



ANADOLU EFES
FAALİYET RAPORU 2015

TOPLANTI GÜNDEMİ:

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığı'nın oluşturulması,
2. Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2015 Yılı Faaliyet Raporu'nun okunması ve müzakere edilmesi,
3. 2015 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Raporunun okunması,
4. Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan 2015 yılına ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu Üyelerinin 2015 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibraları hakkında karar verilmesi,
6. Şirket ana sözleşmesi'nin Sermaye başlıklı 7'nci maddesinin Ek'de yer alan tadil metnindeki şekilde tadil edilmesinin onaya sunulması,
7. Yönetim Kurulu'nun kar dağıtımı ile ilgili teklifinin onaylanması, değiştirilerek onaylanması veya reddi,
8. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyelerinin yerine yeniden seçim yapılması, görev sürelerinin ve ücretlerinin tespiti,
9. 2016 Yılı Mali Tablo ve Raporlarının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca denetimi için Denetçinin seçilmesi,
10. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, 2015 yılında yapılan bağışlar hakkında Genel Kurul'un bilgilendirilmesi,
11. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaat hakkında Genel Kurul'un bilgilendirilmesi,
12. Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri kapsamındaki işlem ve faaliyetler hakkında Yönetim Kurulu üyelerine izin verilmesi,
13. Dilek ve temenniler

İÇİNDEKİLER

ANADOLU EFES HAKKINDA

4	KISACA ANADOLU EFES
5	SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI
6	ANADOLU EFES BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLER
10	KİLOMETRE TAŞLARI
14	BİRA GRUBU
16	TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI
18	YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI
22	MEŞRUBAT GRUBU
26	OPERASYON HARİTASI
28	BAŞLICA OPERASYONEL VE FİNANSAL GÖSTERGELER

YÖNETİM VE MESAJLAR

32	YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI
36	YÖNETİM KURULU
40	BAĞIMSIZLIK BEYANLARI
44	ORGANİZASYON YAPISI
46	ÜST YÖNETİM - BİRA GRUBU
50	ÜST YÖNETİM - MEŞRUBAT GRUBU

2015 YILI FAALİYETLERİ

54	FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER
62	BİRA GRUBU
68	MEŞRUBAT GRUBU
72	KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS
74	2016 YILI BEKLENTİLERİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

86	BİRA GRUBU
92	MEŞRUBAT GRUBU

KURUMSAL YÖNETİŞİM

100	ETİK DEĞERLER VE ÇALIŞMA İLKELERİ
102	YATIRIMCI VE PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER
103	KREDİ NOTLARI
104	KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

FİNANSAL BİLGİLER

126	FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER
133	2015 YILI KAR DAĞITIM TABLOSU
134	YÖNETİM KURULU SORUMLULUK BEYANI
135	YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU
136	31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

211 TERİMLER DİZİNİ

212 İLETİŞİM BİLGİLERİ

ANADOLU EFES

ANADOLU EFES'İN KÖKLÜ KURUMSAL KİMLİĞİ, 46 YILLIK DENEYİMİ, ÜSTÜN ÜRETİM GÜCÜ, ETKİN PAZARLAMA-SATIŞ ORGANİZASYONU VE YÜKSEK KALİTE STANDARTLARI; EKONOMİYE VE TOPLUMA KATTIĞI DEĞERİ SÜREKLİ ARTIRMASINI MÜMKÜN KILAN NİTELİKLERİDİR.

ANADOLU EFES, TÜKETİCİLERİ NEZDİNDE YERLEŞMİŞ GÜVENİLİR, DÜRÜST, ÖNCÜ VE YENİLİKÇİ MARKA İMAJINI, BÜYÜME YOL HARİTASININ ÇOK DEĞERLİ BİR GÜÇ ODAĞI OLARAK GÖRMEKTEDİR.

GÜÇLÜ VE DİSİPLİNLİ MALİ YAPISI, ANADOLU EFES'İN EN ZORLU KOŞULLARDA DAHİ PİYASADAKİ VARLIĞINI KORUMASINA VE VERİMLİLİĞE ODAKLI STRATEJİLERİNİ UYGULAMASINA OLANAK TANIMAKTADIR.

ANADOLU EFES, TÜKETİCİLERİNE EN İYİYİ SUNMA TAAHHÜDÜNDEN ÖDÜN VERMEDEN FAALİYETLERİNİ YÜRÜTMEME VE TÜM PAYDAŞLARI İÇİN DEĞER ÜRETMEYE DEVAM EDECEKTİR.

12.

ANADOLU EFES:
DÜNYANIN EN
BÜYÜK 12.,

6.

AVRUPA'NIN EN
BÜYÜK 6. BİRA
ŞİRKETİDİR.*

5.

CCI: COCA-COLA
SİSTEMİNDEKİ
EN BÜYÜK 5.**
ŞİŞELEYİCİDİR.

Kaynak: Euromonitor 2014, Canadean Global Beer
Trends 2015, Nielsen

* Şirket tahmini

** CCI tarafından verilen bilgiye göre



6 ÜLKEDE 15 BİRA
FABRİKASI

10 ÜLKEDE*** 25 ŞİŞELEME
TESİSİ

6 MALT ÜRETİM TESİSİ

%68 PAZAR PAYI İLE
TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK
BİRA ŞİRKETİ

CCİ %64 PAZAR PAYI İLE
TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK
MEŞRUBAT ŞİRKETİ

39,5 MHL BİRA ÜRETİM
KAPASİTESİ

248 BİN TON MALT
ÜRETİM KAPASİTESİ

1.496 MİLYON ÜNİTE
KASA MEŞRUBAT ÜRETİM
KAPASİTESİ

FAALİYET GÖSTERİLEN
PAZARLARIN ÇOĞUNDA
BİRİNCİ YA DA İKİNCİ
POZİSYON

70'İN ÜZERİNDE BİRA
İHRACAT PAZARI

*** Üretim yapılan pazarlarda

KISACA ANADOLU EFES

1969 YILINDA KURULAN ANADOLU EFES; TÜRKİYE, RUSYA, BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU (BDT), AVRUPA, ORTA ASYA VE ORTA DOĞU ÜLKELERİNİN OLUŞTURDUĞU GENİŞ BİR COĞRAFYADA BİRA, MALT VE ALKOLSÜZ İÇECEK ÜRETİMİ, SATIŞ VE PAZARLAMASI ALANINDA FAALİYET GÖSTERMEKTEDİR.

Anadolu Efes, Anadolu Grubu'nun saygın ve güçlü bir üyesidir.

1950 yılında, Yazıcı ve Özilhan ailelerinin bir girişimi olarak ticari hayatına başlayan Anadolu Grubu, yıllar içinde hızlı ve sağlıklı bir gelişim göstermiş, 1969 yılında holdingleşme kararı almıştır. Grup bugün Türkiye dahil 19 ülkede, 85 şirket, 61 üretim tesisi ve 50 bine yakın çalışanıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

Çok uluslu, girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket eden Anadolu Grubu, dünyanın önde gelen markalarıyla kurduğu ortaklıklar ve uluslararası şirketlerle gerçekleştirdiği iş birlikleriyle, faaliyette olduğu her coğrafyaya değer katmaktadır.

Anadolu Grubu'nun ana iş kollarını, içinde dünya ölçeğinde saygın markaları barındıran içecek, otomotiv, perakende ve finans alanlarındaki faaliyetleri oluşturmaktadır. Grup son yıllarda enerji, tarım, gayrimenkul ve sağlık sektörlerine yaptığı yatırımlarla çalışma alanlarını genişletmektedir.

Sadece bulunduğu ülkelere değil, tüm insanlığa faydalı olmayı ilke edinen

Anadolu Grubu; ticari faaliyetlerinin yanı sıra turizm, eğitim, sağlık ve spor alanlarında topluma katkı sağlamak hedefli sosyal sorumluluk çalışmaları da yürütmektedir.

Anadolu Efes, sahip olduğu nitelikleri ile sektörünün lideridir.

Türkiye'de kurulu iki bira fabrikası ile faaliyetlerine başlayan Anadolu Efes, kuruluşundan kısa bir süre sonra sektörde Türkiye'nin pazar liderliğini elde etmiş, 90'lı yıllarda ise dönüm noktası sayılabilecek bir karar ile yurt dışına açılmıştır. 2012 yılında ise küresel piyasada ticari sürdürülebilirlik hedefli operasyonlarına devam eden Şirket, bulunduğu bölgedeki etki alanını genişletmeye yönelik çok önemli bir adım atmış ve SABMiller Plc ("SABMiller") ile bir stratejik ortaklık kurmuştur. Anadolu Efes stratejik işbirliği çerçevesinde SABMiller'ın Rusya ve Ukrayna operasyonlarını devralarak Rusya'daki en büyük ikinci bira üreticisi konumuna ulaşmıştır.

Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını Hollanda'da kurulu olan %100 iştiraki Efes Breweries International N.V. ("EBI") kanalıyla

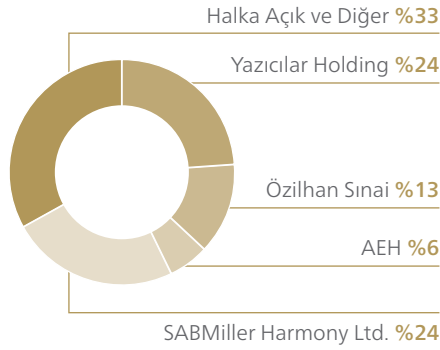
yürütmektedir. Şirket ayrıca, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını yürüten Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCİ")'nin de ana hissedarıdır.

Anadolu Efes bugün portföyünde bulunan bira ve meşrubat markalarıyla 670 milyonu aşkın bir nüfusa hizmet etmektedir. Bira satışının yaklaşık dörtte üçünü yurt dışında gerçekleştiren Anadolu Efes, satış hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 6. ve dünyanın en büyük 12. bira şirkettir. Anadolu Efes; içlerinde Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 15 bira fabrikası, 6 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işleme tesisi ve Coca-Cola operasyonlarını yürüttüğü 10 ülkede 25 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet göstermekte, ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç etmektedir.

Anadolu Efes, bugün sahip olduğu güçlü vizyonu, dinamik ve çağdaş yapısı ile sektörünün lideridir. Kuruluşundan bu yana geçen 46 yılda inşa ettiği güçlü kurumsal yetkinliklerini öncü ve yenilikçi yaklaşımlarla destekleyen Anadolu Efes, yarattığı sinerji ve sahibi olduğu bilgi birikimi ile yarınlarına hazırdır.

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Ortaklık Yapısı



31 Aralık 2015	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Yazıcılar Holding A.Ş. ("Yazıcılar Holding")	139.786.634	23,61
Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. ("Özilhan Sınai")	79.812.569	13,48
Anadolu Endüstri Holding A.Ş. ("AEH")*	35.291.953	5,96
SABMiller Harmony Ltd.	142.105.263	24,00
Halka açık ve diğer	195.108.843	32,95
Toplam çıkarılmış sermaye	592.105.263	100,00
Kayıtlı sermaye tavanı	900.000.000	
BIST Kodu	AEFES.IS	

* AEH'de Yazıcılar Holding (BIST Kodu: YAZIC.IS)'in %68, Özilhan Sınai'nin ise %32 oranında ortaklığı bulunmaktadır.

Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. SABMiller Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır.

Anadolu Efes, Level-1 düzeyindeki Amerikan Depo Sertifikası ("ADR") programı sayesinde (AEBZY/Cusip No: 032523102) yurt dışında yerleşik kurumsal yatırımcıların yanı sıra OTC piyasasındaki bireysel yatırımcıların da belirli düzeyde işlem gerçekleştirmesine imkan tanımaktadır.

Anadolu Efes, Borsa İstanbul ("BIST")'a kayıtlı şirketler arasında piyasa değeri en yüksek olanlardan birisidir. Şirket'in hisseleri işlem görmeye başladıkları 2000 yılından bu yana, sürekli olarak yabancı kurumsal yatırımcılardan BIST ortalamasının üzerinde ilgi görmektedir. Anadolu Efes, aynı zamanda serbest dolaşımdaki hisseleri açısından yabancı kurumsal yatırımcı oranı en fazla olan şirketler arasındadır.

1 Ocak- 31 Aralık 2015	En Düşük	En Yüksek	Ortalama	31.12.2014	31.12.2015	Değişim (%)
Hisse Fiyatı (TL)	18,46	25,80	21,66	22,27	18,89	-15,2
Piyasa Değeri (milyon TL)	10.930,3	15.276,3	12.825,0	13.185,0	11.184,9	-15,2
Piyasa Değeri (milyon ABD doları)*	4.063,4	5.283,9	4.753,1	5.685,9	3.846,8	-32,3
BIST-100 (TL)	69.309	91.412	80.603	85.721	71.727	-16,3

*ABD doları cinsinden rakamlar ilgili günün kurundan çevrilmiştir.

ANADOLU EFES BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLER

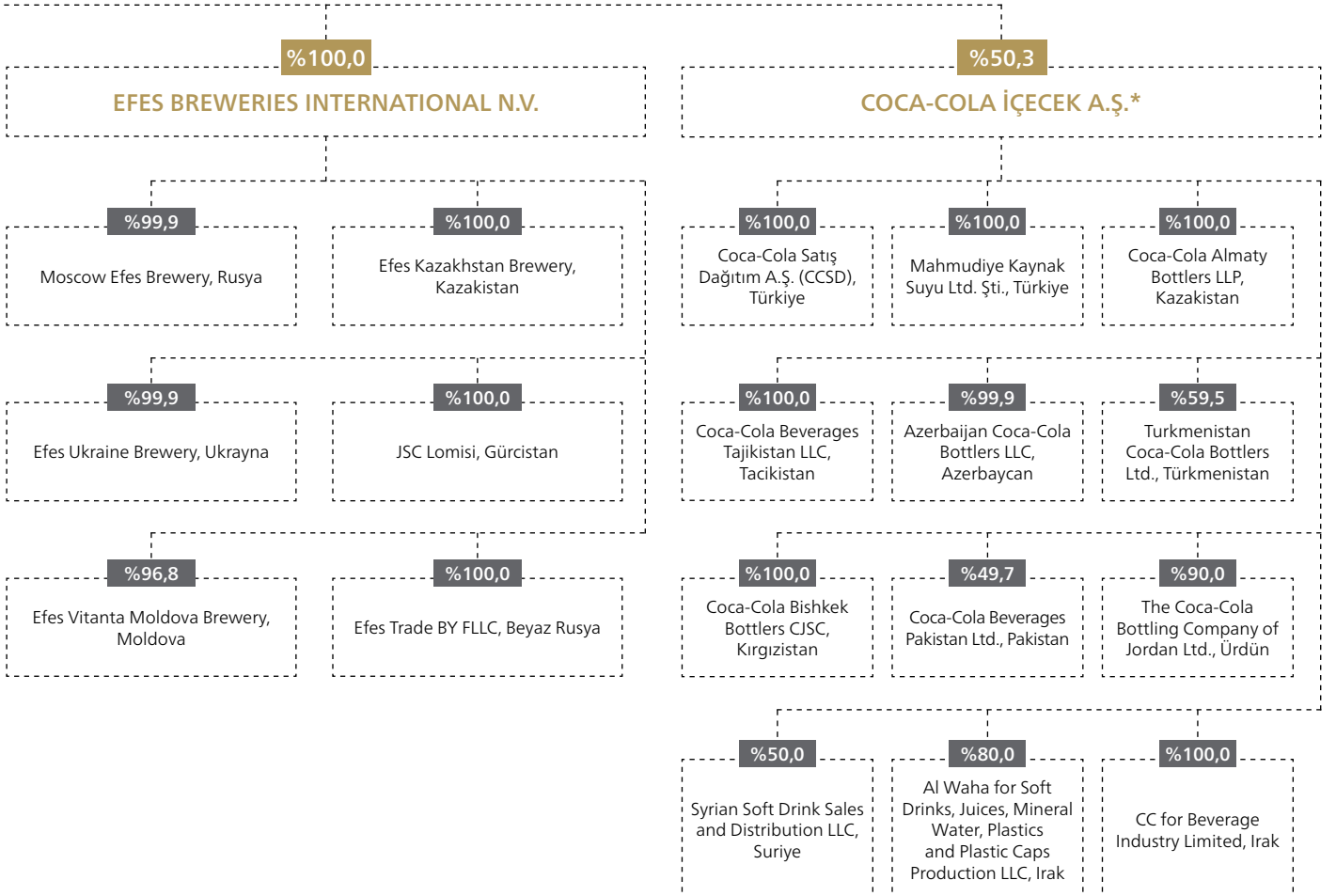
ANADOLU EFES, YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARINI HOLLANDA'DA KURULU OLAN %100 İŞTİRAKİ EFES BREWERIES INTERNATIONAL N.V. KANALIYLA YÜRÜTMEKTEDİR.



ANADOLU EFES, TÜRKİYE İLE YURT DIŞI PAZARLARDA
COCA-COLA OPERASYONLARINI YÜRÜTEN
COCA-COLA İÇECEK A.Ş.'NİN DE ANA HİSSEDARIDIR.

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

MEŞRUBAT OPERASYONLARI



* Doğrudan ve dolaylı pay oranı

SORUMLU TÜKETİM BİLİNCİ
YAYGINLAŞTIRARAK HEDEFİMİZ:

DAHA MUTLU

ÜRÜNLERİNİ SORUMLU BİR BİÇİMDE TÜKETEN
İNSANLARI, HAYATIN MUTLU ANLARINI PAYLAŞMAK
ÜZERE BİR ARAYA GETİRME MİSYONU İLE
HAREKET EDİYORUZ.



ANLAR

KİLOMETRE TAŞLARI

1969
EFES PİLSEN MARKASI İLE İLK
BİRA ÜRETİMİ BAŞLADI

1986
TÜRKİYE SATIŞ, DAĞITIM VE
PAZARLAMA FAALİYETLERİNİ
YÜRÜTMEK ÜZERE EFES
PAZARLAMA KURULDU

1998
TOROS BİRACILIK'IN MALVARLIĞI
VE "MARMARA" MARKASININ
SATIN ALINMASIYLA, ANADOLU
EFES'İN TÜRKİYE'DEKİ FABRİKA
SAYISI BEŞE YÜKSELDİ

1998 EFES BREWERIES
INTERNATIONAL N.V. KURULDU.

2000
GRUBUN BORSADA İŞLEM
GÖREN DÖRT BİRA VE MALT
ŞİRKETİ "ANADOLU EFES"
UNVANI ALTINDA BİRLEŞTİ

BİRA OPERASYONLARININ KİLOMETRE TAŞLARI

1970-1980-1990'LAR
1 ŞERBETÇİOTU İŞLEME TESİSİ,
2 MALT ÜRETİM TESİSİ, 2 YENİ
BİRA FABRİKASI KURULDU

1996
KAZAKİSTAN'DA SATIN ALINAN
FABRİKA İLE KAZAKİSTAN BİRA
PAZARINA GİRİLDİ.

1999
MOSKOVA'DA KURULAN BİRA
FABRİKASIYLA RUSYA'DA
ÜRETİME BAŞLANDI VE
"STARY MELNIK" MARKASININ
LANSMANI YAPILDI.

1993
EFES SİNAİ YATIRIM HOLDİNG
KURULDU.

1996-1998
KIRGIZİSTAN, AZERBAIJAN VE
TÜRKMENİSTAN'DA ŞİŞELEME
TESİSLERİ KURULDU.

MEŞRUBAT OPERASYONLARININ KİLOMETRE TAŞLARI

1995
KAZAKİSTAN'DA COCA-COLA
ŞİŞELEME FAALİYETLERİNE
BAŞLANDI.

1996
ANADOLU GRUBU TÜRKİYE'DEKİ
COCA-COLA OPERASYONLARINA
İŞTİRAK ETTİ.

2006

RUSYA'DAKİ "KRASNY VOSTOK"
BİRA GRUBU SATIN ALINDI.

2010

"EFES PILSENER" MARKASININ
ALMANYA'DA FASON
ÜRETİMİNE BAŞLANDI.

2012

SABMİLLER'İN RUSYA VE
UKRAYNA'DAKİ TÜM BİRA
OPERASYONLARI DEVRALINDI.

2003

MOLDOVA BİRA PAZARINA
GİRİLDİ.

2008

GÜRCİSTAN BİRA PAZARINA
GİRİLDİ.

2011

SABMİLLER İLE STRATEJİK
İŞBİRLİĞİ ÖN ANLAŞMASI
İMZALANDI.

2005

ÜRDÜN'DEKİ MEVCUT
COCA-COLA OPERASYONLARI
ALINDI.

2008

CCİ PAKİSTAN PAZARINA GİRDİ.

2012

GERÇEKLEŞTİRİLEN SATIN ALMA
İLE GÜNEY İRAK PAZARINA
GİRİLDİ.

2006

CCİ HİSSELERİ BİST'TE İŞLEM
GÖRMEYE BAŞLADI.

2009

ANADOLU ETAP'A İŞTİRAK
EDİLEREK MEŞRUBAT
ALANINDAKİ FAALİYETLER
ÇEŞİTLENDİRİLDİ.

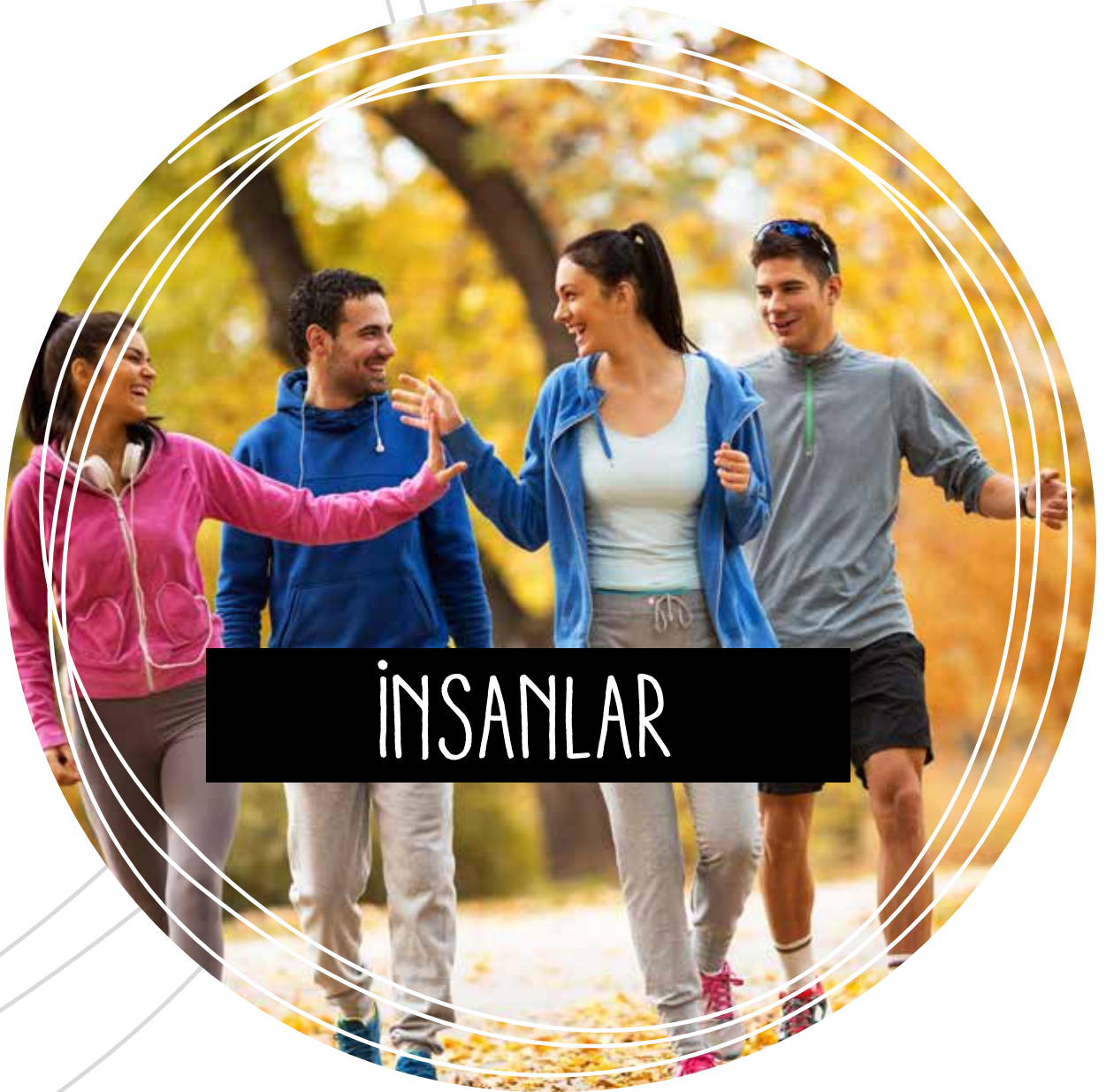
2015

DUŞANBE (TACİKİSTAN), ASTANA
(KAZAKİSTAN) VE MULTAN
(PAKİSTAN) FABRİKALARI
ÜRETİME BAŞLADI.

SOSYAL YAŞAMA POZİTİF
ETKİMİZLE HEDEFİMİZ:

DAHA MUTLU

YAŞADIĞIMIZ TOPLUMLARIN DEĞERLERİNE VE SOSYAL
DOKULARINA SAYGI GÖSTERİRKEN, BEKLENTİLERİNİ
GÖZETİYOR, SOSYOKÜLTÜREL YAŞAMIN
ZENGİNLEŞMESİ İÇİN ÜRÜNLERİMİZLE VE TOPLUMSAL
PROJELERİMİZLE DE POZİTİF ETKİ YARATIYORUZ.



İNSANLAR

BİRA GRUBU

46. FAALİYET YILINI TAMAMLAYAN ANADOLU EFES, İSTİKRARLI ŞİRKET KİMLİĞİ İLE GERÇEK BİR SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖRNEĞİ OLUŞTURMAKTADIR.

ANADOLU EFES'İN BİRA FAALİYETLERİNDEKİ VİZYONU:

FAALİYETTE OLDUĞUMUZ PAZARLARDA EN BEĞENİLEN İÇECEK ŞİRKETİ OLMAK

Girişimciliği, öngörüsü, çalışma azmi ve gelişmeye açık büyük potansiyeliyle bugünlere gelmiş bulunan Şirket, önümüzdeki yıllarda da sürdürülebilirliğe odaklanmaya devam ederek güçlü konumunu sürdürmeye kararlıdır.

Türkiye'de ilk akla gelen bira markası

Anadolu Efes yarım yüzyıla yaklaşan bir süredir sektör liderliğini sürdürmektedir. Bu başarının arkasında, uzun yılların deneyimi, değişen piyasa koşullarına uygun önlemleri gecikmeksizin alan dinamik bir şirket kültürüne sahip bulunması ve tüketicinin nabzını yakından tutması bulunmaktadır.

Anadolu Efes faaliyetlerine, 1969'da Türkiye'de kurulan, toplam 300 bin hektolitreye üretim kapasitesine

sahip iki bira fabrikasında, Efes Pilsen markası ile ilk bira üretimini gerçekleştirerek başlamıştır. Kısa sürede Türkiye'de ilk akla gelen bira markası konumuna ulaşan Efes Pilsen, aynı zamanda yüksek kalitesi ve değişmez lezzeti ile tüketicilerin en çok tercih ettiği markaların başında gelmektedir.

Uzun yıllardır dinamik kimliğiyle birçok yeni yatırıma ve sektöre öncü olan uygulamalara devam eden Anadolu Efes, geliştirdiği etkin pazarlama stratejileri ile Türkiye çapında güçlü bir satış ağı oluşturmuştur. Şirket ayrıca müşteri tercihlerini göz önüne alarak ürün gamını zenginleştirmekte, marka değerini çok daha ileri seviyelere taşımak hedefiyle sürekli yatırım yapmaktadır.



ANADOLU EFES'İN BİRA FAALİYETLERİNDEKİ MİSYONU:
İNSANLARI BİRARAYA GETİREREK HAYATIN MUTLU ANLARINI, MARKALARIMIZI SORUMLULUKLA TÜKETEREK PAYLAŞMALARINI SAĞLAMAK

Uzun dönemde büyüme potansiyeli taşıyan piyasalar
Anadolu Efes, ulusal pazarda genişleme ve derinleşme, uluslararası alanda ise bölgesel bir güç olma stratejisiyle hareket etmektedir. Şirket'in yüksek büyüme potansiyeli taşıyan piyasalarda faaliyet gösteriyor olması, gelişmiş ekonomilere oranla daha fazla büyüme olanağı sunmakla birlikte çeşitli zorlukları da beraberinde getirmektedir. Anadolu Efes rekabet avantajlarını ve bölgede uzun yıllardır edindiği tecrübesini kullanarak zorlukların etkisini asgariye indirmeye gayret göstermektedir.

Anadolu Efes, yurt dışı bira faaliyetlerine ihracatla başlamış, pazarın geleceği konusundaki öngörülerinden hareketle ve doğru bir zamanlama ile yeni pazarlarda yatırım fırsatlarını değerlendirerek devam etmiştir. Öncelikli olarak kültürel ve coğrafi açıdan yakın pazarları tercih eden Şirket, ilk

yurt dışı operasyonunu 1990'lı yılların sonunda Kazakistan ve Rusya'da başlatmıştır. Daha sonra Moldova, Gürcistan ve Ukrayna'nın eklenmesiyle bira operasyonlarının yürütüldüğü ülke sayısı altıya yükselmiştir.

Anadolu Efes'in; müşteri talebine uygun ürünleri hızlıca piyasaya süren yapısı, operasyonel karlılığı destekleyen doğru fiyatlandırma politikası, marka bilinirliğini artırmayı hedefleyen etkili müşteri iletişimi, organizasyonunda daha esnek ve daha verimli bir yapıya kavuşmaya odaklı yürüttüğü çalışmaları başarısının temel taşlarını oluşturmaktadır.

2015 sonu itibarıyla yıllık 39,5 milyon hektolitreye bira üretimi ve 248 bin ton malt üretimi kapasitelerine sahip olan Anadolu Efes'in marka portföyünde 40'ın üzerinde bira markası bulunmaktadır.

BİRA GRUBU

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

ANADOLU EFES'İN İZLEDİĞİ ÇOKLU MARKA STRATEJİSİNİN YANINDA, TÜKETİCİLERE SUNDUĞU FARKLI HACİM ALTERNATİFLERİNİN OLUMLU KATKISI 2015 YILINDA DA DEVAM ETMİŞTİR.

EFES TÜRKİYE - ÜRÜN PORTFÖYÜ

PREMIUM SEGMENT MARKALAR

ERDINGER, MILLER GENUINE DRAFT, PERONI NASTRO AZZURO, DUVEL, SAMUEL ADAMS, GROLSCH, AMSTERDAM NAVIGATOR

POPÜLER SEGMENT MARKALAR

EFES PİLSEN, EFES LIGHT, EFES DARK, EFES XTRA, EFES PİLSEN FIÇI, BOMONTİ, EFES MALT, BOMONTİ FİLTRESİZ, EFES PİLSEN ÖZEL SERİ:10, KOZEL, BECK'S

EKONOMİ SEGMENT MARKALAR

MARMARA GOLD, MARMARA KIRRMIZI, M34

Yurt içi bira pazarının açık ara lideri

Türkiye'nin en büyük bira üreticisi olan Anadolu Efes, ülkemizdeki üretimini 4 bira fabrikası, 2 malt üretim tesisi ve 1 şerbetçiotu işleme tesisinde gerçekleştirmektedir. Şirket'in Türkiye'deki üretim kapasitesi, birada yıllık 9,5 milyon hektolitreye, malta da yıllık 118 bin tondur.

Anadolu Efes hacim bazında %68 olarak kaydedilen pazar payıyla 2015 yılında da Türkiye'deki lider konumunu korumuştur.

Türkiye'de 2015 yılında bira pazarındaki toplam tüketimin yaklaşık 9,1 milyon hektolitreye, kişi başı tüketiminin ise 12 litre olduğu, pazarın %1,0-%1,5 daraldığı tahmin edilmektedir. Yıl içinde ülkemizde hakim olan zorlu ekonomik ve politik koşullar sebebiyle düşen tüketici güveni ve gerileyen turizm, bira satış hacimleri üzerinde baskı yaratan ana faktörler olmuştur.

Ayrıca, bira üzerinden alınan vergiler açısından bakıldığında, Türkiye'nin dünya sıralamasında en üst seviyelerde yer aldığı, tüketicilerin alım gücü de dikkate alınarak sıralama yapılması durumunda ise en yüksek vergi oranına sahip olduğu görülmektedir. Vergilerdeki artışın, geçmişte olduğu

gibi önümüzdeki dönemlerde de bira sektörünün performansını belirleyen en önemli bileşenlerden biri olması kaçınılmazdır.

2015 yılında Türkiye'de Ocak ve Temmuz aylarında bira üzerindeki ÖTV sırasıyla %10,4 ve %4,7 oranlarında artırılmıştır. 2015 yılının Ocak ayında yapılan vergi artışı, son altı aylık enflasyonun üzerinde olsa da Temmuz ayında yapılan artış beklentilere paralel olarak gerçekleşmiştir.

2015, Anadolu Efes'in Türkiye bira operasyonları açısından, rekabet, bira tüketiminin görece yüksek olduğu ülkelerden gelen turist sayısındaki gerileme ve seçimler öncesinde özellikle üçüncü çeyrekte ve dördüncü çeyreğin başında azalan tüketici güveni gibi nedenlerle zorlu bir yıl olmuştur. Fiyat artışları da satın alınabilirliği, dolayısıyla bira pazarının performansını olumsuz etkilemiştir. Sonuç olarak, Anadolu Efes Türkiye bira operasyonlarının 2015 yılı toplam satış hacmi, beklentilerimize paralel olarak 2014 yılına göre %6,3 oranında düşerek 6,6 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Şirket'in pazarın altında gerçekleşen performansının en önemli nedeni turizmdeki yavaşlamadan etkilenen Anadolu Efes'in güçlü olduğu turistik bölgelerde özellikle açık kanal



hacimlerinin gerilemesidir.

Kurumsal stratejiye uygun iş planlarıyla şekillendirilen yol haritası

Pazarın ihtiyaçlarına hızlı cevap verme esnekliğine sahip, verimli ve dinamik bir yapılanma kapsamında faaliyet gösteren Anadolu Efes etkin ve hızlı karar alma süreçlerini köklü deneyimiyle birleştirerek performansına yansımaktadır.

Anadolu Efes, Türkiye’de ve uluslararası pazarlarda, faaliyet gösterdiği bütün iş kollarında sistematik, verimli, karlı ve sürdürülebilir bir biçimde büyümeyi hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda oluşturduğu iş planlarını, her yıl olduğu gibi 2015 yılında da doğru stratejilerle uygulamaya koymuştur.

Anadolu Efes’in izlediği çoklu marka stratejisinin yanında, tüketicilere sunduğu farklı hacim alternatiflerinin olumlu katkısı 2015 yılında da devam etmiştir.

Verimlilik artışına ve maliyet tasarrufuna odaklanılan 2015 yılında pazarlama yatırımlarına ve yenilikleri pazara sunmaya devam eden Anadolu Efes, %100 malt ve yüksek alkollü bira markalarının yanı sıra yeni lansmanlarının satışlarında da pozitif bir trend yakalamıştır. Satışların hem marka hem de paket bazında kırılımında olumlu yönde değişim görülen 2015 yılı, Şirket’in daha da iyileştirilen satış uygulamaları ile güçlü ana markalarına odaklanmaya devam ettiği bir yıl olmuştur.

Anadolu Efes, ürün geliştirme ve iş konsepti açısından sürekli yeniliklerle pazarda rekabet avantajı yaratmaya, süreç iyileştirme yönünden işleri daha yalın, daha hızlı ve daha düşük maliyetli yapacak önlemler almaya devam etmektedir.

%68

ANADOLU EFES HACİM BAZINDA %68 OLARAK KAYDEDİLEN PAZAR PAYIYLA 2015 YILINDA DA TÜRKİYE’DEKİ LİDER KONUMUNU KORUMUŞTUR.

BİRA GRUBU

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

YURT DIŞINDA DA SAYGIN VE GÜVENİLİR BİR İŞ ORTAĞI OLARAK TERCİH EDİLEN ANADOLU EFES, GLOBAL ARENANIN SUNDUĞU OLANAKLARI BÜTÜN YÖNLERİYLE DEĞERLENDİRMEYE ODAKLIDIR.

EFES RUSYA - ÜRÜN PORTFÖYÜ

ÜST PREMIUM SEGMENT MARKALAR

REDD'S, PERONI NASTRO AZZURO, AMBERWEISS

ORTA PREMIUM SEGMENT MARKALAR

GROLSCH, PILSNER URQUELL, MILLER GENUINE DRAFT

ALT PREMIUM SEGMENT MARKALAR

V. KOZEL, BAVARIA, ESSA, AMSTERDAM NAVIGATOR

YÜKSEK ÜST POPÜLER SEGMENT MARKALAR

ZOLOTAYA BOCHKA, STARY MELNIK, STARY MELNIK IZ BOCHONKA, EFES PILSENER, 387

DÜŞÜK ÜST POPÜLER SEGMENT MARKALAR

STARY MELNIK MAIN, ZWEI MEISTER, 54

ALT POPÜLER SEGMENT MARKALAR

BELIY MEDVED, GOLD MINE BEER, TRI BOGATYRYA, ZHIGULEVSKOE, MOYA KALUGA, STUDENOE, RYTSAR PRIMORYA

Uluslararası pazarlarda rekabetçi konuma uygun yapılanma

Anadolu Efes'in yurt dışı bira operasyonları, 1998 yılında Hollanda'da kurduğu %100 iştiraki EBI tarafından yürütölmektedir. Rusya, Kazakistan, Ukrayna, Moldova ve Gürcistan'da faaliyet gösteren Şirket'in söz konusu coğrafyada 30 milyon hektolitreye yıllık toplam üretim kapasitesine sahip 11 bira fabrikası ve 130 bin ton kapasiteye sahip 4 malt üretim tesisi bulunmaktadır.

Faaliyette bulunduğu ölkelerde yaşanan çeœitli olumsuz gelişmelerin etkisiyle, EBI'nin konsolide satış hacmi 2015 yılında, 2014 yılındaki 17,4 mhl seviyesine kıyasla %19,0 düşerek 14,1 mhl seviyesinde kaydedilmiştir.

Şirket'in uluslararası operasyonlarının çoğunda yerel para birimi cinsinden gelirler etkin fiyatlandırma ve olumlu marka kırılımı sonucunda hacimlerin üzerinde performans göstermiş, ancak yerel para birimlerinin değer kaybetmesi, ABD doları cinsinden satış gelirlerinin hacimlerden daha çok düşmesine neden olmuştur. Sonuç olarak, 2015 yılında 725,1 milyon ABD doları satış geliri kaydedilmiştir.

Uluslararası operasyonlarda, yerel para birimlerinin değer kaybetmesinin yanında ÖTV artışları, reel ücretleri olumsuz etkileyen yüksek enflasyon ve diğer makroekonomik ve jeopolitik nedenlerle satış hacimleri baskı altında kalmıştır. Bütün bu zorluklara rağmen, ana markalarına, inovasyona ve pazar uygulamalarına odaklanan Anadolu Efes, sürekli değişim içinde olan faaliyet coğrafyasında, Ukrayna dışındaki pazarlarda sahip olduğu lider konumunu sürdürmüştür.

Satış hacimlerinin artırılması hedefiyle, farklı ambalajlar ve promosyon kampanyalarıyla satın alınabilirlik desteklenmiş, portföy içinde premium segmentin payının daha fazla yükseltilmesi amacıyla girişimlerde bulunulmuştur. Diğer yandan düşük satış hacimleri ve daha yüksek girdi maliyetlerinin etkisi ise maliyet optimizasyonu, artan verimlilik ve risk yönetimi araçlarının etkin kullanımıyla önemli ölçüde bertaraf edilmiştir.

Zorlu pazar koşullarına rağmen, Anadolu Efes'in yurt dışı bira operasyonlarının faaliyet karlılığı son iki yıldır sürekli artış göstermektedir.



Rusya

Satış hacmi açısından en büyük pazar

Anadolu Efes'in bira segmentinde satış hacmi açısından en büyük paya sahip olan Rusya'da faaliyetler 1999 yılında üretime geçen Moscow-Efes Brewery ("MEB") ile başlamış ve 2006 yılında dönemin en büyük 7. biracısı olan Krasny Vostok bira grubunun satın alınması, 2012 yılında ise SABMiller ile gerçekleştirilen işbirliği sonucunda pazardaki konum daha da güçlenmiştir.

Rusya'da altı bira fabrikası ve dört malt üretim tesisi aracılığıyla faaliyet gösteren Anadolu Efes'in yıllık 21,7 mhl bira, 130 bin ton malt üretim kapasitesi bulunmaktadır.

Rusya bira pazarında premium segmentin pazar lideri

Rusya bira pazarı 2010 yılından bu yana artan kanuni düzenlemelerin ve ÖTV artışlarının etkisiyle toplamda %25'in üzerinde bir daralma göstermiştir.

Anadolu Efes, yıl başında açıkladığı beklentilerinde, 2014 yılında orta-yüksek tek haneli oranda küçülen Rusya bira pazarının 2015 yılında bir önceki yıla oranla daha fazla daralacağını, Şirket operasyon hacimlerinin ise pazara paralel bir performans göstereceğini öngörmüştür. Yıl içinde yaşanan gelişmeler ışığında bu öngörü, pazar konusundaki beklentinin korunduğu, Şirket performansının ise pazarın biraz altında kalacağı bir biçimde revize edilmiştir. Sonuç olarak Rusya bira pazarı beklentilere paralel bir şekilde yüksek tek haneli oranda daralmıştır.

2015 yılında Anadolu Efes'in Rusya operasyonlarının satış hacmi kırılımında, premium markalardaki büyüme ve alt popüler segmentteki kontrollü düşüş yanında, PET kullanımına dair Bira Üreticileri Birliği düzenlemesinin öncesinde, tüketicilerdeki daha küçük paket alternatiflerine kaymaların yarattığı etkiler görülmüştür.

2015 yılının son çeyreğinde, mevsim normallerinin üzerinde seyreden hava sıcaklıkları ve yapılan promosyonlar sayesinde Rus bira pazarındaki düşüş hızı geçtiğimiz yıla göre yavaşlamaya devam etmiştir. Anadolu Efes, Rusya bira pazarındaki pozisyonunu planlanan yönde başarıyla yönetmiş, modern kanalda ve premium/üst popüler segmentlerde pazar payını artırmıştır.

Rusya operasyonlarında, satış ve dağıtım ağı, mağaza içi uygulamalar ve marka yönetimi konularındaki güçlü odaklanma stratejilerinden de yararlanmış, premium markalar 2015 yılı satış hacmi içinde daha da ağırlıklı bir pay kazanmıştır.

Anadolu Efes'in modern kanaldaki pazar payının artış gösterdiği 2015 yılında değer bazındaki toplam pazar payı geçen seneye göre hafif bir düşüşle %15 seviyesinde gerçekleşmiştir. Şirket'in hem premium hem de üst popüler segmentteki pazar payı ise yıllık bazda artış kaydetmiştir.

BİRA GRUBU

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

ANADOLU EFES'İN YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI İÇİNDE RUSYA'DAN SONRAKİ EN BÜYÜK VE EN ÖNEMLİ FAALİYET ALANI KAZAKİSTAN'DIR.



EFES KAZAKİSTAN - ÜRÜN PORTFÖYÜ

SÜPER PREMIUM SEGMENT MARKALAR

MILLER GENUINE DRAFT, GROLSCH, PILSNER URQUELL

PREMIUM SEGMENT MARKALAR

EFES PILSENER, EFES PILSENER ALKOLSÜZ, EFES RADLER, BAVARIA, BAVARIA MALT, AMSTERDAM NAVIGATOR, V. KOZEL, V. KOZEL DARK, VIBE, CRAFT SAPHIR

POPÜLER SEGMENT MARKALAR

KRUZHKA SVEZHEGO LAGER, KRUZHKA SVEZHEGO MILD, KRUZHKA SVEZHEGO BELOE, BELY MEDVED LAGER, BELY MEDVED MILD, BELY MEDVED OSOBOE NON-FILTERED, BELY MEDVED LEDYANOYE, BELY MEDVED STRONG, BELY MEDVED V. ROZLIV, KARAGANDINSKOE LAGER, KARAGANDINSKOE MILD, KARAGANDINSKOE STRONG, KARAGANDINSKOE SUMMER BREW, ZHIGULEVSKOE LAGER, ZHIGULEVSKOE MILD, ZHIGULEVSKOE NON-FILTERED, STEININGER LAGER

EKONOMİ SEGMENT MARKALAR

ALMATAU, BREMEN

EFES UKRAYNA - ÜRÜN PORTFÖYÜ

SÜPER PREMIUM SEGMENT MARKALAR

AMSTERDAM NAVIGATOR, EFES PILSENER, MILLER

POPÜLER SEGMENT MARKALAR

KRUZHKA SVEZHEGO, BELİY MEDVED

Diğer Yurt Dışı Operasyonlar

- Anadolu Efes'in yurt dışı bira operasyonları içinde Rusya'dan sonraki en büyük ve en önemli faaliyet alanı **Kazakistan**'dir.
- 1996 yılında, Karaganda'da özelleştirme kapsamında satın aldığı bira fabrikası ile **Kazakistan** piyasasına giren Anadolu Efes, 2003 yılında Almati'de yeni bir fabrika açarak faaliyetlerini genişletmiştir.
- Canadean Global Beer Trends'in 2015 yılı verilerine göre **Kazakistan** bira pazarının tüketim bazında büyüklüğünün 4,5 milyon hektolitreye, kişi başı bira tüketiminin ise 26 litre olduğu tahmin edilmektedir.
- Şirket, Nielsen verilerine göre **Kazakistan**'da %57 pazar payı ile 2015 yılında da lider konumunu sürdürmeyi başarmıştır.

- 2015 yılında Craft bira kategorisinde ilk yerel Craft bira markası olan 1958 Saphir, **Kazakistan** pazarına sunulmuştur. Bir gelenek haline getirilen Biracılık Günü, tüketicilerin bira üretim sürecine dair farkındalıklarının artmasını sağlamış, ayrıca iki konsept satış noktası da 2015 yılında tüketicilerin hizmetine girmiştir.
- Anadolu Efes **Ukrayna** pazarına 2012 Mart ayında SABMiller ile gerçekleştirdiği işbirliği çerçevesinde SABMiller'in Ukrayna faaliyetlerini devralarak girmiştir.
- Canadean Global Beer Trends'in 2015 yılı verilerine göre **Ukrayna** bira pazarının tüketim bazında büyüklüğü 21 milyon hektolitreye, kişi başı bira tüketimi 47 litre olarak hesaplanmaktadır.
- Anadolu Efes, 2003 yılında Kişinev'de bir fabrika satın alarak **Moldova** pazarına girmiştir. Parlak bir gelecek vaat eden Moldova bira pazarında, Anadolu Efes kısa sürede ülkenin en büyük bira üreticisi konumuna gelmiştir.



- Anadolu Efes, güçlü ve geniş marka portföyünün yanında, başarılı piyasa uygulamaları sayesinde, 2015 yılında yaklaşık %80 oranında pay aldığı **Moldova** pazarındaki tartışmasız liderliğini, var olduğu tüm segment ve kanallarda sürdürmüştür.
- 2015 yılında, **Moldova**'nın popüler segmentte en çok satan birası olan Chisinau ile Monde Selection 2015'te üç altın madalya ile ödüllendirilmiştir.
- Canadean Global Beer Trends'in 2015 yılı verilerine göre **Moldova** bira pazarının tüketim bazında büyüklüğünün 1,1 milyon hektolitreye, kişi başı bira tüketiminin ise 31 litre olduğu tahmin edilmektedir.
- Düşük kişi başı bira tüketim oranına sahip **Gürcistan** pazarına, ülkenin lider bira üreticisi Lomisi'yi satın alarak 2008 yılında giren Anadolu Efes, bu pazarın stratejik önemini ve potansiyelini koruduğuna olan inancını sürdürmektedir.

- Canadean Global Beer Trends'in 2015 yılı verilerine göre **Gürcistan** bira pazarının tüketim bazında büyüklüğünün 1,2 milyon hektolitreye, kişi başı yıllık tüketiminin ise 28 litre olduğu tahmin edilmektedir.
- Anadolu Efes, elde ettiği hacim bazında %56'lık pazar payıyla 2015 yılında da **Gürcistan** bira pazarının lideri olmayı sürdürmüştür.
- Anadolu Efes, **Gürcistan** bira pazarında marka portföyünü geliştirmenin yanında, satış kanallarında çeşitli fırsatlar yaratırken, Natakhtari markası ile 2015 Uluslararası Tadım & Kalite Enstitüsü tarafından verilen Superior Taste ödülü kazanmıştır.

EFES MOLDOVA - ÜRÜN PORTFÖYÜ

SÜPER PREMIUM SEGMENT MARKALAR

GROLSCH, PILSNER URQUELL, MILLER GENUINE DRAFT, BAVARIA

PREMIUM SEGMENT MARKALAR

V. KOZEL, URSUS, AMSTERDAM NAVIGATOR, EFES PILSENER, STARY MELNIK, ZOLOTAYA BOCHKA, 387

POPÜLER SEGMENT MARKALAR

TIMISOREANA, HERRENHAUSER, JIGULEOVSKOE BOCIKOVUE, CHISINAU BLONDA, CHISINAU DRAFT, CHISINAU AURIE, CHISINAU SPECIALA TARE, CHISINAU NON ALCO, CHISINAU DARK, CHISINAU RADLER

EKONOMİ SEGMENT MARKALAR

BELY MEDVED SVETLOE

EFES GÜRCİSTAN - ÜRÜN PORTFÖYÜ

SÜPER PREMIUM SEGMENT MARKALAR

MILLER GENUINE DRAFT

PREMIUM SEGMENT MARKALAR

EFES PILSENER

POPÜLER SEGMENT MARKALAR

NATAKHTARI, MTELI, KAISER, KARVA, NATAKHTARI EXTRA, V.KOZEL, HERRENHAUSER, 34

EKONOMİ SEGMENT MARKALAR

NATAKHTARI KASRIS

MEŞRUBAT GRUBU

CCI'NİN UZUN VADEDE ŞİRKET DEĞERİNİ ARTIRMAK İÇİN PAZARLARINDAKİ BÜYÜME POTANSİYELİNDEN YARARLANACAK, SAĞLAM BİR İŞ MODELİ BULUNMAKTADIR.

ANADOLU EFES'İN MEŞRUBAT FAALİYETLERİNDEKİ VİZYONU:

SEKTÖRÜNE LİDERLİK EDEN, ÇALIŞANLARINA İLHAM VEREN VE MÜKEMMELLİK İLE KATMA DEĞER YARATAN ÖRNEK BİR İÇECEK ŞİRKETİ OLMAK

380 milyona yakın bir tüketici kitlesine ulaşan ürünler

Anadolu Efes, 1993 Coca-Cola şişeleme yatırımlarını yürütmek amacı ile Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. ("Efes Sınai")'yi kurmuştur. Kazakistan, Kırgızistan ve Azerbaycan'da başlatılan meşrubat faaliyetleri, 1996 yılında Türkiye'de %33'ü satın alınan ve sonraki yıllarda farklı şişeleme ve pazarlama şirketlerinin katılımıyla Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") adı altında sürdürülen meşrubat operasyonu ile 2006 yılında birleştirilmiş ve bugünkü CCI olarak yeniden yapılanmıştır. Anadolu Efes, meşrubat segmentindeki yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerini, %50,3 oranında iştiraki bulunan CCI aracılığıyla yürütmektedir.

Coca-Cola sisteminde satış hacmine göre beşinci sırada yer alan CCI, The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. CCI Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan, Ürdün, Irak, Suriye ve Tacikistan'da 25 tesisi ve 10 binin üzerinde çalışanı ile faaliyet göstermektedir. Ürünleri 380 milyona yakın bir tüketici kitlesine ulaşan CCI'nin zengin ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suyu, su, enerji ve sporcu içecekleri, buzlu çay ve çaydan oluşan gazsız içecekler de bulunmaktadır.

2015 yılında meşrubat operasyonlarında büyüme, özellikle Türkiye'de güçlü seyretmiştir.

2015, CCI için her zamanki gibi tüketicilerine kaliteli ürünler sunduğu, müşteri ihtiyaçlarına ve taleplerine hızlı ve etkin bir şekilde cevap verdiği ve tüm paydaşlarının beklentilerini en iyi şekilde karşıladığı bir faaliyet dönemi olmuştur.

Türkiye pazarında, başarılı pazarlama kampanyaları sayesinde hacimlere kıyasla satılan paket sayısı yükselmiştir. Satış kırımının olumlu etkisi, güçlü fiyatlandırma, efektif maliyet ve faaliyet gideri yönetimi ve verimlilik artışı gibi faktörler, tüketici güveninin oldukça zayıflamış olmasına rağmen FAVÖK marjının artış ile sonuçlanmasını sağlamıştır.

CCI'nin Uluslararası operasyonlarındaki performansı ise Orta Asya'daki ekonomik kriz, Irak'ta güvenlik problemleri ve Pakistan'da zorlu rekabetin etkisi ile baskı altında kalmıştır. Pakistan operasyonları başarılı piyasa uygulamaları ve iskonto yönetiminin desteği ile 2014 yılındaki %16,5'lik büyümenin üzerine 2015 yılında %6,1 büyümüştür.

2015 yılında gerçekleşen çeşitli olumsuz etkileri azaltmak hedefiyle maliyetleri ve faaliyet giderlerini rasyonalize etmeyi



ANADOLU EFES'İN MEŞRUBAT FAALİYETLERİNDEKİ MİSYONU: TÜKETİCİLERİNİN SUSUZLUĞUNU GİDEREN, MÜŞTERİLERİ İLE İŞ ORTAKLIĞI YAPAN, HİSSEDARLARI İÇİN ÜSTÜN DEĞER YARATAN VE TOPLUMA GÜVEN VEREN, SÜRDÜRÜLEBİLİR VE KARLI BİR ŞİRKET OLMAK

ve seçici fiyatlandırma girişimlerini sürdüren Şirket, satış gelirlerini satış hacimlerinin üzerinde büyütmeyi başarmıştır.

Düşen petrol fiyatlarına bağlı olarak değer kaybeden yerel para birimlerinin tüketici talebi üzerindeki negatif etkisi ile Orta Asya operasyonlarının satış hacmi 2014'teki %16 büyümenin ardından 2015 yılında %4,5 daralmıştır. Ancak CCI'nin bütün Orta Asya pazarlarında gazlı içecek pazar payı artış göstermiştir. Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi ise 2015 yılında yatay bir seyir izlemiştir.

CCI, büyüme için ciddi bir potansiyel vaat eden bölgeye olan güveni ve inancı doğrultusunda kapasite artırmaya yönelik yeni fabrika yatırımları planlamıştır. Söz konusu planlar dahilinde Duşanbe (Tacikistan), Astana (Kazakistan) ve Multan (Pakistan) fabrikaları 2015 yılında üretime başlamıştır. Zorlu koşulların yakın gelecekte devam etme ihtimalini göz önünde bulunduran CCI, daha fazla verimlilik kazancı elde etmeye odaklı pazar uygulamalarına devam edecektir. Kritik kapasite yatırımlarının tamamlanmış olması, Şirket'e önümüzdeki dönemlerde satış hacmi ivmesini etkilemeden, yatırım harcamalarını azaltmak yönünde kayda değer bir esneklik sağlayacaktır.

CCI TÜRKİYE - ÜRÜN PORTFÖYÜ

GAZLI İÇECEK
MARKA VE AROMA/ÇEŞİTLERİ

COCA-COLA

COCA-COLA ZERO

COCA-COLA LIGHT

SENSUN

FANTA (PORTAKAL, MANDALİNA, KIRMIZI PORTAKAL)

SPRITE (LİMON, LİME - ŞEKERSİZ)

SCHWEPPE (BITTER LİMON, MANDALİNA, TONİK, SODA)

BURN (SADE)

GAZSIZ İÇECEKLER
MARKA VE AROMA/ÇEŞİTLERİ

CAPPY (PORTAKAL, ŞEFTALİ, KAYISI, VIŞNE, KARIŞIK, ANANAS, ATOM, ELMA, %100 ELMA-KARIŞIK, %100 ELMA-ŞEFTALİ, %100 ELMA-VIŞNE, MEYVE TANEM ŞEFTALİ, MEYVE TANEM PORTAKAL, MEYVE TANEM MANDARİN, RAMAZAN ŞERBETİ, GELENEKSEL LİMONATA, MEYVE TANEM LİMONATA, ŞEFTALİ-KAYISI)

FUSE TEA (LİMON, ŞEFTALİ, MANGO-ANANAS, KARPUZ)

POWERADE (ICE BLAST, SUN RUSH)

DAMLAM SU

DAMLAM MİNERA (SADE SODA, ELMA, LİMON)

GLADIATOR

YARATTIĞIMIZ EKONOMİK KATMA
DEĞER İLE HEDEFİMİZ:

DAHA MUTLU

FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ ÜLKELERDE YEREL
EKONOMİLERİN BÜYÜMESİ ADINA SINAİ VE
TİCARİ FAALİYETLERİMİZİN YANINDA İSTİHDAM
İMKANLARIMIZLA DA GELİŞİME DESTEK VERİYORUZ.

