeme ve Sabit Kıymet Alımı	**38.750**	32.597
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. [1]	Danışmanlık Hizmeti	**34.426**	29.219
Çelik Motor Ticaret A.Ş. [2]	Araç Kiralama	**29.401**	26.389
Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş. [2]	Seyahat ve Konaklama	**15.842**	8.463
AB InBev Grup Şirketleri [3,4]	Hizmet ve Ticari Mal Alımı	**13.063**	46.407
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. [2,6]	Bilişim Hizmeti	**9.012**	7.675
Diğer		**8.211**	7.001
		199.245	220.271

Satış Gelirleri ve Diğer Gelir / (Gider), Net

	İşlemin Niteliği	2017	2016
Migros [2]	Satış geliri	**447.661**	407.994
AB InBev Grup Şirketleri [3,4]	Diğer Gelir	**1.106**	2.571
Diğer	Diğer Gelir	**1.046**	507
		449.813	411.072

(1) Grup'un hissedarı
(2) AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı
(3) AB Inbev Harmony Ltd (hissedar)'nin ilişkili tarafları
(4) AB Inbev (Anhauser Busch InBev), Ekim 2016'da AB InBev ve SABMiller birleşmesinden sonra Anadolu Efes'in sermayesine %24 hisseyle doğrudan katılan AB Inbev Harmony Ltd'nin nihai hissedarı olmuştur.
(5) Alternatifbank'ın sermayesini temsil eden payları, 2016 Aralık ayı içerisinde Yazıcılar Holding ve AEH tarafından ilişkili olmayan taraflara satılmıştır. Bu işlem sonucunda 1 Ocak – 19 Aralık 2016 dönemi için ilişkili taraf olan Alternatifbank, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla ilişkili taraf olarak tanımlanmamaktadır.
(6) Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 30. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)

b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler (devamı)

Üst Yönetime Sağlanan Faydalar

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla, Anadolu Efes Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan toplam menfaat sırasıyla 369 TL ve 320 TL'dir. Grup içerisinde üst düzey yönetici pozisyonunda çalışanlara sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	36.847	39.709
İşten çıkarılma nedeniyle sağlanan faydalar	428	549
İşten ayrılma sonrası faydalar	-	-
Diğer uzun vadeli faydalar	4.597	5.550
Hisse bazlı ödemeler	-	-
	41.872	45.808

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Kullanılan belli başlı finansal araçlar banka kredileri, finansal kiralamalar, nakit ve kısa vadeli banka mevduatlarıdır. Bu araçları kullanmaktaki asıl amaç, operasyonlar için finansman yaratmaktır. Ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlar da mevcuttur.

Kullanılan araçlardan kaynaklanan risk, yabancı para riski, faiz riski, fiyat riski, kredi riski ve likidite riskidir. Grup yönetimi bu riskleri aşağıda belirtildiği gibi yönetmektedir. Ayrıca finansal araçların kullanılmasında ortaya çıkabilecek piyasa riski de takip edilmektedir.

a) Faiz Riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmak ya da riskten korunma amaçlı finansal araçlar kullanmak suretiyle bu riski yönetmektedir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, Grup uluslarası piyasalarda faiz oranlarında ortaya çıkabilecek dalgalanma etkilerinden korunmak amacıyla 43 milyon USD tutarındaki kredi ile ilgili olarak vadeli faiz oranı değişimi sözleşmesine taraf olmuştur (31 Aralık 2016 – 43 milyon USD).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

a) Faiz Riski (devamı)

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç ve yükümlülükleriyle ilişkilidir.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir.

	2017	2016
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar		
Gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan varlıklar	**4.925.015**	2.149.807
Finansal yükümlülükler	**7.252.674**	4.778.115
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	**1.256.816**	1.405.158

Grup'un 31 Aralık 2017 tarihinde değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek / düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek /düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Mart 2018 tarihinde sona eren döneme ait vergi öncesi kâra etkisi aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
USD cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	**26**	402
EURO cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	**2.518**	2.823
Diğer cinsten kredilerin faiz oranlarının değişimi	**74**	145
Toplam	**2.618**	3.370

b) Yabancı Para Riski

Yabancı para riski, genelde EURO ve USD varlık ve yükümlülükler bulunmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal ve hizmet alımı ve satımı yapılması ve yabancı para cinsinden banka kredisi kullanılmasından kaynaklanmaktadır. Grup, riskten korunmanın doğal bir yöntemi olarak elinde yabancı para cinsinden varlık tutmak yoluyla, kısa vadeli yabancı para riskini yönetmektedir. Grup, detayları Not 6'da belirtildiği üzere, banka mevduatlarının belirli bir bölümünü gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları, faaliyet giderleri ve faiz ile ilgili ödemeler için ayırmaktadır. Yabancı para yükümlülüğünün büyük bölümü uzun vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Dolayısıyla, kısa dönemde yabancı para birimlerinde yaşanabilecek dalgalanmaların yaratabileceği yabancı para riski göreceli olarak sınırlıdır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

Grup'un 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla yabancı para pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Döviz pozisyonu tablosu

2017	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	68.959	14.480	54.616	2.839	12.821	1.522
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	3.548.104	906.864	3.420.602	25.310	114.287	13.215
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	38.117	180	679	7.618	34.399	3.039
4. Dönen Varlıklar	**3.655.180**	**921.524**	**3.475.897**	**35.767**	**161.507**	**17.776**
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	5.320	291	1.098	935	4.222	-
8. Duran Varlıklar	**5.320**	**291**	**1.098**	**935**	**4.222**	**-**
9. Toplam Varlıklar	**3.660.500**	**921.815**	**3.476.995**	**36.702**	**165.729**	**17.776**
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(281.890)	(40.717)	(153.580)	(24.719)	(111.619)	(16.691)
11. Finansal Yükümlülükler	(2.967.047)	(618.778)	(2.333.969)	(140.202)	(633.078)	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(840)	-	(0)	(186)	(840)	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(12.323)	(3.267)	(12.323)	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlükler	**(3.262.100)**	**(662.762)**	**(2.499.872)**	**(165.107)**	**(745.537)**	**(16.691)**
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	(5.282.419)	(1.196.221)	(4.512.025)	(170.611)	(770.394)	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(117.572)	(31.170)	(117.572)	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler	**(5.399.991)**	**(1.227.391)**	**(4.629.597)**	**(170.611)**	**(770.394)**	**-**
18. Toplam Yükümlülükler	**(8.662.091)**	**(1.890.153)**	**(7.129.469)**	**(335.718)**	**(1.515.931)**	**(16.691)**
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	**(5.001.591)**	**(968.338)**	**(3.652.474)**	**(299.016)**	**(1.350.202)**	**1.085**
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	**(4.915.133)**	**(934.372)**	**(3.524.356)**	**(307.569)**	**(1.388.823)**	**(1.954)**
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısmının Tutarı	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

Döviz pozisyonu tablosu

2016	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	99.558	6.557	23.076	874	3.243	73.239
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	1.607.111	369.157	1.299.139	38.513	142.879	165.093
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	53.574	494	1.740	101	375	51.459
4. Dönen Varlıklar	**1.760.243**	**376.208**	**1.323.955**	**39.488**	**146.497**	**289.791**
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	12.256	-	-	3.202	11.879	377
8. Duran Varlıklar	**12.256**	**-**	**-**	**3.202**	**11.879**	**377**
9. Toplam Varlıklar	**1.772.499**	**376.208**	**1.323.955**	**42.690**	**158.376**	**290.168**
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	(245.046)	(24.062)	(84.680)	(20.878)	(77.455)	(82.911)
11. Finansal Yükümlülükler	(373.939)	(26.670)	(93.857)	(73.760)	(273.642)	(6.440)
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(39.542)	(1.079)	(3.797)	(131)	(486)	(35.259)
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(8.305)	(2.360)	(8.305)	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlükler	**(666.832)**	**(54.171)**	**(190.639)**	**(94.769)**	**(351.583)**	**(124.610)**
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	(4.963.730)	(1.158.870)	(4.078.295)	(231.821)	(860.033)	(25.402)
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(111.151)	(31.584)	(111.151)	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler	**(5.074.881)**	**(1.190.454)**	**(4.189.446)**	**(231.821)**	**(860.033)**	**(25.402)**
18. Toplam Yükümlülükler	**(5.741.713)**	**(1.244.625)**	**(4.380.085)**	**(326.590)**	**(1.211.616)**	**(150.012)**
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	**17.596**	**5.000**	**17.596**	**-**	**-**	**-**
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	**17.596**	**5.000**	**17.596**	**-**	**-**	**-**
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	**(3.951.618)**	**(863.417)**	**(3.038.534)**	**(283.900)**	**(1.053.240)**	**140.156**
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	**(3.915.588)**	**(834.967)**	**(2.938.414)**	**(287.203)**	**(1.065.494)**	**88.320**
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	**349**	**99**	**349**	**-**	**-**	**-**
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısmının Tutarı	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

b) Yabancı Para Riski (devamı)

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, CCİ'ın iştiraklerine devam eden yatırım aktiviteleri ve işletme sermayesi ihtiyaçları için vermiş olduğu 164 milyon USD tutarındaki iştirak kredisi alacağı yabancı para pozisyonunda ve döviz kuru duyarlılık analizi tablosundan netlenmiştir. 31 Aralık 2017 itibarıyla fonksiyonel para birimi değişikliğinin yansıtılması ile birlikte döviz pozisyonu ve döviz kuru duyarlılık analizi tablosunda netleme yapılmamıştır (Not 2.2).