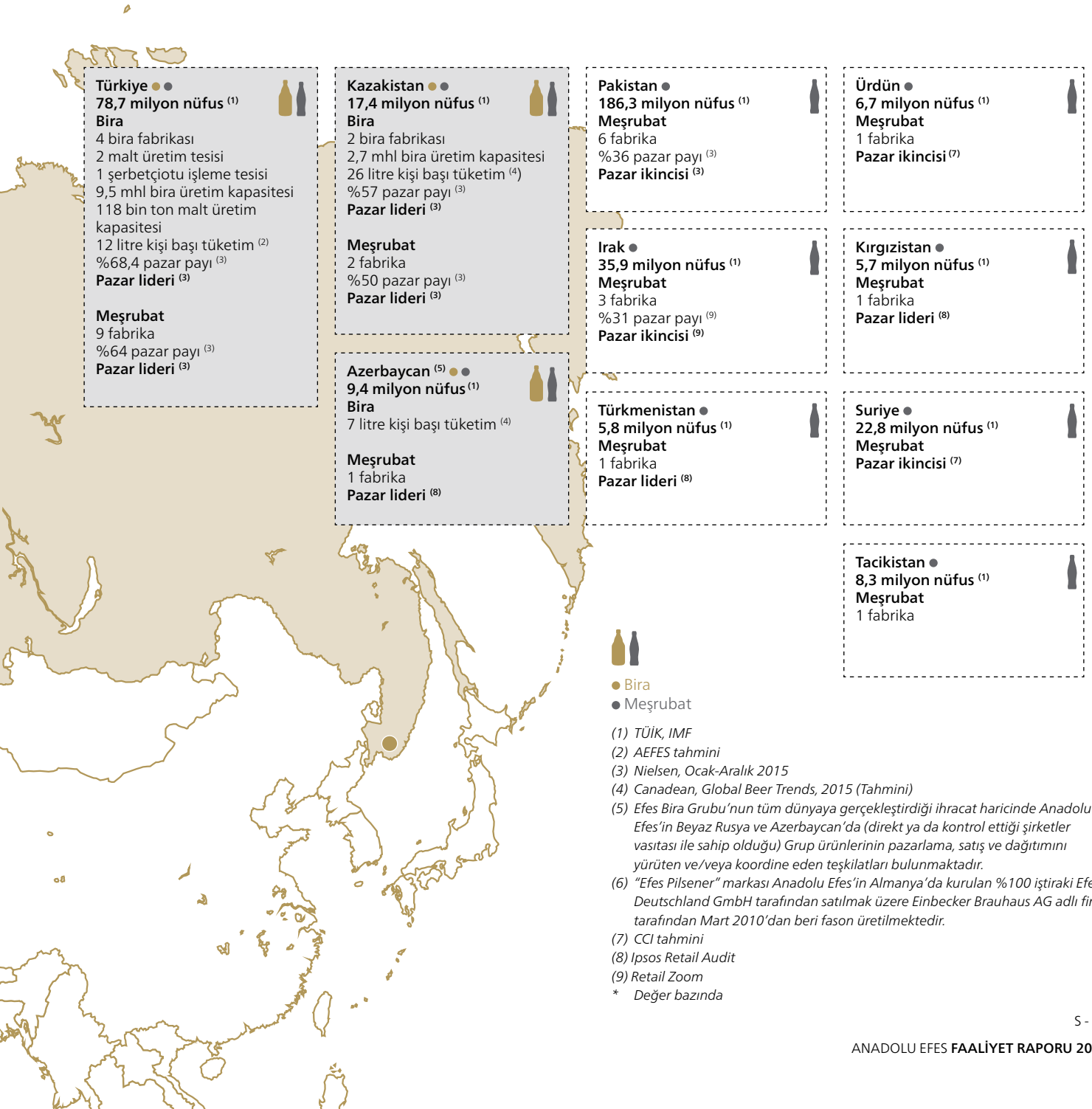


COĞRAFYALAR

OPERASYON HARİTASI



ANADOLU EFES; 6 ÜLKEDE, TOPLAM 15 BİRA FABRİKASI, 6 MALT ÜRETİM TESİSİ, 1 ŞERBETÇİOTU İŞLEME TESİSİ VE COCA-COLA OPERASYONLARINI YÜRÜTTÜĞÜ 10 ÜLKEDE 25 ŞİŞELEME TESİSİ İLE FAALİYET GÖSTERMEKTEDİR.



BAŞLICA OPERASYONEL VE FİNANSAL GÖSTERGELER

%17,1

2015 YILI FAVÖK MARJİ %17,1 SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞMİŞTİR.

GELİR TABLOSU ANA KALEMLERİ ⁽¹⁾	2014	2015	% Değişim
BİRA SATIŞ HACMİ (MHL) ⁽²⁾	24,5	20,7	-15,3
ALKOLSÜZ İÇECEK SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA) ⁽³⁾	1.131	1.152	1,9
NET SATIŞLAR (BİN TL)	10.021.383	10.205.146	1,8
LİTRE BAŞI NET SATIŞLAR (TL)	1,13	1,18	4,8
FAALİYET KARI (BİN TL)	916.176	928.877	1,4
FAALİYET KAR MARJİ	%9,1	%9,1	
AMORTİSMAN VE TÜKENME PAYLARI (BİN TL)	726.504	737.194	1,5
NET KAR (BİN TL)	-512.233	-197.759	61,4
NET KAR MARJİ	%-5,1	%-1,9	
FAVÖK ⁽⁴⁾ (BİN TL)	1.702.376	1.746.459	2,6
LİTRE BAŞI FAVÖK ⁽⁴⁾ (TL)	0,19	0,20	5,6
FAVÖK ⁽⁴⁾ MARJİ	%17,0	%17,1	

⁽¹⁾ CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes 31.12.2012 tarihine kadar finansal sonuçlarına oransal konsolide edilen CCI'yi 01.01.2013 tarihinden itibaren tam konsolide etmeye başlamıştır.

⁽²⁾ 1 Hektolitre=100 litre

⁽³⁾ 1 Ünite kasa=5,678 litre

⁽⁴⁾ FAVÖK; Esas Faaliyet Karı ve bu tanım içindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

2015 YILINDA %1,8 ARTIŞ GÖSTEREN KONSOLİDE NET SATIŞLAR 10,2 MİLYAR TL'YE YÜKSELMİŞTİR.

BİLANÇO ANA KALEMLERİ	2014	2015	% Değişim
HAZIR DEĞERLER VE MENKUL KIYMETLER (BİN TL)	1.562.489	1.891.610	21,1
TOPLAM VARLIKLAR (BİN TL)	20.113.805	22.044.090	9,6
ANA ORTAKLIĞA AİT ÖZKAYNAKLAR (BİN TL)	7.609.255	7.708.056	1,3
TOPLAM FİNANSAL BORÇ (BİN TL)	4.506.798	5.383.216	19,4
NET FİNANSAL BORÇ/ÖZKAYNAKLAR	0.4X	0.5X	
NET FİNANSAL BORÇ/FAVÖK	1.7X	2.0X	
YATIRIM HARCAMALARI (BRÜT) ⁽⁵⁾ (BİN TL)	1.045.809	1.092.064	4,4
HİSSE SENEDİ SAYISI	592.105.263	592.105.263	
HİSSE BAŞI KAZANÇ ⁽⁶⁾	-0,8651	-0,3340	61,4
ORTALAMA DAİMİ ÇALIŞAN SAYISI	18.897	17.429	-7,8

22,0

ANADOLU EFES'İN TOPLAM VARLIKLARI 2015 YIL SONU İTİBARIYLA 22,0 MİLYAR TL OLARAK KAYDEDİLMİŞTİR.

⁽⁵⁾ Şirket satın alımları dahil değildir.

⁽⁶⁾ Hisse Başı Kazanç; net karın raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır.

GÜÇLÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
POLİTİKALARIMIZLA HEDEFİMİZ:

DAHA MUTLU BİR

DÜNYAMIZIN GELECEĞİ İÇİN, VERİMLİLİĞİMİZİ
ARTIRIRKEN, ÇEVRESEL ETKİMİZİ AZALTARAK DAHA İYİ
BİR YAŞAM SÜRDÜREBİLMEK İÇİN ÜZERİMİZE DÜŞENİ
YAPMAYA ÇALIŞIYORUZ.



GELECEK

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

MERKEZİNDE ÜLKEMİZİN YER ALDIĞI GENİŞ FAALİYET COĞRAFYAMIZIN VE İŞ KOLLARIMIZIN ORTA VE UZUN VADELİ BÜYÜME DİNAMİKLERİ BARINDIRDIĞINA İNANCIMIZ TAMDIR.



TUNCAY ÖZİLHAN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Değerli Paydaşlarımız,

Anadolu Efes'in geride bıraktığı 46. faaliyet yılı ardından, operasyonlarını sürdürdüğü tüm coğrafyalarda yürüttüğü başarılı çalışmaları ile Avrupa'nın 6. dünyanın 12. en büyük bira üreticisi ve iştiraki Coca-Cola İçecek vasıtasıyla da Coca-Cola sistemindeki en büyük 5. şişeleyci olmasından memnuniyet duyduğumu sizlerle paylaşmak istiyorum.

Üretime başladığımız 1969 yılından bu yana her zaman hedefimiz, şirketimizi büyütürken, tüm paydaşlarımıza ve yatırımcılarımıza verdiğimiz taahhütleri yerine getirmek ve sektörümüzün lideri olmaktır.

46 yıl içinde gelişen ve değişen dinamik bir sektör yarattık. Rekabetin yoğun yaşandığı sektörümüzde başarılı olmanın ve başarıyı sürekli kılmmanın yolunun öncelikli olarak tüketiciyi odağına almaktan geçtiğini biliyoruz. Piyasanın nabzını tutarken, tüketicilerimizin beklentilerine önem vererek, yenilikçi ürün ve hizmet sunmamızın sonucu olarak, yıllardır Türkiye'nin En Fazla Beğenilen Markaları arasındaki sağlam yerimizi koruyoruz.

Anadolu Efes olarak geride bıraktığımız yılda pazarlarımızdaki konumumuzu güçlendirmeye, iş yapış metotlarımızı geliştirmeye ve operasyonel karlılığımızı ve nakit akışımızı korumaya odaklandık.

Küresel ekonomide görülen dalgalanmalara ve faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki zorluklara karşın, uyguladığımız doğru ve tutarlı stratejilerin sonuçlarını güçlü mali yapımızın da desteğiyle finansal ve operasyonel verilerimize yansıttığımız bir yılı arkamızda bıraktık.

Çok yönlü belirsizliklerin hakim olduğu sosyo-politik ve ekonomik ortam

2015 yılı ülkemiz, yakın coğrafyamız ve tüm dünyanın çok büyük bir bölümü için zorluklarla dolu bir yıl olarak geride kaldı. Yaşanan ekonomik, siyasi ve sosyal gelişmeler, dünyanın en büyük ve gelişmekte olan ekonomilerinde çekimser bir ortamın ortaya çıkmasına neden oldu. 2015 yılında sıklıkla bahsettiğimiz konular ABD ekonomisindeki olumlu gelişmeler, Avrupa Merkez Bankası'nın parasal genişleme hareketi, düşük emtia fiyatları ve Çin ekonomisinin yavaşlaması oldu. Petrol fiyatlarının geçtiğimiz son on iki

yılın en düşük seviyelerini görmesi enerji ihracatçısı çoğu gelişmekte olan ülke ekonomisini olumsuz olarak etkilerken, bölgesel jeopolitik riskler ve belirsizlikler küresel sermayenin gelişmekte olan ülkelerden çıkarak güvenli limanlara dönüşüne neden oldu. Bu gelişmelerin sonucu olarak ortaya çıkan finansal koşullar ise, büyüme için yurt dışı tasarruflara ihtiyaç duyan gelişmekte olan ülke ekonomiler üzerinde baskı yarattı.

Küresel alanda yaşanan gelişmelere rağmen Türkiye ekonomisinin 2015 yılında %3'ün üzerinde büyüme kaydettiği tahmin ediliyor. 2015 yılında iki genel seçim süreci yaşayan Türkiye'nin, mali disiplini ve merkezi bütçe dengelerini korumak adına da başarılı bir karne ortaya koyduğu görülüyor.

Yurt dışındaki en büyük bira üretim üssümüzün faaliyet gösterdiği Rusya, 2014 yılının ardından 2015'te de durağan ekonomik koşullarla karşı karşıya kalmakla beraber yılbaşındaki beklentilere göre daha iyi bir performans sergiledi. Bunda güçlü ekonomi yönetiminin, finansal disiplinin, ihracat gelirlerindeki artışın ve yüksek

döviz rezervlerinin katkısı olduğunu söyleyebilirim. Yüksek enflasyon ve buna dayalı olan yüksek faiz oranlarına rağmen ekonomik küçülme, %4'le sınırlı kaldı.

Yurt içi ve yurt dışı operasyonlarda iyi pazar uygulamalarına ve verimlilik artışına yoğunlaşan stratejimiz, 2015 yılında da başarılı bir performans sergilememizi sağladı.

Anadolu Efes, uzun yıllardır farklı coğrafyalarda ve farklı segmentlerde yürüttüğü üretim ve ticaret faaliyetleri sayesinde riski dağıtabilme ve yönetebilme konusunda güçlü yetkinlikler geliştiren; değişken koşulları dengeleme ve piyasaların sunduğu iş olanaklarını proaktif ve çevik bir kurumsal strateji ile performansına yansıtma gücüne sahip şirketlerin başında gelmektedir.

Bu noktadan hareketle 2015 yılında Şirketimiz, piyasaların arz ettiği değişkenlikleri doğru yöneterek, performansına etkilerini mümkün olan en alt seviyeye indirmeyi başardı.

Anadolu Efes, 2015 yılında konsolide bazda güçlü sonuçlar açıklamayı başarmıştır. Lider pozisyonumuzu

%3

KÜRESEL ALANDA YAŞANAN GELİŞMELERE RAĞMEN TÜRKİYE EKONOMİSİNİN 2015 YILINDA %3'ÜN ÜZERİNDE BÜYÜME KAYDETTİĞİ TAHMİN EDİLİYOR.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

ANADOLU EFES, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ TÜM YÖNLERİYLE BENİMSEMİŞ VE İÇSELLEŞTİRMİŞ BİR ŞİRKETTİR

9,55

GÜNCELLENEN KURUMSAL YÖNETİM DERECELENDİRME NOTUMUZ BUGÜN İTİBARIYLA 9,55 SEVİYESİ İLE TÜRKİYE'DEKİ EN YÜKSEK NOTTUR.

koruduğumuz bu süreçte, satışlarımızdan elde ettiğimiz gelirlerimiz %1,8 artışla 10,2 milyar TL'ye ulaşırken, konsolide bazda FAVÖK (BMKÖ) %2,6 artarak 1,8 milyar TL olmuştur.

Yarattığımız güçlü nakit akımı, yıl boyunca bilançomuzu ve ticari faaliyetlerimizi destekler nitelikte oldu. Diğer taraftan, verimliliğimizi artırmaya ve maliyet tasarrufuna yoğunlaşmaya devam ederken, markalarımıza yatırım yapmayı ve pazara yenilikler sunmayı da sürdürdük.

Derecelendirme kuruluşları tarafından teyit edilen performans

Faaliyetlerimizi ve performansımızı düzenli olarak izleyen uluslararası kredi değerlendirme kuruluşları Standard & Poor's ile Moody's tarafından yapılan değerlendirmeler sonucu belirlenen kredi derecelendirme notlarımızı yatırım yapılabilir seviyede koruduk.

Güncellenen Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuz bugün itibarıyla 9,55 seviyesinde olup, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin geleneksel olarak düzenlediği Kurumsal Yönetim Ödülleri kapsamında,

En Yüksek Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notuna Sahip Şirket olarak ilk sırada yer almıştır. Ulaşmış olduğumuz bu seviye, gurur verici olup, eşitlik, sorumluluk, şeffaflık ve hesap verebilirlik konusundaki duruşumuzu bir kez daha ve güçlü bir şekilde teyit eder niteliktedir.

Anadolu Efes Borsa İstanbul'un (BİST) Sürdürülebilirlik Endeksi'nde

"Daha İyi Bir Yaşam Sürdürmek" mottosu ile yürüttüğümüz sürdürülebilirlik çalışmalarımız ve elde ettiğimiz sonuçlar, Borsa İstanbul'un BİST 50 Endeksi'ndeki şirketleri odağında oluşturduğu Sürdürülebilirlik Endeksi kriterlerini karşılayarak, endekste yer almamızı sağladı.

Anadolu Efes, sürdürülebilirliği tüm yönleriyle benimsemiş ve içselleştirmiş bir şirkettir. Bu duruşumuzun bir sonucu olarak, faaliyet gösterdiğimiz bütün ülkelerde sürdürülebilirlik yönetimini temel bir değer olarak ele almaya ve yarattığımız pozitif etki ile ürettiğimiz katma değeri artırmaya kararlıyız.

Önümüzdeki dönemde, sürdürülebilirlik yönetimi açısından kapasite ve organizasyonumuzu geliştirirken,

UN Global Compact, CEO Water Mandate ve Kadın Konumunu Güçlendirme İlkeleri gibi küresel inisiyatiflere desteğimizi sürdürmeyi de hedefliyoruz.

Değişen koşullarla uyumlu organizasyon yapısı

2015 yılında aldığımız karar doğrultusunda, Şirketimize rekabet üstünlüğü sağlayacak alanlarda organizasyonel değişiklikleri yaparak yeni iş planımızı hayata geçirdik. Yenilenen organizasyonel yapımızla, tüm iş ortaklarımıza daha yüksek oranda katma değer sağlamayı hedefliyoruz.

Bu kapsamda, Anadolu Efes İçecek Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı (CEO) Sayın Damian Gammell görevinden ayrılarak uzun dönemli stratejik ortağımız The Coca-Cola Company'nin şişeleycilerinden Coca-Cola European Partners'teki yeni görevine başladı. Bu gelişme sonrasında Efes İçecek Grubu Başkanlığı organizasyonu, bira ve meşrubat olmak üzere iki ayrı bölüm olarak yeniden yapılandırıldı. 1 Kasım 2015 tarihinde Efes Rusya Genel Müdürü Sayın Robin Goetzsche, Anadolu Efes Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı

(CEO) olarak atandı. Coca-Cola İçecek İcra Başkanı (CEO) ve Meşrubat Grup Başkanı olarak görev yapmakta olan Sayın Burak Başarır ise mevcut görevlerini sürdürüyor.

Geleceğe dair beklentilerimiz güçlü ve olumlu

Şirketimiz, sektöründeki gelişme potansiyelini doğru değerlendirerek risk dengesini gözetken ve verimliliği ön planda tutan yatırımlarını gelecekte de sürdürmeyi hedeflemektedir.

Merkezinde ülkemizin yer aldığı geniş faaliyet coğrafyamızın ve iş kollarımızın orta ve uzun vadeli büyüme dinamikleri barındırdığına inancımız tamdır. Bölgemiz, uzun vadede elverişli demografik yapıları, büyüme potansiyeli vadeden ekonomileri ve düşük kişi başı tüketim oranları ile gelecek vaat etmeyi sürdürüyor. Ekonomik anlamda hızla gelişmekte olan coğrafyamızda buna paralel olarak ürünlerimize olan talebinde artması, üst segmentlere geçiş yaşanması ve bu sürecin karlılığımızı olumlu etkilemesini bekliyoruz.

Farklılaştırılmış iş kollarımızda yıllar içinde inşa ettiğimiz köklü deneyimimiz, pazar fırsatlarını algılayabilme ve iş

hacmine dönüştürme yetkinliğimiz ile sektörün geleceğini doğru okuyan, öngörü gücü yüksek profesyonel ekibimiz kurumsal stratejilerimizi eksiksiz uygulamamızı ve hedeflerimize ulaşmamızı sağlayacak.

Bu yolculuğumuzda, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da her türlü desteği sağlayacaklarına inandığımız bütün iş ortaklarımıza, hissedarlarımıza, müşterilerimize ve çalışanlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.



Saygılarımla,

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU



Tuncay Özilhan (Başkan)

1947 yılında Kayseri’de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’ni bitirdikten sonra ABD’de Long Island Üniversitesi’nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biraçılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ve 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevleriyle devam etmiştir.

2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini halen sürdüren Tuncay Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır.

2001-2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcılığı, DEİK Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ile Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, B-20 Türkiye Yürütme Kurulu Üyeliği, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir.



Alan Jon Clark (Başkan Yardımcısı)

1959 yılında doğan Alan Clark, Port Elizabeth Üniversitesi Psikoloji Bölümü’nü bitirdikten sonra aynı üniversiteden Klinik Psikoloji alanında yüksek lisans ve Güney Afrika Üniversitesi’nden Psikoloji alanında doktora derecesi elde etmiştir. 1990 yılında SABMiller Plc’ye Eğitim ve Geliştirme Müdürü olarak katılan Clark, kariyeri boyunca SAB Ltd. Pazarlama Direktörlüğü, Amalgamated Beverage Industries Ltd. Genel Müdürlüğü, Appletiser South Africa (Pty) Ltd. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve SABMiller Avrupa Genel Müdürlüğü gibi üst düzey görevler üstlenmiştir. 2012 yılından itibaren SABMiller Plc’de Operasyonlardan Sorumlu Başkan olarak görev yapmakta olan Alan Clark 2013 yılının Nisan ayında şirketin İcra Başkanı olarak atanmıştır. Alan Clark halen SABMiller Plc İcra Komitesi ve Kurumsal Sorumluluk ve Risk Güvencesi Komitesi üyesidir.



Yılmaz Argüden (Üye)

Çalışma yaşamına Koç Holding Ar-Ge Merkezi’nde başlamış olan Dr. Yılmaz Argüden daha sonra The RAND Corporation’da Stratejik Analizler Uzmanı olarak çalışmıştır. Kısmi Amiri görevini üstlendiği Dünya Bankası Krediler Bölümü’nde ise 20 ülkeyle çalışmıştır. 1988 yılında hükümetin daveti üzerine Türkiye’ye dönen Dr. Argüden, 1990 yılına dek Özelleştirme Programı’nın sorumluluğunu yürütmüştür. Dr. Argüden, 1991’de, ekonomi konusunda Başbakan Başdanışmanı olarak görev yapmıştır. Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri veren Dr. Argüden, kurucusu olduğu ARGE Danışmanlık’ın Yönetim Kurulu Başkanlığına yürütmektedir. Rothschild yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığının yanı sıra kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 50’yi aşkın şirketin yönetim kurullarında görev almıştır. Deneyimlerini Boğaziçi ve Koç Üniversiteleri ile Harp Akademilerinde strateji dersi vererek, kitapları ve köşe yazılarıyla paylaştan Dr. Argüden, Küresel Yönetişim Forumu Yüksek Danışma Kurulu üyeliği ve OECD Özel Sektör Danışma Kurulu’nun (BIAC) Yönetişim Komitesi Başkan Yardımcılığı gibi uluslararası görevler üstlenmiştir. Kar amacı gütmeyen Argüden Yönetişim Akademisi’nin kuruluşuna öncülük yapmıştır. Ulusal Ağlar Danışma Kurulu Başkanı seçilerek UN Global Compact Yönetim Kurulu’nda görev almıştır. KalDer, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği, BÜMED, TESEV, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiştir. Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seçkin Kariyer gibi birçok ödül sahibi olan Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından “Geleceğin 100 Global Lideri” arasına seçilmiştir.



Mehmet Cem Kozlu (Üye)

1946 yılında doğan Dr. Cem Kozlu, orta ve lise öğrenimini Robert Kolej’de tamamladıktan sonra Denison Üniversitesi’nden lisans, Stanford Üniversitesi’nden MBA, Boğaziçi Üniversitesi’nden doktora derecelerini almıştır. 1978-1981 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi’nde Uluslararası Pazarlama ve İhracat İdaresi dersleri veren Dr. Kozlu, 1985 yılında da Denison Üniversitesi İktisat Bölümü’nde misafir Profesör olarak görev yapmıştır. Çeşitli ulusal ve uluslararası şirketlerde yönetici olarak çalışan Dr. Kozlu, 1988-1991 yılları arasında Türk Hava Yolları Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı, 1990’da ise Avrupa Hava Yolları Birliği (AEA) Başkanı olarak görev almıştır. 1991-1995 döneminde Milletvekili olarak, 1997-2003 yılları arasında da THY Yönetim Kurulu Başkanı olarak kamu hizmetini sürdürmüştür. Dr. Kozlu, 1996 yılından bu yana The Coca-Cola Company’de farklı görevlerde bulunmuştur. Sırasıyla Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Cumhuriyetleri İcra Direktörlüğü, Viyana merkezli Orta Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Grubu Başkanlığı yapan Dr. Kozlu, Nisan 2006’da emekli olmuştur. Halen The Coca-Cola Company’de Avrasya & Afrika Grubu Danışmanı olarak görev yapmakta olan Cem Kozlu, Noktacom Medya İnternet Hizmetleri A.Ş. ve Singapur merkezli Evyap Asia’nın Yönetim Kurulu Başkanıdır.

Ayrıca İstanbul merkezli Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş., Anadolu Endüstri Holding A.Ş., Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş., Pegasus Hava Yolları, The Marmara Hotels & Residences yönetim kurullarının da üyesi olan Kozlu, TAV Havalimanları Holding’de Yönetim Kurulu danışmanı, Anadolu-Johns Hopkins Sağlık Merkezi ve İstanbul Modern Sanatlar Vakfı’nda da mütevelli heyeti üyesidir.

Mehmet Hurşit Zorlu (Üye)

1959 yılında doğan Hurşit Zorlu, yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’nde tamamlamıştır. Toz Metal ve Türk Hava Yolları’nda çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubu’na bağlı Efes İçecek Grubu’nda Pazarlama Uzmanı olarak göreve başlamıştır. Efes İçecek Grubu’ndaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama Şefliği, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlenmiştir. 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. Ocak 2013 tarihinde Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı olarak atanan Hurşit Zorlu, Anadolu Grubu’nun çeşitli şirketlerinde de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Ayrıca Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)’nde Yönetim Kurulu Başkanı ve Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)’nde Yönetim Kurulu Üyesidir.

Salih Metin Ecevit (Üye)

1946 yılında doğan Metin Ecevit, 1967 yılında Siyasal Bilgiler Fakültesi’ni bitirdikten sonra 1976 yılında Syracuse Üniversitesi’nden ekonomi alanında yüksek lisans derecesi almıştır. 1967-1980 tarihleri arasında Maliye Bakanlığı’nda Hesap Uzmanı ve Gelirler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1980’den itibaren çalışmakta olduğu Anadolu Grubu’nun otomotiv şirketlerinde Genel Müdür, Murahhas Aza ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almıştır. 2006 yılında Otomotiv Grubu Başkanı iken Grubun yaş yönetmeliği gereği emekli olmuştur. 1992-2004 yılları arasında İthal Otomobilleri Türkiye Mümessilleri Derneği’nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır.

Halen Anadolu Grubu şirketlerinin birçoğunda Yönetim Kurulu Üyesi ve Yazıcılar Holding A.Ş.’de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevine devam etmektedir.

YÖNETİM KURULU



Ahmet Cemal Dördüncü (Bağımsız Üye)

1953 yılında İstanbul'da doğan Ahmet C. Dördüncü, Çukurova Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuş, sonrasında Mannheim ve Hannover Üniversiteleri'nde lisansüstü çalışmalar yapmıştır. İş hayatına, Almanya'da Claas OHG firmasında başlayan Dördüncü, 1984-1987 yılları arasında Türkiye'de Mercedes Benz A.Ş. firmasında kariyerine devam etmiştir. 1987 yılında Sabancı Grubu'na katılmış ve 1998 yılına kadar Kordsa A.Ş.'de çeşitli görevlerde yer almıştır. 1998 yılından itibaren Grubun DUSA firmasında DUSA Güney Amerika ve daha sonra DUSA Kuzey Amerika'da Genel Müdür/Başkan olarak görev yapmıştır. 2004 yılında atandığı H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. Stratejik Planlama ve İş Geliştirme Grup Başkanlığı görevinin ardından, 2005-2010 yılları arasında H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür.

3 Eylül 2012 tarihinde Akkök İcra Kurulu Üyesi olarak Akkök Grubu'na katılan Ahmet C. Dördüncü, Ocak 2013'ten itibaren Grubun İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. Aksa Akrilik Kimya Sanayii A.Ş., Akenerji Elektrik Üretim, Akış GYO gibi halka açık ve halka açık olmayan diğer bazı grup şirketlerinde de Yönetim Kurulu üyesidir.

Dördüncü, ayrıca Anadolu Isuzu, Coca-Cola İçecek ve Amerika merkezli SEC'ye kayıtlı International Paper şirketinin bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği görevlerini de yürütmektedir.



Kamil Ömer Bozer (Bağımsız Üye)

1958 İstanbul doğumlu olan Ömer Bozer, ODTÜ İşletme bölümünden mezun olduktan sonra Georgia State Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesini almıştır. Çalışma hayatına 1983 yılında Koç Grubu'nda yönetici adayı olarak başlayan Bozer, sırasıyla Maret'te Genel Müdür Yardımcısı ve Düzey Pazarlama'da Genel Müdür olarak görev yapmış, 2002'de ise Migros Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bozer, Koç Grubu'nda 2005-2006 yılları arasında Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı, 2006-2008 yılları arasında Gıda ve Perakende Grubu Başkanlığı, 2008-2011 yılları arasında ise tekrar Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir.



Mehmet Mete Başol (Bağımsız Üye)

1957 yılında doğan Mete Başol, Arizona State Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olduktan sonra bankacılık kariyerine 1984 yılında Interbank'ta başlamıştır. 1988 yılında Bankers Trust Co. New York ve T. İş Bankası ortaklığı olarak kurulan yatırım bankası Türk Merchant Bank A.Ş.'ye Hazine, Fon Yönetimi ve Dış İlişkiler Müdürü olarak atanan Mete Başol, 1992 yılında Genel Müdür Yardımcısı olarak sermaye piyasaları grubunun sorumluluğunu da almıştır. 1995 yılında Bankers Trust tarafından bankanın tamamının satın alınmasını müteakip Yönetim Kurulu ve Kredi Komitesi Üyeliğine atanmıştır. 1997-2001 yılları arasında Bankers Trust A.Ş. olarak adı değişen bankanın Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 2001-2003 yılları arasında kanun ile oluşturulan kamu bankaları ortak Yönetim Kuruluna (T.C. Ziraat Bankası, T. Halk Bankası, T. Emlak Bankası) Murahhas Üye olarak katılmıştır. Bu görevden sonra iki ortakla birlikte Tridea Danışmanlık şirketini kuran ve bazı KOBİ'lere mali ve idari danışmanlık hizmetleri veren Mete Başol, 2009 yılından sonra kendi şahıs firması altında danışmanlık hizmetlerine devam etmiştir. Mete Başol ayrıca Galatasaray Sportif A.Ş. (2011-2012), T. İş Bankası A.Ş. (2011-2014), Dedeman Holding A.Ş. (2008-2014), Dedeman Turizm Otelcilik Yatırım A.Ş. (2012-2014), Enerya Gaz Dağıtım A.Ş. ve Enerya Gaz Ticaret A.Ş.'de (2015) Yönetim Kurulu üyeliği yapmıştır. Halen Nurol Yatırım Bankası A.Ş. (2014) Yönetim Kurulu üyesi olan Mete Başol, 2012 yılından beri de Anadolu Efes Biraçılık ve Malt Sanayii A.Ş. ve Coca-Cola İçecek A.Ş.'de bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

**İzzet Karaca (Bağımsız Üye)**

1954 yılında doğan İzzet Karaca, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden 1977 yılında mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1977 yılında Koç Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nde başlayan Karaca, 1985 yılına kadar Endüstri Mühendisliği ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 1985-1988 yılları arasında Ford Otosan'da Sistem ve Organizasyon Direktörü olarak görev yapan İzzet Karaca, 1988 yılından itibaren Unilever'de Almanya, Türkiye ve Baltık Ülkelerinde olmak üzere İç Denetim Grup Müdürlüğü, Lojistik Müdürlüğü, Ticari Direktörlük, Genel Müdürlük gibi çeşitli görevlerde bulunmuştur. İzzet Karaca ayrıca, 2011-2013 yılları arasında Uluslararası Yatırımcılar Derneği Başkanlığı görevini de yürütmüştür. Karaca, Unilever Türkiye ve Unilever Kuzey Afrika, Orta Doğu, Rusya, Ukrayna ve Beyaz Rusya bölgesi İcra Kurulu Başkanlığı görevleri ile Unilever CEO Forumu üyeliğini yürüttükten sonra 31 Aralık 2013 tarihinde emekliye ayrılmıştır. 2015 yılında "Yeni CEO... Sensin" adlı ilk kitabını yayımlamıştır.

Ahmet Boyacıoğlu - Danışman

1946 yılında doğan Ahmet Boyacıoğlu, lisans diplomasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden almıştır. Boyacıoğlu, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973-2005 yılları arasında Bursa Bölge Satış Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Doğu Avrupa Başkanı, Yurt Dışı Bira Operasyonları Başkanı ve Strateji ve İş Geliştirme Başkanı olarak görev yapmıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes Bira Grubu Başkanlığı'na atanan Boyacıoğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Efes Yönetim Kurulu Danışmanı ve Anadolu Grubu şirketlerinin bir kısmında Yönetim Kurulu üyesidir.

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Anadolu Efes Biraçılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

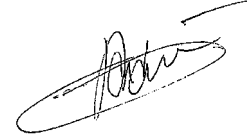
- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar

üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.



2 Şubat 2015

Ahmet Cemal Dördüncü

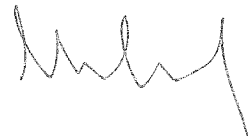
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar

- üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.



2 Şubat 2015

Mehmet Mete Başol

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

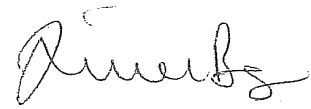
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar

- üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.



2 Şubat 2015

Kamil Ömer Bozer

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar

- üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

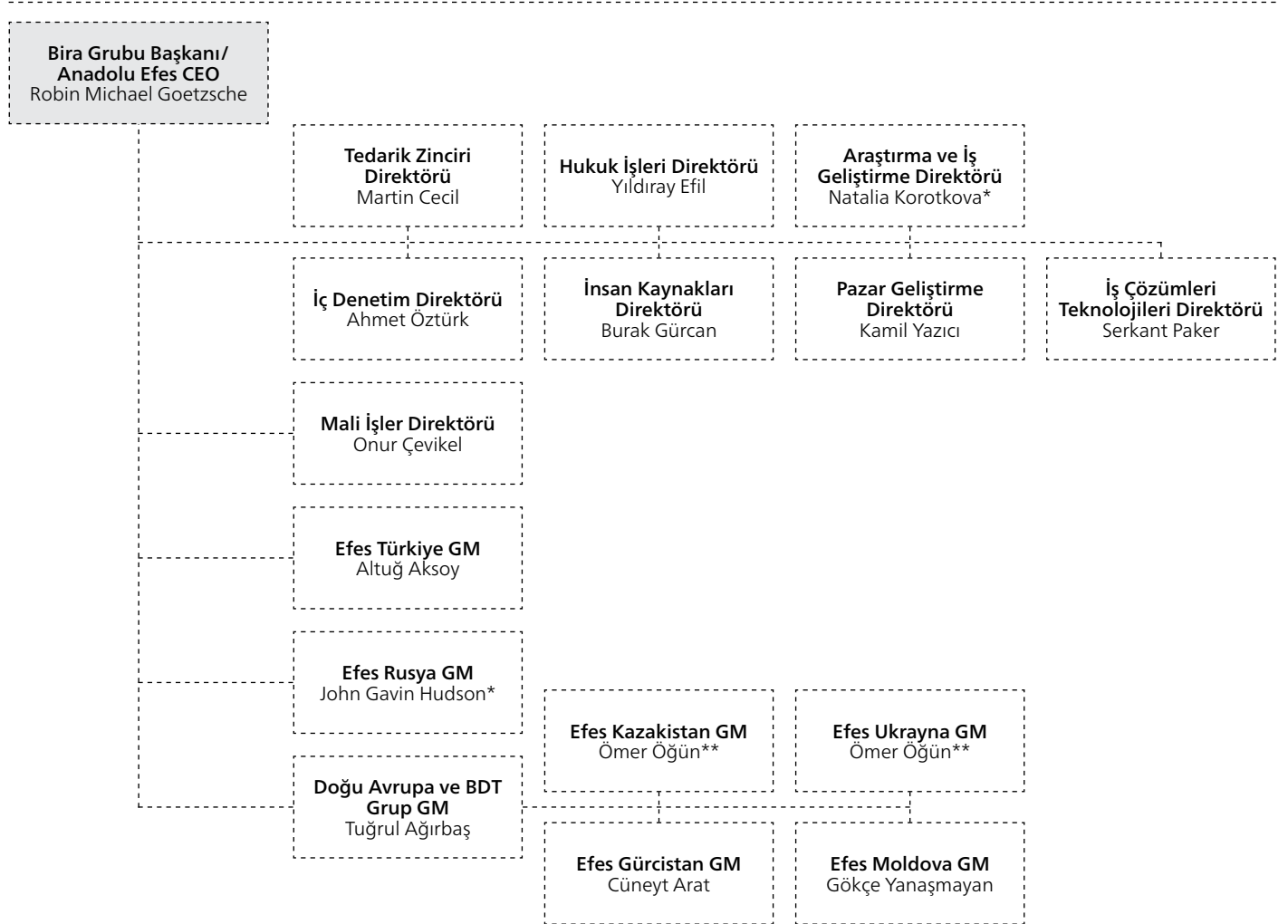
ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.



2 Şubat 2015

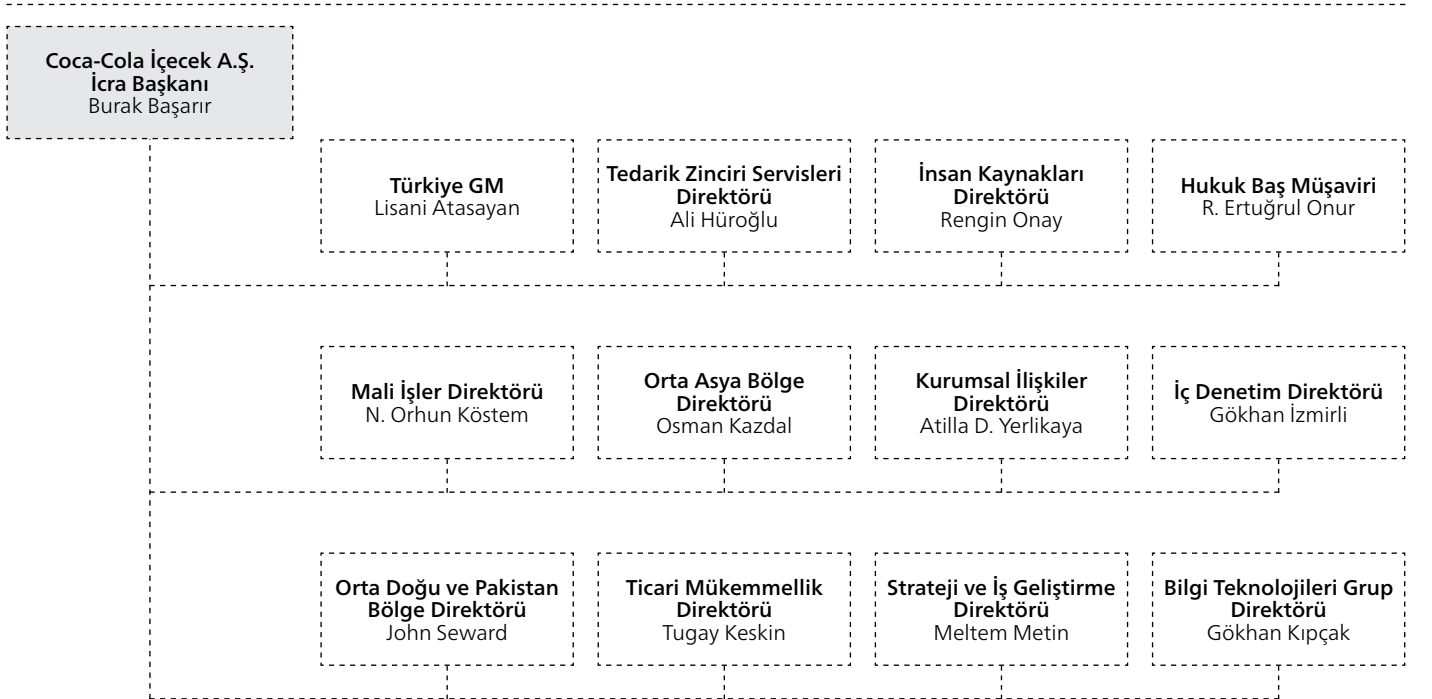
İzzet Karaca

ORGANİZASYON YAPISI



* 1 Ocak 2016 tarihi itibarıyla, John Gavin Hudson Efes Rusya Genel Müdürü olarak, Natalia Korotkova ise Araştırma ve İş Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır.

** Efes Ukrayna Genel Müdürü olarak görev yapmakta olan Ömer Öğün, 1 Haziran 2015 itibarıyla Efes Kazakistan Genel Müdürü olarak atanmış ve bu görevi Efes Ukrayna Genel Müdürlüğü göreviyle birlikte yürütmeye başlamıştır.



ÜST YÖNETİM – BİRA GRUBU



Robin Michael Goetzsche - Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı

Robin Michael Goetzsche, Wits Üniversitesi İşletme Ekonomisi ve Pazarlama Bölümü'nden lisans diplomasına sahiptir. SABMiller Ltd.'ye 1987 yılında Marka Müdürü olarak katılan Goetzsche sırasıyla Marka Grup Müdürü, Soweto & Chamdor (Batı Johannesburg) Bölge Müdürü, Ulusal Ticari Pazarlama Müdürü, Kwa-Zulu Natal Bölgesi Genel Müdürü, Chamdor Bölgesi Genel Müdürü, Satış ve Dağıtım Direktörü ve SABMiller Afrika'da Orta ve Batı Afrika Operasyon Direktörü olarak görev almıştır. Goetzsche 2008 yılından itibaren Tanzania Breweries Ltd. Genel Müdürü ve SABMiller Doğu Afrika Operasyon Direktörü olarak çalışmıştır. Mayıs 2014 - Kasım 2015 tarihleri arasında Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapan Robin Michael Goetzsche, 1 Kasım 2015 itibarıyla Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı olarak atanmıştır.

Onur Çevikel - Mali İşler Direktörü

İstanbul Üniversitesi'nden İşletme diplomasına sahip olan Onur Çevikel, kariyerine 1995 yılında Efes Bira Grubu'nda Finans Uzmanı olarak başlamıştır. Çevikel 1996-2011 yılları arasında, Coca-Cola Kuban Bottlers ve Coca-Cola Rostov Bottlers'da Finans Müdürlüğü, Efes Rusya'da Finans Müdürlüğü, Finans Direktörlüğü ve Operasyon Direktörlüğü gibi çeşitli pozisyonlarda görev almıştır. 2011 yılında SABMiller Plc ile gerçekleştirilen stratejik ortaklık sonrasında, Rusya'daki entegrasyon faaliyetlerini koordine eden ekibi yönetmek üzere Entegrasyon Direktörü görevine getirilen Çevikel 1 Ocak 2013 itibarıyla Anadolu Efes Mali İşler Direktörü olarak atanmıştır.

T. Altuğ Aksoy - Efes Türkiye Genel Müdürü

T. Altuğ Aksoy, ABD'de Oglethorpe Üniversitesi'nden ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlamış, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atanmıştır. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yapmıştır. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003'te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü olmuştur. 2006 yılında Satınalma ve Lojistik Direktörü olarak Grup'taki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008'de atandığı Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörlüğü görevini 1 Kasım 2011 tarihine dek sürdürmüş ve bu tarih itibarıyla da Efes Türkiye Genel Müdürlüğü'ne atanmıştır.



Tuğrul Ağırbaş - Doğu Avrupa ve BDT Grup Genel Müdürü

Lisans derecesini İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nden alan Tuğrul Ağırbaş, 1990 yılında Efes İçecek Grubu'na katılmıştır. Sırasıyla Proje Geliştirme Uzmanı, Pazarlama Uzmanı, İstanbul Bölge Satış Yöneticisi, Yeni Ürün Geliştirme Yöneticisi, Ürün Grup Yöneticisi, Marmara Satış Müdürü ve Miller Pazarlama Müdürü olarak çalıştıktan sonra 2001 yılında Rusya operasyonlarının Pazarlama Direktörlüğü pozisyonuna atanmıştır. 2005 Haziran ayından itibaren Efes Rusya Genel Müdürü olarak görev yapan Ağırbaş, 1 Ocak 2010'da Efes Türkiye Genel Müdürü olarak atanmış, 1 Kasım 2011 tarihi itibarıyla tekrar Efes Rusya Genel Müdürlüğü görevine getirilmiştir. Tuğrul Ağırbaş 1 Mayıs 2014 tarihinden beri Anadolu Efes Doğu Avrupa ve BDT Grup Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.



Ömer Öğün - Efes Kazakistan Genel Müdürü & Efes Ukrayna Genel Müdürü

Ömer Öğün, Yıldız Teknik Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği Bölümü'nden lisans diplomasına sahiptir. Anadolu Grubu'ndaki kariyerine 1992 yılında Çelik Motor'da Servis Temsilcisi olarak başlayan Öğün daha sonra yine aynı şirkette Satış Yöneticiliği görevini üstlenmiştir. 1998-1999 yılları arasında Coca-Cola Rusya (Rostov) operasyonlarında Planlama ve Lojistik Müdürü olarak görev yapan Öğün, 2000 yılında Efes Rusya Rostov Fabrikası Operasyon Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2006 yılına kadar sürdürmüştür. 2006 yılında Efes Rusya Operasyon Direktörü olarak atanan Öğün Mayıs 2008'den 2012'ye kadar Efes Kazakistan Genel Müdürlüğü görevinde bulunmuştur. Mart 2012'den beri Efes Ukrayna Genel Müdürü olarak görev yapmakta olan Öğün, Haziran 2015'ten itibaren Efes Kazakistan Genel Müdürü olarak atanmış ve Efes Ukrayna Genel Müdürlüğü göreviyle birlikte yürütmeye başlamıştır.



Gökçe Yanaşmayan - Efes Moldova Genel Müdürü

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 2000 yılında mezun olan Gökçe Yanaşmayan, 2000-2002 yılları arasında asistan olarak Arthur Andersen'da, 2002-2004 yılları arasında ise Ernst & Young şirketlerinde uzman denetçi olarak görev yapmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine 2004 yılında Efes Kazakistan Raporlama ve Bütçeleme Müdürü olarak başlayan Yanaşmayan, 2006-2010 yılları arasında EBI Hollanda Ofisi'nde Finans ve Yönetim Müdürü, 2010-2012 yılları arasında ise Efes Kazakistan'da Finans Direktörü olarak çalışmıştır. 2012 yılından itibaren Efes Ukrayna'da Finans Direktörü olarak görev yapmakta olan Gökçe Yanaşmayan, 1 Aralık 2014 tarihinden bu yana Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

ÜST YÖNETİM – BİRA GRUBU



Cüneyt Arat - Efes Gürcistan Genel Müdürü

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1992 yılında mezun olan Cüneyt Arat kariyerine Bekoteknik A.Ş.'de Uluslararası Pazarlama Uzmanı olarak başlamıştır. STFA Dış Tic. A.Ş.'de Uluslararası Pazarlama Koordinatörü olarak çalıştıktan sonra, 1994-1996 yılları arasında General Elektrik A.Ş.'de Satış ve Pazarlama Uzmanı olarak kariyerine devam etmiştir. 1996-2006 yılları arasında, sırasıyla, Nestle Türkiye'de İthalat ve İhracat Müdürü, Depo ve Dağıtım Müdürü, Lojistik Müdürü, Ulusal Dağıtım Müdürü, Nestle Azerbaycan'da İş Geliştirme Müdürü ve Nestle Türkiye'de Yiyecek Servis Bölümü'nde Satış Operasyonları Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 2006-2009 yılları arasında Kimberly-Clark Türkiye'de Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yaptıktan sonra, Grubumuza 2010 yılında Coca-Cola İçecek A.Ş. Irak Genel Müdürü olarak katılmıştır. Arat, daha sonra sırasıyla Coca-Cola İçecek A.Ş. Kuzey ve Güney Irak Genel Müdürü, Coca-Cola İçecek A.Ş. Güney Irak Genel Müdürü ve Coca-Cola İçecek A.Ş. Orta Doğu Bölge Direktörü görevlerinde bulunmuştur. Arat, 1 Mayıs 2015 tarihi itibarıyla Efes Gürcistan Genel Müdürü olarak atanmıştır.

Martin Cecil - Tedarik Zinciri Direktörü

Martin Cecil Oxford Brookes Üniversitesi'nden 1983 yılında Gıda Bilimi Beslenme ve Biyoloji derecesi ile mezun olmuştur. 1984-1998 yılları arasında Watney Combe Reid'de Bira Üretim Müdürü, 1988-1991 tarihleri arasında Ushers Brewery Ltd.'de Proses Kontrol Müdürü, Proses Müdürü ve Bira Üretim Müdürü, 1991-1995 arasında Ushers of Trowbridge Plc.'de Bira Üretim Müdürü, 1995-1996 yılları arasında Carlsberg Kopenhag'da Bölge Teknik Müdürü, 1996-1998 yılları arasında South East Asia Brewery Ltd.'de Teknik Direktör, 1999-2004 yılları arasında Carlsberg Brewery Malaysia Berhad'da Tedarik Zinciri Genel Müdürü, 2004-2006 yılları arasında Carlsberg Northampton'da Bira Üretim Direktörü, 2006-2008 yılları arasında Molson Coors Brewing Company'de Ürün ve Proses Geliştirme Direktörü, 2008-2011 yılları arasında Molson Coors Brewing Company'de Teknik Direktör ve 2011-2012 yılları arasında Molson Coors Brewing Company'de Biracılık İnovasyon ve Optimizasyon Direktörü olarak çalışmıştır. 2013-2014 yılları arasında Anadolu Efes'te Teknik Direktör olarak görev yapan Martin Cecil, 1 Ocak 2015 itibarıyla Anadolu Efes Tedarik Zinciri Direktörü olarak atanmıştır.

Ahmet Öztürk - İç Denetim Direktörü

Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ahmet Öztürk, Anadolu Grubu'na 1995 yılında katılmıştır. Mali İşler Başkanlığında Uzman Yardımcısı olarak başladığı kariyerine Grubun yurt dışı şirketlerinde çeşitli görev ve sorumluluklarla devam etmiştir. 1998'de Coca-Cola Rostov Bottlers'da Mali Kontrol Müdürü, 1999-2007 arası sırasıyla Coca-Cola Türkmenistan, Coca-Cola Azerbaycan, Efes Ukrayna ve Efes Sırbistan operasyonlarında CFO olarak çalışan Öztürk, 2007 yılında yurt dışı operasyonların denetim faaliyetlerini üstlenmiştir. Öztürk, Ocak 2011'den beri Anadolu Efes İç Denetim Direktörü olarak çalışmaktadır.



Yıldray Efil - Hukuk İşleri Direktörü

1971 yılında Ordu'da doğan Yıldray Efil, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olmuştur. 2001-2005 yılları arasında Türkiye İş Bankası A.Ş.'de Hukuk Danışmanı-Avukat olarak çalışan Efil, 2006 yılında Kadir Has Üniversitesi Spor Hukuku Programını, 2011 yılında ise Kadir Has Üniversitesi Spor Hukuku yüksek lisans programını tamamlamıştır. 2005 yılında Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'ye Hukuk Danışmanı-Avukat olarak katılan Efil, 2013 yılına kadar Hukuk İşleri Müdürü ve Hukuk İşleri Koordinatör Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Efil, 2013 yılının Nisan ayından itibaren Anadolu Efes Hukuk İşleri Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Kamil Yazıcı - Pazar Geliştirme Direktörü

Kamil Yazıcı, ABD Emory Üniversitesi'nden İşletme lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 2000 yılında Mali İşler Uzmanı olarak başlamış, sonra da İnsan Kaynakları Uzmanı olarak görevine devam etmiştir. 2003-2005 yılları arasında Efes Rusya'da Pazarlama Uzmanı olarak görev yaptığı sırada AIBEC'de (American Institute of Business and Economics) MBA yapmıştır. Yazıcı, Şubat 2005'te Efes Rusya Yeni Ürün Geliştirme Müdürü olarak atanmıştır. 2006-2008 yılları arasında Lojistik Sistemleri Müdürü olarak Rusya'da görev yapan Yazıcı, Kasım 2008'de Efes Rusya Tedarik Zinciri Direktörü olarak atanmıştır. 2010 yılında Efes Rusya Geliştirme Direktörü olarak Grup'taki kariyerine devam eden Yazıcı, Kasım 2011'den itibaren Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Kamil Yazıcı 1 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır.

Serkant Paker - İş Çözümleri Teknolojileri Direktörü

İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden 1995 yılında mezun olan Serkant Paker, kariyerine 1997 yılında Hürriyet Gazetecilik A.Ş.'de Teknik Sorumlu olarak başlamıştır. 1998-2014 yılları arasında Coca-Cola İçecek A.Ş.'de sırasıyla Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri Uzmanı, İş Sistemleri Grup Proje Lideri, İş Sistemleri Alt Yapı & Teknoloji Müdürü ve İş Çözümleri Grup Müdürü görevlerini sürdürmüştür. Mart 2014'ten itibaren Anadolu Efes Bilgi Sistemleri Direktörü olarak çalışan Paker, 1 Ekim 2014 tarihi itibarıyla Anadolu Efes İş Çözümleri Teknolojileri Direktörü olarak atanmıştır; 1 Temmuz 2015 tarihinden itibaren de Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri Koordinatörü (CIO) olarak atanmıştır. Serkant Paker Anadolu Grubu Bilgi Teknolojileri Koordinatörü (CIO) ve Anadolu Efes İş Çözümleri Teknolojileri Direktörlüğü görevini birlikte yürütmektedir.

Burak Gürcan - İnsan Kaynakları Direktörü

İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden lisans ve yüksek lisans diplomasına sahip olan Burak Gürcan, kariyerine 1996 yılında Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'de İnsan Kaynakları Uzman Yardımcısı olarak başlamıştır. 1997-2011 yılları arasında Anadolu Grubu şirketlerinde Pazarlama Yöneticiliği, İnsan Kaynakları Süreç Yöneticiliği, İnsan Kaynakları Takım Liderliği, İnsan Kaynakları Sistemleri Müdürlüğü, İnsan Kaynakları Müdürlüğü ve İnsan Kaynakları ve Endüstriyel İlişkiler Koordinatör Yardımcılığı gibi çeşitli görevler üstlenmiştir. 2011-2013 yılları arasında Anadolu Sağlık Merkezi'nde İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapan Gürcan, 1 Ekim 2013 tarihinden itibaren Efes Bira Grubu İnsan Kaynakları Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

ÜST YÖNETİM – MEŞRUBAT GRUBU



Burak Başarır - Meşrubat Grubu İcra Başkanı

Burak Başarır, American River College'da uluslararası işletme ve bilgisayar eğitimi almıştır. 1990-1992 yılları arasında California State Üniversitesi'nde işletme öğrenimi gören Başarır, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. CCI'ye katılmadan önce Arthur Andersen'da Kıdemli Denetçi olarak görev almıştır. 1998 yılında CCI'ye katılan Başarır, artan yönetim sorumlulukları ile finans ve satış departmanlarında farklı roller üstlendikten sonra 2005 yılında CFO pozisyonuna atanmıştır. 2006 yılında gerçekleşen CCI'nin halka arzında kilit rol oynayan Başarır, CCI-Efes Invest finansal birleşmesine liderlik etmiştir. 2010-2013 yılları arasında CCI'nin satış hacmi ve gelir açısından en büyük operasyonu olan Türkiye Bölgesi'ni yönetmiş olan Başarır 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Coca-Cola İçecek İcra Başkanı (CEO) olarak atanmıştır. 2009 yılında Thomson Reuters Extel tarafından Türkiye'nin En İyi CFO'su seçilen Başarır'ın 20 yılı aşkın mesleki tecrübesi bulunmaktadır.

N. Orhun Köstem - Mali İşler Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Makine Mühendisliği Bölümü mezunu olan ve aynı zamanda yine ODTÜ'den bir MBA ve Bilgi Üniversitesi'nden Hukuk Yüksek Lisans diploması olan N. Orhun Köstem 1994 yılında Anadolu Grubu bünyesine katılmış ve Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü, Yurt Dışı Bira Operasyonları Finans Direktörü ve Anadolu Grubu Kurumsal Finans Koordinatörlüğü gibi üst düzey görevlerde bulunmuştur. 2010 yılından beri Coca-Cola İçecek Mali İşler Direktörü olarak görev yapmaktadır. 2015 yılında Fortune Dergisi tarafından "En Etkin 50 CFO" arasında gösterilmiştir. 2011 ve 2013 yıllarında Thomson Reuters Extel tarafından düzenlenen Türkiye Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında Türkiye'nin En İyi CFO'su seçilirken, 2014 yılında Management Events tarafından verilen Yılın CFO'su ödülünü almıştır. 2009 yılında yayınlanan "Sermaye Piyasalarına Açılan Pencere: A'dan Z'ye Halka Açılma ve Yatırımcı İlişkileri" adlı kitabın da üç yazarından biridir.

Ali Hüroğlu - Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü

Ali Hüroğlu, Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği dalında yüksek lisans derecesine sahiptir. Coca-Cola Sistemi'ne dahil olmadan önce 1983-1985 yılları arasında HEMA Dişli'de Süreç Mühendisi ve 1985-1986 yılları arasında General Dynamics Forth Worth-Texas'da stajyer olarak çalışmıştır. 1986'da Türkiye'ye dönmüş ve Ankara'da Türkiye Havacılık Sanayi'nde F16 tasarım ve üretim projesinde 1990 yılına kadar çalışmıştır. Coca-Cola Sistemi'nde Fabrika Müdürü olarak 1990 yılında Trabzon'da Karadeniz Bölgesi Satış Merkezi sorumluluğunda çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Mersin fabrikasının yapımında görev almış ve Güney ve Güney Doğu Bölgesi Satış Merkezi'nin sorumluluğunu üstlenmiştir. 1995 yılında operasyon bölümüne transfer olmuş ve 1996 yılında Mersin Fabrika Operasyon Müdürü olarak görevlendirilmiş ve daha sonra Ankara Fabrika ve Doğu Bölgesi Grup Operasyon Müdürlüğüne atanmıştır. Hüroğlu, 2001 yılından beri Coca-Cola İçecek Grup Tedarik Zinciri Servisleri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Meşrubatçılar Derneği (MEDER) Yönetim Kurulu Üyesi olan ve 2008 yılından beri Coca-Cola Global Tedarik Zinciri Konseyi İcra Komitesi üyesi yapan Hüroğlu'nun 34 yıllık mesleki tecrübesi vardır.



Rengin Onay - İnsan Kaynakları Direktörü

Marmara Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı Fakültesi mezunu olan Rengin Onay'ın Londra, Kingston Business School Personel Yönetimi diploması vardır. Rengin Onay, kariyer hayatına 1986'da The Shell Company of Turkey Limited'de İnsan Kaynakları fonksiyonunda başlamış, çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1995 yılında Halkla İlişkiler Müdürlüğü'ne atanmıştır. 1999 yılında The Coca-Cola Company, Avrasya Bölümü'nde Eğitim ve Gelişim Müdürü olarak çalışmaya başlamış olan Onay, daha sonra sırasıyla Türkiye Bölgesi İnsan Kaynakları Müdürlüğü, 36 ülkeden sorumlu Avrasya Bölümü İnsan Kaynakları Direktörü görevlerini yürütmüştür. Nisan 2007'de Vodafone Türkiye'ye katılarak İnsan Kaynakları ve Emlak Yatırımları Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. Bu görevin yanı sıra Vodafone Türkiye Vakfı Başkanlığı görevini eş zamanlı yürütmüştür. Onay, Ekim 2010'da tekrar The Coca-Cola Company'ye katılmış, Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya İş Birimi ile 92 ülke yönetiminden sorumlu Avrasya ve Afrika Grup Ofisi İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. Mayıs 2012 itibarıyla Coca-Cola İçecek İnsan Kaynakları Direktörü görevini sürdürmekte olan Onay, Coca-Cola Hayata Artı Vakfı ve Özel Sektör Gönüllüleri Derneği Yönetim Kurulu, Türkiye Ortak İdealler Derneği'nin kurucu Yönetim Kurulu ve Women Corporate Directors (WCD) Turkey Chapter üyesidir. Ayrıca, 2011- 2013 yılları arasında YASED'in Çalışma ve Eğitim Grubu'nun başkanlığını yürütmüştür.

Av. R. Ertuğrul Onur - Hukuk Baş Müşaviri

Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezun olup Konya Barosunda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. Av. Onur, 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışan Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. 2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Hukuk Baş Müşavirliği görevini yürüten Av. R. Ertuğrul Onur, Coca-Cola sistemine katılmadan önce Pfizer'in hukuk departmanını kurmuş ve yönetmiştir. 2013 yılında ise CCI Etik ve Uygunluk Yöneticiliği görevine atanmıştır. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Av. Onur aynı zamanda uygunluk programlarını gerçekleştirmiştir. 25 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Av. Onur İstanbul Barosu üyesidir.

Atilla D. Yerlikaya - Kurumsal İlişkiler Direktörü

Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan Atilla D. Yerlikaya, on yılı aşkın bir süre gazetecilik ve yayıncılık yaptıktan sonra Philip Morris SA ve Shell şirketlerinde üst yönetim kademelerinde görev almıştır. 2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Grup Kurumsal İlişkiler Direktörlüğü görevini yürüten Yerlikaya, DEİK Türkiye-Pakistan İş Konseyi Başkanı, Türkiye-Azerbaycan İş Konseyi ve Türkiye-Kırgızistan İş Konseyi Yönetim Kurulu Üyesi, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Türkiye Network'ü Başkan Yardımcısı ve Kurumsal İlişkiler Enstitüsü Başkanı'dır.

ÜST YÖNETİM – MEŞRUBAT GRUBU



Gökhan İzmirli - İç Denetim Direktörü

Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans diplomasına ve Sabancı Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesine sahip olan Gökhan İzmirli, SMMM unvanına ve Risk Yönetimi Güvencesine Dair Sertifika (CRMA) ile Uluslararası İç Denetçi (CIA) sertifikalarına sahiptir. Kariyerine KPMG şirketinde denetçi olarak başlayan İzmirli 2003-2007 yılları arasında Akbank'ta Finansal Koordinasyon Yöneticisi olarak görev almış ve Aralık 2007'de Anadolu Grubu'na katılmıştır. Bu tarihten beri sırasıyla Anadolu Grubu İç Denetim Müdürü, Efes Rusya Denetim Müdürü, Efes Rusya İç Denetim Müdürü görevlerinde bulunan İzmirli 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla Coca-Cola İçecek Grup İç Denetim Direktörü olarak atanmıştır.



Meltem Metin - Strateji ve İş Geliştirme Direktörü

İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun olan Meltem Metin, çalışma hayatına Pamukbank'ta Mali Kontrol Bölümü'nde uzman yardımcısı olarak başladıktan sonra Aralık 1995'te Anadolu Grubu Mali İşler Koordinatörlüğü'ne uzman olarak geçmiştir. Metin, önce Anadolu Endüstri Holding, 1998'ten itibaren de Efes Sınai bünyesinde Finansal Kontrolör ve Bölgesel Finans Müdürü olarak görev yaptıktan sonra, 2000 yılı Mayıs ayında Efes Sınai'nin Kazakistan operasyonuna (Coca-Cola Almaty Bottlers-CCAB) Finans Müdürü olarak atanmıştır. Aynı dönemde Kırgızistan operasyonu (Coca-Cola Bishkek Bottlers-CCBB) Finans Müdürlüğü'nü de yapan Metin, Şubat 2002'de CCAB Genel Müdürlüğü'ne ve Haziran 2005'te bu göreve ek olarak CCBB Genel Müdürlüğü'ne atanmıştır. Metin, Mayıs 2009'dan itibaren Coca-Cola İçecek A.Ş. bünyesinde Grup Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmaktadır. 19 yıllık mesleki tecrübesi bulunmaktadır.



Tugay Keskin - Ticari Mükemmellik Direktörü

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunu olan Tugay Keskin, CCI'ye 1993 yılında katılmış ve 2007 yılına kadar Türkiye satış fonksiyonunda farklı pozisyonlarda yöneticilik yapmıştır. 2007-2011 yılları arasında Türkiye Satış Direktörlüğü görevini üstlenen Keskin, 2011 yılından itibaren Türkiye Ticari Direktörlüğü görevini yürütmüştür. Keskin, 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü olarak atanmıştır.



Gökhan Kıpçak - Bilgi Teknolojileri Grup Direktörü

Gökhan Kıpçak İstanbul Teknik Üniversitesi'nde Makina Mühendisliği lisans programını tamamladıktan sonra aynı üniversitede eğitimine devam ederek 1990 yılında Yüksek Endüstri Mühendisi olarak mezun olmuştur. Kariyerine Elginkan grubunda üretim ve satış sistemlerinden sorumlu Bilgi Sistemleri Mühendisi olarak başlamıştır. Coca-Cola sistemine katıldığı 1991 yılından 1998 yılına kadar Bilgi Teknolojileri bölümünde çeşitli sorumluluklar olarak çalışmaya devam etmiştir. Kıpçak daha sonra The Coca-Cola Company ve Coca-Cola Amatil çalışanı olarak Güney Kore Coca-Cola operasyonunda bilgi sistemlerinin kuruculuğunu yapmıştır. 2000 yılında Coca-Cola İçecek'e dönmüş ve şirket operasyonlarının olduğu tüm bölgelerde satış, finans ve tedarik zinciri bilgi sistemlerinin kuruluşlarına liderlik etmiştir. 2007 yılında Coca-Cola İçecek Grup Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak atanan Kıpçak, 2012 yılında "CIO Dergisi" tarafından Türkiye'nin En İyi CIO'su ödülüne layık görülmüştür.

Lisani Cenk Atasayan - Türkiye Genel Müdürü

Lisani Atasayan, Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunudur. Ekonomi eğitiminin ardından Kanada Guelph Üniversitesi İşletme ve eş zamanlı olarak Bilgisayar Bilimleri bölümlerini başarıyla tamamlayan Atasayan, Kanada Windsor Üniversitesi'nden İşletme Master derecesine sahiptir. Çalışma hayatına 1997 yılında Coca-Cola İçecek'te Finansal Analist olarak başlamış, 1999-2004 yılları arasında Finansal Analiz ve Planlama Müdürü olarak görev yapmıştır. 2004 yılında Coca-Cola İçecek Marmara Bölgesi Finans Müdürü olarak atanan Atasayan, 2006 yılında artan yönetim sorumlulukları ile Uluslararası Operasyonlar Finans Direktörü rolünü üstlenmiştir. Lisani Atasayan 2010-2013 yılları arasında Coca-Cola İçecek Azerbaycan Genel Müdürü olarak görev yaptığı dönemde Azerbaycan operasyonunda elde ettiği başarılarla Coca-Cola İçecek'in büyümesine önemli katkıda bulunmuştur. Atasayan 1 Ocak 2014 tarihinden beri Coca-Cola İçecek Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

John Michael Seward - Orta Doğu & Pakistan Bölge Direktörü

John Seward, University College Cork'ta Bilim ve Teknoloji bölümünden mezun olduktan sonra California Stanford Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisansını tamamlamıştır. Seward Coca-Cola sistemine katılmadan önce Sligo Dairies Ireland'da Ürün Müdürlüğü, Suudi Arabistan'da büyük bir entegre süt şirketi olan Almarai'da CEO'luk, Atlanta merkezli Masstock'da Satış ve Pazarlama Genel Müdürlüğü, İngiltere Elopak'ta Ticari Direktörlük, İngiltere Express Dairies'de Teknik ve Operasyonel Direktörlük gibi farklı şirketlerde farklı görevlerde bulunmuştur. Seward Coca-Cola sistemine 1997 yılında Coca-Cola Hellenic Nijerya operasyonu Genel Müdürü olarak katılmış, 2004 yılında Avustralya merkezli Coca-Cola Amatil'in iştiraki olan Coca-Cola Bottling Indonesia & PNG'ye Endonezya, Papua Yeni Gine, Solomon Adaları ve Doğu Timor operasyonlarından sorumlu Genel Müdür olarak atanmıştır. 2010 yılında ise Coca-Cola Amatil'in ticari operasyonlarının başına geçmiştir. 2011 yılında Pakistan operasyonu Genel Müdürü olarak Coca-Cola İçecek'e katılan John Seward, halen yürütmekte olduğu Orta Doğu ve Pakistan Direktörü görevine Mayıs 2015'te atanmıştır.

Osman Kazdal - Orta Asya Bölge Direktörü

Uludağ Üniversitesi Ekonomi bölümünden mezun olan Kazdal, Marmara Üniversitesi'nde İşletme alanında yüksek lisans yapmıştır. CCI'ye 1990 yılında katılan Kazdal, 2010 yılına kadar Şirket'in ticari fonksiyonunda çeşitli üst düzey yöneticilik görevleri üstlenmiştir. 2010-2014 yılları arasında Kazakistan Genel Müdürü olarak görev yapan Osman Kazdal 2014 yılında ise Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Azerbaycan'dan sorumlu Orta Asya Bölge Direktörü olarak atanmıştır.

FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGGK) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Anadolu Efes'in SPK mevzuatı çerçevesinde TFRS'ye göre hazırlanmış ve bağımsız denetimden geçmiş olan 2015 ve 2014 yıllarına ait mali tablolarına ilave olarak, yerli ve yabancı bireysel ve kurumsal yatırımcıları bilgilendirmek amacı ile söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurt dışı bira operasyonlarımız ile konsolide Coca-Cola operasyonlarımıza ait özet faaliyet sonuçları da ilişikte sunulmaktadır.

Konsolide mali tablolar; Şirket, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen mali tablolarını içermektedir. Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide mali tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir.

Bağlı ortaklıklar, Anadolu Efes'in kontrolünün olduğu şirketlerdir. Anadolu Efes'in kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır. Söz konusu bağlı ortaklıklar arasında Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin satış ve dağıtımı), Tarbes (Türkiye'de şerbetçiotu temini), Efes Breweries International (EBI-yurt dışı bira operasyonları), Coca-Cola İçecek (yurt içi ve yurt dışı Coca-Cola operasyonları), Cypex ve Efes Deutschland bulunmaktadır.

İş ortaklıkları, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir.

31.12.2015 Tarihinde Sona Eren Döneme Ait Konsolide Finansal Sonuçlara İlişkin Genel Bilgilendirme Yazısı

Şirketimizin; yerli ve yabancı yatırımcı, kişi ve kurumları bilgilendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayınlanan muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanmış olan 31.12.2015 tarihli konsolide mali tablolarına ilave olarak, söz konusu konsolide sonuçları oluşturan Türkiye bira operasyonlarımız, yurt dışı bira operasyonlarımız ile meşrubat operasyonlarımıza ait konsolide özet faaliyet sonuçları ilişikte verilmektedir. Anadolu Efes, Türkiye Bira Operasyonları ve EBI'nın bir defaya mahsus kalemler hariç (BMKÖ) faaliyet performansını gösterir rakamlar ayrıca raporlanmıştır.

ANADOLU EFES'İN KONSOLİDE FAVÖK (BMKÖ) RAKAMI 2014 YILINA GÖRE %2,6 SEVİYESİNDE BÜYÜYEREK 2015 YILINDA 1.766,1 MİLYON TL SEVİYESİNDE KAYDEDİLMİŞTİR.

Konsolide (milyon TL)	4Ç2014 Yeniden			2014 Yeniden		
	Düzenlenmiş	4Ç2015	Değişim %	Düzenlenmiş	2015	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	16,1	16,3	%1,0	88,7	86,1	%-2,8
Satış Gelirleri	1.851,2	1.945,2	%5,1	10.021,4	10.205,1	%1,8
Brüt Kar (Zarar)	756,8	720,3	%-4,8	4.302,2	4.186,7	%-2,7
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	-10,1	-29,2	%-190,0	934,7	948,5	%1,5
FAVÖK (BMKÖ)	178,8	180,0	%0,6	1.720,9	1.766,1	%2,6
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-749,9	-18,6	%97,5	-512,2	-197,8	%61,4
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	%40,9	%37,0	-385	%42,9	%41,0	-190
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	%-0,5	%-1,5	-96	%9,3	%9,3	-3
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%9,7	%9,3	-41	%17,2	%17,3	13
Net Kar/(Zarar) Marjı*	%-40,5	%-1,0	3.956	%-5,1	%-1,9	317

* Ana ortaklık payları

- Farklı segmentlerde faaliyet göstermemizin bir sonucu olarak meşrubat işimizdeki güçlü büyüme düşen bira hacimlerini telafi ederken Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi 2015 yılının dördüncü çeyreğinde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %1,0 artmıştır. Dolayısıyla, 2015 yılının tamamında konsolide satış hacimleri daha önce paylaştığımız beklentilerimiz ile paralel olarak %2,8 azalarak 86,1 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Ukrayna hariç tutulduğunda ise, 2015 yılı konsolide toplam satış hacimlerindeki düşüş

yine daha önce paylaşmış olduğumuz yatay seviye beklentimize paralel olarak %0,8 seviyesinde sınırlı kalmıştır.

- Hem bira hem de meşrubat operasyonlarında yerel para birimi bazında yapılan fiyat artışlarının ve satış kırılımının olumlu etkisinin katkısıyla, net satış gelirlerindeki büyüme yılın dördüncü çeyreği ve 2015 yılının tamamında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre sırasıyla %5,1 ve %1,8 oranında artarak hacim büyümesini geride bırakmıştır.

- Anadolu Efes'in konsolide FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2014 yılına göre %2,6 seviyesinde büyüerek 2015 yılında 1.766,1 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Hem 2015 yılının dördüncü çeyreği hem de yılın tamamı için daha önce paylaşmış olduğumuz tahminlerimize paralel olarak, konsolide FAVÖK (BMKÖ) marjı yatay bir seyir izlemiştir.

ANADOLU EFES 2015 YILI İÇİN VERMİŞ OLDUĞU BİRA GRUBU HEDEFLERİNE ULAŞMIŞ VE SENEYİ TOPLAM 20,7 MHL SEVİYESİNDE SATIŞ HACMİ İLE TAMAMLAMIŞTIR..

- Konsolide net zarar geçen yılki 512,2 milyon TL seviyesine göre 2015 yılında 197,8 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir. Faaliyet karı (BMKÖ) geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre iyileşme göstermiş olmasına rağmen, döviz bazlı borçlardan kaynaklanan gayri nakdi kur farkı giderleri her ne kadar yılın dördüncü çeyreğinde bir miktar toparlanmış olsa da zarar kaydedilmesine neden olmuştur.
- Zorlu bir coğrafyada faaliyet gösterilmesine rağmen güçlü nakit akışı yaratılmasına devam edilmiştir. Konsolide serbest nakit akışı 2015 yılında 637,8 milyon TL olarak kaydedilmiştir. Sonuç olarak, konsolide net kaldıraç oranımız 30 Eylül 2015 itibarıyla bulunduğu 2.3x seviyesinden 31 Aralık 2015 itibarıyla 2.0x seviyesine gerilemiştir.

Bira Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı Robin Goetsche'nin Değerlendirmesi

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin neredeyse tamamında yıl boyu devam eden zorlu koşullara rağmen, Anadolu Efes'in konsolide net satış gelirleri ile beraber FAVÖK (BMKÖ) rakamını 2015 yılında geçtiğimiz yıla göre büyütebilmeyi başararak daha önce paylaşmış olduğumuz beklentilerimizi gerçekleştirdiğimizi söylemekten memnuniyet duyuyorum. Konsolide net satış gelirlerimiz 2015 yılında 10,2 milyar TL seviyesine ulaşırken, konsolide FAVÖK (BMKÖ) ise 1,8 milyar TL seviyesinde, marj ise geçen seneye göre yatay kalarak beklentilerimize paralel olarak gerçekleşmiştir. Farklı segmentlerde faaliyet göstermemizden önemli ölçüde faydalanmamızın yanı sıra aldığımız tedbirlerin başarılı bir şekilde uygulanması da bu sağlam sonuçların elde edilmesine yardımcı oldu.

Yılın son çeyreğinin hem Türkiye hem de Rusya operasyonlarımız açısından diğer çeyreklere nazaran daha kolay geçmemiş olmasına rağmen, 2015 yılı için vermiş olduğumuz bira grubu hedeflerine ulaştık ve seneyi toplam 20,7 mhl seviyesinde satış hacmi ile tamamladık. Olağanüstü zorlu bir yılı geride bıraktığımız Ukrayna hariç bakıldığında ise, 2015 yılı toplam bira satış hacimlerimizdeki düşüş %8,4 seviyesinde sınırlı kalmıştır.

Türkiye'de pazar payımız yılın ikinci yarısında mevcut seviyelerde sabit kalırken, ileriye yönelik olarak karlılığa ve pazar payına odaklanmayı sürdüreceğiz. Türkiye bira pazarı tek-marka tek-ürün yapısından son birkaç yılda çok markalı sofistike bir yapıya dönüşmüş olup son yıllarda yapmış olduğumuz birçok başarılı yeni lansman ve stratejik ürünleri desteklemeye yeniden odaklanmamız sayesinde bu yeni döneme mükemmel bir ürün portföyü ile hazır olduğumuzdan eminim.

RUSYA'DA MODERN TİCARET KANALINDAKİ POZİSYONUN GÜÇLENDİRİLMESİNİN YANI SIRA GEREK PREMIUM GEREKSE ÜST POPÜLER SEGMENTLERDE PAZAR PAYI KAZANILMIŞTIR.

Rusya'da modern ticaret kanalında pozisyonumuzu güçlendirmekle birlikte gerek premium gerekse üst popüler segmentlerde pazar payı kazanmayı başarmış bulunuyoruz. Ürün kırılımı optimizasyonu ve doğru fiyatlandırma yoluyla değer yaratma stratejimize paralel olarak bilinçli bir şekilde alt popüler segmentlerde ise pazar payı kaybettik.

Maliyet optimizasyonuna, verimlilik artışına ve risk yönetim araçlarının kullanımına devamlı odaklanarak düşük hacimlerin ve yüksek girdi maliyetlerinin bira işimiz üzerindeki etkisini yumuşatabilmiş bulunuyoruz. Bunun sayesinde satış gelirleri ile faaliyet karlılığı beklentilerimiz seviyesinde gerçekleşmiştir.

2016 yılında, geniş ürün yelpazesi ve coğrafi kırılım sayesinde konsolide satış hacimlerinin düşük tek haneli büyüyeceğini öngörüyoruz. Aynı zamanda, konsolide FAVÖK rakamının büyümesini sürdüreceğini ve FAVÖK marjının ise yatay ya da hafif düşük seviyelerde gerçekleşeceğini beklemekteyiz. Bu zorlu faaliyet ortamında, nakit döngüsünü

yönetmek için hayata geçirilecek çeşitli araçlarla işletme sermayesi ihtiyacını asgari seviyeye çekerken, yatırım harcamalarımızı da optimize etmeye devam edeceğiz. Dolayısıyla, 2016 yılında da konsolide bazda sağlam serbest nakit akışı yaratmayı bekliyoruz. Her ne kadar 2015 yılının son derece güçlü bir baz etkisi olsa da, bira segmentinden yine de sağlam bir katkı beklemekteyiz. Meşrubat segmentinden gelecek serbest nakit akışındaki artışla birleştiğinde ise, konsolide serbest nakit akışının yine çok güçlü seviyelerde gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz.

Bira işimizde önceliklerimiz; güçlü ürün portföyümüzden yararlanmak ve optimum marka ve ürün kırılımını yakalamak, pazar uygulamalarında mükemmellik ve nitelikli pazar payına odaklanmanın yanı sıra özellikle işletme sermayesinin optimize edilmesine odaklanarak iyileştirilecek nakit akışı olacaktır. İşimizi, bira segmentinde faaliyet gösterdiğimiz pazarların yeni gerçeklerine başarıyla uyarladığımıza ve son yıllarda atılan ciddi adımlardan gittikçe artan bir biçimde faydalanacağımıza inanıyorum.

637,8

KONSOLİDE SERBEST NAKİT AKIŞI
637,8 MİLYON TL SEVİYESİNDE
GERÇEKLEŞMİŞTİR.

Konsolide (milyon TL)	4Ç2014 Yeniden			2014 Yeniden		
	Düzenlenmiş	4Ç2015	Değişim %	Düzenlenmiş	2015	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	16,1	16,3	%1,0	88,7	86,1	%-2,8
Satış Gelirleri	1.851,2	1.945,2	%5,1	10.021,4	10.205,1	%1,8
Brüt Kar (Zarar)	756,8	720,3	%-4,8	4.302,2	4.186,7	%-2,7
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	-10,1	-29,2	%-190,0	934,7	948,5	%1,5
FAVÖK (BMKÖ)	178,8	180,0	%0,6	1.720,9	1.766,1	%2,6
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-749,9	-18,6	%97,5	-512,2	-197,8	%61,4
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	%40,9	%37,0	-385	%42,9	%41,0	-190
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	%-0,5	%-1,5	-96	%9,3	%9,3	-3
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%9,7	%9,3	-41	%17,2	%17,3	13
Net Kar/(Zarar) Marjı*	%-40,5	%-1,0	3.956	%-5,1	%-1,9	317

* Ana ortaklık payları

Bira Grubu (milyon TL)	4Ç2014 Yeniden			2014 Yeniden		
	Düzenlenmiş	4Ç2015	Değişim %	Düzenlenmiş	2015	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	4,9	4,2	%-14,6	24,5	20,7	%-15,3
Satış Gelirleri	767,9	671,8	%-12,5	4.036,2	3.481,3	%-13,7
Brüt Kar (Zarar)	394,7	342,4	%-13,3	2.123,7	1.862,2	%-12,3
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	2,2	-12,8	%-680,5	320,0	326,3	%1,9
FAVÖK (BMKÖ)	107,7	79,2	%-26,4	759,4	714,5	%-5,9
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-732,0	-18,8	%97,4	-619,9	-198,9	%67,9
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	%51,4	%51,0	-44	%52,6	%53,5	87
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	%0,3	%-1,9	-219	%7,9	%9,4	144
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%14,0	%11,8	-223	%18,8	%20,5	171
Net Kar/(Zarar) Marjı*	%-95,3	%-2,8	9.252	%-15,4	%-5,7	964

* Ana ortaklık payları

Türkiye Bira Operasyonları (milyon TL)	4Ç2014 Yeniden			2014 Yeniden		
	Düzenlenmiş	4Ç2015	Değişim %	Düzenlenmiş	2015	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	1,6	1,5	%-9,1	7,1	6,6	%-6,3
Satış Gelirleri	348,3	314,7	%-9,6	1.488,6	1.484,8	%-0,3
Brüt Kar (Zarar)	207,3	181,0	%-12,7	941,6	908,1	%-3,6
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	32,9	22,2	%-32,6	343,5	291,5	%-15,1
FAVÖK (BMKÖ)	68,3	58,6	%-14,1	483,5	437,9	%-9,4
Net Dönem Karı/(Zararı)*	51,1	78,6	%53,7	233,2	-49,1	%-121,0
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	%59,5	%57,5	-202	%63,3	%61,2	-209
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	%9,5	%7,1	-240	%23,1	%19,6	-344
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%19,6	%18,6	-97	%32,5	%29,5	-299
Net Kar/(Zarar) Marjı*	%14,7	%25,0	1.028	%15,7	%-3,3	-1.897

* Ana ortaklık payları

EBİ (milyon ABD doları)	4Ç2014 Yeniden			2014 Yeniden		
	Düzenlenmiş	4Ç2015	Değişim %	Düzenlenmiş	2015	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	3,3	2,7	%-17,4	17,4	14,1	%-19,0
Satış Gelirleri	179,2	115,1	%-35,8	1.155,6	725,1	%-37,3
Brüt Kar (Zarar)	79,8	51,3	%-35,7	535,2	345,7	%-35,4
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	-2,0	-8,0	%-297,0	23,3	31,2	%33,8
FAVÖK (BMKÖ)	27,9	10,6	%-62,0	157,2	118,5	%-24,6
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-331,4	-30,5	%90,8	-360,6	-49,7	%86,2
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	%44,5	%44,6	5	%46,3	%47,7	136
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	%-1,1	%-6,9	-579	%2,0	%4,3	229
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%15,6	%9,2	-635	%13,6	%16,3	274
Net Kar/(Zarar) Marjı*	%-184,9	%-26,5	15.842	%-31,2	%-6,9	2.434

* Ana ortaklık payları

CCİ (milyon TL)	4Ç2014			2014		
	4Ç2015	Değişim %	2014	2015	Değişim %	
Satış Hacmi (mu/k)	198,1	213,4	%7,7	1.130,6	1.151,9	%1,9
Satış Gelirleri	1.082,8	1.273,4	%17,6	5.985,4	6.723,9	%12,3
Brüt Kar (Zarar)	363,5	385,0	%5,9	2.181,4	2.334,4	%7,0
Faaliyet Karı (Zararı)	-7,8	-16,8	%-114,6	628,5	631,9	%0,5
FAVÖK	70,9	97,4	%37,4	961,5	1.051,4	%9,3
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-36,8	4,2	%-111,6	315,4	117,2	%-62,9
	Değişim (bp)			Değişim (bp)		
Brüt Kar Marjı	%33,6	%30,2	-333	%36,4	%34,7	-173
Faaliyet Kar Marjı	%-0,7	%-1,3	-59	%10,5	%9,4	-110
FAVÖK Marjı	%6,5	%7,6	110	%16,1	%15,6	-43
Net Kar/(Zarar) Marjı*	%-3,4	%0,3	373	%5,3	%1,7	-353

* Ana ortaklık payları

BİRA GRUBU

2015 YILINDA BİRA
GRUBU TOPLAM
SATIŞLARI 20,7
MHL SEVİYESİNDE
GERÇEKLEŞİRKEN
3.481,3 MİLYON TL
SATIŞ GELİRİ ELDE
EDİLMİŞTİR.





BİRA GRUBU

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARIMIZIN TOPLAM SATIŞ HACMİ 2015 YILINDA, 6,6 MHL SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞMİŞTİR.

Türkiye

Türkiye Bira Operasyonları (milyon TL)	4Ç2014 Yeniden			2014 Yeniden		
	Düzenlenmiş	4Ç2015	Değişim %	Düzenlenmiş	2015	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	1,6	1,5	%-9,1	7,1	6,6	%-6,3
Satış Gelirleri	348,3	314,7	%-9,6	1.488,6	1.484,8	%-0,3
Brüt Kar (Zarar)	207,3	181,0	%-12,7	941,6	908,1	%-3,6
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	32,9	22,2	%-32,6	343,5	291,5	%-15,1
FAVÖK (BMKÖ)	68,3	58,6	%-14,1	483,5	437,9	%-9,4
Net Dönem Karı/(Zararı)*	51,1	78,6	%53,7	233,2	-49,1	%-121,0
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	%59,5	%57,5	-202	%63,3	%61,2	-209
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	%9,5	%7,1	-240	%23,1	%19,6	-344
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%19,6	%18,6	-97	%32,5	%29,5	-299
Net Kar/(Zarar) Marjı*	%14,7	%25,0	1.028	%15,7	%-3,3	-1.897

* Ana ortaklık payları

- Türkiye bira pazarının beklentilerimize paralel olarak 2015 yılında %1,0-%1,5 civarında daraldığı tahmin edilirken, Türkiye bira operasyonlarımızın toplam satış hacmi 2015 yılında, 2014 yılına göre %6,3 düşerek, 6,6 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.
- 2015 yılı Türkiye operasyonlarımız açısından esas olarak seçimler öncesinde özellikle üçüncü çeyrekte ve dördüncü çeyreğin başında azalan tüketici güveni nedeniyle zorlu bir yıl olmuştur. Bira tüketiminin görece yüksek olduğu ülkelere gelen turist sayısındaki gerilemenin yansısı artan rekabet hacim performansını etkileyen diğer faktörler olmuştur. Türkiye’de gerçekleşen fiyat artışları da satın alınabilirliği ve dolayısıyla bira pazarının performansını olumsuz etkilemiştir.
- Türkiye bira operasyonlarımızın yurt içi satış hacmi 2015 yılının dördüncü çeyreğinde, geçtiğimiz yılın aynı dönemindeki 1,5 mhl seviyesine kıyasla, 1,4 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Stok seviyelerini optimize etmeye yönelik girişimlerimiz sonucunda satış hacimleri mevsimsel olarak

ÇOKLU MARKA STRATEJİSİNİN YANINDA TÜKETİCİLERE SUNULAN FARKLI HACİM ALTERNATİFLERİNİN OLUMLU KATKISI 2015 YILINDA DA DEVAM ETMİŞTİR.

zayıf seyreden bu çeyrekte %9,2 oranında gerilemiştir. Türkiye bira operasyonlarımızın toplam satış hacmi 2015 yılının dördüncü çeyreğinde, geçtiğimiz yılın aynı dönemindeki 1,6 mhl seviyesine kıyasla, 1,5 mhl seviyesinde kaydedilmiştir.

- Çoklu marka stratejimiz yanında tüketicilere sunduğumuz farklı hacim alternatiflerinin olumlu katkısı 2015 yılında da devam etmiştir.
- Fiyat artışları, olumlu kırılım etkisi ve kurdaki artışlardan kaynaklanan daha yüksek ihracat gelirleri sayesinde litre başına ortalama fiyat 2015 yılında %6,5 seviyesinde artmıştır. Dördüncü çeyrek net satış gelirleri ise satış hacimlerine paralel olarak düşüş göstermiştir.
- Satılan malın litre başına maliyeti geçtiğimiz yıla kıyasla 2015 yılının dördüncü çeyreğinde %4,4 oranında, 2015 yılında ise %12,6 oranında artmıştır. Maliyet bazındaki artış, esas olarak Türk lirasının Euro ve ABD doları karşısında önemli ölçüde değer kaybetmesinden kaynaklanmakta olup aynı zamanda arpa maliyeti ve sabit maliyetlerdeki artışlardan kaynaklanmıştır. 2015 yılı başlamadan

önce kullanılan finansal enstrümanlar sayesinde Türk lirasındaki değer kaybının etkisi azaltılmış olsa da maliyetlerin sabit olmayan kısımları olumsuz etkilenmiştir. Sonuç olarak, brüt marj 2014 yılındaki %63,3 seviyesine kıyasla 2015 yılında %61,2 seviyesinde kaydedilmiştir.

- Türkiye bira operasyonları FAVÖK (BMKÖ) rakamı 437,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşirken, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise 2015 yılında %29,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. Beklentilerimizle uyumlu olarak, FAVÖK (BMKÖ) marjı geçtiğimiz yıla göre düşüş göstermiş, fakat dördüncü çeyrekteki görece iyi performans geçmiş çeyreklerde gerçekleşen marj düşüşlerini kısmen telafi etmiş ve 2015 yılının tamamındaki marj düşüşünü 299 baz puan ile sınırlamıştır.
- Türk lirasının ABD doları karşısındaki zayıf performansı nedeniyle döviz cinsinden borçlarımızdan kaynaklanan nakdi olmayan kur farkı giderleri kaydedilmiş ve bu sebeple 2015 yılında Türkiye bira operasyonlarının net zararı 49,1 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

%6,5

LİTRE BAŞINA ORTALAMA FİYAT
2015 YILINDA %6,5 SEVİYESİNDE
ARTMIŞTIR.

ULUSLARARASI BİRA OPERASYONLARININ 2015 YILI HACİMLERİ 14,1 MHL OLARAK KAYDEDİLMİŞTİR.

Uluslararası Operasyonlar:

EBI (milyon ABD doları)	4Ç2014 Yeniden			2014 Yeniden		
	Düzenlenmiş	4Ç2015	Değişim %	Düzenlenmiş	2015	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	3,3	2,7	%-17,4	17,4	14,1	%-19,0
Satış Gelirleri	179,2	115,1	%-35,8	1.155,6	725,1	%-37,3
Brüt Kar (Zarar)	79,8	51,3	%-35,7	535,2	345,7	%-35,4
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	-2,0	-8,0	%-297,0	23,3	31,2	%33,8
FAVÖK (BMKÖ)	27,9	10,6	%-62,0	157,2	118,5	%-24,6
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-331,4	-30,5	%90,8	-360,6	-49,7	%86,2
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	%44,5	%44,6	5	%46,3	%47,7	136
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	%-1,1	%-6,9	-579	%2,0	%4,3	229
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	%15,6	%9,2	-635	%13,6	%16,3	274
Net Kar/(Zarar) Marjı*	%-184,9	%-26,5	15.842	%-31,2	%-6,9	2.434

* Ana ortaklık payları

- EBI'nin konsolide **satış hacimleri** 2014 yılının dördüncü çeyreğindeki 3,3 mhl seviyesine kıyasla 2015 yılının aynı döneminde 2,7 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. 2015 yılı hacimleri ise geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %19,0 seviyesinde bir düşüşle 14,1 mhl olarak kaydedilmiştir. Bununla birlikte, Ukrayna hariç tutulduğunda, düşüş oranı aynı dönemde %9,4 seviyesindedir. Bu düşüşün bir kısmı Rusya'da pet ambalajlar üzerindeki bilinçli bir fiyatlandırma hamlesinin sonucu iken, bir kısmı da makroekonomik ve jeopolitik dalgalanmalardan zarar gören piyasa koşullarından kaynaklanmıştır.
- 2015 yılının son çeyreğinde, mevsim normallerinin üzerinde seyreden hava sıcaklıkları ve yapılan promosyonlar sayesinde Rus bira pazarındaki düşüş hızı geçtiğimiz yıla göre yavaşlamaya devam etmiştir. Ana markalarımız son çeyrekte de ivmesini sürdürerek Premium/Üst Popüler segmentlerde varlığımızı güçlendirmeye devam etmemizi ve modern kanaldaki pozisyonumuzu pekiştirmemizi mümkün kılmıştır.
- Ukrayna dışındaki diğer tüm uluslararası pazarlarda sahip olduğumuz lider konum sürdürülmüş ve ana markalara, inovasyona ve pazar uygulamalarına olan odağımız sonucunda bazı pazarlarda pazar payı kazanılmıştır. Bu pazarların tamamı devalüasyonlar, reel ücretleri olumsuz etkileyen yüksek enflasyon ve diğer makro ekonomik ve jeo-politik zorluklar sonucunda baskı altında kalmaya devam etmiştir.
- Yerel para birimi bazında litre başına **satış gelirleri**, fiyat artışları ile beraber coğrafi, kanal ve ürün kırılımlarının etkileriyle ortalamada düşük çift haneli büyümüştür. Bununla birlikte, ABD doları bazında ise, konsolide net satış gelirleri geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre ülke bazında

ULUSLARARASI BİRA OPERASYONLARININ FAALİYET KARI (BMKÖ) 2015 YILINDA %33,8 ARTIŞLA 31,2 MİLYON ABD DOLARINA YÜKSELMİŞTİR.

ağırlıklandırılmış ortalama %48 olarak bakıldığında oranında gerçekleşen devalüasyonlar sonucu 2014 yılındaki 1.155,6 milyon ABD doları seviyesine göre 2015 yılında %37,3 oranında azalarak 725,1 milyon ABD doları seviyesine gerilemiştir.

- **Brüt kar marjı**, 2015 yılında enflasyon, devalüasyonlar ve düşük kapasite kullanımlarının etkisinin düşen alüminyum fiyatları, son derece etkin satınalmalar, finansal enstrümanların kullanımı, maliyet kontrolü ve Rusya'da aynı seviyede kalan vergi oranları ile fazlasıyla telafi edilmesi sonucu geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre artış göstermiştir.
- Maliyetleri kısmak ve etkinliği artırmak amacıyla alınan başarılı tedbirlerin yardımıyla faaliyet giderleri bu yıl önemli ölçüde azalmıştır. Sonuç olarak, EBI'nin **faaliyet karı (BMKÖ)** mevsimsellik nedeniyle küçük bir çeyrek olan 2015 yılının dördüncü çeyreğindeki 8 milyon ABD dolarlık zarara rağmen yılın tamamında %33,8 artışla 31,2 milyon ABD dolarına yükselirken, faaliyet kar marjı ise 229 baz puan artarak %4,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

- Uluslararası bira operasyonlarının FAVÖK (BMKÖ) rakamı 2015 yılının dördüncü çeyreğinde 10,6 milyon ABD doları olarak gerçekleşirken marj ise %9,2 seviyesinde kaydedilmiştir. Dolayısıyla, 2015 yılı için FAVÖK (BMKÖ) 118,5 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşmiş olup FAVÖK (BMKÖ) marjı ise 274 baz puan artarak %16,3 seviyesine ulaşmıştır.
- Uluslararası bira operasyonları, net zarar rakamında bir iyileşme kaydetmiştir. EBI'nin **net zararı**, 2014 yılının aynı dönemindeki 331,4 milyon ABD doları ile kıyaslandığında 2015 yılının dördüncü çeyreğinde 30,5 milyon ABD doları seviyesinde kaydedilmiştir. Geçtiğimiz yıl oluşan bir defaya mahsus gayri nakdi kalemler hariç tutulduğunda bile 2015 yılının dördüncü çeyreğinde 2014 yılının aynı dönemine göre yerel para birimlerindeki dalgalanmaların sınırlı olmasının da yardımıyla zarar kaleminde yine de bir iyileşme görülmektedir. 2015 yılının tamamı için, EBI'nin net zararı 2014 yılındaki 360,6 milyon ABD dolarına kıyasla 49,7 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir.

%16,3

ULUSLARARASI BİRA OPERASYONLARININ FAVÖK (BMKÖ) MARJI 2015 YILINDA 274 BAZ PUAN ARTIŞLA %16,3 OLARAK GERÇEKLEŞMİŞTİR.

MEŞRUBAT GRUBU

2015 YILINDA TOPLAM
SATIŞLARI 1.151,9 MHL
SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞEN
MEŞRUBAT GRUBU 6.723,9
MİLYON TL SATIŞ GELİRİ ELDE
ETMİŞTİR.



MEŞRUBAT GRUBU

MEŞRUBAT GRUBU YILIN İKİNCİ YARISINDAKİ FİNANSAL PERFORMANSIN YARDIMIYLA HACİM, CİRO VE FAVÖK BAZINDA BÜYÜME SAĞLAMIŞTIR.

Coca-Cola İçecek A.Ş. İcra Başkanı Burak Başarır'ın Değerlendirmesi

Zor bir yılı geride bırakırken, tüm zorluklara rağmen, yılın ikinci yarısındaki finansal performansın yardımıyla hacim, ciro ve FAVÖK bazında büyüme sağladığımız için mutluluk duyuyorum. Bu sonuçlar, Orta Asya'da ekonomik kriz, Irak'ta güvenlik problemleri, Pakistan'da zorlu rekabet ve Türkiye'de düşük tüketici güveni koşulları altında elde edilmiştir. Tüm bu olumsuzluklara rağmen, başarılı fiyatlandırma stratejileri ve sürekli gelişen pazar uygulamaları sonucu çift haneli net satış geliri büyümesi sağladık. Ayrıca, hammadde fiyatlarını ve maliyetlerin kur riskini efektif olarak hedge ettik ve faaliyet verimliliğine odaklanarak konsolide bazda faaliyet karı marjındaki daralmayı sınırlandırdık.

Türkiye operasyonları yılın ikinci yarısında beklentilerimize paralel olarak daha iyi performans gösterdi. Yılın büyük bölümünde düşük seyreden tüketici güvenine rağmen, satılan paket sayısındaki artış ve başarılı tüketici promosyonları sayesinde güçlü bir gelir büyümesi sağlandı. Bununla birlikte,

Türkiye operasyonlarının faaliyet karı marjı, güçlü fiyatlandırma, efektif maliyet ve faaliyet gideri yönetimi sayesinde yıllık bazda iyileşme gösterdi.

2014 yılında hızlanan pazar payı kazanımının ardından, 2015 yılında Pakistan'da rekabet daha yoğun oldu. Rakibimiz ile aramızdaki ticari iskontoların farkının yansıması olarak, hacim büyümesi çeyrekler bazında oldukça dalgalı bir seyir izledi. Pakistan'da pazarın yüksek potansiyelinden faydalanmak için marka değerimize ve pazar uygulamalarına odaklanmaya devam edeceğiz.

Orta Asya ülkelerinde düşen petrol fiyatları ve kurlardaki yüksek devalüasyonlar genel ekonomiyi olumsuz etkiledi. Başarılı tüketici kampanyaları ve yeni ürün sunumları ile tüm Orta Asya'da pazar payımızı artırdığımız için mutluluk duyuyorum. Bu zorlu ortamda, satın alınabilir ürünlerle tüketici bazımızı korumaya ve tüketici ortamı iyileştiğinde mevcut potansiyeli yakalamaya odaklanacağız.

Irak'ta 2014 yılına göre değişen bazdan dolayı hacim artışı gerçekleşmezken, Kuzey Irak'ta devam eden güvenlik

sorunlarına rağmen iş planımızdan daha iyi performans gösterdik; Güney Irak'ta Coca-Cola markasında sağlanan çift haneli büyüme ile pazar payımızı artırdık. Bu pazarda potansiyeli değerlendirmek için yetenek gelişimine yoğunlaşmaya devam edeceğiz.

Kritik kapasite yatırımlarının tamamlanmış olmasından dolayı, yakın gelecekte uluslararası piyasalarda talebi karşılayacak yeterli kapasitemiz bulunmakta. Böylece, bu yıl yatırımlarımızı dikkatli şekilde önceliklendirerek önemli miktarda serbest nakit akımı yaratmayı bekliyoruz. Ayrıca, daha fazla verimlilik sağlamak için çalışmaya devam ediyoruz.

2016 yılında, petrol fiyatlarının öngörülebilir vadede düşük seyredeceği beklentisiyle, Orta Asya hariç tüm faaliyetlerimizin büyüme göstereceğini tahmin ediyoruz. Uzun vadede ise elverişli demografik yapı ve büyüme beklentilerine sahip pazarlarımızın yüksek büyüme potansiyelinde bir değişim öngörmüyoruz.

TÜRKİYE OPERASYONUNUN SATIŞ HACMİ, 2015 YILINDA ÇEYREKLER BAZINDA KADEMELİ OLARAK YÜKSELEREK YILIN TAMAMINDA 593,0 MİLYON ÜNİTE KASA OLMUŞTUR.

Konsolide:

CCİ (milyon TL)	4Ç2014	4Ç2015	Değişim %	2014	2015	Değişim %
Satış Hacmi (mu/k)	198,1	213,4	%7,7	1.130,6	1.151,9	%1,9
Satış Gelirleri	1.082,8	1.273,4	%17,6	5.985,4	6.723,9	%12,3
Brüt Kar (Zarar)	363,5	385,0	%5,9	2.181,4	2.334,4	%7,0
Faaliyet Karı (Zararı)	-7,8	-16,8	%-114,6	628,5	631,9	%0,5
FAVÖK	70,9	97,4	%37,4	961,5	1.051,4	%9,3
Net Dönem Karı/(Zararı)*	-36,8	4,2	%-111,6	315,4	117,2	%-62,9
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	%33,6	%30,2	-333	%36,4	%34,7	-173
Faaliyet Kar Marjı	%-0,7	%-1,3	-59	%10,5	%9,4	-110
FAVÖK Marjı	%6,5	%7,6	110	%16,1	%15,6	-43
Net Kar/(Zarar) Marjı*	%-3,4	%0,3	373	%5,3	%1,7	-353

* Ana ortaklık payları

- Yılın dördüncü çeyreğinde **konsolide satış hacmi**, geçen yılın aynı dönemine göre %7,7 artışla 213,4 milyon ünite kasa olurken, yılın tamamında satış hacmi 1.151,9 milyon ünite kasa olarak gerçekleşmiştir. 2015'in dördüncü çeyreğinde satış hacmi, Türkiye'de ivme kazanırken, uluslararası operasyonlar Pakistan ve Orta Asya'daki yavaşlama ile hız kesti. Gazlı içecekler kategorisi 2015 yılında büyük ölçüde Pakistan operasyonlarının katkısıyla %1,2 artış kaydetmiştir. Aynı dönemde, su dahil gazsız içecekler kategorisi, özellikle Türkiye operasyonlarının katkısıyla

%3,9 büyüme göstermiştir. 2015 yılında gazlı içecek kategorisi toplam satış hacminin %71'ini oluşturmuştur.

- Türkiye operasyonunun satış hacmi**, 2015 yılında çeyrekler bazında kademeli olarak yükselerek yılın tamamında 593,0 milyon ünite kasa olmuştur. 2015 yılı, fiyat artışları ve yüksek baz etkisi ile görece yavaş başlarken, yılın ilerlemesi ile birlikte satış hacmi büyümesi pozitif dönme ve hızlanmıştır. Yılın son çeyreğinde, tüketici güvenindeki iyileşme, başarılı tüketici kampanyaları ve olumlu hava koşullarıyla beraber satış hacmi %18,6 artış göstermiştir. 2015

%12,3

MEŞRUBAT GRUBU'NUN
KONSOLİDE SATIŞ GELİRLERİ
2015 YILINDA %12,3 ORANINDA
ARTMIŞTIR.

ULUSLARARASI OPERASYONLARDA 2015 YILINDA TÜM KATEGORİLER HACİM ARTIŞI KAYDETMIŞTİR.

%5

TÜRKİYE'DE SATILAN PAKET SAYISINDAKİ ARTIŞ 2015 YILINDA %5 İLE ÜNİTE KASA SATIŞ HACİM ARTIŞININ ÜZERİNDE GERÇEKLEŞMİŞTİR.

yılında, yerinde tüketime yönelik paketlerin toplam portföydeki payı artmaya devam ederken, satılan paket sayısındaki artış %6,4 ile ünite kasa satış hacmindeki artışın üzerinde gerçekleşmiştir. Yılın son çeyreğinde, hem ünite kasa satış hacmi hem de satılan paket sayısı artış göstermiştir. Gazlı içecek kategorisi, 2015 yılının son çeyreğindeki %13,7 büyümeyle beraber, yılın tamamında yatay bir seyir izlemiştir. Satılan paket sayısındaki artış, dördüncü çeyrekte ve yılın tamamında sırasıyla %25 ve %5 ile ünite kasa satış hacim artışının üzerinde gerçekleşmiştir. Su dahil gazsız içecek kategorisi, 2015 yılında, su kategorisindeki çift haneli artışın etkisi ile %10,4 büyümüştür. Çay kategorisi ise, 2014 yılındaki %11,8'lik büyümenin ardından, 2015 yılında %3,0 hacim artışı göstermiştir.

- **Uluslararası operasyonların satış hacmi**, 2014'teki %14,2 büyümenin ardından, 2015 yılında %1,1 artış göstererek 558,9 milyon ünite kasa olmuştur. Yılın son çeyreğindeki satış hacmi ise, Pakistan ve Orta Asya'daki düşük hacimler nedeniyle %2,8 daralmıştır. Pakistan satış hacmi, 2014'teki %16,5 büyümenin ardından 2015 yılında %6,1 artmıştır. 2015

yılında tüm kategoriler hacim artışı kaydetmiştir. Diğer yandan, 2015'in son çeyreğinde iskонтoların karlılığı destekleyecek şekilde belirlenmesi, satış hacminde %3,4 daralmaya yol açmıştır. Orta Asya operasyonlarının satış hacmi, 2014'teki %16,0 büyümenin ardından 2015 yılında %4,5 daralmıştır. Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi ise 2015 yılında yatay bir seyir izlemiştir.

- **Konsolide net satışlar** 2015 yılının son çeyreğinde %17,6 artarken, 2015 yılında 6.723,9 milyon TL'ye ulaşmıştır. Ünite kasa başına net satışlar büyük ölçüde Türkiye operasyonları ve uluslararası operasyonların çevrim farkına bağlı olarak 2015 yılında %10,3 artarak göstererek 5,84 TL olmuştur. **Türkiye'de**, net satışlar yılın son çeyreğinde %26,2 artarken 2015 yılında 3.366,7 milyon TL'ye ulaşmıştır. Ünite kasa başına net satışlar ise, yılın ilk yarısındaki fiyat artışlarının ve küçük paketlerin payındaki artışın olumlu etkisiyle beraber %7,2 artışla 5,68 TL olmuştur. **Uluslararası operasyonlarda**, net satışlar yılın son çeyreğinde %17,5 azalarak 2015 yılında 1.235,5 milyon ABD doları olmuştur. Ünite kasa başına net satışlar ise, 2015 yılında Orta Asya

SERBEST NAKİT AKIMI, 2014 YILINDA 10,4 MİLYON TL İKEN, 2015 YILINDA 45,8 MİLYON TL OLMUŞTUR.

ve Pakistan'daki gerileyen ortalama fiyatların etkisiyle %8,8 gerileyerek 2,21 ABD doları olmuştur.

- Yılın son çeyreğinde **konsolide brüt kar marjı** büyük ölçüde uluslararası operasyonlardaki marj daralmasına bağlı olarak 333 baz puan azalarak %30,2 olmuştur. **Türkiye operasyonunda**, fiyat artışları ve döviz kurunun hedge edilmesi maliyetlerdeki artışının etkisini önemli ölçüde telafi ederken, brüt kar marjı yılın son çeyreği ve tamamında önceki yıla göre yatay seyretmiştir. Diğer yandan, **uluslararası operasyonlardaki fiyatlar**, Orta Asya'daki yüksek devalüasyonlar ve Pakistan'daki yoğun rekabet ortamından kaynaklanan görece yüksek iskontolar nedeniyle zayıf seyretmiştir. Buna bağlı olarak, satış gelirleri, hammadde fiyatlarındaki olumlu seyre rağmen maliyetlerden daha fazla gerilemiştir. 2015 yılında konsolide brüt kar marjı 173 baz puan azalarak %34,7 olmuştur.

- **Konsolide faaliyet giderlerindeki** artış ise, başarılı gider yönetimi sayesinde hem yılın son çeyreğinde hem de yılın tamamında satış gelirlerindeki artışın gerisinde kalmıştır. Türkiye operasyonunda faaliyet giderleri, son çeyrekte pazarlama giderlerine bağlı olarak %17,3 artış göstermesine rağmen, FAVÖK marjı son çeyrekte 143, yılın tamamında ise 205 baz puan artış kaydetmiştir. Diğer yandan, uluslararası operasyonlarda faaliyet giderleri hem son çeyrekte hem de 2015'in tamamında önceki yıla göre gerilemiştir. Yılın son çeyreğinde, uluslararası operasyonların FAVÖK marjı 108 baz puan artarak %11,7 olmuştur. Marjdaki artış büyük ölçüde Pakistan'da faaliyet karlılığında görülen iyileşmeden kaynaklanmıştır. Bununla birlikte, 2015 yılında brüt kar marjındaki daralma faaliyet karında zayıflamaya neden olurken, uluslararası operasyonların FAVÖK marjı %17,4'ye gerilemiştir. Sonuç olarak konsolide FAVÖK marjı, 2015 yılında uluslararası operasyonların FAVÖK marjındaki daralmaya bağlı olarak 43 baz puan azalışla %15,6 olmuştur.

- **Net finansal giderler** 2014 yılında 194,3 milyon TL seviyesinde iken, 2015 yılında 426,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net kur farkı gideri, 2014 yılında 93,1 milyon TL iken, 2015 yılında 292,0 milyon TL olmuştur. Kur farkı giderinin önemli bir kısmı, Türk lirasındaki değer kaybına bağlı olarak, nakdi olmayan kur farkı giderinden kaynaklanmıştır. Coca-Cola İçecek, 2014'ün son çeyreğindeki 36,8 milyon TL zarara kıyasla, 2015 yılının son çeyreğinde 4,2 milyon TL kar kaydetmiştir. 2015 yılında ise, nakdi olmayan kur farkı giderlerine bağlı olarak 2014 yılındaki 315,4 milyon TL'ye karşın 117,2 milyon TL kar elde edilmiştir. **Esas faaliyetlerden sağlanan net nakit** 2014 yılında 748,0 milyon TL iken, 2015 yılında 874,5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. **Serbest nakit akımı** ise, 2014 yılında 10,4 milyon TL iken, 2015 yılında 45,8 milyon TL olmuştur.

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (BMKÖ) 2015 YILINDA BÜYÜME GÖSTERMİŞ VE 1.766,1 MİLYON TL'YE ULAŞMIŞTIR.

928,9

2015 YILI ESAS FAALİYET KARI
928,9 MİLYON TL OLARAK
KAYDEDİLMİŞTİR.

- FAVÖK (BMKÖ) hem 4Ç2015'te hem de 2015 yılında büyüme göstermiştir.
- Beklentilere paralel olarak hem 4Ç2015 hem 2015 yılı için marj yatay seyretmiştir.

FAVÖK (milyon TL)	2014	2015
Esas Faaliyet Karı/Zararı	916,2	928,9
Amortisman ve itfa giderleri	726,5	737,2
Kıdem tazminatı karşılığı	18,6	17,6
Ücretli izin karşılığı	7,5	5,2
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	28,3	54,0
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	0,7	0,0
Diğer	4,6	3,6
FAVÖK	1.702,4	1.746,5
FAVÖK (BMKÖ*)	1.720,9	1.766,1

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2014'te 18,5 milyon TL, 2015'te ise 19,6 milyon TL'dir.

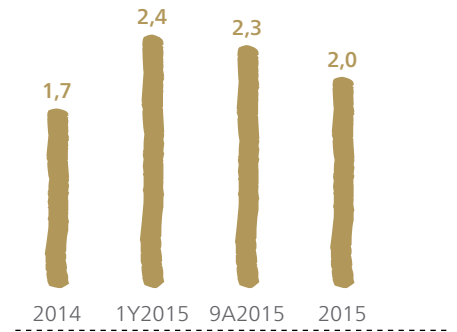
- Yerel para birimlerinin değer kaybı gayri nakdi kur farkı giderleri yaratmaya devam etmiştir.

Anadolu Efes Konsolide - Finansal Gelir/ (Gider)	2014	2015
Kırılımı (milyon TL)		
Faiz Geliri	85,1	81,6
Faiz Gideri	-193,3	-220,1
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	-506,5	-841,7
Diğer Finansal Giderler (net)	-13,8	-28,6
Net Finansal Gelir / (Gider)	-628,5	-1.008,8

2015 YILINDA İŞLETME SERMAYESİ YÖNETİMİNDEKİ İYİLEŞME VE YÜKSEK FAALİYET KARLILIĞININ KATKISIYLA GÜÇLÜ SERBEST NAKİT AKIŞI YARATILMIŞTIR.

- İşletme sermayesi yönetimindeki iyileşme ve yüksek faaliyet karlılığının katkısıyla güçlü serbest nakit akışı yaratılmıştır.

Net Borç/FAVÖK (BMKÖ)



AEFES Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	2014	2015
FAVÖK	1.702,4	1.746,5
İşletme Sermayesindeki Değişim	26,2	152,2
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-209,1	-157,5
Yatırım Harcamaları, net	-983,9	-1.058,2
Finansal Gelir / (Gider), Net	-56,4	-45,2
Serbest Nakit Akımı	479,1	637,8
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	-66,3	96,9
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	412,7	734,7

- Net Borç / FAVÖK (BMKÖ) oranı geçtiğimiz çeyreğe göre düşüş göstermiştir.
- Nakit büyük ölçüde yabancı para cinsinden tutulmaktadır: Anadolu Efes ve Bira Grubu için ABD doları ya da Euro'nun toplam nakdin içindeki payı sırasıyla %65 ve %78'dir
- Borcun ortalama vadesi;
 - Bira Grubu için yaklaşık 5,6 yıldır.
 - Anadolu Efes için yaklaşık 3,9 yıldır.

milyon TL	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/ Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide	5.383,2	1.891,5	-3.491,8
Bira Grubu	2.009,3	889,2	-1.120,0
CCİ	3.373,9	1.002,2	-2.371,7

2016 YILI BEKLENTİLERİ

KONSOLİDE SATIŞ GELİRLERİNİN ORTA-TEK HANELİ BÜYÜMESİ BEKLENMEKTEDİR.