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla ihracat ve ithalata ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
Toplam İhracat Tutarı	**220.134**	178.064
Toplam İthalat Tutarı	**1.872.381**	1.421.424

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

	Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu			
	31 Aralık 2017 (*)		31 Aralık 2016 (*)	
	Kâr / (Zarar)			
	Yabancı paranın değer kazanması	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
USD'nin %10 değişmesi halinde:				
USD net varlık / (yükümlülüğü)	**(352.436)**	**352.436**	(293.841)	293.841
USD riskinden korunan kısım (-)	**-**	**-**	1.760	(1.760)
USD Net Etki	**(352.436)**	**352.436**	(292.081)	292.081
EURO'nun %10 değişmesi halinde:				
EURO net varlık / (yükümlülüğü)	**(138.882)**	**138.882**	(106.549)	106.549
EURO riskinden korunan kısım (-)	**-**	**-**	-	-
EURO Net Etki	**(138.882)**	**138.882**	(106.549)	106.549
Diğer döviz kurlarının ortalama %10 değişmesi halinde:				
Diğer döviz net varlık / (yükümlülüğü)	**(195)**	**195**	8.832	(8.832)
Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	**-**	**-**	-	-
Diğer Döviz Varlıkları Net Etki	**(195)**	**195**	8.832	(8.832)
TOPLAM	**(491.513)**	**491.513**	(389.798)	389.798

(*) Konsolidasyon kapsamında elimine edilen parasal varlık ve yükümlülükler dahil edilmemiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

c) Likidite Riski
Likidite riski bir şirketin fonlanma ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Likidite riski güvenilir kredi kuruluşlarının vermiş olduğu kredi limitlerinin de desteğiyle nakit girişleri ve çıkışlarının dengelenmesiyle düşürülmektedir. Grup ayrıca uzun vadeli borçlanmayı tercih ederek bu riski düşürmektedir.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla konsolide finansal durum tablosuna yansıyan türev olmayan finansal yükümlülüklerin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

2017 Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Finansal borçlanmalar	8.509.490	9.610.634	370.078	2.907.242	3.656.446	2.676.868
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	1.711.561	1.711.561	1.664.576	11.805	35.180	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü	126.474	126.474	-	8.902	117.572	-
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	66.362	66.362	66.362	-	-	-
Toplam	**10.413.887**	**11.515.031**	**2.101.016**	**2.927.949**	**3.809.198**	**2.676.868**

2016 Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Finansal borçlanmalar	6.183.273	6.970.238	62.239	627.363	3.998.706	2.281.930
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	1.310.647	1.310.647	1.222.671	61.551	26.425	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü	119.456	119.456	-	8.305	111.151	-
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	54.076	54.076	54.076	-	-	-
Toplam	7.667.452	8.454.417	1.338.986	697.219	4.136.282	2.281.930

d) Fiyat Riski
Fiyat riski yabancı para, faiz ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Grup tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, faiz taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılaması yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Grup tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerleme metotları vasıtasıyla takip edilmektedir.

e) Kredi Riski
Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır.

Kredi risk yoğunlaşması belirli şirketlerin benzer iş alanlarında faaliyette bulunmasıyla, aynı coğrafi bölgede yer almasıyla veya ekonomik, politik ve bunun gibi diğer koşullarda meydana gelebilecek değişikliklerin bu şirketlerin sözleşmeden doğan yükümlülüklerini benzer ekonomik koşullar çerçevesinde etkilemesi ile ilgilidir. Kredi riskinin yoğunlaşması Grup'un performansının belli bir sektörü veya coğrafi bölgeyi etkileyen gelişmelere duyarlılığını göstermektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

e) Kredi Riski (devamı)

Grup kredi riskini, satış faaliyetlerini geniş bir alana yayarak belli bir sektör veya bölgedeki şahıslar veya gruplar üzerinde istenmeyen yoğunlaşmalardan kaçınarak yönetmeye çalışmaktadır. Grup, DBS (Doğrudan Borçlandırma Sistemi) yolu ile alacaklarının bir kısmını teminat altında tutmaktadır. Grup ayrıca gerekli gördüğü durumlarda müşterilerinden teminat almaktadır ve alacaklarının önemli bir kısmını teminat altında tutmaktadır.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ve vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklama aşağıdaki gibidir:

	Alacaklar					
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
Cari dönem	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	158.085	1.373.772	-	125.706	5.424.320	152
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	63.086	964.899	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	154.622	1.281.143	-	125.706	5.424.320	152
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	3.463	97.400	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	48.363	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	(4.771)	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	50.171	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(54.942)	-	-	-	-
- Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(4.771)	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

Cari dönem	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	63.069	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	24.189	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12ay geçmiş	3.546	-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş	6.596	-	-	-

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

e) Kredi Riski (devamı)

	Alacaklar					
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
Önceki dönem	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	131.499	1.189.413	-	113.598	2.749.595	1.472
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	59.215	900.590	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	131.499	1.113.783	-	113.598	2.749.595	1.472
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	75.036	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	20.336	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	594	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	43.022	-	-	-	-
- Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(42.428)	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	594	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

Önceki dönem	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	47.544	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	15.626	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12ay geçmiş	5.236	-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş	6.630	-	-	-

f) Sermaye Risk Yönetimi

Grup'un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır. Grup, sermaye risk yönetimi kapsamında net finansal borç / FAVÖK oranını izlemektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerlerinin toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 32. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Gerçeğe Uygun Değer
Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satıma konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tabloların hazırlandığı günün yabancı para kur oranları üzerinden değerlendirilmektedir. Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

a) Finansal Varlıklar
Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

b) Finansal Yükümlülükler
Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Gerçeğe Uygun Değer Hiyerarşi Tablosu
Grup gerçeğe uygun değer ölçümlerini, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Aktif piyasada işlem gören piyasa fiyatı kullanılan değerleme teknikleri
Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerleme teknikleri
Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerleme teknikleri

Cari Dönem	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Türev finansal araçlar (Not 8)	-	152	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev finansal araçlar (Not 8)	-	-	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 20)	-	117.572	-

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 32. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR) (DEVAMI)

Gerçeğe Uygun Değer Hiyerarşi Tablosu (devamı)

Önceki Dönem	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Türev finansal araçlar (Not 8)	-	1.472	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev finansal araçlar (Not 8)	-	65	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 20)	-	111.151	-

Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri
Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri Not 6 ve Not 8'de belirtilmiştir.

NOT 33. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

a) Değer Düşüklüğü (İptali) İle İlgili Düzeltmeler

	2017	2016
Maddi duran varlık değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler, net (Not 26)	75.547	28.308
Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler, net (Not 10)	12.573	1.926
Stok değer düşüklüğü iptali ile ilgili düzeltmeler, net (Not 12)	13.831	4.192
Şerefiye ve diğer maddi olmayan duran varlık değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler, net (Not 26)	19.621	54.315
	121.572	88.741

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) İle İlgili Düzeltmeler

	2017	2016
Kullanılmamış izin karşılığı (Not 19)	2.784	9.908
Kıdem tazminatı karşılığı Not 19)	22.812	20.070
Kıdem teşvik karşılığı (Not 19)	19.580	19.917
	45.176	49.895

c) Faiz (Gelirleri) ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler, net

	2017	2016
Faiz geliri ile ilgili düzeltmeler (Not 27)	(141.276)	(81.142)
Faiz gideri ile ilgili düzeltmeler (Not 27)	266.023	211.610
	124.747	130.468

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2017 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI
(Birim – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR (DEVAMI)

d) Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları

	2017	2016
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	**(808.632)**	(721.715)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	**(27.999)**	(39.432)
	(836.631)	(761.147)

NOT 34. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

a. CCI, kur riskinden korunmak amacıyla 16 Ocak 2018 tarihi itibarıyla, 150 milyon ABD Doları tutarında yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla türev finansal araçları kullanmaya başlamıştır.

b. 7061 Sayılı "Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" 5 Aralık 2017 tarihli ve 30261 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Bu Kanunun 91. maddesiyle, Kurumlar Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 10. madde ile %20 kurumlar vergisi oranı, kurumların 2018, 2019 ve 2020 yılı vergilendirme dönemlerine (özel hesap dönemi tayin edilen kurumlar için ilgili yıl içinde başlayan hesap dönemlerine) ait kurum kazançları için %22 olarak uygulanacaktır. Bu oran ilk defa 2018 yılının birinci geçici vergi döneminde uygulanacaktır.