Konsolide

- Anadolu Efes'in konsolide satış hacminin düşük tek haneli büyümesini beklemekteyiz.
- Tüm operasyonlarda yerel para birimi bazında yapılacak fiyat artışlarının ve premium/üst popüler segmentlerdeki ürünlerin satış kırımındaki artan payından gelen olumlu etkinin de katkısıyla konsolide satış gelirlerinin orta-tek haneli büyüyeceğini bekliyoruz.
- Yatay - hafif düşük marj ile beraber FAVÖK (BMKÖ) rakamının büyüyeceğini öngörmekteyiz.
- Bira segmentinde, yatırım harcamalarını optimize etme politikası geçerli olmaya devam edecek olup, sermaye harcamaları (ambalaj hariç)/ net satış gelirleri oranı orta tek haneli seviyelerde kalmaya devam edecektir. Konsolide yatırım harcamaları/ net satış gelirleri oranı ise 2016 yılında yüksek tek haneli seviyelerde gerçekleşecek olup, esas olarak meşrubat segmentinde düşen yatırım harcamalarının katkısıyla 2015 yılına göre daha düşük seviyelerde olacaktır.
- Konsolide serbest nakit akışının meşrubat segmentinden gelecek katkıyla 2016 yılında daha da güçlenmesi beklenmektedir. Bira Grubu'nun 2016 yılında yine sağlam serbest nakit akışı yaratması

beklenmekle beraber çok güçlü baz etkisi nedeniyle 2015 yılı ile kıyaslandığında daha aşağıda olacağı tahmin edilmektedir. Önemli ölçüde azalan yatırım harcaması ihtiyacı ile birlikte, meşrubat operasyonlarında 2016 yılında yaratılması öngörülen pozitif serbest nakit akışının, konsolide serbest nakit akışında da bir artışa neden olması beklenmektedir.

Bira Operasyonları

- Her ne kadar devam etmekte olan ekonomik ve jeopolitik dalgalanmalar nedeniyle faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin çoğunda pazarların gerilemesi beklense de, bizim bu pazarlardan daha iyi bir performans göstereceğimizi öngörmekteyiz.
- 2016 yılında, Türkiye bira pazarının düşük tek haneli daralacağı beklenirken, kendi hacimlerimizin yatay kalacağını tahmin ediyoruz.
- Uluslararası bira operasyonlarımızda halen geçerliliğini koruyan zorluklar, neredeyse tüm uluslararası operasyonlarımızda 2016 yılında hacimlerin baskı altında kalmasına neden olacaktır. Esas olarak 2016 yılındaki politik ve ekonomik meseleler nedeniyle Rusya bira pazarında düşüşün 2015 yılındaki düşüşe paralel olacağı beklenirken pet ambalaj konusundaki kısıtlamalar hacimler için bir tehdit oluşturmaya

devam edecektir. Uygun fiyatlama ve daha düşük paya sahip olduğumuz segmentlerde daha fazla pazar payı kazanarak pazardan daha iyi performans göstermeyi bekliyoruz.

- Toplam bira satış hacimlerindeki düşüşün orta tek haneli olacağı beklenmektedir.
- Zayıflayan yerel para birimlerinin ve azalan hacimlerin uluslararası bira operasyonları üzerindeki etkisinin fiyat artışları ve olumlu kırım etkisi ile bertaraf edilmesi ve böylece net satış gelirlerindeki düşüşün toplam bira grubu hacimlerindeki daralmaya kıyasla daha az olması öngörülmektedir. Ukrayna hariç tutulduğunda, uluslararası bira operasyonlarımızda yerel para birimi bazında satış gelirlerinde artış beklerken, Türkiye bira segmentinde satış gelirlerinin satış hacminden daha iyi performans göstereceğini öngörmekteyiz.
- Bu yıl, düşen girdi fiyatlarına ek olarak, satılan malın maliyeti ve faaliyet giderlerinin yabancı para cinsinden olan kısımları üzerindeki kur etkisini yönetebilmek amacıyla çeşitli finansal enstrümanlar kullanmaya devam edeceğiz.
- Bira grubu brüt kar marjında esas olarak arpa fiyatlarındaki keskin artış ile Rusya'da vergi oranlarının yeniden artması sonucunda düşüş

KONSOLİDE SERBEST NAKİT AKIŞININ MEŞRUBAT SEGMENTİNDEN GELECEK KATKIYLA 2016 YILINDA DAHA DA GÜÇLENMESİ BEKLENMEKTEDİR.

beklemekteyiz. Bu düşüşün faaliyet giderlerinden ve maliyetlerden yapılacak tasarruflara sürekli odaklanarak hafifletilmesi ve dolayısıyla Bira Grubu FAVÖK marjında geçtiğimiz yıla göre sadece hafif oranda gerileme öngörülmektedir.

- 2015 yılındaki çok güçlü bazın ardından, güçlü serbest nakit akışı yaratmaya yavaşlayan bir hızla da olsa devam edileceğini beklemekteyiz. Bilançoda da borçluluğun azaltılmasına devam edilmesini öngörüyoruz.

Meşrubat Operasyonları

- 2015 yılı, CCI'nin faaliyet gösterdiği pazarların neredeyse tümünde önemli zorluklarla geçmiştir. 2016 yılında, Orta Asya pazarlarındaki zorlu koşullar devam ederken, CCI diğer pazarlarında olumsuz etkilerin daha az olmasını beklemektedir. Buna göre, 2016 yılında Türkiye'deki satış hacminin düşük tek haneli büyüme göstereceği, uluslararası operasyonların düşük-orta tek haneli, konsolide satış hacminin ise düşük-orta tek haneli büyüme kaydetmesi beklenmektedir.
- Net satış gelirlerindeki artışın hacim artışının üzerinde olması, konsolide FAVÖK marjının ise 2015 yılına göre yatay seyretmesi öngörülmektedir.
- CCI Türkiye operasyonunda, küçük paketlerin payındaki artışın karlılığı olumlu etkilemesini beklemektedir.

Pakistan'da daha dengeli bir satış hacmi ve karlılık artışı öngörürken; 2016 yılında Irak pazarının CCI'nin ürünlerini dağıttığı bölgelere göre 2015 ile kıyaslanabilir bir baza sahip olması beklenmektedir.

- Diğer yandan, petrol fiyatlarındaki sert düşüş ve kurların ABD doları karşısındaki değer kayıplarının, Orta Asya pazarlarında ekonomik büyüme ve tüketici güvenini baskı altında tutmaya devam edeceği öngörülmektedir.
- CCI 2015 yılında tamamlanan önemli kapasite yatırımlarının - Duşanbe (Tacikistan), Astana (Kazakistan) ve Multan (Pakistan) - ardından, orta vadede yeterli kapasiteye sahip olması nedeniyle yatırım harcamaları konusunda esnekliğe sahiptir. Bu bağlamda, 2016 yılında pozitif serbest nakit akışı elde etmeyi planlamaktadır.

2016 için Öngörülebilir Riskler

- **Finansal Piyasalar ile İlgili:** Gelişmekte olan piyasalar açısından 2016 zorlu bir yıl olacaktır. Ülke/bölgeye özel ekonomik ya da politik konuların dışında, düşük global büyüme ve düşen meta fiyatları da gelişmekte olan ülke ekonomilerine ve para birimlerine baskı yapmaya devam edecektir. Bunun yanı sıra, özel olaylar/politik gerilimler de ilave dalgalanmaları beraberinde getirebilir. Şirket finansal

piyasalar kaynaklı risklerin azaltılması için mümkün olduğunca gerekli adımlar atmakta ve bu dalgalanmaları bir ölçüde yönetebilmektedir. Son derece oynak piyasalarda uzun yıllardır faaliyet göstermenin biriktirmiş olduğu deneyimle, risklerin yönetilmesi ve azaltılması konusunda başarılı bir sicilimiz bulunmaktadır.

- **Satın Alımlar ile İlgili:** Satılan malın maliyetinin önemli bir kısmı hammadde ve ambalaj malzemelerinden oluşmaktadır ve bu maddelerin birçoğu ya emtia ya da emtia fiyatlarına göre fiyatlanmaktadır. Kullandığımız bu girdilerin tedarikinde ve fiyatında çeşitli nedenlerden dolayı dalgalanmalar olabilmektedir. Bu risk ise uzun dönemli tedarikçi sözleşmeleri ve mevcut finansal enstrümanların makul oranda kullanımıyla olabildiğince hafifletilmiştir.
- **Politik Ortam ile İlgili:** Anadolu Efes'in hem bira hem meşrubat operasyonlarında faaliyet gösterdiği pazarların bazılarında bir süredir politik gerilim söz konusudur. Bu gerilimde olabilecek bir artış performansımızı olumsuz yönde etkileyebilir.
- **Tüketim ile İlgili:** Satışların tamamının gelişmekte olan ve öncü piyasalardan sağlanıyor olmasına bağlı olarak politik ve ekonomik istikrarsızlık tüketici güveninin kötüleşmesine neden olabilir.

ANADOLU EFES

31.12.2014 VE 31.12.2015 TARİHLERİNDE SONA EREN ONİKİ AYLIK DÖNEME AİT SPK MEVZUATI ÇERÇEVESİNDE ULUSLARARASI FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARINA GÖRE HAZIRLANMIŞ KONSOLİDE GELİR TABLOSU

(milyon TL)

	2014/12	2015/12
	Yeniden	
	Düzenlenmiş	
SATIŞ HACMİ (milyon hektolit)	88,7	86,1
SATIŞ GELİRLERİ	10.021,4	10.205,1
Satışların Maliyeti (-)	-5.719,2	-6.018,4
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	4.302,2	4.186,7
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-2.495,5	-2.344,4
Genel Yönetim Giderleri (-)	-891,0	-849,0
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	142,2	160,7
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-141,7	-225,2
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	934,7	948,5
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	38,7	6,2
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-587,7	-9,6
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-1,7	-15,7
FİNANSMAN GELİR/GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	365,5	909,9
Finansman Geliri/Gideri (net)	-628,5	-1.008,8
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	-263,1	-99,0
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-124,7	-111,6
- Ertelenmiş Vergi Geliri	56,3	73,4
DÖNEM KARI/(ZARARI)	-331,6	-137,2
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	180,7	60,6
- Ana Ortaklık Payları	-512,2	-197,8
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	1.720,9	1.766,1

*Tek seferlik giderlerin toplamı 2014'te 18,5 milyon TL, 2015'te ise 19,6 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2014 VE 31.12.2015 TARİHLERİ İTİBARIYLA SPK MEVZUATI ÇERÇEVESİNDE ULUSLARARASI FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARINA GÖRE HAZIRLANMIŞ KONSOLİDE BİLANÇO

(milyon TL)

	2014/12	2015/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.559,5	1.891,5
Finansal Yatırımlar	3,0	0,2
Türev Araçlar	3,0	0,3
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	1.062,9	1.033,4
İlişkili Taraflardan Alacaklar	1,2	106,1
Diğer Alacaklar	55,5	57,6
Stoklar	1.085,5	1.102,9
Diğer Dönen Varlıklar	726,8	750,7
Dönen Varlıklar	4.497,4	4.942,5
Diğer Alacaklar	9,5	21,0
Finansal Yatırımlar	0,8	0,8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	72,5	66,7
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	5.615,2	6.388,2
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	8.236,9	8.841,0
Şerefiye	1.232,5	1.334,7
Ertelenen Vergi Varlıkları	153,3	228,9
Diğer Duran Varlıklar	295,7	220,2
Duran Varlıklar	15.616,4	17.101,5
Toplam Varlıklar	20.113,8	22.044,1
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	354,1	478,8
Kısa Vadeli Borçlanmalar	521,6	265,8
Türev Araçlar	0,4	11,3
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	849,4	1.000,0
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	37,4	22,3
Diğer Borçlar	571,7	646,8
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	5,2	8,2
Borç Karşılıkları	113,7	92,0
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	80,4	100,0
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.533,7	2.625,2
Finansal Borçlar	3.631,2	4.638,6
Diğer Ticari Borçlar	27,1	21,3
Diğer Borçlar	239,1	264,6
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1.633,5	1.679,0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	225,2	241,9
Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.756,1	6.845,4
Özkaynaklar	11.823,9	12.573,5
Toplam Kaynaklar	20.113,8	22.044,1

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

31.12.2014 VE 31.12.2015 TARİHLERİNDE SONA EREN ONİKİ AYLIK DÖNEME AİT SPK MEVZUATI ÇERÇEVESİNDE ULUSLARARASI FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARINA GÖRE HAZIRLANMIŞ ÖZET GELİR TABLOSU

(milyon TL)

	2014/12	2015/12
	Yeniden	
	Düzenlenmiş	
Satış Hacmi (Milyon hektolitreye)	7,1	6,6
SATIŞ GELİRLERİ	1.488,6	1.484,8
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	941,6	908,1
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	343,5	291,5
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider (net)	34,8	3,5
Finansman Geliri/Gideri (net)	-106,8	-363,3
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	271,5	-73,1
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	-38,3	24,1
NET DÖNEM KARI	233,2	-49,0
FAVÖK (BMKÖ)*	483,5	437,9

*Tek seferlik giderlerin toplamı 2015'te 4,9 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

31.12.2014 VE 31.12.2015 TARİHLERİ İTİBARIYLA SPK MEVZUATI ÇERÇEVESİNDE ULUSLARARASI FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARINA GÖRE HAZIRLANMIŞ ÖZET BİLANÇO KALEMLERİ

(milyon TL)

	2014/12	2015/12
Nakit ve Nakit Benzerleri ve Finansal Yatırımlar	441,6	363,9
Ticari Alacaklar - İlişkili Olmayan Taraflardan	490,4	411,2
- İlişkili Taraflardan	33,7	86,8
Stoklar	231,3	247,2
Diğer Varlıklar	239,2	285,2
Dönen Varlıklar	1.436,1	1.394,3
Finansal Yatırımlar	5.869,4	5.878,4
Maddi Duran Varlıklar	486,5	488,3
Diğer Varlıklar	190,4	195,7
Duran Varlıklar	6.546,3	6.562,4
Toplam Varlıklar	7.982,4	7.956,7
Ticari Borçlar - İlişkili Olmayan Taraflara	79,6	88,6
- İlişkili Taraflara	7,9	5,6
Diğer Borçlar	334,3	397,7
Finansal Borçlar	112,2	167,9
Diğer Yükümlülükler	36,0	33,5
Kısa Vadeli Yükümlülükler	570,1	693,2
Finansal Borçlar	1.428,6	1.603,6
Diğer Borçlar	239,0	264,5
Diğer Yükümlülükler	92,4	76,7
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.760,1	1.944,8
Özkaynaklar	5.652,3	5.318,6
Toplam Kaynaklar	7.982,4	7.956,7

Not: Anadolu Efes'in Türkiye'deki bira ve malt faaliyetleri dışında kalan iştirakleri, EFPA-Grup'un pazarlama ve dağıtım şirketi- ve Tarbes-Grup'un şerbetçiotu üretim şirketi- daha iyi bir kıyaslama sağlayabilmek amacıyla maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBİ)

31.12.2014 VE 31.12.2015 TARİHLERİNDE SONA EREN ONİKİ AYLIK DÖNEME AİT ULUSLARARASI FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARINA GÖRE HAZIRLANMIŞ ÖZET KONSOLİDE GELİR TABLOSU

(milyon ABD doları)

	2014/12	2015/12
	Yeniden	
	Düzenlenmiş	
Satış Hacı (Milyon hektolitre)	17,4	14,1
SATIŞ GELİRLERİ	1.155,6	725,1
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	535,2	345,7
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	23,3	31,2
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider (net)	-248,8	0,7
Finansman Geliri/Gideri (net)	-150,2	-80,6
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	-384,1	-54,1
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	23,6	4,4
NET DÖNEM KARI	-360,5	-49,7
<i>Dönem Karının/Zararının Dağılımı</i>		
Azınlık Payları	0,1	0,1
Ana Ortaklık Payları	-360,6	-49,8
FAVÖK (BMKÖ)*	157,2	118,5

*Tek seferlik giderlerin toplamı 2014'te 8,5 milyon ABD doları, 2015'te ise 5,4 milyon ABD dolarıdır.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış ve SPK'ya göre yeniden sınıflandırılmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBİ)

31.12.2014 VE 31.12.2015 TARİHLERİ İTİBARIYLA ULUSLARARASI FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARINA GÖRE HAZIRLANMIŞ ÖZET KONSOLİDE BİLANÇO KALEMLERİ

(milyon ABD doları)

	2014/12	2015/12
Nakit ve Nakit Benzerleri	144,0	168,9
Ticari Alacaklar - İlişkili Olmayan Taraplardan	82,3	62,0
İlişkili Taraplardan	0,4	0,2
Stoklar	120,1	80,8
Diğer Dönen Varlıklar	22,6	15,0
Dönen Varlıklar	369,4	326,9
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	650,0	440,8
Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Şerefiye dahil)	834,5	663,6
Diğer Duran Varlıklar	60,3	58,5
Duran Varlıklar	1.544,9	1.162,9
Toplam Varlıklar	1.914,3	1.489,8
Ticari Borçlar, İlişkili Taraplara Borçlar ve Diğer Borçlar	196,0	169,5
Finansal Borçlar (<i>Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları ve Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar dahil</i>)	55,5	2,2
Kısa Vadeli Yükümlülükler	251,5	171,7
Finansal Borçlar (<i>Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar dahil</i>)	80,8	77,1
Ticari Borçlar	2,3	0,0
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	91,4	66,3
Uzun Vadeli Yükümlülükler	174,5	143,4
Özsermaye	1.488,3	1.174,8
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	1.914,3	1.489,8

Not 1: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

Yurt Dışı Bira Operasyonlarının (EBİ) işlevsel para birimi ABD dolarıdır. 31.12.2014 ve 31.12.2015 konsolide finansal tablolarda ilgili rakamları TL cinsinden göstermek için bilanço kalemleri dönem sonu kuru ile, gelir tablosu kalemleri ise her iki dönem için de oniki aylık ortalama kur ile dönülmüştür.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2014 VE 31.12.2015 TARİHLERİNDE SONA EREN ONİKİ AYLIK DÖNEME AİT SPK MEVZUATI ÇERÇEVESİNDE ULUSLARARASI FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARINA GÖRE HAZIRLANMIŞ ÖZET KONSOLİDE GELİR TABLOSU

(milyon TL)

	2014/12	2015/12
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	1.130,6	1.151,9
Satış Gelirleri (net)	5.985,4	6.723,9
Satışların Maliyeti	3.803,9	4.389,5
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR (ZARAR)	2.181,4	2.334,4
Faaliyet Giderleri	-1.545,5	-1.666,0
Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri) (net)	-7,5	-36,6
FAALİYET KARI	628,5	631,9
İştirak Karı/(Zararı)	-0,9	-0,9
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider (net)	-0,4	-0,1
Finansman (Gideri)/Gelirleri (net)	-194,3	-426,9
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/(ZARARI)	432,9	203,9
Vergiler	-85,7	-77,3
DÖNEM KARI/(ZARARI)	347,2	126,6
Azınlık Payları	31,8	9,5
Ana Ortaklık Payları	315,4	117,2
FAVÖK	961,5	1.051,4

Not 1: FAVÖK; Net Esas Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan konsolide mali tablolarından alınmıştır.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2014 VE 31.12.2015 TARİHLERİ İTİBARIYLA SPK MEVZUATI ÇERÇEVESİNDE ULUSLARARASI FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARINA GÖRE HAZIRLANMIŞ ÖZET KONSOLİDE BİLANÇO KALEMLERİ

(milyon TL)

	2014/12	2015/12
Hazır Değerler	757,0	1.002,2
Menkul Kıymetler	3,0	0,2
Türev Araçlar	2,4	0,3
Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	422,0	557,9
Stoklar (net)	575,7	620,8
Diğer Alacaklar	35,1	34,0
Diğer Dönen Varlıklar	454,1	442,9
Cari/Dönen Varlıklar	2.249,2	2.658,3
Maddi Varlıklar	3.362,1	4.366,7
Maddi Olmayan Varlıklar (Şerefiye dahil)	1.409,1	1.760,8
Diğer Duran Varlıklar	181,5	160,0
Cari Olmayan/Duran Varlıklar	4.952,7	6.287,5
Toplam Varlıklar	7.201,9	8.945,8
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	515,3	252,8
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	113,3	310,2
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	557,6	673,5
Diğer Borçlar	148,6	173,9
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	2,0	0,5
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	63,6	47,8
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	19,5	21,9
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	23,3	41,4
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.443,2	1.522,0
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	2.015,1	2.810,9
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	21,8	21,3
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	50,6	52,4
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	212,3	281,8
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	85,8	115,8
Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.385,6	3.282,3
Özsermaye	3.373,0	4.141,5
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	7.201,9	8.945,8

Not 1: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan ara dönem konsolide mali tablolardan alınmıştır.

SÜRDÜRÜ-
LEBİLİRLİK





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

BİRA GRUBU

ANADOLU EFES POZİTİF ETKİ PLANI BAŞLICA DÖRT DAVRANIŞ YAKLAŞIMININ İŞİĞİNDE OLUŞTURULMUŞTUR: DEĞERLERİ VURGULAMAK, ÖNCELİKLERE ODAKLANMAK, PAYDAŞLARI GÜÇLENDİRMEK VE BAŞARILARI SÜRDÜRMEK.

CO₂

ANADOLU EFES TÜM FAALİYETLERİNDE KARBON AYAK İZİNİ ENERJİ KAYNAKLARININ VERİMLİ KULLANIMI YOLUYLA AZALTMAKTADIR.



Anadolu Efes Sürdürülebilirlik Yönetimi

Anadolu Efes sürdürülebilirlik önceliklerini "Daha İyi bir Yaşam Sürdürmek" sloganı ışığında tesis edilen ve Şirket'in sürdürülebilirlik yönetim planının stratejik altyapısını oluşturan "Anadolu Efes Pozitif Etki Planı" üzerinden etkili bir biçimde yönetme yönündeki çabalarını sürdürmektedir. Şirket kapsamlı, bütüncül, güçlü ve stratejik duruşunu muhafaza etmektedir. Bu bağlamdaki girişimleri ve çalışmalarının da katkısıyla Anadolu Efes 2015 yılında BIST Sürdürülebilirlik ve Euronext Vigeo Emerging 70 Endekslerine girmeye hak kazanmıştır.

Anadolu Efes Pozitif Etki Planı

Gelecek kuşaklar için daha iyi bir yaşam kurmaya katkıda bulunan Anadolu Efes Pozitif Etki Planı başlıca dört davranış yaklaşımının ışığında oluşturulmuştur: değerleri vurgulamak, önceliklere odaklanmak, paydaşları güçlendirmek ve başarıları sürdürmek.

Performans Değerlendirmesi

Anadolu Efes Pozitif Etki Planı çerçevesinde öncelikli alanlarda elde edilen performans sonuçları, Global Reporting Initiative (GRI) Rehberi doğrultusunda nesnel göstergeler

üzerinden izlenmekte ve sonuçları yıllık bazda yayınlanan sürdürülebilirlik raporları üzerinden paylaşılmaktadır. Bu öncelik alanlarının birçoğu kurumsal performans değerlendirme sürecinin başlıca bileşenlerini oluşturmaktadır.

Su Yönetimi

Su yönetimi Anadolu Efes'in sürekli iyileştirme arayışında olduğu alanlardan biridir. Şirket gelecekte daha iyi bir yaşam sürebilmek için daha fazla temiz su kaynağına ihtiyaç duyulacağını bilincindedir. Anadolu Efes her yıl bira fabrikalarında ve malt tesislerinde daha az su tüketerek toplum açısından bu en kıymetli hammaddeyi korumaktadır.

Enerji ve Emisyon Yönetimi

Anadolu Efes tüm faaliyetlerinde karbon ayak izini enerji kaynaklarının verimli kullanımı yoluyla azaltmaktadır. Şirketin artan enerji verimliliği daha iyi bir yaşam sürdürülmesine pozitif katkıda bulunmaktadır.

Anadolu Efes, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı sertifikasyonu çalışmalarını devam ettirerek Gürcistan'daki Natakharti Bira Fabrikası ile Kazakistan'daki Karaganda ve Almatı Bira Fabrikalarında sertifikasyon süreçlerini tamamlamıştır. Böylece



ANADOLU EFES 2015 YILINDA BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE EURONEXT VİGEO EMERGING 70 ENDEKSLERİNE GİRMEYE HAK KAZANMIŞTIR.

Türkiye, Gürcistan ve Kazakistan'daki faaliyetler tümüyle ISO 50001 kapsamına alınmıştır.

Değer Zincirini Geliştirmek

Şirketin uzun vadeli başarısının başlıca temelleri arasında yer alan Anadolu Efes değer zinciri sistemi, tedarikçilerden bayi ve distribütörlere kadar tüm iş ortakları için karlı ve sürdürülebilir bir iş modeli sağlamaktadır.

Anadolu Efes daha fazla katma değer üretmek amacıyla değer zincirini geliştirmektedir. İş geliştirme projeleri ve tarım destek programları sayesinde paydaşların iş değeri üzerinde pozitif bir etki yaratılırken kurumsal sürdürülebilirlik de daha üst seviyeye taşınmaktadır.

Anadolu Efes, değer zincirinin temelini oluşturan binlerce iş ortağıyla birlikte en başarılı büyüme örneklerinden birini teşkil etmektedir. Şirket iş alanındaki başarısına ek olarak iş ortaklarının teknik ve yönetsel yetkinliğini ve iş performansını geliştirmeye yönelik programları da hayata geçirmektedir. Tarım destek ve Ar-Ge programları sayesinde çiftçiler için pozitif değer yaratılırken bir yandan da hammadde temininde kalite ve nicelik açısından

sürdürülebilirliği de güvence altına alınmaktadır. Değer zincirini geliştirmeye yönelik bu projeler sayesinde iş ortaklarının üretkenliği, iş hacmi ve çalışma standartlarına katkıda bulunularak karşılıklı faydalar sağlanmaktadır.

Ürün Sorumluluğu

Anadolu Efes'in ürün sorumluluğu anlayışı şu ilkelere dayanmaktadır: "yüksek kalite biralar üretmek", "pazarlama süreçlerinde sorumlu biçimde davranmak" ve "paydaşlar açısından artı değer üretmek". Şirket tüketicilerine geniş bir yelpazede, taleplerini karşılayan yüksek kaliteli ürünler sunmaktadır.

Yüksek kalite biralar ancak en iyi kalite hammadde ve süreçler kullanılarak üretilebilir. Anadolu Efes bu nedenle en son teknoloji ürünü teçhizat ve süreçlerle tasarlanan üretim tesislerinde en iyi kalite arpa ve şerbetçiotunu işlemektedir. Üretim süreçlerinde süreç kalitesi ve gıda güvenliğini sağlamak içinse ISO 9001 Kalite Yönetimi Standardı, ISO 22000 ve HACCP Gıda Güvenliği Sistemi Standartları gibi uluslararası alanda tanınan sistem standartlarından yararlanmaktadır.

MODEL

ANADOLU EFES DEĞER ZİNCİRİ SİSTEMİ, TEDARİKÇİLERDEN BAYİ VE DİSTRİBÜTÖRLERE KADAR TÜM İŞ ORTAKLARI İÇİN KARLI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR İŞ MODELİ SAĞLAMAKTADIR.



ANADOLU EFES YALNIZCA SORUMLU PAZARLAMA İLKELERİNE SADIK ÜRETİCİLERİN SORUMLU BİR TÜKETİM KÜLTÜRÜ OLUŞTURABİLECEĞİNE İNANMAKTADIR.



Sorumlu Tüketim

Anadolu Efes tüketicilere sorumsuz bir biçimde alkol tüketiminin riskleri hakkında bilgi vermek ve sorumlu tüketim davranışları konusunda bilinçlendirme sağlamak amacıyla çeşitli projeler yürütmektedir. Şirketin ülke operasyonları, kültürel farklılıkları dikkate alarak ülkeden ülkeye değişiklik gösterebilen uygulama ve türlerde çeşitli projelerle sorumlu tüketimi teşvik etmektedir.

Anadolu Efes yalnızca sorumlu pazarlama ilkelerine sadık üreticilerin sorumlu bir tüketim kültürü oluşturabileceğine inanmaktadır. Bu perspektif doğrultusunda pazarlama iletişimi çalışmaları yasalar ve sektör inisiyatifleri ile belirlenen kurallar ve kurumsal düzeyde tanımlanan ilkeler çerçevesinde yürütülmektedir. Anadolu Efes sorumsuzca tüketim davranışlarını teşvik edebilecek, siyasi ya da ayrımcı görülebilecek, toplumun ya da belirli bir topluluğun değer yargılarını rencide edebilecek pazarlama içeriklerini kullanmaktan kaçınmaktadır. Anadolu Efes ürünlerinin yalnızca mevzuata uyan satış noktalarında satılmasını ve yasal tüketim yaşının altındaki kişilere satılmamasını sağlamaktadır.

Operasyonel Güvenilirlik

Anadolu Efes'in operasyonel güvenilirlik anlayışı mümkün olan en iyi güvenlik ve çevre normlarına uygun olarak faaliyet göstermeye dayanmaktadır.

Çalışanlar başta olmak üzere tüm paydaşların sağlık ve güvenliğini güvence altına almak Şirketin hem çalışma kültürünün hem de iş stratejisinin vazgeçilmez bir parçasıdır. Anadolu Efes bu doğrultuda iş süreçlerini ve çalışma ortamını sürekli olarak geliştirmeye çalışmaktadır. Bu bağlamda üst yönetim de kilit rol oynamaktadır. Üst yöneticiler, liderlik ve stratejik iş planı toplantılarında Şirketin işi için iş sağlığı ve güvenliğini stratejik bir hedef olarak vurgulamaktadır. Çalışanların bilinçlendirilmesi bir güvenlik kültürünün oluşturulmasında vazgeçilmez bir rol oynadığı için iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri de çalışanlar arasında kazasız bir işyeri hedefine yönelik olarak gereken davranış değişikliklerini geliştirmede önemlidir.

Sürdürülebilirlik değerlerimizin en önemli unsurlarından biri Anadolu Efes operasyonlarının, faaliyet gösterdiği coğrafyanın çevresel nitelikleri ve biyolojik çeşitliliği üzerinde olumsuz



ANADOLU EFES, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİNİ YAKALAMA BAĞLAMINDA BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTERDİĞİ TOPLUMLARIN SOSYO-EKONOMİK VE SOSYO-KÜLTÜREL REFAHINI ARTIRMANIN ÖNEMİNİN FARKINDADIR.

bir etkisinin olmamasını sağlamaktır. Şirket üretim tesislerini biyolojik çeşitlilik açısından belirgin bir öneme sahip olan ya da RAMSAR* alanları gibi koruma altında bulunan bölgelere kurmamaya dikkat etmektedir. Ayrıca faaliyetlerin su veya diğer tabii kaynaklar, hava kalitesi, arazi elverişliliği veya türlerin çeşitliliği konusunda olumsuz bir etkisi olmamasını sağlamaya da çok büyük önem verilmektedir.

* 1971'de imzalanan RAMSAR sözleşmesiyle koruma altına alınmış alanlar

Toplumsal Gelişim

Anadolu Efes, sürdürülebilirlik hedeflerini yakalama bağlamında bünyesinde faaliyet gösterdiği toplumların sosyo-ekonomik ve sosyo-kültürel refahını artırmanın önemini farkındadır.

Şirket içinde faaliyet gösterdiği toplumların gelişimine pozitif etki üretmek amacıyla çalışmaktadır. Anadolu Efes faaliyetleri ile toplumların sosyo-kültürel yaşamına zenginlik katarken toplumsal beklentileri de dikkate almaktadır.

Yerel istihdam Anadolu Efes'in insan kaynakları politikasının önemli bir ayağını oluşturmaktadır. Şirket aynı zamanda yerel tedarik kanallarından yerel ürünlerin satın alınmasını tercih etmektedir. Anadolu Efes birçok kentte doğrudan ya da dolaylı yollardan yerel ekonomiyi canlandırmaya katkıda bulunan saha çalışmaları ve projeler yürütmektedir. Bu uygulamalar sayesinde yerel ekonomiler üzerinde pozitif bir etki yapılmasına, istihdam olanaklarını artırılmasına ve küçük işletmelerin iş hacminin, karlılığının ve üretkenliğinin geliştirilmesine devam edilmektedir.

Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği ülkelerde toplumsal beklentileri ve ihtiyaçları göz önüne alarak, sürdürülebilir turizm, sürdürülebilir tarım, spor, kültür ve sanat, eğitim ve sağlık alanlarındaki programlara destek vermektedir. Şirket Türkiye'de toplumsal sorumluluk anlayışıyla, bir yandan tarım ve turizm alanlarında sürdürülebilir modeller yaratarak yerel kalkınmaya destek oluyor, bir yandan da tiyatro, sinema, spor gibi alanlardaki çalışmalar ile sosyal ve kültürel gelişime katkı sağlıyor. Bu bakış açısı ile Anadolu Efes; 39 yıldır spora, 35 yıldır tarıma, 28 yıldır sinemaya, 23 yıldır tiyatroya ve 8 yıldır turizme destek oluyor.

39

ANADOLU EFES, TÜRKİYE'DE 39 YILDIR SPORU DESTEKLEMeye DEVAM ETMEKTEDİR.





BEŞ YILLIK BÖLGESEL DENEYİMİN ARDINDAN, GELECEK TURİZMDE ULUSAL DÜZEYDE BİR PROJEYE EVRİLEREK TÜRKİYE'DE TURİZMİ GELİŞTİRMEYE VE DESTEKLEMeye DEVAM ETMİŞTİR.



Gelecek Turizmde

Anadolu Efes Türkiye'nin sosyal sorumluluk projesi Gelecek Turizmde, 2007 yılında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ortaklığıyla, Çoruh Vadisi'nde turizm eksenli bir yerel kalkınma modeli geliştirilmesi amacıyla Doğu Anadolu Turizm Geliştirme Projesi (DATUR) adı altında başlamıştır.

Beş yıllık bölgesel deneyimin ardından, Gelecek Turizmde ulusal düzeyde bir projeye evrilerek Türkiye'de turizmi geliştirmeye ve desteklemeye devam etmiştir. Türkiye'de turizmin alternatif bir sürdürülebilir kalkınma aracı olarak yer edinmesi, girişimciliği teşvik ederek yerel rol modellerin oluşturulmasına zemin hazırlanması ve kamu, özel sektör, üniversiteler ve sivil toplumu bir araya getirerek turizme katkı sağlanması amaçlanmıştır. Gelecek Turizmde ile her yıl üç projeye fon sağlanmasının yanı sıra danışmanlık, mentorluk ve iletişim desteği verilmekte, böylelikle projelerin uygulanabilir ve sürdürülebilir olmaları sağlanmaktadır.

Gelecek Turizmde ile şu ana kadar Misi Köyü (Bursa), Seferihisar (İzmir), Mardin, Safranbolu (Karabük), Şanlıurfa, Malatya'dan 6 projeye destek sağlandı. 2016 yılında ise Edremit (Balıkesir), Saimbeyli (Adana), Keçiözü (Isparta)'dan üç yeni projeye destek verilecek.

Anadolu Efes Türkiye'nin "Gelecek Turizmde" programı ve projeler hakkında daha ayrıntılı bilgi için www.gelecekturizmde.com internet sitesini ziyaret edebilirsiniz.

Yetenek Yönetimi

Çalışanlar Anadolu Efes'in en değerli varlıkları arasında yer almaktadır. Şirket, çalışanlarına insan onuruna uygun, yeteneklerini geliştirmeleri ve yüksek performans sağlamaları için elverişli bir çalışma atmosferi sunmaktadır.

Anadolu Efes Çalışma ve İş Etiği İlkeleri, Şirketin insan hakları ve bağlantılı uygulamalara yaklaşımını tanımlayan temel politika dokümanıdır. Bu doküman faaliyet gösterilen tüm ülkelerde geçerli olup tüm Anadolu



ANADOLU EFES, ÇALIŞANLARINA İNSAN ONURUNA UYGUN, YETENEKLERİNİ GELİŞTİRMELERİ VE YÜKSEK PERFORMANS SAĞLAMALARI İÇİN ELVERİŞLİ BİR ÇALIŞMA ATMOSFERİ SUNMAKTADIR.

Efes çalışanları için bağlayıcılık arz etmektedir. Ayrıca Anadolu Efes BM İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi gibi uluslararası alanda tanınan anlaşma ve girişimleri de desteklemekte ve bunlara uyum içinde hareket etmektedir.

Ambalaj Yönetimi

Ambalaj uygulamaları, ürünlerin güvenle tüketilebilmesini ve kurumsal mesajlarımızın iletimini sağlayarak Anadolu Efes ürünlerini tüketicilere arzu edilen lezzet ve kalite düzeyinde sunmada önemli bir rol oynamaktadır. Öte yandan ambalaj malzemeleri atığa dönüştükleri, hammadde tüketiminin yanı sıra dolaylı enerji tüketimi ve emisyon düzeylerini artırdıkları için çevre açısından olumsuz bir etki üretmektedir. Şirket bu yüzden ambalaj malzemelerinin ağırlığını azaltarak, tekrar kullanılabilir ambalaj ve geri dönüşüm uygulamalarını yaygınlaştırarak bu olumsuz etkiyi en düşük düzeye çekmeyi amaçlamaktadır.

Anadolu Efes dağıtılan ürün başına kullanılan tek yönlü ambalaj malzemesi ağırlığını azaltarak malzeme tüketimini aşağı çekmeyi amaçlamaktadır. Bu maksatla Ar-Ge çalışmaları yoluyla ambalaj tedarikçileri ile işbirliği

içerisinde malzemelerin hafifletilmesi ve ambalaj optimizasyonu uygulamaları geliştirilmektedir.

Tekrar kullanılabilir ambalaj malzemeleri birden fazla kez kullanılarak yeni malzeme ihtiyacını azaltmakta ve böylece tek kullanımlık ürünlere kıyasla daha çevre dostu bir çözüm sağlamaktadır. Anadolu Efes ambalaj malzemelerini yeniden tasarlayarak teknik özelliklerini geliştirmekte; böylelikle yeniden kullanım oranını artırarak yeni malzeme kullanımını azaltmaktadır.

Şirket ayrıca ambalaj üreticileriyle birlikte sağlamlıktan ödün vermeden hafif ambalaj malzemeleri tasarlamaya odaklanan çalışmalar gerçekleştirmektedir.

Anadolu Efes teslimat süreçlerinde kullanılan tek yönlü malzemelerin yanı sıra üretim sırasında kayba uğrayan ya da kullanımı uygun görülmeyen malzemelerin geri dönüşümünü sağlarken bir yandan da tekrar kullanılabilir ambalajların yeniden değerlendirilmesini de mümkün kılmaya çalışmaktadır.

AR-GE

AR-GE ÇALIŞMALARI YOLUYLA AMBALAJ TEDARİKÇİLERİ İLE İŞBİRLİĞİ İÇERİSİNDE MALZEMELERİN HAFİFLETİLMESİ VE AMBALAJ OPTİMİZASYONU UYGULAMALARI GELİŞTİRİLMEKTEDİR.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEŞRUBAT GRUBU

CCİ'NİN GENEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFİ "İŞİMİZİN UZUN VADEDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ SAĞLAMAK İÇİN ÇEVRENİN KORUNMASINDA PROAKTİF VE YENİLİKÇİ DAVRANARAK, TÜM PAYDAŞLARIMIZIN GÖZÜNDE EN SORUMLU KURUMSAL VATANDAŞLARDAN BİRİ OLARAK KABUL GÖRMEKTİR".

ÇEVRE

CCİ'NİN ÇEVRE YAKLAŞIMININ TEMELİNDE KİRLİLİĞİ ÖNLEME, ATIKLARI AZALTMA, YENİDEN KULLANIM VE GERİ DÖNÜŞÜM YER ALMAKTADIR.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

CCİ 2025 Vizyonu kapsamında üç ana stratejik önceliğinden bir tanesini "Toplum" olarak belirlemiştir. Şirket toplum başlığı altında temel olarak kurumsal yönetim, çevresel ayak izi, işyeri hakları, toplumsal kabul konularına odaklanmaktadır. CCİ, sorumlu bir kurumsal vatandaş olma hedefi ile tüm faaliyetlerini kurumsal yönetim ilkelerine sadık kalarak, çevresel ayak izini azaltmaya çalışarak, işyeri haklarına saygılı davranarak ve içinde bulunduğu toplumlar için fayda yaratmaya çalışarak yürütmektedir.

CCİ, işinin uzun vadede sürdürülebilirliğini sağlamak için toplumların geliştirilmesi ve çevrenin korunmasında proaktif ve yenilikçi davranarak paydaşlarının gözünde en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak kabul görmeyi hedeflemektedir. Şirket sürdürülebilirlik çerçevesini "Ben", "Biz" ve "Dünya" ana başlıkları altında belirlemiştir. CCİ, tüm Coca-Cola sisteminde ortak olarak kullanılan bu temel çerçeveyi kendi faaliyetlerine uyarlayarak, "Ben" başlığı altında bireyler için daha fazla sağlık, "Biz" başlığı altında daha güçlü toplumlar yaratmak ve "Dünya" başlığı altında çevreyi korumak için yaptığı çalışmaları

aşağıda yer alan sekiz alanda devam ettirmektedir.

CCİ, yılda 1 milyar ünite kasanın üzerinde satış hacmine sahip bir şişeleme olarak hammadde, üretim, pazarlama ve satış faaliyetlerinin ve ürünlerinin çevre ve toplum üzerinde yarattığı etkinin bilincindedir ve çevresel ayak izini en etkin şekilde ölçmek ve yönetmek için çalışmaktadır. Sürdürülebilirlik yaklaşımını tüm süreçlerde ve günlük işlerinde etkin bir şekilde kullanmanın sürekli yollarını aramakta, bu amaçla yenilikçi uygulamalara imza atmaktadır. Çevresel sürdürülebilirlik ile işinin sürdürülebilirliği arasında doğrudan bir bağ olduğunun farkındadır ve bu nedenle her zaman daha az kaynak kullanarak ve daha az atık üreterek daha fazla üretmeyi hedeflemektedir.

CCİ'nin çevre yaklaşımının temelinde kirliliği önleme, atıkları azaltma, yeniden kullanım ve geri dönüşüm yer almaktadır. Şirket, bir yandan süreçlerinde kullandığı su miktarını, toplam karbon ayak izini ve atıklarını azaltmak, diğer yandan doğal kaynakları korumak için çalışmaktadır.



Sürdürülebilirlik Yönetimi

CCİ'nin operasyonel yönetim çerçevesinin ayrılmaz bir parçası olan sürdürülebilirlik, organizasyonun her katmanında ve seviyesinde etkin bir şekilde uygulanmak üzere Şirket'in ana iş stratejisi ile bir arada yönetilmektedir.

CCİ Yönetim Kurulu bünyesindeki Kurumsal Yönetim Komitesi, sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesinde ve uygulanmasında en üst derecede sorumluluğa sahiptir. Bu stratejinin uygulama görevi, CEO'nun başkanlık ettiği CCİ İcra Kurulu ve 2015 yılında hayata geçirilen CCİ Sürdürülebilirlik Yürütme Komitesi'ne aittir. CCİ İcra Kurulu üst düzey yöneticilerden oluşmaktadır. Sürdürülebilirlik Yürütme Komitesinde ise Finans, Kurumsal İlişkiler, Hukuk, İnsan Kaynakları ve Tedarik Zinciri Direktörleri görev almaktadır.

Komite "Enerji Yönetimi ve İklim Koruma" ve "Su Yönetimi ve Çevre" Çalışma Grupları tarafından desteklenir. Bu çalışma gruplarında fabrika enerji koordinatörlerinin yanı sıra Lojistik, Soğutma Ekipmanı, Satın alma, Mühendislik, Kurumsal İlişkiler, İdari İlişkiler ve TCCC Teknik ve Halkla İlişkiler fonksiyon müdürleri de yer alır.

Paydaş Katılımı

CCİ paydaşları ile sürekli diyalog halinde bulunmanın önemine inanmaktadır. Paydaşlar ile uzun süreli ilişkiler geliştirmeye ve açık ve şeffaf diyalog platformları oluşturmaya çalışmaktadır. Paydaş katılımı çalışmalarını AA1000 Hesap Verebilirlik İlkeleri gibi uluslararası ilke ve standartlar doğrultusunda yürütmektedir.

CCİ, sürdürülebilirlik yönetimini ve şeffaflık performansını iyileştirmek amacıyla 2015 yılında bağımsız bir rapor değerlendirme komitesinden görüş almıştır. Dört üyeden oluşan Bağımsız Rapor Değerlendirme Komitesi, 2014 sürdürülebilirlik raporunun taslak versiyonunu değerlendirerek rapora değerli katkı sağladılar.

Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik

TCCC'nin dünya genelindeki 250 şişeleyici iş ortağından biri olarak CCİ, ürünlerin üretimi, paketlenmesi ve nihai ürünlerinin tüketicilere satışını gerçekleştiren müşterilere dağıtım faaliyetlerini yürütmektedir. Şirket'in geniş kapsamlı satış ve dağıtım ağı aracılığıyla yaklaşık 700 bin satışa noktasına erişimi bulunmaktadır. Şirket'in faaliyet gösterdiği 10 ülkede, 380 milyondan fazla tüketici CCİ ürünlerini kullanmaktadır.

Şirket içecek ve ambalaj malzemelerini TCCC'nin seçtiği ve yetkilendirdiği "stratejik tedarikçiler"den almaktadır. Konsantreler, içecek bazları ve şuruplar ise TCCC tarafından üretilerek, CCİ de dahil olmak üzere, şişeleme operasyonlarına satılmaktadır.

CCİ için işinin her noktasında paydaşlarının beklentilerini karşılamak birinci önceliğidir. Şirket hem TCCC Standartlarına hem de faaliyet gösterdiği ülkenin coğrafi yapısının bölgesel özelliklerine uyum sağlamaktadır. CCİ, iş ortaklarının, yani tedarikçilerinin ve bayilerinin de TCCC Standartlarına uymalarını beklemekte ve en iyi çevresel, sosyal ve finansal performans gösterenlerle çalışmaktadır.

Operasyonlar

CCİ 10 ülkedeki 25 fabrikasında şişeleme (üretim) ve dağıtım operasyonlarını yürütmektedir. Yasalara uyum, sürekli gelişim ve operasyonel mükemmellik Şirket'in sürdürülebilirliğini sağlamak açısından temel öncelikleri arasındadır.

Operasyonel Mükemmellik

Operasyonel Mükemmellik, Şirket'in hedef alanlarından biridir ve bu alandaki hedefini "Süreçlerimizde ve sistemlerimizde sürekli iyileşmeyi teşvik eden Operasyonel Mükemmellik



TCCC SİSTEMİ İÇİNDEKİ HER FABRİKA, OLGUNLUK SEVİYESİ ÖLÇEĞİNE GÖRE KATEGORİLERE AYRILMAKTADIR.

%84

BÜTÜN CCI FABRİKALARININ %84'Ü ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 VE FSSC 22000 STANDARTLARI SERTİFİKALARINA SAHIPTİR.

kültürünü yaratmak" şeklinde tanımlamıştır. OM aynı zamanda Şirket'in tüm kalite sistemleri ile bütünleşen ve tüm fonksiyonlara uyguladığı bir modeldir. Bu model, hata ve atık oranlarını en aza indirirken kalite ve verimliliği azami düzeye çıkarmayı amaçlamaktadır.

CCİ Türkiye Fabrikalarında Sürekli İyileştirme ve Mükemmellik Çalışmaları

CCİ'nin bütün fabrikaları, KORE gerekliliklerine uyum, ilgili ve geçerli sertifikasyon ve onaylanmış mükemmellik programlarına katılım açılarından TCCC tarafından düzenli olarak değerlendirilmekte ve denetlenmektedir. Bu değerlendirmelerin sonuçları risk, uyumluluk, süreç, iyileştirme ve mükemmellik olmak üzere beş kategoriden oluşan bir "Olgunluk Seviyesi Ölçeği"nde konsolide edilmektedir. TCCC sistemi içindeki her fabrika, bu gerekliliklere yönelik ilerlemeleri kapsamında Olgunluk Seviyesi Ölçeğine göre kategorilere ayrılmaktadır.

CCİ Fabrika Sertifikasyonu

2015 sonu itibarıyla:

- CCİ'nin Azerbaycan, Ürdün, Kazakistan-Burundai, Kırgızistan, Türkmenistan, Kuzey Irak, Pakistan ve Türkiye'deki bütün fabrikaları ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 ve FSSC 22000 standartları sertifikalarına sahiptir.
- Bütün CCİ fabrikalarının %84'ü ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 ve FSSC 22000 standartları sertifikalarına sahiptir. 2015 yılında üretime başlayan Kazakistan-Astana ile Tacikistan-Duşanbe fabrikalarının ve Güney Irak fabrikalarında OHSAS 18001 sertifikasyonunun 2016'da tamamlanmasını hedeflenmektedir.
- CCİ'nin preform üretim yapan bütün fabrikaları PAS 223 Ambalaj sertifikasına sahiptir.
- Şirket'in Türkiye'deki bütün fabrikaları, satış operasyonları ve ofisleri ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi ve ISO 14064-1 GHG Standardı çerçevesinde sertifikalıdır. 2015 yılında Kazakistan'daki Burundai fabrikasının da ISO 50001 sertifikası almıştır.
- 2014'te Türkiye'deki Elazığ fabrikası mevcut binalar kategorisinde LEED v2009 Gold Sertifikası almış ve TCCC sisteminde bu sertifikayı alan ilk fabrika olmuştur.
- 2013 yılında Azerbaycan Bakü fabrika laboratuvarı ISO 17025 sertifikası almıştır.

CCİ 2012 YILINDAN BERİ CDP (KARBON SAYDAMLIK PROJESİ) KAPSAMINDA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ PROGRAMINA, 2014 YILINDAN İTİBAREN SU PROGRAMINA KATILMAKTADIR.



Sürdürülebilirlik Endeksi

CCİ 2015 yılında BIST Sürdürülebilirlik 50 Endeksine ve Vigeo Sürdürülebilirlik 70 Endeksine dahil edilmiştir.

Karbon Saydamlık Projesi

CCİ 2012 yılından beri CDP (Karbon Saydamlık Projesi) kapsamında İklim Değişikliği Programına, 2014 yılından itibaren Su Programına katılmaktadır.

Tedarikçiler

CCİ, TCCC ile birlikte tedarikçiler ile yakın işbirliği içinde çalışarak onların sürdürülebilirlik performansını artırmaktadır. Şirket, tedarik süreçlerine sürdürülebilirlik kriterlerini de yerleştirirken Tedarikçi Kılavuz İlkelerinden uluslararası standartlara kadar çeşitli araç ve yöntemlerden yararlanmaktadır.

Tedarikçilerin Standartlara Uyumu

CCİ'nin tıpkı fabrikaları gibi stratejik tedarikçileri de Global Gıda Güvenliği Girişimi (Global Food Safety Initiative - GFSI) tarafından kabul edilen sertifikalardan birine sahip olmak zorundadır. Dolayısıyla Şirket'in bütün yetkili stratejik tedarikçileri gıda güvenliği konusunda FSSC 22000 gibi güncel sertifikasyonlara sahiptir. FSSC

22000 sertifikası olan tedarikçilerin aynı zamanda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemleri sertifikasını da alması gerekmektedir.

Bayiler

Bayiler CCİ'nin satış operasyonlarında kritik bir rol oynamaktadır. Şirket Türkiye'de ağırlıklı olarak bayilerle çalışmakta; bayi ağlarının yaygın olmadığı operasyon ülkelerinde ise bağımsız iş ortakları ile birlikte faaliyet göstermektedir.

Bayiler CCİ'nin stratejik iş ortaklarıdır ve kendi bilgi birikimini ve uzmanlığını onlarla paylaşmaktadır. CCİ benimsediği yüksek kaliteli sistemlerini bayilerinin de oluşturmasına destek vermektedir. Şirket'in nihai hedefi dağıtım sorumluluklarını devrettiği bu iş ortaklarını da CCİ standartlarına yükseltmektir.

Müşteriler

Süpermarketler, restoranlar, bakkallar, oteller ve diğer perakende satış noktalarından oluşan müşterilerinin sayısı CCİ'nin faaliyet gösterdiği ülkelerde yaklaşık 700 bine ulaşmıştır.

CCİ Müşteri Memnuniyet Araştırmaları, CCİ'nin müşteri memnuniyetini artırmak vizyonuna ulaşma yolundaki temel faktörlerden birini oluşturmaktadır. Şirket müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmaya odaklanan stratejiler geliştirirken müşteri katılımı konusunda bütünsel bir yaklaşım sergilemektedir. Şirket, bayi kanallarının güçlü olduğu Türkiye gibi ülkelerde, bayilerin müşterilerinin değerlendirmelerini de müşteri memnuniyet araştırmalarının kapsamına almaktadır. Böylece memnuniyet düzeyini daha geniş kapsamda ölçme ve müşterilerinin beklentilerini öğrenme fırsatı elde etmektedir.





CCİ FAALİYET GÖSTERDİĞİ PAZARLARDA BESİN DEĞERLERİNİ ŞEFFAF BİR ŞEKİLDE AÇIKLAMAYI, SORUMLU PAZARLAMA ÇALIŞMALARINI YAPMAYI TAAHHÜT ETMEKTEDİR.

IMCR

CCİ, OLAYLARI ÖNLEMELİK VE YÖNETMEK ÜZERE ETKİLİ VE ENTEGRE BİR YAPI KURUP İŞ SÜREKLİLİĞİNİ SAĞLAMAK AMACIYLA TCCC TARAFINDAN GELİŞTİRİLEN OLAY YÖNETİMİ VE KRİZ ÇÖZME (IMCR) PROGRAMINI UYGULAMAKTADIR.



KURUMSAL YÖNETİM VE ETİK

Kurumsal Yönetim

CCİ tüm faaliyetlerini Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından belirtilen "Kurumsal Yönetim İlkeleri" de dahil olmak üzere mevcut yasalar ve düzenlemeler çerçevesinde yürütmektedir. Bu ilkeler doğrultusunda her yıl yayımladığı Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin her bir maddesinin uygulanmasına yönelik bilgileri içermektedir.

Risk Yönetimi

CCİ'de Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket üst yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi (ERM), Risklerin Erken Saptanması Komitesine doğrudan rapor etmektedir.

Bilgi Güvenliği

CCİ bilgi güvenliğine azami düzeyde önem vermektedir. Şirket 2014 yılında CCİ Bilgi Güvenliği Politikası oluşturmuş ve çalışanlarını bilinçlendirmek amacıyla posterler ve broşürler hazırlayıp yayınlamanın yanı sıra çeşitli eğitimler vermiştir.

İş Etiği Kodu

Şirket'in kurumsal değerlerini korumaya yönelik geliştirdiği CCİ Etik Kuralları dört temel ilkeye dayanır:

- Doğru ve dürüst davranmak
- Ticari ve mali kayıtların korunması ve bu kayıtların doğru, eksiksiz ve uygun şekilde tutulması
- CCİ'nin menfaatlerinin korunması ve menfaat çatışmalarından kaçınmak.
- Muhatap olduğumuz her kişiye adil ve kanunlara uygun şekilde davranmak.
 - o Şirket adına resmi makamla bir iş ilişkisine girecek üçüncü şahısların değerlendirilmesi hususunda ekstra özen göstermek.
 - o Bir kamu görevlisine maddi veya manevi değeri olan herhangi bir menfaat önermemek.
 - o Kesinlikle rüşvet vermemek.

İş Sürekliliği

CCİ, olayları önlemek ve yönetmek üzere etkili ve entegre bir yapı kurup iş sürekliliğini sağlamak amacıyla TCCC tarafından geliştirilen Olay Yönetimi ve Kriz Çözme (IMCR) Programını uygulamaktadır. IMCR Programıyla maddi varlıklarını korumak için güçlü bir sistem oluşturup iş sürekliliğini sağlamaktadır.

CCİ ENERJİ TÜKETİMİNİ VE KARBON EMİSYONLARINI AZALTMAYI, İKLİM KORUMAYA YÖNELİK GLOBAL GİRİŞİMLERE KATKIDA BULUNMAYI HEDEFLEMEDİR.



CCİ'nin Sürdürülebilirlik Yönetim Çerçevesi ve Temel Sürdürülebilirlik Alanları

ben – Bireyler için daha fazla sağlık

Ürün Güvenliği ve Kalitesi

CCİ ürünlerin yüksek güvenlik ve kalite standartlarını korumayı hedeflemektedir.

Tüketici Sağlığı:

CCİ faaliyet gösterdiği pazarlarda düşük ve sıfır kalorili içecek seçenekleri sunmayı, besin değerlerini şeffaf bir şekilde açıklamayı, sorumlu pazarlama çalışmaları yapmayı taahhüt etmektedir.

Aktif, Sağlıklı Yaşam:

CCİ faaliyet gösterdiği ülkelerde fiziksel aktivite programlarını destekleyerek bireylerin hareketli olmalarını sağlamayı hedeflemektedir.

biz - Daha güçlü toplumlar

İşyeri:

CCİ çalışanlarına gerçek potansiyellerini ortaya çıkarmalarını sağlayan, mutlu, güvenli ve motive edici bir çalışma ortamı sunmayı hedeflemektedir.

Toplum:

CCİ faaliyet gösterdiği toplumlara desteklemek için çalışıyor; kadınların güçlendirilmesi, gençlerin geliştirilmesi ve çevre koruma gibi toplumsal ihtiyaçlara odaklanan yerel ortaklıklar kurmayı amaçlamaktadır.

Dünya - Çevreyi korumak

Enerji Yönetimi ve İklim Koruma:

CCİ enerji tüketimini ve karbon emisyonlarını azaltmayı, iklim korumaya yönelik global girişimlere katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

Su Yönetimi:

CCİ, su havzalarını korumayı; su kaynaklarına yönelik riskleri azaltmayı; su tüketimini azaltarak, geri dönüşüm ve su kaynaklarını yenileme çalışmaları gerçekleştirerek su tüketimini dengelemeyi amaçlamaktadır.

Sürdürülebilir Ambalajlama ve Atıklar:

CCİ, ambalaj uygulamalarının çevresel etkilerini en aza indirmeyi ve "atık alanlarına sıfır atık gönderimi" olarak tanımladığı nihai hedefini gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır.

SIFIR

CCİ, AMBALAJ UYGULAMALARININ ÇEVRESEL ETKİLERİNİ EN AZA İNDİRMİYİ VE "ATIK ALANLARINA SIFIR ATIK GÖNDERİMİ" OLARAK TANIMLADIĞI NİHAİ HEDEFİNİ GERÇEKLEŞTİRMİYİ AMAÇLAMAKTADIR.





KURUMSAL YÖNETİŞİM



ETİK DEĞERLER VE ÇALIŞMA İLKELERİ

Doğruluk ve dürüstlük, Anadolu Efes'in faaliyetlerindeki sürdürülebilir ticari başarısının ve yüksek itibarının temelini oluşturur.

Anadolu Efes bütün faaliyetlerini, bulunduğu ülkelerde geçerli yasalara ve yasal düzenlemelere uygun biçimde yürütmektedir. Ayrıca, şirket politikaları, stratejileri ve iş süreçleri, uluslararası ölçekte kabul gören normlara göre titizlikle belirlenmekte ve tüm çalışanların da bu kurallara uymaları sağlanmaktadır.

Mensubu olduğu Anadolu Grubu'nun kurumsal yönetim anlayışını ve temel değerlerini benimseyen Anadolu Efes, ortaklarının ve bütün paydaşlarının çıkarlarına en doğru ve en uygun şekilde hizmet edecek yapılar ve prensipler geliştirmiş ve oldukça detaylı bir "İş Etiği İlkeleri" kılavuzu oluşturmuştur.

Şirket'in internet sitesi üzerinden kamuya da duyurulan bu belgede yer alan kurallar seti, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) halka açık anonim ortaklıklar için yürürlüğe koyduğu Kurumsal Yönetim İlkelerine, diğer ilgili SPK mevzuatına, Anadolu Efes etik değerlerine ve kurum kültürüne dayanmaktadır.

Anadolu Efes'in bütün faaliyetlerini kapsayan İş Etiği İlkeleri ("Kod"), Yönetim Kurulu üyeleri dahil olmak üzere tüm çalışanlar için bağlayıcıdır. Ayrıca Şirket'in bütün distribütörlerinin, tedarikçilerinin ve diğer iş ortaklarının da bu Kod'a uymaları beklenmektedir.

Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri

İnsan Hakları, Ayrımcılık ve Taciz

Anadolu Efes faaliyetlerinde uluslararası ölçekte kabul gören insan haklarına, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) bunlara ilişkin standartlarına ve Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesine uygun hareket etmektedir.

Çevre Sorumluluğu

Çevresel sürdürülebilirliği işinin merkezine koyan Anadolu Efes çevre üzerindeki etkisini önemli ölçüde azaltmayı kararlılıkla sürdürmektedir. Şirket, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN Global Compact) ve CEO Su Direktifi'ni (CEO Water Mandate) imzalamış ve söz konusu direktifin temel kurallarına uymayı taahhüt etmiştir.

Sorumlu Pazarlama

Milyonlarca tüketiciye ulaştığı bir coğrafyada üretim ve satış yapan Anadolu Efes pazarlama iletişiminde ve faaliyetlerinde sadece yasal mevzuata değil, adil rekabet ve dürüst iş yapmanın genel kurallarına da uyum göstermektedir.

İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği

Anadolu Efes bütün çalışanlarına, yüklenicilerine ve ziyaretçilerine emniyetli, sağlıklı ve vukuatsız bir işyeri sağlamak için etkin bir sağlık ve güvenlik yönetim sistemi uygulamaktadır.

Bilinçli Tüketim

Anadolu Efes alkollü içeceklerin aşırıya kaçmadan, yasal mevzuata uygun ve bilinçli bir şekilde tüketilmesini desteklemektedir.

Ticari ve Mali Kayıtlar

Anadolu Efes'in bütün ticari ve mali kayıtları, hesapları ve mali tabloları makul derecede ayrıntılı ve doğru bir şekilde tutulmaktadır. Bu kayıtlar, Şirket'in işlemlerini usulüne uygun biçimde yansıtmakta, yürürlükteki yasal mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerini zamanında yerine getirmesini sağlamaktadır.

Şirket Varlıkları

Şirket'in varlıkları ve kaynakları, verimli, dikkatli ve profesyonel bir biçimde ve sadece asıl iş amaçları için kullanılmaktadır.

Sosyal Medya

Çalışanlar Anadolu Efes'in kurumsal kültürü doğrultusunda; ticari sınırlar dahil ve fakat bununla sınırlı olmamak üzere hiçbir gizli veya stratejik bilgiyi, Şirket'in itibarını zedeleyebilecek hiçbir olumsuz içeriği sosyal medya/sosyal ağlardaki kişisel hesaplarında paylaşmamaktadır.

Gizli Bilgiler

Gizli bilgilerin, stratejik planların veya genel olarak kamuoyunca bilinmesi beklenmeyen bilgilerin izinsiz olarak açıklanması yasaktır.

İçeriden Öğrenenlerin Ticareti

Halka açık bir şirket olan Anadolu Efes'te tüm çalışanların içeriden öğrenenlerin ticareti faaliyetinde bulunmaları veya maddi ya da ticari menfaat elde etmek amacıyla Şirket'in gizli bilgilerini kullanmaları veya açıklamaları yasaklanmıştır.

Çıkar Çatışmaları

Anadolu Efes Şirket içinde şahsi menfaatlerin ve ilişkilerin, Şirket çıkarı için en iyi sonucu verecek kararları alma kabiliyetinin önünde engel oluşturmaması ve çıkar çatışmasının önlenmesi konusunda tüm tedbirleri almıştır.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Anadolu Efes, rüşvet ve yolsuzluk karşısında hiçbir şekilde müsamaha göstermemektedir. Bu tutum, Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki bütün şirketleri ve işlemleri için geçerlidir.

Hediyeler, Eğlence ve Ağırılama

Anadolu Efes, hediye verme, eğlendirme veya ağırılama faaliyetlerini, iş ortakları arasında iyi niyeti artırma amacına yönelik jestler olarak kabul etmekte, ancak bu durum bir iş ilişkisini adil olmayan bir biçimde etkileme algısı yaratıyorsa bu davranıştan kaçınılmasını sağlamaktadır.

Siyasi Oluşumlara Katkılar

Anadolu Efes, politikacılara veya siyasi partilere bağış yapmamakta, Şirket varlıklarının siyasi faaliyetler için kullanılmasına izin vermemektedir.

İş Ortaklarıyla İlişkiler

Anadolu Efes, tedarikçilerinden ve diğer iş ortaklarından belirlediği iş ilkelerine aykırı bir davranışta bulunmamalarını ve toplum, çevre ve etik konularındaki Şirket standartları doğrultusunda hareket etmelerini beklemektedir.

Rekabet Kurallarına Uyum

Dürüst rekabeti benimsemiş ve içselleştirmiş olan Anadolu Efes, faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan bütün rekabet yasalarına uygun davranmaktadır.

Daha fazla bilgi için:

www.anadoluefes.com

YATIRIMCI VE PAY SAHIPLERİ İLE İLİŞKİLER

Bilgilendirme Politikası

Anadolu Efes, tüm pay sahipleri ile diğer menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesinde eşitlik, doğruluk, tarafsızlık, tutarlılık ve zamanlama prensipleri çerçevesinde davranılması ilkesini benimsemiştir. Söz konusu bilgilendirmelerin, Şirket'in hak ve sorumluluklarını da gözeterek şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir bir şekilde yapılması esastır. Bu doğrultuda oluşturulan Bilgilendirme Politikası Şirket internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Pay sahiplerinden ve diğer menfaat sahiplerinden gelen bilgi istekleri ve görüşme talepleri Bilgilendirme Politikası çerçevesinde ele alınmakta; bilgi paylaşımı daha önce kamuya açıklanmış içerik kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Daha önce kamuya duyurulmamış konulara ilişkin olarak pay sahiplerinden ya da yatırımcılardan gelen bilgi talepleri aynı yaklaşımla değerlendirilmekte, özel durum veya basın açıklamalarıyla tüm pay sahipleri ve yatırımcılar eş zamanlı olarak bilgilendirilmektedir.

Pay Sahipleri ile İlişkiler

Anadolu Efes; yerli/yabancı pay sahipleri, menfaat sahipleri, yatırımcılar ve sermaye piyasası kurumları başta olmak üzere tüm paydaşları ile aktif ve şeffaf bir iletişim kurmuştur. Şirket'in pay sahipleri ile ilişkileri, Mali İşler Grup Direktörlüğü bünyesinde faaliyet gösteren Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir. Yatırımcı ilişkileri ve Hazine Direktörlüğü, pay sahipliği haklarının korunmasının ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynamaktadır.

2015 yılı içinde toplam 374 adet yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcı ve pay sahibi ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında görüşmeler yapılmıştır.

Anadolu Efes, pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferanslara ve diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2015 yılında

yurt dışında ve yurt içinde toplam 14 konferansa iştirak edilmiş ve 2 "roadshow" düzenlenmiştir.

Anadolu Efes'in dönem içindeki faaliyet sonuçları, performansı ve diğer gelişmeler ile ilgili bilgiler ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Şirket internet sitesi (www.anadoluefes.com), SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlar doğrultusunda, Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmış bir iletişim kanalıdır.

Şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları ile yurt içi ve yurt dışı bilgilendirme toplantılarında yararlanılan sunumların birer kopyası internet sitesinde yer almaktadır. Ayrıca, üç ayda bir hazırlanan finansal sonuçlar ve ilgili bilgilendirme notları ile yıllık bazda İngilizce ve Türkçe dillerinde yayınlanan faaliyet raporlarına da internet sitesinden ulaşılmaktadır.

Geleneksel bilgi dağıtım kanallarının yanı sıra çeşitli haberleşme araçları da kamunun bilgilendirilmesi amacı ile kullanılmaktadır. Bu çerçevede, Şirket tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, internet sitesi ve diğer kanallar yolu ile iletişim bilgilerini ileterek ek talepte bulunan menfaat sahiplerine doğrudan elektronik posta vasıtası ile de gönderilmektedir.



Anadolu Efes Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Bölümü
→ Mine Bekler, Özgün Ökten, Ayşe Dirik, Çiçek Uşaklıgil Özgüneş,
R. Aslı Kılıç Demirel

KREDİ NOTLARI

Anadolu Efes'in mali ve operasyonel performansı, uluslararası derecelendirme kuruluşları tarafından yakından izlenmektedir. Bu bağlamda Anadolu Efes'in faaliyetlerini ve performansını düzenli olarak izleyen Standard & Poor's ile Moody's tarafından yapılan değerlendirmeler sonucu belirlenen kredi derecelendirme notları 2015 yılında da yatırım yapılabilir seviyede korunmuştur.

Moody's 2015 yılı boyunca Anadolu Efes'in "Baa3" olan uzun vadeli kurumsal kredi notunu ve "Negatif" görünümünü korumuştur.

Moody's 4 Haziran 2015 tarihinde yayınlamış olduğu kredi görüşü raporunda, "Baa3" olan mevcut kredi notunun şirketin ana pazarındaki lider durumunu ve bu pazarda ardada yaşanan satış hacmi kaybından sonra 2014'ün üçüncü çeyreğinden başlayarak artan satış hacmini, Rusya'da SABMiller - Efes Rusya birleşmesi akabinde kaybedilen hacmin tekrar kazanılmasını, yönetimin almış olduğu somut aksiyonları, şirketin güçlü likiditesini ve ortalama 5,5 yıllık borç ödeme vadesini yansıtmakta olduğunu belirtmiştir. Ayrıca şirketin 1 Haziran 2015 itibarıyla 5,6 milyar TL'ye (2,1 milyar ABD doları) denk gelen CCI'daki %50,3'lük ortaklığının da kredi notunu olumlu yönde etkilediği değerlendirilmesinde bulunmuştur.

Standard & Poor's ("S&P") ise kurumsal kredi notuna ilişkin yıllık değerlendirmesini takiben Anadolu Efes'in "BBB-" olan uzun vadeli kurumsal kredi notunu ve "Durağan" olan kredi notu görünümünü 23 Eylül 2015 tarihinde teyit etmiştir.

S&P Anadolu Efes'in ticari riskini yeterli, finansal riskini orta ve likiditesini yeterli olarak değerlendirirken, bunların sonucunda kurumsal kredi notunu "BBB-" olarak açıklamıştır.

Derecelendirme raporuna göre, Anadolu Efes'in Türkiye bira pazarındaki hakim pozisyonu ve yüksek karlılığı, makul kaldıraç oranı ve uzun borç vadeleri, etkin satınalma kriterlerinden oluşan iyi yatırım disiplini değerlendirmedeki olumlu faktörlerden bazılarıdır. S&P değerlendirmesinde ayrıca, Anadolu Efes'in yüksek oynaklığa sahip gelişmekte olan pazar ekonomisi ve kurlarına maruz kalması ile Rusya'daki sert rekabet ve zorlu piyasa koşulları gibi risk faktörlerini de dikkate almıştır. Kredi notunun durağan görünümü aynı zamanda S&P'nin, Şirket'in muhafazakar finansal profilini korumaya devam edeceği varsayımını da yansıtmaktadır.

Anadolu Efes'in yabancı para notu ise Türkiye'nin yabancı para notunun bir kademe üzerindedir. S&P raporuna göre, bu durum Anadolu Efes'in ağırlıklı döviz cinsinden nakit rezervleri ve yurt dışından sağlanan gelirleri sayesinde gerçekleşmiştir.

Kredi Derecelendirme Kuruluşu	Son Değerlendirme	Derecelendirme Türü	Kredi Derecelendirme Notu	Görünüm
Moody's	05.09.2014 (teyit)	Uzun Vadeli Kredi Notu	Baa3 (Yatırım yapılabilir seviye)	Negatif
Standard and Poors	23.09.2015 (teyit)	Uzun Vadeli Kurumsal Kredi Notu	BBB- (Yatırım yapılabilir seviye)	Durağan

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Kurumsal yönetişim anlayışını faaliyetlerinin vazgeçilmez bir unsuru olarak kabul eden Anadolu Efes, bütün yasal düzenlemeleri ve SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ni yönetişim anlayışının önemli bir parçası olarak benimsemekte; ayrıca ortakların ve Şirketimiz ile ilgili olan bütün grupların çıkarlarına en iyi hizmeti vermek için Şirketimizin işleyişine uygun yapılar ve prensipler geliştirmeyi hedeflemektedir.

Anadolu Efes, 2008 yılında SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş.'nin (SAHA) gerçekleştirdiği Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda 81,0 notuyla derecelendirilmiş ve BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmeye hak kazanmıştır. Takip eden yıllarda yine SAHA tarafından yapılan derecelendirme çalışmaları da Anadolu Efes'in Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunda düzenli bir artışa işaret etmiş ve Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu en son 22 Mayıs 2015 itibarıyla 95,5 olarak güncellenmiştir.

Yukarıda bahsedilen derecelendirme notu dört alt kategorinin farklı şekilde ağırlıklandırılmasıyla belirlenmiştir. Bu kapsamda, Kurumsal Yönetim derecelendirme notunun ana başlıklar itibarıyla dağılımı şöyledir:

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not
Pay Sahipleri	%25	95,3
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,5
Menfaat Sahipleri	%15	99,5
Yönetim Kurulu	%35	91,8
Toplam	%100	95,5

SAHA tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporları Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki internet sitesinde yayınlanmaktadır.

BÖLÜM I. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

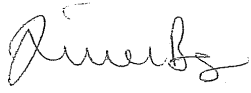
Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporunda, Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimizin uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelere yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirketimizin yönetişim uygulamalarında ilkelere yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara da yer verilmektedir.

Şirketimiz 1 Ocak 2015 - 31 Aralık 2015 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır.

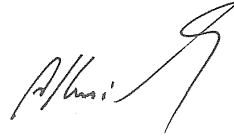
- "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama daha önceki yıllarda olduğu gibi kişi bazında değil yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yönetici ayırımına yer verilecek şekildedir.

- Yönetim Kurulu üyelerimiz içinde geçmiş yıllarda birden fazla kadın üyemiz bulunurken şu an görevde bulunan Yönetim Kurulumuzda kadın üye bulunmamaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin de dahil edilmesi Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.

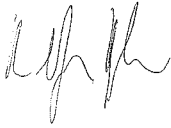
- Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunurken bahsedilen sigortanın toplam yıllık sorumluluk limiti Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bedelin altındadır. Toplam yıllık sorumluluk limiti Şirket yönetiminin alacağı karar doğrultusunda belirlenmekte olup, şu an için limitin mevcut seviyelerde seyredeceği öngörülmektedir.



Kamil Ömer Bozer
Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı



Mehmet Hurşit Zorlu
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi



Yılmaz Argüden
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi



İzzet Karaca
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi



Sue Clark
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi



Çiçek Uşaklıgil Özgüneş
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

BÖLÜM II- PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tüm pay sahiplerine eşit muamele edilmesi prensibini benimsemiş olan Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkilerimiz 2015 yılında Şirketimiz Mali İşler Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörlüğü tarafından yürütülmüştür.

2015 yılında Şirketimizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yapılan yeniden yapılanma sonrasında bölümde görev alan personele ilişkin güncel bilgiler aşağıda yer almaktadır. 1 Mart 2015 itibarıyla Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü olarak atanan Çiçek Uşaklıgil Özgüneş doğrudan Mali İşler Grup Direktörü'ne bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Müdürü Ayşe Dirik ile Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Yöneticisi R. Aslı Kılıç ve Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Uzmanı Özgün Ökten de Çiçek Uşaklıgil Özgüneş'e bağlı olarak tam zamanlı görev yapmaktadırlar. Ek olarak, 1 Mart 2015 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliği görevinden ayrılan Ayşe Dirik'in yerine aynı tarih itibarıyla Çiçek Uşaklıgil Özgüneş atanmıştır.

Onur Çevikel

Anadolu Efes Mali İşler Direktörü

Tel: 0 216 586 80 47

Faks: 0 216 389 58 63

E-posta: onur.cevikel@anadoluefes.com

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş

Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü

Tel: 0 216 586 80 37

Faks: 0 216 389 58 63

E-posta: cicek.usakligil@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Ayşe Dirik

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0 216 586 80 02

Faks: 0 216 389 58 63

E-posta: ayse.dirik@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

R. Aslı Kılıç Demirel

Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Yöneticisi

Tel: 0 216 586 80 72

Faks: 0 216 389 58 63

E-posta: asli.kilic@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Özgün Ökten

Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Uzmanı

Tel: 0 216 586 83 32

Faks: 0 216 389 58 63

E-posta: ozgun.okten@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey Lisansı

Yatırımcı İlişkileri Bölümü başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynamaktadır.

Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmeler aracılığı ile Şirketimizin dönem içindeki faaliyet sonuçları, performansı ve diğer gelişmeler ile ilgili bilgi paylaşımı yapılmakta ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemizde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

2015 yılı içinde yerli ve yabancı, kurumsal ve bireysel yatırımcılar, pay sahipleri ve analistler ile Şirket faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler konusunda 374 adet yüz yüze görüşme yapılmıştır. Anadolu Efes pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yapılan yurt içi ve yurt dışı konferanslara ve diğer toplantılara katılım sağlamaktadır. Bu kapsamda 2015 yılında yurt dışında ve yurt içinde toplam on dört konferansa iştirak edilmiş ve iki "roadshow" düzenlenmiştir.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden

geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2015 yılında, tarihlerine EK-1'de yer verilen dokuz adet komite toplantısı yapılmıştır.

2015 yılı içinde birimin gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylar Şirketin 2015 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Şirketimizin bilgilendirme politikasına uygun olarak değerlendirilmektedir. Diğer yandan yukarıda da belirtildiği üzere pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak internet sitemizde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Şirketimizin bilgilendirme politikası doğrultusunda tüm pay sahiplerimiz ile yatırımcılara eşit davranılarak, açıklamalarımızın aynı içerik ile doğru bir şekilde herkese aynı zamanda ulaşması esastır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde veya Şirket organlarından birinin kararıyla pay sahiplerinin kanunla belirlenen bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlayan hiçbir hüküm/uygulama bulunmazken, Şirketimiz pay sahiplerinin bu haklarını tam ve eksiksiz şekilde kullanmalarını güvence altına almaya yönelik tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştıran herhangi bir hüküm bulunmamakta ve Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıran işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Şirketimiz özel denetim isteme hakkının kullanımını konusunda TTK'nın ilgili hükümlerine uygun şekilde hareket etmektedir. 2015 yılı içinde pay sahipleri tarafından yapılmış bir özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

Yönetim Kurulumuzun 23.03.2015 tarihli toplantısında, Şirketin 2014 takvim yılı işlemlerinden dolayı "Yıllık Ortaklar

Olağan Genel Kurul Toplantısı'nın 17.04.2015 Cuma günü saat 14.00'te "Esenkent Mah. Deniz Feneri Sok. No:4 Ümraniye 34776 İstanbul" adresinde ilanlı olarak yapılmasına karar verilmiş ve bu karar aynı gün KAP vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Ortaklarımıza yaptığımız daveti içeren gazete ilanlarımız 24.03.2015 tarihli Dünya gazetesi ve T. Ticaret Sicili Gazetesinde yayınlanmıştır.

2014 yılına ait Bilanço ve Gelir Tablosu, Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve ekinde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Yönetim Kurulu'nun kar dağıtım önerisi, Bağımsız Dış Denetim Raporu ile gündeme ilişkin bilgilendirme notları toplantı gününden 21 gün önce şirket merkezimizde ve www.anadoluefes.com internet adresinde ortaklarımızın tetkiklerine hazır bulundurulmuştur. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantılara vekaleten katılım için gerekli olan vekalet formları da toplantıya katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmuştur.

Şirketimizin internet sitesinde, Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte, mevzuat gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Kurumsal Yönetim İlkelerince bulunması gereken diğer tüm hususlar da ilkelere uygun şekilde pay sahiplerine duyurulmuştur. Şöyle ki;

- Genel Kurul Toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.
- Olağan Genel Kurul Toplantısı için hazırlanan gündem maddelerine ilişkin Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı içinde Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterilen kişiler hakkında Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca verilmesi gereken bilgiler yer almıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, mevzuat, esas sözleşme ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı bir beyanı aday gösterdikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne sunmuşlardır.
- Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem

başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul Toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atfı yapılarak verilmiştir.

- Olağan Genel Kurul toplantısı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmiş olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.
- Genel Kurul Toplantılarının pay sahiplerinin katılımını arttırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda, 17.04.2015 tarihinde yapılan 2014 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul'da yapılmıştır.
- Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, Kanun ve ilgili mevzuat uyarınca Genel Kurul'un yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.
- Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul Toplantılarında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır. Toplantı esnasında sorulan sorular ile bu sorulara verilen cevaplar toplantı tutanaklarında yer almıştır.
- "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 1.3.7. no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul'da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı olan kimselerin

kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.

- Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul Toplantısında hazır bulunmuşlardır.
- Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamasıyla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açıktır. 17.04.2015 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki maddede bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.
- Yönetim kurulunda karar alınabilmesi için bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın genel kurula bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.
- Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, yönetim kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları, ortaklık veya bağılı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya ortaklığın veya bağılı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. Söz konusu işlemler ile bu kişiler dışında şirket bilgilerine ulaşma imkanı olan kimselerin kendileri adına şirketin faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlem de bulunmamaktadır.

Şirketimizin 17.04.2015 tarihinde yapılan 2014 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı Şirketimizin 592.105.263 TL olan sermayesini teşkil eden 592.105.263 paydan toplam 539.538.589,761 payın hazır bulunduğu (%91) bir toplantı nisabı ile gerçekleşmiştir.

Toplantı tutanağı ve hazırlanmış cetveli toplantının yapıldığı aynı gün içinde KAP aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul

Toplantısı tutanakları ve haziran cetvelleri internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

Şirketimizin 2014 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda aşağıdaki kararlar alınmıştır;

- Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Dış Denetim Kuruluşu raporları ile 2014 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.
- Şirketin 2014 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.
- Süresi biten Yönetim Kurulu Üyelerinin yerine TUNCAY ÖZİLHAN, SALİH METİN ECEVİT, YILMAZ ARGÜDEN, MEHMET CEM KOZLU, MEHMET HURŞİT ZORLU, DAMIAN PAUL GAMMELL, ALAN CLARK, AHMET DÖRDÜNCÜ (bağımsız üye), ÖMER BOZER (bağımsız üye), MEHMET METE BAŞOL (bağımsız üye) ve İZZET KARACA (bağımsız üye)'nin bir yıl süre ile seçilmesine karar verilmiştir.
- 2015 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.
- 2014 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayemiz olan 592.105.263 TL üzerinden %46 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal değerli beher hisseye brüt 0,46 TL, net 0,3910 TL olmak üzere toplam 272.368.421 TL tutarındaki kar payının geçmiş yıllara ait olağanüstü yedeklerden karşılanarak 29 Mayıs 2015 tarihinden itibaren nakden ödenmesine karar verilmiştir.
- Şirket Bilgilendirme Politikası'nda yapılan değişiklik hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınırken sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar

oluşturulmuştur. Bu bağlamda, Şirket esas sözleşmesinin Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılıma ilişkin 26 no.lu Maddesine göre, Şirketin Genel Kurul Toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilmektedir. 2014 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında da esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmıştır.

Şirketimiz azlık haklarının kullanılmasında azami özen gösterirken, esas sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Azlık hakları, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir miktara sahip olanlara da tanınabilmekle beraber Şirketimiz esas sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.

Şirketimizin ödenmiş sermayesini temsil eden pay senetleri içinde imtiyazlı pay senetleri bulunmamaktadır. Şirketimizin hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Şirketimizin karşılıklı iştirak içinde olduğu şirketler bulunmadığından bu tür şirketlerin genel kurullarında da oy kullanma durumu olmamıştır.

2.5. Kar Payı Hakkı

Şirketin karına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum çalışmalarımız çerçevesinde Kar Payı Politikası'nın, 2005 yılından itibaren yazılı bir politika olarak ele alınmasına karar verilmiştir.

Kar Payı Politikamıza uygun şekilde Yönetim Kurulumuzun 05.03.2015 tarihli toplantısında, 2014 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayemiz olan 592.105.263 TL üzerinden %46 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal değerli beher hisseye brüt 0,46 TL, net 0,3910 TL olmak üzere toplam 272.368.421 TL tutarındaki kar payının geçmiş yıllara ait olağanüstü yedeklerden karşılanarak 29 Mayıs 2015 tarihinden itibaren nakden ödenmesi hususunun Genel Kurul'un onayına

sunulmasına karar verilmiş ve bu husus aynı gün Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") duyurulmuştur. Bahsedilen karar 17 Nisan 2015 tarihinde yapılan Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısında onaylanmıştır.

Şirketimizin Kar Payı Politikası hem Faaliyet Raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde kamuya açıklanırken, 2015 yılı karının dağıtımına ilişkin detaylı açıklama ve tablolar da Şirketin 2015 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

2.6. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmazken Şirketimizin payların serbestçe devredilebilmesini zorlaştırıcı bir uygulaması bulunmamaktadır.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

"Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık konusundaki prensipleriyle uyumlu hareket eden Şirketimizin Bilgilendirme Politikası mevzuat ile belirlenenler dışında kamuya hangi bilgilerin açıklanacağı, bu bilgilerin ne şekilde, hangi sıklıkla ve hangi yollardan kamuya duyurulacağı, Yönetim Kurulunun veya yöneticilerin basın ile hangi sıklıkla görüşeceği, kamunun bilgilendirilmesi için hangi sıklıkla toplantılar düzenleneceği, şirkete yöneltilen soruların yanıtlanmasında nasıl bir yöntem izleneceği ve benzeri hususları düzenlemektedir.

Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık kapsamında kamuya açıklanacak bilgiler, açıklamadan yararlanacak kişi ve kuruluşların karar vermelerine yardımcı olacak şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir biçimde "Kamuyu Aydınlatma Platformu" (www.kap.gov.tr) ve Şirketimizin internet sitesinde kamunun kullanımına sunulmaktadır. Ayrıca, Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun e-YÖNET:Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Portalı da Şirket ortaklarının doğrudan ve etkin olarak bilgilendirilmesi için kullanılmaktadır.

Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca 21 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Özel durum açıklamalarının tamamı zamanında yapılmış ve eş zamanlı olarak internet sitemizde de yayınlanmıştır.

Şirketimizin bilgilendirme politikasının yürütülmesi Kurumsal Yönetim Komitesi'nin koordinasyonunda Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde oluşturulmuş Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilirken, sorumlu olan kişiler ve görevleri "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" adlı bölüm altında sunulmuştur.

Şirketimiz düzenli olarak yıl sonu finansal sonuçlarını açıklarken bir sonraki yıla ilişkin beklentilerini de varsayımlar ve varsayımların dayandığı veriler ile birlikte bir bilgilendirme notu aracılığıyla kamuya açıklamaktadır. Yıl boyunca bu beklentilerde yer alan tahminlerin ve dayanakların gerçekleşmemesi veya gerçekleşmeyeceğinin anlaşılması halinde gereken açıklama ile birlikte güncellenen beklentiler yine kamunun bilgisine sunulmaktadır.

Bilgilendirme Politikası şirketimizin web sitesinde yer almaktadır.

3.1. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesinin adresi www.anadoluefes.com olup, uluslararası yatırımcıların da yararlanabilmesi amacıyla Türkçeye ek olarak İngilizce olarak da iki dilde oluşturulmuştur. Kamunun aydınlatılmasında, Şirketimize ait internet sitesi aktif olarak kullanılmakta ve burada yer alan bilgiler sürekli güncellenmektedir. Şirketimizin internet sitesindeki bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalar ile aynı ve tutarlı olup çelişkili veya eksik bilgi içermemektedir. Şirketimizin antetli kağıdında internet sitesi adresi yer almaktadır. İnternet sitemizde Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.1.'de yer alan tüm bilgilere yer verilmektedir.

Sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kamuya açıklanması gereken, özel durum ve dipnotlar hariç finansal tablo bildirimleri eş anlı bir şekilde Türkçe'nin yanı sıra İngilizce olarak da KAP'ta açıklanmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirketimizin faaliyet raporları kamuoyunun Şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda ve mevzuat ile Kurumsal Yönetim İlkeleri 2. Bölüm madde 2.2.2'de yer alan bilgiler ve diğer Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususları içerecek şekilde hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, Şirketin hedeflerine ulaşmasında veya faaliyetlerinde ilgisi olan çalışanlar, alacaklılar, müşteriler, tedarikçiler, sendikalar, çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır. Şirketimiz işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına alır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkanları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterir. Şirketimiz menfaat sahipleriyle ilişkilerinde Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hareket etmekte ve bunun için gerekli tüm mekanizmaları oluşturmuş bulunmaktadır. Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dahil olması durumunda; sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenir, her bir hakkın birbirinden bağımsız olarak korunması hedeflenir.

Şirketimiz Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 3.1.2 no.lu zorunlu olmayan maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik tazminat politikasını 19 Mart 2015 tarihinde alınan Yönetim Kurulu Kararı ile aşağıdaki şekliyle kabul etmiş ve bahsedilen politika web sitemizde de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir.

Tazminat Politikası: "Şirketimizde kıdem ve ihbar tazminatına ilişkin olarak yürürlükte bulunan 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri uygulanmaktadır. 4857 sayılı İş Kanunu'nda değişiklik olması halinde, yürürlüğe girecek olan ilgili kanun hükümleri uygulanacaktır.

Bu çerçevede;

Kıdem tazminatına hakediş hususunda 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri ile 4857 sayılı İş Kanununun Geçici 6. Maddesine atfen eski 1475 sayılı İş Kanununun 14. Maddesi hükümleri uygulanmaktadır. Ancak işyerinde yürürlükte bulunan bir toplu iş sözleşmesi varsa kapsam dahilinde işbu toplu iş sözleşmesi hükümleri uygulanacaktır.

İhbar süresine ilişkin olarak toplu iş arama izni ancak çalışanın ihbar önelinin verildiği tarihte yazılı talepte bulunması halinde uygulama alanı bulmaktadır."

Çalışanlar ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili sorunlara zamanında ve uygulanabilir çözümlerin üretilerek menfaat sahiplerinin memnuniyetini muhafaza etmek Şirketin önemli politikalarından biridir. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz kendileri ile ilgili konularda farklı yollardan bilgilendirilmektedirler.

Halen kullanılmakta olan Efes İletişim Hattı (444 EFES / 444 33 37) pazar günleri hariç haftanın 6 günü 09.00-18.00 saatleri arasında hizmet vermektedir. Gelen çağrılar anında karşılanmakta ve ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmaktadır.

Müşteri ve tedarikçiler ile bilgi alışverişi, periyodik olarak düzenlenen bayi toplantılarının yanı sıra ilgili lokasyonlarda görevli kişiler tarafından yapılan toplantılar ile de sağlanmaktadır. Ayrıca müşteri ve tedarikçiler sorunlarını Şirketimiz ile yapılan bayi toplantıları yanında Şirket yönetimine yaptıkları yazılı ve sözlü başvuruları ile iletebilmektedir.

Tedarikçilerimizle gerek mevcut malzemelerin kalitesinin daha da iyileştirilmesi konusunda, gerekse diğer sektörel gelişmeler hakkında toplantılar yapılmakta, birlikte oluşturulan projeler ile ilgili deneme faaliyetleri yürütülmektedir.

Şirket müşterileriyle kurduğu geniş bilgi işlem ağı sayesinde sürekli anlık bilgi alışverişi içindedir.

Şirketimiz, çalışanların gelişimini sağlayacak programlar da düzenlemektedir. Bu gelişim programları sınıf eğitimleri, e-öğrenme, iş üzerinde öğrenme faaliyetleri ve bilgi birikimlerinin paylaşılmasını kapsamaktadır. Bu amaçla Şirketimiz içerisinde geliştirilmiş olan internet platformunda çalışan sistemlerden de destek alınmaktadır.

Menfaat sahiplerinin Şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetimden Sorumlu Komite'ye iletebilmesi için gerekli mekanizmalar Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından oluşturulmaktadır. Diğer yandan Denetim Komitesi kendi tüzüğü uyarınca yönetimin iş davranış kuralları ve etik kurallara ilişkin bir sistem oluşturup oluşturmadığını gözetmekle yükümlüdür. Denetim Komitesi ayrıca Şirketin iş davranış

kuralları ve etik kurallara uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suiistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suiistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirir.

Menfaat sahipleri, haklarının korunması ile ilgili yukarıda açıklanan şirket politikaları, prosedürler vb. konular hakkında elektronik posta, şirketin kurumsal İnternet sitesi gibi çeşitli kaynaklar kullanılmak suretiyle yeterli bir şekilde bilgilendirilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Başta şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Bu konuda yapılan çalışmalar aşağıda özetlenmiştir.

Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini Anadolu Grubu İnovasyon Portalı olan Bi-Fikir sistemimizden yönetim ile paylaşabilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından çalışanlarımıza sunulan hizmetler hakkında istek ve iyileştirme taleplerinin iletilebildiği İnsan Kaynakları Talep ve Öneri Hattı ise etkin biçimde çalışanlarımızca kullanılmaktadır.

Çalışan Bağlılığı Araştırması ise çalışanlarımızın bünyesinde buldukları kurum hakkında istek ve iyileştirme taleplerini ifade edebildikleri bir başka araç olup, belirli aralıklarla gerçekleştirilmektedir.

Şirketimiz çalışanlarımız ile ilişkileri ve kurumsal bilgi akışını yönetmek için 2009 yılında web tabanlı kurum içi intranet uygulamasını hayata geçirmiştir. 2013 yılı itibarı ile de İnsan Kaynakları Portalımız hizmete açılmış olup, çalışanlarımız geniş kapsamlı bir self servis uygulaması olan bu portaldan birçok insan kaynakları hizmetini alabilmektedirler.

Yönetim sistemimiz gereği stratejik planlama süreci dahilinde tespit edilen göstergeler gerçekleştirilen toplantılar ile gözden geçirilmektedir.

Efes İletişim Hattı ile müşterilerimiz, tedarikçilerimiz veya tüketicilerimizden gelen şikayet ya da talepler, ilgili bölümlerde önceden tespit edilen sorumlular tarafından

belirlenen sürelerde çözümlenerek yanıtlanmakta, gelen tüm talepler elektronik ortamda kayıt altına alınarak müşteri memnuniyetindeki gelişmeler raporlanarak izlenmektedir. Bunun yanı sıra bilgisayar sistemlerimiz üzerinden tedarikçilerimizin kalite, fiyat ve teslim gibi konularda performansları izlenmekte ve puanlanarak dönemsel mukayeseleri yapılmaktadır.

Üretim süreçlerinde kalite standartlarına uyulmasına azami özen gösterilmekteyken ürünlerimizin kalitesi Şirketimizin garantisi altındadır.

Düzenli olarak gerçekleştirilen Müşteri-Tüketici araştırma sonuçları ile yeni ürün geliştirme faaliyetlerine yön verilmekte, pazardan gelen istekler doğrultusunda mevcut ürünlerde iyileştirme ve geliştirme çalışmaları, gerek ürün ve ambalaj gerekse teknoloji yatırımları ile gerçekleştirilmektedir.

Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgilerin gizliliğine özen gösterilmektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınmaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimizin insan kaynakları politikası ve bu alandaki uygulamalarımız Kurumsal Yönetim İlkeleri 3. Bölüm madde 3.3. altında sıralanan tüm prensiplerle uyum içindedir.

İnsan kaynakları misyonumuz; Şirketimizin vizyon, misyon ve stratejileri doğrultusunda Şirketimizin büyüme ve karlılığına, çalışan verimliliğini arttırarak ve nitelikli, motive, bağlılığı yüksek iş gücü oluşturarak katkıda bulunmak, Şirketimiz stratejileri doğrultusunda İnsan Kaynakları stratejileri geliştirmek ve bütün operasyonlarda İnsan kaynakları sistemlerinin uygulanmasını koordine etmektir. İnsan kaynakları misyonumuz doğrultusunda temel stratejimiz; Şirket hedeflerine odaklı, takım halinde bilgi ile çalışan, sürekli gelişen, mutlu, motivasyonu yüksek ve eğitimli bir insangücü oluşturmaktır. İnsan kaynakları stratejimiz internet sitemizde kamuoyunun bilgisine de sunulmuştur.

Şirketimizin insan kaynakları stratejisi, vizyon ve misyonumuz doğrultusunda hazırlanarak stratejik iş planlarımıza destek vermek amacıyla uygulanmakta olup aşağıdaki temel politikalar altında yürütülmektedir:

- (1) Organizasyonel verimliliği arttırmak
- (2) Stratejileri merkezi, politikaları yerel olarak belirlemek,
- (3) Doğru iş için, doğru zamanda, doğru insanı bulmak,
- (4) Dinamik yapıımızı korumak ve proaktif olmak,
- (5) İnsan kaynağımızı Grubumuza rekabet avantajı yaratan taklit edilemez bir unsur olarak görmek.

Çalışanlarımızı yarınlara hazırlamak amacı ile her aşamada ve her düzeyde, eğitime büyük önem verilmektedir. Verilen bu önem, oluşturulan sistemler ile şeffaf bir şekilde sunulmakta ve "İNSANA YATIRIM" yapılmaktadır. Bu doğrultuda liderler yetiştirmek, ortak bir yönetim dili oluşturmak ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden kültürümüzü güçlendirmek üzere, 2010 yılından beri kurumsal gelişim faaliyetleri düzenlenmektedir.

Ayrıca internet üzerinde bir e-öğrenim platformu olan "Efes Akademi" ile çalışanların kişisel ve mesleki bilgi ve becerilerini artırmaları amaçlanmaktadır. Bu e-öğrenim platformu aracılığı ile kısa sürede geniş hedef kitlelere interaktif olarak dizayn edilen eğitimler ile ulaşılabilir. Eğitimlere katılım durumu sistem üzerinden takip edilebilmekte olup ayrıca bilgi ölçümüne yönelik olarak sınavlar da gerçekleştirilmektedir.

Şirketimizde uygulamakta olduğumuz, çalışanlarımızın kendi çalışma alanlarındaki işleri ile ilgili problemleri gönüllü olarak ele alıp çözdükleri "Efes Kalite Çemberi" projesi ile Şirket içinde çalışanlar için daha iyi iletişim, yaratıcılık ve yenilikçilik ortamı sağlanmakta, çalışanların motivasyonunun artırılması ve kişisel gelişimlerinin sağlanması amaçlanmaktadır. Maddi fayda yaratma, işi geliştirmeye paralel olarak Efes Kalite Çemberi faaliyetleri, sorumluluk, kendini kanıtlama, yenilik ve yaratıcı düşünce gelişimi ve iş tatmini gibi çeşitli soyut faydalar da getirmektedir.

Yönetim Kurulumuzda alınan kararların hassasiyetle faaliyet alanına uygulanması esastır. Bu uygulamaların takibi, belirlenen Temel Performans Kriterleri çerçevesinde yürütülmekte ve sadece faaliyet performansına odaklanmakla

kalmayıp karlılığa da eşit derecede önem verilmektedir. Söz konusu kriterler çerçevesinde çalışanlarımız için yıllık olarak belirlediğimiz performans hedefleri, yönetim politikalarımızın niteliksel ölçümlemenin ötesinde, göstergelere bağlı olarak nicel bazda da değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır. Şirketimizde çalışanlara yönelik hisse senedi edindirme planı bulunmamaktadır.

Grubumuzun çalışma ilkeleri arasında da yerini almış olan ve taviz verilmeden uygulanmakta olan "şirketin çalışanlarına karşı sorumlulukları"ndan birisi de çalışanlarımız ile her türlü ilişkimizi yürütürken ırk, renk, yaş, milliyet, cinsiyet ve inanç farkı gözetilmemesidir. Çalışanlarımızın farklılıklarından ve kültürel çeşitliliklerinden gurur duyulmakta ve ortak bir amaç çevresinde toplanırken, bu çeşitlilik gelişme için bir araç olarak görülmektedir.

Çalışanlarımızın işe alımlarından başlayarak eğitim, ücret, kariyer ve sağlanan maddi olanaklar dahil tüm insan kaynakları uygulamalarında tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlanmaktadır. Çalışanlarımızdan dönem içinde özellikle ayrımcılık konusunda herhangi bir şikayet gelmemiştir.

Yeni Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri ("Kod") 2015 yılında uygulamaya alınmıştır. Kod'un amacı tüm Anadolu Efes çalışanlarının davranışlarına rehberlik etmek ve takip edilmesi gereken yasal ve etik kuralları açıklamaktır. Bütün çalışanlarımıza bağımsız bir şirket tarafından yönetilen etik hat üzerinden Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'ne uymayan davranışlar hakkında kaygılarını gizli bir şekilde getirme imkanı sağlamıştır. İlgili konular şirketimizin Etik Kurulu tarafından incelenmekte ve aksiyon alınmaktadır.

Çalışanlarımızın kanun ve yönetmeliklerle sahip oldukları haklarına saygılı olmayı ve korumayı görev biliyoruz.

Şirketimizde Mavi Yakalı personel ile ilişkiler Toplu İş Sözleşmesine göre düzenlenmekte olup sözleşme kapsamında yer alan Türkiye'deki 4 Bira ve 2 Malt Fabrikalarımız nezdinde toplam 7 adet Baş Temsilci ve 12 adet Sendika Temsilcisi faaliyet göstermektedir. Bahse konu Temsilciler, Toplu İş Sözleşmesi ve Kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dahilinde Mavi Yakalı çalışanlarımızın talep, şikayet ve sorunlarını Üst

Yönetime iletmek, sonuçlarını takip etmek ve İş Güvenliği Kurulu ve Disiplin Kurulu gibi uygulamalarda çalışanları temsil etmek ve yasal haklarını gözetmekten sorumludurlar. Ek olarak hem Mavi Yakalı hem de Beyaz Yakalı Çalışanlarımız için İnsan Kaynakları yapımız dahilinde merkezimizde konuşlandırılmış İş Ortağı organizasyonu ve bu organizasyona bağlı toplam 10 bölge İnsan Kaynakları Yöneticisi bulunmaktadır. Bahse konu İş Ortağı ve bölge İnsan Kaynakları Yöneticileri, görev tanımları gereği, kendilerine çalışanlarca iletilen talep, şikayet ve sorunları değerlendirmek ve Üst Yönetimle koordinasyon içerisinde gelen talep, şikayet ve sorunlar ile alakalı sürecin sonuçlarını takip etmekten sorumludurlar.

Beyaz yakalı çalışanlar için iş sağlığı ve güvenliği konularında çalışanların temsil edilmesi amacıyla "Sağlık ve Güvenlik İşçi Temsilcisi" seçilmiştir. İşyerinde çalışan işçiler tarafından seçilen söz konusu temsilcinin İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği'nde de belirtildiği gibi görev ve yetkileri şöyledir: İşyerinde sağlık ve güvenlikle ilgili çalışmalara katılma, çalışmaları izleme, önlem alınmasını isteme, önerilerde bulunma ve benzeri konularda işçileri temsil etmeye yetkili, bir veya daha fazla işçi, sağlık ve güvenlik işçi temsilcisi olarak görev yapar.

Mavi yakalı çalışanlar için de Toplu İş Sözleşmemizde de belirtildiği üzere "İşyeri Sendika Temsilcisi" bulunmaktadır. Temsilcilerin görev ve sorumlulukları şu şekilde sıralanabilir;

İşyeri sendika temsilcileri iş barışını sağlamak, iş ve işveren arasındaki dengeyi korumak ve gözetmek amacıyla kendilerine verilen aşağıdaki görevleri yerine getirirler:

- İşyerinde, işçi ve işveren arasındaki işbirliğini ve çalışma barışını sağlamak,
- İşçiler tarafından yapılan talep ve şikayetleri inceleyerek, makul olmayan talep ve şikayetlerde işçiyi ikna etmek, işverene kendi takdirine göre, makul bulunduğu talep ve şikayetleri yansıtmak (Bu şikayetlerde kullanılan takdir hakkı sebebiyle temsilci cezalandırılmaz.),
- İşçi-işveren arasında çıkacak uyuşmazlıkların dostça çözümlenmesine çalışmak,

d) Bu sözleşme hükümlerinin uygulanması ile ilgili konularda çıkabilecek pürüzlerin çözüm yollarını bulmak ve gerekirse işçilere danıştıktan sonra meseleyi işverene getirmek,

e) Kanuna aykırı teşebbüs ve davranışları kendi yetkisi dahilinde önlemeye çalışmak, bu gibi teşebbüs ve davranışlarda yer almamak,

f) Sendikalı işçilerin sendika ile ilişkilerini düzenlemek,

g) Sözleşme uygulamasının aksaksız yürütülmesine çalışmak,

h) İşyerinde halledemediği konuları yazılı olarak bağlı bulunduğu şubesine ulaştırmak,

i) Mevzuatın kendisine verdiği diğer yükümlülükleri yerine getirmek.

Çalışanlar için güvenli çalışma ortamı ve koşulları sağlanırken tüm çalışanlarımızın katılımını gerektiren Genel İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri şirketimiz tarafından belirli aralıklarla organize edilmektedir.

Şirket çalışanları tüm görev tanımlarına kurumsal portal üzerinden erişebilmektedir. Performans değerlendirmesi online bir sistem üzerinden yürütülmekte ve sistemde değerlendirme ve ödüllendirme kriterleri ile beklentiler sene başından itibaren çalışanların bilgisine sunulmaktadır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz bünyesinde etik kurallara büyük önem verildiği gibi yönetim hissesine sahip Anadolu Grubu kurum kültürü anlayışı içinde de bu değerler yıllardır uygulanmakta ve tüm Şirket faaliyetlerimiz bu çerçevede yürütülmektedir. Etik değerlerimizi oluşturan Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri Şirketimiz internet sitesinden kamuya duyurulurken çevre, ayrımcılık, çocuk işçi ve sendikal haklara ilişkin asgari etik kurallar da Şirketimizin yıllık Faaliyet Raporu ve İnternet sitesinde yer almaktadır.

Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'ne uyumun denetlenmesi amacıyla gerekli mekanizmalar da oluşturulmuştur. Bu bağlamda Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri'nin ihlal edildiğine dair herhangi bir şüphe veya bilgisi olanlar için kullanılacak "İş Etiği

İlkeleri İletişim Kanalları" bilgileri şirketin internet sitesinden paylaşılmaktadır. Bu iletişim kanalları bağımsız bir iletişim şirketi tarafından işletilmekte olup, 7/24 açıktır ve Anadolu Efes İş Etiği İlkeleri ihlalini gizlilik ilkeleri içerisinde veya isim vermeden bildirmek mümkündür.

Şirketimizin sosyal sorumluluk çerçevesinde gerçekleştirdiği faaliyetlere ilişkin detaylı açıklamalar Şirketimiz 2015 yılı Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Esas sözleşmemiz uyarınca en az 7 ve en çok 13 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuz şu an bir Başkan, bir Başkan Yardımcısı ve sekiz üyeyle toplam on kişiden oluşmaktadır:

Tuncay Özilhan	Başkan
Alan Jon Clark	Başkan Yardımcısı
Salih Metin Ecevit	Üye
Dr. Yılmaz Argüden	Üye
Mehmet Cem Kozlu	Üye
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye
Ahmet Cemal Dördüncü	Bağımsız Üye
Kamil Ömer Bozer	Bağımsız Üye
Mehmet Mete Başol	Bağımsız Üye
İzzet Karaca	Bağımsız Üye
Ahmet Boyacıoğlu	Danışman

Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde hem 2015 yılı faaliyet raporunda hem de Şirketimizin web sitesinde mevcuttur. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması konusunda Şirket tarafından oluşturulmuş kurallar bulunmamakta ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır. Bu doğrultuda, Yönetim Kurulu üyelerimizin şirket dışında aldıkları görevler aşağıdaki tabloda mevcuttur:

Yönetim Kurulu Üyesi	Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler*
Alan Jon Clark	İcra Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi - SABMiller Yönetim Kurulu Üyesi - B.I.H. Brasseries Internationales Holding Limited, B.I.H. Brasseries Internationales Holding (Angola) Limited, China Resources Snow Breweries Limited, MillerCoors LLC
Dr. Yılmaz Argüden	Yönetim Kurulu Başkanı - ARGE Danışmanlık A.Ş., Rothschild Türkiye; Yönetim Kurulu Üyesi - Doğu Oto A.Ş., Borusan Lojistik A.Ş., Altınbaş Holding, Ulusal Temsilci ve Yönetim Kurulu Başkanı - Global Compact Türkiye
Mehmet Cem Kozlu	Danışman - Yazıcılar Holding; Yönetim Kurulu Başkanı - Evyap Asia (Singapur); Yönetim Kurulu Üyesi - The Marmara Hotels & Residences ve Pegasus Havayolları;
Ahmet Cemal Dördüncü	İcra Kurulu Başkanı - Akkök Sanayi Yatırım ve Geliştirme A.Ş.; Yönetim Kurulu Üyesi - Aksa A.Ş., Akenerji, Akkim, Saf GYO ve International Paper
Kamil Ömer Bozer	Yönetim Kurulu Üyesi - Martı GYO ve Martı Otelcilik ve Turizm A.Ş.
Mehmet Mete Başol	Yönetim Kurulu Üyesi - Nurol Yatırım Bankası, Enerya Gaz Dağıtım A.Ş., Enerya Gaz Ticaret A.Ş.

*Hem tabloda yer alan üyeler hem de diğer Yönetim Kurulu üyelerimizden bazılarının Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu üyelikleri bulunmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu her sene bir Başkan ve bir Başkan Yardımcısı seçer. Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu toplantılarını yönetmekten, müzakerelerin düzenli olarak gerçekleşmesinden ve toplantıda konuşulanların kayıt altına alınmasından sorumludur. Yönetim Kurulu Başkanı/üyeleri ile Şirket Yöneticilerinin yetkileri Şirket Esas Sözleşmesinde tanımlanmışken, Şirkette hiç kimse tek başına sınırsız karar verme yetkisiyle donatılmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca şirketimizin Yönetim Kurulu'nda en az 4 bağımsız üye bulunması gerekmektedir. Yine ilgili düzenlemeler uyarınca Yönetim Kurulu yapılıncası gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi oluşturulamaması durumunda Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitenin görevlerini yerine getirebileceğinden Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dahil olmak üzere bağımsız üyelik için aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini 2 Şubat 2015 tarihli raporuyla Yönetim Kurulu onayına sunmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları da mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne vermişlerdir.

Tüm bağımsız üyelerin mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanları aşağıdaki gibidir:

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de;

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisimlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Yönetim Kurulu, Aday Gösterme Komitesi'nin raporu çerçevesinde Ahmet Cemal Dördüncü, Kamil Ömer Bozer, Mehmet Mete Başol ve İzzet Karaca'nın bağımsız üye adayları olarak seçilmesine ilişkin almış olduğu kararı 9 Şubat 2015 tarihinde görüş almak için SPK'ya göndermiştir. SPK, 27 Şubat 2015 tarihli yazısıyla sunulan adayların bağımsız yönetim kurulu üyesi olmaları konusunda herhangi bir olumsuz görüş bildirilmediğini şirketimize tebliğ etmiştir.

Böylece kesinleşen bağımsız Yönetim Kurulu üye aday listesi ve adaylar hakkında bilgiler Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte yayınlanan bilgilendirme dokümanı vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Özgeçmişleri bilgilendirme dokümanında sunulan Yönetim Kurulu üye adaylarının bir yıllık görev süresiyle görevlendirilmesi 17.04.2015 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında onaylamış ve yürürlüğe girmiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

2015 yılında yönetim kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

17.04.2015 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında yönetim kurulu üyesi olarak atanan Damian Gammell 31.10.2015 itibarıyla Anadolu Efes'teki İçecek Grubu Başkanı ve Anadolu Efes İcra Başkanı (CEO) görevlerinin yanı sıra yönetim kurulu üyeliği görevinden de ayrılmış ve kendisinden boşalan yönetim kurulu üyeliğine kendisinin görev süresini tamamlamak üzere yeni bir atama yapılmamıştır.

Damian Gammell'in yönetim kurulu üyeliğinden ayrılmasını takiben mevcut durumda Şirket Yönetim Kurulunda icracı Yönetim Kurulu üyesi bulunmamaktadır. Şirket Yönetim Kurulu üyeleri Şirketimizin esas sözleşmesi uyarınca en çok üç yıl için seçilirler. Süresi biten Yönetim Kurulu üyelerinin yeniden seçilmesi mümkündür.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunurken bahsedilen sigortanın toplam yıllık sorumluluk limiti Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bedelin bir miktar altındadır. Toplam yıllık sorumluluk limiti Şirket yönetiminin alacağı karar doğrultusunda belirlenmekte olup şu an için limitin mevcut seviyelerde seyredeceği öngörülmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerimiz içinde geçmiş yıllarda birden fazla kadın üyemiz bulunurken şu an görevde bulunan Yönetim Kurulumuzda kadın üye bulunmamaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin de dahil edilmesi Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na

tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Şirketimizin Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkelerince belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir.

Yönetim Kurulu Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde çalışmalarını sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Şirketimiz esas sözleşmesinde Yönetim Kurulunun toplanma esasları, sıklığı, toplantı ve karar nisabı, karşı görüş süreci ve Yönetim Kurulu kararlarının geçerliliğine ilişkin usule yer verilmektedir. Bu bağlamda, Yönetim Kurulu olağan toplantılarını yılda beş ila altı defa gerçekleştirmekte olup, Yönetim Kurulu üyeleri olağanüstü durumlarda da bir araya gelerek önemli gündem maddeleri üzerinde görüşmekte ve karar alabilmektedir. Şirketimizin esas sözleşmesine uygun olarak Yönetim Kurulu toplantılarında üye tam sayısının çoğunluğu hazır bulunmakta ve kararlar üye tam sayısının çoğunluğu ile alınmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin 2015 faaliyet dönemi içinde yapılan beş toplantıya katılım oranı %89 seviyesinde gerçekleşirken üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantılarda yönetim kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi bir önceki Yönetim Kurulu toplantısında bir sonraki toplantıda görüşülmek üzere belirlenen gündem maddeleri ile ilgili Grup Başkanı tarafından belirlenen maddelerden oluşmaktadır. Ancak Yönetim Kurulu üyeleri toplantıdan önce, Yönetim Kurulu başkanına gündemde değişiklik önerisinde bulunabilir. Toplantıya

katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

Yönetim Kurulu toplantılarının tarihleri faaliyet dönemi başında tespit edilmekte ve Yönetim Kurulu üyeleri bu konuda bilgilendirilmektedir. Ayrıca her toplantı tarihinden en az 1 hafta önce formal bir bilgi mektubu ve rapor aracılığıyla, Yönetim Kurulu üyeleri tekrar bilgilendirilmektedir. Toplantılar için sekreteryaya kurulmakta ve toplantı esnasında sorulan sorular ve tartışılan tüm konular toplantı tutanaklarında kayda alınmaktadır.

Yönetim Kurulunda her üyenin bir oy hakkı bulunmakta olup, bunların ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakları bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu toplantılarında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 4.4.6. no.lu maddesine uygun hareket edilmektedir.

Ticari sır niteliği taşıyan toplantı tutanakları kamuya açıklanmamaktadır; ancak karara bağlanan önemli konuların tümü özel durum açıklaması ile kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirketimizin her türlü ilişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir.

2015 yılında Kurumsal Yönetim İlkelerinin 1.3.9. no.lu maddesinde tanımlanan önemli nitelikte işlem kapsamına giren bir işlem bulunmamaktadır.