TERİMLER DİZİNİ

KISALTMALAR

1 Hektolitre	100 Litre
1 Ünite Kasa	5,678 Litre
BMKÖ	Bir defaya mahsus kalemler öncesi (Bir defaya mahsus kalemler hariç)
BIST	Borsa İstanbul
FAVÖK	Faiz, Amortisman, Vergi Öncesi Kâr
HOD	Damacana
ÖTV	Özel Tüketim Vergisi
SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
TCCC	The Coca-Cola Company
UFRS	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları
a.d.	Anlamlı değil

TERİMLER

Coca-Cola Sistemi	TCCC ve dünyadaki tüm şişeleyici ortakları
Gazlı İçecek	Değişik tatlarda üretilen ve tatlandırıcı içeren alkolsüz içecekler. Bu kategoriye su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve dahil değildir.
Gazsız İçecek	Su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve gibi tüm alkolsüz ve gazsız içecekler
Şişeleyici	CCI gibi TCCC'den konsantre, içecek bazı yada şurup alıp bunları tüketime hazır alkolsüz içecek haline getirip pazarlayan ve müşterilere dağıtımını yapan şirket
Şişeleyici anlaşması	TCCC ve şişeleyici arasında yapılan ve TCCC ürünlerinin belirlenen coğrafyada üretim, paketleme, dağıtım ve satış hak ve yükümlülüklerini düzenleyen anlaşma
Konsantre	The Coca-Cola Company'nin ürettiği yada kendi adına ürettirdiği ve şişeleyicilerine alkolsüz içecekleri içine su ve/veya tatlandırıcı katarak üretebilmeleri için sattığı ürün
Müşteri	Mağaza, perakende satış noktası, restoran, zincir mağaza ya da müşterilerine ürünlerimizi sunan her türlü işletme
PET (polyethylene terephthalate)	İçecek şişesi üretiminde kullanılan bir çeşit polyester

İLETİŞİM BİLGİLERİ

EFES BİRA GRUBU (ANADOLU EFES) BAŞKANLIĞI

Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. no:58 Buyaka E Blok
Tepeüstü/Ümraniye 34771 İstanbul, Türkiye
Tel: 0 (216) 586 80 00
Faks: 0 (216) 306 25 17
Web: www.anadoluefes.com

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

EFES PAZARLAMA VE DAĞITIM TİCARET A.Ş.

Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. no:58 Buyaka E Blok
Tepeüstü/Ümraniye 34771 İstanbul, Türkiye
Tel: 0 (216) 586 80 00
Faks: 0 (216) 306 25 17
Web: www.anadoluefes.com

CYPEX CO. LTD.

Özker Özgür Cad. Vakıflar Çarşısı 23/1/2/3 Küçük Kaymaklı
Lefkoşa, KKTC
Tel: 0 (392) 225 32 31
Faks: 0 (392) 225 33 04

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

EFES BREWERIES INTERNATIONAL N.V.

Strawinksylaan 1227 1077 XX Amsterdam, Hollanda
Tel: +31 (20) 57522290
Faks: +31 (20) 5752291
Web: www.anadoluefes.com

EFES RUSSIA HEAD OFFICE

4th floor, 20, Malaya Dmitrovka Str, Moscow,
127006, Rusya
Tel: +7 495 637 93 10
Faks: +7 495 637 93 11

EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY SA

Rep. Moldova, Mun. CHISINAU, Post Code 2023
STR. UZINELOR 167.
Tel: +(373 22) 885 201
Faks: +(373 22) 428 103

JSC FE EFES KAZAKHSTAN-ALMATY BRANCH

Bereke Village, Karasay Region, Almaty Oblast (area), 0409012,
Kazakhistan
Tel: +7 (727) 296 21 10
Faks: +7 (727) 296 28 63

EFES BREWERIES IN GEORGIA
JSC LOMISI

Village Natakhtari 3308 Mtsketa Region,
Gürcistan
Tel: +995 322 18 07 97 / 18 07 88

PJSC MILLER BRANDS
UKRAYNA-KIEV BRANCH

Efes Ukraine, 2A Maryny Raskovoyi St.,
Livoberezhny Business Centre, Kyiv, 02002,
Ukrayna
Tel: +38 044 393 26 76

MEŞRUBAT OPERASYONLARI

COCA-COLA İÇECEK A.Ş. (CCI)
COCA-COLA SATIŞ VE DAĞITIM A.Ş. (CCSD)

Esenşehir Mah. Erzincan Cad. No: 36 Dudullu, Ümraniye 34776
İstanbul, Türkiye
Tel: +90 (216) 528 40 00
Faks: +90 (216) 365 84 67/68
Web: www.anadoluefes.com

NOTLAR

NOTLAR

FM DATA İLETİŞİM
www.data-iletisim.com
(0212) 662 78 00

www.anadoluefes.com