5.3. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

4.5.1 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmasını ancak Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirebileceğini öngörmektedir. Bu bağlamda Şirketimizde halihazırda

faaliyet gösteren Denetimden Sorumlu Komite ve Kurumsal Yönetim Komitesi'ne ek olarak 7 Haziran 2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi de kurulmuştur. Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan komitelerin görevleri de Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.5.2 no.lu Kurumsal Yönetim ilkesi uyarınca komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Bu bağlamda Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak hazırlanan komitelerin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde kabul edilmiş ve Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkelerindeki değişikliklere uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve yine Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise bir değişiklik yapılması gerekmemiştir.

Diğer yandan, 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmelidir. Bu bağlamda 5 Mayıs 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulan komitelerde bir yıl için seçilen başkan ve üye seçimleri Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılmıştır. Yine ilkelere uygun olarak Şirket Genel Müdürü komitelerde yer almamaktadır. Sahip olduğu bilgi birikimi ve tecrübesinin hem Kurumsal Yönetim Komitesi hem de Riskin Erken Saptanması Komitesine fayda sağlayacak olması nedeniyle bu iki komitede de üye olarak görev yapan olan Sn. Mehmet Hurşit Zorlu ile aynı nedenden ötürü Riskin Erken Saptanması Komitesinde de Başkan olarak görev yapan Denetim Komitesi Üyesi Sn. Ahmet Cemal Dördüncü dışındaki tüm komite üyeleri birden fazla komitede görev almamaktadır.

Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetim Komitesi		
Mehmet Mete Başol - Başkan	Evet	Hayır
Ahmet Cemal Dördüncü - Üye	Evet	Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi		
Kamil Ömer Bozer - Başkan	Evet	Hayır
Mehmet Hürşit Zorlu - Üye	Hayır	Hayır
Dr. Yılmaz Argüden - Üye	Hayır	Hayır
İzzet Karaca - Üye	Evet	Hayır
Sue Clark - Üye	Hayır	Hayır
Çiçek Uşaklıgil - Üye	Hayır	Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi		
Ahmet Cemal Dördüncü - Başkan	Evet	Hayır
Salih Metin Ecevit - Üye	Hayır	Hayır
Mehmet Hürşit Zorlu - Üye	Hayır	Hayır
Dieter Schulze - Üye	Hayır	Hayır

* 17.04.2015 tarihinde yapılan Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı sonrasında yukarıdaki komitelere ilgili üyelerin ataması 05.05.2015 tarihinde alınan yönetim kurulu kararıyla gerçekleşmiş ve bu karar aynı tarihte kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu Komitelerinin çalışma esasları ve etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu değerlendirmesi Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ekinde sunulmaktadır (EK-1).

5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması'nda amaç Şirketin varlıklarının değerlerinin korunması, operasyonel güvenlik ve sürdürülebilirliğin sağlanmasıdır. Bu amaca yönelik olarak, Şirket bünyesinde risk yönetim ve iç kontrol mekanizmaları oluşturulmuş olup, yıllık faaliyet raporu ve internet sitesi vasıtasıyla ana esasları kamuoyuna duyurulmaktadır.

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilerek rekabet avantajı ve sürekliliğin sağlanmasına yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirket bünyesinde Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yıl içinde en az iki defa olmak üzere çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanır ve yaptığı tüm çalışmalar hakkındaki bilgileri, toplantı sonuçlarını ve önerilerini Şirket yönetim kuruluna sunar. Bu sayede Kurumsal Risk Yönetimi çalışmaları en üst seviyeden sahiplenilmekte ve takip edilmektedir.

Kurulan Kurumsal Risk Yönetim sistemi ile her seviyedeki yöneticilerimiz şirket hedeflerine ulaşmada karşılaşılabilecekleri mevcut ve olası risk ve fırsatları belirlemekte, bunların Şirketin risk alma profiline göre etkilerini değerlendirmekte, buna göre gerekli aksiyonları planlamakta ve uygulamaktadır. Belirlenen riskler ve aksiyon planları stratejik iş planlarına entegre edilerek gerekli kaynak planlamaları yapılmaktadır.

Tüm yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızda kullanıma alınan Kurumsal Risk Yönetimi yazılımı ile risk yönetim sistemi şirket bünyesinde yaygınlaştırılmıştır. Bu sayede risk değerlendirmesine her seviyede katılım sağlanmaktadır. Bu çalışmaların çıktıları hem iş sürekliliği çalışmalarına hem de operasyonel ve stratejik kararlara destek sağlamaktadır.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde aşağıdaki şekilde sınıflandırılmaktadır:

Finansal risk; aktif pasif riski, kredibilite, sermaye/ borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer risk faktörleri.

Stratejik risk; Hissedar, yatırımcı ilişkileri, birleşme ve satınalmalar gibi Şirketin sürdürülebilir büyümesini ve kurumsal yönetim yapısını, şirket ve marka değerini etkileyebilecek risk faktörleri.

Operasyonel risk; Tedarikçiden müşteriye kadar uzanan sistemin tüm bölümlerini, dolayısıyla iş sürekliliği, uyum, itibar, iş sağlığı ve çevre güvenliği gibi süreçleri etkileyebilecek risk faktörleri.

Doğal risk; yangın, deprem gibi iş sürekliliği ve güvenliğini etkileyebilecek risk faktörleri.

Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan SAP ERP sistemi bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması sağlanmış ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır.

Özellikle saha satış ekibi tarafından kullanılan yazılımlar ve teknolojiler sürekli geliştirilerek ekibin sahada iken doğru bilgiye anında ulaşım hızlı ve doğru karar vermesi ve bu sayede müşteri memnuniyeti ve rekabet avantajı sağlanması hedeflenmektedir.

Aynı zamanda üst düzey iç iletişim teknolojileri ile karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanınmaktadır.

Gerçekleşebilecek doğal risklere karşı acil durum yönetim sistemleri kurulmuş olup, herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır. İlave olarak olağanüstü durumlarda oluşabilecek riskleri minimize etmek için tüm tesislerimiz sigortalanmaktadır.

Aynı zamanda çevresel faktörler ve olağanüstü durumlar da anında izlenerek nedenleri araştırılmakta olup, riski minimize edici tedbirler sürekli olarak alınmaktadır.

Yıllık bütçe ve iş planlarında yer alan yatırım harcamaları doğrultusunda tesislerimizde en ileri teknikler kullanılmasına olanak sağlanmakta ve dünya biracılık sektöründeki çağdaş teknolojiler kullanılmaktadır.

Her seviyedeki çalışanlarımız için liderlik, yönetim becerileri, yetkinlik geliştirici eğitim programları uygulanmaktadır. Bu programlar iş yönetim ve sonuçlarına olumlu yansırken çalışan bağlılığını da arttırmaktadır.

Mali işler fonksiyonu çerçevesinde sürekli olarak gerçekleşen sonuçlar bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri analiz edilmektedir.

Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat - Risk Yönetimi Sistemi" devreye alınmıştır. Bu suretle, müşterilerimizin mal alım limitleri belirlenmiş ve limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimiz mal çıkışına izin vermeyen yapılara kavuşturulmuştur.

İç Kontrol Mekanizması, Şirketin hedeflerine ulaşmasını olumsuz yönde etkileyebilecek olayları ortadan kaldırmaya ve/veya etki ve olasılığını azaltmaya yönelik her türlü uygulama olarak tanımlanabilir. İş süreçlerine yönelik standart tanımlar, politika ve prosedürler, görev tanımları ve yetkilendirme yapıları iç kontrol sisteminin temellerini oluşturmaktadır. Bu çerçevede Şirketin işlerini etkin ve verimli şekilde yürütmesi için önleyici ve iyileştirici olmak üzere bütünsel iç kontrol sistemleri yönetim tarafından kurulmuştur.

Şirket bünyesinde oluşturulmuş olan iç kontrol sistemleri ile operasyonların etkinliği ve verimliliği, mali raporlama sisteminin güvenilirliği, yasal düzenlemelere uygunluk ve bu konularda güvence sağlanması amaçlanmaktadır. Söz konusu iç kontrol sistemleri aynı zamanda Şirketin varlıklarını, itibarını, sürekliliğini ve karlılığını da korumaya yöneliktir.

Şirket bünyesinde bir iç denetim fonksiyonu bulunmaktadır. Bu fonksiyon hem merkez hem de iştirakler dahilinde organize olarak, Uluslararası Denetim Standartları ile ilgili kanun ve düzenlemeler doğrultusunda Şirketin genel kontrol ortamının, kurumsal yönetim ve risk yönetimi yapılarının etkinliğini inceleyen süreç denetimlerini Anadolu Grubu'nun konularında uzman denetçilerinden de yararlanarak yerine getirilmektedir. Şirketin muhasebe sisteminin işleyişi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi esas itibarıyla Şirket yönetim kurulu tarafından oluşturulan Denetim Komitesi vasıtasıyla yerine getirilmektedir. Denetimden Sorumlu Komite söz konusu fonksiyonu yerine getirirken Bağımsız Denetim kuruluşu, Yeminli Mali Müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluş, şirket iç denetim fonksiyonu, Anadolu Grubu İç Denetim Başkanlığı ve Anadolu Grubu Risk Yönetimi Koordinatörlüğü'nün bulgularından faydalanır.

Şirket iç kontrol sisteminde yazılı olarak yetki ve sorumlulukların tanımı yapılmıştır. Bu çerçevede fonksiyonların kendi çalışma alanlarına ilişkin konularda görevlerinin hangi kurallar çerçevesinde yerine getirileceği ve sorumlulukların kimlere ait olduğu açıkça belirlenmiştir. İç kontrol sistemi aşağıdaki özelliklere sahiptir:

- Faaliyet amaçları ve prensipleri açıkça tanımlanmıştır.
- Şirketin mevcut ve potansiyel riskleri tanımlanmış olup sürekli izlenmektedir.
- Sürekli olarak yöneticilere raporlama yapılmaktadır.

Yetki çizelgesi çerçevesinde onaylanacak konular elektronik ortamlarda açıklamalarıyla birlikte yöneticilerin önüne gelmekte, limitler dahilinde birden fazla yönetici tarafından görülerek irdelenmekte ve onaylanmaktadır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumluluklarına Şirketimiz esas sözleşmesinde açıkça yer verilmekteyken Yönetim Kurulu üyelerinin fiilen üstlendikleri görev ve yetkiler içinde:

- Şirketin vizyon ve misyonunu belirlemek,
- Şirketin stratejik hedeflerini belirlemek,
- Şirketin ihtiyaç duyacağı insan ve finansal kaynakları belirlemek,
- Yönetimin performansını denetlemek,
- Şirket bütçesi ve iş planlarını onaylamak,
- Şirketin hedeflerine ulaşmasını kontrol etmek, faaliyet sonuçlarını gözden geçirmek,
- Şirket faaliyetlerinin mevzuata, esas sözleşmeye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözetmek,
- Şirketin kurumsal yönetim ilkelerini gözden geçirmek, eksiklikleri gidermek,
- Yönetim Kurulu komitelerini oluşturmak ve işlerlik kazandırmak da bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, alacağı stratejik kararlarla, Şirketin risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirketi idare ve temsil ederken diğer yandan Şirketin belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından da sorumludur. Bu bağlamda ilgili Direktörlükler her yıl yıllık bütçe ve iş planlarını oluşturarak Yönetim Kuruluna sunmakta, yıl boyunca bu planlara uygun faaliyet gösterilmesi sonucunda gerçekleşen sonuçlar sürekli olarak Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen haliyle bütçe ile karşılaştırılmakta ve sapmaların nedenleri araştırılmaktadır.

5.6. Mali Haklar

Şirketimiz, bağımsız üyeler dışındaki Yönetim Kurulu üyelerine yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar uyarınca herhangi bir ücret ödememektedir. Diğer yandan, 17 Nisan 2015 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar uyarınca bağımsız Yönetim Kurulu üyeliklerine atanan üyelerin her birine bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde net yıllık 70.000'er TL'nin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir. Bunun dışında Yönetim Kurulu'na sağlanan başka bir ücret ya da menfaat bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri yanında idari sorumluluğu bulunan

yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler de yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ayırımına yer verilecek şekildedir.

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticisine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

4.6.2 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmeli ve Genel Kurul Toplantısında ayrı bir madde olarak ortakların bilgisine sunulurken pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkanı tanınması gerekmektedir. Bu bağlamda oluşturulan Ücretlendirme Politikası Şirketimizin www.anadoluefes.com adresindeki web sitesinde de kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş bir Ücret Komitesi bulunmamasıyla birlikte Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bu komitenin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

EK-1

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılan Başkan ve üye seçimleri sonrası 5 Mayıs 2015 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı ile;

- Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Yönetim Kurulu Üyelerimizden Sn. Mehmet Mete Başol, üyeliğine ise Sn. Ahmet Cemal Dördüncü'nün seçilmesine,
- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Yönetim Kurulu üyesi Sn. Kamil Ömer Bozer, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyelerimiz Sn. Mehmet Hurşit Zorlu, Sn. Dr. Yılmaz Argüden, Sn. İzzet Karaca, Sn. Sue Clark ve Sn. Çiçek Uşaklıgil Özgüneş'in seçilmesine,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığına Yönetim Kurulu üyesi Sn. Ahmet Cemal Dördüncü, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyelerimiz Sn. Salih Metin Ecevit ve Sn. Mehmet Hurşit Zorlu ve ek olarak Sn. Dieter Schulze'nin getirilmesine karar verilmiştir.

Yukarıda bahsedilen üç komitenin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de 29 Haziran 2012 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiş ve Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki

web sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkelerindeki değişikliklere uygun olarak güncellenen Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Yönetmelikleri de 06.03.2014 tarihinde kabul edilmiş ve yine Şirketimizin www.anadoluefes.com internet adresindeki internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi yönetmeliğinde ise değişiklik yapılması gerekmemiştir.

2015 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2015 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi Yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

- Denetim Komitesi 25.02.2015, 05.03.2015, 06.05.2015, 29.05.2015, 28.09.2015 ve 01.12.2015 tarihlerinde olmak üzere altı kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi 25.02.2015, 05.03.2015, 29.05.2015, 13.08.2015, 30.09.2015, 05.11.2015 ve 02.12.2015 tarihlerinde olmak üzere yedi kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi Aday Gösterme Komitesinin görevlerini yerine getirmek üzere 02.02.2015 tarihinde bir kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi Ücret Komitesinin görevlerini yerine getirmek üzere 05.03.2015 tarihinde bir kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi 25.02.2015, 29.05.2015 ve 01.12.2015 tarihlerinde olmak üzere üç kez

toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Buna göre;

- Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dahil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kuruluna iletmiştir.
- Şirketin Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kuruluna öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiştir.
- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirketin Risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir. Komite ayrıca 6102 numaralı Türk Ticaret Kanununun 378. Maddesi uyarınca hazırlaması gereken iki aylık raporlar aracılığı ile Yönetim Kurulu'na bilgi vermiştir.



FINANSAL BİLGİLER



FAALİYETLERE İLİŞKİN DİĞER BİLGİLER

1. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ticari Sicil Bilgisi

Ticari Unvan: Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii Anonim Şirketi

Kuruluş Tarihi: 26.06.2000

Sicil No: 91324/36346

Kayıtlı Adresi: Bahçelievler Mahallesi Şehit İbrahim Koparır Caddesi No: 4 Bahçelievler- İstanbul/Türkiye

Mevcut Hisse Senedi Adedi ve Kayıtlı Sermayesi: Her biri 1 TL nominal değerli toplam 592.105.263 adet hisse.

Buna bağlı olarak Şirket'in çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir.

2. Ana Sözleşme Değişiklikleri

Dönem içinde Ana Sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

3. Sermaye Yapısı

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000,00 TL; çıkarılmış sermayesi ise 592.105.263,00 TL'dir.

Dönem içerisinde sermaye yapısında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

4. Üretim ve Satış

2015 yılında gerçekleştirilen bira, alkolsüz içecek ve malt üretim ve satış miktarları ile yurt içi, yurt dışı net satış ve konsolide tutarları aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

A. ÜRETİM MİKTARI				
		2015	2014	Değişim (%)
Yurt İçi Bira	Bira (milyon hl)	6,6	7,2	-8,3
	Malt (ton)	103.268	94.238	9,6
Yurt Dışı Bira	Bira (milyon hl)	13,4	17,0	-21,1
	Malt (ton)	75.133	69.483	8,1
Toplam Meşrubat	Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)	1.052	1.020	3,1
B. SATIŞ MİKTARI				
		2015	2014	Değişim (%)
Yurt İçi Bira	Bira (milyon hl)	6,6	7,1	-6,3
	Malt (ton)	-	-	-
Yurt Dışı Bira	Bira (milyon hl)	14,1	17,4	-19,0
	Malt (ton)	-	-	-
Toplam Meşrubat	Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)	1.151,9	1.130,6	1,9

C. NET SATIŞLAR	Türkiye Bira	Yurt Dışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
2015					
Satışlar	1.484.802	1.971.636	6.723.866	40.434	10.220.738
Bölümler arası satışlar	(14.893)	(599)	(100)	-	(15.592)
Satış gelirleri	1.469.909	1.971.037	6.723.766	40.434	10.205.146

C. NET SATIŞLAR	Türkiye Bira	Yurt Dışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
2014					
Satışlar	1.488.616	2.526.823	5.985.370	35.257	10.036.066
Bölümler arası satışlar	(12.526)	(2.014)	(143)	-	(14.683)
Satış gelirleri	1.476.090	2.524.809	5.985.227	35.257	10.021.383

⁽¹⁾ Anadolu Efes konsolidasyon kapsamına giren diğer iştirakleri ve genel merkez giderlerini içermektedir.

5. İhracat

2015 yılında gerçekleştirilen Türkiye kaynaklı bira ihracat miktarları ve CIF tutarları 2014 yılı ile karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda verilmiştir.

İHRACAT	Miktarı (milyon hl)			CIF Tutarı (ABD doları)		
	2015	2014	Değişim (%)	2015	2014	Değişim (%)
İhracat	0,49	0,51	3,92	35,5	39,2	-9,44

6. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranları

Şirket'in yurt içi ve yurt dışında bulunan doğrudan ve dolaylı iştirakleri bünyesindeki fabrikalara ilişkin bira, malt ve alkolsüz içecek yıllık üretim kapasiteleri ile kapasite kullanım oranları aşağıdaki gibidir.

KAPASİTE VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI	Kapasite	2015 Yılı Kapasite Kullanım Oranı (%)
Yurt İçi Bira (milyon hl)	9,5	69
Yurt Dışı Bira (milyon hl)	30,0	45
Toplam (milyon hl)	39,5	51
Yurt İçi Malt (ton)	118.000	88
Yurt Dışı Malt (ton)	130.000	58
Alkolsüz İçecek (milyon ünite kasa)	1.496	70

* Kapasite Kullanım Oranı = Üretim Miktarı/Ortalama Kapasite

** Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları TCCC tarafından tüm şişeleycilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları dikkate alınır. Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişkenlik gösterebilir.

7. Yatırım Politikası ve Yatırım Harcamaları

Anadolu Efes sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen, ölçülebilir ve yönetilebilir riskleri üstlenen, yatırımlarını en iyi şekilde yönlendirebilen bir kuruluştur. Hem organik hem inorganik büyüme trendini sürdürmek yanında faaliyet gösterdiği ülkelerde pazarı büyütmek ve bira kültürünü geliştirmek amacıyla sürekli yatırımlar yapan Şirket, aynı zamanda artan talebi karşılayabilmek amacıyla yatırımlarına aralıksız devam etmektedir. Anadolu Efes, yurt dışı bira yatırımlarını %100 oranında iştiraki olan Hollanda'da kurulu EBI üzerinden yürütürken, Türkiye ile yurt dışı pazarlardaki meşrubat yatırımları ise en büyük ortağı bulunduğu CCI tarafından yürütülmektedir. Şirket'in bira operasyonlarından ayrı faaliyet gösteren ve bağımsız bir şirket olan CCI kendi yatırım ve çalışma sermayesi ihtiyaçlarını kendi yarattığı nakit akımları ya da borçlanmalarıyla karşılamakta olup bu amaçla Anadolu Efes'ten talebi olmamaktadır.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes altında faaliyet gösteren tüm bira operasyonlarında yapılan yatırımlar ilgili Yönetim Kurullarının onayladığı yıllık bütçe ve iş planlarında yer alan yatırım kararları doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Bira operasyonlarındaki yatırımlar daha isabetli yatırım kararları alınabilmesi yanında yatırımlarda standardizasyon ve tutarlılık sağlamayı da amaçlayan Yatırım Yönetimi Rehberi ("Rehber") ışığında ve her bir operasyonun stratejik iş planı ile uyumlu şekilde yürütülürken, tüm bira operasyonlarında en karlı ve en gerekli yatırımların yapılmasının garanti altına alınması en önemli önceliğimizdir. Genel prensip olarak yatırım kararlarının Rehber'de detaylı şekilde açıklanmış olan belirli finansal projeksiyonlara ve analizlere dayanması ve dokümantasyonun yine Rehber'de belirtildiği şekilde ve detayda yapılması gerekmektedir.

Geçtiğimiz yıllarda Anadolu Efes tarafından gerçekleştirilen yatırım harcamaları ağırlıklı olarak üç alanda yapılan yatırımlardan oluşmuştur:

Şirket'in büyüme stratejisi kapsamındaki yatırımlar mevcut tesislerdeki bazı iyileştirmeler ve uyum çerçevesinde yapılanlar da dahil çeşitli teknik yatırımlar ürünlerin soğuk bulunabilirliğini artırmaya yönelik soğutucu yatırımları gibi pazarlama alanındaki yatırımlar

Anadolu Efes'in yatırım harcamalarının kısa ve orta vadede ağırlıklı olarak teknik iyileştirmeler için yapılacak ekipman alımları, yasalara uyum kapsamındaki yatırım harcamaları ve pazarlama faaliyetleri kapsamında soğutucuların iyileştirilmesine yönelik yatırımlardan oluşması beklenmektedir. Ancak bahsedilen bu harcamalar yalnızca Anadolu Efes'in bira operasyonlarıyla ilişkilidir ve yukarıda belirtildiği gibi, CCI'nin yatırım harcamaları ve diğer işletme sermayesi ihtiyaçlarının karşılanması şirketin kendi sorumluluğundadır. Diğer yandan Anadolu Efes'in fiili yatırım harcamaları tahminlerinden önemli ölçüde sapabilmekte ve piyasa koşulları, Şirket'in ürünlerine olan talep, fonlama imkanları, faaliyet nakit akımları ve Şirket'in tamamen ve kısmen kontrolü dışında olan diğer faktörleri içeren çeşitli faktörlerden etkilenmektedir.

Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı, 2014 yılsonundaki 1.050,1 milyon TL seviyesine kıyasla, 2015 yılında, 961,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

2015 yılında şirketin 961,3 milyon TL olarak gerçekleşen yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı temel olarak 1.058,2 milyon TL'lik meşrubat ve bira operasyonlarının büyümesi ile ilgili maddi ve maddi olmayan duran varlık satın alımları yanında 8,9 milyon TL'lik müşterek yönetime tabi ortaklıklarda yapılan sermaye artırımını ve 105,8 milyon TL'lik kontrol gücü olmayan paylar tarafından yapılan sermaye artırımını dolayısı ile gerçekleşen nakit girişini yansıtmaktadır.

2014 yılında şirketin 1.050,1 milyon TL olarak gerçekleşen yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı temel olarak 983,9 milyon TL'lik meşrubat ve bira operasyonlarının büyümesi ile ilgili maddi ve maddi olmayan duran varlık satın alımları yanında 10,5 milyon TL'lik müşterek yönetime tabi ortaklıklarda yapılan sermaye artırımını ve 55,8 milyon TL'lik Al Waha'da bulunan satın alma opsiyonunun kullanımını da yansıtmaktadır.

8. Teşviklerden Yararlanma

Anadolu Efes'in 2012/3305 sayılı kararname kapsamındaki yeni yatırım teşvik mevzuatı çerçevesinde Türkiye'de bölgesel bazda muhtelif yatırım teşvikleri bulunmaktadır. Anadolu Efes ayrıca, Ekonomi Bakanlığı'nın "Turquality" adı altında, "Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması ve Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi" kapsamında vermiş olduğu teşviklerden yararlanmaktadır.

9. Çalışanlar ile İlgili Bilgiler

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihlerinde sona eren dönemler içinde çalışan toplam personelin ortalama sayısı aşağıdaki gibidir. (Rakamlar konsolidasyona giren iştiraklerdeki çalışanları da içermektedir.)

2014: 18.897

2015: 17.429

Şirketimiz ile Tek-Gıda İş Sendikası arasında 01.09.2015-31.08.2017 dönemi için yapılan toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmış olup, imza aşamasındadır. Buna göre;

Toplu sözleşmenin birinci yılı için sendikalı çalışanların brüt aylık ücretlerine brüt 355 TL/ay zam yapılmıştır.

Sözleşmenin ikinci yılı için ise sendikalı çalışanların brüt aylık ücretlerine TÜİK Tüketici Fiyatları Endeksi artış oranında zam + brüt 110 TL/ay zam yapılacaktır.

Sözleşmenin birinci yılında ücret ve sosyal yardımların yıllık toplam artış oranı %13,81 olmuştur.

Sözleşmenin ikinci yılı için ise sosyal yardımlarda TÜİK Tüketici Fiyatları Endeksi oranında artış yapılacaktır.

10. Bağış ve Yardımlar, Sosyal Sorumluluk Projeleri Çerçevesinde Yapılan Harcamalar ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Haklara İlişkin Bilgiler

Anadolu Efes'in 2015 yılı toplam bağış rakamı 4.141.942,19 TL'dir.

Anadolu Efes'in 2015 yılında Sosyal Sorumluluk Projeleri çerçevesinde yapılan konsolide harcamaları 4.889.087 TL'dir.

Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kar payı gibi mali menfaatlerin toplam tutarları, mali tabloların ilgili dipnotlarında verilirken; verilen ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri ve ayni ve nakdi imkanlar, sigortalar ve benzeri teminatların toplam tutarı 2015 yılında 989.274 TL olarak gerçekleşmiştir.

11. Araştırma-Geliştirme

Biranın ana hammaddelerinden biri olan maltın üretiminde kullanılan arpa konusunda 1982 yılından bu yana Ar-Ge faaliyetlerini sürdüren Anadolu Efes, geliştirdiği 15 adet arpa çeşidini kendi adına tescil ettirmiştir. Bu araştırma çalışmaları sonucunda arpada bölgesel olarak kendi çeşitlerinin yaygınlaşması ile %30'a varan verim artışları sağlanmış ve kalitede olumlu gelişmeler kaydedilmiştir.

12. Organizasyon Yapısı

Anadolu Efes - Türkiye Bira Operasyonları

T. Altuğ Aksoy - Efes Bira Grubu Türkiye Bira Operasyonları Genel Müdürü

T. Altuğ Aksoy'un özgeçmişçi sayfa 46'da yer almaktadır.

Togan Deryal - Ticari Direktör

Colorado Üniversitesi Elektrik Mühendisliği bölümünden 1991 yılında mezun olan Togan Deryal, 1993 yılında Texas Üniversitesi'nde MBA eğitimini tamamlamıştır. Togan Deryal 1994-2000 yılları arasında Kraft Foods'da ve 2000-2005 yılları arasında Pepsi Cola International ve Pepsi İçecek Grubu'nda Pazarlama Müdürü olarak çalıştıktan sonra sırasıyla 2005-2006 yılları arasında Efes Invest'te, 2006-2014 yılları arasında ise Coca-Cola İçecek A.Ş. uluslararası operasyonlarında Pazarlama Direktörü olarak görev yapmıştır. Ocak 2014 tarihinde Coca-Cola İçecek A.Ş. Grup Pazarlama ve Ticari Gelişim Direktörü olarak görev yapmaya başlayan ve Eylül 2014 tarihinde Bira Grubuna Anadolu Efes Ticari Direktörü olarak geçiş yapan Togan Deryal, Eylül 2015 tarihi itibarıyla Ticari Direktör olarak Anadolu Efes Türkiye'ye atanmıştır.

Levent Tansi - OTC Direktörü

Ankara Üniversitesi Ziraat Mühendisliği Bölümü'nden 1989 yılında mezun olan Levent Tansi, Anadolu Efes'teki kariyerine 1992 yılında Ege Biracılık Ankara'da Bölge Amiri olarak başlamıştır. Levent Tansi 1996-1998 yılları arasında Efes Pazarlama Ankara'da Satış Yöneticisi, 1998-1999 yıllarında Efes Pazarlama İstanbul'da Satış Müdür Muavini, 1999-2001 yılları arasında Efes Pazarlama İstanbul'da Kadıköy Satış Müdürü, 2001-2004 yılları arasında Efes Pazarlama İzmir'de Akdeniz Satış Müdürü, 2004-2006 yılları arasında Türkiye Bira Grubu'nda Özel Müşteriler Müdürü, 2006-2011 yılları arasında Efes Türkiye Merkez'de Pazar Geliştirme Müdürü olarak görev yapmıştır. 2011-2014 tarihleri arasında Efes Türkiye OTC Direktörü, Ocak 2014-Ekim 2015 tarihlerinde Efes Türkiye Satış Direktörü olarak görev yapan Levent Tansi Kasım-2015 tarihinden bu yana Türkiye OTC Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Burhan Tanık - Mali İşler Direktörü

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1998 yılında mezun olan Burhan Tanık, sırasıyla; 1998-2002 yılları arasında Arthur Andersen'da Denetçi, 2002-2003 yılları arasında Ernst & Young'da yine Denetçi olarak çalışmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine 2003 yılında Efes İçecek Grubu Finansal Kontrolörü olarak başlamıştır. 2003-2006 yılları arasında Moskova Efes Biracılık Bütçe ve Planlama Müdürü; 2006-2007 yılları arasında Efes Rusya Finansal Kontrol Müdürü; 2007-2012 yılları arasında Efes Rusya Finans Direktörü; 2012-2013 yılları arasında Efes Rusya Finans ve Kontrol Direktörü olarak çalışmıştır. 1 Kasım 2013 tarihinden bu yana Efes Türkiye Mali İşler Direktörü olarak görev yapmakta olan Tanık, Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavir unvanına sahiptir.

M. Can Karakaş - Kurumsal İlişkiler Direktörü

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü'nden 1988 yılında mezun olan Can Karakaş, 1986-1994 yılları arasında Nokta Haftalık Haber Dergisi'nde Muhabir ve ardından Ankara Temsilcisi, 1994-2000 yılları arasında Inter-STAR televizyonunda Editör-Ankara Haber Müdürü ve 2000-2010 yılları arasında Japan Tobacco International'da Devlet İlişkileri Müdürü olarak çalışmıştır. Anadolu Efes'teki kariyerine Haziran 2010 tarihinde Kurumsal İlişkiler Direktörü olarak başlayan Can Karakaş halen bu görevi sürdürmektedir.

Ayşegül Örs - İnsan Kaynakları Direktörü

Leyla Ayşegül Örs Bingöl, 2004 yılında İngiltere’de Middlesex Üniversitesi, İnsan Kaynakları Yönetimi dalından mezun olmuştur. Grubumza katılmadan önce; 2001-2004 yılları arasında Londra Sofra Restoran’da Personel Müdür Yardımcısı, 2004-2005 yılları arasında Nicholson Uluslararası Danışmanlık’ta Araştırmacı, 2005-2006 yılları arasında İzmir Tesco Kipa A.Ş.’de İşe Alım ve Kaynak Yaratma Müdürü olarak görev yapmıştır. Grubumuzda, 2007-2008 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding A.Ş.’de İnsan Kaynakları Uzmanı, 2008-2011 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding A.Ş.’de İnsan Kaynakları Şefi, 2011-2015 yılları arasında Çelik Motor Ticaret A.Ş.’de İnsan Kaynakları Müdürü, Mart-Ekim 2015 tarihleri arasında Anadolu Efes Grup Kurumsal İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev yapmıştır. Leyla Ayşegül Örs Bingöl 1 Ekim 2015 tarihinden bu yana Anadolu Efes Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Gani Küçükkömürçü - Tedarik Zinciri Direktörü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü’nden 1993 yılında mezun olan Gani Küçükkömürçü İskoçya Harriot-Watt Üniversitesi’nde bira üretimi konusunda yüksek lisans yapmıştır. 1993-1996 yılları arasında Bossa T.A.Ş.’de İşletme Mühendisi olarak görev yapan Küçükkömürçü, Anadolu Efes’teki kariyerine 1996 yılında Güney Bira’da Bira Üretim Mühendisi olarak başlamıştır. 1998-2003 yılları arasında Bira Üretim Şefi, 2003-2005 yılları arasında Lüleburgaz Fabrikasında Operasyon Müdürü, 2005-2006 yılları arasında İstanbul Fabrikasında Teknik Müdür ve 2006-2009 yılları arasında Efes Kazakistan Ülke Teknik Müdürü olarak görev yapan Küçükkömürçü, Ağustos 2009’da Türkiye Bölge Başkanlığı Teknik Direktörü olarak atanmıştır. 2009-2012 yılları arasında Efes Türkiye Teknik Direktörlüğü’nde Teknik Direktör olarak görev yapan Küçükkömürçü, 2012 yılından bu yana Efes Türkiye Tedarik Zinciri Direktörlüğü’nde Tedarik Zinciri Direktörü olarak görevini yürütmektedir.

M. Bülent Çelikmen - Satış Direktörü

Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü’nden 1986’da mezun olan Bülent Çelikmen, İstanbul Üniversitesi’nde Avrupa Birliği Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı’nı bitirmiştir. Anadolu Efes’teki kariyerine 1988’de Pazarlama Direktörlüğü’nde Pazarlama Uzmanı olarak başlayan Bülent Çelikmen 1993-1994 yılları arasında Pazar Araştırma Şefliği’nde Pazar Araştırma Şefi, 1994-1995 yılları arasında Bakü Coca-Cola Bottlers’da Satış ve Pazarlama Müdürü, 1996-1998 yılları arasında Adana Satış Müdürlüğü’nde Satış Müdür Muavini, 1998-2011 yılları arasında Ankara Satış Müdürlüğü’nde Satış Müdürü, 2001-2006 yılları arasında Pazar Geliştirme Direktörlüğü’nde Pazar Geliştirme Müdürü, 2006-2012 yılları arasında Doğu Marmara Satış Müdürlüğü’nde Satış Müdürü, 2012-2013 yılları arasında Satış Direktörlüğü’nde Özel Müşteriler Müdürü, Ocak 2014 tarihinden bu yana Efes Türkiye OTC Direktörü olarak görev yapmıştır. Bülent Çelikmen Kasım 2015 tarihinden bu yana Efes Türkiye Satış Direktörü olarak görevini yürütmektedir.

13. Şirketler Topluluğu ile İlgili Hususlar

Şirket’in iştirak, bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının sermayelerinde doğrudan ve dolaylı olarak sahipliğini artırdığı ve düşürdüğü durumlar aşağıda özetlenmiştir:

	Nihai Oran		Değişimin Gerekçesi
	31.12.2014	31.12.2015	
LLC Efes Solod	%0	%99,93	Yeni kuruluş
LLC Efes Ukraine	%0	%100	Yeni kuruluş
Coca-Cola Beverages Pakistan	%24,91	%24,94	Yeni hisselerin satın alımı

14. Diğer

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket hesap dönemi içerisinde hiçbir özel denetimden geçmemiş olup tabi olduğu düzenlemelerin gerektirdiği ölçüde bir takım kamu denetimlerinden geçmiştir.

31.12.2015 itibarıyla Şirket aleyhine açılmış olan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir.

Şirket'in mali durumu güçlü olup sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması söz konusu değildir.

Şirket Genel Kurul'unca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin Şirket ile kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri bulunmamaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağıllık Raporu'nda Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağıllı ortaklıkları ile hakim şirketin yönlendirmesi veya sadece onun ya da ona bağıllı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı, hakim şirketin ya da ona bağıllı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2015 yılı içinde hakim ortağı ve hakim ortağın bağıllı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağıllı ortaklıkları lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkan çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi:

Dönem içerisinde çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir. Yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet alımlarında SPK mevzuatı dahil tüm mevzuat hükümlerine uyulmakta ve bu doğrultuda çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

2015 YILI KAR DAĞITIM TABLOSU (TL)

Sayın Hissedarımız,

Aşağıda onayınıza sunduğumuz kar dağıtım tablosuna göre hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayemiz olan 592.105.263 TL üzerinden %24,5 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal değerli beher hisseye brüt 0,245 TL, net 0,20825 TL olmak üzere toplam 145.065.789,44 TL tutarındaki kar payının geçmiş yıllara ait olağanüstü yedeklerden karşılanarak 30 Mayıs 2016 tarihinden itibaren nakden ödenmesini, konsolide 31.12.2015 tarihli bilanço ve 01.01.2015-31.12.2015 dönemi gelir tablosunun onaylanmasını arz eder, tüm hissedarlarımıza şahsım ve Yönetim Kurulu adına saygılar sunarım.



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
1.	Ödenmiş /Çıkarılmış Sermaye		592.105.263,00
2.	Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		282.836.256,66
3.	Dönem Karı	-159.558.858,35	-162.937.364,54
4.	Ödenecek Vergiler (-)	38.200.341,65	0,00
5.	Net Dönem Karı (=)	-197.759.200,00	-162.937.364,54
6.	Geçmiş Yıllar Zararları (-)		13.692.841,36
7.	Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	0,00	0,00
8.	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI (=)	-197.759.200,00	-176.630.205,90
9.	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	4.141.942,19	
10.	Birinci Temettünün Hesaplanacağı Bağışlar		
11.	Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Karı	-193.617.257,81	
11.	Ortaklara Birinci Temettü (Ödenmiş Sermayenin %5)	(10*Ortaklık tarafından belirlenen oran)	
	- Nakit		
	- Bedelsiz		
	- Toplam		
12.	İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü		
13.	Yönetim Kurulu Üyelerine, Çalışanlara Vb.' Temettü		
14.	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü		
15.	Ortaklara İkinci Temettü	145.065.789,44	
16.	İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	14.506.578,94	
17.	Statü Yedekleri		
18.	Özel Yedekler		
19.	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	-	
20.	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar		
	- Geçmiş Yıl Karları		
	- Olağanüstü Yedekler	159.572.368,38	159.572.368,38
	- Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler		

YÖNETİM KURULU SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN VE FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 03/03/2016 - 10/03/2016

KARAR NO: 2016 - 307/309

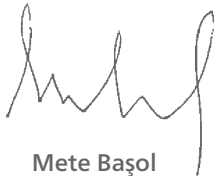
SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ" NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış, 2015 Ocak-Aralık dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve söz konusu Tebliğ'de öngörüldüğü üzere Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS)'na ve SPK tarafından düzenlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablolar ve faaliyet raporumuz ektedir.

- 31.12.2015 tarihli konsolide finansal tablolar ve faaliyet raporunun tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tabloların ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama içermediğini ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını yansıttığını, Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,



Mete Başol
Denetim Komitesi Başkanı



Ahmet Dördüncü
Denetim Komitesi Üyesi



Onur Çevikel
Mali İşler Grup Direktörü



Burhan Tanık
Mali İşler Direktörü

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.
Yönetim Kurulu'na

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

1. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397. maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup'un 3 Mart 2016 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 402. maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdüremeyeceğine ilişkin raporlanması gereken önemli bir hususa rastlanılmamıştır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Baki Erdal, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 9 Mart 2016

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.

Yönetim Kurulu'na

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Rapor

1. Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2015 tarihli konsolide bilançosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetimin Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen konsolide finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, konsolide finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" risklerinin değerlendirilmesi de dahil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin konsolide finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, Grup yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Görüş

4. Görüşümüze göre, konsolide finansal tablolar, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'nin ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 3 Mart 2016 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
6. TTK'nın 402. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2015 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
7. TTK'nın 402. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Baki Erdal SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 3 Mart 2016

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHLİ KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR**İÇİNDEKİLER**

	Sayfa
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	140-141
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU	142
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	143
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	144
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	146
KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI	147-210
NOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	147
NOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	150
NOT 3 İŞLETME BİRLEŞMELERİ	166
NOT 4 BAĞLI ORTAKLIKLARDAKİ ÖNEMLİ ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR İLE İLGİLİ BİLGİLER	167
NOT 5 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	167
NOT 6 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	170
NOT 7 FİNANSAL YATIRIMLAR	170
NOT 8 KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR	171
NOT 9 TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR	172
NOT 10 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	173
NOT 11 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	174
NOT 12 STOKLAR	174
NOT 13 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	175
NOT 14 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEREN YATIRIMLAR	176
NOT 15 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	177
NOT 16 MADDİ DURAN VARLIKLAR	178
NOT 17 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	180
NOT 18 ŞEREFİYE	181
NOT 19 TAAHHÜTLER	182
NOT 20 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	184
NOT 21 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	186
NOT 22 ÖZKAYNAKLAR	187
NOT 23 SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ	191
NOT 24 FAALİYET GİDERLERİ	191
NOT 25 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	192
NOT 26 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/GİDERLER	193
NOT 27 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER	193
NOT 28 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GİDERLER	194
NOT 29 FİNANSMAN GELİRLERİ	194
NOT 30 FİNANSMAN GİDERLERİ	194
NOT 31 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	195
NOT 32 PAY BAŞINA KAZANÇ	197
NOT 33 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	197
NOT 34 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	201
NOT 35 FİNANSAL ARAÇLAR	208
NOT 36 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	210

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2015	2014
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		4.942.542	4.497.418
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	1.891.459	1.559.518
Finansal Yatırımlar	7	151	2.971
Ticari Alacaklar			
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	33	106.089	1.201
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	10	1.033.374	1.062.931
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	11	57.557	55.492
Stoklar	12	1.102.915	1.085.532
Peşin Ödenmiş Giderler	13	406.064	436.152
Türev Finansal Araçlar	9	260	3.005
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar		80.301	91.945
Diğer Dönen Varlıklar	21	264.372	198.671
Duran Varlıklar		17.101.548	15.616.387
Finansal Yatırımlar		767	767
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar		1.038	-
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	11	21.007	9.506
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	14	66.685	72.517
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	15	72.298	77.078
Maddi Duran Varlıklar	16	6.315.908	5.538.159
Maddi Olmayan Duran Varlıklar			
- Şerefiye	18	1.334.738	1.232.465
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	17	8.841.049	8.236.894
Peşin Ödenmiş Giderler	13	192.915	252.884
Ertelenmiş Vergi Varlığı	31	228.863	153.272
Diğer Duran Varlıklar	21	26.280	42.845
TOPLAM VARLIKLAR		22.044.090	20.113.805

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

KAYNAKLAR	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2015	2014
Kısa Vadeli Yükümlülükler		2.625.163	2.533.723
Kısa Vadeli Borçlanmalar	8	265.812	521.571
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	8	478.781	354.072
Ticari Borçlar			
- İlişkili Tarafalara Ticari Borçlar	33	22.296	37.360
- İlişkili Olmayan Tarafalara Ticari Borçlar	10	1.000.043	849.359
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	20	47.697	44.022
İlişkili Olmayan Tarafalara Diğer Borçlar	11	646.778	571.691
Türev Finansal Araçlar	9	11.279	388
Ertelemiş Gelirler	13	31.865	26.414
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü		8.174	5.186
Kısa Vadeli Karşılıklar			
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	20	91.770	112.165
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar		207	1.544
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	21	20.461	9.951
Uzun Vadeli Yükümlülükler		6.845.422	5.756.143
Uzun Vadeli Borçlanmalar	8	4.638.623	3.631.155
İlişkili Olmayan Tarafalara Ticari Borçlar		21.305	27.148
İlişkili Olmayan Tarafalara Diğer Borçlar	11	264.564	239.124
Türev Finansal Araçlar		98	-
Ertelemiş Gelirler	13	1.581	2.611
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	20	99.102	94.269
Ertelemiş Vergi Yükümlülüğü	31	1.678.997	1.633.503
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	21	141.152	128.333
Özkaynaklar		12.573.505	11.823.939
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		7.708.056	7.609.255
Ödenmiş Sermaye	22	592.105	592.105
Sermaye Düzeltme Farkları	22	63.583	63.583
Paylara İlişkin Primler/İskontolar	22	3.137.684	3.137.684
Diğer Yedekler	22	(235.742)	(235.742)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler			
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kayıpları	22	(15.128)	(10.480)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler			
- Yabancı Para Çevirim Farkları	22	48.156	(498.289)
- Riskten Korunma Kazanç/Kayıpları	22	32.387	2.234
- Yeniden Değerleme ve Sınıflandırma Kazançları	22	5.795	8.817
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	22	282.836	249.541
Geçmiş Yıllar Karları	22	3.994.139	4.812.035
Net Dönem Karı/(Zararı)		(197.759)	(512.233)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4	4.865.449	4.214.684
TOPLAM KAYNAKLAR		22.044.090	20.113.805

İliştekteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2015	Yeniden Düzenlenmiş (Not 2) 2014
Hasılat	5, 23	10.205.146	10.021.383
Satışların Maliyeti (-)	23	(6.018.448)	(5.719.167)
BRÜT KAR		4.186.698	4.302.216
Genel Yönetim Giderleri (-)	24	(849.031)	(891.023)
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	24	(2.344.357)	(2.495.486)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	26	160.724	142.170
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	26	(225.157)	(141.701)
ESAS FAALİYET KARI		928.877	916.176
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	27	6.241	38.678
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	28	(9.564)	(587.672)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Karlarından/ (Zararlarından) Paylar	14	(15.690)	(1.723)
FİNANSMAN GELİR/GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI		909.864	365.459
Finansman Gelirleri	29	784.095	810.889
Finansman Giderleri (-)	30	(1.792.913)	(1.439.428)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/(ZARARI)		(98.954)	(263.080)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		(38.200)	(68.474)
- Dönem Vergi Gideri (-)	31	(111.579)	(124.729)
- Ertelenmiş Vergi Geliri	31	73.379	56.255
DÖNEM KARI/(ZARARI)		(137.154)	(331.554)
Dönem Karının/(Zararının) Dağılımı			
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	4	60.605	180.679
- Ana Ortaklık Payları		(197.759)	(512.233)
Pay Başına Kayıp (Tam TL)	32	(0,3340)	(0,8651)

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	2015	2014
DÖNEM KARI/(ZARARI)	(137.154)	(331.554)
DİĞER KAPSAMLI GELİRLER		
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	(7.770)	(9.120)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		
- Ertelenmiş Vergi Gideri (-)/Geliri	1.554	1.824
Kar veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar		
Yabancı Para Çevirim Farkları	1.092.798	(1.297.816)
Nakit Akış Riskinden Korunma Kazançları/Kayıpları	31.142	4.431
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler Gelir/ Giderleri		
- Ertelenmiş Vergi Gideri (-)/Geliri	(6.228)	(886)
DİĞER KAPSAMLI GELİR	1.111.496	(1.301.567)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR	974.342	(1.633.121)
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı:		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	600.151	348.100
- Ana Ortaklık Payları	374.191	(1.981.221)

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltme Farkları	Pay İhraç Primleri/ İskontoları	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler		
				Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları	Yabancı Para Çevirim Farkları	Riskten Korunma Kazanç/ Kayıpları	Yeniden Değerleme ve Sınıflandırma Kazanç/ Kayıpları
1 Ocak 2014 İtibariyle Bakiyeler (Dönem Başı) (Raporlanan)	592.105	63.583	3.137.684	(5.398)	968.155	(304)	(10.008)
Transferler	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Kapsamlı Gelir	-	-	-	(5.082)	(1.466.444)	2.538	-
Azınlık payı hisselerini satın alma opsiyonu yükümlülüğü	-	-	-	-	-	-	18.825
Temettüler	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2014 İtibariyle Bakiyeler (Dönem Sonu)	592.105	63.583	3.137.684	(10.480)	(498.289)	2.234	8.817
1 Ocak 2015 İtibariyle Bakiyeler (Dönem Başı) (Raporlanan)	592.105	63.583	3.137.684	(10.480)	(498.289)	2.234	8.817
Transferler	-	-	-	-	-	-	-
Sermaye artırım	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Kapsamlı Gelir	-	-	-	(4.648)	546.445	30.153	-
Azınlık payı hisselerini satın alma opsiyonu yükümlülüğü	-	-	-	-	-	-	(3.022)
Temettüler	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2015 İtibariyle Bakiyeler (Dönem Sonu)	592.105	63.583	3.137.684	(15.128)	48.156	32.387	5.795

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Birikmiş Karlar

Diğer Yedekler	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kar/Zararları	Net Dönem Karı/Zararı	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar
(235.742)	249.541	2.203.115	2.608.920	9.571.651	3.890.275	13.461.926
-	-	2.608.920	(2.608.920)	-	-	-
-	-	-	(512.233)	(1.981.221)	348.100	(1.633.121)
-	-	-	-	18.825	18.630	37.455
-	-	-	-	-	(42.321)	(42.321)
(235.742)	249.541	4.812.035	(512.233)	7.609.255	4.214.684	11.823.939
(235.742)	249.541	4.812.035	(512.233)	7.609.255	4.214.684	11.823.939
-	33.295	(545.528)	512.233	-	-	-
-	-	-	-	-	105.838	105.838
-	-	-	(197.759)	374.191	600.151	974.342
-	-	-	-	(3.022)	(5.194)	(8.216)
-	-	(272.368)	-	(272.368)	(50.030)	(322.398)
(235.742)	282.836	3.994.139	(197.759)	7.708.056	4.865.449	12.573.505

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		2015	2014
A. İŞLETME FAALİYETLERDEN NAKİT AKIŞLARI		1.826.566	1.569.239
Dönem Karı/(Zararı)		(137.154)	(331.554)
Dönem Net Karının Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler			
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	5, 15, 16, 17, 25	737.194	726.504
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı/(İptali), net	12	14.459	1.240
Maddi Duran Varlık Değer Düşüklüğü Karşılığı/(İptali), net	16, 27, 28	8.032	5.845
Maddi Olmayan Duran Varlık Değer Düşüklüğü Karşılığı/(İptali), net	17, 18, 27, 28	-	579.726
Şüpheli Alacak Karşılığı/(İptali), net	10	9.750	1.613
Kıdem Tazminatı Karşılığı	5, 20, 23, 24	17.577	18.592
Ücretli İzin Karşılığı	5, 20	5.207	7.507
Uzun Vadeli Teşvik Planı Karşılığı	20	16.892	16.816
Borçlanma Giderleri	30	661	661
Özkaynak Yöntemiyle Konsolide Edilen İştiraklerden (Gelir)/Gider	14	15.690	1.723
İştirak Satış (Karı)/Zararı	27, 28	-	120
Türev İşlemlerinden Kaynaklanan (Gelir)/Gider, net		1.172	-
Faiz Gelirleri ve Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	29, 30	138.498	108.200
Kredilerden ve Grup İçi Alacaklardan Kaynaklanan Yabancı Para Çevirim Farkları ile İlgili Düzeltmeler		974.727	582.183
Vergi Gideri/Geliri ile İlgili Düzeltmeler	31	38.200	68.474
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kazançlar ile İlgili Düzeltmeler	28	(4.709)	(36.697)
Kar/Zarar Mutabakatı ile İlgili Diğer Düzeltmeler		(4.305)	1.257
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler			
Stoklardaki Artış/Azalışla İlgili Düzeltmeler		(33.762)	(78.393)
Ticari Alacaklardaki Artış/Azalışla İlgili Düzeltmeler		(87.199)	(170.727)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış/Azalışla İlgili Düzeltmeler		52.558	(61.402)
Ticari Borçlardaki Artış/Azalışla İlgili Düzeltmeler		135.861	105.823
Faaliyetlerle İlgili Diğer Borçlardaki Artış/Azalışla İlgili Düzeltmeler		84.710	230.860
Ödenen Ücretli İzin, Kıdem Tazminatı ve Uzun Vadeli Teşvik Primi	20	(45.225)	(51.377)
Vergi Ödemeleri		(112.268)	(157.755)
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(961.313)	(1.050.188)
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		33.855	61.919
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları		(1.092.064)	(1.045.809)
Başka İşletmelerin veya Fonların Paylarının veya Borçlanma Araçlarının Satılması Sonucu Elde Edilen Nakit Girişleri		-	49
İş Ortaklıklarındaki Sermaye Artışı	14	(8.942)	(10.535)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar Tarafından Yapılan Sermaye Artışları		105.838	-
Kontrol Gücü Olmayan Pay Alımı Sonucu Net Nakit Çıkışı	3	-	(55.812)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		(578.702)	(722.995)
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri		1.622.190	735.969
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları		(1.795.595)	(1.869.146)
Ödenen Temettümler	22	(272.368)	-
Kontrol Gücü Olmayan Paylara Ödenen Temettümler	4	(50.030)	(42.321)
Alınan Faiz		81.774	85.981
Ödenen Faiz		(212.370)	(192.254)
Vadesi Üç Ayın Üzerindeki Mevduatlardaki Değişim		2.820	558.776
Nakit akış riskinden korunma kazancı		44.877	-
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ (A+B+C)		286.551	(203.944)
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		51.100	17.118
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET (AZALIŞ)/ARTIŞ (A+B+C+D)		337.651	(186.826)
E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	6	1.550.383	1.737.209
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)		1.888.034	1.550.383

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Genel

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes, Şirket) 1966 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Anadolu Efes'in hisselerinin belli bir bölümü Borsa İstanbul A.Ş. (BİST)'de işlem görmektedir.

Şirket'in kayıtlı adresi: "Bahçelievler Mahallesi Şehit İbrahim Koparır Caddesi No:4 Bahçelievler - İstanbul"dur.

Şirket, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları ile birlikte "Grup" olarak anılacaktır. Grup'un bünyesinde istihdam edilen ortalama daimi çalışan sayısı 17.429'dur (31 Aralık 2014 - 18.897).

Grup'un konsolide finansal tabloları Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış, Mali İşler Grup Direktörü ve Mali İşler Direktörü tarafından 3 Mart 2016 tarihinde yayımlanmak üzere imzalanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Grup'un Faaliyet Alanları

Grup'un ana faaliyetleri yurtiçinde ve yurtdışında çeşitli markalar altında bira üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı ile The Coca-Cola Company (TCCC) markaları ile gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışından oluşmaktadır. Grup, on beş adet bira fabrikası (dördü Türkiye'de, altısı Rusya'da, diğer beş tanesi çeşitli ülkelerde), altı adet malt üretim tesisi (ikisi Türkiye'de, dördü Rusya'da), ayrıca Türkiye'de dokuz adet, çeşitli ülkelerde on altı adet gazlı ve gazsız alkolsüz içecek üretim tesisi işletmektedir.

Bunlara ek olarak, Şirket'in Türkiye'de meyve suyu konsantresi ile püresi üretimi ve satışı yapan Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (Anadolu Etap) üzerinde müşterek yönetim hakkı bulunmaktadır. Grup'un ayrıca Suriye'de bulunan ve gazlı ile gazsız alkolsüz içecek dağıtımı ve satışı yapan Syrian Soft Drink Sales & Dist. LLC (SSDSD) üzerinde de müşterek yönetim hakkı bulunmaktadır.

Şirket'in Hissedarları

31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları aşağıdaki gibi özetlenebilir:

	31 Aralık 2015		31 Aralık 2014	
	Tutar	%	Tutar	%
Yazıcılar Holding A.Ş.	139.787	23,61	139.787	23,61
Özilhan Sınai Yatırım A.Ş.	79.813	13,48	79.813	13,48
Anadolu Endüstri Holding A.Ş. (AEH)	35.292	5,96	35.292	5,96
SABMiller Harmony Ltd.	142.105	24,00	142.105	24,00
Halka açık ve diğer	195.108	32,95	195.108	32,95
	592.105	100,00	592.105	100,00

Şirket'in hissedarlarından AEH'nin sermayesinin %100'ü, Yazıcılar Holding A.Ş. (%68) ve Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. (%32) sahipliğinde olup, Yazıcılar Holding A.Ş. ve Özilhan Sınai Yatırım A.Ş., yapılan hissedar sözleşmesi dolayısıyla, SABMiller AEL ile birlikte, 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla direkt ve dolaylı olarak, Şirket'in yarından fazla oy hakkını temsil etmektedirler.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)**Bağlı Ortaklıklar**

31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 tarihleri itibarıyla konsolide edilen bağlı ortaklıklar ve bunlara ait nihai hisse payı oranları aşağıdaki gibidir:

Bağlı Ortaklık	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Nihai Oran ve Oy Hakkı %	
				2015	2014
Efes Breweries International N.V. (EBI)	Hollanda	Grup'un yurt dışı bira faaliyetlerini yönlendiren holding şirketi	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
JSC Moscow-Efes Brewery (Efes Moscow) ⁽¹⁾	Rusya	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	99,93	99,93
LLC Vostok Solod ⁽²⁾	Rusya	Malt üretimi	Yurtdışı Bira	99,93	99,93
JSC FE Efes Kazakhstan Brewery (Efes Kazakhstan)	Kazakistan	Bira üretimi ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
International Beers Trading LLP (IBT)	Kazakistan	Bira pazarlaması	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
Efes Vitanta Moldova Brewery S.A. (Efes Moldova)	Moldova	Bira ve düşük alkollü içecekler üretim ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	96,83	96,83
Euro-Asien Brauerein Holding GmbH (Euro-Asien)	Almanya	EBI'nın yatırım şirketi	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
JSC Lomisi (Efes Georgia)	Gürcistan	Bira ve alkolsüz içecek üretim ve satışı	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
PJSC Efes Ukraine (Efes Ukraine)	Ukrayna	Bira üretim ve pazarlaması	Yurtdışı Bira	99,94	99,94
Efes Trade BY FLLC (Efes Belarus)	Beyaz Rusya	Pazar geliştirme	Yurtdışı Bira	100,00	100,00
LLC Efes Solod ^{(5) (2)}	Rusya	Malt üretimi	Yurtdışı Bira	99,93	-
LLC Efes Ukraine ⁽⁶⁾	Ukrayna	Bira satış ve dağıtım	Yurtdışı Bira	100,00	-
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. (Ef-Pa) ⁽³⁾	Türkiye	Grup'un Türkiye'deki pazarlama ve dağıtım şirketi	Türkiye Bira	100,00	100,00
Tarbes Tarım Ürünleri ve Besicilik Sanayi Ticaret A.Ş. (Tarbes) ⁽³⁾	Türkiye	Grup şirketlerine bira üretimi için şerbetçiotu (biranın temel hammaddesi) temin etmek	Türkiye Bira	99,75	99,75
Cypex Co. Ltd. (Cypex)	K.K.T.C.	Bira pazarlaması ve dağıtım	Diğer	99,99	99,99
Anadolu Efes Technical and Management Consultancy N.V. (AETMC)	Hollanda Antilleri	Teknik danışmanlık hizmeti	Diğer	99,75	99,75
Efes Holland Technical Management Consultancy B.V. (EHTMC)	Hollanda	Teknik danışmanlık hizmeti	Diğer	99,75	99,75
Efes Deutschland GmbH (Efes Germany)	Almanya	Bira pazarlaması ve dağıtım	Diğer	100,00	100,00
Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ) ⁽⁴⁾ (Not 2.6)	Türkiye	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şışelenmesi	Meşrubat	50,26	50,26

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)**Bağlı Ortaklıklar (devamı)**

Bağlı Ortaklık	Ülke	Ana Faaliyet Konusu	Bölüm	Nihai Oran ve Oy Hakkı %	
				2015	2014
Coca-Cola Satış Dağıtım A.Ş. (CCSD)	Türkiye	Coca-Cola, Doğadan ve Mahmudiye ürünlerinin dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,25	50,25
Mahmudiye Kaynak Suyu Ltd. Şti. (Mahmudiye)	Türkiye	Kaynak suyu dolumu	Meşrubat	50,26	50,26
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers Limited Liability Partnership (Almaty CC)	Kazakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture Limited Liability Partnership (Tonus)	Kazakistan	CCİ'nin yatırım şirketi	Meşrubat	50,26	50,26
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC (Azerbaijan CC)	Azerbaycan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,19	50,19
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed Joint Stock Company (Bishkek CC)	Kırgızistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
CCI International Holland B.V. (CCI Holland)	Hollanda	CCİ'nin yatırım şirketi	Meşrubat	50,26	50,26
(CC) Company for Beverages Industry/ Ltd. (CCBIL)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd. (Jordan CC)	Ürdün	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	45,23	45,23
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd (CCBPL) ⁽⁷⁾	Pakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	24,94	24,91
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd. (Turkmenistan CC)	Türkmenistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	29,90	29,90
Waha Beverages B.V (Waha B.V.)	Hollanda	CCİ'nin yatırım şirketi	Meşrubat	40,22	40,22
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC (Al Waha)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	40,22	40,22
Coca-Cola Beverages Tajikistan Limited Liability Company (Coca-Cola Tajikistan)	Tacikistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	Meşrubat	50,26	50,26

⁽¹⁾ 2015 yılı Ekim ayı içerisinde CJSC Moscow-Efes Brewery'nin adı JSC Moscow-Efes Brewery olarak değişmiştir.⁽²⁾ Efes Moscow'un bağlı ortaklıkları.⁽³⁾ Şirket'in Türkiye'deki birayla ilgili operasyonel faaliyetleri, Ef-Pa ve Tarbes ile birlikte "Türkiye Bira" operasyonlarını oluşturmaktadır.⁽⁴⁾ CCİ hisseleri BIST'te işlem görmektedir.⁽⁵⁾ LLC Efes Solod'un tescil işlemleri 2015 yılı içerisinde tarihinde tamamlanmıştır.⁽⁶⁾ LLC Efes Ukraine'nin tescil işlemleri 2015 yılı içerisinde tarihinde tamamlanmıştır.⁽⁷⁾ CCİ'nin, CCBPL'deki iştirak oranı, sermaye artırımı karşılığında çıkarılan yeni hisselerin satılmasını sonrası, Mayıs 2015'te %49,56'dan %49,63'e (Grup'un payı %24,91'den %24,94'e) yükselmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Yabancı Ülkelerdeki Bağlı ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Çalışma Ortamı ve Ekonomik Koşulları

Konsolide edilen bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların faaliyetlerine devam ettiği bazı ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler gözlenmektedir. Bu ülkeler gelişmiş piyasa sistemlerine sahip olmadıklarından dolayı, bu ülkelerdeki Grup şirketlerinin faaliyetleri daha gelişmiş piyasalarda bulunmayan riskleri taşımaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların ticari faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilir.

Rusya'da ve Ukrayna'da bozulan makroekonomik dengeler, Ukrayna Grivnası'nın devalüasyonu, Ukrayna'da devam eden siyasi istikrarsızlık ve bölgedeki askeri gerginliklerin Yurtdışı Bira operasyonları sonuçları üzerindeki etkileri Grup Yönetimi tarafından değerlendirilmiştir. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda Yurtdışı Bira operasyonlarına ilişkin taşınan değerde değer düşüklüğü öngörülmemiştir. (31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla hazırlanan mali tablolarda Yurtdışı Bira operasyonlarına ilişkin şerefiye ve diğer maddi olmayan duran varlıklar için toplam 579.726 TL tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır.)

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanma ve Sunumuna İlişkin Esaslar

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGG) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Grup'un, konsolide finansal tabloları ve notları, SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tabloları bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Şirket ve Türkiye'de kayıtlı olan Bağlı Ortaklıkları, İş Ortaklıkları ve İştirakleri muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu (TTK), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar, İş Ortaklıkları ve İştirakler kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TMS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.2 Fonksiyonel ve Raporlama Para Birimi

Şirket'in, Türkiye'de mukim bağlı ortaklıklarının ve iş ortaklıklarının fonksiyonel ve raporlama para birimi Türk Lirası olarak kabul edilmiştir. Yabancı ülkelerdeki bağlı ve iş ortaklıkların uluslararası yapısı ve bu şirketlerin bazılarının işlemlerini Avrupa Para Birimi (EURO) veya ABD Doları (USD) ağırlıklı gerçekleştirmeleri bu şirketlerin fonksiyonel para birimini EURO veya USD olarak belirlemelerine neden olmuştur.

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Fonksiyonel Para Birimleri:

Bağlı Ortaklık	Ulusal Para Birimi	Fonksiyonel Para Birimi	
		2015	2014
EBI	EURO	USD	USD
Efes Moscow	Rus Rublesi (RUR)	RUR	RUR
Efes Kazakistan	Kazak Tengesi (KZT)	KZT	KZT
Efes Moldova	Moldov Leyi (MDL)	MDL	MDL
Efes Georgia	Gürcistan Lirisi (GEL)	GEL	GEL
Efes Ukraine	Ukrayna Grivnası (UAH)	UAH	UAH
AETMC	EURO	EURO	EURO
EHTMC	EURO	EURO	EURO
Efes Germany	EURO	EURO	EURO
CCI Holland	EURO	USD	USD
Almaty CC	KZT	USD	USD
Azerbaijan CC	Azeri Manatı (AZM)	USD	USD
Bishkek CC	Kırgız Somu (KGS)	USD	USD
CCBPL	Pakistan Rupisi (PKR)	PKR	PKR
CCBL	Irak Dinarı (IQD)	USD	USD
Al Waha	Irak Dinarı (IQD)	USD	USD
Jordan CC	Ürdün Dinarı (JOD)	USD	USD
Turkmenistan CC	Türkmenistan Manatı (TMT)	USD	USD
Coca-Cola Tajikistan	Somoni (TJS)	USD	USD

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolar, Not 2.32 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi'nde detaylı olarak anlatılan yeniden düzenlemeler dışında, 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanması sırasında uygulanan muhasebe politikalarıyla tutarlı olan muhasebe politikalarının uygulanması suretiyle hazırlanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

Yeni ve değişikliğe tabi tutulmuş Türkiye Muhasebe Standartları'nın uygulanması

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar aşağıdaki gibidir:

- TMS 19'daki değişiklik, "Tanımlanmış fayda planları", 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu sınırlı değişiklik üçüncü kişiler veya çalışanlar tarafından tanımlanmış fayda planına yapılan katkılara uygulanır. Plana yapılan katkıların hizmet süresinden bağımsız hesaplandığı, örneğin maaşının sabit bir kısmının katkı olarak alınması gibi, durumlarda nasıl muhasebeleştirme yapılacağına açıklık getirmektedir.
- Yıllık iyileştirmeler 2012: 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. 2010-12 dönemi iyileştirme projesi aşağıda yer alan 7 standarda değişiklik getirmiştir:
 - TFRS 2, Hisse Bazlı Ödemeler
 - TFRS 3, İşletme Birleşmeleri
 - TFRS 8, Faaliyet Bölümleri
 - TFRS 13, Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü
 - TMS 16, Maddi Duran Varlıklar ve TMS 38, Maddi Olmayan Duran Varlıklar
 - TFRS 9, Finansal Araçlar; TMS 37, Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler
 - TMS 39, Finansal Araçlar - Muhasebeleştirme ve Ölçüm
- Yıllık iyileştirmeler 2013; 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. 2011-12-13 dönemleri iyileştirme projesi aşağıda yer alan 4 standarda değişiklik getirmiştir:
 - TFRS 1, TFRS'nin İlk Uygulaması
 - TFRS 3, İşletme Birleşmeleri
 - TFRS 13, Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü
 - TMS 40, Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir:

- TFRS 11, "Müşterek Anlaşmalar"daki değişiklik: Müşterek faaliyetlerde pay alımı. 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standarttaki değişiklik ile işletme tanımına giren bir müşterek faaliyette pay satın alındığında bu payın nasıl muhasebeleşeceği konusunda açıklık getirilmiştir.
- TMS 16, "Maddi duran varlıklar" ve TMS 41, "Tarımsal faaliyetler", standartlarındaki meyve veren bitkilere ilişkin değişiklik, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir. Bu değişiklik üzüm asmaları, kauçuk ağacı, palmiye ağacı gibi bitkilerin finansal raporlamasını değiştirmektedir. Meyve veren bitkilerin, maddi duran varlıkların üretim sürecinde kullanılmasına benzerliği sebebiyle, maddi duran varlıklarla aynı şekilde muhasebeleştirilmesine karar verilmiştir. Buna bağlı olarak değişiklik bu bitkileri TMS 41'in kapsamından çıkararak TMS 16'nın kapsamına almıştır. Bu bitkiler yetiştirme sürecinde yine TMS 41 kapsamında kalmaya devam edeceklerdir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir: (devamı)

- TMS 16 ve TMS 38'deki değişiklik: "Maddi duran varlıklar" ve "Maddi olmayan duran varlıklar", amortisman ve itfa payları, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik bir varlığa ait amortismanı hesaplarken hasılat bazlı metotların uygun olmadığı açıklanmaktadır. Çünkü bir varlık kullanılarak yapılan bir operasyon sonucu elde edilen hasılat, genellikle bir varlığa ait ekonomik faydanın tüketilmesinden daha farklı etmenleri yansıtmaktadır. Aynı zamanda, hasılatın bir varlığa ait ekonomik faydanın tüketiminin ölçülmesinde uygun bir temel olmadığı açıklanmıştır.
- TFRS 14, "Regülasyona tabi ertelenen hesaplar" 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, ilk defa TFRS uygulayacak şirketlerde, eski regülasyona tabi hesaplarda bir değişiklik yapılmamasına izin vermektedir. Ancak daha önce TFRS uygulanmış ve ilgili tutarı muhasebeleştirilmeyecek diğer şirketlerle karşılaştırılabilirliği sağlamak adına, regülasyon oranı etkisinin diğer kalemlerden ayrı olarak sunulması istenmektedir.
- TMS 27, "Bireysel finansal tablolar", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, işletmelere, bağlı ortaklık, iştirakler ve iş ortaklıklarındaki yatırımlarını muhasebeleştirirken özkaynak yönetimini kullanmalarına izin vermektedir.
- TFRS 10, "Konsolide finansal tablolar" ve TMS 28, "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik TFRS 10'un gereklilikleri ve TMS 28 arasındaki, yatırımcı ve iştiraki ya da iş ortaklığı arasında bir varlığın satışı ya da iştiraki konusundaki uyumsuzluğa değinmektedir. Bu değişikliğin ana sonucu, işletme tanımına giren bir işlem gerçekleştiğinde (bağlı ortaklığın elinde tutulan veya tutulmayan) işlem sonucu oluşan kayıp veya kazancın tamamı muhasebeleştirilirken; bu işlem eğer bir varlık alış veya satışı ise söz konusu işlemde doğan kayıp veya kazancın bir kısmı muhasebeleştirilir.
- Yıllık İyileştirmeler 2014: 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirmeler 4 standarda değişiklik getirmiştir:
 - TFRS 5, 'Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar ve durdurulan faaliyetler', satış metotlarına ilişkin değişiklik
 - TFRS 7, 'Financial araçlar: Açıklamalar', TFRS 1'e bağlı olarak yapılan, hizmet sözleşmelerine ilişkin değişiklik
 - TMS 19, 'Çalışanlara sağlanan faydalar' iskonto oranlarına ilişkin değişiklik
 - TMS 34, 'Ara dönem finansal raporlama' bilgilerin açıklanmasına ilişkin değişiklik.
- TMS 1, "Finansal Tabloların Sunuluşu"; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler ile finansal raporların sunum ve açıklamalarını iyileştirmek amaçlanmıştır.
- TFRS 10, "Konsolide finansal tablolar" ve TMS 28 "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar"; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler yatırım işletmeleri ve onların bağlı ortaklıkları için konsolidasyon muafiyeti uygulamasına açıklık getirir.
- TFRS 15, "Müşteri sözleşmelerinden hasılat", 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Amerika'da Kabul Görmüş Muhasebe Standartları ile yapılan uyum çalışması sonucu ortaya çıkan yeni standart hasılatın finansal raporlamasını ve finansal tabloların toplam gelirlerinin dünya çapında karşılaştırılabilirliğini sağlamayı amaçlamıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.3 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler (devamı)

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir: (devamı)

- TFRS 9, "Finansal araçlar", 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39'un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir.

Grup, söz konusu değişikliklerin Grup'un finansal durumu üzerindeki etkilerini değerlendirmektedir.

2.4 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler

Grup'un muhasebe tahminleri bir önceki mali yıl ile tutarlı olarak uygulanmış olup, Grup'un muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik yoktur.

2.5 Netleştirme/Mahsup

Konsolide finansal tablolarda yer alan finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili değerleri netleştirmeye izin veren yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda, konsolide finansal tablolarda netleştirilerek gösterilmektedir.

2.6 Uygulanan Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, ana şirket olan Anadolu Efes ile bağlı ortaklıklarının aynı tarih itibarıyla düzenlenen finansal tablolarını içermektedir. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin finansal tabloları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ve sunum biçimleri gözetilerek, SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

Bağlı ortaklıklar, Grup'un kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü, bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bu bunları yönlendirme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem karları, konsolide finansal durum ve kar veya zarar tablosunda kontrol gücü olmayan paylar olarak gösterilmektedir. Şirket ile CCI'nin %20,09 hissesine sahip olan TCCEC'nin aralarında imzalanan ve 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan ortaklık anlaşması ile düzenlenen ve CCI'nin ana sözleşmesinde özellikle "Önemli Kararlar" olarak tanımlanan hükümlere istinaden, Şirket 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla CCI üzerinde kontrol gücü kazanmış olup, CCI'yi ve bağlı ortaklıklarını konsolide etmeye başlamıştır.

İş ortaklıkları, Grup'un ve bir veya daha fazla müteşebbis ortağın müşterek kontrolüne tabi olan ve sözleşme ile ekonomik bir faaliyetin üstlenildiği şirketlerdir. Müşterek yönetime tabi ortaklıklar, TFRS 11 kapsamında getirilen değişiklik ile 1 Ocak 2013 sonrasında başlayan dönemlerde özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir.

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası karlar ile gerçekleşmemiş karlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumdaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.6 Uygulanan Konsolidasyon Esasları (devamı)

Şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesi için satın alma metodu uygulanmaktadır. Yıl içerisinde alınan ya da satılan bağlı ortaklıklar, müşterek yönetime tabi ortaklıklar ve iştirakler, konsolide finansal tablolara satın alındıkları tarihten itibaren ya da satıldıkları tarihe kadar dahil edilmişlerdir.

2.7 Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, nakit, banka mevduatları ve tutarı belirli nakite kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip olan, satın alım tarihi itibarıyla vadesi 3 ay veya daha kısa süreli olan yatırımları içermektedir. Satın alım tarihi itibarıyla vadesi 3 aydan uzun banka mevduatları kısa vadeli finansal yatırımlarda sınıflanmaktadır. Ters repo anlaşmaları dahilinde yapılan ödemeler de nakit ve nakit benzerlerine dahil edilir.

2.8 Ticari Alacaklar ve Şüpheli Alacak Karşılığı

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar, ortalama 5-90 gün içerisinde tahsil edilmektedir. Fatura üzerindeki değerlerle kayda alınmakta olan ticari alacaklar önemli faiz unsuru içerdikleri takdirde indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılığı düşülmüş net değerleri ile taşınmaktadır. Şüpheli alacak karşılığı, ticari alacağın tahsilinin mümkün olmadığı durumlar belirdiği anda ayrılmaktadır ve gider olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadır. Karşılık, alacağın kayıtlı değeri ile teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutar olan tahsili mümkün tutar arasındaki farktır.

2.9 İlişkili Taraflar

Bir şirketin ilişkili taraf olarak tanımlanması, şirketlerden birinin doğrudan veya dolaylı olarak diğeri üzerinde kontrol gücüne sahip olması veya diğeri şirketin finansal ve idari konulardaki kararlarına önemli ölçüde etki etmesini sağlayacak payının olması veya Grup'un iştiraki olmasına bağlı olarak belirlenmektedir. İlişkili taraflar ayrıca esas sahip olan şahıslar, yönetim ve Grup'un yönetim kurulu üyeleri ve ailelerini de kapsamaktadır. İlişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar maliyet bedeli üzerinden muhasebeleştirilmektedir. İlişkili taraflarla yapılan işlemler, ilişkili taraflar arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

2.10 Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer veya maliyet değerinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Net gerçekleşebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları tamamlama ve satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir. Maliyet, ağırlıklı ortalama metodu kullanılarak hesaplanmıştır. Mamul ve yarı mamullerin maliyetine, ilk madde ve malzeme, direkt işçilik ve sabit ve değişken genel üretim giderleri belli oranlarda normal faaliyet kapasitesi göz önünde tutularak dahil edilmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.11 Finansal Yatırımlar

Grup, TMS 39, "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme"ye uygun olarak finansal varlıklarını 'satılmaya hazır finansal varlıklar' kategorisinde sınıflandırmıştır. Satılmaya hazır finansal varlıklar, likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlardır. Bu finansal varlıklar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki on iki aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Grup yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını, satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup, düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Aktif bir piyasada kote olmayan ve gerçek değeri alternatif değerlendirme yöntemleriyle güvenilir bir şekilde ölçülemeyen satılmaya hazır olarak sınıflandırılmış olan finansal varlıklar, maliyet değeriyle ölçülmektedir. Bu finansal varlıkların taşıdığı değerler her bilanço tarihinde değer düşüklüğü karşılığı için yeniden incelenmektedir.

Tüm finansal varlık alım ve satımları Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır.

2.12 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, Grup tarafından kullanılmayan, kira getirisi ve değer artış kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan ve mülkiyeti Grup'a ait olan arsalar, yerüstü düzenlemeleri ve binalardan oluşmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, (arsalar hariç) doğrusal amortisman metodu ile amortismanına tabi tutulmuştur.

2.13 Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet bedelinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığının ayrılması suretiyle gösterilmektedir. Grup'un sahip olduğu arsalar amortismanına tabi değildir. Amortisman, aşağıdaki tahmini ekonomik ömürleri üzerinden "doğrusal amortisman" yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır.

Binalar ve yerüstü düzenlemeleri	5-50 yıl
Makine ve ekipman	2-20 yıl
Özel maliyetler	4-20 yıl
Mobilya ve demirbaşlar	3-15 yıl
Motorlu araçlar	3-10 yıl
Geri dönüşümlü şişeler ve kasalar	5-10 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	2-12 yıl

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.13 Maddi Duran Varlıklar (devamı)

Maddi duran varlıkların finansal durum tablosundaki değerleri, olaylar ve durumların finansal durum tablosunda taşınan değerlerinden paraya çevrilemeyeceği durumlarda, değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Böyle bir belirti varsa ve varlığın finansal durum tablosunda taşınan değeri, tahmin edilen gerçekleştirilebilir değerini geçerse, bu varlıklar ya da nakit yaratan kalemler gerçekleştirilebilir değerlerine getirilir. Maddi duran varlıkların gerçekleştirilebilir değeri net satış fiyatı veya kullandığı net defter değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değerini bulurken, tahmin edilen gelecekteki nakit akışı, elde edilecek naktin bugünkü piyasa koşullarındaki bedelini ve o varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerlerine indirgenir. Bağımsız nakit akışı yaratmayan bir varlık için kullandığı net defter değeri, varlığın dahil olduğu nakit akışı sağlayan kalemler grubu için belirlenir. Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortisman tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde kar veya zarar tablosuna kaydedilir (Not 27).

Grup depozitolu şişeleri maddi duran varlık olarak kabul etmektedir. Depozitolu şişelerden kaynaklanan yükümlülükler, diğer borçlar hesabında yansıtılmaktadır. Grup, Türkiye Bira operasyonlarına ait depozitolar kaplardan kaynaklanan yükümlülüklerini, söz konusu depozitolar satış noktalarından geri dönene kadar konsolide finansal durum tablosunda taşımaktadır. Grup ürünlerini depozitosuz şişelerde de satmaktadır. Grup'un bu satışlardan kaynaklanan bir depozito yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Maddi duran varlığa yapılan normal bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortisman tabi tutulmaktadır.

2.14 Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedirler.

Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın rayiç bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın karından düşülmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedirler. İşletme birleşmesi kapsamında makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarda oluşan maddi olmayan duran varlıklar, ekonomik ömürlerinin sınırsız olması durumunda amortisman tabi tutulmamaktadır ve taşıdıkları değerlerin gerçekleştirilemeyeceği durum ve şartlar geçerli ise değer düşüklüğü için yılda en az bir kez gözden geçirilirler.

a) Markalar

Markalar, Yurtdışı Bira Operasyonları'na ait olup, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle, ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değeriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Grup'un markaları sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir. Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilemez. Markalar yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.14 Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar (devamı)

b) Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmaları

Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları,

i) Grup tarafından 2013 yılı içerisinde konsolidasyon kapsam değişikliği ile edinilen bağlı ortaklıklarının finansal tablolarında oluşan ve The Coca-Cola Company ile yapılmış olan 'Şişeleme ve Dağıtım Anlaşmalarını'

ii) Konsolidasyon kapsamında, EBI tarafından 2012 yılı içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve SABMiller Grup Şirketleri ile yapılmış olan "Dağıtım Anlaşmaları"nı

içermektedir. Grup yönetimi şişeleme ve dağıtım anlaşmalarının süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenilenmesini beklediğinden dolayı bir süre kısıtlamasına gerek görmemiştir. Bu nedenden dolayı anlaşmaların ekonomik ömürlerinin sınırsız olması sebebiyle, oluşan söz konusu maddi olmayan duran varlıklar amortisman tabii tutulmamaktadır. Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabii tutulmaktadır.

c) Lisans Anlaşmaları

Lisans anlaşmaları, konsolidasyon kapsamında EBI tarafından 2012 yılı içerisinde satın alınan bağlı ortaklıkların rayiç değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan ve SABMiller Grup Şirketleri ile yapılmış olan lisans anlaşmalarını içermektedir. Bu lisans anlaşmaları, sınırsız faydalı ömre sahip nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiştir.

d) Haklar

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen haklar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile ayrı olarak elde edilen haklar maliyet değerleriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Konsolide finansal tablolarda yer alan haklar, büyük ölçüde su ile ilgili kaynak kullanım haklarından oluşmakta ve 9 ila 40 yıl olan kullanım sürelerine uygun olarak doğrusal amortisman yöntemine göre itfa edilmektedir.

e) Yazılımlar

Yeni yazılımların alış maliyeti, söz konusu yazılımın ilgili donanımların bir parçası olmaması halinde aktifleştirilir ve maddi olmayan duran varlık olarak sınıflandırılır. Yazılımlar doğrusal amortisman yöntemi ile 1 ila 5 yıl arasında itfa edilir.

2.15 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye

Tüm işletme birleşmeleri için, özkaynağa dayalı araçlar veya diğer varlıkların alınıp alınmadığına bakılmaksızın, satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde edinilen tanımlanabilir varlıklar ve yükümlülükler ve üstlenilen koşullu borçlar, sınırlı istisnalar ile birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinden ölçülürler. Grup edinilen işletmedeki herhangi bir kontrol gücü olmayan payı, her bir birleşme bazında ayrı ayrı, ya gerçeğe uygun değer üzerinden ya da kontrol gücü olmayan payların edinilen işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden ölçer.

Satın almaya ilişkin maliyetler oluştuğunda gider kaydedilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.15 İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye (devamı)

Aşağıda yer alanların:

- Transfer edilen bedel,
- Edinilen işletmedeki herhangi bir kontrol gücü olmayan payın tutarı ve
- Edinilen işletmede daha önce edinilmiş olan herhangi bir özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri edinilen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen tanımlanabilir borçların birleşme tarihindeki net tutarlarını aşan kısmı şerefiye olarak muhasebeleştirilir. Eğer bu tutarlar edinilen bağlı ortaklığın net tanımlanabilir varlıklarının gerçeğe uygun değerlerinden daha az ise, fark pazarlıklı alım olarak doğrudan kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Eğer işletme birleşmeleri aşamalı olarak gerçekleştiriliyorsa, edinenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki defter değeri, birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerden yeniden ölçülür. Bu yeni ölçüm neticesinde ortaya çıkan kazanç veya kayıp kar veya zararda muhasebeleştirilir.

2.16 Ticari Borçlar

Ticari borçlar, belirli ve tayin edilebilir ödemeleri olan ve aktif bir piyasada kote olmayan türev olmayan finansal yükümlülükleri içermektedir. Bu finansal yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değeri olan fatura değerlerinden kaydedilmektedir. İlk kayda alınış tarihinden sonra ticari borçlar etkin faiz kullanılarak indirgenmiş değerleri ile ölçülmektedir.

2.17 Finansal Borçlar

Bütün finansal borçlar ilk olarak alınan tutarların gerçek değeri olan maliyet bedellerinden, işlem giderleri düşüldükten sonra kayıtlara alınmaktadır. İlk kayda alınış tarihinden sonra, finansal borçlar izleyen dönemlerde geçerli faiz oranı kullanılarak, iskonto edilen maliyet bedeli üzerinden değerlendirilir. İskonto edilen maliyet bedeli, işlem giderleri ve iskontolar veya primler göz önünde bulundurularak hesaplanmaktadır. Finansal borçlarla ilgili yükümlülükler ortadan kalktığında, bu finansal borçlarla ilgili karlar ve zararlar, net kar veya zarara kaydedilmektedirler.

Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

a) Finansal Kiralama

Grup, finansal kiralama yoluyla edinmiş olduğu ve mülkiyetin bütün önemli risklerinin ve getirilerinin fiili olarak kiralama süresi sonunda Grup'a geçtiği maddi varlıkları, konsolide finansal durum tablosunda kira başlangıç tarihindeki gerçeğe uygun değeri ya da, daha düşükse minimum kira ödemelerinin bilanço tarihindeki bugünkü değeri üzerinden yansıtmaktadır.

Finansal kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük, kalan tutar üzerinde sabit bir faiz oranı sağlamak için, ödenecek faiz ve anapara borcu olarak ayrıştırılmıştır. Finansal kiralama işlemine konu olan maddi varlığın ilk edinilme aşamasında katlanılan masraflar da maliyete dahil edilir. Finansal kiralama yolu ile elde edilen maddi varlıklar, tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden amortismanına tabi tutulur.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.17 Finansal Borçlar (devamı)

b) Operasyonel Kiralama

Kiralayanın malın tüm risk ve faydalarını elinde bulundurduğu kira sözleşmeleri, operasyonel kiralama olarak adlandırılır. Grup bir operasyonel kiralama için yapılan kiralama ödemelerini, kiralama süresi boyunca doğrusal yöntem kullanarak gider olarak kayıtlara almaktadır.

2.18 Dönem Vergi Gideri ve Ertelemiş Vergi

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla Grup'un bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının yatırımlarının faaliyet gösterdiği ülkelerde yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır.

Yurt Dışındaki Önemli Bağlı Ortaklıklar İçin Kurumlar Vergisi Oranları:

	2015	2014
Hollanda	%25	%25
Rusya	%20	%20
Kazakistan	%20	%20
Moldova	%12	%12
Gürcistan	%15	%15
Ukrayna	%18	%18
Azerbaycan	%20	%20
Kırgızistan	%10	%10
Pakistan	%33	%34
Irak	%15	%15
Ürdün	%14	%14
Türkmenistan	%8	%8
Tacikistan	%15	%15

Ertelemiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelemiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır. Özkaynak içerisindeki unsurlara ilişkin ertelenmiş vergi, kar veya zarar tablosunda değil özkaynak altında gösterilir. Ertelemiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların ve kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli karların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde, ertelenmiş vergi varlıkları gözden geçirilmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimalini göz önüne alarak muhasebeleştirilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.18 Dönem Vergi Gideri ve Ertelenmiş Vergi (devamı)

Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibarıyla uygulanan vergi oranları (vergi mevzuatı) baz alınarak hesaplanır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda, ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

2.19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar

a) Tanımlanan Fayda Planı

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı, tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesine ilişkin, ilgili şirketin kendi deneyiminden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranları kullanılarak, indirgenmiş net değerinden kaydedilmesini öngören "projeksiyon metodu" kullanılarak hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

b) Tanımlanan Katkı Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, Sosyal Güvenlik Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Bu primler ödendiği sürece başka yükümlülük kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

c) Uzun Vadeli Teşvik Planları

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerinde, belirli bir kıdem üzerindeki çalışanlarına ödenen "uzun vadeli teşvik planı" adı altında sağladığı bir fayda bulunmaktadır. Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan uzun vadeli teşvik planı karşılığı, gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının mali tablo tarihine indirgenmiş değerini ifade eder.

2.20 Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

a) Karşılıklar

Karşılıklar ancak Grup'un geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa, bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkarılma olasılığı mevcut ise ve yükümlülüğün tutarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınır. Paranın zaman içerisindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında, zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.20 Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler (devamı)

b) Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise konsolide finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise konsolide finansal tablolara yansıtılmayıp, ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

2.21 Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin çevriminde kullanılan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası dönem sonu döviz alış kurları aşağıdaki gibidir:

Tarih	USD/TL (tam)	EURO/TL (tam)
31 Aralık 2015	2,9076	3,1776
31 Aralık 2014	2,3189	2,8207

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı veya müşterek yönetime tabi ortaklıkların finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, özkaynak kalemlerinin çevrilmesinde işlem tarihindeki döviz kurları esas alınır. Kar veya zarar tablosu ise dönemin ortalama döviz kurları esas alınarak çevrilir. Konsolide edilen bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkların özkaynak hesaplarına ilişkin değer ile iştirak değerinin, Türk Lirası'na karşı değişim oranı arasındaki sapmadan kaynaklanan farklar özkaynaklar içerisinde "yabancı para çevrim farkları" olarak yansıtılır. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin satın alınmasından doğan şerefiye ve defter değeri ile ilgili düzeltmeler, satın alan şirketin varlık ya da yükümlülüğü olarak kabul edilir ve bilanço tarihindeki geçerli olan döviz kurundan kaydedilir. Yabancı para cinsinden raporlama yapan bir şirketin elden çıkartılmasında ise yabancı para çevrim farkları kar veya zarar tablosunda elden çıkartma ile ilgili gelir-gider olarak kabul edilir.

2.22 Ödenmiş Sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

2.23 Temettü Borçları

Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

2.24 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Grup, bilanço tarihinden sonra düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.25 Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Gelirler, Grup'a ekonomik getiri sağlanması olasılığı olduğu ve gelirin güvenilir olarak ölçülebilmesinin mümkün olduğu zaman kayıtlara alınmaktadır. Gelirler, iade ve indirimler, katma değer ve satışla ilgili vergiler düşüldükten sonra net olarak belirtilmektedirler. Gelirler, aşağıda belirtilen kayda alım ölçütleri dikkate alınarak kayıtlara alınmaktadır:

a) Satışlar

Gelir, ürünlerin sahipliğinin önemli risklerinin ve mükafatlarının alıcıya geçtiği ve gelirin tutarı güvenilir olarak ölçülebildiği zaman kayıtlara alınmaktadır.

b) Faiz Geliri

Faiz geliri, tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilmektedir. Faiz geliri, konsolide kar veya zarar tablosunda "finansal gelirler" hesabına sınıflanmaktadır.

c) Temettü Geliri

Temettü gelirleri, dağıtılan karı tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte kayıtlara alınmaktadır.

2.26 Borçlanma Giderleri

Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir. Eğer borçlanma gideri, özelliği bir varlığın elde edilmesi veya inşası için atfedilebilir ise aktifleştirilmektedir. Bunun dışındaki borçlanma giderleri oluştukları tarihte giderleştirilmektedir.

2.27 Bölümlere Göre Raporlama

Grup Yönetimi'nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren üç faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu üç ana faaliyet bölümü, Şirket tarafından yönetilen Türkiye Bira Operasyonları (Türkiye Bira), EBI tarafından yönetilen Yurtdışı Bira Operasyonları (Yurtdışı Bira) ve CCI tarafından yönetilen gazlı ve gazsız alkolsüz içecek operasyonları (Meşrubat)'dır.

Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde amortisman, itfa giderleri ve nakit çıkışı gerektirmeyen giderler öncesi faaliyet karı (FAVÖK) dikkate alınmaktadır. Grup Yönetimi, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK'ü aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir (Not 5).

2.28 Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklığa ait net karın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımı sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.28 Pay Başına Kazanç (devamı)

Türkiye’de şirketler sermayelerini hali hazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıllar kazançlarından ve yasal finansal tablolarında taşıdıkları enflasyon düzeltme farklarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile artırmaktadırlar. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

2.29 Nakit Akışın Raporlanması

Nakit akış tablosunda döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine bağlı olarak raporlanır. Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup’un yatırımla ilgili kullandığı ve elde ettiği nakit akışları, finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları ise finansman ile ilgili kullandığı ve bunların geri ödemelerini gösterir.

2.30 Riskten Korunma Muhasebesi

Riskten Korunma Muhasebesi kapsamında Grup’un taraf olduğu korunma işlemleri,

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borcun ya da muhasebeleştirilmemiş bir kesin taahhüdün veya bu tür bir varlık, borç ya da taahhüdün belirlenebilir bir bölümünün gerçeğe uygun değerinde meydana gelen, belirli bir risk unsuru ile ilişkilendirilebilen ve kâr veya zararı etkileyebilecek nitelikteki değişikliklere karşı gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri
- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borca (örneğin, değişken oranlı borçların gelecekteki faiz ödemelerinin tamamı veya bir kısmı) ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen ve net kâr veya zararı etkileyebilen nitelikteki nakit akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan nakit akış riskinden korunma işlemleri olarak sınıflandırılır.

Grup, finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, grubun finansal riskten korunma işlemine neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisine uygun olarak finansal riskten korunma ilişkisini tayin eder ve belgelerir. Söz konusu belgelendirme, riskten korunma aracını, riskten korunma konusu kalemi ve işlemi, korunulan riskin niteliği ve riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliklerin, riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerinde ve nakit akışlarında meydana gelen değişiklikleri dengelemesinin etkinliğinin nasıl belirleneceğini kapsamaktadır. Söz konusu riskten korunma işlemlerinin başlangıcında gerçeğe uygun değer ve nakit akışlarındaki değişikliklerin karşılanmasında etkin olacağı beklenmekte olup raporlama dönemleri boyunca periyodik olarak riskten korunma işleminin etkinliği değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer riski muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişiklik konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, riskten korunma konusu kalem ve işlemin taşınan değerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir ve finansal gelir/gider kalemi içerisinde kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten korunma aracına ait kazanç ve kayıpların etkin kısmı, diğer kapsamlı gelir içerisinde nakit akış riski korunma fonuna intikal ettirilir, etkin olmayan kısım ise finansal gelir/gider kalemi içerisinde kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Nakit akış riskinden korunma işlemlerinde, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutarlar, finansal riskten korunma konusu tahmini işlemin kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde (örneğin finansal gelirin veya giderin veya tahmin edilen bir satışın gerçekleşmesi halinde) kâr ya da zarara dahil edilir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.30 Riskten Korunma Muhasebesi (devamı)

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev araçlar

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen türev finansal araçlar; işlem maliyetleri işlemin yapıldığı tarihte muhasebeleştirilmek üzere gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarına müteakiben, türev finansal araçların gerçeğe uygun değerinde oluşan değişiklikler, kar veya zarar tablosunda finansal gelir ve gider kalemlerine intikal ettirilir.

2.31 Varsayımların Kullanılması

Finansal tabloların hazırlanması, yönetimin raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını ve raporlama tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerin gösterimini etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltme kayıtları yapılmakta ve gerçekleştirildiği dönem kar veya zarar tablosunda yansıtılmaktadırlar. Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

a) Şüpheli alacak karşılıkları, yönetimin bilanço tarihi itibarıyla varolan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememesi riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken ilişkili kuruluş dışında kalan borçluların geçmiş performansları piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görüşülen koşullar da dikkate alınmaktadır (Not 10).

b) Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak stoklar fiziksel olarak ve ne kadar geçmişten geldiği incelenmekte, teknik personelin görüşleri doğrultusunda kullanılabilirliği belirlenmekte ve kullanılmayacak olduğu tahmin edilen kalemler için karşılık ayrılmaktadır. Stokların net gerçekleştirilebilir değerinin belirlenmesinde de liste satış fiyatları ve yıl içinde verilen ortalama iskonto oranına ilişkin veriler kullanılıp, katlanılacak satış giderlerine ilişkin tahminler yapılmaktadır (Not 12).

c) Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğüne işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar, sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, net satış fiyatı ile kullanım değerinin yüksek olanıdır.

Bu hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan finansal bütçeyi temel alan vergi öncesi serbest nakit akış tahminleri esas alınmıştır. Onaylanan bütçeden sonraki tahmini serbest nakit akışları beklenen büyüme oranları kullanılarak 5 ila 10 yıl için hesaplanmıştır. Tahmini vergi öncesi serbest nakit akışları iskonto edilerek peşine getirilmiştir. Faaliyette bulunulan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurtiçi hasıla ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Mamul ve hammadde fiyatları, işletme sermayesi gereksinimleri ve sabit kıymet yatırımları gibi değişkenlerle ilgili tahminler Grup'un öngörülleri ve geçmiş dönem gerçekleştirmelerine göre yapılmıştır.

Söz konusu çalışmada, yönetim kurulu tarafından onaylanan stratejik iş planlarını temel alan nakit akış tahminleri kullanılmıştır. Değer düşüklüğü testi için faaliyet bölümleri içerisinde kullanılan ana tahminlerde sabit büyüme oranı %0,86 ile %3,00 arasında (31 Aralık 2014 - %0,86 ile %3,00 arasında), vergi sonrası iskonto oranı ise %9,57 ile %17,46 arasında alınmıştır (31 Aralık 2014 - %9,14 ile %17,46).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.31 Varsayımların Kullanılması (devamı)

d) Çeşitli değerlendirme teknikleri ve varsayımlara göre belirlenen satış opsiyonu yükümlülüğü, konsolide finansal durum tablosunda vadelerine kalan süreler göz önünde bulundurularak "diğer uzun vadeli yükümlülükler" kalemleri içerisinde gösterilmiştir (Not 22).

e) Kıdem tazminatı iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir (Not 21).

f) Ertelenmiş vergi varlığı gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlığı taşınan ve kullanılmamış birikmiş zararlar ile her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren yıl için Grup'un gelecek dönemlerde vergilendirilebilir karının olduğuna dair kullanılan varsayımlar yeterli olduğundan ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiştir (Not 31).

2.32 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi

Önceki dönem tarihli finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlaması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılmıştır. Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren döneme ilişkin hazırlanmış yıl sonu konsolide finansal tablolarını, 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren döneme ilişkin hazırlanmış yıl sonu konsolide finansal tablolarıyla karşılaştırmalı olarak yeniden düzenlemiştir. Cari dönem sunumu ile tutarlı olabilmesi açısından 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren döneme ilişkin hazırlanmış yıl sonu özet konsolide kar veya zarar tablosunda yapılan sınıflamalar aşağıdaki gibidir:

- Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri içerisinde gösterilen 57.129 TL tutarındaki amortisman gideri Satışların Maliyetine sınıflanmıştır.
- İskonto (Hasılat) içerisinde gösterilen 60.539 TL tutarındaki nakliye ve dağıtım giderleri ile 77.291 TL tutarındaki dışardan sağlanan hizmetler, Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderlerine sınıflanmıştır.
- Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri içerisinde satış ve pazarlama giderleri olarak gösterilen 195.584 TL tutarındaki kalemler İskonto (Hasılat) içerisine sınıflanmıştır.

NOT 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

2015 Yılı ile İlgili İşlemler

Yoktur.

2014 Yılı ile İlgili İşlemler

Al Waha Satış Opsiyonu

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla NKG (Al Waha'nın ortakları) ile yapılan hissedarlık anlaşmasına göre, NKG'nin sahibi olduğu %15 Al Waha hissesini 26 milyon ABD Doları bedel karşılığında Waha B.V.'ye satma opsiyonu (Waha B.V.'nin satın alma yükümlülüğü) veya Waha B.V.'nin bu hisseleri satın alma opsiyonu (NKG'nin satma yükümlülüğü) bulunmakta idi. 2014 Ocak ayı içerisinde, TL 55.812 (26 milyon ABD Doları karşılığı) tutarındaki devir bedelinin CCİ tarafından ödenmesini müteakiben satın alma opsiyonu gerçekleşmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 4. BAĞLI ORTAKLIKLARDAKİ ÖNEMLİ ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

Şirket'in CCI üzerinde kontrol gücü olmakla birlikte CCI'nin %50,26 hissesine sahiptir. CCI, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolidasyona dahil edilmektedir ve ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynak ve net dönem karları konsolide finansal durum pozisyonu ve konsolide kar veya zarar tablosunda "kontrol gücü olmayan paylar" olarak gösterilmektedir.

Dönem içinde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılan kontrol gücü olmayan paylar 60.555 TL (31 Aralık 2014 - 180.679 TL) olup, bu tutarın 60.358 TL'si (31 Aralık 2014 - 180.499 TL) CCI net karından hak sahiplerine atfedilen karlardan oluşmaktadır.

Dönem sonunda finansal durum tablosunda gösterilen birikmiş kontrol gücü olmayan paylar 4.865.444 TL (31 Aralık 2014 - 4.214.684 TL) olup, bu tutarın 4.862.512 TL'si (31 Aralık 2014 - 4.211.381 TL) CCI özkaynaklarından ayrılmış birikmiş kontrol gücü olmayan payları ifade etmektedir.

2015 yılı içerisinde kontrol gücü olmayan paylara 50.030 TL (31 Aralık 2014 - 42.321 TL) kar payı ödemesi yapılmıştır. Bu tutarın 49.855 TL'si (31 Aralık 2014 - 42.283 TL) CCI tarafından yapılmıştır.

Grup yönetimi, CCI'yi ayrı bir faaliyet bölümü olarak tanımlamıştır. Not 5 "Bölümlere Göre Raporlama" da "Meşrubat" bölümünde CCI'nin finansal durum tablosu ve kar veya zarar tablosu ile ilgili özet bilgiler verilmiştir.

CCI'nin özet nakit akış tablosu aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	874.488	748.035
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit	(703.693)	(219.724)
Finansman faaliyetlerinden kullanılan net nakit	(7.495)	(739.082)
Yabancı para çevrim farkları	81.946	50.969
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)	245.246	(159.802)

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup Yönetimi'nin performansı değerlendirdiği ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içeren üç faaliyet bölümü bulunmaktadır. Bu üç ana faaliyet bölümü, Şirket tarafından yönetilen Türkiye Bira Operasyonları (Türkiye Bira), EBI tarafından yönetilen Yurtdışı Bira Operasyonları (Yurtdışı Bira) ve CCI tarafından yönetilen gazlı ve gazsız alkolsüz içecek operasyonları (Meşrubat)'dır.

Bölümlerin performansının düzenli olarak değerlendirilmesinde amortisman, itfa giderleri ve nakit çıkışı gerektirmeyen giderler öncesi faaliyet karı (FAVÖK) dikkate alınmaktadır. Grup Yönetimi, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK'ü aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

Grup'un faaliyet bölümlerine göre raporlaması aşağıdaki gibi sunulmuştur:

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
1 Ocak - 31 Aralık 2015					
Satışlar	1.484.802	1.971.636	6.723.866	40.434	10.220.738
Bölümler arası satışlar	(14.893)	(599)	(100)	-	(15.592)
Satış gelirleri	1.469.909	1.971.037	6.723.766	40.434	10.205.146
FAVÖK	433.063	307.424	1.051.382	(45.410)	1.746.459
Dönem karı/(zararı)	(49.041)	(135.096)	126.653	(79.670)	(137.154)
Yatırım harcamaları	136.982	125.324	828.681	792	1.091.779
1 Ocak - 31 Aralık 2014					
Satışlar	1.488.616	2.526.823	5.985.370	35.257	10.036.066
Bölümler arası satışlar	(12.526)	(2.014)	(143)	-	(14.683)
Satış gelirleri	1.476.090	2.524.809	5.985.227	35.257	10.021.383
FAVÖK	483.542	325.248	961.531	(67.945)	1.702.376
Dönem karı/(zararı)	233.168	(821.366)	347.204	(90.560)	(331.554)
Yatırım harcamaları	147.803	163.716	737.549	576	1.049.644

⁽¹⁾ Grup konsolidasyon diğer bağlı ortaklıkları ve genel merkez giderlerini içermektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer ⁽¹⁾ ve Eliminasyonlar	Toplam
31 Aralık 2015					
Bölüm varlıkları	7.956.706	4.331.652	8.945.762	809.970	22.044.090
Bölüm yükümlülükleri	2.638.080	915.941	4.804.259	1.112.305	9.470.585
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	-	-	-	66.685	66.685
31 Aralık 2014					
Bölüm varlıkları	7.982.423	4.439.040	7.201.860	490.482	20.113.805
Bölüm yükümlülükleri	2.330.155	987.824	3.828.828	1.143.059	8.289.866
Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımlar	-	-	-	72.517	72.517

⁽¹⁾ Grup konsolidasyon diğer bağlı ortaklıkları içermektedir.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla FAVÖK'ün konsolide Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karına mutabakatı ve FAVÖK'ün unsurları aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
FAVÖK	1.746.459	1.702.376
Amortisman ve itfa giderleri	(737.194)	(726.504)
Kıdem tazminatı karşılığı	(17.577)	(18.592)
Ücretli izin karşılığı	(5.207)	(7.507)
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	(54.010)	(28.324)
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	22	(716)
Diğer	(3.616)	(4.557)
ESAS FAALİYET KARI/ZARARI	928.877	916.176
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	6.241	38.678
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	(9.564)	(587.672)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Karlarındaki/(Zararlarındaki) Paylar	(15.690)	(1.723)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI/ZARARI	909.864	365.459

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	2015	2014
Kasa	2.845	4.315
Banka		
- Vadeli mevduat	1.632.557	1.399.754
- Vadesiz mevduat	247.132	143.564
Diğer	5.500	2.750
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	1.888.034	1.550.383
Faiz geliri tahakkukları	3.425	9.135
	1.891.459	1.559.518

31 Aralık 2015 itibarıyla, TL vadeli mevduatlara uygulanan yıllık faiz oranları %8,00 ile %14,00 arasında değişirken (31 Aralık 2014- %7,99 - %13,5), USD, EURO ve diğer vadeli mevduatlar için bu oranlar %0,2 ile %12,50 arasındadır (31 Aralık 2014 - %0,2 ile %22,0). 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Grup tarafından teminat olarak gösterilen mevduat yoktur (31 Aralık 2014 - Yoktur). Grup, 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, banka mevduatlarının 96.931 bin USD, 26.000 bin EURO ve 142.221 bin Rus Rublesi (RUR) karşılığı toplam 370.128 TL kısmını (31 Aralık 2014 - 27 milyon USD karşılığı 62.610 TL) gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları, faaliyet giderleri ile ilgili ödemeler ve faiz ödemeleri için ayırmıştır.

NOT 7. FİNANSAL YATIRIMLAR

	2015	2014
Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlar	151	2.971
	151	2.971

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla 3 aydan uzun vadeli mevduatlar KZT cinsinden olup, (31 Aralık 2014 -AZM). 206 günlük vadede (31 Aralık 2014 - 181 gün) ve faiz oranı %2,00'dir (31 Aralık 2014 - %7,50).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 8. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla toplam borçlanmalar 5.353.534 TL tutarındaki anapara borçları (31 Aralık 2014 - 4.480.620 TL) ile 29.682 TL tutarındaki faiz gideri tahakkuklarından (31 Aralık 2014 - 26.178 TL) oluşmaktadır. 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla finansal borç tutarları ve etkin faiz oranları aşağıdaki gibidir:

Kısa vadeli	2015			2014		
	Tutar	Sabit faiz aralığı	Değişken faiz aralığı	Tutar	Sabit faiz aralığı	Değişken faiz aralığı
Kısa Vadeli Borçlanmalar						
Türk Lirası krediler	3.962	-	-	3.872	-	-
Yabancı para krediler (USD)	58.152	-	Libor + %2,00	162.649	-	Libor+ %1,35 - Libor + %2,00
Yabancı para krediler (EUR)	13.055	%3,50	Euribor + %2,75 - Euribor + %2,95	6.235	%3,90	Euribor+ %2,95
Yabancı para krediler (Diğer)	190.643	%8,88	Kibor + %0,40 - Kibor+ %0,50	348.815	%9,13	Kibor + %0,40 - Kibor+ %0,50
	265.812			521.571		
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları						
Türk Lirası krediler	-	-	-	15.233	%10,00	-
Yabancı para krediler (USD)	100.509	%3,38 - %4,75	Libor + %2,00 - Libor+ %2,10	337.453	%3,38 - %4,75	Libor + %1,00 - Libor+ %2,50
Yabancı para krediler (EURO)	378.272	-	Euribor + %1,25 - Euribor + %2,35	1.386	-	Euribor + %2,00 - Euribor+ %2,65
	478.781			354.072		
	744.593			875.643		
Uzun vadeli						
Uzun Vadeli Borçlanmalar						
Yabancı para krediler (USD)	4.018.970	%3,38 - %4,75	Libor + %2,00	3.261.336	%3,38 - %4,75	Libor + %2,00 - Libor + %2,50
Yabancı para krediler (EURO)	593.957	-	Euribor + %1,50 - Euribor + %2,00	369.819	-	Euribor + %2,00 - Euribor + %2,65
Yabancı para krediler (Diğer)	25.696	%6,00	-	-		
	4.638.623			3.631.155		
	5.383.216			4.506.798		

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 8. KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR (devamı)

Uzun vadeli borçlanmaların geri ödeme planlarının dökümü aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
1 -2 yıl arası	251.893	344.171
2-3 yıl arası	2.046.254	136.599
3-4 yıl arası	104.521	1.440.368
4-5 yıl arası	443.076	185.512
5 yıl ve sonrası	1.792.879	1.524.505
	4.638.623	3.631.155

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, CCI, bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının 33.521 TL tutarında (31 Aralık 2014 - 39.806 TL) borçlanmaları, maddi duran varlıkları tarafından teminatlıdır.

Kiracı Olarak - Finansal Kiralama

Grup tarafından finansal kiralama yolu ile elde edilen mülkler, binalar, makine ve ekipman, motorlu araçlar ve mobilya ve demirbaşlardan oluşmaktadır. Finansal kiralama anlaşmalarının vadeleri genellikle 3 yıl ile 25 yıl arasında değişmekte ve çeşitli vadelere anlaşmaları yenileme opsiyonu bulunmaktadır.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla finansal kiralama ile elde edilen maddi duran varlıkların maliyeti sırasıyla 66.134 TL ve 73.805 TL olup bu tarihler itibarıyla net defter değerleri 1.488 TL ve 1.803 TL'dir.

Kiracı Olarak - Operasyonel Kiralama

Grup'un ilişkili tarafı olan Çelik Motor Ticaret A.Ş. ile motorlu taşıtlar için operasyonel kiralama sözleşmeleri bulunmaktadır.

NOT 9. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla CCI'nin gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 54.283 TL (31 Aralık 2014 - 17.811 TL) olan, 10.580 tonluk, 8 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu alüminyum swap kontratları nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir (Not 35).

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla CCI'nin gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 101.766 TL (31 Aralık 2014 - 62.239 TL) olan, 35 milyon USD tutarında 3 adet vadeli döviz alış kontratı (forward) bulunmaktadır. Söz konusu işlemler nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan kutu alımlarının döviz cinsinden değerleri nedeniyle oluşabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir (Not 35).

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Türkiye Bira'nın döviz forward işlemi bulunmamaktadır. (31 Aralık 2014 - nominal değeri 11.595 TL olan döviz forward işlemi bulunmaktadır.)

Riskten korunma muhasebesine uygun olarak gerçekleştirilen emtia swap ve döviz forward türev araçlarının gerçeğe uygun değerindeki değişimin etkin kısmı, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 9. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)

	2015		2014	
	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık/ (Yükümlülük)	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık/ (Yükümlülük)
Emtia swap işlemleri	54.283	(7.812)	17.811	(388)
Döviz forward işlemleri	101.765	(3.305)	73.834	3.005
	156.048	(11.117)	91.645	2.617

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla CCI'nin, elinde bulundurduğu nakit portföyünün döviz ağırlığını belirli bir seviyede tutmak ve portföyü ABD Doları'nın Türk Lirası'na karşı olan değerinde ortaya çıkabilecek dalgalanmaların etkilerinden korumak amacıyla taraf olduğu forward alım sözleşmesi kalmamış olup sonlanan sözleşmelerin finansal tablolara yansıyan tutarı 1.172 TL'dir (Not 29). Türev enstrümanlar ilk defa finansal tablolara alınırken maliyetleri üzerinden değerlendirilir. Kayda alınmalarını izleyen dönemlerde makul değerleri üzerinden değerlemeleri yapılır ve değişim kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

NOT 10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR**a) Kısa Vadeli Ticari Alacaklar**

	2015	2014
Ticari alacaklar	1.034.104	1.048.265
Çekler ve alacak senetleri	36.089	42.482
Şüpheli alacak karşılığı (-)	(36.819)	(27.816)
	1.033.374	1.062.931

Şüpheli alacak karşılığının 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
1 Ocak bakiyesi	27.816	27.880
Yıl içinde ayrılan karşılık	12.455	8.099
Konusu kalmayan karşılıklar	(2.705)	(6.486)
Kayıtlardan silinen şüpheli alacaklar	(846)	(184)
Yabancı para çevrim farkı	99	(1.493)
31 Aralık bakiyesi	36.819	27.816

b) Kısa Vadeli Ticari Borçlar

	2015	2014
Ticari borçlar	892.319	756.751
Borç tahakkukları	107.724	92.608
	1.000.043	849.359

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR**a) Diğer Cari Alacaklar**

	2015	2014
Vergi dairesinden alacaklar	16.637	15.041
Personelden alacaklar	12.259	10.949
Diğer	28.661	29.502
	57.557	55.492

b) Diğer Cari Olmayan Alacaklar

	2015	2014
Verilen depozito ve teminatlar	10.062	6.382
Diğer	10.945	3.124
	21.007	9.506

c) Diğer Kısa Vadeli Borçlar

	2015	2014
Gelir vergisi haricinde ödenecek vergi ve harçlar	496.485	447.639
Alınan depozito ve teminatlar	145.649	122.046
Diğer	4.644	2.006
	646.778	571.691

d) Diğer Uzun Vadeli Borçlar

31 Aralık 2015 itibarıyla diğer uzun vadeli borçlar 264.564 TL tutarında alınan depozito ve teminatlardan oluşmaktadır (31 Aralık 2014 - 239.124 TL).

NOT 12. STOKLAR

	2015	2014
Mamul ve ticari emtia stokları	387.216	315.380
Yarı mamul stokları	86.782	67.527
Hammadde stokları	409.279	461.243
Ambalaj malzemeleri	116.225	113.506
Malzeme stokları	63.457	63.642
Şişeler ve kaplar	26.444	38.511
Diğer	28.933	30.177
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(15.421)	(4.454)
	1.102.915	1.085.532

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 12. STOKLAR (devamı)

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
1 Ocak bakiyesi	4.454	7.623
Yıl içinde ayrılan karşılık	14.459	3.292
Konusu kalmayan karşılıklar	-	(2.052)
İmha edilen stoklar	(3.906)	(4.676)
Yabancı para çevrim farkı	414	267
31 Aralık bakiyesi	15.421	4.454

NOT 13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER**a) Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler**

	2015	2014
Peşin ödemeler	323.288	267.179
Satıcılara verilen avanslar	82.776	168.973
	406.064	436.152

b) Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	2015	2014
Peşin ödemeler	176.309	170.709
Satıcılara verilen avanslar	16.606	82.175
	192.915	252.884

c) Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler

	2015	2014
Alınan avanslar	30.610	24.575
Ertelenmiş gelirler	1.255	1.839
	31.865	26.414

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER (devamı)**d) Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler**

	2015	2014
Ertelenmiş gelirler	1.581	2.611
	1.581	2.611

NOT 14. ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

	2015		2014	
	İştirak Oranı	Tutar	İştirak Oranı	Tutar
Anadolu Etap	%33,33	66.685	%33,33	72.517
SSDSD ^{(1) (2)}	%25,13	-	%25,13	-
		66.685		72.517

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolara yansıtılan özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların Grup payına düşen toplam aktif ve yükümlülükleri ile 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla net dönem kar ve zararları aşağıdaki gibidir:

	Anadolu Etap		SSDSD	
	2015	2014	2014	2014
Toplam Varlıklar	193.984	159.262	1.223	1.516
Toplam Yükümlülükler	127.299	86.745	6.251	5.278
Net Varlık	66.685	72.517	(5.028)	(3.762)

	Anadolu Etap		SSDSD	
	2015	2014	2015	2014
Grup'un Net Dönem Zararındaki Payı	(14.774)	(774)	(916)	(949)

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
1 Ocak bakiyesi	72.517	62.755
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/zararlarındaki paylar	(15.690)	(1.723)
Yabancı para çevrim farkı	(67)	(54)
SSDSD'den olan ticari alacaklardan netlenen zararlar ⁽²⁾	983	1.004
Sermaye artırımını	8.942	10.535
31 Aralık bakiyesi	66.685	72.517

⁽¹⁾ CCİ'nin özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımı olan SSDSD Grup finansal tablolarında da özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmektedir.

⁽²⁾ 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla SSDSD'nin taşınan değeri 983 TL zarar olup, bu tutar konsolide finansal tablolarda SSDSD'den olan ticari alacaklardan netlenmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 15. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Maliyet	2014	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Transferler	2015
Arsalar ve yerüstü düzenleri	10.460	-	-	(729)	3.720	13.451
Binalar	115.449	-	-	(3.707)	-	111.742
Yapılmakta olan yatırımlar	4.223	-	-	255	(3.720)	758
	130.132	-	-	(4.181)	-	125.951
Birikmiş Amortisman (-)						
Arsalar ve yerüstü düzenleri	-	-	-	-	-	-
Binalar	53.054	2.697	-	(2.098)	-	53.653
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	-	-	-	-
	53.054	2.697	-	(2.098)	-	53.653
Net defter değeri	77.078					72.298

Maliyet	2013	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Transferler	2014
Arsalar ve yerüstü düzenleri	15.928	-	-	(6.010)	542	10.460
Binalar	163.756	-	-	(64.793)	16.486	115.449
Yapılmakta olan yatırımlar	7.899	102	(123)	(2.613)	(1.042)	4.223
	187.583	102	(123)	(73.416)	15.986	130.132
Birikmiş Amortisman (-)						
Arsalar ve yerüstü düzenleri	-	-	-	-	-	-
Binalar	70.448	3.450	-	(29.164)	8.320	53.054
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	-	-	-	-
	70.448	3.450	-	(29.164)	8.320	53.054
Net defter değeri	117.135					77.078

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 16. MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2015 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2014	Girişler (**)	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü/ (düşüklüğü iptali), net	Transferler (*)	2015
Arsalar ve yerüstü düzenleri	476.050	968	(373)	23.146		9.890	509.681
Binalar	1.454.499	44.215	(1.569)	95.608	-	244.265	1.837.018
Makine ve ekipman	4.091.386	147.187	(104.327)	377.556	-	448.217	4.960.019
Motorlu araçlar	138.353	17.006	(20.994)	17.524	-	3.605	155.494
Diğer MDV	2.278.483	327.546	(176.339)	(18.900)		82.659	2.493.449
Özel maliyetler	32.762	376	(706)	(580)	-	-	31.852
Devam eden yatırımlar	475.582	533.870	(15)	72.214	-	(789.927)	291.724
	8.947.115	1.071.168	(304.323)	566.568	-	(1.291)	10.279.237
Birikmiş Amortisman (-)							
Arsalar ve yerüstü düzenleri	51.425	8.147	(373)	(504)	-	-	58.695
Binalar	314.092	55.750	(236)	9.619	85	(576)	378.734
Makine ve ekipman	1.908.267	278.761	(96.403)	71.334	4.204	-	2.166.163
Motorlu araçlar	54.564	20.901	(18.433)	8.352		46	65.430
Diğer MDV	1.071.658	344.811	(159.591)	18.870	3.743	(199)	1.279.292
Özel maliyetler	8.950	6.340	(244)	(31)	-	-	15.015
	3.408.956	714.710	(275.280)	107.640	8.032	(729)	3.963.329
Net defter değeri	5.538.159						6.315.908

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, devam eden yatırımlar üzerinde aktifleştirilen finansman giderleri 5.843 TL'dir (31 Aralık 2014 - 4.691 TL).

(*) 2015 yılı içerisinde diğer maddi olmayan duran varlıklara 562 TL tutarında transfer gerçekleşmiştir (2014 - 1.985 TL).

(**) 2015 yılı içerisinde maddi duran varlıklar üzerinden kaydedilen amortismanın (1.535) TL tutarındaki (2014 - 4.631 TL) kısmı stoklar üzerinde kalan amortismandır (Not 25).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 16. MADDİ DURAN VARLIKLAR (devamı)

31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2013	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü/ (düşüklüğü iptali), net	Transferler	2014
Arsalar ve yerüstü düzenleri	454.189	3.236	(387)	(28.604)	-	47.616	476.050
Binalar	1.586.905	14.451	(2.683)	(208.156)	-	63.982	1.454.499
Makine ve ekipman	4.417.872	168.334	(87.100)	(691.763)	-	284.043	4.091.386
Motorlu araçlar	163.457	12.805	(26.584)	(11.816)	-	491	138.353
Diğer MDV	2.044.312	299.925	(112.569)	28.094	-	18.721	2.278.483
Özel maliyetler	21.991	9.346	(2)	(511)	-	1.938	32.762
Devam eden yatırımlar	407.894	524.844	(1)	(24.007)	-	(433.148)	475.582
	9.096.620	1.032.941	(229.326)	(936.763)	-	(16.357)	8.947.115
Birikmiş Amortisman (-)							
Arsalar ve yerüstü düzenleri	57.028	8.825	(71)	(14.372)	-	15	51.425
Binalar	306.957	52.265	(1.311)	(35.504)	-	(8.315)	314.092
Makine ve ekipman	2.062.811	317.896	(83.167)	(389.460)	203	(16)	1.908.267
Motorlu araçlar	62.046	21.397	(23.999)	(4.790)	(90)	-	54.564
Diğer MDV	844.384	303.878	(95.771)	13.435	5.732	-	1.071.658
Özel maliyetler	3.756	5.748	-	(554)	-	-	8.950
	3.336.982	710.009	(204.319)	(431.245)	5.845	(8.316)	3.408.956
Net defter değeri	5.759.638						5.538.159

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 17. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2015 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2014	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü	Transferler	2015
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	6.934.032	-	-	585.363	-	-	7.519.395
Lisans anlaşmaları	859.851	-	-	(30.649)	-	-	829.202
Markalar	380.433	-	-	46.209	-	-	426.642
Haklar	38.465	2.291	-	29	-	522	41.307
Diğer kalemler	78.829	18.320	(71)	(309)	-	40	96.809
	8.291.610	20.611	(71)	600.643	-	562	8.913.355
Birikmiş itfa payı (-)							
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-
Lisans anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-
Markalar	-	-	-	-	-	-	-
Haklar	21.461	5.821	-	(272)	-	-	27.010
Diğer kalemler	33.255	12.431	(32)	(358)	-	-	45.296
	54.716	18.252	(32)	(630)	-	-	72.306
Net defter değeri	8.236.894						8.841.049

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 17. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (devamı)

31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlıklar hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet	2013	Girişler	Çıkışlar	Yabancı para çevrim farkları	Değer düşüklüğü	Transferler	2014
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	6.750.479	-	-	183.553	-	-	6.934.032
Lisans anlaşmaları	1.365.250	-	-	(505.399)	-	-	859.851
Markalar	448.562	-	-	(57.878)	(10.251)	-	380.433
Haklar	36.428	1.775	(87)	(26)	-	375	38.465
Diğer kalemler	84.862	14.826	(1.218)	(19.641)	-	-	78.829
	8.685.581	16.601	(1.305)	(399.391)	(10.251)	375	8.291.610
Birikmiş itfa payı (-)							
Şişeleme ve dağıtım anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-
Lisans anlaşmaları	-	-	-	-	-	-	-
Markalar	-	-	-	-	-	-	-
Haklar	15.877	5.603	(1)	(18)	-	-	21.461
Diğer kalemler	32.953	12.073	(1.212)	(10.559)	-	-	33.255
	48.830	17.676	(1.213)	(10.577)	-	-	54.716
Net defter değeri	8.636.751						8.236.894

NOT 18. ŞEREFİYE

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
1 Ocak bakiyesi	1.232.465	2.453.049
Değer düşüklüğü (Not 28)	-	(569.475)
Dönem içi yabancı para çevrim farkları	102.273	(651.109)
31 Aralık bakiyesi	1.334.738	1.232.465

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla şerefiyenin bölümlere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	Türkiye Bira	Yurtdışı Bira	Meşrubat	Diğer	Toplam
2015	50.099	659.336	625.303	-	1.334.738
2014	50.099	679.875	502.491	-	1.232.465

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 19. TAAHHÜTLER**Ana Ortak (Anadolu Efes) ve Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar**

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla ana ortak ve konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar için verilen teminat rehin ipotek (TRİ) pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	2015							
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin RUR	Orijinal Para Birimi Bin UAH	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	421.224	336.120	168	2.373	-	22.389	2.667.000	10.238
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽¹⁾	686.678	-	93.000	106.430	-	-	2.800.285	25.696
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	10.849	10.849	-	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽²⁾	10.849	10.849	-	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	1.118.751	346.969	93.168	108.803	-	22.389	5.467.285	35.934
Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%)	0,1							

⁽¹⁾ Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRİ'leri içermektedir.

⁽²⁾ Grup'un özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımı olan Anadolu Etap lehine verilen TRİ'leri içermektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 19. TAAHHÜTLER (devamı)

	2014							
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin RUR	Orijinal Para Birimi Bin UAH	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	380.439	277.025	5.848	2.769	279.099	5.389	2.667.000	8.147
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽¹⁾	607.438	-	158.978	31.150	-	-	6.486.963	1.092
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	10.200	10.200	-	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C Maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	10.200	10.200	-	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişilerin Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı ⁽²⁾	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	998.077	287.225	164.826	33.919	279.099	5.389	9.153.963	9.239
Diğer verilen TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%)	0,1							

⁽¹⁾ Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıkların kullanmış olduğu finansal borçlar için verilen TRİ'leri içermektedir.⁽²⁾ Grup'un özkaynak yönetimiyle değerlendirilen yatırımı olan Anadolu Etap lehine verilen TRİ'leri içermektedir.**Murabaha**

2012 yılı içerisinde CCBPL, Standard Chartered Bankası (Banka) ile murabaha hizmet anlaşması yapmıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Banka anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker ve rezin alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 18,0 milyon USD tutarındaki şeker ve rezini Eylül 2016 sonuna kadar Banka'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır ve bununla ilgili olarak 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla finansal tablolara 0,7 milyon USD (1,9 milyon TL) tutarında ödenecek kar payı gider tahakkuku yansıtılmıştır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 19. TAAHHÜTLER (devamı)

Operasyonel Kiralama

Grup'un 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, iptal edilemeyecek operasyonel kiralama sözleşmeleri kapsamında gelecek dönemlere ait taahhüt edilen yükümlülük tutarı 41.364 TL'dir (31 Aralık 2014 - 39.434 TL).

Vergi ile İlgili ve Diğer Yasal Konular

Grup'un yurtdışında faaliyette bulunduğu bölgelerin çoğunda, vergilendirme ve yabancı para ile yapılan işlemlerle ilgili yasalar ve düzenlemeler, hükümetlerin planlı ekonomiden pazar ekonomisine geçiş ile ilgili yaptığı çalışmaların sonucunda gelişme göstermeye devam etmektedir. Çeşitli yasalar ve düzenlemeler her zaman yazılı olarak ifade edilmemiştir ve bu düzenlemelerin uygulanması yerel, bölgesel ve milli vergi otoriteleri, ilgili ülkelerin merkez bankası ve maliye bakanlığının yorumuna tabidir. Vergi beyanları ve diğer yasal alanlar (örneğin gümrükler ve para birimi kontrolü), yasalarla ceza kesme ve faiz oranı uygulama hakkı verilmiş çeşitli otoriteler tarafından gözden geçirme ve incelemeye tabidir. Bu, Grup'un yurt dışında ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu bölgelerde, daha gelişmiş vergi sistemleri olan ülkelerde görülmeyen vergi ile ilgili riskler yaratmaktadır.

NOT 20. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

a) Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla borç karşılıklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
Personele ödenecek ücretler	13.863	8.103
Ödenecek sosyal güvenlik primleri ve muhtasar vergisi	33.834	35.919
	47.697	44.022

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla borç karşılıklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
Ücretli izin karşılığı	25.904	31.949
Yönetim primi karşılığı	44.509	44.075
Çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar	21.357	36.141
	91.770	112.165

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 20. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)**b) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar (devamı)**

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla, ücretli izin karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
1 Ocak bakiyesi	31.949	45.264
Yapılan ödemeler ve kullanılan izin	(11.761)	(13.404)
Cari dönem provizyonu	5.207	7.507
Yabancı para çevrim farkı	509	(7.418)
	25.904	31.949

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
1 Ocak bakiyesi	44.075	12.238
Yapılan ödemeler	(80.057)	(55.003)
Cari dönem provizyonu	79.019	84.143
Yabancı para çevrim farkı	1.472	2.697
	44.509	44.075

c) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar

	2015	2014
Kıdem tazminatı yükümlülüğü	91.345	86.013
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı	7.757	8.256
	99.102	94.269

Mevcut iş kanunu gereğince, Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdürler. Bu ödemeler, 30 günlük ücret üzerinden çalışılan yıl başına, çalışanın ayrıldığı tarihte geçerli olan ücretle hesaplanır. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı tavanı, 3.828 tam TL (31 Aralık 2014 - 3.438 tam TL)'dir (1 Ocak 2016 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 4.092 tam TL'ye yükseltilmiştir). Grup, 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarında, kıdem tazminatını projeksiyon metodunu kullanarak ve tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesi ile ilgili şirketin kendi deneyimlerinden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranlarını kullanarak indirgenmiş net değerinden hesaplamıştır. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında net iskonto oranı beklenen ödeme süresi dikkate alınarak %2,9 ve %3,7 aralığında kullanılmıştır (31 Aralık 2014 - %1,69 ve %3,49).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 20. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)**c) Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar (devamı)**

Konsolide finansal tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
1 Ocak bakiyesi	86.013	79.616
Ödemeler	(15.684)	(20.504)
Faiz gideri	3.631	6.573
Yıl içinde ayrılan karşılık	13.946	12.019
Aktüeryal kayıp	3.439	8.309
	91.345	86.013

Konsolide finansal tablolarda yer alan uzun vadeli teşvik planı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
1 Ocak bakiyesi	8.256	8.703
Ödemeler	(17.780)	(17.469)
Faiz gideri	670	541
Yıl içinde ayrılan karşılık	16.222	16.275
Aktüeryal Kayıp	389	206
	7.757	8.256

Tanımlanan fayda planları kapsamında aktüer çalışmalara dayanan ve çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar ile kıdem tazminatı karşılığı içinde taşınan 7.770 TL tutarında tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları (aktüeryal kayıp) konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmıştır (31 Aralık 2014 - 9.120 TL).

NOT 21. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**a) Diğer Dönen Varlıklar**

	2015	2014
İndirilecek veya transfer edilen Katma Değer Vergisi (KDV)	259.315	196.885
Diğer	5.057	1.786
	264.372	198.671

b) Diğer Duran Varlıklar

	2015	2014
Tecil ve terkin beklenen KDV ve diğer vergiler	26.134	42.663
Diğer	146	182
	26.280	42.845

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 21. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

c) Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

	2015	2014
Satış opsiyonu yükümlülüğü	6.862	5.473
Diğer	13.599	4.478
	20.461	9.951

d) Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler

	2015	2014
Satış opsiyonu yükümlülüğü	115.749	85.761
Tecil ve terkini beklenen KDV ve diğer vergiler	25.403	42.018
Diğer	-	554
	141.152	128.333

31 Aralık 2015 Tarihi itibarıyla, Day Investments Ltd.'in (Day) sahip olduğu %12,5 oranındaki Turkmenistan CC hissesini satın alma opsiyon bedeli olarak taşınan 2.360 bin USD, konsolide finansalda bilanço tarihindeki merkez bankası kuru ile çevrilmiş ve 6.862 bin TL karşılığı olarak, diğer kısa vadeli yükümlülükler altında hisse satın alma opsiyon hesabına yansıtılmıştır. 2011 yılında Day ile Hisse Devir Sözleşmesi imzalanmış ancak mevcut hissedarlık sözleşmesi uyarınca gerekli onayların alınması ve Türkmenistan kanunları uyarınca yapılması gereken hisse devri ve dolayısıyla da ilgili hisse devir bedeli ödemesi henüz gerçekleşmemiştir.

European Refreshments (ER) ile yapılan hissedarlık anlaşmasına göre, ER'nin sahibi olduğu %19,97 Waha B.V. hissesini CCI'ye satma opsiyonu (CCI'nin satın alma yükümlülüğü) bulunmaktadır. İlgili satış opsiyonu yükümlülüğü "diğer uzun vadeli yükümlülükler" kalemi içerisinde 115.749 TL olarak gösterilmiştir (31 Aralık 2014 - 85.761 TL).

NOT 22. ÖZKAYNAKLAR

a) Sermaye ve Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları

	2015	2014
Her bir hisse için 1 tam TL nominal değer		
Kayıtlı sermaye tavanı	900.000	900.000
Çıkarılmış sermaye	592.105	592.105

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla Şirket'in hissedarları ve sahip oldukları hisse oranları Not 1 - Grup Organizasyonu ve Faaliyet Konusunda verilmiştir.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla sermayeyi temsil eden imtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Ana sözleşme gereği, sermayeyi temsil etmeyen kurucu intifa senetleri, dağıtılabilir dönem karından, çıkarılmış sermayenin %10'u kadar bir miktar düşüldükten sonra kalan meblağın %2'si kadar pay almaktadır.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 22. ÖZKAYNAKLAR (devamı)

b) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler, Değer Artış Fonları ve Geçmiş Yıllar Karları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin (SPK'nin yayınladığı tebliğlere ve duyurulara göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net dönem karının (SPK'ye göre enflasyona göre düzeltilmiş kar) %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin (SPK'ye göre enflasyona göre düzeltilmiş sermaye) %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nin öngördüğü şekilde yaparlar. 9 Ocak 2009 tarih, 1/6 sayılı SPK kararı uyarınca, konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan işletmelerce dağıtılabilir karın hesaplanmasında, konsolide finansal tablolarda yer alan kar içinde görünen; bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi teşebbüs ve iştiraklerden ana ortaklığın konsolide finansal tablolarına intikal eden kar tutarlarının, şirketlerin yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, genel kurullarınca kar dağıtım kararı alınmış olmasına bakılmaksızın, dağıtacakları kar tutarını Tebliğ çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri finansal tablolarında yer alan net dönem karlarını dikkate alarak hesaplamalarına imkan tanınmasına karar verilmiştir.

SPK'nin 27 Ocak 2010 tarihli kararı ile payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirilmemesine karar verilmiştir.

Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını, nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak sermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kar dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

Şirketin kar dağıtımına konu edilebilecek yasal kaynaklarının toplam tutarı 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla 477.623 TL'dir (31 Aralık 2014 - 940.165 TL).

Anadolu Efes Olağan Genel Kurul Toplantısında, 2015 yılı içerisinde, 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin olarak hisse başına brüt 0,46 tam TL, toplam 272.368 TL tutarında kar dağıtımını yapmıştır (2014 yılı içerisinde, 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin kar payı dağıtılmamasına karar verilmiştir).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 22. ÖZKAYNAKLAR (devamı)**b) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler, Değer Artış Fonları ve Geçmiş Yıllar Karları (devamı)**

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla özkaynak kalemlerinin nominal değerleri, özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları ve dönüştürülmüş değerleri aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2015	Nominal değerler	Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları	Dönüştürülmüş değerler
Sermaye	592.105	63.583	655.688
Yasal yedekler	282.836	74.697	357.533
Olağanüstü yedekler	226.407	26.091	252.498
	1.101.348	164.371	1.265.719
Paylara İlişkin Primler/İskontolar			3.137.684
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler			
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları			(15.128)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler			
- Yabancı Para Çevirim Farkları			48.156
- Riskten Korunma Kayıpları			32.387
- Yeniden Değerleme ve Sınıflandırma Kazançları			5.795
Diğer Yedekler			(235.742)
Birikmiş karlar (Net dönem karı dahil)			3.469.185
Toplam ana ortaklığa ait özkaynaklar			7.708.056

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 22. ÖZKAYNAKLAR (devamı)**b) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler, Değer Artış Fonları ve Geçmiş Yıllar Karları (devamı)**

31 Aralık 2014	Nominal değerler	Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları	Dönüştürülmüş değerler
Sermaye	592.105	63.583	655.688
Yasal yedekler	249.541	74.697	324.238
Olağanüstü yedekler	435.771	26.091	461.862
	1.277.417	164.371	1.441.788
Paylara İlişkin Primler/İskontolar			3.137.684
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler			(10.480)
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları			
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler			(498.289)
- Yabancı Para Çevirim Farkları			2.234
- Riskten Korunma Kayıpları			8.817
- Yeniden Değerleme ve Sınıflandırma Kazançları			(235.742)
Diğer Yedekler			3.763.243
Birikmiş karlar (Net dönem karı dahil)			
Toplam ana ortaklığa ait özkaynaklar			7.609.255

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 23. SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Satış Gelirleri	2015	2014
Yurt içi gelirler	4.754.007	4.465.274
Yurt dışı gelirler	5.451.139	5.556.109
Toplam Satış Gelirleri, net	10.205.146	10.021.383
Satışların Maliyeti (-)		
Dönem içi alımlar ve envanterdeki değişim, net	4.872.831	4.551.818
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	396.048	383.230
Personel giderleri	284.544	295.637
Yakıt, su, enerji giderleri	196.083	194.957
Kıdem tazminatı karşılığı	5.110	2.763
Diğer giderler	263.832	290.762
Toplam Satışların Maliyeti	6.018.448	5.719.167
Brüt Esas Faaliyet Karı	4.186.698	4.302.216

NOT 24. FAALİYET GİDERLERİ**a) Genel Yönetim Giderleri**

	2015	2014
Personel giderleri	404.990	425.082
Dışarıdan sağlanan fayda, hizmetler ve danışmanlık giderleri	139.718	159.604
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	56.354	64.095
Kira giderleri	41.894	40.033
Vergi (gelir vergisi hariç) giderleri	29.357	35.645
Sigorta giderleri	25.016	23.501
İşletme ve haberleşme giderleri	19.419	22.159
Tamir ve bakım giderleri	7.593	7.557
Kıdem tazminatı karşılığı	6.441	6.426
Kullanılmamış izin karşılığı	2.169	2.765
Diğer giderler	116.080	104.156
	849.031	891.023

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 24. FAALİYET GİDERLERİ (devamı)**b) Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri**

	2015	2014
Reklam, satış ve pazarlama giderleri	846.191	933.021
Personel giderleri	502.062	535.786
Nakliye ve dağıtım giderleri	469.639	522.732
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	268.016	274.843
Kira giderleri	40.130	32.892
Tamir ve bakım giderleri	32.899	25.870
İşletme ve haberleşme giderleri	29.648	38.140
Kıdem tazminatı karşılığı	6.026	9.404
Diğer giderler	149.746	122.798
	2.344.357	2.495.486

NOT 25. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER**a) Amortisman ve İtfa Giderleri**

	2015	2014
Satışların maliyeti	(396.048)	(383.230)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(268.016)	(274.843)
Genel yönetim giderleri	(56.354)	(64.095)
Stoklar	1.535	(4.631)
Diğer faaliyet giderleri	(16.776)	(4.336)
	(735.659)	(731.135)

b) Personel Giderleri

	2015	2014
Satışların maliyeti	(284.544)	(295.637)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(502.062)	(538.468)
Genel yönetim giderleri	(404.990)	(424.185)
	(1.191.596)	(1.258.290)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 26. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER/GİDERLER**a) Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler**

	2015	2014
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	89.257	43.487
Hurda ve diğer malzeme satış gelirleri	20.966	18.155
Kira gelirleri	6.411	1.546
Sigorta gelirleri	2.049	2.420
Reeskont gelirleri	1.729	1.017
Diğer gelirler	40.312	75.545
	160.724	142.170

b) Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

	2015	2014
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	(143.267)	(71.811)
Maddi ve maddi olmayan varlıklara ait amortisman ve itfa giderleri	(16.777)	(1.733)
Bağışlar	(4.142)	(9.137)
Reeskont giderleri	(1.707)	(4.336)
Diğer giderler	(59.264)	(54.684)
	(225.157)	(141.701)

NOT 27. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER

	2015	2014
Maddi duran varlık satış karı	6.075	37.985
Konusu kalmayan maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 16)	166	693
	6.241	38.678

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 28. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GİDERLER

	2015	2014
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 16)	(8.198)	(6.538)
Maddi duran varlık satış zararı	(1.366)	(1.288)
Maddi olmayan duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 17, 18)	-	(579.726)
İştirak satış zararı	-	(120)
	(9.564)	(587.672)

NOT 29. FİNANSMAN GELİRLERİ

	2015	2014
Kur farkı gelirleri	702.312	723.203
Faiz gelirleri	81.600	85.107
Türev işlemlerden elde edilen gelir	183	2.579
	784.095	810.889

NOT 30. FİNANSMAN GİDERLERİ

	2015	2014
Kur farkı giderleri	(1.544.021)	(1.229.697)
Faiz giderleri	(220.098)	(193.307)
Borçlanma giderleri	(661)	(661)
Türev işlemlerden elde edilen gider	(1.355)	-
Diğer finansman giderleri	(26.778)	(15.763)
	(1.792.913)	(1.439.428)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı %20’dir (2014 - %20). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek seferde ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %20 (2014 - %20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Türkiye’deki vergi mevzuatı uyarınca, mali zararlar oluştukları yılı takip eden en fazla beş yıl boyunca ileriye taşınabilirler. Ayrıca vergi beyanları ve ilgili muhasebe kayıtları vergi idaresince beş yıl içerisinde incelenebilmektedir.

Türkiye’deki vergi mevzuatı, konsolide vergi beyannamesi verilmesine izin vermemektedir. Bu nedenle, konsolide finansal tablolardaki vergi karşılığı, konsolide edilen her bir şirket için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla vergi gelir ve giderlerinin ana bileşenleri aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
Cari dönem vergi gideri	(111.579)	(124.729)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri), net	73.379	56.255
	(38.200)	(68.474)

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla Anadolu Efes’in faaliyette olduğu ülkede kullanılan vergi oranı ile teorik olarak hesaplanan vergi tutarı ile toplam gelir vergisinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
Vergi öncesi konsolide kar	(98.954)	(263.080)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların net karının etkisi	15.690	1.723
Vergilendirilebilir kar	(83.264)	(261.357)
Vergi oranı	%20	%20
Vergi karşılığı	16.653	52.271
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(3.141)	(1.973)
Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin değer düşüklüğü etkisi	-	(115.945)
Vergiye tabi olmayan gelirlerin etkisi	482	14.538
Farklı vergi oranlarının etkisi	3.369	981
Parasal olmayan kalemlerde çevrim farkının ertelenmiş vergi etkisi	(27.110)	(4.540)
Diğer	(28.453)	(13.806)
	(38.200)	(68.474)

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 31. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (devamı)

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla etkin vergi oranları kullanarak hesaplanan konsolide ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğün dağılımı aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

	Varlık		Yükümlülük		Net	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	-	-	(1.961.892)	(1.851.058)	(1.961.892)	(1.851.058)
Stoklar	25.221	20.556	-	-	25.221	20.556
Taşınan mali zararlar	371.004	269.681	-	-	371.004	269.681
Kıdem tazminatı ve çalışanlara sağlanan diğer faydalar	17.232	16.445	-	-	17.232	16.445
Alacak ve borçlar	54.193	35.278	-	-	54.193	35.278
Kullanılmayan yatırım indirimi	21.004	20.032	-	-	21.004	20.032
Diğer	23.104	8.835	-	-	23.104	8.835
	511.758	370.827	(1.961.892)	(1.851.058)	(1.450.134)	(1.480.231)

Net ertelenmiş vergi yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
1 Ocak itibarıyla	(1.480.231)	(1.598.083)
Konsolide kar veya zarar tablosuna kaydedilen	73.379	56.255
Diğer kapsamlı gelire kaydedilen	(4.674)	988
Kullanılmayan karşılıklar	(657)	-
Yabancı para çevrim farkları	(37.951)	60.609
31 Aralık itibarıyla	(1.450.134)	(1.480.231)

Yönetimin yapmış olduğu değerlendirme neticesinde, Grup yeterli düzeyde vergilendirilebilir gelir elde etmenin muhtemel olduğu ve tahmini olarak 2026 yılına kadar söz konusu taşınan zararların kullanılabilmesi görüşü çerçevesinde 371.004 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilmiştir.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Bursa soda yatırımı, Elazığ, Köyceğiz, Çorlu, Ankara ve Mersin üretim hattı yatırımları için alınan yatırım teşvik belgesi kapsamında 107.922 TL yatırım gerçekleşmiş olup (31 Aralık 2014 - 104.015 TL), ileride sağlanacak vergi avantaj tutarı 21.004 TL (31 Aralık 2014 - 20.032 TL) olarak hesaplanmıştır. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla finansal tablolara yansıyan vergi indirim tutarları zarar olması nedeniyle 2015 yılı için hesaplanmamıştır ve 31 Aralık 2014 için 656 TL olarak gerçekleşmiştir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 32. PAY BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kayıp, sermayedarlara atfedilebilen cari net dönem karının hesap dönemi boyunca işlem gören hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Ağırlıklı ortalama hisse sayısı, dönem içinde sermaye artırımını sonucu oluşan hisse adedi ile düzeltilmiş dönem başı hisse senedi sayısının zaman ağırlık faktörüyle çarpılması sonucu elde edilen ortalama hisse adedini ifade eder. Zaman ağırlıklı faktör, hisselerin mevcut olduğu gün sayısının dönemin toplam gün sayısına bölünmesi sonucu elde edilir.

Aşağıdaki tablo, hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan net dönem karı ve hisse senedi bilgilerini yansıtmaktadır:

	2015	2014
Dönem Karı/(Zararı)	(197.759)	(512.233)
Ağırlıklı ortalama hisse sayısı	592.105.263	592.105.263
Hisse başına kayıp (tam TL)	(0,3340)	(0,8651)

NOT 33. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili Taraflarla İlgili Bakiyeler

İlişkili Taraflarla İlgili Banka Bakiyeleri

	2015	2014
Alternatifbank ⁽¹⁾⁽²⁾	96.265	602.390

31 Aralık 2015 itibarıyla Grup'un Alternatifbank'taki vadeli mevduatlarının tutarı 86.607 TL ve üç aydan kısa vadeli olup, TL mevduatlara uygulanan ağırlıklı ortalama faiz oranı %12,00'dir (31 Aralık 2014 - 591.757 TL tutarında ve ortalama faiz oranı TL%10,36).

31 Aralık 2015 itibarıyla Grup'un Alternatifbank⁽¹⁾⁽²⁾'ta 9.658 TL tutarında (31 Aralık 2014 - 10.633 TL) vadesiz mevduatı bulunmaktadır.

⁽¹⁾ Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽²⁾ AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)**a) İlişkili Taraflarla İlgili Bakiyeler (devamı)****İlişkili Taraflardan Alacaklar**

	2015	2014
Migros Ticaret A.Ş. ^{(4) (6) (7)}	104.697	-
Anadolu Vakfı	732	-
SABMiller Grup Şirketleri ⁽⁵⁾	302	-
AEH ^{(2) (3)}	212	95
SSDSD	76	1.037
Efes Turizm İşletmeleri A.Ş. ^{(3) (4)}	31	30
Artı Varlık Yönetim A.Ş. ⁽⁴⁾	29	20
Diğer	10	19
	106.089	1.201

İlişkili Taraflara Borçlar

	2015	2014
SABMiller Grup Şirketleri ⁽⁵⁾	15.804	27.783
Oyex Handels GmbH ^{(3) (4)}	2.332	2.560
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. ^{(1) (3) (4)}	1.983	1.752
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ^{(3) (4)}	1.381	2.899
AEH ^{(2) (3)}	457	1.112
AEH Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ⁽⁴⁾	140	176
Efes Turizm İşletmeleri A.Ş. ^{(3) (4)}	67	163
Anadolu Efes Spor Kulübü	46	-
Anadolu Vakfı	-	856
Diğer	86	59
	22.296	37.360

Grup'un AEH ile ilgili kısa vadeli ertelenmiş geliri 1.092 TL (2014 - 1.124 TL) ve uzun vadeli ertelenmiş geliri 1.482 TL'dir (2014 - 2.486 TL).

⁽¹⁾ Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı

⁽²⁾ Grup'un hissedarı

⁽³⁾ Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽⁴⁾ AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı

⁽⁵⁾ SABMiller Harmony Ltd. (hissedar)'nin ilişkili tarafları

⁽⁶⁾ Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafları

⁽⁷⁾ Şirket'in hissedarlarından AEH'in, 2015 Temmuz ayı içerisinde Migros Ticaret AŞ'ye dolaylı olarak iştirak etmesi sonucunda Migros Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları (Migros), ilişkili taraf olarak tanımlanmıştır. Bunun sonucunda Migros ile olan raporlama dönemi itibarıyla bakiyeler konsolide finansal durum tablosunda "İlişkili Taraflardan Alacaklar" olarak sınıflanmıştır. Migros ile ilgili ticari alacaklar, 31 Aralık 2014 tarihli finansal durum tablosunda "İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar" içerisinde yer almaktaydı.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)**b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler****Mal, Hizmet Alımı ve Diğer Giderler**

	İşlemin Niteliği	2015	2014
Anadolu Efes Spor Kulübü	Hizmet	58.646	60.004
SABMiller Grup Şirketleri ⁽⁵⁾	Hizmet ve Ticari Mal Alımı	52.348	59.063
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ⁽³⁾⁽⁴⁾	Araç Kiralama	26.669	27.533
AEH ⁽²⁾⁽³⁾	Danışmanlık Hizmeti	26.540	23.519
Oyex Handels GmbH ⁽³⁾⁽⁴⁾	Malzeme ve Sabit Kıymet Alımı	25.817	30.300
Efes Turizm İşletmeleri A.Ş. ⁽³⁾⁽⁴⁾	Seyahat ve Konaklama	9.797	10.404
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾⁽³⁾⁽⁴⁾	Bilişim Hizmeti	9.024	11.612
AEH Münih ⁽³⁾⁽⁴⁾	Malzeme ve Sabit Kıymet Alımı	4.735	6.482
Anadolu Vakfı	Bağış	3.610	8.634
AEH Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.	Hizmet Alımı	1.814	1.786
Arge Danışmanlık A.Ş.	Danışmanlık Hizmeti	533	482
Ahmet Boyacıoğlu	Danışmanlık Hizmeti	324	257
Mehmet Cem Kozlu	Danışmanlık Hizmeti	270	142
Anadolu Isuzu Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. ⁽³⁾⁽⁴⁾⁽⁶⁾	Kira Gideri	16	13
Diğer		118	528
		220.261	240.759

⁽¹⁾ Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı⁽²⁾ Grup'un hissedarı⁽³⁾ Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı⁽⁴⁾ AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı⁽⁵⁾ SABMiller Harmony Ltd. (hissedar)'nin ilişkili tarafları⁽⁶⁾ Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafları⁽⁷⁾ Şirket'in hissedarlarından AEH'in, 2015 Temmuz ayı içerisinde Migros Ticaret AŞ'ye dolaylı olarak iştirak etmesi sonucunda Migros Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları (Migros), ilişkili taraf olarak tanımlanmıştır. Bunun sonucunda Migros ile olan raporlama dönemi itibarıyla bakiyeler konsolide finansal durum tablosunda "İlişkili Taraflardan Alacaklar" olarak sınıflanmıştır. Migros ile ilgili ticari alacaklar, 31 Aralık 2014 tarihli finansal durum tablosunda "İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar" içerisinde yer almaktaydı.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 33. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)**b) İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler (devamı)****Finansman Gelirleri/(Giderleri), Net**

	İşlemin Niteliği	2015	2014
Alternatifbank ^{(3) (4)}	Faiz Gelir/(Gideri), net	17.575	30.034
		17.575	30.034

Satış Gelirleri ve Diğer Gelir/(Gider), Net

	İşlemin Niteliği	2015	2014
Migros Ticaret A.Ş. ⁽⁶⁾	Satış Geliri	186.510	-
SSDSD	Satış Geliri	2.602	5.665
SABMiller Grup Şirketleri ⁽⁵⁾	Diğer Gelir	1.475	4.824
AEH Anadolu Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. ⁽⁴⁾	Sabit Kıymet Satış Karı	821	33.500
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ^{(3) (4)}	Diğer Gelir	475	405
Alternatifbank ^{(3) (4)}	Kira Geliri	130	121
Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. ^{(1) (3) (4)}	Kira Geliri	67	10
AEH ^{(2) (3)}	Diğer Gelir	16	1.151
Anadolu Efes Spor Kulübü	Diğer Gelir	70	65
Diğer		182	31
		192.348	45.772

⁽¹⁾ Grup'un uzun vadeli finansal yatırımı⁽²⁾ Grup'un hissedarı⁽³⁾ Yazıcılar Holding A.Ş. (hissedar)'nin ilişkili tarafı⁽⁴⁾ AEH (hissedar)'nin ilişkili tarafı⁽⁵⁾ SABMiller Harmony Ltd. (hissedar)'nin ilişkili tarafları⁽⁶⁾ Şirket'in hissedarlarından AEH'in, 2015 Temmuz ayı içerisinde Migros Ticaret AŞ'ye dolaylı olarak iştirak etmesi sonucunda Migros Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları (Migros), ilişkili taraf olarak tanımlanmıştır. Bunun sonucunda Migros ile 1 Temmuz - 31 Aralık 2015 dönemi içerisinde yapılan işlemler "İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler" başlığı altında "Satış Gelirleri ve Diğer Gelir/Gider, Net" notu altında verilmiştir.**Üst Yönetime Sağlanan Faydalar**

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla, Anadolu Efes Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan toplam menfaat sırasıyla 275 TL ve 349 TL'dir. Grup içerisinde üst düzey yönetici pozisyonunda çalışanlara sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	32.239	31.998
İşten ayrılma sonrası faydalar	-	-
Diğer uzun vadeli faydalar	3.813	3.742
İşten çıkarılma nedeniyle sağlanan faydalar	524	1.718
Hisse bazlı ödemeler	-	-
	36.576	37.458

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Üst Yönetime Sağlanan Faydalar (devamı)

Kullanılan belli başlı finansal araçlar banka kredileri, finansal kiralamarlar, nakit ve kısa vadeli banka mevduatlarıdır. Bu araçları kullanılmaktaki asıl amaç, operasyonlar için finansman yaratmaktır. Ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlar da mevcuttur.

Kullanılan araçlardan kaynaklanan risk, yabancı para riski, faiz riski, fiyat riski, kredi riski ve likidite riskidir. Grup yönetimi bu riskleri aşağıda belirtildiği gibi yönetmektedir. Ayrıca finansal araçların kullanılmasında ortaya çıkabilecek piyasa riski de takip edilmektedir.

a) Faiz Riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmak ya da riskten korunma amaçlı finansal araçlar kullanmak suretiyle bu riski yönetmektedir.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, Grup uluslararası piyasalarda faiz oranlarında ortaya çıkabilecek dalgalanma etkilerinden korunmak amacıyla 43 milyon USD tutarındaki kredi ile ilgili olarak vadeli faiz oranı değişimi sözleşmesine taraf olmuştur (31 Aralık 2014 - yoktur).

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir.

	2015	2014
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar		
Gerçeğe uygun değer farkı kar/zarara yansıtılan varlıklar	1.636.132	1.411.860
Finansal yükümlülükler	3.943.844	3.386.503
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	1.439.363	1.120.295

Grup'un 31 Aralık 2015 tarihinde yabancı para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek/düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek/düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Mart 2016 tarihinde sona eren döneme ait vergi öncesi kara etkisi aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
USD cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	590	1.633
EURO cinsinden kredi faiz oranlarının değişimi	2.437	935
Diğer cinsten kredilerin faiz oranlarının değişimi	362	622
Toplam	3.389	3.190

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**b) Yabancı Para Riski**

Yabancı para riski, genelde EURO ve USD varlık ve yükümlülükler bulunmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal ve hizmet alımı ve satımı yapılması ve yabancı para cinsinden banka kredisi kullanılmasından kaynaklanmaktadır. Grup, riskten korunmanın doğal bir yöntemi olarak elinde yabancı para cinsinden varlık tutmak yoluyla, kısa vadeli yabancı para riskini yönetmektedir. Grup, detayları Not 6'da belirtildiği üzere, banka mevduatlarının belirli bir bölümünü gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları, faaliyet giderleri ve faiz ile ilgili ödemeler için ayırmaktadır. Yabancı para yükümlülüğünün büyük bölümü uzun vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Dolayısıyla, kısa dönemde yabancı para birimlerinde yaşanabilecek dalgalanmaların yaratabileceği yabancı para riski göreceli olarak sınırlıdır.

Grup'un 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla yabancı para pozisyonu aşağıdaki gibidir:

Döviz pozisyonu tablosu						
2015						
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve ilişkili Taraflardan Alacaklar	54.343	2.606	7.576	461	1.464	45.303
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	981.613	288.545	838.973	32.514	103.316	39.324
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	62.212	156	455	711	2.259	59.498
4. Dönen Varlıklar	1.098.168	291.307	847.004	33.686	107.039	144.125
5. Ticari ve ilişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar	-	-	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar	1.098.168	291.307	847.004	33.686	107.039	144.125
10. Ticari ve ilişkili Tarafalara Borçlar	(152.802)	(13.363)	(38.855)	(16.618)	(52.805)	(61.142)
11. Finansal Yükümlülükler	(525.652)	(48.719)	(141.654)	(120.804)	(383.867)	(131)
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(41.436)	(2.360)	(6.862)	(106)	(337)	(34.237)
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler	(719.890)	(64.442)	(187.371)	(137.528)	(437.009)	(95.510)
14. Ticari ve ilişkili Tarafalara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	(3.984.990)	(1.157.428)	(3.365.339)	(186.920)	(593.957)	(25.694)
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(116.038)	(39.909)	(116.038)	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler	(4.101.028)	(1.197.337)	(3.481.377)	(186.920)	(593.957)	(25.694)
18. Toplam Yükümlülükler	(4.820.918)	(1.261.779)	(3.668.748)	(324.448)	(1.030.966)	(121.204)
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu	101.766	35.000	101.766	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	101.766	35.000	101.766	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu	(3.620.984)	(935.472)	(2.719.978)	(290.762)	(923.927)	22.921
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu	(3.784.962)	(970.628)	(2.822.199)	(291.473)	(926.186)	(36.577)
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	(3.306)	(1.137)	(3.306)	-	-	-
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**b) Yabancı Para Riski (devamı)**

Döviz pozisyonu tablosu						
2014						
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	Bin USD	TL Karşılığı	Bin EURO	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	67.998	5.119	11.870	730	2.060	54.068
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	536.667	215.103	498.802	4.070	11.479	26.386
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	57.073	91	211	202	570	56.292
4. Dönen Varlıklar	661.738	220.313	510.883	5.002	14.109	136.746
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	38.224	-	-	11.050	31.168	7.056
8. Duran Varlıklar	38.224	-	-	11.050	31.168	7.056
9. Toplam Varlıklar	699.962	220.313	510.883	16.052	45.277	143.802
10. Ticari ve İlişkili Taraplara Borçlar	(199.226)	(16.030)	(37.171)	(24.139)	(68.090)	(93.965)
11. Finansal Yükümlülükler	(494.861)	(212.961)	(493.835)	(364)	(1.026)	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(22.619)	(2.360)	(5.473)	(114)	(321)	(16.825)
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(3.261)	-	-	(3)	(9)	(3.252)
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler	(719.967)	(231.351)	(536.479)	(24.620)	(69.446)	(114.042)
14. Ticari ve İlişkili Taraplara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	(3.098.757)	(1.176.846)	(2.728.988)	(131.091)	(369.769)	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(85.760)	(36.983)	(85.760)	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler	(3.184.517)	(1.213.829)	(2.814.748)	(131.091)	(369.769)	-
18. Toplam Yükümlülükler	(3.904.484)	(1.445.180)	(3.351.227)	(155.711)	(439.215)	(114.042)
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu	73.834	31.840	73.834	-	-	-
19a. Aktif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	73.834	31.840	73.834	-	-	-
19b. Pasif Karakterli Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerin Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu	(3.130.688)	(1.193.027)	(2.766.510)	(139.659)	(393.938)	29.760
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu	(3.296.558)	(1.224.958)	(2.840.555)	(150.908)	(425.667)	(30.336)
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	3.005	1.052	3.005	-	-	-
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, CCI'nın iştiraklerine devam eden yatırım aktiviteleri ve işletme sermayesi ihtiyaçları için vermiş olduğu 181,8 milyon USD tutarındaki iştirak kredisi alacağı yabancı para pozisyonunda ve döviz kuru duyarlılık analizi tablosundan netlenmiştir. (31 Aralık 2014 itibarıyla döviz pozisyonu tablosundan ve döviz kuru duyarlılık analizi tablosundan 223,9 milyon USD netlenmiştir).

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**b) Yabancı Para Riski (devamı)**

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla ihracat ve ithalata ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
Toplam İhracat Tutarı	196.991	181.585
Toplam İthalat Tutarı	1.592.024	1.715.117

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

	Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu			
	31 Aralık 2015 (*)		31 Aralık 2014 (*)	
	Kar/(Zarar)			
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
USD'nin %10 değişmesi halinde:				
USD net varlık/(yükümlülüğü)	(282.220)	282.220	(284.056)	284.056
USD riskinden korunan kısım (-)	10.177	(10.177)	7.383	(7.383)
USD Net Etki	(272.043)	272.043	(276.672)	276.672
EURO'nun %10 değişmesi halinde:				
EURO net varlık/(yükümlülüğü)	(92.619)	92.619	(42.567)	42.567
EURO riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
EURO Net Etki	(92.619)	92.619	(42.567)	42.567
Diğer döviz kurlarının ortalama %10 değişmesi halinde:				
Diğer döviz net varlık/(yükümlülüğü)	(3.658)	3.658	(3.034)	3.034
Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
Diğer Döviz Varlıkları Net Etki	(3.658)	3.658	(3.034)	3.034
TOPLAM	(368.320)	368.320	(322.272)	322.272

(*) Konsolidasyon kapsamında elimine edilen parasal varlık ve yükümlülükler dahil edilmemiştir.

c) Likidite Riski

Likidite riski bir şirketin fonlanma ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Likidite riski güvenilir kredi kuruluşlarının vermiş olduğu kredi limitlerinin de desteğiyle nakit girişleri ve çıkışlarının dengelenmesiyle düşürülmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**c) Likidite Riski (devamı)**

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla konsolide finansal durum tablosuna yansıyan türev olmayan finansal yükümlülüklerin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

2015 Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca	3 aydan	3-12	1-5 yıl	5 yıldan
		nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)				
Finansal borçlanmalar	5.383.216	6.162.038	257.725	645.273	3.328.538	1.930.502
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	1.043.644	1.043.644	1.000.893	21.446	21.305	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü	122.611	122.611	-	6.863	115.748	-
Toplam	6.549.471	7.328.293	1.258.618	673.582	3.465.591	1.930.502
<hr/>						
2014 Sözleşme Uyarınca Vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca	3 aydan	3-12	1-5 yıl	5 yıldan
		nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)				
Finansal borçlanmalar	4.506.798	4.839.007	133.291	792.150	2.329.111	1.584.455
Ticari borçlar ve ilişkili taraflara borçlar	913.867	913.867	810.368	76.353	27.146	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü	91.234	91.234	-	5.473	85.761	-
Toplam	5.511.899	5.844.108	943.659	873.976	2.442.018	1.584.455

d) Fiyat Riski

Fiyat riski yabancı para, faiz ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Grup tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, faiz taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılması yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Grup tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerlendirme metotları vasıtasıyla takip edilmektedir.

e) Kredi Riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup, kredi riskini belli taraflarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve ilişkide bulunduğu tarafların güvenilirliğini değerlendirerek yönetmeye çalışmaktadır.

Kredi risk yoğunlaşması belirli şirketlerin benzer iş alanlarında faaliyette bulunmasıyla, aynı coğrafi bölgede yer almasıyla veya ekonomik, politik ve bunları gibi diğer koşullarda meydana gelebilecek değişikliklerin bu şirketlerin sözleşmeden doğan yükümlülüklerini benzer ekonomik koşullar çerçevesinde etkilemesi ile ilgilidir. Kredi riskinin yoğunlaşması Grup'un performansının belli bir sektörü veya coğrafi bölgeyi etkileyen gelişmelere duyarlılığını göstermektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**e) Kredi Riski (devamı)**

Grup kredi riskini, satış faaliyetlerini geniş bir alana yayarak belli bir sektör veya bölgedeki şahıslar veya gruplar üzerinde istenmeyen yoğunlaşmalardan kaçınarak yönetmeye çalışmaktadır. Grup ayrıca gerekli gördüğü durumlarda müşterilerinden teminat almaktadır.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ve vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklama aşağıdaki gibidir:

Cari dönem	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	106.089	1.034.412	-	78.564	1.883.265	260
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	38.929	771.201	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	106.089	959.872	-	78.564	1.883.265	260
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	72.295	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	32.959	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	2.245	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	38.954	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(36.709)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	2.245	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

Cari Dönem	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	49.774	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	14.638	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	6.646	-	-	-
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş	1.237	-	-	-

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**e) Kredi Riski (devamı)**

Önceki dönem	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	1.201	1.062.931	-	64.998	1.555.424	-
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	756.762	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.201	987.945	-	64.998	1.555.424	-
B. Koşulları yeniden görülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	73.561	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	11.839	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	1.425	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	29.241	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(27.816)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.425	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-
Önceki Dönem	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar		
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	46.845	-	-	-		
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	16.339	-	-	-		
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	2.003	-	-	-		
Vadesini 1 yıldan fazla geçmiş	8.374	-	-	-		

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 34. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

f) Sermaye Risk Yönetimi

Grup'un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır. Grup, sermaye risk yönetimi kapsamında net finansal borç/FAVÖK oranını izlemektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerlerinin toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

NOT 35. FİNANSAL ARAÇLAR

Gerçeğe Uygun Değer

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satıma konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tabloların hazırlandığı günün yabancı para kur oranları üzerinden değerlendirilmektedir. Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

a) Finansal Varlıklar

Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

b) Finansal Yükümlülükler

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 35. FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)**Gerçeğe uygun Değer Hiyerarşi Tablosu**

Grup gerçeğe uygun değer ölçümlerini, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Aktif piyasada işlem gören piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Cari Dönem	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Türev finansal araçlar	-	260	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev finansal araçlar	-	11.377	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 21)	-	-	115.749
Önceki Dönem	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar			
Türev finansal araçlar	-	3.005	-
Finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Türev finansal araçlar	-	388	-
Satış opsiyonu yükümlülüğü (Not 21)	-	-	85.761

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2015 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLO DİPNOTLARI (DEVAMI)

(Birim - Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (TL))

NOT 35. FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)

Türev Finansal Enstrümanlar ve Riskten Korunma İşlemleri

Türev finansal araçlar ilk olarak maliyetleri ile kayda alınmakta, izleyen dönemlerde de makul değerleri ile değerlendirilmektedir.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla CCI'nin gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 54.283 TL olan, 10.580 tonluk, 8 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır (31 Aralık 2014 - 17.811 TL). 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla CCI'nin gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 101.766 TL olan, 35 milyon USD tutarında 3 adet vadeli döviz alış kontratı (forward) bulunmaktadır (31 Aralık 2014 - 62.239 TL).

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Türkiye Bira'nın döviz forward işlemi bulunmamaktadır. (31 Aralık 2014 - nominal değeri 11.595 TL olan döviz forward işlemi bulunmaktadır.)

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, banka mevduatlarının 96.931 bin USD, 26.000 bin EURO ve 142.221 bin Rus Rublesi karşılığı toplam 370.128 TL kısmını (31 Aralık 2014 - 27 milyon USD karşılığı 62.610 TL) gelecek dönemlerde yapacağı hammadde alımları, faaliyet giderleri ile ilgili ödemeler ve faiz ödemeleri için ayırmıştır.

NOT 36. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

TERİMLER DİZİNİ

KISALTMALAR

1 hektolitre	100 litre
1 ünite kasa	5,678 litre
BMKÖ	Bir defaya mahsus kalemler öncesi (Bir defaya mahsus kalemler hariç)
BIST	Borsa İstanbul
FAVÖK	Faiz, Amortisman, Vergi Öncesi Kâr
HOD	Damacana
ÖTV	Özel Tüketim Vergisi
SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
TCCC	The Coca-Cola Company
UFRS	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları
a.d.	Anlamalı değil

TERİMLER

Coca-Cola sistemi	TCCC ve dünyadaki tüm şişeleyci ortakları
Gazlı içecek	Değişik tatlarda üretilen ve tatlandırıcı içeren alkolsüz içecekler. Bu kategoriye su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve dahil değildir.
Gazsız içecek	Su, tatlandırılmış su, meyve suyu ve meyveli içecek, sporcu içeceği, çay ve kahve gibi tüm alkolsüz ve gazsız içecekler
Şişeleyci	CCİ gibi TCCC'den konsantre, içecek bazı yada şurup alıp bunları tüketime hazır alkolsüz içecek haline getirip pazarlayan ve müşterilere dağıtımını yapan şirket
Şişeleyci anlaşması	TCCC ve şişeleyci arasında yapılan ve TCCC ürünlerinin belirlenen coğrafyada üretim, paketleme, dağıtım ve satış hak ve yükümlülüklerini düzenleyen anlaşma
Konsantre	The Coca-Cola Company'nin ürettiği yada kendi adına ürettirdiği ve şişeleycilerine alkolsüz içecekleri içine su ve/veya tatlandırıcı katarak üretebilmeleri için sattığı ürün
Müşteri	Mağaza, perakende satış noktası, restoran, zincir mağaza ya da müşterilerine ürünlerimizi sunan her türlü işletme
PET (polyethylene terephthalate)	İçecek şişesi üretiminde kullanılan bir çeşit polyester

İLETİŞİM BİLGİLERİ

EFES BİRA GRUBU (ANADOLU EFES) BAŞKANLIĞI

Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No:58 Buyaka E Blok
Tepeüstü/Ümraniye 34771 İstanbul, TÜRKİYE

Tel: 0 (216) 586 80 00

Faks: 0 (216) 306 25 17

Web: www.anadoluefes.com

E-posta: info@efespilsen.com.tr

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

EFES PAZARLAMA VE DAĞITIM TİCARET A.Ş.

Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No:58 Buyaka E Blok
Tepeüstü/Ümraniye 34771 İstanbul, TÜRKİYE

Tel: 0 (216) 586 80 00

Faks: 0 (216) 306 25 17

Web: www.efespilsen.com.tr

E-posta: efes@efespilsen.com.tr

TARBES TARIM ÜRÜNLERİ VE BESİCİLİK SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.

Yeni Mahalle Bahattin Şeker Cad. No: 90
Pazaryeri Bilecik, TÜRKİYE

Tel: 0 (228) 381 21 00

Faks: 0 (228) 381 21 02

CYPEX CO. LTD.

Özker Özgür Cad. Vakıflar Çarşısı 23/1/2/3 Küçük Kaymaklı
Lefkoşa, KKTC

Tel: 0 (392) 225 32 31

Faks: 0 (392) 225 33 04

YURT DIŞI BİRA OPERASYONLARI

EFES BREWERIES INTERNATIONAL N.V.

Strawinskylaan 1227 1077 XX Amsterdam, HOLLANDA

Tel: +31 (20) 5752290

Faks: +31 (20) 5752291

Web: www.anadoluefes.com

EFES RUSSIA HEAD OFFICE

4th floor, 20, Malaya Dmitrovka Str, Moscow, 127006, RUSYA

Tel: + 7 495 637 93 10

Fax: + 7 495 637 93 11

I.M. EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY S.A.

MD - 2036; Chisinau; 167 Uzinelor Str. MOLDOVA

Tel: +(373 22) 885 201

Faks: +(373 22) 42 81 03.

JSC FE EFES KAZAKHSTAN - ALMATY BRANCH

Bereke Village, Karasay Region, Almaty Oblast (area),
040912, KAZAKİSTAN

Tel: +7 (727) 296 27 10

Faks: +7 (727) 296 28 63

EFES BREWERIES IN GEORGIA JSC LOMISI

Village Natakhtari 3308 Mtsketa Region, GÜRCİSTAN

Tel: +995 322 18 07 97/18 07 88

Faks: +995 32 236 90 91

PJSC MILLER BRANDS UKRAYNA- KIEV BRANCH

Efes Ukraine, 2A Maryny Raskovoyi St.,
Livoberezhny Business Centre, Kyiv, 02002 UKRAYNA

Tel: +38 044 393 26 76

Faks: +380 44 393 26 74

MEŞRUBAT OPERASYONLARI

COCA-COLA İÇECEK A.Ş. (CCİ)

COCA-COLA SATIŞ VE DAĞITIM A.Ş. (CCSD)

Esenşehir Mah. Erzincan Cad. No: 36 Dudullu, Ümraniye
34776 İstanbul, TÜRKİYE

Tel: +90 (216) 528 40 00

Faks:+90 (216) 365 84 67/68

Web: www.cci.com.tr

www.anadoluefes.com

www.anadolufes.com

